

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели, порядок организации и проведения ежегодной региональной премии «Крылатые вещи» (далее – Премия), критерии отбора претендентов, порядок выдвижения и награждения лауреатов.

1.2. Премия является формой общественного признания и поощрения промышленных предприятий Орловской области за достижения в области производства высококачественной, конкурентоспособной и инновационной продукции, вносящей значительный вклад в социально-экономическое развитие региона.

1.3. Организатором Премии выступает Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» (далее – Организатор).

1.4. Премия проводится ежегодно. Информация о сроках проведения и условиях участия публикуется на официальном сайте Организатора.

1.5. Официальное наименование Премии на русском языке: ежегодная региональная премия «Крылатые вещи».

II. Цели и задачи Премии

2.1. Основными целями Премии являются:

оддержка промышленных предприятий Орловской области и стимулирование их к повышению качества выпускаемой продукции;

ормирование позитивного имиджа орловских промышленных компаний и их продукции как среди местных потребителей, так и за территорией Орловской области;

овышение информированности населения о товарах орловских предприятий, демонстрация того, что региональные предприятия производят высококачественную и конкурентоспособную продукцию;

азвитие потребительского патриотизма и повышение лояльности молодежи (в возрасте 14-35 лет) в отношении региональных производителей.

2.2. Задачами Премии являются:

асширение географии продаж товаров орловских предприятий и выход на новые рынки сбыта;

лучшение взаимодействия между орловскими компаниями и потребителями, создание платформы для обмена идеями и опытом;

азвитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Орловской области, стимулирование инноваций и технологического развития;

оздание узнаваемого «зонтичного» бренда продукции Орловской области, символизирующего качество и надежность.

III. Номинации и категории участников

3.1. Премия присуждается в следующих номинациях:

Лучший промышленный продукт года – за создание и вывод на рынок инновационного, высококачественного товара производственного назначения.

Лучший потребительский товар года – за производство востребованной, качественной продукции для населения.

За вклад в развитие промышленного туризма» – за активное участие в формировании положительного имиджа Орловской области как центра промышленного туризма.

Открытие года» – для предприятий, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Орловской области не более 5-ти лет, добившихся значительных успехов.

Лидер потребительского патриотизма» – за наиболее активную деятельность по формированию лояльности и патриотического отношения жителей области к продукции местных товаропроизводителей.

Участниками Премии могут быть субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) – юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие промышленную деятельность на территории Орловской области.

3.3. От одного предприятия допускается выдвижение не более одной заявки (одного вида продукции) в рамках каждой номинации.

IV. Условия участия и критерии оценки

4.1. Для участия в Премии претенденты подают в адрес Организатора заявку, включающую: аявление на участие по установленной форме;

резентационные материалы о продукции с указанием ее уникальных свойств, преимуществ и социально-экономического эффекта;

опии документов, подтверждающих качество и безопасность продукции (сертификаты, декларации соответствия и пр.);

атериалы, подтверждающие соответствие критериям оценки.

4.2. Прием заявок осуществляется в сроки, ежегодно устанавливаемые Организатором.

4.3. Конкурсный отбор осуществляется на основе следующих критериев оценки.

Номинация «Лучший промышленный продукт года» (максимальный балл – 14):

1. Показатели качества и конкурентоспособности (до 3 баллов);

2. Инновационность (до 3 баллов);

3. Социально-экономический вклад (до 3 баллов);

4. Маркетинг и узнаваемость (до 2 баллов);

5. Экологичность (до 3 баллов).

4.3.2. Номинация «Лучший потребительский товар года» (максимальный балл – 14):

1. Качество и безопасность (до 3 баллов);

2. Доступность и востребованность (до 3 баллов);

3. Потребительский патриотизм и работа с молодёжью (до 4 баллов);

4. Маркетинг и узнаваемость (до 2 баллов);

5. Экологичность (для непродовольственных товаров – материалы, для продовольственных – натуральность) (до 2 баллов).

4.3.3. Номинация «За вклад в развитие промышленного туризма» (максимальный балл – 13):

1. Инфраструктура промышленного туризма (до 3 баллов);

2. Количественные показатели за 2026 год (до 3 баллов);

3. Образовательная и профориентационная ценность (до 3 баллов);

4. Продвижение туристического продукта (до 3 баллов);

5. Безопасность (1 балл).

4.3.4. Номинация «Открытие года» (максимальный балл – 14):

1. Производственные достижения (до 3 баллов);

2. Инновационность / уникальность (до 2 баллов);

3. Создание рабочих мест и оплата труда (до 3 баллов);

4. Взаимодействие с региональными программами поддержки (до 2 баллов);

5. Потребительский патриотизм (для молодого предприятия) (до 3 баллов);

6. Перспективы развития (1 балл).

4.3.5. Номинация «Лидер потребительского патриотизма» (максимальный балл – 12):

1. Деятельность по формированию лояльности к местным товарам (до 3 баллов);
2. Работа с молодёжью (возраст 14-35 лет) (до 3 баллов);
3. Медийная активность и узнаваемость бренда предприятия (до 2 баллов);
4. Социальные и благотворительные проекты (до 2 баллов);
5. Маркировка и информирование потребителя (до 2 баллов).

4.4. Победителем в номинации признается участник, набравший наибольшую сумму баллов по результатам оценки всех заявок, поданных в данной номинации. При равенстве суммы баллов преимущество имеет участник, чья заявка зарегистрирована ранее (с учётом даты и времени подачи).

4.5. Заявки принимаются на бумажном носителе лично или почтовым отправлением, а также в электронной форме посредством направления по электронной почте: mol@tpporel.ru.

V. Порядок проведения Премии

5.1. Проведение Премии включает в себя следующие этапы:

бъявление о начале приема заявок – не позднее 3 июля 2026 г.

рием и регистрация заявок (до 24 июля 2026 г. включительно).

проведение экспертизы и оценка заявок Конкурсной комиссией (не более 3 рабочих дней).

одведение итогов и определение победителей и лауреатов.

оржественная церемония награждения проводится не позднее 5 августа текущего года. Точная дата определяется Организатором и публикуется на сайте не менее чем за 7 дней.

5.2. Информация о победителях и лауреатах Премии подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Премии и в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней со дня утверждения итогов.

VI. Конкурсная комиссия

6.1. Для организации проведения Премии и определения победителей формируется Конкурсная комиссия, утверждаемая приказом президента Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области».

6.2. Состав Конкурсной комиссии формируется из числа представителей Организатора, партнеров Премии, экспертов в области промышленности, экономики, маркетинга, представителей общественных организаций и средств массовой информации. Член Конкурсной комиссии не может участвовать в голосовании по заявке, если он (или представляемая им организация) является участником Премии либо аффилирован с участником. В таком случае его голос не учитывается, а кворум определяется без него.

6.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

роводит экспертизу и оценку поступивших заявок в соответствии с критериями, указанными в разделе IV настоящего Положения;

ределяет победителей и лауреатов Премии в каждой номинации;

беспечивает гласность и открытость проведения Премии;

отовит предложения по совершенствованию порядка проведения Премии.

6.4. Решения Конкурсной комиссии принимаются простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Комиссии и оформляются протоколом. Заседание правомочно при участии не менее половины от утвержденного состава Комиссии.

VII. Награждение победителей

7.1. Победители и лауреаты Премии определяются в каждой номинации. В каждой номинации может быть определен один победитель и до двух лауреатов.

7.2. Победители и лауреаты Премии награждаются дипломами, памятными знаками и ценными призами.

7.3. Информация о победителях Премии размещается на официальном сайте Организатора и в средствах массовой информации, а также используется для официального представления Орловской области на межрегиональных и всероссийских мероприятиях.

VIII. Информационное сопровождение

8.1. Организатор обеспечивает освещение хода подготовки и проведения Премии в региональных и федеральных средствах массовой информации, включая сеть Интернет.

8.2. Официальный сайт Организатора в сети Интернет является основным источником информации о Премии, включая тексты конкурсной документации, порядок проведения, новости и результаты.

IX. Партнёры Премии

9.1. Организатор Премии вправе привлекать к сотрудничеству юридических и физических лиц, органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные объединения, средства массовой информации, образовательные и научные организации, а также иных заинтересованных лиц в качестве партнёров Премии.

9.2. Партнёрство осуществляется на безвозмездной или возмездной основе и может предусматривать:

информационную поддержку Премии (размещение материалов, анонсов, итогов);

экспертную поддержку (участие представителей партнёров в работе Конкурсной комиссии, жюри, оценке заявок);

материально-техническое обеспечение (предоставление помещений, оборудования, транспорта для проведения церемонии награждения, этапов Премии);

формирование призового фонда (денежные средства, ценные призы, подарки для лауреатов и победителей);

организацию дополнительных номинаций, специальных призов и поощрений от партнёров.

9.3. Привлечение партнёров осуществляется Организатором на добровольной основе. Условия партнёрства не могут противоречить настоящему Положению и законодательству Российской Федерации.

9.4. Перечень партнёров текущего года публикуется на официальном сайте Премии и обновляется по мере заключения соглашений. Организатор вправе отказаться от сотрудничества с партнёром в случае неисполнения последним принятых обязательств.

9.5. Наличие партнёров не влияет на объективность оценки заявок и определение победителей. Участие в партнёрстве не даёт преимуществ при выдвижении собственной продукции партнёра на соискание Премии (если партнёр является одновременно участником).

X. Финансирование Премии

10.1. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Премии, осуществляется за счет собственных средств, а также внебюджетных источников (спонсорские средства, добровольные пожертвования и т.д.) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Орловской области.

I. Заключительные положения

11.1. Все изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся приказом президента Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области». Изменения, внесенные после начала приема заявок, применяются только к заявкам, поданным после даты опубликования изменений, если иное не предусмотрено самими изменениями.

11.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Форма заявления на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»

**В Организационный комитет
ежегодной региональной премии
«Крылатые вещи»**

ЗАЯВЛЕНИЕ НА УЧАСТИЕ

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

Юридический адрес:

Фактический адрес:

Контактное лицо:

Должность:

Телефон:

Электронная почта:

Прошу допустить _____
наименование юридического лица

к участию в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи» в номинации (нужное отметить знаком ✓):

- «Лучший промышленный продукт года»
- «Лучший потребительский товар года»
- «За вклад в развитие промышленного туризма»
- «Открытие года»
- «Лидер потребительского патриотизма»

Приложение:

- заявка по выбранной номинации;
- выписка ЕГРЮЛ (не старше 6 месяцев);
- копии сертификатов/ деклараций соответствия, отказных писем;
- презентационные материалы о предприятии и продукции;
- результаты интеллектуальной деятельности (патенты, товарные знаки, ноу хау и т.д.)
- награды, благодарственные письма, отзывы;
- согласие на обработку персональных данных (для руководителя и контактного лица);
- материалы, подтверждающие соответствие критериям оценки.

Подтверждаю:

1. Ознакомлен(а) с Положением о ежегодной региональной премии «Крылатые вещи», условиями участия, порядком проведения и оценки заявок. Полностью согласен(на) с ними.
2. Все сведения, указанные в заявлении и прилагаемых документах, являются полными, достоверными и актуальными на дату подачи.

_____ 20__ г.

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

(при наличии)

**СОГЛАСИЕ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

Я, _____,
(ФИО)
паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)
адрес регистрации: _____,

даю свое согласие на обработку в Союзе «Торгово-промышленная палата Орловской области» (ИНН 5753006459, адрес: 302020, г. Орёл, Наугорское шоссе, д. 3) моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство, номер телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях участия в отборе ежегодной региональной премии «Крылатые вещи», а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" _____ 2026 г.

Подпись

Расшифровка подписи

Форма заявки № 1
на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»
в номинации «Лучший промышленный продукт года»

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

1. Информация о выдвигаемом продукте

Наименование продукта	
Краткое описание (назначение, область применения)	
Год начала серийного выпуска	
Наличие патентов / ноу-хау (указать номера или факт)	
Отличительные особенности от аналогов (технологические, эксплуатационные)	

2. Показатели качества и конкурентоспособности

Наличие сертификатов / деклараций соответствия (указать реквизиты)	
Соответствие стандартам (ГОСТ, ТУ, ISO и пр.)	
Результаты независимых испытаний (при наличии)	

3. Инновационность

Используемые передовые технологии (перечислить)	
Уровень новизны (новый продукт для рынка / модернизация)	
Количество поданных / полученных патентов за последние 2 года	

4. Социально-экономический вклад

Количество созданных рабочих мест (за последний год)	
Средняя заработная плата на предприятии	
Участие в социальных / благотворительных проектах (указать)	

5. Маркетинг и узнаваемость

Участие в выставках, ярмарках (перечислить за последние 2 года)	
Наличие рекламной кампании продукции	

6. Экологичность

Применяемые экологичные материалы / технологии	
Наличие экологического сертификата	
Система утилизации отходов	

Достоверность сведений подтверждаю.

Подпись _____

М.П.

Форма заявки № 2
на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»
номинация «Лучший потребительский товар года»

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

1. Товар, выдвигаемый на Премию

Наименование товара (как для потребителя)	
Категория (продовольственный / непродовольственный)	
Краткое описание, ключевые потребительские свойства	

2. Качество и безопасность

Наличие сертификата соответствия / декларации	
Соответствие требованиям ГОСТ	
Награды на других конкурсах (если есть)	

3. Доступность и востребованность

Цена реализации (средняя розничная)	
Объём выпуска за последний год (в натуральном выражении)	
Наличие в розничных сетях Орловской области (каких)	

4. Потребительский патриотизм и работа с молодёжью

Проведение экскурсий на производство для школьников / студентов (кол-во за год)	
Участие в ярмарках выходного дня / фестивалях для жителей	
Программы лояльности для местных потребителей	
Освещение в местных СМИ как «орловский товар»	

5. Маркетинг и узнаваемость

Наличие узнаваемой упаковки / бренда	
Реклама на региональном ТВ / радио / интернет	

6. Экологичность (для непродовольственных товаров – материалы, для продовольственных – натуральность)

Экологическая безопасность продукции	
Использование биоразлагаемой / перерабатываемой упаковки	

Достоверность сведений подтверждаю.

Подпись _____

М.П.

Форма заявки № 3
на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»
номинация «За вклад в развитие промышленного туризма»

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

1. Инфраструктура промышленного туризма

Наличие оборудованной экскурсионной зоны (проходная, маршрут, комната для инструктажа)	
Разработан ли стандартный сценарий экскурсии (да / нет, если да, укажите название экскурсии)	
Максимальная пропускная способность (человек в месяц)	

2. Количественные показатели за 2026 год

Общее количество проведённых экскурсий	
Общее количество посетителей (в т.ч. школьники, студенты 14-35 лет)	
Количество бесплатных экскурсий для социальных групп	

3. Образовательная и профориентационная ценность

Наличие программы знакомства с профессиями	
Вовлечение молодёжи в мастер-классы / интерактив	
Сотрудничество с учебными заведениями (договоры, планы)	

4. Продвижение туристического продукта

Участие в туристических выставках / форумах	
Наличие страницы на сайте / в соцсетях о промышленном туризме	
Публикации в СМИ о вашем предприятии как о туристическом объекте	

5. Безопасность

Наличие инструкции по безопасности для посетителей	
--	--

Достоверность сведений подтверждаю.

Подпись _____

М.П.

Форма заявки № 4
на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»
номинация «Открытие года»

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

1. Производственные достижения

Какая продукция выпускается (перечислить основные виды)	
Объём производства за последний отчётный период (в рублях или натур. ед.)	
Рост выручки по сравнению с первым годом работы (%)	

2. Инновационность / уникальность

Чем отличается продукция / технология от существующих на рынке	
Наличие патентов (есть / в процессе / нет)	

3. Создание рабочих мест и оплата труда

Количество сотрудников на текущую дату	
Из них – в возрасте до 35 лет	
Средняя заработная плата	

4. Взаимодействие с региональными программами поддержки

Получали ли поддержку от Центра «Мой бизнес», ФРП, субсидии области (если да – указать)	
Участие в акселераторах / инкубаторах	

5. Потребительский патриотизм (для молодого предприятия)

Проведение экскурсий / дней открытых дверей	
Упоминание в региональных СМИ как нового орловского бренда	

6. Перспективы развития

Планы по расширению ассортимента / выход на новые рынки (кратко)	
--	--

Достоверность сведений подтверждаю.

Подпись _____

М.П.

Форма заявки № 5
на участие в ежегодной региональной премии «Крылатые вещи»
номинация «Лидер потребительского патриотизма»

Наименование организации:

ИНН:

КПП:

1. Деятельность по формированию лояльности к местным товарам

Проведённые кампании под девизом «Покупай орловское» (перечислить, указать охват)	
Совместные проекты с Администрацией области / муниципалитетами	
Участие в программах импортозамещения	

2. Работа с молодёжью (возраст 14-35 лет)

Количество профориентационных мероприятий за год	
Количество участников-молодёжи (суммарно)	
Наличие стажировок / практик для студентов	

3. Медийная активность и узнаваемость бренда предприятия

Публикации в СМИ о социальной ответственности предприятия	
Использование символики Орловской области в рекламе продукции	

4. Социальные и благотворительные проекты

Поддержка местных сообществ (спорт, культура, образование)	
Спонсорство молодёжных фестивалей, конкурсов	

5. Маркировка и информирование потребителя

Наличие на упаковке / этикетке информации «Сделано в Орловской области»	
Проведение дегустаций / презентаций для жителей	

Достоверность сведений подтверждаю.

Подпись _____

М.П.