

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 02 (020) 2023



ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС О ВЛИЯНИИ САНКЦИЙ И РОСТЕ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА:
«ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ»

МНЕНИЕ

05 ОЛЬГА ШАНДУРЕНКО

18-19 ОПРОС ФЛАГМАНА

28 ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА

НОВОСТИ

06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

16-17 ВСТАЕМ НА КРЫЛО

29 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП

30-31 ЭКСПЕРТИЗА ТПП

36-37 ВРЕМЯ ЖЕНЩИН

43 СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

СОБЫТИЕ

12 НАШИ НА ВЫСТАВКЕ
«РОССИЯ»

TOOL KIT

13 МОЙ БИЗНЕС

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

14-15 ВТБ

26-27 ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ

АНАЛИТИКА

21 ЕВГЕНИЙ ЛЬКИН

ИНТЕРВЬЮ

20 ПАВЕЛ БАБОХОВ

22-23 ЕГОР МАЧИГИН

32-33 ДМИТРИЙ ДВИРНЫЙ

ПРОТRENДЫ

24 ИИ НА СЛУЖБЕ БИЗНЕСА

СОБЫТИЕ

34-35 ИННОПРОМ

СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

38-39 МАРИНА САСИНА

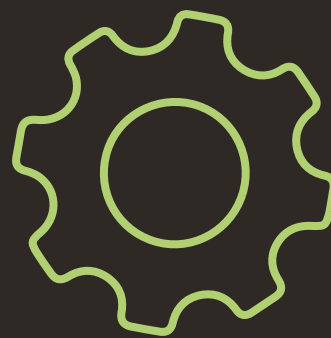
40-41 СЕРГЕЙ СТУПИН

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

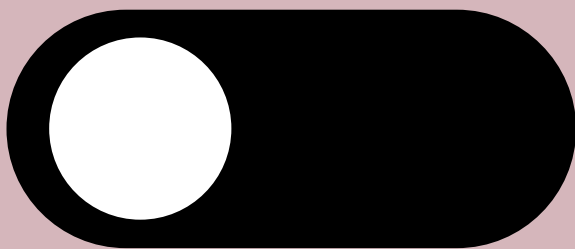
42 МОЛОДЕЖНЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

В ЭТОМ НОМЕРЕ — ИСТОРИИ УСПЕХА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ ПРЯЧУТСЯ В ТЕНИ, А СМЕЛО И ОТКРЫТО ИДУТ НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ. ОНИ ЯСНО ВИДЯТ СВОЙ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ В ЭТО НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ. САНКЦИИ НЕГАТИВНО ВЛИЯЮТ НА РЯД ПРОИЗВОДСТВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИМПОРТНЫЕ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И ЕЩЕ НЕ НАШЛИ ИМ ЗАМЕНУ. НО ОНИ ТАКЖЕ СОЗДАЮТ СТИМУЛ ДЛЯ ПОИСКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО ИСКАТЬ И ЯСНО ВИДЕТЬ ТЕ ВОЗМОЖНОСТИ, КОТОРЫЕ ДОСЕЛЕ БЫЛИ СКРЫТЫ ОТ ГЛАЗ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО ВНЕДРЕНИЕ СОБСТВЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОИСК НОВЫХ ПАРТНЕРОВ И РЫНКОВ СБЫТА В СТРАНАХ, КОТОРЫЕ НЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ САНКЦИИ ПРОТИВ НАШЕЙ СТРАНЫ. КОМПАНИИ ПРИ ЭТОМ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ И УСТОЙЧИВЫМИ К ВНЕШНИМ ВОЗДЕЙСТВИЯМ. О ТОМ КАК ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ (И НЕ ТОЛЬКО) ПОБЕЖДАЮТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, МЫ РЕШИЛИ РАССКАЗАТЬ В ЭТОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА.



ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ!



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
«ФЛАГМАН», ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»



Мы используем это личное обращение в начале нашего выпуска для того, чтобы сказать спасибо всем, кто отдал за меня свои голоса на выборах губернатора Орловской области этой осенью. Счастлива, что наша конструктивная, взвешенная позиция, основанная на знании реальной жизни, конкретных фактах и цифрах, нашла отклик — и её выбрали 24 194 человека. Спасибо каждому, кто вложил время и силы в нашу кампанию. Благодаря вам она получилась очень яркой и содержательной. Лично для меня, возможности, открывшиеся этим летом и осенью в связи с участием в губернаторских выборах, были шансом рассказать о нашем светлом образе будущего, поделиться своими идеями и получить обратную связь. Не скрою, это был не простой путь. Более того, этот путь освящался светом моей веры в жителей Орловщины, ведь именно в них заложен мощный потенциал роста.

Разбудить энергию региона, раскрыть таланты людей, способствовать развитию бизнеса, показать возможности роста и смело идти дальше — вот благородная миссия, и я счастлива, что могу служить ей, возглавляя Торгово-промышленную палату Орловской области.

Во мне укрепилась убежденность в том, что от нас зависит — включить свет или гаснуть в темноте. Предприниматели, как никто, знают, что в каждом из нас, в кризисные моменты просыпаются внутренние ресурсы, о которых мы не догадывались. И сейчас — удивительное время, когда новые ресурсы под воздействием сложных обстоятельств появляются у целой страны. Каждый на своём месте, осознанно и вдохновенно мы творим своё будущее каждую минуту.

Мы посвятили этот номер журнала тем, кого трудности сделали сильнее, и думаем, что это касается и каждого из нас! ■



**ШАНДУРЕНКО
ОЛЬГА ИВАНОВНА**
ДИРЕКТОР ПРОЕКТОВ
ДИВИЗИОНА «ГОРОДСКАЯ
ЭКОНОМИКА» АГЕНТСТВА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ НОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ОТКРЫТОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧЕСТНОГО ДИАЛОГА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ, ПАРТНЕРАМИ И БУДУЩИМИ СОТРУДНИКАМИ.

Орловская область вошла в 20-ку региональных команд, допущенных до участия в Акселераторе «Открытая промышленность» и это большой успех.

Участники региональной команды прошли обучение, разработали технологические карты производственно-технических экскурсий на предприятия в соответствии с методологией организации промышленного туризма в Российской Федерации. Совместно с ОГУ им. И. С. Тургенева проведено социологическое исследование промышленного потенциала региона, по итогам которого определены две цели, для чего нужен промышленный туризм в Орловской области: для повышения узнаваемости региональных предприятий и лояльности покупателей и для продвижения предприятий в качестве привлекательного места работы для выпускников ВУЗов и ССУЗов и квали-

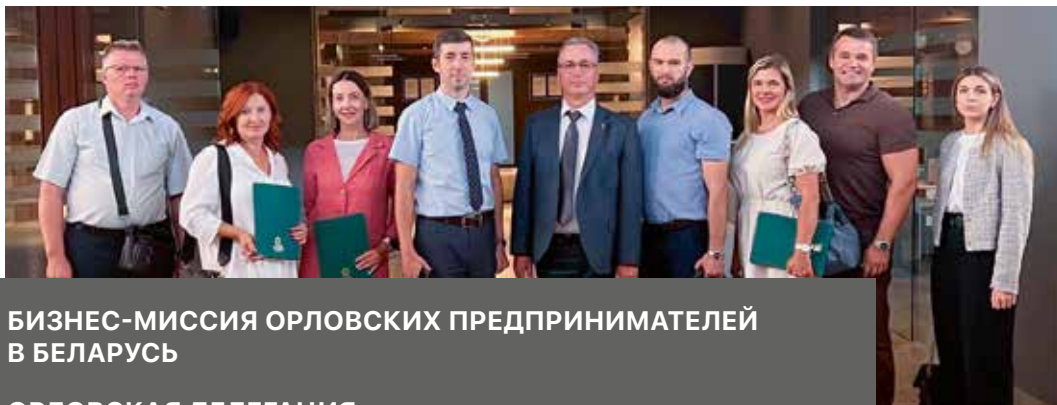
фицированных специалистов.

Главный результат региональной команды — организация планомерной, системной работы по развитию промышленного туризма в Орловской области.

Одним из пунктов этой работы является проведение на территории региона форума «Новый промышленник», который состоится 7 декабря. Там молодые и амбициозные лидеры бизнеса поделятся своим опытом и в целом траекторией успеха в новых условиях.

Отмечу, что по итогу участия в Акселераторе, Орловская область стала победителем в номинации «Лучшая стратегия промышленного туризма, направленная на развитие предпринимательства».

Успехи Орловской области — яркий пример того, что возможно внедрение в жизнь идей открытой промышленности, как драйвера новой парадигмы мышления.■



СОБЫТИЕ: БИЗНЕС-МИССИЯ ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В БЕЛАРУСЬ

НА ФОТО: ОРЛОВСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ

В конце августа состоялась бизнес-миссия предпринимателей Орловщины в Белоруссии, на открытии с приветственным словом выступили генеральный директор Могилёвского отделения БелТПП Геннадий Чёрный и президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева.

Орловскую делегацию представили: ООО «АМА продакшн», ООО «Арт-Строй», ООО «Гарант ДВ», ООО «Раз-

витие», ИП Лежнева Евгения Юрьевна, ООО «Ниртэк Групп», ООО «ЭВА». Основные направления деятельности — металлообработка, легкая промышленность, государственные закупки медицинских изделий, производство тротуарной плитки.

В рамках трехдневной программы визита для участников бизнес-миссии в Минске были организованы B2B переговоры с белорусскими организациями. ■



СОБЫТИЕ: СЕМИНАР «ШКОЛА ЭКСПЕРТОВ» В ПЕРМИ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СОВЕЩАНИЯ

12 – 13 октября в городе Пермь состоялся XVI семинар-совещание «Школа передового опыта ТПП и экспертных организаций в области оказания услуг, экспертизы и сертификации», организатором которого выступила Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Мероприятие проходило в рамках празднования 100-летия создания в России первого Бюро товарных экспертиз, положившего начало формированию экспертной системы ТПП.

Президент ТПП Орловской области совместно с руководителем, главным экспертом Департамента экспертиз, оценки и сертификации Верой Пичугиной и экспертом – Сергеем Закусилковым посетили мероприятие, где встретились специалисты отделов экспертизы и сертификации системы ТПП со всей России.

В ходе двухдневного семинара-совещания эксперты обсудили вопросы товарной экспертизы. Кроме того, участники посетили ряд компаний и предприятий Прикамья и познакомились с их работой. ■



СОБЫТИЕ: СТРОЙЭКСПОКРЫМ 2023

НА ФОТО: ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НА XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ «СТРОЙЭКСПОКРЫМ»

С 14 по 16 сентября в Симферополе прошла выставка, на которой предприниматели смогли представить свою продукцию. «СтройЭкспоКрым 2023» — это деловая площадка, которая собрала в одном месте производителей и поставщиков строительных материалов, застройщиков, проектные организации, подрядчиков и архитекторов. Участники выставки «СтройЭкспоКрым» представили экспозиции в разделах: строительство и архитектурное проектирование,

строительные материалы и оборудование, фасады, кровля и изоляция, двери, окна, автоматика, климатические технологии, интерьер, декор, свет, керамика, сантехника, альтернативные источники энергии. Участники от Орловщины, презентовали свою продукцию на коллективном региональном стенде, организованным ТПП Орловской области. Помимо участия в выставке наши предприниматели приняли участие в бирже контактов с торговыми сетями республики Крым. ■



СОБЫТИЕ: ВЫЕЗДНАЯ СТАЖИРОВКА МИНПРОМТОРГА

НА ФОТО: КРУГЛЫЙ СТОЛ В РАМКАХ СТАЖИРОВКИ

19 – 20 октября на площадке Правительства Тамбовской области впервые прошла стажировка Минпромторга России по программе «Федеральная практика», в которой приняли участие более 300 представителей ЦФО — руководители профильных ведомств и институтов развития, главы городов и районов, представители ведущих промышленных предприятий. В состав делегации от Орловской области

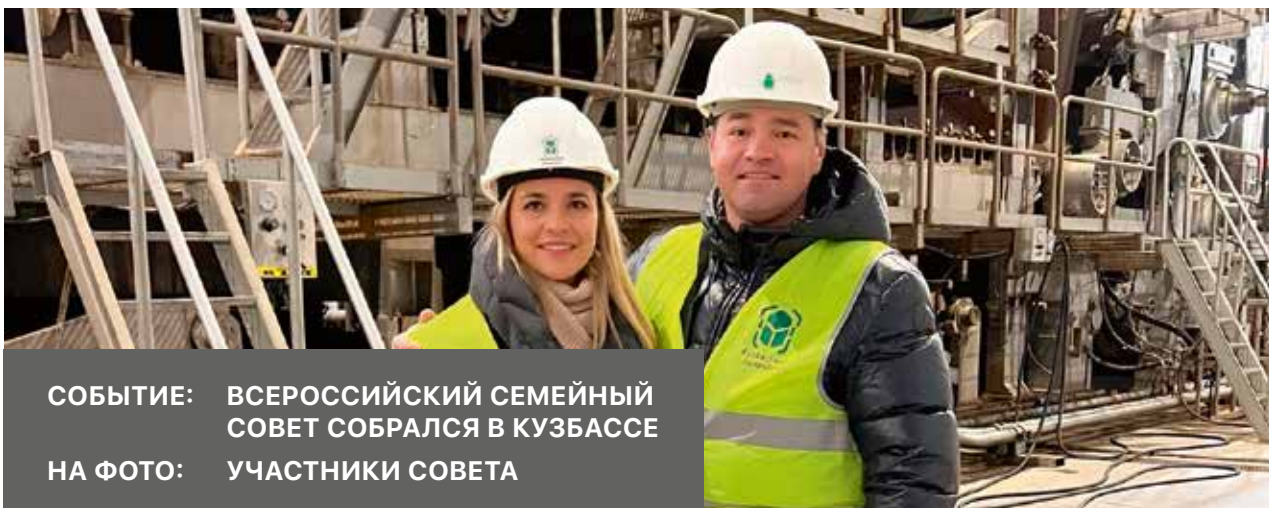
вошли: ТПП Орловской области, Департамент промышленности и торговли Орловской области, НО «Фонд развития промышленности Орловской области», ООО «Корпорация Квазар», ООО КМК-ГРУПП, ООО «Объединение Альфапластик». Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева поделилась опытом развития промышленного туризма в Орловской области и эффектах для предприятий, а также о том, что для молодёжи сегодня значит работодатель мечты. ■



СОБЫТИЕ: МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СОВЕЩАНИЯ

23-26 октября состоялось выездное заседание Всероссийского Семейного Совета в городе Самара. Мероприятия Совета приурочены к 35-летию Союза «Торгово-промышленная палата Самарской области». Было организовано несколько рабочих заседаний с участием вице-президента ТПП РФ Елены Николаевны Дыбовой, семейных компаний из 20 регионов страны, членов Правительства Самарской области и более 100 компаний Самарского региона.

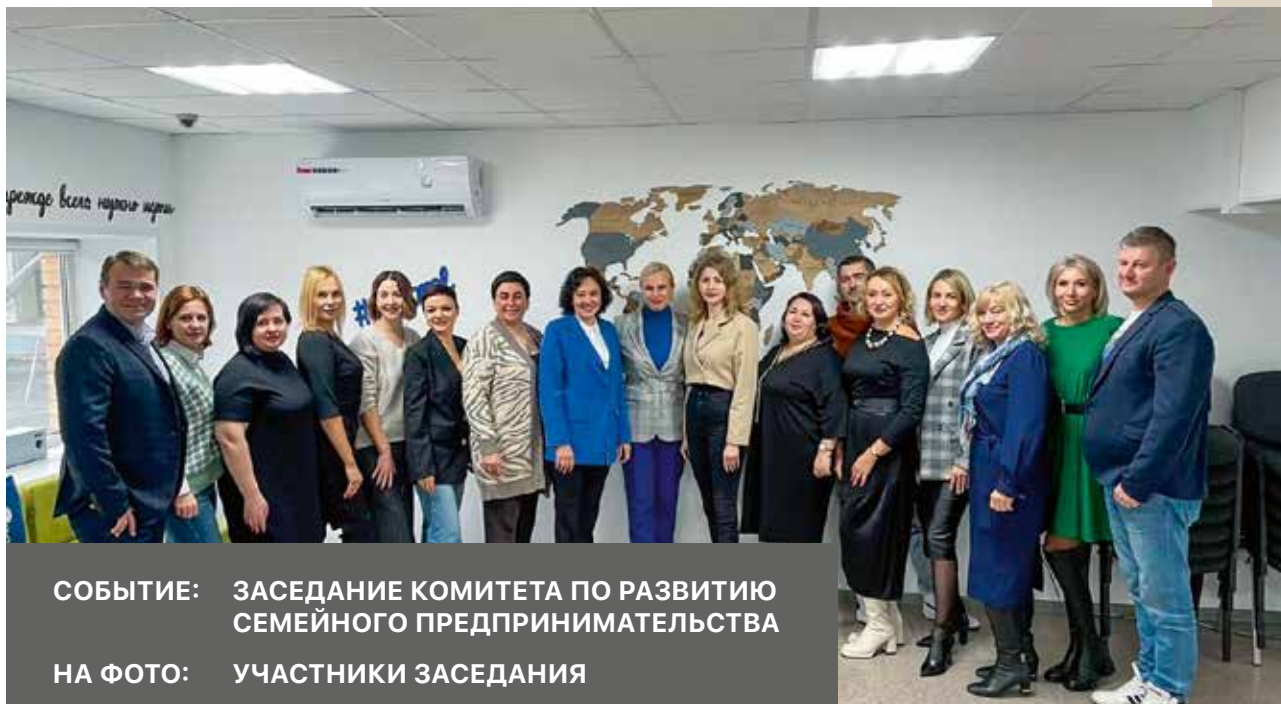
Обсудили проблемные вопросы развития бизнеса страны, особенности экономического развития Самарской области, значение семейного бизнеса, как основы стабильности государства. С городом трудовой доблести и его жителями приехали познакомиться многие семейные предприятия страны, в том числе и предприниматели из Орловской области. Наши активные члены ТПП Орловской области — Светлана и Сергей Башкатовы (ООО «АМА продакшн») и ИП Елена Ададунова. ■



СОБЫТИЕ: ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ
СОВЕТ СОБРАЛСЯ В КУЗБАССЕ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СОВЕТА

С 21 ноября по 25 ноября в Кемерово прошел Всероссийский Семейный Совет, участниками которого стали представители семейных компаний из 15 регионов страны. Выездное заседание организовано в рамках специального проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Семейные компании России». Свою работу Семейный Совет начал 21 ноября с культурно-познавательной про-

граммы – в течение экскурсии представители семейного бизнеса познакомились с историей Кузбасса и достопримечательностями Кемерово, открыв для себя много нового и интересного. Орловский регион представлен компанией ООО «АМА ПРОДАКШН». В рамках Совета состоялось пленарное заседание, на котором Сергей и Светлана Башкатовы выступили в присутствии министра экономического развития Кузбасса с докладом о значимости семейного предпринимательства в России. ■



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ

16 ноября состоялось заседание комитета по развитию семейного предпринимательства при ТПП Орловской области с приглашением УФНС России по Орловской области в новом формате «Делового семейного завтрака». Тема встречи была очень актуальной и сверхдискуссионной, на которой рассматривались

правовые основы в сфере ведения бизнеса, поднимались вопросы по дроблению бизнеса и аффилированности. Было озвучено много проблем с которыми сталкивается семейный бизнес, ответы на которые были даны на мероприятии. ■



СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА НА СЕМЕЙНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ

В рамках работы комитета по семейному предпринимательству Торгово-промышленной палаты Орловской области состоялось мероприятие в абсолютно новом формате — «Встреча на семейном предприятии».

«Первооткрывателями» дверей своего производства стали «Хранители династий» ТПП РФ, председатели комитета по семейному предпри-

нимательству, активные и амбициозные члены ТПП Орловской области, основатели и руководители компании по производству мебели ООО «Таймлесс» — семья Лосевых.

В программе встречи: экскурсия на производстве, обмен опытом, обсуждение свежих новостей и чаепитие. «Успешная семья — успешная Россия». ■



СОБЫТИЕ: ДЕЛОВОЕ УТРО
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СОВЕЩАНИЯ

21 ноября в ТПП Орловской области состоялось «Деловое утро» с участием исполняющего обязанности члена Правительства Орловской области — руководителя Департамента промышленности и торговли Орловской области Леонова Дениса Александровича. В ходе мероприятия участники познакомились с Денисом Александровичем, поговорили о планах работы Департа-

мента, обсудили актуальные меры поддержки промышленности в Орловской области. Спикер ответил на все вопросы, заданные как во время регистрации, так и на самом мероприятии.*■

*Мероприятие организовано совместно с аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области — бизнес-омбудсменом Евгением Геннадьевичем Лыкиным.



СОБЫТИЕ: ДЕЛОВОЕ УТРО
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СОВЕЩАНИЯ

В ТПП Орловской области состоялось первое мероприятие в рамках проекта «ЗаЩИТа общепита».

Были найдены ответы на все волнующие вопросы, например, как же пройти проверку инспекторов Роспотребнадзора или чем можно заменить зарубежное оборудование.

В ходе обсуждения, была получена актуальная информация о проверках предприятий общественного питания в 2024 году, о типичных нарушениях и самотестировании предприятия перед проверкой, а также о новинках технологического и теплового оборудования. Без внимания не осталась и тема маркировки в данной сфере.■



СОБЫТИЕ: СТРАТСЕССИЯ «МЕХАНИЗМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ»

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СТРАТСЕССИИ

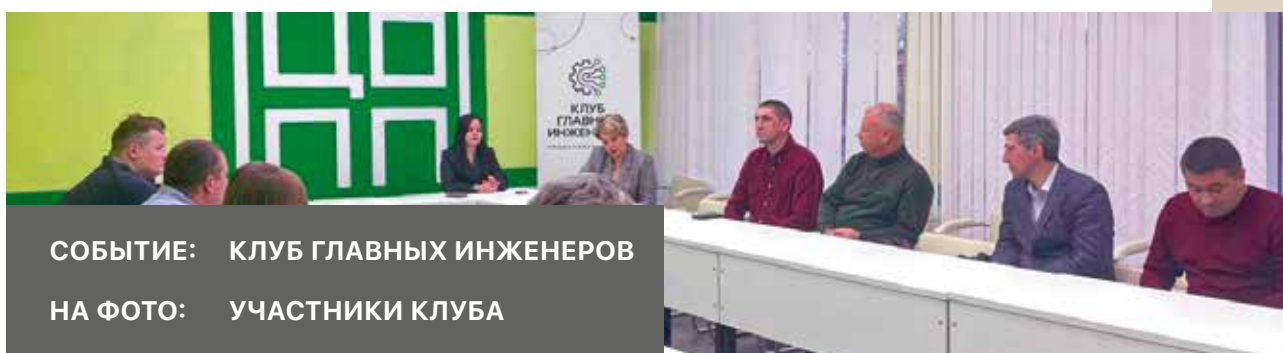
1 ноября 2023 года в региональном Центре опережающей профессиональной подготовке состоялась стратегическая сессия «Эффективные механизмы сопровождения профессиональной ориентации обучающихся в Орловской области» в рамках проекта «Встаем на крыло».

Более 60 человек руководителей органов власти Орловской области, руководители и представители СПО, СУЗ, ВУЗ; представители профильных центров, школ и систем дополнительного образования, работодателей и родителей школьников и студентов искали наиболее эффективные модели взаимодействия для решения проблемы «кадрового голода».

В ходе стратегической сессии сформулировались конкретные предложения для:

- формирования базы для молодежного кадрового резерва;
- разработки эффективных механизмов развития профориентации; концепции развития системы сопровождения;
- профессионального самоопределения обучающихся в системе образования.

Все механизмы будут работать, если воспитывать уважение к труду у подрастающего поколения, в этом мнении сошлись все участники стратегической сессии (подробнее читайте на стр. 16 – 17).■



СОБЫТИЕ: КЛУБ ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КЛУБА

В Центре опережающей профессиональной подготовки Орловской области состоялось очередное заседание Клуба главных инженеров на тему «Кадровый голод на производстве: проблемы и пути решения».

Открыл мероприятие и поприветствовал участников Клуба — начальник отдела отраслевого развития промышленности Департамента промышленности и торговли Орловской области Алексей Анатольевич Добриков.

Директор Орловского техникума агротехнологий и транспорта Гусева Екатерина Алексеевна провела увлекательную экскурсию и поделилась возможностями Центра.

В рамках дискуссии инженеры поделились друг с другом проблемами нехватки кадров на своих производствах и сформировали точечные запросы к ЦОПП по необходимым специальностям соискателей.■



В МОСКВЕ НА ТЕРРИТОРИИ ВДНХ ПРОХОДИТ БОЛЬШАЯ ВЫСТАВКА «РОССИЯ», НА КОТОРОЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ СУБЪЕКТЫ СТРАНЫ. В ИХ ЧИСЛЕ И ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.

В ЯРКОМ ЗАПОМИНАЮЩЕМСЯ ФОРМАТЕ ОТРАЖЕНА САМОБЫТНОСТЬ, НЕПОВТОРИМОСТЬ ОРЛОВЩИНЫ, ЕЕ УНИКАЛЬНАЯ ЛЕТОПИСЬ. НА СТЕНДЕ РЕГИОНА РАССКАЖУТ О ЛЮДЯХ, ПРИРОДЕ, УДИВИТЕЛЬНЫХ МЕСТАХ, УЗНАВАЕМЫХ БРЕНДАХ И ДОСТИЖЕНИЯХ. В ЦЕНТРЕ ЭКСПОЗИЦИИ — ЗНАМЕНИТЫЙ ТУРГЕНЕВСКИЙ ДУБ — ПОБЕДИТЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «РОССИЙСКОЕ ДЕРЕВО ГОДА». ПОД ЕГО КРОНОЙ МОЖНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ ВЕЛИЧАЙШИХ КЛАССИКОВ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, УРОЖЕНЦЕВ ОРЛОВЩИНЫ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ В ПОЗАПРОШЛОМ ГОДУ ГОРОД ОРЁЛ ПОЛУЧИЛ СТАТУС «ЛИТЕРАТУРНОЙ СТОЛИЦЫ РОССИИ».

Гостям выставки будут представлены знаменитые усадьбы, музеи и другие литературные места, привлекательные для культурного и событийного туризма: «Летний праздник в Спасском», фестиваль «Записки охотника», «Троицкие хороводы», «Тургеневский бережок» и другие.

Часть экспозиции посвящена духовному наследию и развитию личности, ориентированному на православные ценности. По направлению «Орловщина православная» гостям выставки будут представ-

лены старинные святыни и храмы орловского края, рассказано о подвижниках православной веры, знаменитых земляках.

В фотозоне можно также запечатлеть себя с фигурой зубра-исполина. Это главный символ «Орловского Полесья» — нашего национального парка, где реализуется программа по сохранению европейского зубра. Сегодня популяция составляет 550 зубров — это больше, чем где-либо в России. К тому же «Орловское полесье» — это не только центр сохранения живой природы, но и место активного эко-отдыха для всей семьи. Маленькие гости выставки пройдут викторину на знание нашего региона, игру-путешествие «Сказки на дубах». Лучшим игрокам будут вручены сувениры. Любители исторической хроники смогут посетить виртуальные экскурсии «Орловская крепость» и «Крестный ход в Корсунской пустыни».

4 ноября открылась наша экспозиция с презентации народных художественных промыслов, далее акцент сделан на сохранении литературных традиций и впереди еще более пятнадцати тематических недель. В разные периоды на стенде региона продемонстрируют промышленный и сельскохозяйственный потенциал, историческое и культурное наследие, расскажут о выдающихся уроженцах Орловщины, воинских традициях, достижениях в образовании, науке и спорте.

Приглашаем посетить нашу экспозицию: познакомиться с самобытной культурой Орловщины, попробовать себя на занятиях мастер-класса по вышивке орловский спис. Увидеть чернышинские и плешковские народные игрушки, мценское кружево, ливенскую гармонь... Впереди — много всего интересного. ■

ВРЕМЯ

ПРОБОВАТЬ

УСЛУГИ ЦЕНТРА



УЧИМ ВЕСТИ БИЗНЕС



КОМПЕНСИРУЕМ ЗАТРАТЫ БИЗНЕСА



ПОМОГАЕМ ОТКРЫВАТЬ БИЗНЕС



ПОРУЧАЕМСЯ ПО КРЕДИТАМ
БИЗНЕСА



ВЫДАЕМ ЗАЙМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ БИЗНЕСА

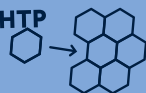


ВЫВОДИМ БИЗНЕС НА ЭКСПОРТ



ПОДБИРАЕМ КАДРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

ОРЛОВСКИЙ ЦЕНТР
КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ



ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОНД
МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ОРЛОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

ОРЛОВСКИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



+7 (4862) 44 30 20 • msb-orel.ru

ОСНОВНОЙ РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕГРАЦИИ — МАКСИМАЛЬНОЕ СОХРАНЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ



УПРАВЛЯЮЩИЙ ВТБ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ **ДМИТРИЙ ДЕРЖАВИН** НАЗНАЧЕН ЕДИНЫМ БИЗНЕС-ЛИДЕРОМ БАНКОВ ВТБ И «ОТКРЫТИЕ» В РЕГИОНЕ. ОН БУДЕТ ОТВЕЧАТЬ ЗА ИХ ДАЛЬНЕЙШЕЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ, РОСТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА, А ТАКЖЕ РАЗВИТИЕ СЕТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ. О ТОМ, КАК ИДЕТ ИНТЕГРАЦИЯ, КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЖЕ ДОСТИГНУТЫ И КАКИЕ ЗАДАЧИ ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ РЕШИТЬ ДМИТРИЙ ДЕРЖАВИН РАССКАЗАЛ РЕДАКЦИИ ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН».

01 ДМИТРИЙ, ПОЗДРАВЛЯЕМ С НАЗНАЧЕНИЕМ. КАКОВЫ КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ОБЪЕДИНЕНИЯ И КАКАЯ РОЛЬ ОТВОДИТСЯ ОРЛОВСКОМУ ПОДРАЗДЕЛЕНИЮ БАНКА?

Комфорт клиентов, сохранение и улучшение качества предоставляемых продуктов и услуг – вот наша ключевая задача. Объединение сетей ВТБ и «Открытия» дает синергетический эффект. Теперь клиентам доступны лучшие продукты и практики обоих банков. Интеграция с «Открытием» позволит группе ВТБ выдавать каждый пятый розничный кредит в России. Была проделана большая работа, чтобы слияние прошло бесшовно, максимально незаметно для клиентов. Региональному подразделению ВТБ в решении этой задачи на местном уровне отводится ведущая роль: ведь именно мы ежедневно работаем с орловскими клиентами, поэтому лучше всех знаем их потребности.

02 КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЖЕ ДОСТИГНУТЫ? КОГДА НАЧНЕТСЯ АКТИВНАЯ МИГРАЦИЯ КЛИЕНТОВ?

В марте 2023 года мы объединили банкоматные сети ВТБ и «Открытия». Теперь клиенты могут снимать и вносить без комиссии наличные в единой банкоматной сети. В Орловской области доступны 73 устройства. В целом, миграция клиентов всех бизнес-линий займет примерно полтора-два года. Основным результатом интеграции должно стать максимальное сохранение клиентской базы «Открытия».

Сейчас активно идет объединение клиентов. Сначала переводим физлиц с кредитными продуктами. Важно отметить, что для них все условия и сроки погашения кредитов после миграции останутся прежними. Основной же этап интеграции розничного бизнеса запланирован на первый квартал 2024 года.

03 ЧТО БУДЕТ С КЛИЕНТАМИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА БАНКА «ОТКРЫТИЕ»? ИЗМЕНЯТСЯ ЛИ ДЛЯ НИХ УСЛОВИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В ВТБ?

Мы запустили Бизнес Платформу ВТБ, она предназначена для обслуживания клиентов именно среднего и малого бизнеса. Многие предприниматели уже начали работать на ней. Переход всех клиентов СМБ планируется завершить до конца 2024 года. Бизнес Платформа доступна и действующим, и новым пользователям (после открытия счета в ВТБ во всех регионах присутствия обоих банков).

04 ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ЭТА ПЛАТФОРМА?

Бизнес Платформа ВТБ – это цифровая экосистема, доступная клиентам в интернет-банке и мобильном приложении. В ней представлены лучшие предложения, разработанные объединённой командой ВТБ и «Открытия»: линейка из 5 пакетов РКО, инструменты и сервисы для приема платежей, кредиты и депозиты с онлайн-оформлением, экосистема ВЭД и другие банковские и небанковские продукты. Всего более 80 финансовых продуктов и нефинансовых сервисов двух банков.

Одно из важных преимуществ платформы – удобство и технологичность. Клиенты могут переключаться между интернет-банком и мобильным приложением без повторной авторизации, настраивать меню и интерфейсы под свои потребности и привычки, получать подробные отчеты и аналитику по операциям, пользоваться калькуляторами и подсказками для подбора наиболее подходящих и выгодных продуктов. Клиенты группы смогут продолжать пользоваться привычными им сервисами в тех форматах, которые им были удобны, либо в интернет-банке, либо в мобильном приложении, либо в офисах банка.

05 КАК ПЕРЕЙТИ НА НОВУЮ ПЛАТФОРМУ?

Переход на новую платформу полностью цифровой. Клиенты «Открытия» получают приглашения в своем онлайн-банке. После принятия условий обслуживания на Бизнес Платформе в онлайн-режиме, без посещения отделения им будут открыты новые счета в ВТБ, при этом шаблоны, настройки и продукты будут перенесены на Платформу. Доступ к истории операций в интернет-банке и мобильном приложении «Открытия» сохранится в режиме просмотра на протяжении 180 дней с момента открытия счета в ВТБ.

06 ЗАЧЕМ СОЗДАНА БИЗНЕС ПЛАТФОРМА?

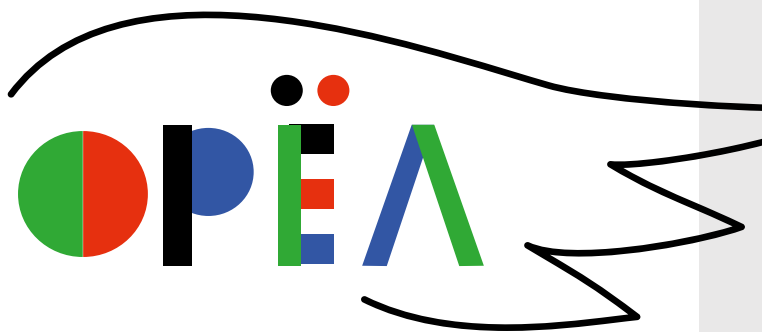
Чтобы удовлетворить потребность предпринимателей в современных интуитивно понятных цифровых инструментах для бизнеса. С помощью решений банка легко экономить время и деньги на рутинных задачах, что дает возможность быстрее достигать бизнес-целей.

07 В ВТБ ПРИНЯТО РЕГУЛЯРНО ПОДВОДИТЬ ИТОГИ РАБОТЫ. УДАЛОСЬ ЛИ УВЕЛИЧИТЬ БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ ГОДА?

Конечно, по итогам трех кварталов совокупный кредитный портфель регионального подразделения относительно начала года увеличился на 40% и составил 25,7 млрд руб. Портфель привлеченных средств физических и юридических лиц вырос на четверть до 23,6 млрд руб. Кредитный портфель орловского «Открытия» на 1 октября – 2,6 млрд руб., портфель привлеченных средств – 2,8 млрд руб.

Сегодня орловский ВТБ обслуживает свыше 66 тыс. клиентов, с учетом объединения с «Открытием» их станет 84 тыс. Уверен, местный бизнес, жители нашего города и области получают удобный сервис, а банк усилит свои позиции в регионе.

ВСТАЕМ НА КРЫЛО!



ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОВМЕСТНО С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ РЕАЛИЗУЕТ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РЕШЕНИЮ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ. УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА ТАКЖЕ СТАНУТ И РОДИТЕЛИ ШКОЛЬНИКОВ, ТАК КАК ИМЕННО РОДИТЕЛЬ ИНВЕСТИРУЕТ СРЕДСТВА В ОБРАЗОВАНИЕ СВОИХ ДЕТЕЙ. ВМЕСТЕ МЫ ПОСЕТИМ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА, И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Нехватку квалифицированных рабочих остро ощущают практически на каждом орловском производстве. Сложившаяся ситуация имеет под собой ряд объективных причин. Первая — это демографическая яма, согласно данным Росстата, количество работников моложе 35 лет в России достигло исторического минимума. В конце 2022 года их стало меньше на 1,33 миллиона человек, или на 5,8%. Это примерно 29,8% от общего числа занятых на российском рынке труда. Количество занятых в возрасте до 30 лет сократилось на 802 тысячи человек, или 6,9%. Количество занятых в промышленности снижается еще стремительнее: престиж рабочих профессий в обществе не высок, несмотря на то, что растёт количество безработных менеджеров, юристов и экономистов.

Вторая причина — отток лучших кадров в крупные города и столицу. В результате большинство регионов сталкиваются с проблемой найма квалифицированных специалистов.

Требуются токари, фрезеровщики, механики, электрики... При этом, многие родители и школьники руководствуются устаревшими представлениями о заводе. Выражение «инвестировать в ребенка» становится все популярнее, и все чаще оно воспринимается как единственно правильный путь. Но реальность такова, что многие выпускники высших учебных заведений в наши дни испытывают сложности с поиском работы, которая соответствовала бы их образованию и ожиданиям. И ожиданиям их родителей.

Современное производство — это автоматизация процессов, новые технологии, оборудование по последнему слову науки, хорошие условия труда. Заводы, как правило, предлагают молодым сотрудникам программы обучения и развития для обретения необходимых навыков и знаний, а также для повышения квалификации. Возможности карьерного роста внутри завода мотивируют молодых сотрудников оставаться на предприятии. На старте карьеры, когда необходимо стать профессионалом, обрести навыки, которые помогут претендовать на высокую заработную плату, найти поддержку и опору в лице трудового коллектива, орловские предприятия могут стать отличной площадкой.

Всё это обсуждалось на встрече представителей власти, бизнеса и образования. В ней приняли участие президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева, директор МБОУ – СОШ № 29 г. Орла Евгений Прозукин, профориентолог Марина Бондарева, руководитель БПОУ ОО «Орловский автодорож-



ный техникум» Евгений Жарких, учитель технологии, педагог-навигатор по профориентации МБОУ – СОШ № 29 г. Орла Галина Шамаева, руководитель центра делового образования ТПП Орловской области Надежда Фрейдлина.

По итогам встречи было принято решение начать реализацию совместного проекта «Встаем на крыло» для преодоления дефицита кадров на местных предприятиях и вовлечения молодежи в рабочие специальности.



Первый этап проекта — карьерное собеседование со специалистом-профориентологом, на котором школьники заполняют анкету, чтобы определить свои профессиональные интересы и склонности. Результаты анкетирования подскажут, в какой сфере они могут реализоваться и какие специализации им стоит рассмотреть для дальнейшего развития.

Второй этап — экскурсия в образовательное учреждение, которое поможет раскрыть потенциал, выявленный на карьерном собеседовании. Здесь детям будут предоставлены возможности познакомиться с различными специальностями и программами обучения и обсудить их с преподавателями и студентами. Этапы освоения профессии будут представлены в максимально понятной и доступной форме.

На третьем этапе школьники посетят предприятие, которое его потенциально готово принять на работу после обучения. Участники смогут увидеть, как работает промышленное производство, познакомиться с рабочим коллективом и получить ответы на свои вопросы. Реальная встреча с будущей профессией поможет молодым людям принять осознанные решения, относительно своей карьеры и подарит им новые знания и впечатления.

ПРОЦЕСС ПОШЁЛ!

20 СЕНТЯБРЯ В МБОУ — СОШ № 29 Г. ОРЛА ПРОШЛА ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА ПРОФОРИЕНТОЛОГА МАРИНЫ БОНДАРЕВОЙ СО ШКОЛЬНИКАМИ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ВСТАЕМ НА КРЫЛО». ШКОЛЬНИКИ УЗНАЛИ О ПРОЕКТЕ, ЕГО ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ, А ТАКЖЕ ПОЛУЧИЛИ ПОДРОБНУЮ ИНСТРУКЦИЮ ПО ТЕСТИРОВАНИЮ, КОТОРОЕ ИМ В СКОРОМ ВРЕМЕНИ ПРЕДСТОИТ ПРОЙТИ. ПО ИТОГАМ ВСТРЕЧИ РЕБЯТА ПРОШЛИ ОПРОС ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА.■

КАКИЕ РЕШЕНИЯ ПО МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ САНКЦИЙ ПОМОГЛИ РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?

НАШИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – САМЫЕ ПРЕДПРИИМЧИВЫЕ В МИРЕ. РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ПОСТОЯННО НАХОДИТСЯ ПОД РЕГУЛЯТОРНОЙ И АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКОЙ. ОН НАУЧИЛСЯ СПРАВЛЯТЬСЯ И С ФИНАНСОВЫМИ ПРОБЛЕМАМИ, И С ПАДЕНИЕМ СПРОСА, И С НЕХВАТКОЙ КАДРОВ. КАКИЕ-НИБУДЬ НЕМЦЫ ИЛИ АНГЛИЧАНЕ ДАВНО БЫ ОПУСТИЛИ РУКИ И УШЛИ С РЫНКА. НАШИ СТОЯТ. НО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПЕРЕЖИВАЮТ ДОВОЛЬНО ТЯЖЕЛО», – СЧИТАЕТ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА КОНЪЮНКТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВШЭ ГЕОРГИЙ ОСТАПКОВИЧ.



ЕВГЕНИЯ ЛЕЖНЕВА,
ИП ПО ПРОИЗВОДСТВУ
ОДЕЖДЫ:

Безусловно, есть некоторая сложность с заменой расходных материалов премиум-класса, и сейчас активно тестируются новые образцы. Но это небольшая проблема для нас, потому что есть производственные и интеллектуальные ресурсы для разработки альтернативных интересных решений. Есть ощущение, что мы всё время внутри большого количества творческих проектов, часть из которых уже реализуется в неожиданных коллаборациях, позволяя воплощать в жизнь самые смелые идеи. Появились новые партнёры. Но хотелось бы сделать акцент на укреплении сотрудничества и созданием новых проектов с многолетними партнёрами, где уже зная человеческие и производственные мощности друг друга, есть возможность участвовать в проектах любого масштаба.

Всегда есть понимание, что нельзя останавливаться и любые перемены — это начало нового пути. И этот путь зависит от каждого из нас. А усиливая друг друга своими уникальными возможностями и профессионализмом, мы можем увереннее и продуктивнее развиваться дальше.



ОЛЬГА МЫСНИК,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ООО «ОТФ»,
ОРЛОВСКАЯ
ТРИКОТАЖНАЯ
ФАБРИКА:

Для легкой промышленности ввод санкций против нашей страны стало непростым периодом. Но мы нашли решения, чтобы выстоять! Самым сложным было найти замену импортных поставщиков. Но как говорится, что не убивает нас, делает только сильнее.

Мы нашли альтернативных поставщиков сырья, частично перешли на российских (вместо европейских поставщиков полиамидных и комплексных нитей, например дорласлан, покупаем сырье на ООО «Курскхимволокно», ООО «Колорнил» (Клин Московской области), ООО «Юнайтекс» (Новомосковск Тульской области).

Частично заменили запасные детали на чулочно-носочном оборудовании на российские аналоги, некоторые детали делаем сами в собственных ремонтных мастерских.

Покупатели стали активнее интересоваться отечественными брендами, появился шанс заявить о себе, сменив импортного производителя, возможности рынка расширяются.



**АНДРЕЙ
ИГНАТОВ,**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ООО
«ОМЗ», ОРЛОВСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬ-
НЫЙ ЗАВОД:

Санкции, введенные против нашей страны, как ни странно, оказали положительное воздействие на нашу экономику и промышленность. Взаимные запреты стимулировали российское машиностроение. Орловский машиностроительный завод получил новые заказы и различные протекционистские меры поддержки. Благодаря активным мерам поддержки ОМЗ открыл для себя новые рынки Казахстана, Белоруссии, Узбекистана и Монголии. Политика импортозамещения и параллельного импорта позволила нашему предприятию прежде всего локализовать производство только на российских компонентах и закупать ранее недоступное оборудование.



**ФАХРИДДИН
КАМАЛОВ,**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ООО
«ФАРИДКАМАЛПРО»,
ПРЕДПРИЯТИЕ ПО
ПРОИЗВОДСТВУ
ИНСТРУМЕНТОВ:

Несмотря на потерю клиентов в Европе и Америке, у нашей организации появились новые партнеры и рынки сбыта в Казахстане, республике Беларусь, а также скоро ожидаем Узбекистан. Мы активно принимаем участие в различных выставках, бизнес-миссиях. Упорство руководителей компании несомненно сыграло главную роль при минимизации последствий санкций.



ВИТАЛИЙ САВИН,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ДИРЕКТОРА ПО
РАЗВИТИЮ И
ИНВЕСТИЦИЯМ
ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ
АЛЬФАПЛАСТИК»:

Наше предприятие активно работает в направлении импортозамещения на волне ушедших иностранных производителей и снижения конкуренции. Для нас важную роль играет изучение потребностей клиентов и рынка, на основе этих данных мы разрабатываем и запускаем новые продукты и занимаем рыночные ниши. Успешно осваиваем новые рынки сбыта и укрепляем уже существующие партнёрские отношения. Любые перемены всегда имеют эффект, важно помнить, что это не только ограничения, но и новые пути развития.



СЕРГЕЙ БАШКАТОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ООО «АМА
ПРОДАКШН»,
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ТОРГОВОГО
ОБОРУДОВАНИЯ:

Безусловно, новые условия существования в рамках санкций внесли свои коррективы в стратегию развития компании.

Однако, мы смогли извлечь выгоду из сложившейся ситуации. Наша компания активно работает над диверсификацией выпускаемого товара, поставки которого, до санкций, в основном осуществлялись западными компаниями. Изучая потребности клиентов и рынка, мы разрабатываем и запускаем новые продукты, масштабируя бизнес. Для нас перемены — это не только трудности — это новый уровень развития компании. ■

Руководитель компании «Аквилон» Павел Бабохов — о новом этапе развития бизнеса. Компания «Аквилон» начала свою деятельность в 2012 году. Тогда это была небольшая организация, которая занималась монтажом систем вентиляции и кондиционирования. В коллективе было всего три человека и как заниматься бизнесом мы представляли себе очень приблизительно. Сейчас «Аквилон» — это инженерная компания полного цикла. Мы предлагаем нашим клиентам услуги по проектированию, комплектации, монтажу и техническому обслуживанию целого ряда инженерных систем: вентиляции, кондиционирования, отопления, холодоснабжения и электроснабжения.

На сегодняшний день компания устойчиво занимает лидирующие позиции на рынке Орловской области в своем сегменте. Мы существенно опережаем остальных участников по рейтингу Яндекса. За 11 лет компания «Аквилон» собрала команду специалистов, которых объединяют общие цели и ценности. Мы научились выполнять свою работу профессионально и ответственно, добились хороших результатов. Но останавливаться на достигнутом не планируем. Наша страна переживает сложные времена, но мы видим в этих испытаниях возможности. Сложности развивают. В наше стремительное время отсутствие развития непременно ведет к поражению в конкурентной борьбе. Необходимость в серьезных, глубинных, стратегических переменах, я осознал пару лет назад. Но с чего начать, как подступиться к ним? Несмотря на свои два высших образования: техническое и экономическое, я этого не понимал.

НО ЕСЛИ ЕСТЬ ЗАПРОС, ЕСТЬ И РЕШЕНИЕ. В ПРОШЛОМ ГОДУ Я ПОСТУПИЛ НА ПРОГРАММУ EXECUTIVE MBA В ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ РАНХИГС И В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ» В ТОТ ЖЕ ВУЗ В МОСКВЕ. EXECUTIVE MBA — ЭТО ПРОГРАММА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА. ЭТО БЫЛО ИМЕННО ТО, ЧЕГО МНЕ НЕ ХВАТАЛО ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ДАЛЬНЕЙШИХ ШАГОВ ПО РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ.



ПАВЕЛ БАБОХОВ: АКВИЛОН

НА ПОРОГЕ СЕРЬЕЗНЫХ ПЕРЕМЕН

Сейчас мы вместе с командой активно внедряем изменения, основанные на получаемых мною знаниях. В этом году мы активно поработали над систематизацией бизнеса: над структурой, над функциями, над компетенцией сотрудников и над их ответственностью. Подробно описали и оформили все основные бизнес-процессы. В этом году мы запустили партнерскую программу «Аквилон». Эта программа направлена на привлечение партнеров на наши проекты и на совместную их реализацию. Мы видим огромные возможности для компаний за счет построения партнерских отношений.

Сейчас мы стоим на пороге серьезных изменений. С 2024 года мы приступаем к реализации стратегии развития нашей компании. Цель — вывести «Аквилон» с регионального на федеральный уровень. Мы и до этого много работали в разных областях ЦФО, но сейчас перед нами стоит задача занять и там существенную долю рынка. Задача сложная и амбициозная. Но от этого она только интереснее. Тяжелые времена рождают сильных людей. Мы абсолютно точно приобретем важный и полезный опыт при реализации нашей стратегии. Кризис — это всегда время возможностей. Преодоление испытаний — это всегда рост. И только пробуя, пытаюсь, мы получаем возможность выйти на следующий уровень.



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН:

УДАЛОСЬ МАКСИМАЛЬНО УЧЕСТЬ ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА

О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ

Административное давление на бизнес в ходе осуществления государственного контроля (надзора) на протяжении многих лет занимало лидирующее место в перечне системных проблем, препятствующих развитию бизнеса. В связи с чем было принято решение о проведении реформы контрольно-надзорной деятельности, в ходе которой принципиально поменялись подходы к осуществлению государственного контроля (надзора). Как результат, в настоящее время мы видим значительное снижение административного давления.

Имея положительные статистические данные по региону в первом полугодии 2023 по сравнению с первым полугодием 2022 года, в индексе административного давления Орловская область занимает 49 место из 85.

Рост количества дел об административных правонарушениях у Юго-Западного МУ-ГАДН ЦФО на 70% и Приокского управления Ростехнадзора на 18%. Как следствие, здесь наблюдается рост количества вынесенных постановлений о привлечении к административной ответственности на 63% и 18% соответственно. При этом, количество вынесенных предупреждений превышает количество наложенных штрафов.

Возросло количество административных штрафов, наложенных Управлением Роспотребнадзора по Орловской области на 93,8% (126 к 65) при снижении показателя общего размера наложенных штрафов на 45,9% (793,9 тыс. руб. к 1467,5).

Приоритет назначения предупреждения, а не штрафа наблюдается в деятельности ГУ МЧС России по Орловской области, из 5 постановлений, только по 1 делу назначен штраф, в оставшихся случаях применены предупреждения.

В 2023 году наблюдается рост проведенных выездных обследований: Управление Россельхознадзора по Орловской и Курской областям на 372% (288 к 61); Управление Роспотребнадзора по Орловской области на 39,8% (123 к 88); ГУ МЧС

В ЦЕЛОМ, В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ МЫ ИМЕЕМ СУЩЕСТВЕННОЕ СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ДАВЛЕНИЯ В ХОДЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. БЛАГОДАРЯ АКТИВНОЙ ПОЗИЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ БИЗНЕСА, МЫ СМОГЛИ СНИЗИТЬ ДАВЛЕНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ВИДОВ КОНТРОЛЯ. ОБЕСПЕЧИВАЯ РЕГУЛЯРНЫЙ ДИАЛОГ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ, ДОСТИГНУТ БАЛАНС ПУБЛИЧНЫХ И ЧАСТНЫХ ИНТЕРЕСОВ, НЕ СНИЖАЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН, ОБЩЕСТВА, ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И Т.Д. УДАЛОСЬ МАКСИМАЛЬНО УЧЕСТЬ ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА.

Общий размер налоговых доначислений по результатам проведенных выездных налоговых проверок предпринимателей за 5 месяцев 2023 года составил 68 909 300 рублей (рост составил 149,5%). По камеральным проверкам, за тот же срок доначисления составили 73 573 000 (снижение на 9%) с учетом снижения количества камеральных проверок на 11% (87594 к 98737). Большая часть доначислений связана с выявлением схем необоснованного возмещения НДС (использование фирм «однодневок», «бумажного» НДС и площадок обналичивания).

За 6 месяцев 2023 года, в отношении субъектов предпринимательской деятельности возбуждено 26 уголовных дел, из них направлено в суд 20 уголовных дел. Прекращено 3 уголовных дела.

Анализ представленных данных показывает по-прежнему высокий уровень силового давления. При возбуждении уголовных дел в отношении субъектов предпринимательской деятельности необходимо не допускать необоснованного перевода гражданско-правовых споров в уголовно-правовую сферу.■

ИНВЕСТИЦИИ В СЕКТОР ПЕРЕРАБОТКИ — ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В НАШЕ ОБЩЕЕ БУДУЩЕЕ

«АВРОРА» ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИМСЯ НА ПЕРЕРАБОТКЕ МЕДНОГО ЛОМА И ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ С ВЫСОКОЙ СТЕПЕНЬЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ — ДО 99%.

Это единственное в стране предприятие, где осуществляется глубокая переработка лома печатных плат, а мощности завода способны обеспечить переработку всех отходов печатных плат, образуемых на территории России, Исполнительный директор ООО «НПО Аврора» Егор Мачигин рассказал корреспонденту ФЛАГМАНА о том, как развивается предприятие и какой вклад вносит в защиту окружающей среды.

01 ЕГОР АНДРЕЕВИЧ, ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ — МОЛОДОЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ПРЕДПРИЯТИЕ ?

Да, завод Аврора, первоначально известный как Аурус, был основан в 2018 году в рамках ТОСЭР «Мценск». Благоприятные экономические условия, созданные администрацией Орловской области, оказались достаточно привлекательны для инвесторов. В течение нескольких лет на освоение земельного участка площадью 7,5 га, строительство производственных цехов, закупку и монтаж новейшего современного оборудования, автоматизацию процессов были инвестированы значительные средства — около 7,5 млрд рублей. В 2021 году предприятием была выпущена первая продукция — медный катод. По настоящее время «Аврора» занимается переработкой печатных плат и медного лома, и является крупнейшим заводом в составе Корпорации «Экополис», которая специализируется на экологически безопасной переработке отходов электроники и электротехники.



02 ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ — ЭТО ВКЛАД В УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ, НО КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА НА САМОМ ПРЕДПРИЯТИИ С ВЫБРОСАМИ В АТМОСФЕРУ, ВЕДЬ ПЛАВИЛЬНЫЙ ЦЕХ, ТРАДИЦИОННО «ГРЯЗНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»?

Плавильные цеха прошлого века, действительно представляли собой не самое чистое от вредных газов и примесей пространство. Но мы с вами живём в 21 веке и значительный объем инвестиций, примерно треть всех капитальных вложений, был направлен на создание современных и дорогостоящих очистных систем, которые позволяют предприятию свести на нет вредные выбросы в атмосферу. Завод оснащён сложной многоступенчатой системой очистки газов, удаления пыли и дыма, что обеспечивает чистоту, сравнимую с хирургическим кабинетом, даже в плавильном цехе. Наши трубы не дымят вредными выбросами: это подтверждают многочисленные экологические экспертизы.

В отношении водных ресурсов «Аврора» также придерживается политики нулевого сброса, обеспечивая замкнутый цикл использования воды. Более того, предприятие занимается сбором и очисткой атмосферных осадков, чтобы минимизировать потребление воды и внести свой вклад в экологическую программу.



03 УДАЛОСЬ ЛИ ЗАВОДУ ВЫЙТИ ЗА ЭТИ ДВА ГОДА НА ПРОЕКТНУЮ МОЩНОСТЬ?

Да, за первую половину 2023 года объем выпускаемой продукции увеличен на 15%. В сентябре текущего года достигнуты плановые показатели по выпуску медного катода, завод вышел на проектную мощность.

Благодаря высокотехнологичному оборудованию, мы можем проводить аффинаж - это процесс отделения драгоценных металлов от примесей, с очисткой на уровне 99,99%. Это новый этап в развитии нашего предприятия. Согласно постановлению Правительства Российской Федерации №1762 от 21.10.2023 г. мы получили лицензию на право осуществлять аффинаж драгоценных металлов.

Также в этом году завершаем проектные работы по расширению производства и в данный момент приступаем к выбору генерального подрядчика. При этом, планируем приобретение оборудования российского производства, в рамках импортозамещения. Уверены, что с введением второй очереди нашего проекта, мы сможем утроить объем производства.

04 РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ, СТОИТ ЛИ КАДРОВАЯ ПРОБЛЕМА ПЕРЕД «АВРОРОЙ»?

Основа высокотехнологичного современного производства — квалифицированные кадры. И если специалистов среднего звена мы можем пригласить из регионов, с аналогичных производств, то проблема с квалифицированными рабочими кадрами не решена. Это сварщики, токари, слесари, плавильщики, и их не хватает на всех промышленных предприятиях, не только на нашем. Приглашаем на работу молодежь: даём возможность расти и зарабатывать. Берем и людей без квалификации, чтобы проводить обучение, получили Лицензию на осуществление образовательной деятельности. Разумеется, зарплаты зависят от уровня квалификации: расти, учись, сдавай экзамены

и получай достойное вознаграждение. Учебных заведений, выпускающих нужных нам специалистов нет ни во Мценске, ни в Орле. Но по нашей инициативе БПОУ ОО «Орловский технологический техникум» начал реализацию образовательных программ по специальности 22.02.03 «Литейное производство чёрных и цветных металлов». Поэтому ждём на нашем производстве молодых квалифицированных специалистов. Моя задача — чтобы люди себя чувствовали на заводе комфортно, защищено, и видели перспективы развития. Привлекаем людей из других регионов для работы вахтовым методом.

Работаем и над повышением производительности труда в рамках федерального проекта и над эффективностью управления производством. Задачи, которые возникают в процессе роста решаются, и их у нас ещё много впереди.



Во всём мире переработка устаревшей электроники — стратегический источник меди, золота, платины, палладия, серебра, никеля и других. В России не так давно начали заниматься извлечением сырья из печатных плат. Существует закон об утилизации, согласно которому все предприятия и физические лица обязаны утилизировать всю электронику в специализированных организациях и оплатить за эту утилизацию. Однако он не работает, потому что отсутствует инфраструктура по сбору и сортировке электроники. На сегодняшний день объем образования в России электронного лома в 10 раз превышает возможности его утилизации. Утилизированного в соответствии с законом электронного лома в России всего 2%. Заводы вынуждены покупать электронный лом, часть его по-прежнему вывозится за рубеж.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НА СЛУЖБЕ БИЗНЕСА

ИИ имеет широкое применение в различных областях, включая медицину, науку, инженерию, образование и бизнес.

Одной из основных тенденций развития ИИ в экономике является увеличение эффективности производственных процессов, их автоматизация. Использование ИИ позволяет компаниям создавать инновационные продукты и услуги, которые ранее были недоступны. Использование ИИ может помочь компаниям улучшить управление своим бизнесом с помощью анализа больших объемов данных. Области экономики, где применение ИИ может быть особенно эффективным:

- **Прогнозирование спроса:** ИИ может помочь предсказать спрос на товары и услуги, используя анализ данных и машинное обучение. Это может помочь компаниям оптимизировать свою производственную деятельность, улучшить управление запасами и повысить эффективность маркетинга.
- **Финансовые рынки:** ИИ может использоваться для анализа данных финансовых рынков и прогнозирования изменений цен на акции, облигации, валюты и другие финансовые инструменты. Это может помочь инвесторам принимать более обоснованные инвестиционные решения.
- **Роботизация производства:** ИИ может использоваться для автоматизации производственных процессов, что может повысить производительность и снизить издержки производства. Это может быть особенно полезно в отраслях с повторяющимися задачами, такими как производство автомобилей и электроники.
- **Риск-менеджмент:** ИИ может использоваться для анализа данных и прогнозирования рисков, связанных с бизнесоперациями. Например, это может помочь банкам и страховым компаниям определять потенциальные риски и разрабатывать стратегии по их снижению.
- **Контроль качества:** ИИ может использоваться для автоматизации контроля качества продукции. Например, это может помочь компаниям быстро обнаруживать дефекты и предотвращать их распространение.

В мире наблюдается интенсивный рост инвестиций в ИИ. Ожидается, что к 2025 году рынок ИИ достигнет \$1 трлн.

В России более 20% компаний в ключевых отраслях уже внедрили технологии ИИ в свою деятельность. Это позволяет снижать затраты, увеличивать выработку, персонифицировать свою продукцию. Наиболее заметный эффект отмечался в финансовом секторе (69 млрд руб.) и в секторе ИКТ (55 млрд руб.). Среди других отраслей, активно использующих ИИ, можно выделить обрабатывающую промышленность, здравоохранение, ретейл и логистику, образование, сельское хозяйство и другие.

Мы занимаемся производством искусственных мозгов для сельскохозяйственного и рельсового транспорта, оснащено уже более тысячи комбайнов и тракторов. Благодаря использованию искусственного интеллекта сбор урожая вырос на 40%. В Санкт-Петербурге уже более 100 беспилотных трамваев с нашими мозгами. Безопасность движения теперь на самом высоком уровне, плавный ход, сократились интервалы ожидания. Искусственный интеллект уже сейчас используется для улучшения нашей жизни, для того что бы люди не занимались монотонной, тяжелой работой, — и это только начало.■

ОЛЬГА УСКОВА,
ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ
COGNITIVE TECHNOLOGIES



es-ves.ru



ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ ЛИШНЕГО ЛЕГКО!

ПРОГРАММА ЗДОРОВОЙ СТРОЙНОСТИ

Длительность курса: 2 месяца

Формат: 6 очных встреч + индивидуальная работа с методическим пособием

«Человек — это сложная биопсихосоциальная система. Я помогаю сделать эту систему максимально сбалансированной. Избавление от лишних килограммов и зависимости от еды происходит легко и комфортно»



Елена Солодовник

дипломированный эксперт
по нормализации веса и пищевого поведения,
преподаватель высшей школы,
кандидат социологических наук



Предварительная запись на первую бесплатную консультацию по телефону: +7 (910) 748-48-12

РАДИОЭЛЕКТРОНИКА ИЗ МЦЕНСКА



В августе 2023 года компания «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» запустила собственное высокотехнологичное производство телематического оборудования в Орловской области на базе Мценской ОЭЗ. В настоящее время одновременно идет работа по трем направлениям: Misos Era, Misos Pro и контрактная сборка. Важно отметить, что Misos Era полностью разработано на заводе компании «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» и работает на собственном программном обеспечении, которое имеет государственную регистрацию. Растущий спрос среди автопроизводителей необходимо перекрывать российскими решениями, и работа компании «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» направлена на решение этой задачи.

Корреспондент Флагмана побывала на производстве и своими глазами увидела, как выглядит процесс изготовления телематики на новейшем оборудовании. А также разобралась, кто те самые новаторы, которые совмещают работу на производстве и IT.

На производственной площадке «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» буквально с порога чувствуешь принадлежность к миру сложной электроники и проникаешься инновационной атмосферой. Стиль хай-тек, современный дизайн и преобладание белого цвета в интерьере напоминает что-то космическое и даёт отсылку к будущему. Ни посторонних шумов, ни пыли. Стерильная чистота вокруг. Молодежный коллектив в спецодежде космической лаборатории. А на производстве промышленные роботы точно и быстро захватывают чип и ставят его на плату. Наблюдать за процессом можно часами.

Заместитель Директора по науке и технике Андрей Пискаев, с гордостью показал небольшое устройство:

Вот это телематический блок ЭРА-ГЛОНАСС, который мы производим на нашем предприятии. Устройство способно автоматически передавать координаты автомобиля, а также все технические данные и степень повреждения автомобиля при аварии. Благодаря нашему устройству пользователь может связаться с диспетчером через кнопку SOS. Другие телематические устройства позволяют получать данные об уровне топлива, пробеге, местонахождении, скорости и стиле вождения. Такая статистика может учитываться для оценки использования автомобиля, например, на предприятии, в страховой компании, в коммерческих перевозках. Полезная сфера использования обширна. Для обычного пользователя телематика раскрывает совершенно уникальный опыт пользования автомобилем. Устройство позволяет управлять функциями автомобиля удаленно: автозапуск двигателя, работа кондиционера и ассистирующих функций. Можно открыть и закрыть багажник, опустить стекла и многое другое. Мы выпускаем устройства, в которых установлены все необходимые заказчику датчики.

01 КАК ВОЗНИКЛА ИДЕЯ ВЫПУСКАТЬ ИМЕННО ТАКИЕ УСТРОЙСТВА? И КАКИЕ ИНВЕСТИЦИИ БЫЛИ ВЛОЖЕНЫ В ПРОИЗВОДСТВО?

«ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» является частью компании «Три Точки». Автоотрасль для нас не просто выбор продукта на основе оценки рынка. Это наша профессиональная страсть и увлечение. Мы все энтузиасты и горим идеей расширения горизонта управления автомобилем. На предприятии своя инженерная служба и штат разработчиков программного обеспечения. Наша команда проектирует и разрабатывает это обо-



TRI TOCHKI

рудование, начиная с 2013 года. В 2020 году компания приняла решение инвестировать в собственное производство. Изучив рынок, стало понятно, что потребность в телематическом оборудовании будет только расти. Особенно в том, которое своевременно и гибко обеспечивает внедрение изменений законодательства, например, введение системы Платон. Инвестиции в строительство завода были примерно 145 миллионов, сейчас вложено уже 160 миллионов.

02 ЕСТЬ ПРОБЛЕМА С КАДРАМИ?

Локализуя свое производство, наша компания ориентировалась на привлечение молодых специалистов на завод. Мы хотим собрать команду единомышленников из профессионалов отрасли и открыть двери в мир технологий и производства начинающим специалистам. До конца года в планах усиление команды инженеров вдвое. В ближайшей перспективе на производство потребуются десятки уникальных специалистов. Сейчас наша компания активно сотрудничает с учебными заведениями в Орле и запускает свою линию обучения. Мы не останавливаемся только на подборе и обучении кадров. «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» также активно развивает социальные направления. Сейчас наша компания разрабатывает социально-инвестиционную платформу, которая позволит талантливому человеку развиваться и зарабатывать. И нам поможет находить таланты для своей сферы. В заключение отмечу, что мы с радостью ждем у себя на заводе специалистов радиоэлектроники и IT, и всех, кто увлечен автомобилями так же, как мы.

ТОЛЬКО ФАКТЫ.

- Компания основана в 2012 году как разработчик телематического оборудования (GPS/ГЛОНАСС).
- Сегодня ООО «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» поставляет телематическое оборудование для более чем 600 компаний.
- Серийная мощность ООО «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ» 960 тысяч изделий в год.
- Еще одно направление деятельности компании — разработка IT-решений для автомобильной отрасли.



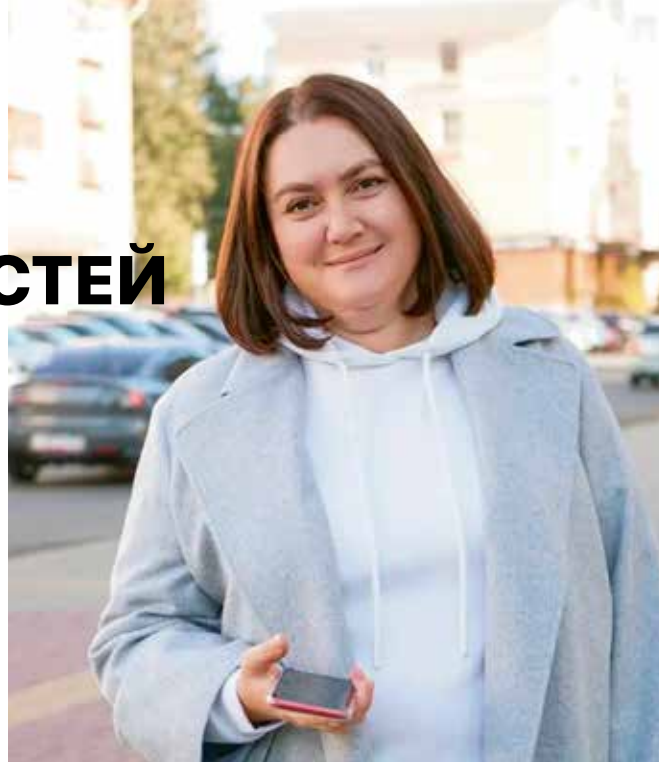
ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА: ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Да, мы живем и работаем в непростое время, но посмотрите по сторонам: никто не закрылся, все по-прежнему работают. Даже в нашем небольшом городе каждый месяц открываются новые компании, появляются кафе и магазины. Да, есть нюансы. Но в целом ситуация стабильная и даже есть предпосылки для осторожного оптимизма. Почему? Да потому что за прошедшие десятилетия мы накопили такой ресурс «антихрупкости», что все «входящие трудности» выступают дополнительным мотивирующим фактором.

«Как у вас дела?» — неизменно спрашиваю я у коллег по сообществу «Деловой Орёл» на наших встречах. И знаете что? Практически все отвечают: «Нормально, работаем!» Мне кажется, что российские предприниматели вообще самые предприимчивые в мире, мы способны найти возможности там, где все остальные видят только проблемы.

Мы не почувствовали никакого спада, наоборот, за последние пару лет работы заметно прибавилось, — на одном из деловых завтраков поделилась Елена Ададунова, бренд «Орловское мороженое». В нашей нише заметно освободился рынок, а у нас появились новые возможности для роста. По сырью мы тоже не заметили особых перемен, потому что в основном работаем с российскими поставщиками. Единственный ингредиент, по которому пришлось найти замену — пектиновые добавки. Теперь закупаем у китайских производителей, по цене и качеству ничуть не хуже европейских аналогов. Ещё один позитивный тренд — государство стало больше обращать внимание на малый бизнес. Появились федеральные проекты, которые позволяют масштабироваться уже на всю страну.

Причем происходит это одновременно на всех уровнях: крупные игроки перестраивают логистические цепочки и решают стратегические вопросы обеспечения собственных производств отечественным сырьем и технологиями, малый бизнес органично занимает освободившиеся ниши и готов



предлагать рынку всё необходимое, оперативно подстраиваясь под возникающие потребности.

Помню, как я грустила после ухода ZARA и IKEA, моих любимых брендов. Что ж, у меня появились новые любимые бренды. Российские. Оказалось, что их много и существуют они давно, просто были не видны за обилием рекламы импортных товаров. Оказывается, в нашей стране умеют делать всё (ладно, почти всё, но это вопрос времени), и делать ничуть не хуже, чем западные коллеги. Кстати, в Орле уже несколько лет подряд проходит большое fashion мероприятие с говорящим названием «Мода на русское». Мне кажется, что это новый тренд — выбирать русское. Можно называть это потребительским патриотизмом, но на самом деле покупатель просто голосует кошельком за лучшее. А по соотношению цена-качество отечественные товары превосходят многие распиаренные зарубежные аналоги.

И здесь, как и в любом сравнительно новом деле, крайне важно «чувство локтя», поддержка не только «сверху», но и от тех, кто идет той же дорогой прямо сейчас. Именно поэтому деловые сообщества сейчас переживают период бурного роста — мы все хотим быть среди «своих», вместе решать возникающие вопросы и находить новые возможности через объединение усилий в партнёрствах и коллаборациях.

Так что исторический «разворот на Восток» не случаен, ведь именно в китайском языке слово «кризис» состоит из двух символов, один означает «опасность» а другой — «возможность». ■

НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ!



ООО «ОРЛОВСКИЙ БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ»
ПРОИЗВОДСТВО ГОФРИРОВАННОГО КАРТОНА, БУМАЖНОЙ И КАРТОННОЙ ТАРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕРЕЛЫГИН
ВИКТОР ВЛАДИМИРОВИЧ



ООО «ОРЛОВСКИЙ ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ»
СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ И ОРГАНИЗАЦИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СТЕПАНОВ
РОМАН СЕРГЕЕВИЧ



ИП МАЛИККИНА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА
ПРОИЗВОДСТВО
СПЕЦОДЕЖДЫ



ООО «ВУДПРЕСС-ОСП»
ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ СТАНКОВ

ДИРЕКТОР
ВОСТРИКОВ
ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ



ООО «ИСТОК»
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСТОРАНОВ И УСЛУГИ
ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КРЕТОВА
ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА



АО «ПРОТОН-ЭЛЕКТРОТЕКС»
ПРОИЗВОДСТВО ДИОДОВ, ТРАНЗИСТОРОВ И ПРОЧИХ ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ, ВКЛЮЧАЯ СВЕТОИЗЛУЧАЮЩИЕ ДИОДЫ, ПЬЕЗОЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ И ИХ ЧАСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СЕМЕНОВ
АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ



ООО «ЭКОГАЗПРОЕКТ»
СТРОИТЕЛЬСТВО ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ, ГАЗОСНАБЖЕНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГРИШИНА
ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА



ОАО «ПРОМЦЕОЛИТ»
ПРОИЗВОДСТВО ГРАНУЛ И ПОРОШКОВ ИЗ ПРИРОДНОГО КАМНЯ

ДИРЕКТОР
КОРНЕВ
СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ



ООО «ХЬЮГА»
ТОРГОВЛЯ РОЗНИЧНАЯ ПО ПОЧТЕ ИЛИ ПО ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

ДИРЕКТОР
ЩЕРБАКОВА АННА ИГОРЕВНА



ИП ЛОЦМАНОВА НИНА СЕРГЕЕВНА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, НЕ ВКЛЮЧЕННЫХ В ДРУГИЕ ГРУППИРОВКИ

ЭКСПЕРТИЗА ТПП:

НЕЗАВИСИМОСТЬ, КАЧЕСТВО, НАДЕЖНОСТЬ.

2023 – ЗНАКОВЫЙ ГОД ДЛЯ СИСТЕМЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ РОССИИ. В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕЧАЕТСЯ 100-ЛЕТИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ТПП, ВЕДУЩЕЙ СВОЮ ИСТОРИЮ ОТ ПЕРВОГО БЮРО ТОВАРНЫХ ЭКСПЕРТИЗ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ОБЛАСТНОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ В ПЕТРОГРАДЕ.

В ТПП Орловской области услуги по проведению различных видов экспертизы, оценки, оформлению и удостоверению сертификатов происхождения товаров и других документов ВЭД оказывает Департамент экспертизы, оценки и сертификации.

Акты, заключения экспертов и другие документы признают основополагающими в качестве доказательств в различных инстанциях – судах, налоговых инспекциях, таможенных органах и других организациях. Это обеспечивается высоким уровнем квалификации, непредвзятости и истинности толкований в предоставляемых документах.

СИСТЕМА ТПП ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННОЙ В РОССИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, УПОЛНОМОЧЕННОЙ ВЫДАВАТЬ СЕРТИФИКАТЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ (ФОРМЫ «А», «СТ-1», ОБЩАЯ ФОРМА), А ТАКЖЕ СЕРТИФИКАТЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ ФОРМЫ «СТ-1».

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕФЕРЕНЦИЙ ПРИ УЧАСТИИ В ЗАКУПКАХ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД ПО НОМЕНКЛАТУРЕ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И МАШИНОСТРОЕНИЯ.

УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ЭКСПЕРТИЗА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА» И «УДОСТОВЕРЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА» СЕРТИФИЦИРОВАНЫ В СИСТЕМЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ИНСПЕКЦИОННЫХ УСЛУГ «ИНСПЕКТСЕРТ».

ВИДЫ НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТИЗ:

- АВТОТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- КОМПЬЮТЕРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ФОТО- И ВИДЕОТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКАЯ И ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ЭКСПЕРТИЗА ИЗОБРАЖЕНИЙ ПОДПИСИ И ПОЧЕРКА;
- ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРТИЗА ДАВНОСТИ ДОКУМЕНТА;
- СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- ЭКСПЕРТИЗА ЛАКОКРАСОЧНЫХ ПОКРЫТИЙ;
- ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- БОТАНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА.

ПРОИЗВОДИТСЯ ОЦЕНКА:

- КВАРТИР
- ЖИЛЫХ ДОМОВ, КОТТЕДЖЕЙ
- ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ
- ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ (НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ)
- АВТОТРАНСПОРТА ПОСЛЕ ДТП (ОСМОТР АВТО В ОРЛЕ)
- МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ
- МЕБЕЛИ, ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА
- БИЗНЕСА, АКЦИЙ, ДОЛИ В УК, ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
- ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Специалисты ТПП Орловской области оказывают сюрвейерские услуги — вид независимых экспертных услуг, для контроля за качеством товара при его транспортировке, иными словами — инспекция грузов (сюрвей). Она включает в себя отбор образцов (проб) продукции и освидетельствование состояния груза на транспортном средстве.

Выдаем акты о соответствии производимой продукции требованиям Постановления Правительства РФ № 719 РФ (статус российского производителя).

Этот документ определяет критерии присвоения продукции статуса отечественной, и при их соответствии, Минпромторг выдаёт заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории России.

Это даёт возможность участвовать в государственных и муниципальных закупках, государственном оборонном заказе, а также является основой для принятия решений о мерах господдержки.

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ № 719 УСТАНОВЛЕНО, ЧТО КРИТЕРИЯМИ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА (СПИК);
- НАЛИЧИЕ АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ТПП РФ О СООТВЕТСТВИИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ;
- НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТА О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА, ПО КОТОРОМУ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СТРАНОЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.

Мы уже выдали более 30 актов экспертиз и экспертных заключений производителям промышленной продукции. Среди них:

ООО «МЦЕНСКПРОКАТ»;
 ЗАО «ПРОТОН-ИМПУЛЬС»;
 АО «СИСТЕМА-ЦЕНТР»;
 АО «ОРЕЛХОЛОДМАШ»;
 ООО «АЛЬФА-ТЕХНИК»;
 ООО «ЗАВОД ПРИБОРОВ»;
 ООО «ГИПЕРЛАЙН»;
 АО «ПРОТОН»;
 ООО «ЗАВОД ПРИБОРОВ»;
 ООО «МЦЕНСКПРОКАТ»;
 ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «НПП СТАРЛИНК»»;
 АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ»;
 АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ».

Промышленная продукция, получившая статус произведенной на территории РФ, включается в реестры промышленной продукции ГИСП, которые используются, в том числе и при импортозамещении — поиске отечественных аналогов в рамках установленных запретов и ограничений на закупку иностранной продукции.

Мы работаем не только на территории Орловской области! Среди наших клиентов представители других областей, география которых постоянно растет! 📍



ПИЧУГИНА В.И.
 РУКОВОДИТЕЛЬ
 ДЕПАРТАМЕНТА
 ЭКСПЕРТИЗ,
 ОЦЕНКИ
 И СЕРТИФИКАЦИИ —
 ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ



ЧЕРНИКОВА О.Н.
 ЭКСПЕРТ



ЗАКУСИЛОВ С.Н.
 СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



ПАВЛОВ В.В.
 СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ

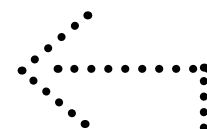


БУРКИНА Е.С.
 ЭКСПЕРТ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗ, ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ:

+7 (4862) 255-311 (доб. 201)

+7 (4862) 255-355; expert@tpporel.ru



ДМИТРИЙ ДВИРНЫК:

ГРИБНАЯ СЕМЬЯ ПРОПИСАЛАСЬ В ОРЛЕ

ДМИТРИЙ ДВИРНЫК ПРОИЗВОДИТ В ОРЛЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАВОДОВ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ГРИБОВ И САМ СТРОИТ ТАКОЙ ЗАВОД В НОВОСИЛЬСКОМ РАЙОНЕ. УЖЕ К НОВОМУ ГОДУ ОРЛОВСКИЕ ШАМПИНЬОНЫ ПОД БРЕНДОМ «ГРИБНАЯ СЕМЬЯ» ПОЯВЯТСЯ НА МЕСТНЫХ ПРИЛАВКАХ, А ЗАТЕМ И В ДРУГИХ РЕГИОНАХ.



Производство оборудования для пищевой промышленности, которым некогда славился Орёл, возродилось в новом качестве — в цехе одного из местных предприятий, теперь выпускают весь комплекс для оснащения заводов по выращиванию грибов. Как возникла идея проектировать и выпускать оборудование, с чего всё начиналось и какова емкость рынка грибов в России? Об этом ФЛАГМАНУ рассказал Дмитрий Двирнык, руководитель ООО «Объединенная технологическая корпорация».

жали шампиньонами зарубежные производители, в основном из Польши. Так что ниша — «выращивание грибов», была свободна. Изучив основательно тему, и зарубежный опыт, мы построили первый грибной комплекс в Самаре: половину оборудования купили у голландцев, половину сделали сами.

01 ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, КАК ВОЗНИК ИНТЕРЕС К ТАКОЙ СПЕЦИФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ — ПРОИЗВОДСТВУ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ГРИБОВ?

Интерес возник прежде всего к производству оборудования. Я инженер, закончил аэрокосмический университет имени Королева в Самаре, по специальности «Летательные аппараты». Трудился на закрытом оборонном предприятии главным технологом. К началу нулевых, когда положение в отрасли стало сложным, ушёл из оборонки и некоторое время работал на разных промышленных предприятиях.

Идея построить завод по выращиванию шампиньонов возникла потому, что в то время в России был всего один такой завод — в Кашире, построенный к Олимпийским играм 1980 году. Российский рынок снаб-

02 ПОСЛЕ САМАРСКОГО ЗАВОДА БЫЛО ПОСТРОЕНО ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ КОМПЛЕКСОВ?

Да, мы построили больше 30 производственных комплексов по выращиванию грибов на территории России и ближнего зарубежья. После реализации самарского проекта появились инвесторы из Петербурга. Систему управления для этого комплекса мы привезли из Европы, а всё остальное сделали сами в России. Моя инженерная подготовка и большой опыт работы на промышленных предприятиях позволили наладить производство оборудования и обеспечить преемственность производственной дисциплины лучших времен СССР. Мы делаем его на арендованных производственных площадях, по нашим чертежам и под полным контролем всего производственного процесса. Более того, мы разработали не только уникальную техни-

ку для грибных заводов, но и собственные технологические цепочки: по выращиванию грибов, производству мицелия, компоста, и биодобавок.

Самое главное в комплексе по выращиванию грибов — это система управления климатом. Сложно, но не сложнее самолетостроения. Со временем, мы написали собственное программное обеспечение и научились самостоятельно изготавливать эти системы.

В 2011 году я вошел в совет директоров строительной корпорации Кошелев-проект (это крупнейший застройщик, работает в Самаре, Калуге, Сергиевом-Посаде, Владимирской области). Два года проработал в огромном строительном холдинге, был интересный опыт. С 2014 года я начал искать, где можно построить собственный завод по производству шампиньонов в России.

03 ПОЧЕМУ ВЫБРАЛИ ОРЁЛ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЗАВОДА?

Самое главное для завода по выращиванию грибов — это наличие сырья, на котором растет мицелий и развивается гриб: соломы и куриного помёта. Я выбирал, где основать производство — в Туле, Орле или Рязани? Остановился на Орле, соломы здесь предостаточно, куриный помёт будем завозить из соседних областей. Рядом с комплексом по выращиванию гриба строим компостное производство. Это — основной компонент себестоимости грибов, раньше компост завозили из-за рубежа.

Идея по строительству завода витала в воздухе, но в 2015 году компания «Русский гриб» заказала у нас комплекс оборудования для площади 3 гектара и компостное производство. Оборудование сделали на арендованных площадях в Малоярославце и запустили комплекс в короткие сроки. Затем были проекты в Великом Новгороде, Костроме, Краснодарском крае, мы поставляли оборудование и в страны СНГ. Отмечу, что технологии по выращиванию грибов — российские, оборудование производим уникальное, так что импортозамещение наша компания начала задолго до санкционных времен. Мы не зависим от поставок

импортных комплектующих, всё производим здесь. Последний грибной комплекс мы запустили в Иркутске, теперь все силы отдаю строительству собственного производства. Следующий завод планируем построить под Кемерово.

04 А ЗАЧЕМ НАМ СТОЛЬКО ЗАВОДОВ, НЕУЖЕЛИ В РОССИИ ТАКОЙ БОЛЬШОЙ СПРОС НА ЭТОТ ПРОДУКТ?

Сейчас в Россию не завозят шампиньоны из-за рубежа, а внутри страны ежегодно производят примерно 130 тысяч тонн этой продукции. Все это реализуется, и в некоторых регионах, например, за Уралом, цена на шампиньоны неоправданно завышена. Консервированных грибов потребляется россиянами порядка 120 тысяч тонн, и если мы хотим производить собственные грибные консервы, то в России надо увеличить производство грибов в 2, 2 раза!

В Орле строится завод по производству шампиньонов на площади 21 гектар, он будет производить около 7 тысяч тонн гриба в год. В планах — строительство комплекса по производству биологических добавок и завод по производству мицелия. В Орловской области будет всё своё для производства грибов — и компост, и мицелий, и биодобавки. Планы большие и настало время их реализации.

КСТАТИ



В РОССИИ СПРОС НА КАТЕГОРИЮ «ГРИБЫ» ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА ВЫРОС НА 82%, А СПРОС НА МИЦЕЛИЙ (СЕМЕНА) В ТЕКУЩЕМ ГОДУ — В 5 РАЗ. УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПОТРЕБЛЕНИЯ ГРИБОВ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ТАКЖЕ СТРЕМЛЕНИЕМ ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

НИГДЕ,

ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС ПРИВЕЗ ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА НОВЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ И КОНТРАКТЫ НА ПОСТАВКУ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ

КРОМЕ, КАК НА ИН

ИННОПРОМ — ГЛАВНЫЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ РОССИИ

Первая промышленная выставка состоялась в 2010 году по инициативе губернатора Свердловской области Александра Мишарина для того, чтобы уральские производители могли показать свои достижения. Проект развивался, добавлялись дискуссионные панели, форумы, мастер-классы, молодежные деловые игры. Благодаря этому возник интерес у зарубежных экспонентов и посетителей из европейских и ближневосточных стран и их количество увеличивалось с каждым годом.

С 2015 года выставка стала проводиться в новом формате: с предварительным определением основной страны-партнера «Иннопрома». Партнерами выставки в разные годы были: Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Турция, Италия и Казахстан. Страной-партнером ИННОПРОМа-2023 стала Республика Беларусь.



СТРАТЕГИИ ОБНОВЛЕНИЯ

«Устойчивое производство: стратегии обновления» — главная тема ИННОПРОМ-2023. Глобальная промышленность вступила в полосу испытаний: за тяжелейшей пандемией и сломом логистических цепочек последовал тотальный раскол мира, вызванный обострением политической ситуации вокруг России. Жить и работать «по-старому» уже не получится. «По-новому» — значит полностью переформатировать бизнес-подходы, не только обновить структуру производства и партнерские связи, но и переосмыслить базовые принципы работы на рынках.

В очередной раз ИННОПРОМ стал интеллектуальной площадкой для размышлений, осмысливания происходящего, разработки решений, направленных на преодоление рисков и угроз.



ИННОПРОМЕ!



На ИННОПРОМ-2023 собрались почти 700 компаний из разных стран, включая 35 международных делегаций и 25 региональных делегаций. Орловские предприниматели приняли участие в экспозиции под патронажем ТПП Орловской области и департамента промышленности и торговли во второй раз. Наш регион представили: ООО «Корпорация Квазар»; АО «Протон-Электротекс»; ООО ТД «НПП Старлинк»; ООО «КЗ «Эксперт-Кабель»; ООО «Прохим»; АО «Мценский завод коммунального машиностроения»; ООО «Фригогласс Евразия».

В этом году стенд Орловской области привлек большое внимание гостей выставки. Например, компания «ПРОХИМ» представила свою уникальную разработку — малогабаритную стирально-отжимную машину и уже получила более 20 заявок на её поставку, половина из которых находятся на стадии заключения договора.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОХИМ» ЯКОВ ФИРОНОВ:

Мы не в первый раз участвуем в ИННОПРОМЕ, и выставка 2023 года в очередной раз порадовала своим масштабом. Нам удалось не только собрать множество заявок от заказчиков и найти потенциальных поставщиков сырья, но также вместе с коллегами по стенду представить свои наработки и продукцию гостям выставки.

Компания ООО ТД «НПП СТАРЛИНК», которая занимается производством и поставками бронированного оптического кабеля, подписала 8 контрактов за рекордно короткий срок!



Всего на стенде Орловской области было проведено более двухсот переговоров в формате b2b, и результатом стало подписание около сорока контрактов. А это значит, что наши предприниматели получают новые возможности для развития своих мощностей и успешной работы.



На международной промышленной выставке уже во второй раз состоялась торжественная церемония награждения Всероссийской Премии «Молодой промышленник года», в топ-100 участников которого в этом году вошел генеральный директор ООО «Корпорация Квазар» Василий Чернецов. ▣

НАСТАЛО

ВРЕМЯ

ЖЕНЩИН



В начале осени состоялась конференция «Бизнес: новый сезон» в рамках проекта Клуб Времени женщин, который организовала медиагруппа «Комсомольская правда».

Самые прекрасные представительницы российского бизнеса и яркие спикеры, признанные звезды в сфере моды и музыки встретились на площадке конференции. Насыщенная деловая программа, но так же серия мастер-классов, дискуссии о будущем индустрии красоты в России, модный показ, музыкальный вечер, а главное — живое общение вне офисов и бизнес-центров.

Участницы конференции от Орловской области во главе с президентом ТПП Светланой Ковалевой Елена Шураева (ООО «Альсария»), Инесса Яшина (ООО «Софит»), Елена Ададунова (Орловское мороженое), Виталия Гиновкер (ООО «Новая площадь»), Алевтина Голенцова (ООО НПО «Аврора»), Оксана Семина, Евгения Лежнева влились в компанию таких же ярких и успешных женщин со всей страны. Действительно ли женщины более эффективно адаптируются к кризисам в экономике? У кого больше шансов добиться успеха в бизнесе в России — у мужчин или женщин? Какие сферы бизнеса считаются преимущественно женскими, а какие мужскими? Может ли женщина добиться успеха в «мужском бизнесе»? На эти и другие вопросы в рамках панельной дискуссии ответил Валерий Фёдоров, генеральный директор ВЦИОМа.

Федоров представил результаты исследования «Не только красивая: женщина в бизнесе», проведенного специально для конференции. Оказалось, что 66% опрошенных (3000 респондентов обоего пола) считают, что шансы на успех в бизнесе у мужчин и женщин одинаковы. Так думает 70% (!) мужчин и 62% женщин. При этом 80% женщин в бизнес не идут по разным причинам, но главная — страх выйти из зоны комфорта. Еще 25% опрошенных уверены, что с бизнесом лучше справятся мужчины. Любопытно, что сами мужчины в этом убеждены как раз меньше женщин — такого мнения придерживается всего 19% мужчин и 29% женщин.

ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЦИОМ:

«ГЛАВНОЕ — ЭТО ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА: ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ, ГОТОВНОСТЬ ИДТИ ДО КОНЦА, КРЕАТИВНОСТЬ И ТАК ДАЛЕЕ И ТОМУ ПОДОБНОЕ. ЕСТЬ ОГРОМНЫЙ ЗАПРОС НА ЛЮДЕЙ С ОСОБЕННЫМ ХАРАКТЕРОМ. ВИДИМО, ПРОИСХОДИТ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ОТБОР. КТО ДЕМОНИСТРИРУЕТ ЭТИ БОЙЦОВСКИЕ КАЧЕСТВА, НЕ ТОЛЬКО ИДУТ В БИЗНЕС, НО И ДОСТИГАЮТ В НЕМ УСПЕХА».

Участники также обсудили факторы успеха современного женского предпринимательства, направления и тренды развития бизнеса в новом деловом сезоне. В рамках public talk «В тренде — деньги» речь шла об инвестициях и эффективных финансовых инструментах 2023 года. Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева выступила в качестве спикера с актуальной темой: «Формирование деловых и дружеских связей через систему торгово-промышленных палат», рассказала об основных функциях и задачах ТПП, преимуществах членства в Палате, а также о формах взаимодействия региональных и межрегиональных торгово-промышленных палат.

Амбассадор проекта Роспотребнадзора «Здоровое питание» шеф-повар Андрей Палесика провел кулинарный мастер-класс «Питайтесь правильно». Специально для участниц конференции Андрей приготовил «Крабовый салат на новый лад» с горчично-манговым айоли, зеленым маслом и спаржей, а также поделился некоторыми кулинарными лайфхаками. Мастер-класс оказался невероятно популярным, было не только интересно, но и очень вкусно. На протяжении всего дня участницы конференции имели уникальную возможность ближе познакомиться с брендами одежды и аксессуаров российских дизайнеров в рамках проекта Fashion street. На вечернем показе свои коллекции представили Наз Маер (NAZ MAER), Людмила Канунник, Вера Черепова, Елена Мелякина, Виктория Чертина и бренд аксессуаров LaLetki. В ходе дискуссии «Красота по-нашему» прошло обсуждение успешных кейсов отечественных брендов косметики.



ВИТАЛИЯ ГИНОВКЕР:

«МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО НА ОДНОМ ДЫХАНИИ. БЫЛО ВСЕ ОЧЕНЬ ОРГАНИЗОВАНО И ИНТЕРЕСНО. ВСЕГДА ПРИЯТНО ОКАЗАТЬСЯ В ОБЩЕСТВЕ СИЛЬНЫХ, УМНЫХ, КРАСИВЫХ И УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН! ПОДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ, ОБРЕСТИ НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА, ОБСУДИТЬ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ, ПОСЛУШАТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ СПИКЕРОВ, УСЛЫШАТЬ РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА. В ЭТО НЕ ПРОСТОЕ ВРЕМЯ МНОГОЕ ЛОЖИТСЯ НА ХРУПКИЕ ПЛЕЧИ ЖЕНЩИН... И ОНИ, НАПОЛНЕННЫЕ ЛЮБОВЬЮ, ЭНЕРГИЕЙ, ТЕРПЕНИЕМ И ГАРМОНИЕЙ ГРАЦИОЗНО СПРАВЛЯЮТСЯ СО ВСЕМ СВОЕЙ МЯГКОЙ ЖЕНСКОЙ СИЛОЙ. ДУМАЮ, КАЖДЫЙ ГОСТЬ УШЕЛ С ИНСАЙТАМИ, НОВЫМИ ИДЕЯМИ И ОТЛИЧНЫМ НАСТРОЕНИЕМ!» ■





МАРИНА САСИНА:

ФИЛЬМ, СНЯТЫЙ В ОРЛЕ, ЗАВОЕВАЛ ВЕСЬ МИР

Авторский художественный фильм «Красивая женщина умирает дважды» (18+), снятый Мариной Сасиной в Орле, завоевал за полгода 57 различных призов на кинофестивалях в 20 странах мира. О том, как фильм без бюджета смог появиться на свет и покориť фестивали не в самое благоприятное для российского кино время, режиссер и сценарист фильма рассказала читателям ФЛАГМАНА.

В конце 2021 года у меня появился перерыв между двумя историческими кинопроектами: художественным фильмом «Графиня Аиссе» — романтической историей жизни французской писательницы черкесского происхождения, снятой режиссером Александром Муратовым по моему сценарию, и работой над сценарием фильма «Родина» действие которого происходит в 1943 году в городке, освобожденном от фашистских оккупантов. Мой отпуск совпал с новогодними каникулами, которые я собиралась провести в Орле. За неделю до Нового года мой муж — фотограф-журналист Андрей Сасин — предложил сделать совместный фильм, в котором хотел попробовать себя в качестве оператора и монтажера.

Мой режиссерский дебют — фильм-притчу «Никто. Нигде. Никогда» хорошо приняли международные кинофестивали в 2019-20 годах. Картина получила 46 фестивальных призов в 22 странах. Идея сделать новую режиссерскую работу мне понравилась. Я решила, что по жанру это будет детектив.

Через неделю я написала сценарий. Мы решили снимать кино в Орле. И это было самым важным решением в судьбе нашей картины. Нам помогали все, к кому мы обращались. Редакция газеты «Орловская правда», театр «Свободное пространство», Дом-музей Леонида Андреева... В массовке участвовали наши друзья, знакомые и не знакомые люди... Главные роли исполнили артисты театра «Свободное пространство» Андрей Григорьев и Валерия Жилина, артист театра «Русский стиль» Александр Столяров и... директор Первого областного телеканала Андрей Чернов. Съемки длились неделю. В результате сотрудничества, поддержки и взаимного интереса, кино, в котором было 10 (!) дебютов, получилось.

Фильм был полностью готов к концу мая 2022 года. Пора было начинать фестивальную жизнь. Эту

«БЫТЬ ОДНОВРЕМЕННО ПРОДЮСЕРОМ, РЕЖИССЕРОМ И СЦЕНАРИСТОМ АВТОРСКОГО КИНО – БОЛЬШАЯ РАБОТА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. РОССИЙСКИЙ ЗРИТЕЛЬ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ЗАРУБЕЖНОГО, ПОЧТИ РАЗУЧИЛСЯ СМОТРЕТЬ СЛОЖНЫЕ ФИЛЬМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ НАПРЯЖЕНИЯ ДУШЕВНЫХ СИЛ. НО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИЛАСЬ. И ЭТО ОБНАДЕЖИВАЕТ...»

картину, как и предыдущую, я продюсировала сама, поэтому знала, что нужно делать. Но в 2022 году правила изменились. Уже действовали антироссийские санкции, и многие международные кинофестивали стали недоступны для россиян.

И все-таки я решила попробовать. Нашла возможности представить наш фильм отборочным фестивальным комиссиям разных стран. Оказалось, есть кинофестивали, которые дружелюбно настроены к российскому кино, и есть такие, которые не зависят от политических рекомендаций своих стран. Таких фестивалей у нас уже 82. И 57 побед – в России, Индии, Испании, Аргентине, Италии, Франции, Германии, Иране, Венесуэле, США, Японии... Мы получили награды за лучший фильм, лучшую драму, лучшую фантастику, за дизайн звука... Есть несколько актерских (Андрею Григорьеву и Андрею Чернову) и операторских призов (Андрею Сасину). И некоторое количество моих — за режиссуру и сценарий... Могу точно сказать, что российское кино готовы смотреть во всем мире, несмотря ни на что. А время возможностей для человека — это всегда сегодня.

МАРИНА САСИНА

Родилась в городе Мценске Орловской области. Окончила Орловский государственный университет (филологический факультет) и ВГИК им. С.А. Герасимова (сценарный факультет, мастерская Аркадия Инина, «красный» диплом).

Более десяти лет работала журналистом и редактором «бумажных» и электронных СМИ. Член Союза журналистов России, член Союза кинематографистов России.

Сценарист фильмов: «Одна война» (режиссер Вера Глаголева), «Призрак черной смерти» (режиссеры Галина Красноборова и Светлана Музыченко), «Правила маскарада» (режиссер Александр Муратов), «Средство от смерти» (режиссер Александр Муратов), «Достали!» (режиссер Александр Муратов), «Отражение радуги» (режиссер Тимур Кабулов), «Петербургский роман» (режиссер Александр Муратов), «Графиня Аиссе» (режиссер Александр Муратов).

Режиссер, сценарист и продюсер фильмов: «Никто. Нигде. Никогда», «Красивая женщина умирает дважды», «Жизнь во сне».* ■

* все вышеперечисленные картины предназначены для зрителей 18+



СЕРГЕЙ СТУПИН: СПАССКОЕ – БОЛЬШЕ, ЧЕМ МУЗЕЙ

ДИРЕКТОР МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА «СПАССКОЕ-ЛУТОВИНОВО» СЕРГЕЙ АФАНАСЬЕВИЧ СТУПИН О ТОМ, КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫЛ ПЕРЕД МУЗЕЕМ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ.

Всплеск интереса к усадьбе Тургенева после снятия ковидных ограничений в 2021 году можно назвать естественным. Народ тогда соскучился по поездкам и поехал по стране, внутренний туризм повсеместно дал рост. Но нам удалось удержать интерес к Спасскому и в 2022-м, и в этом году – благодаря богатой событийной повестке. К нам едут не просто посмотреть на детали усадебного тургеневского быта и погулять по дорожкам парка, едут за яркими впечатлениями, за эмоциями.


Нам есть чем заинтересовать людей, что предложить туристам всех возрастов.

Главное, что мы сделали с первых дней работы — изменили подход к приёму гостей, взяли курс на гостеприимство. Не забывая о главной функции музея — сохранить то, что составляет основу экспозиции и передать это следующим поколениям, мы делаем всё, чтобы он был живым пространством и привлекал людей с разными интересами. Мы рассматриваем музей, как средоточие всего лучшего, что связано с литературой, культурой, искусством. Поэтому мы в постоянном поиске инструментов продвижения, популяризации наследия И.С. Тургенева.



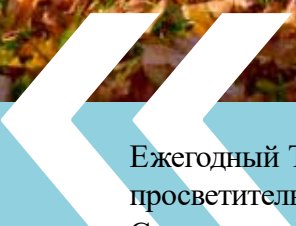
Для этого используем самые разные формы работы с посетителями разных возрастов и интересов, сделали усадьбу местом, где всегда происходит что-то интересное. Раньше в музее было всего три экскурсии: по Дому-музею и парку, по Флигелю изгнанника и парку и комплексная — по Дому, Флигелю и парку. Теперь мы предлагаем ряд тематических экскурсий — на аптекарский огород Варвары Петровны, по «Запискам охотника», велоэкскурсию, «детскую» экскурсию, устраиваем кинопроекты в тургеневской усадьбе, огромное количество квестов, мастер-классов, музейных занятий...





ОДНО ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ В СПАССКОМ ЗА ГОД, ЗАЙМЕТ НЕСКОЛЬКО СТРАНИЦ ЖУРНАЛА, НАЗОВУ ЛИШЬ САМЫЕ ГЛАВНЫЕ:

ИММЕРСИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «НОЧНОЕ С ГЕРОЯМИ ТУРГЕНЕВА», КОНЦЕРТЫ В УСАДЬБЕ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «МЕСЯЦ В ДЕРЕВНЕ», ТУРГЕНЕВСКИЙ ШАХМАТНЫЙ ТУРНИР, ФЕСТИВАЛЬ «ЗАПИСКИ ОХОТНИКА», ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВРЕМЯ Т».



Ежегодный Тургеневский праздник у нас заканчивается грандиозным балом в усадьбе. В рамках просветительских программ к нам приезжают с лекциями известные писатели, последние три года Спасское является площадкой для «Тотального диктанта». О каждом из этих событий можно много рассказывать, но лучше быть их участником. И люди это уже поняли. Всё это, безусловно, отражается на посещаемости. В прошлом году мы приняли 127 тысяч гостей. За 9 месяцев этого — уже 111 тысяч. Значит, мы на правильном пути. ▣

МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ: ВРЕМЯ, ВПЕРЁД!

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ЭТИМ ЛЕТОМ ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМАНДЫ ТПП ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ФОРУМНОЙ КАМПАНИИ РОСМОЛОДЕЖИ. ЭТО КРУПНЕЙШИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛОЩАДКИ РОССИИ, КОТОРЫЕ ЕЖЕГОДНО СОБИРАЮТ МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИЗ САМЫХ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ СО ВСЕЙ СТРАНЫ.

Директор информационно-консалтингового центра «ШаР.ИТ» Роман Шатеев стал участником Всероссийского молодежного форума «Территория смыслов», где занимался разработкой системы развития технологического суверенитета России.

Руководитель центра делового образования ТПП Орловской области Надежда Фрейдлина прошла отбор и стала единственным участником от нашего региона на молодежном форуме iВолга. Надежда вместе с экспертами научилась создавать яркие молодежные события, развивать тематические сообщества, а также окунулась в профессию режиссера путешествий, чтобы вместе с другими участниками создать молодежный межрегиональный маршрут, который станет частью экскурсионных маршрутов Приволжского федерального округа.

Вице-президент ТПП Орловской области Кирилл Симонов присоединился к команде участников Международного молодежного форума «Байкал». Команда разработала ряд инициатив, направленных на развитие студенческого и сельского туризма.

Осенью 2023 года наш благотворительный новогодний марафон «Елка добра» вышел в полуфинал Международной Премии #МЫВМЕСТЕ платформы «Россия — страна возможностей». Премия посвящена гражданскому вкладу в до-



стижение национальных целей развития России до 2030 года.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева вошла в состав регионального организационного комитета Всемирного фестиваля молодежи 2024 года. Это самое масштабное молодёжное событие в мире, которое пройдет по Указу Президента России Владимира Путина. Фестиваль примет 20 000 российских и иностранных молодых лидеров, а также подростков, представляющих различные детские организации и объединения. Продолжаем набирать обороты! ■



СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

КВАДРОКОПТЕР, ПРИОБРЕТЕННЫЙ НА СРЕДСТВА ОРЛОВСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ — УЖЕ В СТРОЮ, А ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ ДОСТАВЛЕНА ПО НАЗНАЧЕНИЮ.

Торгово-промышленная палата Орловской области с целью поддержки орловских военнослужащих организовала сбор средств для покупки квадрокоптера.

Эта акция получила название «Крылья Победы», символизируя важность взаимопомощи и поддержки наших ребят бизнесом. Квадрокоптер на фронте как третий глаз, который в руках умелого бойца поможет обнаружить противника и нанести по нему точный удар.

Орловские предприниматели проявили готовность помочь, 22 компании, откликнувшись на призыв, перевели для орловских военнослужащих 336 000 рублей. Эта сумма была использована не только для приобретения квадрокоптера, но и для закупки гуманитарной помощи, которая была передана бойцам.

Гуманитарный груз был передан военнослужащим 30 июня, а квадрокоптер DJI Mavic 3 Fly More Combo был передан во взвод беспилотников полка ВДВ уже 7 сентября. Надеемся, что квадрокоптер полезен орловским военным и повысил их оперативность на поле боя.

Также после тревожных новостей из Шебекинского и Грайворонского районов на базе Торгово-промышленной палаты был развернут пункт приема гуманитарной помощи. Благодаря нашим предпринимателям мы передали продукты питания, предметы личной гигиены, одеяла, подушки, товары для детей и многое другое жителям пострадавших районов.

СПАСИБО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ЗА ПОМОЩЬ В РАМКАХ АКЦИИ «КРЫЛЬЯ ПОБЕДЫ»:

- ООО «АВТОБАД».
- АСТАХОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА;
- ООО «АФИНА»;
- ИП КАЛУГИН ЭДУАРД ВИКТОРОВИЧ;
- ООО «КАТРИНА»;
- ООО «КРОКУС»;
- ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.;
- ООО «МИКРОТЕНЗОР»;
- ООО «НАДИР+»;
- ООО «НПАО НАУЧПРИБОР»;
- ООО «НИРТЭК ГРУПП»;
- ООО «ОРЕЛГЛАВСНАБ»;
- ООО «ОЦЕНКА+»;
- ООО «ПРОХИМ»;
- ООО «ПОЛИГРАФ57»;
- ООО «ПРОМЭЛ»;
- ИП СЫРОМЯТНИКОВА
- ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА;
- ЗАО «СЧЕТПРИБОР»;
- ООО «ТЕХНОДОМ»;
- ООО «ТАЙМЛЕСС»;
- ООО «ТД «ЕВРОМАШ»

СПАСИБО ВСЕМ И КАЖДОМУ, КТО ПРИСОЕДИНИЛСЯ К НАШЕЙ АКЦИИ СБОРА ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ:

- ВЕТРОВ НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ;
- ВОСТРИКОВА НАТАЛИЯ ИВАНОВНА;
- ИВАНОВА ИРИНА ИЛЬИНИЧНА;
- КОЛЛЕКТИВЫ ООО «ТАЙМЛЕСС» И СЛУЖБА ПОДСТАНЦИЙ
- АО «ОРЁЛОБЛЭНЕРГО»
- КУТЕНЕВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ;
- ЛЕВКОВА АЛЕКСАНДРА ВАДИМОВНА;
- ЛЕЖНЕВА ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА;
- МАСЛОВА ИРИНА АЛЕКСЕЕВНА И ЕЕ КОМАНДА ИЗ ОГУ;
- МУЗАЛЕВСКАЯ АЛЛА ИВАНОВНА;
- ФРАНЦУЗЕНКО НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА

Есть и анонимные благотворители, но мы уверены, что и они услышат слова благодарности от военнослужащих. ■

ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** К **УСПЕХУ** БИЗНЕСА

 ORELTPP

 OREL.TPPRF

 OREL_TPPRF



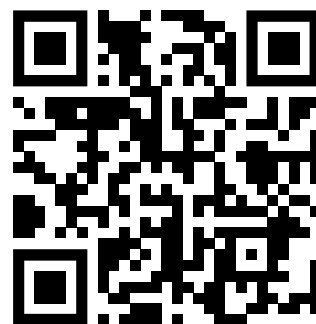
■ Самые важные
и интересные новости
ТПП Орловской области

■ Полезная информация
для предпринимателей

■ Анонсы семинаров,
конференций,
мастер – классов

■ Фото - и видеоотчеты
с мероприятий

ВСТУПИТЬ В ТПП



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание №2 (020) 2023 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел,
Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.
+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 30.11.2023

Дата выхода в свет: 09.12.2023

Печать:

Типография ООО «Кватро»
Адрес: 308017, г. Липецк, ул. 9 мая, пом. 10, оф. 6
пгт. Северный, ул. Березовая, 1/12
zakaz@kvatro-media.ru
+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039