СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

orel.tpprf.ru

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА № 03 (028) 2026



СИЛЬНЫЙ БРЕНД — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА: «СИЛА БРЕНДА: ДОВЕРИЕ, РЕПУТАЦИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО»

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

05 НИКОЛАЙ ОБЛАПОХИН: «БРЕНД КАК СТРАТЕГИЯ: ОТ ЛОГОТИПА К ЭКОСИСТЕМЕ»

ТЕМА НОМЕРА

14-15 ФИЛОСОФИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ: КАК СОЗДАТЬ БРЕНД ВНЕ ВРЕМЕНИ

18-19 АРТСТРОЙ: ДЕЛАЕМ ГОРОД ЯРЧЕ

22-23 ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК»

30 «ИМПЕРИЯ ФИНАНС»

32 «ГАРАНТ ДВ»

34-35 ЗЕМЛЯ.ДОМ.РФ

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

27 «ЩЁЛКОВО АГРОХИМ»

28 МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «МАРЛЕН»

40 «МРТ ЭКСПЕРТ»

НОВОСТИ

06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

ОПРОС

12 СТОИТ ЛИ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В БРЕНД?

16 КОММЕНТАРИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

13 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП

26 ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И ОРВ

33 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТПП

41 СМЕХ, КУЛЬТУРА, СЕМЬЯ

43 АССОЦИАЦИИ

ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ

31 «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ВЕЧЕР ВМЕСТЕ»

38-39 ИТОГИ КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА — 2025»

42 ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 2026

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

21 KAZANFORUM

24-25 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

29 «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ»

37 ПМЭФ-2026

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

17 XVII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ДЕЛОВЫХ СМИ

«ДЕЛОВОЙ ПРЕСТИЖ: ЖЕНЩИНА-СОЗИДАТЕЛЬ — 2026»

ЗАКОН И БИЗНЕС

20 ЦИФРОВОЕ ПРАВО ПРОТИВ КОРРУПЦИИ: ВЕКТОР СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

36 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО С РЕГИОНАЛЬНОЙ ТПП

В ЭПОХУ СТРЕМИТЕЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ БРЕНД СТАНОВИТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ. ОН ФОРМИРУЕТ ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, УКРЕПЛЯЕТ РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ И ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.

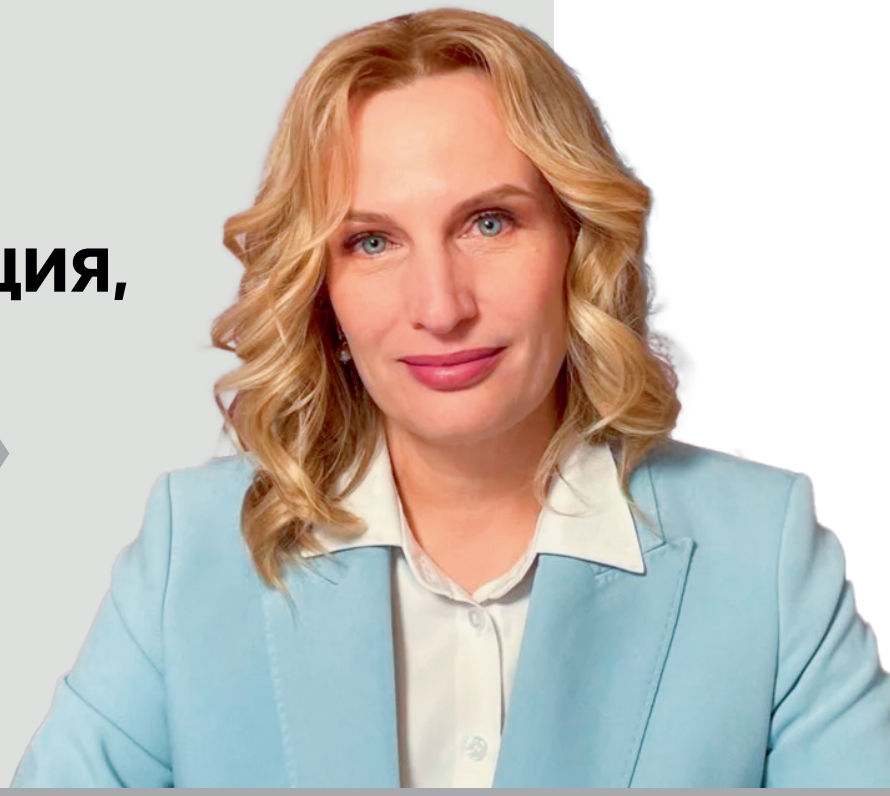
Для современного предпринимателя бренд — это не просто имидж, а стратегический инструмент роста, который создаёт конкурентное преимущество, привлекает, удерживает клиентов и формирует вокруг компании лояльное сообщество.

В этом выпуске мы расскажем, как предприятия выстраивают бренды, способные выдерживать кризисы, адаптироваться к изменениям, вдохновлять команды и становиться источником долгосрочного успеха. Вы познакомитесь с реальными историями трансформаций компаний, узнаете о подходах, доказавших свою эффективность на практике, и увидите, какие решения помогают бизнесу превращать бренд в надёжный актив.

Присоединяйтесь к чтению — и откройте для себя секреты построения бренда, который станет драйвером успеха вашего бизнеса.

СИЛЬНЫЙ БРЕНД — ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

СИЛА БРЕНДА: ДОВЕРИЕ, РЕПУТАЦИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»,
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА ТРЕБУЕТ ОТ БИЗНЕСА НЕ ТОЛЬКО ГИБКОСТИ, НО И УСТОЙЧИВОСТИ. ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, ПОМОГАЮЩИЙ ЭТОГО ДОСТИЧЬ, — СИЛЬНЫЙ БРЕНД. ОН ФОРМИРУЕТ РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ, УКРЕПЛЯЕТ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЁРОВ, ДЕЛАЕТ БИЗНЕС УЗНАВАЕМЫМ И НАДЁЖНЫМ.

БРЕНД — ЭТО НЕ ПРОСТО СОВОКУПНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРИЁМОВ, А ОТРАЖЕНИЕ СУТИ КОМПАНИИ, ЕЁ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДА К ДЕЛУ. ОН ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ, ВЫСТРАИВАЕТ ПРОЗРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СОЗДАЁТ ОСНОВУ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ.

Бренд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации — международно признанный символ принадлежности к надёжному бизнес-сообществу. Его основной визуальный элемент — жезл Меркурия (кадуцей) — символизирует примирение сторон и согласие в торговле, отражая многовековые традиции делового сотрудничества.

Бренд ТПП РФ строится на принципах защиты интересов бизнеса и содействия экономическому развитию. Торгово-промышленная палата Орловской области опирается на этот мощный зонтичный бренд, существующий уже более 100 лет. Мы не просто следуем традициям — мы развиваем их, адаптируя к современным вызовам.
Сущность бренда ТПП Орловской области — ускоритель развития бизнеса через активацию возможностей. Мы создаём условия, в которых предприниматели раскрывают потенциал региона и находят новые точки роста.

ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА ТРЕБУЕТ СИСТЕМНОСТИ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ И ВНИМАНИЯ К ДЕТАЛЯМ, ИМЕННО ОН ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИЯМ ФОРМИРОВАТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ, РАЗВИВАТЬСЯ И УВЕРЕННО СМОТРЕТЬ В БУДУЩЕЕ.

В НОВОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ. ЭТИ ИСТОРИИ ПОКАЗЫВАЮТ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К БРЕНДИНГУ ПОМОГАЕТ КОМПАНИЯМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ВЫЗОВАМ, НАХОДИТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЙ РОСТ.

БРЕНД КАК СТРАТЕГИЯ: ОТ ЛОГОТИПА К ЭКОСИСТЕМЕ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ КРУПНЫЙ БИЗНЕС СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИЛ СВОЁ ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ. ОТ ИДЕИ, ЧТО БРЕНД — ЭТО ТОЛЬКО ЛОГОТИП, УПАКОВКА ИЛИ РЕКЛАМНЫЙ ОБРАЗ, КОМПАНИИ ПРИШЛИ К ПОНИМАНИЮ: В ЕГО ОСНОВЕ ЛЕЖАТ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.

На высококонкурентных рынках бренд перестал быть просто обязательным атрибутом — сегодня это вопрос выживания. Борьба идёт уже не за внимание, а за глубину понимания клиента: отвечаем ли мы на его реальные боли и насколько эффективно это делаем.

ОТДЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ ЗАСЛУЖИВАЕТ ТРЕНД ПРИВЯЗКИ БРЕНДОВ К ТЕРРИТОРИИ И КУЛЬТУРНОМУ КОДУ. СЕГОДНЯ ИНСТРУМЕНТАМИ БРЕНДИНГА ПОЛЬЗУЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО КРУПНЫЕ ХОЛДИНГИ, НО И ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, А ТАКЖЕ ЦЕЛЫЕ РЕГИОНЫ, ПОСКОЛЬКУ ЭТО ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ ЗАЯВИТЬ О СВОИХ УНИКАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ.

Бренд территории способен приносить реальную пользу региону. Важно, чтобы все атрибуты бренда: туристические маршруты, логистика, стандарты сервиса — формировали позитивный потребительский опыт, подтверждали сообщения бренда. В этом случае идентичность бренда сможет создать действительно привлекательный образ территории.

«Уверен, что мы увидим переход от парадигмы «бренд, как логотип» к парадигме «бренд, как экосистема, которая работает на экономику и качество жизни».



НИКОЛАЙ ОБЛАПОХИН,
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР O&P BRANDING, КУРАТОР ПРОГРАММЫ «СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ БРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ» ИРКИ НИУ ВШЭ, ЭКСПЕРТ АБКР



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ

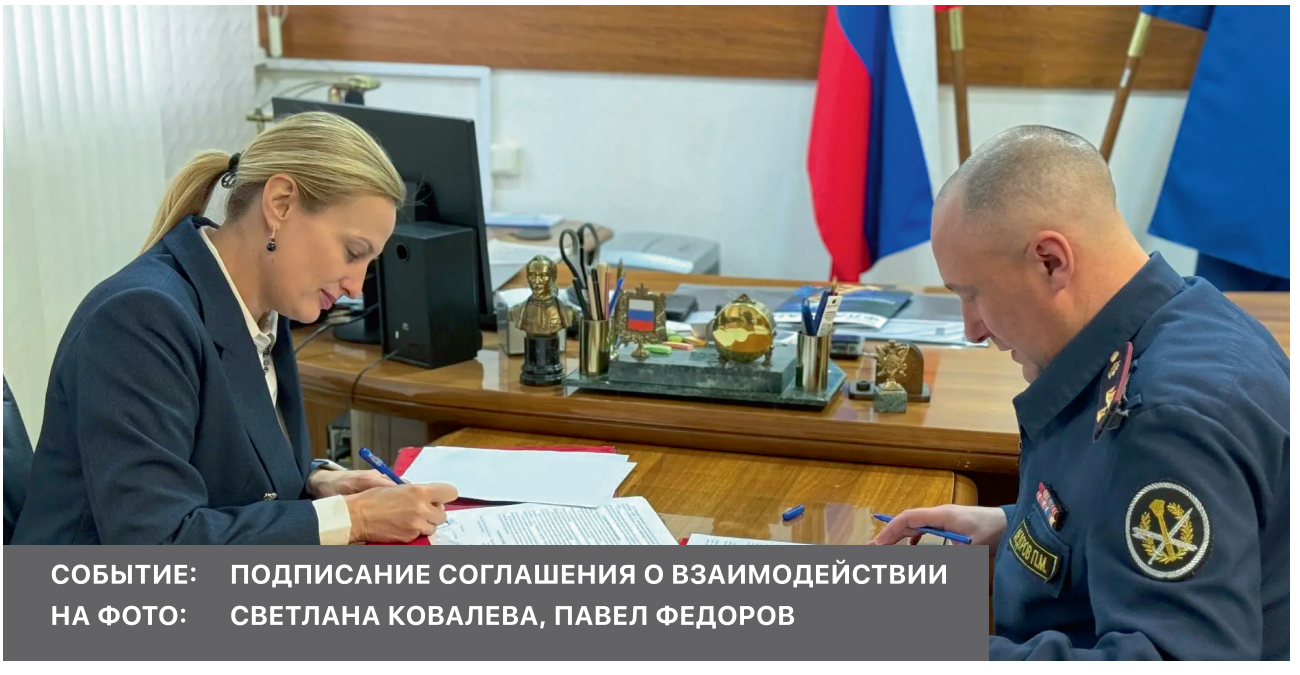
2 апреля в Твери на площадке ОАО «Тверской вагоностроительный завод» состоялось заседание Ассоциации Торгово-промышленных палат Центрального федерального округа.

Заседание открыл президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он отметил, что система ТПП в РФ продолжает укреплять инфраструктуру поддержки предпринимательства, объединяя более 57 тысяч организаций и ежегодно принимая свыше 5 тысяч новых компаний. При этом палаты ЦФО лидируют по численности членской базы и объёму оказываемых услуг.

Участники обсудили ключевые направления цифровой трансформации системы ТПП РФ, включая развитие платформы «Электронная ТПП» и расширение электронных сервисов для бизнеса.

Опытом внедрения решений на базе искусственного интеллекта поделилась президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева.

Заседание завершилось экскурсией по территории завода, где участники ознакомились с производственными мощностями предприятия.



СОБЫТИЕ: ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЯ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ
НА ФОТО: СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ПАВЕЛ ФЕДОРОВ

8 апреля состоялась рабочая встреча начальника УФСИН России по Орловской области Павла Федорова и президента Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светланы Ковалевой.

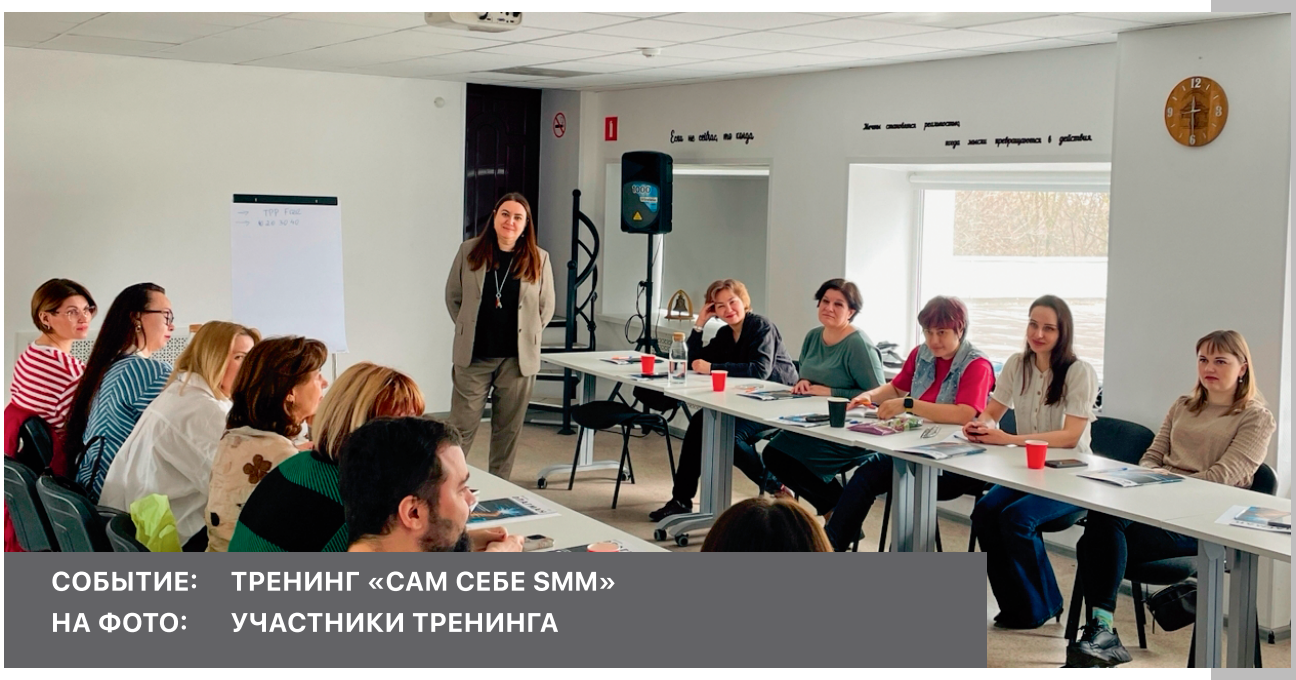
Ключевой темой обсуждения стало использование предпринимателями региона свободных площадей и мощностей в исправительных учреждениях УИС.

Итогом встречи стало подписание соглашения о взаимодействии. Его цель — развитие предпринимательской деятельности на территории учреждений уголовно-исполнительной системы.



СОБЫТИЕ: ТРЕНИНГ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ С НУЛЯ: ОТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДО ПЕРВЫХ ЭКСКУРСИЙ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА

Как превратить производственную площадку в экскурсионный маршрут? Ответ нашли участники тренинга по промышленному туризму, который прошёл 9-10 апреля в ТПП Орловской области.
Эксперт Мария Егорова, профессиональный журналист и редактор с более чем 20-летним опытом работы в СМИ, рассказала слушателям о ключевых инструментах развития промышленного туризма на предприятиях. Отдельное внимание было уделено тому, как рассказывать о промышленности доступным языком и подбирать интерактивные форматы для разных групп посетителей.
Партнёр мероприятия — ПАО Сбербанк.



СОБЫТИЕ: ТРЕНИНГ «САМ СЕБЕ SMM»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА

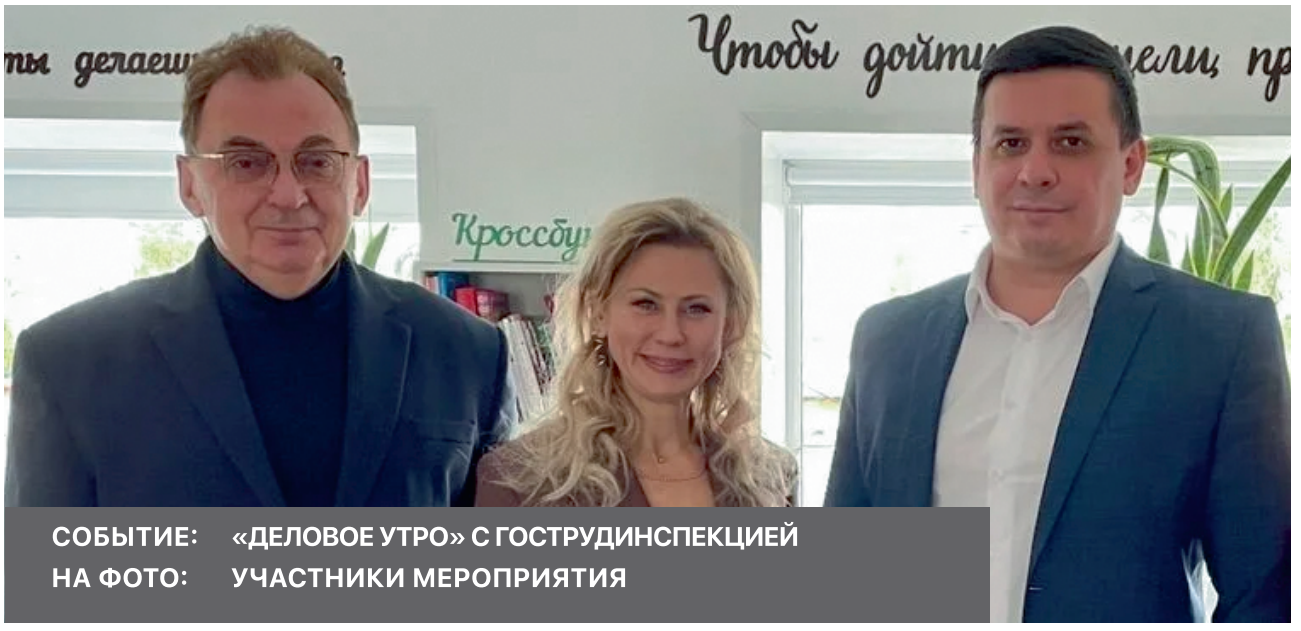
Старые схемы продаж в соцсетях больше не работают — это факт.
16 апреля на площадке ТПП Орловской области Елена Феничева помогла предпринимателям разобраться, как перестроиться в условиях меняющегося рынка и системно вести социальные сети без перфекционизма и прокрастинации.
Участники получили практические инструменты для создания контента и поиска клиентов, а главное — увидели, что роль «сам себе SMM» — не проблема, а точка роста.



СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА С НОВЫМИ ЧЛЕНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

22 апреля в ТПП Орловской области прошла встреча с новыми членскими организациями, открывшая перспективы для сотрудничества и развития. Президент ТПП Светлана Ковалева подчеркнула ключевые преимущества членства: от прямого диалога с властью до медийной поддержки.

В атмосфере живого общения предприниматели обменивались идеями и контактами, обсуждая реализацию совместных проектов. Завершилось мероприятие торжественным вручением членских билетов, символизируя начало новых деловых историй.



СОБЫТИЕ: «ДЕЛОВОЕ УТРО» С ГОСТРУДИНСПЕКЦИЕЙ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

29 апреля в ТПП Орловской области прошло традиционное «Деловое утро». Сергей Авдеев — руководитель Межрегиональной территориальной государственной инспекции труда в Орловской и Брянской областях ответил на актуальные вопросы о трудовых отношениях, реестре недобросовестных работодателей и приёме на работу инвалидов и иностранцев.

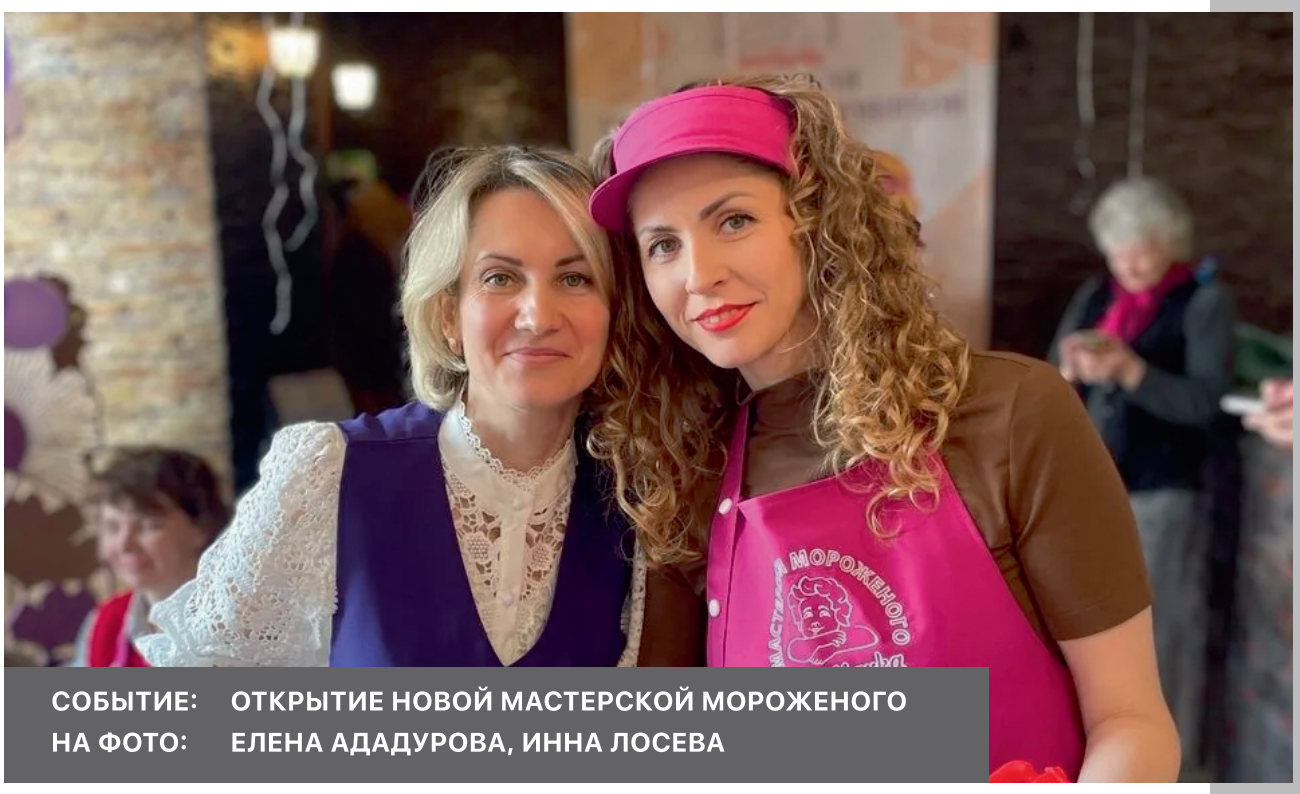
За лучший вопрос президент ТПП Светлана Ковалева вручила фирменную кружку Марии Касибиной, руководителю «РМС-Алгоритм».

Мероприятие прошло при поддержке аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей — бизнес-омбудсмена Евгения Лыкина.



СОБЫТИЕ: ЖЕНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ФОРУМ
НА ФОТО: СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА

28 марта прошёл седьмой женский деловой форум, посвящённый теме «Мода на русское». Торгово-промышленная палата Орловской области выступила партнёром мероприятия.
Президент ТПП Светлана Ковалева представила новый авторский проект — НЭП, «Новая энциклопедия предпринимательства», объединяющий знания и опыт для современного бизнеса.
Форум доказал: возвращение к истокам — самый актуальный тренд сезона.



СОБЫТИЕ: ОТКРЫТИЕ НОВОЙ МАСТЕРСКОЙ МОРОЖЕНОГО
НА ФОТО: ЕЛЕНА АДАДУРОВА, ИННА ЛОСЕВА

В Орле мороженое JemMarka от Елены Ададуровой стало символом вкуса и качества. Начав с небольшой мастерской, бизнес быстро завоевал сердца тысяч клиентов благодаря натуральным ингредиентам и итальянским технологиям.
В январе прошлого года мастерская открылась в Туле, а в конце апреля — в Брянске. Это событие стало новой главой в истории семейного бизнеса, который строится на любви и смелости. Пусть география расширяется, а орловское мороженое радует детей и взрослых по всей стране!



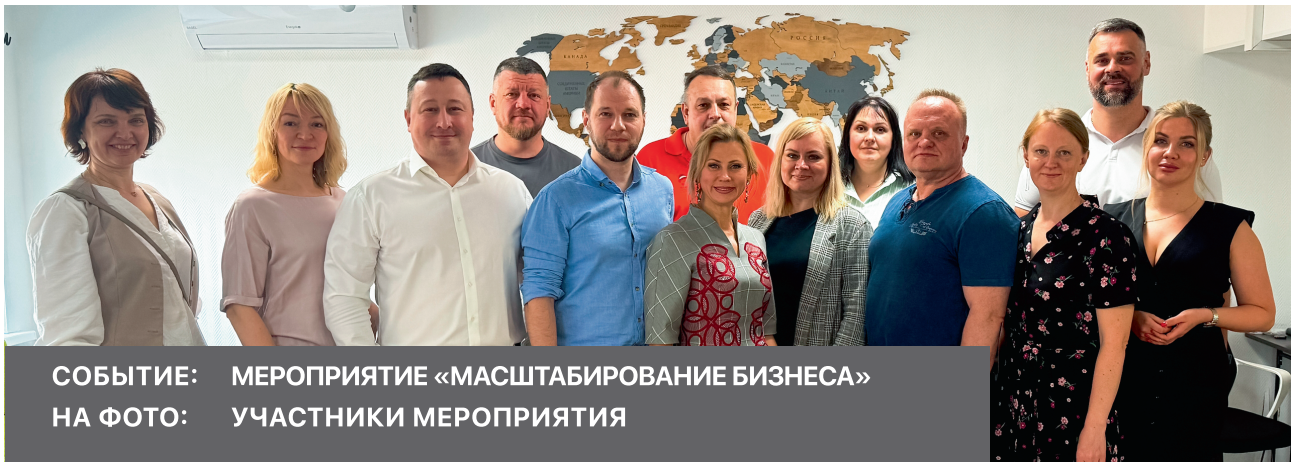
СОБЫТИЕ: ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ

На площадке ООО «Таймлесс» прошло выездное заседание комитета по семейному предпринимательству ТПП Орловской области. Ключевой вопрос повестки — включение компаний в официальный реестр семейных предприятий.

Региональный закон «О развитии семейных предприятий в Орловской области» принят, однако практика его применения показала, что действующие критерии не позволяют многим компаниям получить этот статус. Дальнейшая задача — совместная доработка критериев.

Включение в реестр открывает доступ к государственным мерам поддержки, укрепляет деловую репутацию и создаёт правовую основу для передачи дела следующим поколениям.

Завершилась встреча экскурсией по предприятию. Участникам продемонстрировали результаты внедрения бережливого производства и оптимизации процессов. Практический опыт коллег — лучшее доказательство того, что семейный бизнес способен работать эффективно и масштабно.

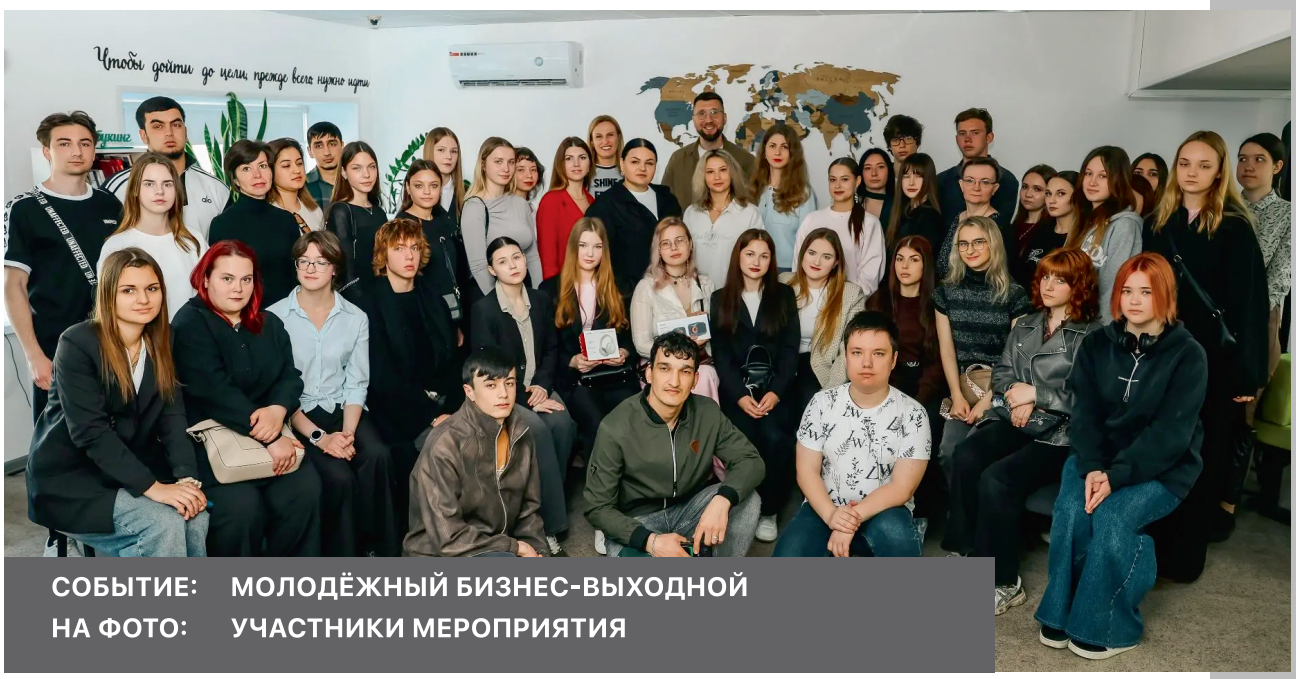


СОБЫТИЕ: МЕРОПРИЯТИЕ «МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

7 мая на площадке «Точка роста» ТПП Орловской области состоялась деловая встреча, посвящённая вопросам устойчивого масштабирования бизнеса. Спикером выступил руководитель ООО «Империал» Руслан Руднев.

Ключевые темы встречи: эффективные каналы и модели расширения, типичные финансовые потери при росте, критерии готовности компании к масштабированию.

Предприниматели проанализировали успешные и неудачные попытки масштабирования, отметили моменты, когда текущая модель сдерживала развитие.



СОБЫТИЕ: МОЛОДЁЖНЫЙ БИЗНЕС-ВЫХОДНОЙ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

16 мая в лофт-пространстве «Точка роста» собрались более 50 студентов, которые рассматривают возможность открытия собственного дела. В формате открытой дискуссии перед аудиторией выступили: Анастасия Савина, Кристина Микрюкова, Инна Лосева, Сергей Чечелев и Елена Шахова. Модератор встречи — президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева.

В ходе живого диалога спикеры поделились личным опытом трансформации идей в действующие бизнес-модели, обсудили вопросы привлечения первой клиентской базы, формирования эффективных команд и актуальных профессиональных компетенций, а также рассказали о возможностях Сбера для старта бизнеса. Предприниматели представили реальные истории развития проектов, включая анализ допущенных ошибок и достигнутых результатов, что вызвало высокий отклик у участников.

Генеральный партнёр — ПАО Сбербанк.



СОБЫТИЕ: КВЕСТ «ОРЛОВЩИНА ЗАВОДИТ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КВЕСТА

21 мая ТПП Орловской области собрала студентов второго курса Орловского техникума путей сообщения им. В.А. Лапочкина, чтобы они по-новому взглянули на промышленность региона — не как на далёкую сферу, а как на пространство реальных карьерных возможностей, современных технологий и востребованных профессий.

После завершения квеста студенты поняли главное: заводы области — не прошлый век, а современные производства, где нужны молодые, грамотные, дерзкие. Ребята уходили с горящими глазами и уверенностью: «Моё место здесь».

Квест закончился — карьера только начинается. Орловщина действительно ЗАВОДит.

СТОИТ ЛИ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В БРЕНД, ЕСЛИ МОЖНО ПРОСТО УЛУЧШАТЬ ПРОДУКТ?

Члены ТПП делятся своими мыслями о том, какие составляющие сильного бренда дают наиболее ощутимый эффект для роста компании.



ЧЕЧЕЛЕВ СЕРГЕЙ,
СТУДИЯ АЭРОДИЗАЙНА «СЧАСТЛИВЫЙ ДЕНЬ»

Основа стабильного роста компании — способность влюбить клиента в продукт с первого заказа и поддерживать эту привязанность через постоянное улучшение и работу с клиентской базой.

ИГНАТОВ АНДРЕЙ,
ООО НТЦ «МОДУЛЬ»



Бренд — это нематериальный актив, который должен вызывать доверие и чувство сопричастности у клиентов. Люди покупают под влиянием эмоций и затем рационально оправдывают своё решение.



КАСИБИНА МАРИЯ,
ООО «РМС-АЛГОРИТМ»

Ключевые аспекты для роста компании — узнаваемость и лояльность, обеспечивающие повторные покупки без дополнительной рекламы. Дифференциация позволяет компании выделяться и удерживать сильные позиции на рынке.

ЛОСЕВА ИННА,
ООО «ТАЙМЛЕСС»



В последнее время бренд компаний строится через личный бренд руководителей и требует комплексного подхода: постоянного улучшения продукта, бизнес-процессов и сервиса.



ЛЕЖНЕВА ЕВГЕНИЯ,
СТУДИЯ ВЫШИВКИ

Базовые ценности сильного бренда — ответственность, высокое качество, увлечённость и любовь к делу. Важны также семейные ценности, миссия бренда, гибкость и адаптивность, которые помогают компании расти.

ВМЕСТЕ К УСПЕХУ: НОВЫЕ ЛИДЕРЫ В СЕМЬЕ ТПП

РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ! С КАЖДЫМ НОВЫМ УЧАСТНИКОМ ПАЛАТА СТАНОВИТСЯ КРЕПЧЕ — В НАШИХ РЯДАХ САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА. ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ГДЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПОДДЕРЖКУ В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ. ПОЗДРАВЛЯЕМ С ОФИЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

ООО «ТПК АГРИМО»
ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ МАШИНАМИ, ОБОРУДОВАНИЕМ И ИНСТРУМЕНТАМИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ВАРАКИНА-ЖАВОРОНКОВА
АННА АРКАДЬЕВНА

ООО «СТС-ГРУПП»
СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЫХ И НЕЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

ДИРЕКТОР
ВЕЛИЧКИН
АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

ООО «ЛИДЕР»
УПРАВЛЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ ЖИЛОГО ФОНДА

ДИРЕКТОР
ПИУНОВ
ЭДУАРД ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

ИП ЧУДАЕВА ОЛЕСЯ ИГОРЕВНА
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ И ДЕТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ИП ЛИХОНИНА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ

ИП БРЮЗГИНА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
КОМПАНИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА СОЗДАНИИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ИТ-РЕШЕНИЙ

ИП ЗАМОЛОТЧИКОВА ЕКАТЕРИНА ЛЬВОВНА
ПРОИЗВОДСТВО ПРЯНИКОВ С ЛОГОТИПОМ И ФИРМЕННЫМ ЗНАКОМ

ИП СТАРОКОЛЬЦЕВА НАТАЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ

ИП ЖУРАВЛЁВ АНТОН МИХАЙЛОВИЧ
ЦЕНТР ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕГА ФОРМАТ»

ИП ГЛАВА КФХ ПРОНИН СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ
УЛИТОЧНАЯ ФЕРМА

ФИЛОСОФИЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ:

КАК СОЗДАТЬ БРЕНД ВНЕ ВРЕМЕНИ

32

35 ЛЕТ ДОВЕРИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ТРИ ШАГА К РЕПУТАЦИИ. ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЕМ КОМПАНИИ «32» МАРИЕЙ ТИТОВОЙ.

В 1991 ГОДУ БИЗНЕС ЧАСТО ЖИЛ ОДНИМ ДНЁМ. ВАШИ РОДИТЕЛИ НАЧАЛИ СТРОИТЬ КОМПАНИЮ «В ДОЛГУЮ». КАК ОНИ ТОГДА ПОНЯЛИ, ЧТО В МЕДИЦИНЕ ИМЯ И РЕПУТАЦИЯ СТАНУТ ГЛАВНЫМ КАПИТАЛОМ?

Тревоги были, но их перекрывала уверенность: они могли предложить пациенту стоматологию другого уровня. В первой частной клинике региона, расположенной по адресу ул. Сурена Шаумяна, 37, внедрили имплантацию, светоотверждаемые пломбы, металлокерамику, карпульную анестезию, ортодонтию на брекетах и современную рентгенографию.

Всё самое современное тогда было у нас. Это был проект, изменивший представление о медицине в городе.



КОГДА ВЫ ОСОЗНАЛИ, ЧТО КОМПАНИЯ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ЗНАК КАЧЕСТВА, НЕ ТРЕБУЮЩИЙ ПОЯСНЕНИЙ? БЫЛА ЛИ КАКАЯ-ТО ИСТОРИЯ, ПОСЛЕ КОТОРОЙ ВЫ ПОНЯЛИ: ИМЯ НАЧАЛО РАБОТАТЬ НА ВАС?

Таких ситуаций много. Одна — особенно трогательная.

На моём тренинге молодой администратор рассказала, что впервые столкнулась с нашей программой «Её величество зубная щётка» в трёхлетнем возрасте. На тот момент ей уже исполнилось двадцать три года. Представляете? Двадцать лет она соприкасалась с этим проектом: в детском саду, в школе, в университете, в лагере. Я увидела человека, который вырос на наших идеях о гигиене. Именно тогда я окончательно поняла: «32» — это сильный бренд, один из флагманов стоматологии в России. Но главное доказательство — ежедневный поток первичных обращений. Люди приходят к нам не из-за громкой рекламы, а благодаря качеству, уровню сервиса и человечному отношению.



РЕКЛАМА
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СИЛЬНЫЙ БРЕНД — ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ЗАРАНЕЕ ПРОПИСАННОЙ СТРАТЕГИИ ИЛИ ЧЕСТНАЯ РАБОТА ЗА 35 ЛЕТ?

Это продуманная стратегия развития, выстроенная годами. Мы никогда не шли наугад: знаем, куда движемся, как будем действовать через полгода и через год. Но это ещё и 35-летний труд людей, объединённых одной целью. Те, кто работают в «32», хотят развиваться, учиться и видят картину будущего — надёжного, успешного и светлого.

МИР ИЗМЕНИЛСЯ ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ, НО «32» ОСТАЁТСЯ НАДЁЖНОЙ ОПОРОЙ. ЧТО ПОМОГАЕТ СОХРАНЯТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ?

Мир меняется стремительно, и мы меняемся вместе с ним — осознанно и уверенно. «32» всегда опиралась на опыт прошлого, но, находясь в точке «здесь и сейчас», опережает события, а не следует за ними. Мы прогнозируем тенденции и смотрим далеко вперёд.
В стране только начинает формироваться приоритет гигиены и профилактики, а мы развиваем эту тему уже более 25 лет.

35 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА — ОГРОМНЫЙ КРЕДИТ ДОВЕРИЯ ОТ ПАЦИЕНТОВ. КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА ВАШИ СЕГОДНЯШНИЕ РЕШЕНИЯ? ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ ОСОБУЮ МИССИЮ В МАСШТАБАХ ГОРОДА?

Мы ответственны перед жителями города и гостями из других регионов и стран, которые годами остаются нашими пациентами. Наш сервис стремится к эффекту полного погружения: современное оборудование и технологии — это важно, но главное — насколько человеку комфортно в клинике. Мы хотим, чтобы пациенты приходили к нам с удовольствием, приводили друзей и близких, а в будущем обращались за профилактикой, а не лечением.

ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА «32» — ЖИВОЙ МЕХАНИЗМ, В КОТОРОМ СОЧЕТАЮТСЯ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ, УВАЖЕНИЕ К ПРОШЛОМУ И УСТРЕМЛЁННОСТЬ В БУДУЩЕЕ. ИМЕННО ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ ОСТАВАТЬСЯ ВНЕ ВРЕМЕНИ.



РЕКЛАМА
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ — ОБЩИЙ УСПЕХ: КОММЕНТАРИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП



НАТАЛЬЯ ТОЛПЕКИНА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Некоммерческий сектор отличается большим разнообразием организационных форм и широким спектром социально значимых целей, ради которых создаются некоммерческие организации. В таких условиях для успешного взаимодействия НКО необходима консолидация усилий на базе комитета по развитию социально ориентированных некоммерческих организаций Торгово-промышленной палаты Орловской области.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА КОМИТЕТА — ОБЪЕДИНИТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПРИВЛЕЧЬ В ЕГО СОСТАВ НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЗДАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НКО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ КОМИТЕТА НА 2026 ГОД — ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕДИНЕНИЙ ГРАЖДАН И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, УСИЛИТЬ ИХ РОЛЬ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ, А ТАКЖЕ ОКАЗАТЬ СОДЕЙСТВИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ ПЛАНОВ И ЗАДАЧ.



ЭДУАРД КАЛУГИН,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по развитию системы закупок помогает предпринимателям разбираться в вопросах работы с государственными и муниципальными заказчиками. Наша цель — сделать процедуру закупок понятной для бизнеса, а диалог между поставщиками и заказчиками — конструктивным.

В прошедшем году основное внимание уделяли информационной поддержке и правовому просвещению. Проводили встречи и семинары — говорили о типичных сложностях, о том, как их избежать. Важным направлением стало взаимодействие с контрольно-надзорными органами и другими комитетами ТПП. Это позволяет не только решать текущие проблемы, но и постепенно улучшать систему закупок в регионе.

В 2026 ГОДУ ПЛАНИРУЕМ ПРИВЛЕКАТЬ НОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПОВЫШАТЬ ИХ ПРАВОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ. ТАКЖЕ БУДЕМ РАЗВИВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ И АКТИВНЕЕ РАБОТАТЬ С КОЛЛЕГАМИ ИЗ ДРУГИХ КОМИТЕТОВ — ЧТОБЫ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА БЫЛА КОМПЛЕКСНОЙ НА ВСЕХ ЭТАПАХ.

ИТОГИ XVII ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА ДЕЛОВЫХ СМИ И XXXII КОНКУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ»



9 апреля 2026 года в Москве, в Международном мультимедийном пресс-центре «Россия сегодня» состоялся XVII Всероссийский форум деловых СМИ. Одним из спикеров секции «Новые форматы представления предпринимательской экспертизы: книги, подкасты, лекции. Как изменилось позиционирование бизнес-эксперта в новой экономической реальности» выступила президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева.

> Форум завершился торжественной церемонией награждения победителей и дипломантов XXXII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2025 года.

Орловская область представлена в числе лидеров: телеканал «Первый Областной» с проектом «Сделано у нас» стал победителем в номинации «Лучшие региональные средства массовой информации». Награду получил генеральный директор «Первого Областного» Андрей Чернов.

> Форум стал площадкой для обмена опытом, а награды конкурса — признанием заслуг тех, кто способствует развитию экономической журналистики.

26 АПРЕЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ КРЕМЛЁВСКОМ ДВОРЦЕ СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ IV НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ДЕЛОВОЙ ПРЕСТИЖ: ЖЕНЩИНА-СОЗИДАТЕЛЬ — 2026».



Мероприятие объединило более 900 гостей и стало значимым федеральным событием, посвящённым признанию вклада женщин-лидеров в развитие экономики, общества и креативных индустрий России.

> В числе 300 финалисток, приглашённых на церемонию награждения, — представители Орловской области: Светлана Ковалева, президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области», и Анна Бурмистрова, генеральный директор ООО «Орландо».

«Премия общественно значима, и для меня особенно ценно войти в число её лауреатов, став победителем в специальной номинации «Общественная деятельность» за вклад в развитие экономики, укрепление социальной сферы и реализацию Национальной стратегии действий в интересах женщин», — отметила Светлана Ковалева.

> Орловская область может гордиться финалистами: своими результатами они доказали, что женское лидерство — реальная сила, а не красивые слова.

АРТСТРОЙ

ДЕЛАЕМ ГОРОД ЯРЧЕ

ИНТЕРВЬЮ С КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРОМ ЗАВОДА «АРТСТРОЙ» АНДРЕЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧЕМ БАСОВЫМ

01 АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, РАССКАЖИТЕ НЕМНОГО О ПРЕДПРИЯТИИ. С ЧЕГО НАЧИНАЛСЯ ПУТЬ КОМПАНИИ?

Завод «АртСтрой» более 15 лет работает на рынке строительных материалов Орловской области. Мы прошли путь от локального производителя до одного из ведущих региональных поставщиков тротуарной плитки, товарного бетона и элементов благоустройства.

Сегодня наша продукция востребована как в частном строительстве, так и при реализации масштабных общественных и инфраструктурных проектов. Мы производим вибропрессованную тротуарную плитку, бордюрный камень, бетонные изделия, товарный бетон и строительные растворы.



Предприятие постоянно развивается технологически. Производственные мощности оснащены современным оборудованием ведущих европейских производителей — HESS Group и Schlosser-Pfeiffer.

Автоматизированные линии, строгий контроль качества и собственная лаборатория позволяют нам обеспечивать высокие стандарты продукции и уверенно отвечать требованиям современного рынка.

02 КАКУЮ РОЛЬ «АРТСТРОЙ» ИГРАЕТ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДОВ?

Современный город — это не только здания, дороги и инженерные коммуникации. В первую очередь это пространство для жизни: место, где хочется гулять с семьёй, проводить время с детьми, встречаться с друзьями, чувствовать себя комфортно и в безопасности. Именно поэтому благоустройство сегодня становится важнейшей частью развития городов и регионов.

Для нашего предприятия эта задача давно стала не просто профессиональной деятельностью, а настоящей миссией. Девиз «Делаем город ярче» отражает не только наш подход к работе, но и отношение к родному региону.

03 СЕГОДНЯ ПРОДУКЦИЮ «АРТСТРОЙ» МОЖНО УВИДЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ ЗНАЧИМЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВАХ ОРЛА. НАСКОЛЬКО ЭТО ВАЖНО ДЛЯ КОМПАНИИ?

Для нас это предмет особой гордости и одновременно большая ответственность. Набережная, городские парки, улица Ленина, территория «Трилистника», площадь возле драматического театра — эти места ежедневно посещают тысячи жителей и гостей города. И в каждом из них есть частичка труда нашей команды.

РЕКЛАМА



04 КАКИЕ ПРИНЦИПЫ ЯВЛЯЮТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ В РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ?

Прежде всего — качество и ответственность. От качества продукции напрямую зависит долговечность городской инфраструктуры. Тротуарная плитка и бетонные изделия должны выдерживать высокие нагрузки, перепады температур и интенсивную эксплуатацию.

05 НАСКОЛЬКО ВАЖЕН КОЛЛЕКТИВ ДЛЯ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ?

За любым успешным производством всегда стоят люди. «АртСтрой» — не исключение. У нас сильная команда специалистов: технологи, инженеры, операторы линий, сотрудники лаборатории, водители, производственный персонал.

Благодаря их профессионализму, ответственности и отношению к делу компания развивается и сохраняет высокую репутацию.

06 В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ БРЕНД «АРТСТРОЙ» СТАЛ ЗАМЕТНО БОЛЕЕ УЗНАВАЕМЫМ В РЕГИОНЕ. С ЧЕМ СВЯЗАН ТАКОЙ АКТИВНЫЙ РОСТ КОМПАНИИ?

Новый этап развития компании начался в ноябре 2024 года. Мы поняли: сегодня недостаточно просто производить качественную продукцию. Важно быть открытыми для людей, выстраивать прямой диалог с клиентами и формировать современный бренд.

За это время в компании создан полноценный отдел продаж. Мы начали активно работать напрямую с розничными и коммерческими покупателями — и это стало важным шагом вперёд.

Параллельно мы запустили масштабную маркетинговую кампанию. Реклама «АртСтрой» появилась на городских экранах, радио, телевидении и цифровых площадках. Мы стали более заметными, открытыми и узнаваемыми.

Но для нас важно, что за этой узнаваемостью стоит не просто реклама, а реальная работа, реальные объекты и вклад в развитие городской среды Орла и области. Сегодня «АртСтрой» — это уже не только завод строительных материалов. Это бренд, который ассоциируется с качеством, надёжностью, современным подходом и любовью к своему городу.

07 КАКИЕ ЗАДАЧИ СЕГОДНЯ СТОЯТ ПЕРЕД КОМПАНИЕЙ?

Мы продолжаем расширять производственные возможности, внедрять новые решения и участвовать в проектах благоустройства разного масштаба. Для нас важно не просто производить материалы, а создавать современную и комфортную среду для жизни людей.

Мы уверены, что будущее российских регионов напрямую связано с развитием ответственного бизнеса, который думает не только о производственных показателях, но и о том, каким станет город через 10–20 лет.

РЕКЛАМА

ЦИФРОВОЕ ПРАВО ПРОТИВ КОРРУПЦИИ: ВЕКТОР СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

ЦИФРОВАЯ ЭПОХА ДИКТУЕТ НОВЫЕ ПРАВИЛА ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ. ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИВАЮТСЯ БЫСТРЕЕ ЗАКОНОВ, И ИМЕННО ЭТОТ РАЗРЫВ ЗАЧАСТУЮ СОЗДАЁТ КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ. НАША ЗАДАЧА КАК ПАРЛАМЕНТАРИЕВ НЕ ДОГОНЯТЬ РЕАЛЬНОСТЬ, А ФОРМИРОВАТЬ ПРАВОВЫЕ РАМКИ ЗАРАНЕЕ. СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ СЕГОДНЯ ВЫСТУПАЕТ АРХИТЕКТОРОМ СИСТЕМЫ, ГДЕ ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТАНОВИТСЯ ГЛАВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРОЗРАЧНОСТИ.



Источник: «СенатИнформ»

С 2008 ГОДА МЫ ПРОШЛИ ПУТЬ ОТ ДЕКЛАРАЦИЙ К СИСТЕМНОМУ КОНТРОЛЮ. КАК ОТМЕЧАЕТ ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУПРАВЛЕНИЯ СТАЛА МОЩНЫМ ФАКТОРОМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ. ПРИ ЭТОМ ГЛАВА ГОСУДАРСТВА ПОДЧЁРКИВАЕТ, ЧТО ТЕМПЫ БОРЬБЫ СНИЖАТЬ НЕЛЬЗЯ. МЫ ОТВЕЧАЕМ НА ЭТОТ ЗАПРОС КОНКРЕТНЫМИ ЗАКОНАМИ.

Уже в сентябре 2026 года заработает обновлённая система декларирования. Мы уходим от ежегодного сбора справок к точечному анализу рисков. ГИС «Посейдон» позволяет отслеживать индикаторы коррупции, выявлять конфликты интересов и формировать цифровые профили инспекторов. Цифровой рубль делает бюджетные потоки полностью прослеживаемыми, закрывая лазейки для нецелевых трат.

Параллельно мы закрываем пробелы в регулировании электронной коммерции. Новый закон о защите прав потребителей чётко определит ответственность маркетплейсов и упростит дистанционные возвраты. Антикоррупционный контроль становится тоньше. В расчёт совокупного дохода теперь включаются сделки несовершеннолетних детей чиновников, рефинансирование кредитов и операции третьих лиц в их интересах. Это не ужесточение ради контроля, а шаг к справедливости.

ТЕХНОЛОГИИ БЕССИЛЬНЫ БЕЗ ЭТИЧЕСКОГО ФУНДАМЕНТА. МЫ ИНИЦИИРУЕМ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЗАКОНЕ, ЧТОБЫ УЙТИ ОТ РАЗРОЗНЕННЫХ ТРАКТОВОК НА МЕСТАХ. УНИФИЦИРУЕМ СТАНДАРТЫ СЛУЖЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ, УСИЛИВАЕМ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ. ЭФФЕКТИВНАЯ БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ ВОЗМОЖНА ТОЛЬКО ПРИ ФОРМИРОВАНИИ В ОБЩЕСТВЕ КУЛЬТУРЫ НЕТЕРПИМОСТИ К НАРУШЕНИЯМ.

Мы создаём среду, где коррупционные схемы становятся технологически невозможными и социально неприемлемыми. Совет Федерации продолжит объединять усилия власти, науки и граждан. Цифровое законодательство и антикоррупционная политика нацелены на укрепление доверия к институтам власти и устойчивое развитие страны.

Сенатор Российской Федерации Вадим Соколов.



Источник фото: АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов».

KAZANFORUM: ЦИФРОВАЯ ПОВЕСТКА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

13 МАЯ В КАЗАНИ, В РАМКАХ XVII МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА «РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANFORUM», СТАРТОВАЛ VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ СТРАН ОРГАНИЗАЦИИ ИСЛАМСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.

Масштаб события, организованного ТПП РФ и ТПП Республики Татарстан, подчёркивает его статус: 27 зарубежных торгово-промышленных палат и 35 делегаций из российских регионов.

Центральным событием деловой программы стала панельная сессия «Цифровая трансформация системы торгово-промышленных палат в России. Практика внедрения технологий искусственного интеллекта в ТПП», модератором которой выступил президент ТПП РФ Сергей Катырин. В приветственном слове он отметил, что модернизация системы палат тесно связана с внедрением цифровых решений, расширением деловых сервисов и ускорением взаимодействия с бизнесом. С приветствием также выступил председатель Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» Шамиль Агеев.

Участники обсудили, как цифровые платформы и ИИ меняют работу палат: ускоряют обработку запросов предпринимателей, упрощают поиск партнёров и выстраивание кооперационных цепочек, усиливают деловой нетворкинг и повышают качество оказываемых услуг.

Отдельное внимание было уделено практическим кейсам. Президент Тульской ТПП Андрей Шестаков представил цифровое решение для выстраивания торгово-кооперационных связей, президент Волжской ТПП Михаил Рогозин рассказал о применении ИИ, включая цифровой нетворкинг и конструктор мероприятий. Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева рассказала об опыте цифровизации и внедрении ИИ в региональной палате, а также выделила необходимость анализа запросов бизнеса, поэтапного внедрения сервисов и постоянного повышения квалификации команды.

ФОРУМ ПОДТВЕРДИЛ ВАЖНОСТЬ ОБМЕНА ПРАКТИКАМИ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ИИ-РЕШЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК» — ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

История ООО «Объединение Альфапластик» началась почти 85 лет назад, в суровом 1942 году, с основания Московского завода резиновых изделий санитарии и гигиены. Предприятие выполняло ключевую миссию: снабжало московские госпитали кислородными подушками, грелками, жгутами, трубками и хирургическими перчатками. В других цехах ремонтировали аэростаты воздушного заграждения, надувные лодки и инженерное имущество для обороны столицы.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

В 1952 году завод сократил название до «Сангигиена» и перешёл на выпуск анестезиологического и урологического оборудования, аппаратуры для бронхографии и принудительной вентиляции лёгких.

1960-е годы характеризовались временем активного роста: предприятие стало производственным объединением. В 1963 году в Орле, на территории бывшего женского монастыря, открылась Фабрика резиновых изделий. В конце 1960-х предприятие переименовали в «Вулкан», объединив подразделения под общим названием и фирменным клеймом в форме цветка.

Ассортимент значительно расширялся: помимо медицинских изделий, начали выпускать детали для пищевой промышленности, товары народного потребления, культурно-бытовые и хозяйственные предметы. Особую популярность обрели детские игрушки: резиновые Иван-Царевич с лягушкой, Крокодил Гена, зайчиха с корзинкой, утёнок, цыплёнок. Многие из них до сих пор хранятся в семьях как память о детстве, представлены в отраслевых музеях и даже продаются на аукционах. Тринадцать изделий получили Государственный знак качества.

Предприятие заботилось и о социальной инфраструктуре: в 1967-м на территории завода установили памятник погибшим в Великой Отечественной войне, а в 1977 году открыл двери Дворец Культуры. К концу 1970-х здесь работали более 640 сотрудников, 514 из них удостоены правительственных наград.

ВЫЗОВЫ 1990-Х И СОВРЕМЕННЫЙ РЫВОК

В 1991 году предприятие получило современное название — ООО «Объединение Альфапластик». Однако 1990-е принесли потери: в 1994 году территорию женского монастыря передали РПЦ, в 2000-м ликвидировали филиал в Северном парке, а к 2006 году единственной производственной площадкой остался бывший цех № 7 в Орле.



РЕКЛАМА

Сегодня «Объединение Альфапластик» — крупнейший в России производитель изделий медицинского назначения, товаров для спорта и отдыха.

ЧТО ДЕЛАЕТ «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК» ПО-НАСТОЯЩЕМУ УНИКАЛЬНЫМ?

- *Во-первых,* это производитель целого ряда резиновых медицинских изделий: от грелок (обычных и комбинированных) и кружек Эсмарха до суден, спринцовок, катетеров и зондов.
- *Во-вторых,* компания освоила выпуск особых медицинских трубок ПВХ — в том числе ультратонких (0,5 мм) и с рентгеноконтрастной полосой.
- *В-третьих,* всё это производится в рамках полного цикла на собственных мощностях.

Продукция компании востребована по всей России и в странах СНГ, её закупают аптечные сети, фармдистрибьюторы, медучреждения, спортивные организации, заводы, лаборатории и магазины.

ВАЖНЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ был сделан в октябре 2024 года: в Орловской области открылся новый цех по производству медицинских изделий из резины. Созданы дополнительные рабочие места, запущен цех площадью более 1000 м² по производству резиновой смеси.

ЭТО ПОЗВОЛИЛО:

- увеличить производственные мощности на 30 %;
- снизить логистические затраты;
- улучшить условия труда.

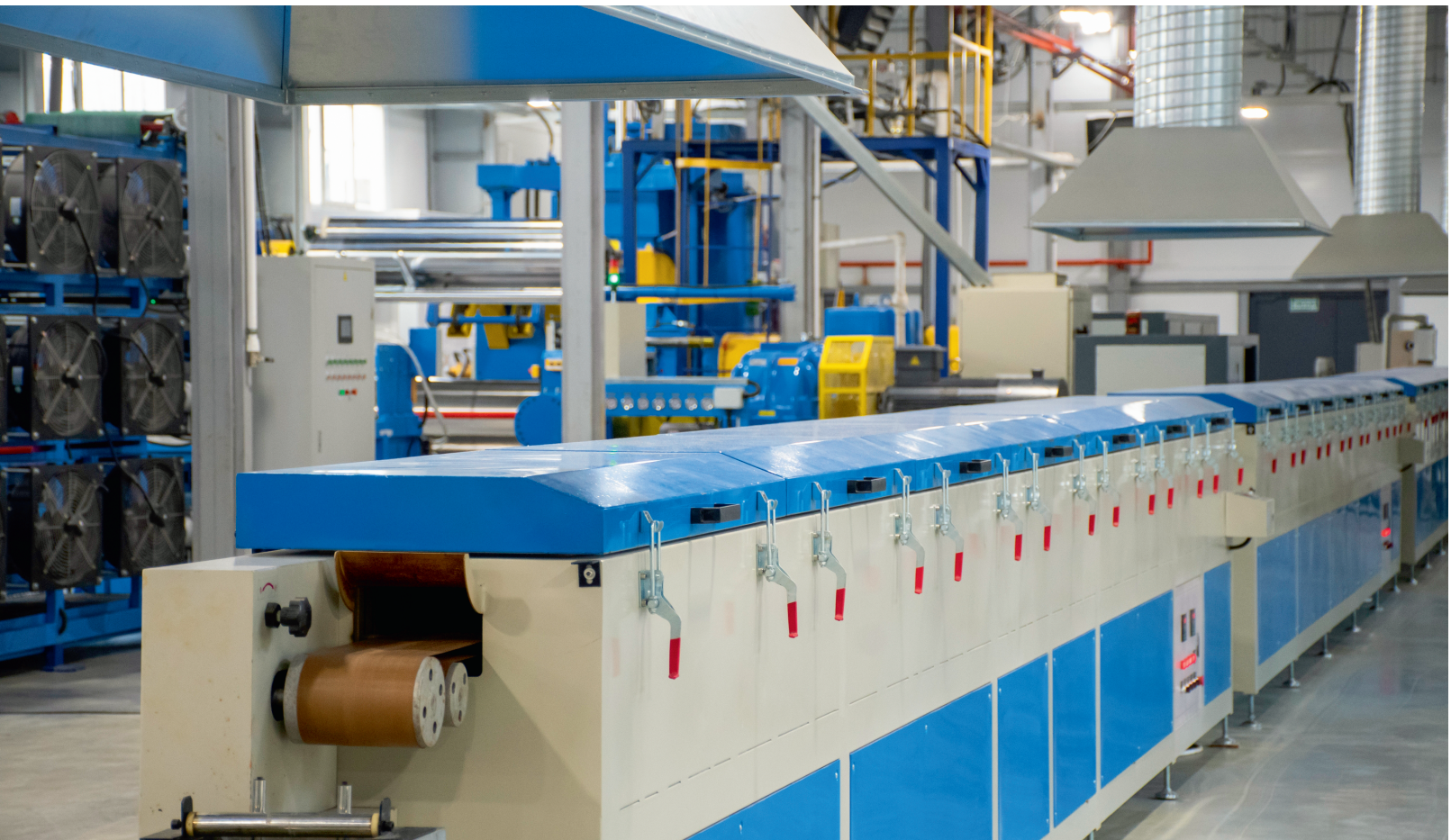
Компания активно участвует в программе импортозамещения, сотрудничая с «СИБУР ПолиЛаб» (Сколково) и РНИМУ им. Н.И. Пирогова, осваивает выпуск новых видов продукции.

РУКОВОДСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Во главе предприятия стоит генеральный директор Сергей Николаевич Мусатов — опытный управленец с 30-летним стажем. Он не только успешно решает текущие задачи, но и привлекает молодые кадры, налаживая связи с высшими учебными заведениями.

Сохраняя традиции качества и социальной ответственности, ООО «Объединение Альфапластик» уверенно смотрит в будущее, оставаясь надёжным партнёром в сфере здравоохранения и промышленности.

РЕКЛАМА



ОТ РОБКИХ ШАГОВ К УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМЕ:

КАК ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ СТАЛА ЛИДЕРОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА



ЗАВОДСКОЙ ЦЕХ СЕГОДНЯ КОНКУРИРУЕТ С ТЕАТРОМ ЗА ВНИМАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ — В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЭТО НЕ МЕТАФОРА, А РЕАЛЬНОСТЬ. ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА ОТКРЫВАЮТ ДВЕРИ ДЛЯ ТУРИСТОВ НЕ ПОТОМУ, ЧТО «ТАК НАДО», А ПОТОМУ ЧТО ЭТО ПРИНОСИТ ПРАКТИЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ: РЕШАЮТСЯ КАДРОВЫЕ ВОПРОСЫ, УКРЕПЛЯЮТСЯ БРЕНДЫ, НАХОДЯТСЯ ПАРТНЁРЫ. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ЗДЕСЬ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ РАЗОВЫМИ ЭКСКУРСИЯМИ — ОН ПРЕВРАТИЛСЯ В РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.

25–26 мая 2026 года в Благовещенске прошёл Российско-китайский форум промышленного туризма «Открытая промышленность». Организаторами выступили Агентство стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Минпромторга России. Амурская область стала центром притяжения лидеров промышленного туризма и ключевой площадкой для стратегического партнёрства России и Китая.

Более 200 экспертов из 40 регионов России, Республики Беларусь и Китайской Народной Республики обсудили внедрение туристических продуктов в индустриальную сферу.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ — АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», РЕАЛИЗУЕМОЙ АГЕНТСТВОМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ С 2021 ГОДА. ОДНИМ ИЗ ДРАЙВЕРОВ ПРОЕКТА В РЕГИОНЕ ВЫСТУПАЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА. ЗА ГОДЫ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ ОБЛАСТЬ ПРОШЛА ПУТЬ ОТ ПЕРВЫХ РОБКИХ ШАГОВ ДО ПРИЗНАННОГО ЛИДЕРСТВА.

В составе делегации Орловской области — представители ТПП, ООО «Три Точки Мануфактуринг» и АО «Болховский завод полупроводниковых приборов».



На пленарной сессии «От промышленного туризма к формированию образа российской промышленности — опыт, успехи, новые векторы развития» выступила президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева. Она рассказала, как за пять лет регион научился работать с разными аудиториями: «Мы поняли, какие целевые аудитории есть у промышленного туризма. Это и студенты — с точки зрения профориентации, и просто жители Орловской области, для которых мы разработали проект «Крылатые вещи». Оказывается, очень мало людей знают о том, что делается на промышленных предприятиях и чем они могут гордиться».

Свои проекты представили «Три Точки Мануфактуринг» и «Болховский завод полупроводниковых приборов».

В ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНОМ ЦЕНТРЕ БЛАГОВЕЩЕНСКА ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ». ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОЛУЧИЛА ВЫСОКУЮ ФЕДЕРАЛЬНУЮ ОЦЕНКУ: РЕГИОН ВОШЁЛ В ТОП-20 И БЫЛ ОТМЕЧЕН КАК ЛИДЕР ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ПО ИТОГАМ ПЯТИ ЛЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Компания «Три Точки Мануфактуринг» удостоена диплома в номинации «За создание центров компетенций, программ бизнес-обмена и повышение инвестиционной привлекательности», «Болховский завод полупроводниковых приборов» — в номинации «За продвижение бренда и качество продукции».

ПРЕЗИДЕНТ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА ПОДЧЕРКНУЛА:

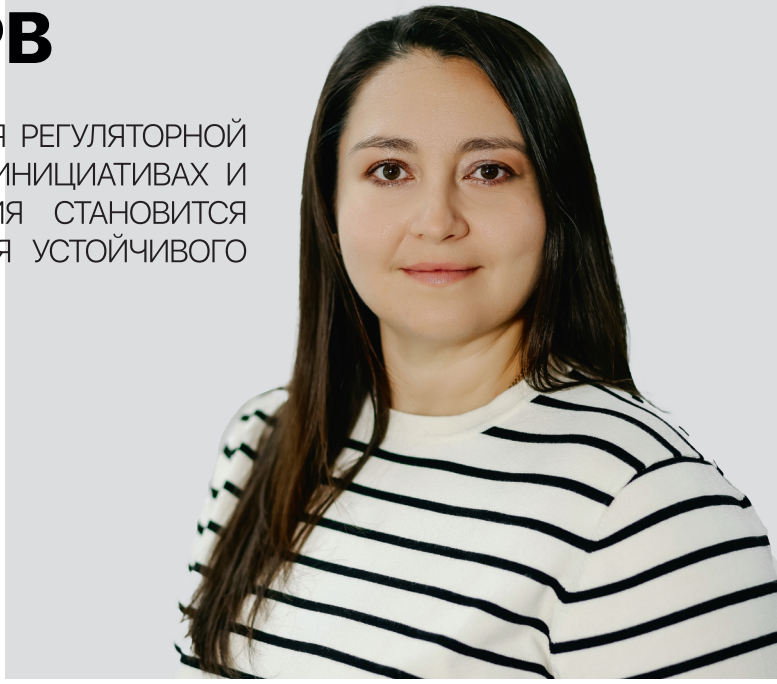
«Для нашего региона промтуризм перестал быть просто экскурсиями: это инструмент, который объединяет заводы в кооперационные сети, помогает решать кадровые задачи и укреплять бренд территории. За этой наградой — работа не одного человека, а целой команды. Одно из ключевых мест в ней занимает вице-президент ТПП Орловской области Кирилл Симонов. Он выстраивает системную работу, координирует взаимодействие между предприятиями и Палатой, поддерживает проекты, направленные на популяризацию промышленного туризма. Его деятельность — часть общей командной работы, которая позволила региону перейти от точечных экскурсий к устойчивой системе».

Благодаря промышленному туризму регионы и предприятия получают не только узнаваемость, но и конкретные результаты — от роста потока гостей до укрепления кадрового потенциала.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ДОКАЗАЛА: ЧТОБЫ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ РАБОТАЛ КАК СИСТЕМА, НУЖНА ПОСТОЯННАЯ КООРДИНАЦИЯ. ЭТОТ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД УЖЕ ПРИНОСИТ РЕГИОНУ НЕ ТОЛЬКО ДИПЛОМЫ, НО И РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, МОЛОДЫЕ КАДРЫ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА.



КАК ТПП ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ ВЛИЯТЬ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ИНИЦИАТИВЫ И ОРВ



В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕГУЛЯТОРНОЙ СРЕДЫ УЧАСТИЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВАХ И ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СТАНОВИТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ.

ТПП РФ — УНИКАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ БОЛЕЕ 170 РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАЛАТ И ПРЕДСТАВЛЯЮЩАЯ ИНТЕРЕСЫ СВЫШЕ 57 000 ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ.

Согласно Федеральному закону № 81-ФЗ, Торгово-промышленные палаты наделены полномочиями по содействию в совершенствовании законодательства на федеральном и региональном уровнях. Предприниматели могут инициировать разработку законопроектов через экспертные советы и комитеты ТПП.

ЯРКИЙ ПРИМЕР УСПЕХА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПРИНЯТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РАЗВИТИИ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» (ДЕКАБРЬ 2025 ГОДА).

Ключевой инструмент влияния на сферу законодательного регулирования бизнеса — оценка регулирующего воздействия (ОРВ), предусмотренная Федеральным законом № 172-ФЗ. Торгово-промышленные палаты включены в официальный перечень организаций, проводящих общественную оценку. Эксперты ТПП проводят глубокий анализ проектов нормативных актов: оценивают достижение заявленных целей, рассчитывают дополнительную нагрузку на бизнес, выявляют возможные риски предложенного регулирования, формулируют рекомендации по доработке законопроектов.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВХОДИТ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ СИСТЕМЫ ПАЛАТ ПО РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОЦЕДУРЫ ОРВ.

КАК ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА ПРАКТИКЕ?

1. Обратитесь в Торгово-промышленную палату Орловской области с конкретным предложением по законопроекту. Советник по общим вопросам Ирина Викторовна Депутатова поможет подготовить аргументированные возражения или предложения.
2. Эксперт ТПП окажет юридическую поддержку, организует сбор мнений бизнеса и оформит профессиональное экспертное заключение.
3. Активно участвуйте в общественных обсуждениях на портале regulation.gov.ru.
4. Присоединяйтесь к отраслевым комитетам ТПП Орловской области для постоянного мониторинга регуляторных изменений и формирования коллективных инициатив.
5. Используйте сервисы ТПП Орловской области для бесплатных консультаций по ОРВ.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — НАДЁЖНЫЙ ГОЛОС БИЗНЕСА В ОЦЕНКЕ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. ЭКСПЕРТЫ ГАРАНТИРУЮТ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЭКСПЕРТИЗЫ И ПРЯМОЙ ДОСТУП К ОРГАНАМ ВЛАСТИ.

«ЩЁЛКОВО АГРОХИМ»: БРЕНД, КОТОРЫЙ СОЗДАЮТ В ЛАБОРАТОРИЯХ

14 МАЯ АО «ЩЁЛКОВО АГРОХИМ» ПРОВЕЛО ПРЕСС-ТУР ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ, ПРИУРОЧЕННЫЙ К 150-ЛЕТИЮ ЩЁЛКОВСКОГО ХИМИЧЕСКОГО ЗАВОДА. ИМЕННО С ЭТОЙ ПЛОЩАДКИ НАЧИНАЛАСЬ ИСТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Журналистам впервые показали научные лаборатории, климатические камеры, тепличный комплекс и производственные объекты, ранее закрытые для внешней аудитории.

Компания взаимодействует с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, ведущими научно-исследовательскими институтами и профильными аграрными вузами. Особое внимание во время пресс-тура уделили сотрудничеству с Орловской областью. Партнёр «Щёлково Агрохим» в регионе — Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина.

В Орловской области работают структуры, связанные с семеноводческим направлением компании: ООО «Дубовицкое», ОПХ «Новосильское», ООО НПО «Бетагран Семена», ООО «Курсар». Они занимаются селекцией и производством семян озимой и яровой пшеницы, сои, гречихи, гороха.



пресс-служба АО «Щёлково Агрохим»

В ходе пресс-тура также обсудили создание Центра селекции и семеноводства в Орловской области. Генеральный директор АО «Щёлково Агрохим» Салис Добаевич Каракотов сообщил о планах сформировать консорциум на базе трёх организаций: «Щёлково Агрохим», Федерального научного центра зернобобовых культур и Орловского аграрного университета.

Журналистам продемонстрировали климатические камеры со спидбридингом — технологией ускоренной вегетации. На пшенице она позволяет получать до шести поколений в год вместо двух, сокращая время создания сорта в разы.

КОМПАНИЯ РАЗВИВАЕТ ПРОЕКТЫ В ЕГИПТЕ, АЛЖИРЕ, МАРОККО, СЕРБИИ, ГРУЗИИ, ТАДЖИКИСТАНЕ. ОСОБЫЙ СПРОС НАБЛЮДАЕТСЯ НА РОССИЙСКУЮ СОЮ В КИТАЕ — БЛАГОДАРЯ ВЫСОКОМУ СОДЕРЖАНИЮ БЕЛКА И ОТСУТСТВИЮ ГМО.

В компании подчёркивают: дальнейшее развитие невозможно без тесного взаимодействия с регионами. И здесь Орловская область остаётся одним из главных партнёров. Развивающееся сельское хозяйство региона и присутствие предприятий, связанных с селекцией и семеноводством, создают прочную основу для расширения сотрудничества.

ИСТОРИЯ «ЩЁЛКОВО АГРОХИМ» ДОКАЗЫВАЕТ: СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ БРЕНД СТРОИТСЯ НА КОМПЕТЕНЦИЯХ, НАУЧНОЙ БАЗЕ И УМЕНИИ ОБЪЕДИНЯТЬ ПАРТНЁРОВ ВОКРУГ ОБЩЕЙ ЦЕЛИ.

МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «МАРЛЕН» В ОРЛЕ — ИСТОРИЯ СТОЙКОСТИ И УСПЕХА

БРЕНД ПОД РУКОВОДСТВОМ ВЕРОНИКИ ТОРУБАРОВОЙ ПЕРЕЖИЛ ПАНДЕМИЮ И НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ, А ЗАТЕМ СОВЕРШИЛ РЫВОК, ПОКАЗАВ РОСТ ПРОДАЖ НА 40%. СЕКРЕТЫ УСПЕХА — В ИНТЕРВЬЮ.



01 ВЕРОНИКА, РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, О НАЧАЛЕ ПУТИ ВАШЕГО БРЕНДА. ЧТО ВДОХНОВИЛО НА СОЗДАНИЕ МАГАЗИНА «МАРЛЕН»?

В 18 лет, ещё студенткой, я случайно связала свою жизнь с модой. Моя первая работа была в магазине женской одежды: я проработала там все четыре курса и получила огромный опыт. Планировала уехать в столицу и работать по специальности, но у судьбы были свои планы. Я увидела объявление об аренде коммерческого помещения на бульваре Победы — так родилась идея «Марлен». И уже более шести лет мы работаем над брендом вместе с мамой.

02 ПАНДЕМИЯ И НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА — ПЕРИОДЫ, КОГДА БИЗНЕСУ ОСОБЕННО ТЯЖЕЛО. КАК МАГАЗИН «МАРЛЕН» ПРОШЁЛ ЭТИ ИСПЫТАНИЯ?

Мы открылись 7 марта 2020 года, а уже 28 марта всё закрылось на карантин. Было тяжело: у нас ещё остались шарики с открытия, а нам уже пришлось закрываться. Мы с командой решили работать дистанционно: сотрудники в магазине собирали заказы, а я лично их развозила. Эти трудности нас закалили: налоговая реформа воспринимается как очередной этап развития, а не как непреодолимая проблема.

03 ЧТО ВЫДЕЛЯЕТ АССОРТИМЕНТ «МАРЛЕН»?

Наверное, наша душа. Лично я уже более шести лет выбираю каждую вещь и коллекцию с трепетом. Мы стараемся, чтобы каждой покупательнице — независимо от фигуры и возраста — у нас было комфортно. Размерный ряд представлен от 40 до 58.

04 РАССКАЖИТЕ ОБ УСЛУГЕ «ДЕНЬ СО СТИЛИСТОМ».

Это отличная возможность собрать рабочую капсулу на каждый день. Я индивидуально работаю с каждым клиентом и бесплатно подбираю образы. Именно для этого несколько лет назад я получила дополнительное профильное образование стилиста.

РЕКЛАМА

ПРОЕКТ «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ»: ОТ СЛОВ — К ДЕЛУ

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ КУРСКИМИ ЗАВОДАМИ «СЧЕТМАШ», «СОЮЗТЕКСТИЛЬ-СТ» И ОРЛОВСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» И «ОРЕЛТЕКМАШ»? ИХ ОБЪЕДИНИЛ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПРОЕКТ «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ», ИНИЦИИРОВАННЫЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КОТОРЫЙ ПРЕВРАТИЛ ОБМЕН ОПЫТОМ В СИСТЕМНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ.

Проект реализуется при поддержке Департамента промышленности и торговли Орловской области. Формат прост и эффективен: действующие производства открывают свои двери для коллег, чтобы показать реальные процессы, цифровые решения и системы управления.

25 МАРТА делегация Орловской области побывала в Курске. На АО «Счетмаш» (ГК «КЭАЗ») участники изучали внедрение инструментов бережливого производства и цифровых продуктов, которые позволяют предприятию оптимизировать процессы и повышать производительность. На ООО «Союзтекстиль-СТ» — систему наставничества, которая позволяет передавать навыки без потери качества.

7 АПРЕЛЯ эстафету принял Кабельный Завод «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» — предприятие полного цикла: от переработки сырья до готовой продукции. Гости увидели, как построены процессы прокатки, изготовления кабелей и контроля качества. Отдельно разобрали работу склада в условиях сезонных нагрузок. Завод — участник проекта «Открытая промышленность» и онлайн-путеводителя «Все на завод». Его практики уже используют другие компании региона.

29 АПРЕЛЯ участники посетили АО «Орелтекмаш» — одного из старейших и крупнейших производителей подвижной и специальной техники в России. Деловая программа включала обход современных цехов, знакомство с историей предприятия и, главное, обсуждение цифровых решений в управлении производством, а также принципов бережливого производства.

ПРЕЗИДЕНТ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА:

«Практико-ориентированный проект «Крылатые компетенции» — это не мероприятия ради отчётов. Это живой диалог технологов, начальников цехов и директоров. Мы демонстрируем реальные производственные площадки, существующие задачи и способы их решения. Бизнесу необходима не теория, а наглядный пример предприятия, которое уже оптимизировало процессы и готово поделиться результатами».

Проект «Крылатые компетенции» помогает бизнесу обмениваться опытом, сокращать издержки и повышать производительность за счёт внедрения проверенных решений с ведущих предприятий. Следующий этап — расширение географии и отраслевого охвата.



«ИМПЕРИЯ ФИНАНС»:

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ФИНАНСОВОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВСЁ ЧАЩЕ ТРЕБУЕТСЯ КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. ИМЕННО НА ЭТОМ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ КОМПАНИЯ ПОД РУКОВОДСТВОМ ЮЛИИ СИБИЛЕВОЙ.



РЕКЛАМА

«ИМПЕРИЯ ФИНАНС» ПРЕДЛАГАЕТ ПОДДЕРЖКУ ПО КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

- финансовая безопасность бизнеса;
- налоговый учёт и оптимизация;
- кадровый и воинский учёт;
- юридическая поддержка.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ:

- более 250 клиентов по всей России;
- уникальная система работы в разных часовых поясах, обеспечивающая бесперебойную поддержку.

МИССИЯ КОМПАНИИ: СДЕЛАТЬ СЛОЖНЫЙ МИР ФИНАНСОВ ПРОЗРАЧНЫМ И УПРАВЛЯЕМЫМ, ЧТОБЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЧУВСТВОВАЛИ СПОКОЙСТВИЕ И УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ.

Юлия Сибилева — эксперт в области налоговой безопасности бизнеса, руководитель Комитета по бухгалтерскому учёту, аудиту, налогам и правовой защите предпринимателей при ТПП Орловской области, участник специального проекта ТПП РФ «Семейные компании России».

АВТОРСКИЙ КУРС «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ»

В постоянно меняющемся бизнес-ландшафте понимание основ корпоративных финансов — не прихоть, а острая необходимость.

КУРС ЮЛИИ СИБИЛЕВОЙ СОЗДАН СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ:

- собственников и топ-менеджеров;
- начинающих предпринимателей.

Не позволяйте неопределенности влиять на ваш бизнес. «Империя Финанс» предлагает уникальную возможность — экспертную консультацию.

СПЕЦИАЛИСТЫ ПОД ЛИЧНЫМ РУКОВОДСТВОМ ЮЛИИ СИБИЛЕВОЙ ПОМОГУТ ВАМ:

- эффективно защитить вычеты по НДС;
- законно снизить налоговую нагрузку;
- надёжно защитить бизнес от любых налоговых рисков.

КОНТАКТЫ:

Тел.: 78-44-08

Адрес: г. Орёл, ул. Полесская, д. 6, офис 11, 2 этаж

ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» ПО ИТОГАМ 2025 ГОДА

29 апреля в Торгово-промышленной палате Орловской области подвели итоги регионального этапа Национальной премии «Золотой Меркурий». Премия отмечает предприятия, демонстрирующие устойчивое развитие.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева подчеркнула важность независимой оценки бизнеса и поздравила финалистов. Победители регионального этапа получат право представлять регион на федеральном уровне.

Конкурсная комиссия определила лучших в нескольких номинациях. Поздравляем всех победителей и призёров. Желаем успешного представления Орловской области на федеральном этапе премии.



АУКЦИОН И НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОМОЩЬ: КАК ПРОШЁЛ «ВЕЧЕР ВМЕСТЕ»

12 марта в «Горьком Холле» состоялось благотворительное мероприятие «Вечер вместе», организованное центром «Сможем вместе». За одним столом собрались давние друзья центра и те, кто пришёл сюда впервые.

Главным событием стал аукцион. Вместе удалось собрать 101 000 рублей — на проект «Инклюзивные выходные».

«Инклюзивные выходные» — это когда дети просто играют вместе. Без статусов, без ограничений, без взглядов в сторону. И это меняет среду вокруг них — делает её теплее и добрее.

Организаторы подчеркивают: благотворительность сегодня — это регулярная деятельность сильных людей, объединяющихся ради общих социальных целей.



«ГАРАНТ ДВ»: СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС, ПОСТРОЕННЫЙ НА ДОВЕРИИ И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ



В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ГАРАНТ ДВ» АССОЦИИРУЕТСЯ С ПРОМЫШЛЕННОЙ МЕТАЛЛООБРАБОТКОЙ И ОСОБЫМ СТИЛЕМ РАБОТЫ. ЭТО СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПОЛНОГО ЦИКЛА 20 ЛЕТ СОПРОВОЖДАЕТ КЛИЕНТА НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАБОТЫ С МЕТАЛЛОМ. О ТОМ, КАК СТРОИЛСЯ БИЗНЕС, РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА ГАТИЛИНА.

01 КАКУЮ РОЛЬ СЫГРАЛ ВАШ ОТЕЦ В СОЗДАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ?

Решающую. 1991 год, перестройка: отец работал мастером на заводе силикатного кирпича, тогда зарплату выдавали… кирпичом. Получив такой расчёт вместе с братом, они начали строить первые два гаража — сегодня это часть предприятия. Я хорошо помню то лето: мне семь лет, и я подавала кирпичи — значит, тоже заложила первый фундамент.

В 2005 году отец основал компанию «Гарант ДВ». «Гарант» — это надёжность и исполнение обязательств в срок. «ДВ» — инициалы отца и его первого компаньона Дмитрия. Сочетание инженерного склада ума, энергии и умения видеть возможности там, где другие замечали только трудности, — вот что позволило отцу построить предприятие.

02 В ЧЁМ СУТЬ ВАШЕГО КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА?

Я объясняю сотрудникам: зарплату вам платит клиент. Поэтому наша главная задача — соответствовать его уникальным требованиям, а не оценивать их. Я регулярно общаюсь с клиентами и чаще всего слышу: «Вы не просто выполняете заказ, а решаете нашу проблему».

03 ГОВОРЯТ, ЧТО ВАШИ ТЕХНОЛОГИИ РОЖДАЮТСЯ ИЗ ЗАПРОСОВ ЗАКАЗЧИКА. ЭТО ТАК?

Именно. Мы работаем по чертежам и образцам. Но случается так, что чертежа нет, а предоставленный образец изношен до такой степени, что снять точные размеры невозможно. Тогда мы задаём вопрос: какую функцию выполняла эта деталь? Восстанавливаем работу механизма, понимаем его устройство — после этого предлагаем решение. Это техническое творчество: ты изобретаешь способ заставить механизм работать снова.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ «ГАРАНТ ДВ» — ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СТАНОВЯТСЯ ФУНДАМЕНТОМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА.

РЕКЛАМА

бизнес
сильнее в СОЮЗЕ

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТПП: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ДЛЯ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЕЁ ЧЛЕНАМ ДОСТУП К ЗАКРЫТОМУ ИНСТРУМЕНТУ — ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ. ЕГО ФУНКЦИОНАЛ НАПРАВЛЕН НА РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ: ПРЕЗЕНТАЦИЮ КОМПАНИИ, ПОИСК ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И УПРАВЛЕНИЕ УЧАСТИЕМ В ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЯХ.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

Участник может разместить в личном кабинете описание своего предприятия, логотип и фотографию руководителя. Эта возможность — эффективный инструмент брендирования: карточку компании видят все члены Палаты, имеющие доступ к платформе. Даже без активной рекламы предприятие становится узнаваемым в деловом сообществе региона.

ПРЯМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Личный кабинет обеспечивает прямое общение между предпринимателями, зарегистрированными в системе. Это позволяет оперативно обсуждать вопросы сотрудничества, не прибегая к дополнительным каналам связи.

ОБМЕН ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ

В разделе «Доска объявлений» участник может указать, какие услуги или ресурсы он готов предложить другим членам Палаты, а также сформулировать собственный запрос: что он хотел бы получить от партнёров. Данный механизм способствует построению кооперационных цепочек внутри бизнес-сообщества.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

В личном кабинете автоматически отображается перечень мероприятий, регистрацию на которые пользователь прошёл на портале. Актуальная информация о графике участия в форумах, встречах и других активностях Палаты всегда под рукой.

ЧТО ДАЁТ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ?

Он решает три ключевые задачи члена ТПП: представить компанию коллегам, напрямую связаться с партнёрами и не пропустить значимые деловые события. Это не просто раздел на портале, а полноценная рабочая среда для эффективного взаимодействия внутри Палаты.

КАК ПРИОБРЕСТИ ЗЕМЛЮ И ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ У ГОСУДАРСТВА: ПОШАГОВЫЙ РАЗБОР ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ПОКУПКА ЗЕМЛИ И НЕДВИЖИМОСТИ У ГОСУДАРСТВА ЧЕРЕЗ АУКЦИОН МОЖЕТ СТАТЬ ВЫГОДНОЙ ИНВЕСТИЦИЕЙ. ПРИ ГРАМОТНОМ ПОДХОДЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ОБЪЕКТ ПО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЦЕНЕ С ГАРАНТИРОВАННО ПРОЗРАЧНОЙ ПРОЦЕДУРОЙ.

В статье расскажем, какие бывают аукционы, как устроена процедура торгов и где искать ликвидные площадки под различные виды бизнеса: от масштабных лотов под комплексное развитие территории до камерных объектов культурного наследия.

ЧТО ТАКОЕ АУКЦИОН ПО ПРОДАЖЕ ЗЕМЛИ И КАК ОН УСТРОЕН

Аукцион — это соревновательные торги, где начальная цена формируется на основе оценки имущества, а итоговая определяется спросом участников.

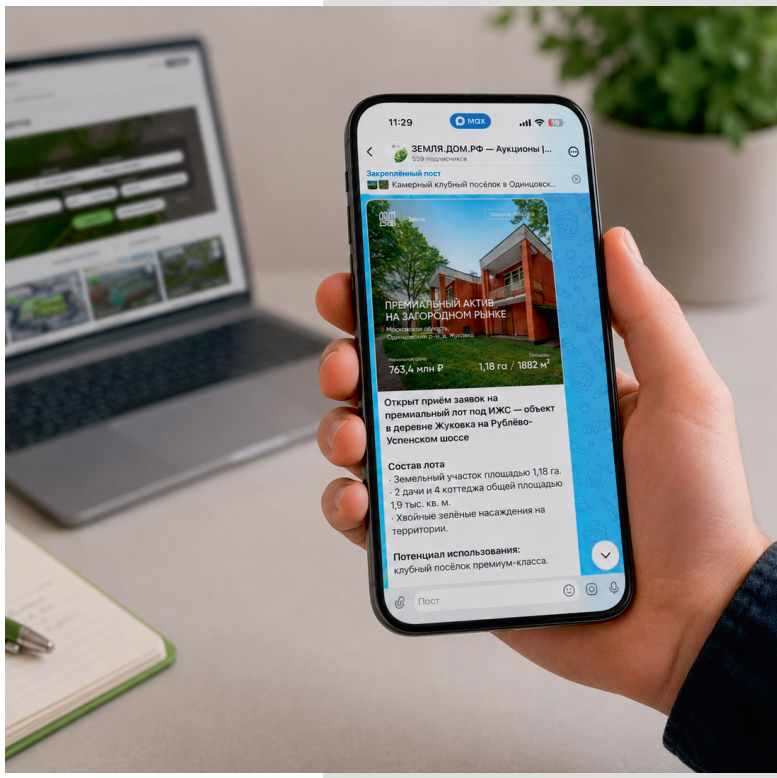
В России продажа федерального имущества проходит в формате электронного аукциона по английской модели — с повышением цены. Побеждает участник, предложивший максимальную сумму.

СУЩЕСТВУЕТ ДВЕ КЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТОРГОВ:

АНГЛИЙСКИЙ АУКЦИОН — начальная цена постепенно повышается. Победителем становится участник, предложивший наибольшую сумму.

ГОЛЛАНДСКИЙ АУКЦИОН — стартовая цена последовательно снижается. Победителем признаётся тот, кто первым согласится на текущую цену.

В РОССИИ ТОРГИ ПРОВОДЯТСЯ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛОЩАДКАХ (НАПРИМЕР, АО «СБЕРБАНК – АСТ») И СТРОГО РЕГЛАМЕНТИРУЮТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ И ПОДЗАКОННЫМИ АКТАМИ. ЭТО ГАРАНТИРУЕТ ПРОЗРАЧНОСТЬ И СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПОКУПКИ ЗЕМЛИ ЧЕРЕЗ АУКЦИОН

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕСТИ ОБЪЕКТ НИЖЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ. Стартовая цена на торгах нередко оказывается привлекательной, а при невысокой конкуренции финальная ставка может быть весьма выгодной.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ. На государственных или крупных коммерческих площадках все шаги фиксируются, а условия сделки стандартизированы. В отличие от частной купли-продажи здесь значительно меньше риск скрытых договорённостей или внезапного изменения условий.

ДОСТУП К УНИКАЛЬНЫМ ЛОТАМ. Через аукцион можно найти уникальные объекты, которые не продаются напрямую: исторические здания в центре города или имущественные комплексы (например, дача Фаберже в Санкт-Петербурге).

ПЕРСОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ. Некоторые площадки предлагают консультации экспертов. На сайте земля.дом.рф вам помогут разобраться в нюансах выбранного лота, подать заявку, внести задаток и проконтролируют ход торгов. Это особенно полезно для начинающих инвесторов.

РЕКЛАМА

ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОБ АУКЦИОНАХ

Ключевая задача для инвестора — найти достоверный источник данных. Наиболее удобный и проверенный инструмент — сайт земля.дом.рф. Там представлены лоты из разных регионов: не только земельные участки, но и объекты капитального строительства, имущественные комплексы, объекты культурного наследия, а также предложения по аренде и комплексному развитию территорий.

ПОЛЕЗНЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ СТАНЕТ MAX-КАНАЛ «ЗЕМЛЯ.ДОМ.РФ», ГДЕ ПУБЛИКУЮТСЯ ОБЗОРЫ НОВЫХ ТОРГОВ И РАЗЪЯСНЯЮТСЯ НЮАНСЫ.

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО УЧАСТИЮ В АУКЦИОНЕ

Чтобы успешно приобрести землю или недвижимость у государства, следуйте чёткому алгоритму.

1. ОПРЕДЕЛИТЕ ЦЕЛЬ И БЮДЖЕТ.

Прежде всего ответьте на ключевые вопросы:

- для каких целей покупаете объект (индивидуальное жилищное строительство, коммерческая застройка, инвестиции);
- какой тип объекта вас интересует (участок, здание, комплекс);
- какую сумму готовы вложить.

2. ПОЛУЧИТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОДПИСЬ.

Это ваш цифровой ключ для работы на электронной торговой площадке. Оформите её в аккредитованном удостоверяющем центре. Убедитесь, что срок действия подписи покрывает даты торгов и подписания договора.

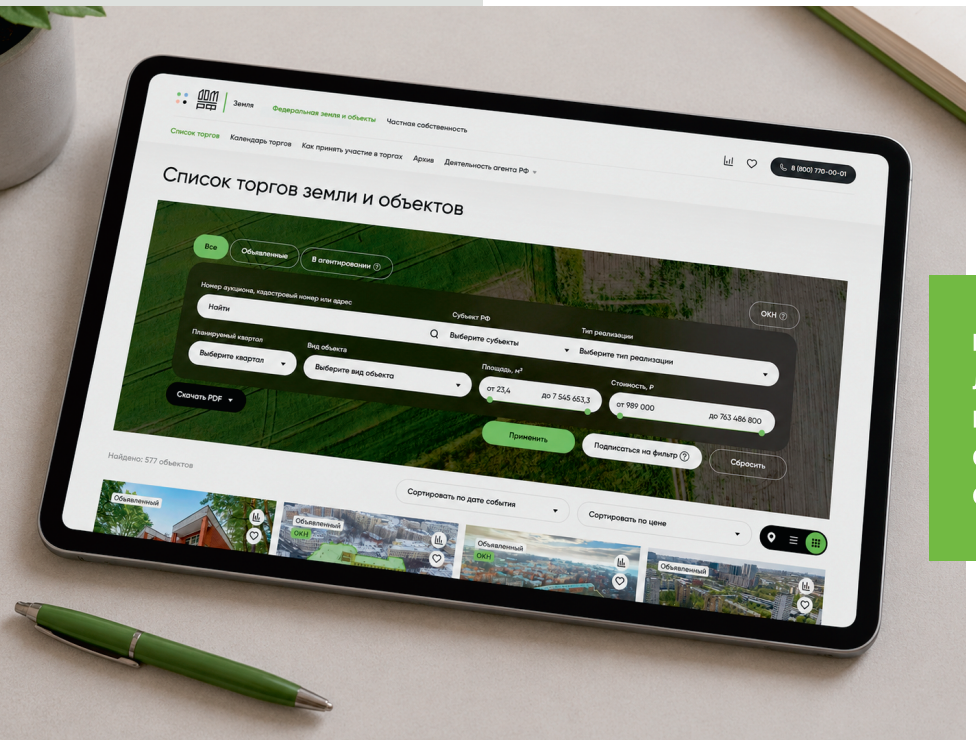
3. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ. Выберите подходящую электронную торговую площадку, подайте заявку и пройдите аккредитацию.

4. ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ. Изучите реестр процедур, выберите подходящий лот, внимательно ознакомьтесь с документацией. Подготовьте и подайте заявку, а также перечислите задаток по указанным реквизитам.

5. ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ. В назначенный день и время зайдите в электронный торговый зал через личный кабинет. Подавайте ценовые предложения в режиме реального времени.

6. ЗАКЛЮЧИТЕ ДОГОВОР. Если ваше предложение победит, договор будет подписан электронно непосредственно на площадке в установленные сроки. Оплатите оставшуюся сумму по реквизитам, указанным в договоре.

ПОКУПКА ЗЕМЛИ И НЕДВИЖИМОСТИ У ГОСУДАРСТВА ЧЕРЕЗ АУКЦИОН — ПРОЗРАЧНАЯ И ВЫГОДНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ. БЛАГОДАРЯ ЭЛЕКТРОННЫМ ПЛОЩАДКАМ И ЧЁТКОМУ РЕГЛАМЕНТУ ПРОЦЕДУРА СТАЛА ДОСТУПНОЙ ДАЖЕ ДЛЯ НОВИЧКОВ. ГЛАВНОЕ — ТЩАТЕЛЬНО ПОДГОТОВИТЬСЯ: ИЗУЧИТЬ ЛОТЫ, ПРОВЕРИТЬ ДОКУМЕНТЫ, РАССЧИТАТЬ БЮДЖЕТ И ДЕЙСТВОВАТЬ ПО НАМЕЧЕННОМУ ПЛАНУ.



НАЧНИТЕ ПОИСК ПОДХОДЯЩИХ ЛОТОВ НА ЗЕМЛЯ.ДОМ.РФ И ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ УЖЕ СЕГОДНЯ.

РЕКЛАМА

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ КАЧЕСТВА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ. СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» КАК НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО, И УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИГРАЮТ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ РОЛИ.

Взаимодействие Уполномоченного с региональной ТПП осуществляется в рамках работы Общественной приёмной Уполномоченного. Такая форма сотрудничества позволяет проводить аналитическую обработку поступивших жалоб для выявления системных проблем, готовить экспертные заключения по совершенствованию законодательства, а также разрабатывать проекты нормативных правовых актов.

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ВЕДЁТСЯ И В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЦЕДУР «БИЗНЕС ПРОТИВ КОРРУПЦИИ». СЕГОДНЯ ЦЕНТР РАБОТАЕТ НА ТЕРРИТОРИИ ТРЁХ СУБЪЕКТОВ — ОРЛОВСКОЙ, БРЯНСКОЙ И КУРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ. НА ЕГО ЗАСЕДАНИЯХ ОКАЗЫВАЕТСЯ СОДЕЙСТВИЕ В ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ УГОЛОВНОМ ПРЕСЛЕДОВАНИИ И АДМИНИСТРАТИВНОМ ДАВЛЕНИИ.

Президент ТПП Орловской области Светлана Александровна Ковалева входит в состав Координационного совета при Уполномоченном. Совет создан для выработки консолидированного подхода к выявлению системных проблем и поиску путей их решения. На заседаниях Координационного совета в 2025 году поднимались такие актуальные вопросы, как рост налоговой нагрузки из-за реформирования УСН, недостаточное взаимодействие между органами власти и предпринимательским сообществом в сфере грантовой деятельности, а также нерешённые проблемы с задолженностью по исполненным



муниципальным контрактам. Выявленные проблемы ложатся в основу ежегодного доклада Уполномоченного.

Традиционной формой «прямого диалога» бизнеса и власти стало проведение мероприятия «Деловое утро» совместно с ТПП Орловской области. Такие открытые встречи на площадке Палаты позволяют предпринимателям напрямую общаться с руководителями контрольно-надзорных органов и региональной власти, оперативно решать возникающие вопросы и быть в курсе всех изменений в законодательстве. Кроме того, Уполномоченный принимает активное участие в различных мероприятиях, организуемых ТПП Орловской области.

ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО И ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ.

ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ



ГЛАВНАЯ ТЕМА ПМЭФ-2026 — «ПРАГМАТИЧНЫЙ ДИАЛОГ — ПУТЬ К СТАБИЛЬНОМУ БУДУЩЕМУ». СТРАНОЙ-ГОСТЕМ ВЫСТУПИЛА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ, ЧТО ПРИУРОЧЕНО К 100-ЛЕТИЮ УСТАНОВЛЕНИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.

В составе официальной делегации Торгово-промышленной палаты Российской Федерации — президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева, которая представила интересы предпринимательского сообщества региона на федеральной площадке. Участники ПМЭФ-2026 обсудили вопросы международной кооперации, технологического лидерства, развития финансовых рынков, кадрового потенциала и устойчивого развития.

Светлана Ковалева выступила в роли эксперта на сессии «Кадры, образование, демография — код «Человек», организованной Ленинградской областной ТПП. В своём выступлении она поделилась региональным опытом применения инструментов промышленного туризма для решения кадровых задач предприятий.

«Для нас важно, что голос орловского бизнеса звучит в федеральной повестке, а опыт промышленного туризма уже вызвал запрос на тиражирование в других регионах», — прокомментировала итоги первого дня Светлана Ковалева.

ЧЛЕНЫ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — СЕМЕЙНАЯ КОМПАНИЯ ООО «ТАЙМЛЕСС» ВЛАДИМИРА И ИННЫ ЛОСЕВЫХ — ТАКЖЕ ПРИНЯЛИ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ФОРУМА. ИННА ЛОСЕВА ВЫСТУПИЛА СПИКЕРОМ СЕССИИ ТПП РОССИИ, ПОСВЯЩЁННОЙ ВОПРОСАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.

УЧАСТИЕ ДЕЛЕГАЦИИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПМЭФ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ, НО И ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА: УСТАНОВЛЕНИЕ НОВЫХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ, ОБМЕН ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ И ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТНЁРСТВ, КОТОРЫЕ В ПЕРСПЕКТИВЕ ВОПЛОТЯТСЯ В КОНКРЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

ЭКСПОРТ КАК ТОЧКА РОСТА:

В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА — 2025»

28 АПРЕЛЯ 2026 ГОДА В РЕГИОНЕ НА ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ ОБЪЯВИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЭКСПОРТЕР ГОДА». МЕРОПРИЯТИЕ, ОРГАНИЗОВАННОЕ ЦЕНТРОМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ», СОБРАЛО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ.



Генеральным партнёром выступил АО «Газпромбанк», партнёрами — Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области», АО АКБ «Ланта-Банк» и АО «Экспобанк».

Всего на конкурс поступило 43 заявки от субъектов малого и среднего предпринимательства. Это подтверждает устойчивую динамику: орловские компании не только сохраняют внешнеэкономическую активность, но и расширяют географию поставок, укрепляя имидж региона как надёжного международного партнёра.

Жюри особо отметило предприятия, которым удалось не только сохранить внешнеэкономическую активность, но и нарастить объёмы, освоить новые рыночные ниши и внедрить передовые решения.

В РАМКАХ КОНКУРСА ОПРЕДЕЛИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ПЯТИ ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЯХ:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года — самая большая география экспорта»;
- «Экспортный старт»;
- «Трейдер года».

В каждой номинации жюри определило победителей, занявших первое, второе и третье места, среди предприятий малого и среднего бизнеса региона.

КРОМЕ ТОГО, ОРГАНИЗАТОРЫ УЧРЕДИЛИ РЯД СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИЗОВ В НОМИНАЦИЯХ:

- «Границы? Не для неё»;
- «Семейный экспорт»;
- «В шаге от экспорта»;
- «Экспорт в Поднебесную»;
- «Молодость. Драйв. Экспорт.»;
- «Первопроходцы»;
- «Диалог с планетой».

ПОБЕДИТЕЛЯМИ В ЭТИХ НОМИНАЦИЯХ ПРИЗНАНЫ ОРЛОВСКИЕ КОМПАНИИ, УСПЕШНО РАЗВИВАЮЩИЕ ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева лично вручила специальный приз «Под крылом Торгово-промышленной палаты» генеральному директору ООО «ПРОМУПАКОВКА» Александру Возияну.

«Большинство наград у компаний — членов ТПП. За этими победами — качество орловской продукции, география поставок и смелость наших производителей идти туда, где конкуренция жёстче, а требования выше. Торгово-промышленная палата Орловской области выступает надёжным партнёром каждого экспортёра. И сегодня, глядя на успехи участников, я уверена: у орловского экспорта большое и перспективное будущее», — отметила Светлана Ковалева.

ИТОГИ КОНКУРСА ПОДТВЕРДИЛИ, ЧТО ЭКСПОРТНАЯ ПОВЕСТКА В РЕГИОНЕ ДАВНО ВЫШЛА ЗА РАМКИ ОТДЕЛЬНЫХ ИСТОРИЙ УСПЕХА. СЕГОДНЯ ОРЛОВСКИЕ КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ, ТОРГОВЛЕ И НОВЫХ ЭКСПОРТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ.
КОНКУРСНАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ ОТМЕТИТЬ КАК УСТОЙЧИВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ТАК И ТЕХ, КТО ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ ДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ.



«ЭКСПОРТЕР ГОДА» ВЫПОЛНЯЕТ РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ, ФИКСИРУЯ ПЕРЕХОД ОРЛОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА К УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ. УЧАСТИЕ В НЁМ ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИЯМ УКРЕПИТЬ ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ И РАСШИРИТЬ КРУГ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.

ДИАГНОСТИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ:

В ОРЛЕ ОТКРЫЛСЯ ЦЕНТР «МРТ ЭКСПЕРТ» С ТЕХНОЛОГИЯМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



3 ИЮНЯ В ОРЛЕ СОСТОЯЛОСЬ ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ НОВОГО ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «МРТ ЭКСПЕРТ». КЛЮЧЕВОЕ ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ ЦЕНТРОВ — ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОГО ИЗ ПЕРВЫХ В РОССИИ МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНЫХ ТОМОГРАФОВ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ PHILIPS MR 5300 МОЩНОСТЬЮ 1,5 ТЕСЛА С ТЕХНОЛОГИЯМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.

Елена Николаевна Бежина, исполнительный директор диагностического центра «МРТ Эксперт» в Орле, подчёркивает: почти два десятилетия клиника помогает жителям региона получать качественную медицинскую помощь, и теперь начинается новый этап её развития.

ГК «ЭКСПЕРТ» — ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЫСОКОТОЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ДИАГНОСТИКИ. ЗА ГОДЫ РАБОТЫ ЦЕНТРА «МРТ ЭКСПЕРТ» В ОРЛЕ БОЛЕЕ 170 ТЫСЯЧ ПАЦИЕНТОВ ПРОШЛИ ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. С 2023 ГОДА НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ БЕСПЛАТНАЯ ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ — ПОДДЕРЖКУ УЖЕ ПОЛУЧИЛИ БОЛЕЕ 500 ЧЕЛОВЕК.

Значимость проекта отметил член Правительства Орловской области, руководитель Департамента здравоохранения, кандидат медицинских наук Орловской области Константин Евгеньевич Бобраков. По его словам, сотрудничество с «МРТ Эксперт» позволяет расширять спектр исследований, повышать доступность современных методов диагностики.

НОВЫЙ ТОМОГРАФ PHILIPS MR 5300 С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИИ ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ ЦЕНТРА ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. ЕГО КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- высокая точность исследований;
- комфорт и сокращение времени обследования;
- доступность для разных категорий пациентов;
- сочетание технологий и экспертного опыта.

В ПЛАНАХ ЦЕНТРА — ПРОВОДИТЬ БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕЖЕГОДНО, ЧТО ПОЗВОЛИТ РАСШИРИТЬ ДОСТУП ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА К СОВРЕМЕННОЙ ВЫСОКОТОЧНОЙ ДИАГНОСТИКЕ И ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ.

РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СМЕХ, КУЛЬТУРА, СЕМЬЯ:

КАК ТПП ОБЪЕДИНИЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

30 МАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОРГАНИЗОВАЛА ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ИХ ДЕТЕЙ. ДЕЛЕГАЦИЯ НАПРАВИЛАСЬ В МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК И.С. ТУРГЕНЕВА «СПАССКОЕ-ЛУТОВИНОВО» — МЕСТО, ГДЕ ИСТОРИЯ УСАДЬБЫ, ТЕНИСТЫЕ АЛЛЕИ И КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА СОЗДАЛИ АТМОСФЕРУ НАСТОЯЩЕГО СЕМЕЙНОГО ПРАЗДНИКА.

Гости прогуливались по аллеям с вековыми деревьями и слушали профессионального экскурсовода. Он не только напомнил известные факты из жизни великого писателя, но и раскрыл малоизвестные детали, позволив взрослым и детям ощутить дух эпохи, подарившей миру литературные шедевры.

Для юных участников провели увлекательный мастер-класс. Детский смех, вопросы экскурсоводу и горящие глаза ребят — именно эти моменты сделали событие живым и искренним.



ПОЕЗДКА ОКАЗАЛАСЬ ВДВОЙНЕ ОСОБЕННОЙ: ОНА СОВПАЛА С ТОРЖЕСТВЕННЫМ ОТКРЫТИЕМ ЛЕТНЕГО СЕЗОНА МУЗЕЯ. ГЛАВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ СОБЫТИЕМ ДНЯ СТАЛА ОПЕРА В.А. МОЦАРТА «СВАДЬБА ФИГАРО». МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОШЛО НА СЦЕНЕ МЦЕНСКОГО ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ, А ИСПОЛНИТЕЛЯМИ ВЫСТУПИЛИ СТУДЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЫКАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ИМЕНИ М.М. ИППОЛИТОВА-ИВАНОВА ИЗ МОСКВЫ. ЖИВОЕ ЗВУЧАНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПОДАРИЛО ЗРИТЕЛЯМ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ЭМОЦИИ И ПОДТВЕРДИЛО, ЧТО КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА СПОСОБНА ОБЪЕДИНЯТЬ ПОКОЛЕНИЯ.



ПОДОБНЫЕ ВЫЕЗДЫ — ВАЖНОЕ НАПОМИНАНИЕ О ТОМ, ЧТО БИЗНЕС СТРОИТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НА ЛЮДЯХ, А НЕ ТОЛЬКО НА ЭКОНОМИКЕ И ПРОЕКТАХ. СОВМЕСТНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ УКРЕПЛЯЮТ ДЕЛОВЫЕ И ЛИЧНЫЕ СВЯЗИ, ФОРМИРУЮТ АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ И СПОСОБСТВУЮТ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА.



КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЙ БИЗНЕС: ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 2026»

В ПРЕДДВЕРИИ ДНЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЛЕ ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ, ОБЪЕДИНИВШЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА, ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА.

В повестку вошли ключевые темы: перспективы развития малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях, эффективность государственных мер поддержки, а также направления взаимодействия предпринимателей и власти в 2026 году.

В приветственном слове губернатор Орловской области Андрей Евгеньевич Клычков отметил, что благодаря планомерной государственной поддержке предприниматели успешно адаптировались к современным экономическим условиям. Сегодня в регионе зарегистрировано 26 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Только за прошлый год малый бизнес создал 600 новых рабочих мест. В масштабах страны эта цифра может показаться скромной, но для конкретного района она означает открытие нового магазина, ремонтной мастерской или ателье — а значит, стабильный доход и уверенность в завтрашнем дне для сотен жителей.

Особый акцент на конференции был сделан на мерах финансовой поддержки. Участники обсудили итоги работы региональных институтов развития. Значимым драйвером инвестиционной активности остаётся региональный Гарантийный фонд: благодаря заключённым договорам поручительства предприниматели смогли привлечь в свои проекты около 1,7 млрд рублей.

В мероприятии приняла участие вице-президент ТПП Орловской области Вера Игоревна Пичугина.

«Торгово-промышленная палата всегда была и остаётся надёжной опорой для бизнеса. Сегодня мы видим, что власть идёт навстречу предпринимателям, но важно, чтобы бизнес чувствовал эту поддержку адресно. Палата сопровождает предпринимателей на всех этапах: от идеи до выхода на международные рынки, помогая выстраивать честный диалог и находить компромиссы. Мы делаем всё, чтобы каждый, кто хочет работать на Орловщине, ощущал нашу помощь и защиту», — подчеркнула Вера Игоревна.

КОНФЕРЕНЦИЯ ЗАВЕРШИЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИЕЙ НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА — ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, АКТИВНУЮ ГРАЖДАНСКУЮ ПОЗИЦИЮ И ПОДДЕРЖКУ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ.

бизнес **сильнее в СОЮЗЕ**

КАКАЯ АССОЦИАЦИЯ ВОЗНИКАЕТ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ О ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

НИЖЕ — ОТВЕТ БЕЗ ЛИШНИХ СЛОВ.



ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** **К УСПЕХУ** БИЗНЕСА

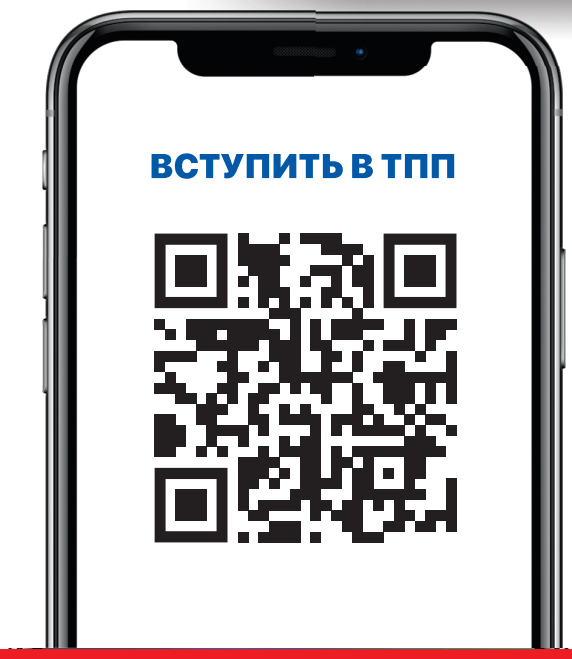


ORELTPP

OREL.TPPRF

OREL_TPPRF

- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Полезная информация для предпринимателей
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание 03 (028) 2026

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:
Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.
+7 (4862) 25-53-11
Служба рекламы: press@tpporel.ru
Главный редактор: Ковалева С.А.
Выпускающий редактор: Фрейдлина Н.Э.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.
Номер подписан в печать: 25.06.2026
Дата выхода в свет: 30.06.2026

Печать:
Типография ООО «КОНСТАНТА»
Адрес: 308519, Белгородская область, р-н Белгородский, пгт. Северный, ул. Березовая, д.1/12
info@konstanta-print.ru
+7 (4722) 300-720

Дизайн:
Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.
При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.