

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ПРО ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС

№3 (015) 2021



**ТОЧКА
ВХОДА
АПК**



СЛОВО РЕДАКТОРА

05 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

НОВОСТИ

06 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ.

16 ООО «ОРЕЛАГРОПРОМ».
СЕЛИН АНДРЕЙ

TOOL KIT **14** ВИКТОРИЯ ХРАМЦОВА.
ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ

29 БОЛХОВСКИЙ
СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

НОВОЕ **13** ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ ЭМИТЕНТОВ

25 ДИДЖИТАЛ: МЕДИАПРОЕКТ, ЖЕНСКИЙ
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ, МОЛОДЕЖНЫЙ WEEKEND

30 ВИЗИТ БЕЛЬГИЙСКОГО АТТАШЕ

36 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ БЛОГИНГА

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС И ЕГО БАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ – СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – ЯВЛЯЮТСЯ ВЕДУЩИМИ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИМИ СФЕРАМИ ЭКОНОМИКИ, ФОРМИРУЮЩИМИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК, ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ, ТРУДОВОЙ И ПОСЕЛЕНЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.

ТЕРРИТОРИЯ	ОТПП	22	ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ	37	ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА
		34	ТУРГЕНЕВСКИЙ БЕРЕЖОК	39	НОВОСТИ ОТПП

КОНТЕКСТ	19	ФОТОРЕПОРТАЖ. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
	32	ФОТОРЕПОРТАЖ. ДЕРЕВНЯ, В КОТОРОЙ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

ПРОТRENДЫ

28	НОВОЕ СЛОВО В АГРОМАРКЕТИНГЕ
----	---------------------------------

АНАЛИТИКА

24	ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН. О ПОВЫШЕНИИ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ
----	-------------------------------------------------------------------

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

41	100 СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ТПП РФ
43	ШКОЛА ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ТПП

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ ПЕРЕЖИВАЕТ ПЕРИОД АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Агропромышленный комплекс России переживает период активного развития. В период действия продовольственного эмбарго, девальвации рубля и значительной государственной поддержки сформировались благоприятные условия для развития бизнеса в сфере АПК и пищевой промышленности.

Российские компании продолжают наращивать производство и не только в своих категориях, но и выходят на новые для себя рынки, занимая ниши, ранее занятые импортной продукцией. Кроме того, низкий курс рубля делает привлекательными и конкурентноспособными российские товары на внешних рынках, что открывает для отечественных предприятий новые перспективы. Кроме традиционно экспортируемых товаров, таких как зерно и подсолнечное масло, отечественные компании начали экспортировать сахар и мясо птицы.

Однако за последние пять лет дискуссия о перспективах развития АПК заметно сместилась от финансовой повестки в сторону высоких технологий. Технологии постоянно совершенствуются, производство модернизируется... Останется ли АПК пусть даже в новом формате, через сто лет?

Сторонники консервативного подхода утверждают, что базовые отрасли агропромышленного комплекса существуют тысячи лет и вряд ли за век будут разрушены. Тем более, по оценкам ООН, к 2050 году население Земли составит 9,7 миллиардов человек, а к 2100 – 11 миллиардов. Кто накормит этих людей?

В этом номере нетривиально представим гордость Орловского региона – агропромышленный комплекс и сельское хозяйство, которому, так сложилось, в нынешнее время уделяется недостаточно внимания со стороны медиаповестки, а зря...



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
«ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство – являются ведущими системообразующими сферами экономики, особенно в регионах ЦФО. Они формируют агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. А

Орловская область традиционно считается именно сельскохозяйственным регионом. В настоящее время предприятия агропромышленного комплекса выходят в лидеры по производительности, прибыльности, а также по влиянию на жизни и здоровье миллионов людей. Так ли это, обсудим на страницах журнала.. ■



НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.

**ДАТА**

11 НОЯБРЯ

СОБЫТИЕМЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТА

Президент союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева стала модератором межрегиональной конференции специалистов по поддержке экспорта в рамках осенней сессии форума «Международный день импорта и экспорта».

Среди обсуждаемых тем - регулярно внедряемые новые механизмы финансовой и нефинансовой поддержки, развитие каналов электронной коммерции, внедрение ESG-принципов в стратегию развития российских компаний и глобальный тренд на «зелёную экономику».

Конференция специалистов по поддержке экспорта проводится в целях обсуждения действующей экосистемы продвижения отечественной продукции и услуг на внешние рынки при кооперации федеральных и региональных механизмов поддержки экспортеров. Участники конференции рассказали, как компании-экспортеру работать на меняющемся рынке и где можно получить надёжную консультацию и поддержку предприятию, которое собирается осваивать новые рынки или только планирует начать экспортировать.



В очередной раз состоялось мероприятие «Час с экспертом». В этот раз гостем стал юрист компании «Большое дело» Андрей Сапелкин. На вебинаре были рассмотрены вопросы организации работы с сотрудниками в период ковидных ограничений.

ДАТА 12 НОЯБРЯ

СОБЫТИЕ ЧАС С ЭКСПЕРТОМ

ДАТА 14 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ ТРЕНИНГ С ЭКСПЕРТОМ
ПО ФИНАНСАМ



В лофт-пространстве состоялся открытый тренинг с экспертом Анной Осокиной – финансовым консультантом, автором курса «Финансовая вакцинация».

Она поделилась практическими советами, как достичь своих финансовых целей. Спикер рассказала участникам, как прекратить выделять деньги на личные цели из бизнеса и наоборот. Анна поделилась и личным опытом. Мероприятие прошло в формате живой дискуссии.



ДАТА 27 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ ВОРКШОП
С ИННОЙ НАУМОВОЙ

В Орловской ТПП прошло мероприятие в интересном формате воркшопа. Экспертом выступила Наумова Инна Александровна - предприниматель, руководитель проектов по управлению персоналом, партнер и HR-консультант в компании TTISI.

На воркшопе присутствующие разобрали сразу несколько тем: что входит в систему управления персоналом, критерии ее оценки. Участники составили план изменений существующей системы управления персоналом и обменялись опытом с коллегами.

Управление Федеральной налоговой службы, ООО "Гарант-сервис" совместно с Аппаратом уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области организовали семинар для налогоплательщиков: «Получение электронной подписи в 2021-2022 гг. Изменения в законодательстве». На мероприятии рассмотрели самые популярные вопросы, обсудили сроки действия подписи, выданной коммерческими УЦ, где можно получить подписи после 1 января 2022 г. Участники семинара совместно с специалистами разобрали универсальность КЭП и понятие «криптопровайдер». Подробно говорили о защищенных носителях для хранения КЭП и о том, какие носители будут подходить для получения электронной подписи. Эксперты семинара детально рассказали о получении подписи для физического лица.



ДАТА 28 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ СЕМИНАР ДЛЯ
НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

**ДАТА**

25 АВГУСТА

СОБЫТИЕДЕЛОВОЕ УТРО
С ЭЛЬВИРОЙ ПСАРЕВОЙ

В конце лета состоялось «Деловое утро» с приглашением Президента Орловской областной нотариальной палаты, нотариуса Орловского нотариального округа, Заслуженного юриста РФ Эльвиры Семеновны Псаревой.

Мероприятие организовано совместно с аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области - бизнес-омбудсмена Евгения Геннадьевича Лыкина. Были освещены вопросы упрощения процедуры регистрации юридического лица при его создании с помощью нотариуса с 26 августа 2021 года. Присутствующие говорили о новом правовом регулировании совершения нотариусами исполнительных надписей и удостоверения медиативных соглашений.

Сегодня состоялась встреча президента Орловской торгово-промышленной палаты Светланы Ковалевой и руководителя департамента промышленности и торговли Орловской области Максима Петрова. Также во встрече приняли участие руководство и генеральный директор АО «Протон» Вячеслав Меньшов.

«Протон» является ведущим производителем оптоэлектронной техники в России. На встрече обсуждался вопрос о включении АО «Протон» в реестр по постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 года №719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации», а также аккредитации ТПП в данный реестр. В эпоху импортозамещения включение в данный реестр дает дополнительные преимущества на участие в торгах.

**ДАТА**

19 ОКТЯБРЯ

СОБЫТИЕВСТРЕЧА
С РУКОВОДИТЕЛЕМ
ДЕПАРТАМЕНТА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

В начале сентября завершился курс повышения квалификации: «Основы предпринимательской деятельности».

Курс разработан для изучения основ рыночной экономики, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, порядка создания микро-, малого и среднего предприятий.

Участники образовательной программы получили знания и навыки, как составлять необходимые заявления и проекты учредительных документов, заполнять формы бухгалтерской отчетности. Информация строго соответствовала актуальным изменениям законодательства.



ДАТА

4 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

ВРУЧЕНИЕ УДОСТОВЕРЕНИЙ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ



ДАТА

16 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

СЕМИНАР «УЧАСТИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ»

На семинаре рассмотрены вопросы о правовой базе госзакупок, требованиям к участникам, мониторинге и анализе рынка госзакупок, а также заключении и исполнении госконтрактов. Спикерами семинара выступили Степина Ольга, руководитель направления по работе с предпринимателями центра «Мой бизнес» и Рябинина Наталья, специалист в сфере участия в госзакупках, к.э.н., доцент.

Мероприятие прошло в офлайн и онлайн форматах. Модератором мероприятия выступала председатель Коллегии медиаторов Орловской ТПП Лилия Васильевна Гуменюк. Нотариус Нотариальной палаты Санкт-Петербурга Карпова Елена Владимировна поделилась опытом практической деятельности нотариуса в медиации.

Председатель Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при ТПП РФ Юлия Викторовна Ширяева отметила важность взаимодействия нотариата и медиаторов для формирования положительной практики развития досудебной медиации. В своём выступлении Юлия Викторовна поделилась практическим опытом удостоверения медиативных соглашений в бизнес-спорах.



ДАТА

22 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«ОПЫТ МЕДИТАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОТАРИАТЕ»



В конце сентября состоялось «Деловое утро» с приглашением руководителя управления федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Орловской и Курской областям – Черного Евгения Сергеевича.

В рамках мероприятия были освещены общие вопросы контрольно-надзорной деятельности, а также актуальные изменения 2021 года. Встреча была полезна всем действующим предпринимателям.

Слушатели смогли узнать актуальную информацию из первых уст, задать интересующие вопросы и получить профессиональные ответы. ■

ДАТА

30 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

ДЕЛОВОЕ УТРО С ЕВГЕНИЕМ ЧЕРНЫМ



**КОМУ
МЕРЧ?**

**РЕКЛАМНЫЕ
СУВЕНИРЫ
ПОЛИГРАФИЯ**

GIFT57.RU

+7 (910) 260 92 11

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ДЛЯ ЭМИТЕНТОВ:

ЧЕМ УДОБНО И ПОЧЕМУ ВЫГОДНО?

ВОТ УЖЕ БОЛЬШЕ ГОДА У ЭМИТЕНТОВ – ОРГАНИЗАЦИЙ, ВЫПУСКАЮЩИХ ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ЕСТЬ ПРАКТИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБМЕНИВАТЬСЯ ДОКУМЕНТАМИ С БАНКОМ РОССИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ С ПОМОЩЬЮ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА НА САЙТЕ БАНКА РОССИИ. КТО-ТО УЖЕ ОЦЕНИЛ УДОБСТВО ЭТОЙ ОПЦИИ, КТО-ТО СОБИРАЕТСЯ ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К СЕРВИСУ, А КТО-ТО ТОЛЬКО НАЧАЛ ЗАНИМАТЬСЯ ИЗУЧЕНИЕМ ВОПРОСА. ЧЕМ УДОБЕН ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ? КАК ОН ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ? РАЗБИРАЕМСЯ!

ПОЧЕМУ ЭТО УДОБНО?

1. Личный кабинет доступен в любое время. Если вам удобно отправлять документы поздно вечером или в выходной – ничто не помешает это сделать.
2. Обмен документами происходит оперативно. Дистанционным способом можно получать письма, ответы на запросы и обращения, отправлять заявления, отчеты и ходатайства. В личный кабинет поступают уведомления Банка России. А с 01.01.2020 года появилась возможность предоставлять в Банк России документы для государственной регистрации выпусков ценных бумаг. Так гораздо меньше вероятность нарушить сроки или пропустить важное сообщение.
3. Высокий уровень безопасности. Личный кабинет – раздел на официальном сайте Банка России, доступ к которому осуществляется по защищенному соединению.
4. Статус документа можно отследить. Все входящие и исходящие документы регистрируются в Банке России. Вы видите, что происходит с вашим письмом или отчетом в данный конкретный момент.

ЧЕМ ЭТО ВЫГОДНО?

1. Отсутствие почтового пробега и сокращение почтовых расходов. Электронный документооборот не требует затрат на пересылку.
2. Существенная экономия бумаги: если 100 эмитентов перейдут на электронный документооборот, то расход бумаги снизится на 27 пачек в год. А это 3,8 кубометров древесины или 11 деревьев.
3. Поддержка тренда. В период пандемии популярность цифровых технологий повысилась в разы. Переход в онлайн – это модно, современно, перспективно. И, кстати, работать в личном кабинете эмитенты могут с разных компьютеров – 24/7. Чтобы более подробно изучить возможности личного кабинета и разобраться, как подключиться, сканируйте нужный QR-код и убедитесь, что все просто.



БАНК РОССИИ
(WWW.CBR.RU)

Видеоинструкция
по работе с личным
кабинетом



БАНК РОССИИ
(WWW.CBR.RU)

Подать заявку
на создание личного
кабинета



КАК СЫР В МАСЛЕ ВКУСНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

ВИКТОРИЯ ХРАМЦОВА УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ СЫРОВ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА. СУПРУГИ ПРИЕХАЛИ ИЗ СТОЛИЦЫ И НАЛАДИЛИ НА ОРЛОВЩИНЕ ПРОИЗВОДСТВО НАТУРАЛЬНЫХ ФЕРМЕРСКИХ СЫРОВ. ВКУС И КАЧЕСТВО ЭТИХ ПРОДУКТОВ УЖЕ ОЦЕНИЛИ ПО ДОСТОИНСТВУ ДАЖЕ САМЫЕ КРУПНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ.

ПОЧЕМУ ВЫ С МУЖЕМ РЕШИЛИ РАЗВИВАТЬ СВОЕ ДЕЛО ИМЕННО НА ОРЛОВЩИНЕ?

Мы с мужем хотели инвестировать деньги в землю и выбирали подходящий участок. Искали долго, три года. У нас были свои критерии – чтобы были плодородные пойменные земли и минимум 10-15 гектар. Хотели сделать родовой дом в красивом и экологическом месте, где можно что-то вырастить для себя, чтобы все это радовало взгляд.

После того как супруги нашли участок, они задумались, с чего бы начать свою деятельность. И решили завести коз. Дети из семьи Храмцовых с самого детства с удовольствием пили козье молоко.

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ ЗАНЯТЬСЯ ИМЕННО ПРОИЗВОДСТВОМ СЫРОВ?

Сначала мы подкупили животных и стали заниматься производством молока. Но молоко нужно перерабатывать, решили перерабатывать в сыры. Встал вопрос обучения, по рекомендациям партнера – профессионального козовода, пообщались с сотрудниками института сыроделия и маслоделия в Угличе. «Там я отучилась на очень интересных курсах. Потом помогала в научной работе по выработке сыров из козьего молока. Этот процесс запал в душу, и в течение года с помощью института проработали ассортимент мягких и твердых сыров, подготовили документацию и начали внедрять в собственное производство».

Семья закупила самое простое, но качественное оборудование, сделала первые партии сыров. После этого супруги стали устраивать дегустации, участвовать в выставках, чтобы привлечь внимание к своему продукту. Вскоре к ним «постучались» и крупные торговые сети.



КАКОЙ ОБЪЕМ У ВАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА СЕЙЧАС?

Если смотреть на наши объемы производства, они сейчас небольшие, и инвестиции соответствующие. Мы аккуратно изучаем рынок сбыта, потребителя, и видим хорошую тенденцию роста интереса у населения к козьему молоку и продукции из козьего молока.

Работников у семейной пары тоже не так много. В зависимости от сезона, их число доходит до 15.

ДЕТИ ПОШЛИ ПО СТОПАМ РОДИТЕЛЕЙ? ПОМОГАЮТ В БИЗНЕСЕ?

Да. Младшие могут помогать в выпасе, старшие занимаются реализацией продуктов. У нас пятеро детей – четыре мальчика и девочка. Самый маленький перешел в пятый класс. Сын постарше перешел в шестой. Еще двое поступили в институт. Старший сын давно работает со сбытом, помогает бизнесу развиваться.

КАКОЕ У ВАС СЕЙЧАС ПОГОЛОВЬЕ И КАКИЕ ПЛАНЫ НА БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ?

Сейчас в нашем распоряжении находится дойное стадо на 240 голов со шлейфом в 600 голов. В планах увеличить число дойных козочек до 2 700. Ассортимент наших сыров тоже довольно разнообразный: брынза, рикотта, твердый сыр, мягкий сыр по французскому рецепту.

В конце лета семья Храмцовых приковала к себе внимание всех СМИ Орла. Дело в том, что супруги заключили договор с представителем компании «Аэрофлот» на поставку им сыров собственного производства. Наладить контакт с компанией помог старший сын. У Аэрофлота есть организация, которая поставляет продукты для питания пассажиров во время перелета. Эта организация искала козьи сыры для салатной группы для бизнес-класса. После дегустации «Орловский шевр» очень понравился шеф-повару французу, с семьей связались их представители. Виктория продолжает совершенствовать рецепты и способы производства сыров, участвует во многих выставках и ярмарках. Своим примером она и ее супруг доказывают, что даже маленькие предприятия могут найти признание за пределами региона и получить свою долю на рынке. ■





РАСТЕНИИЕ ВОДСТВО

ОДНА ИЗ СИЛЬНЫХ СТОРОН ОРЛОВЩИНЫ

Растениеводство – одна из приоритетных отраслей агропромышленного комплекса в Орловской области. Первым делом перед глазами встают бесконечные золотые поля с пшеницей. Но в настоящее время Орловщина может похвастаться не только урожаем злаковых, но и свеклы, рапса и даже теплолюбивого подсолнечника.

Не каждое сельскохозяйственное предприятие Орловской области может похвастать полным циклом производства – от сбора семян до их хранения и переработки. Одним из предприятий, которое успешно наладило полный цикл, является ООО «Орелагропром».

Селин Андрей Викторович, главный агроном предприятия, рассказал, что в настоящее время компания возделывает около 23 934 га. Эти

земли находятся на территории Колпнянского, Свердловского, Троснянского, Залегощенского и Глазуновского районов области.

Компания выращивает злаковые и технические культуры. Так, зерновые располагаются на площади 16 212 га земли, технические составляют 6 529 га: сахарная свекла – 2 522 га, подсолнечник – 1 398 га, соя – 2 197 га, яровой рапс – 412 га.

В следующем году планируется увеличить площадь под сев масличных культур, а именно рапса, подсолнечника и сои. Подводить итоги этого года пока рано, но предприятие уже может похвастаться урожайностью озимых злаков. С одного гектара предприятие собрало в среднем 40 ц.

В Малоархангельском районе планируется запустить завод растительных масел. На нем будут





проходить обработку масличные культуры – рапс, подсолнух и соя. За сутки одна линия будет перерабатывать 43 тонны подсолнечника и рапса, а также 38 тонн сои. За год завод может перерабатывать около 45 тысяч тонн масличных культур. «В технологическом производстве используется чешское оборудование, круглосуточно будут работать две линии», - рассказал Кленьшев Андрей Николаевич, директор сельскохозяйственного предприятия «Малоархангельское».

В полную мощность предприятие планируется запустить в ближайшее время.

Завод будет работать круглогодично. На его территории планируются склады, где может храниться продукция. Постепенно ее будут подвозить в цех на переработку. Андрей Николаевич рассказал, что сдать свое сырье на переработку могут и другие предприятия. Маслоперерабатывающий завод примет такое сырье, если позволит загруженность.

Предприятие стало еще одним местом трудоустройства жителей Малоархангельского района. Планируется трудоустроить около 40 человек. Практически к самому предприятию ходит рейсовый автобус, на

котором люди добираются до работы. Если потребуется, руководство предприятия готово организовать доставку своим транспортом.

Помимо этого, в четырех районах работают три производственные базы для хранения и переработки зерна. В Троицком районе функционируют склады на 11 тысяч тонн продукции. Также компания для хранения зерна использует «полимерные рукава». В таких «рукавах» хранилось около 16 600 тонн сырья.

На предприятии бережно относятся к продукции на каждом этапе растениеводства. Сейчас компания продолжает уборку культур. По словам главного агронома Андрея Викторовича, на урожайность повлияла засушливая и жаркая погода этого лета. Такие условия немного снизили урожайность культур, но в целом ситуация стабильная.

Благодаря собственным производственным мощностям, а именно линейным элеваторам, холдинг ООО «Орелагропром» сам отгружает основной объем производимой продукции. Среди экспортеров – компании, которые находятся в десятке лучших.

Оставшаяся часть продукции отправляется крупнейшим трейдерам и переработчикам ЦФО, а именно: АО «Русский Дом», АО «Орелмасло», ООО «ТД «Черноземье».

Высокий профессионализм, любовь к своему делу и родине, - эти качества сотрудников выделяют ООО «Орелагропром» и позволяют ей расти. Такие компании становятся настоящим оплотом агропромышленного комплекса региона. ■

БИЗНЕС, СОЗНАЮЩИЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА ПОЯВИЛОСЬ СРАВНИТЕЛЬНО НЕДАВНО. НО В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДОСТАТОЧНО ДАВНО ВЕДУТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕКРАСНО ИЛЛЮСТРИРУЮТ ПОНИМАНИЕ ТОЙ САМОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. ПОМИМО ОСНОВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ДЛЯ НИХ ЯВЛЯЕТСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Чтобы реализовать меры помощи и поддержки населения в полной мере, в 2008 году был создан благотворительный фонд «Добро». Фонд ведет свою деятельность на пожертвования от сельскохозяйственных предприятий ООО «Орелагропром» и АО «Орелагроюг».

Сфера деятельности фонда очень обширна. Его сотрудники стараются охватить все уязвимые категории населения. Сейчас фонд оказывает помощь на территории сразу нескольких районов области: это Колпнянский, Новодеревеньковский, Ливенский, Верховский, Красноренский районы. В число «подшефных» регионов входит также Свердловский, Троснянский, Глазуновский и Залогощенский районы.

Помощь получают самые разные слои населения. Благотворительная программа включает в себя четыре основных направления деятельности. Во-первых, это помощь детям дошкольных организаций, школам и социальным учреждениям. Во-вторых, это адресная помощь малообеспеченным и многодетным семьям, и тем, кто пострадал от войны. Не оставлены безо внимания приходы русской православной церкви. Отдельным направлением деятельности стала помощь сельским поселениям и бюджетным органи-



зациям в реализации социальных программ.

Так, материальную помощь получило уже больше 205 взрослых и детей из малообеспеченных и многодетных семей. Не забыто старшее поколение, подарившее нам свободу и мирное небо над головой. Участники Великой Отечественной войны, воины-интернационалисты, вдовы участников войны получают продуктовые наборы ко Дню победы. Благодаря усилиям фонда проходит восстановление и обустройство воинских захоронений в сельских поселениях.

Подшефной организацией фонда «Добро» является и дом инвалидов в Свердловском районе. Там живут 30 человек.

Особое внимание сотрудники фонда уделяют организациям, которые занимаются воспитанием детей и поддержанием духовности населения. Сельские школы требуют внимания, пожалуй, даже больше, чем городские учебные заведения. Ремонт и содержание зданий дается порой тяжело. Благодаря финансированию со стороны сельскохозяйственных предприятий, удалось отремонтировать и достойно содержать православную гимназию-пансион во имя преподобного Сергия Радонежского в Болхове. Сейчас там учатся 38 детей.

Для учащихся подшефных школ ни одно Рождество не обходится без подарков. Орловская православная гимназия во имя священника Иоанна Кукши постоянно получает финансовую поддержку.

Продолжается строительство новых и ремонт действующих храмов в сельской местности. В Ливенском районе сразу несколько храмов получают финансовую помощь: Смоленской иконы Божьей матери в селе Жерино, Покрова Пресвятой Бого-



родицы в Бараново, Богоявленский в селе Навесное и храм Андрея Первозванного в поселке Сахзаводской.

«Деятельность фонда на территории области носит открытый характер и осуществляется при поддержке и участии местных органов власти, органов соцзащиты, приходских Советов РПЦ, местного населения,» - рассказала директор фонда Ольга Михайловна Колодийчук.

Благотворительный фонд «Добро» - прекрасный пример того, как медленно, но верно можно менять мир к лучшему. И бизнес, который понимает свою ответственность перед населением, только укрепляется и развивается. Таков закон синергии.■



В России появилась цифровая платформа для контроля обращения с бытовыми отходами

Средняя российская семья из трех-четырех человек ежегодно генерирует более 400 кг мусора, а одии этого направления.

Команда «Ростелекома» изучила плюсы и минусы существующих систем контроля за мусорными площадками, а также проработала сотни различных сценариев поведения на них. На основе полученных знаний было реализовано уникальное цифровое решение — «Система мониторинга площадок твердых коммунальных отходов» на базе платформы видеонаблюдения и видеоаналитики «Ростелекома». Система позволяет настроить собственный сценарий непрерывного контроля за площадкой сбора мусора и прилегающей к ней территории, а также за участниками процесса вывоза бытовых отходов. IP-камеры с помощью нейросетевой видеоаналитики фиксируют все происходящие события. Решение оперативно выявляет отклонения, извлекает из фото- или видеоизображений информацию и самостоятельно отправляет эти данные в городские технические службы.

Сервис позволяет заказчикам контролировать тысячи объектов в автоматическом режиме, получая уведомления только с тех площадок, на которых искусственный интеллект обнаружил отклонения. Платформа отслеживает наполнение мусорных контейнеров, время прибытия мусоровозов и соблюдение ими правил раздельного вывоза отходов. Умная система видеонаблюдения и аналитики заметит сломанные ограждения, наличие несанкционированных граффити или расклеенных объявлений.

Решение поможет подразделениям ЖКХ своевременно реагировать на нарушения и устранять их, обеспечивая таким образом экологическую безопасность городской среды. С помощью статистики интенсивности заполняемости контейнеров можно оптимизировать количество мусоровозов и их маршруты. Решение повышает уровень безопасности населения, так как камеры видеонаблюдения на площадках работают круглосуточно и их можно интегрировать в систему «Безопасный город».





КЛУБ ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ

ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕШЕНИЙ

В «Орловской Торгово-промышленной палате» 7 июля состоялось открытие и презентация нового проекта – «Клуб главных инженеров». Проект реализуется совместно с Департаментом промышленности и торговли Орловской области.

Орловская ТПП решила призвать ведущие предприятия региона к объединению технических специалистов.

«Клуб главных инженеров» создан для объединения экспертов в рамках единой площадки для выработки решений по оптимизации ресурсов и экономии расходов промышленных предприятий, а также генерации единых подходов при решении технических задач для построения постоянной и эффективной коммуникации в рамках отрасли и расширению "умных" связей.

Мероприятие посетили главные инженеры и технические директора крупных предприятий региона. Темой установочного первого заседания клуба, стало

«Энергосбережение и энергоаудит промышленных предприятий».

Модератором мероприятия выступил Новиков Анатолий Николаевич заместитель руководителя Департамента – начальник управления. Координатором проекта стала руководитель юридического департамента ОТПП Александра Левкова.

На мероприятии члены клуба познакомились друг с другом, а также с техническими новинками, инновационными продуктами, делились опытом, обсуждали проблемы, вырабатывали пути их решения. Формами активности клуба в будущем станут регулярные встречи, заседания, каждое из которых, надеемся, будет собирать все больше и больше участников! ▣

КАК ПОЛУЧИТЬ 250 ТЫСЯЧ НА СВОЙ БИЗНЕС?

МЫ РАССКАЖЕМ!

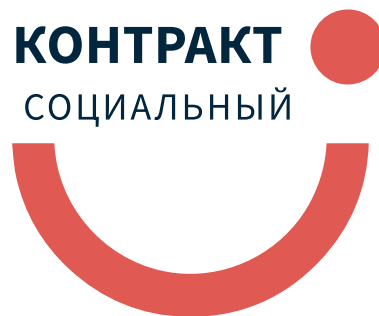
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ – ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН. ВСЕГО СУЩЕСТВУЕТ 4 НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ: ПОМОЩЬ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ, РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА И ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ.

На территории нашего региона данная программа реализуется силами Департамента социальной защиты, опеки и попечительства, труда и занятости Орловской области. Наиболее популярным направлением поддержки является помощь в организации предпринимательской деятельности.

Данное направление позволяет получить 250 000 рублей на открытие своего дела и дополнительно к этой сумме еще 30 000 рублей на обучение, например, основам предпринимательской деятельности. Очевидно, что начинать предпринимательскую деятельность необходимо с получения знаний о том, как эта самая деятельность должна быть организована. Так как данная программа направлена на поддержку именно малообеспеченных граждан, для



КОНТРАКТ
СОЦИАЛЬНЫЙ



участия в ней необходимо, чтобы среднедушевой доход на каждого члена семьи был не выше, чем 10 722 рубля в месяц. Если это условие соблюдено, то предоставив паспорт своего проекта (бизнес-план установленной формы) и минимальный пакет документов в отдел социальной защиты Вашего района, с Вами будет заключен социальный контракт. Вы получите финансирование обучения и стартового этапа проекта. Орловская торгово-промышленная палата оказывает консультативную помощь в подготовке паспорта проекта. Также в Центре делового образования Орловской Торгово-промышленной палаты реализуется образовательная программа «Основы предпринимательской деятельности», разработанная специально для участников программы социальной поддержки организации бизнеса. Приходите, мы рады быть частью Ваших достижений!■



ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МОЖНО ПОВЫСИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В НАШЕМ РЕГИОНЕ? ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА ВАЖНО ИМЕТЬ КАК МИНИМУМ ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИХ. ЕМУ ДОЛЖНО БЫТЬ КОМФОРТНО, ВЫГОДНО И БЕЗОПАСНО. ОДНА ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ – ОБЕСПЕЧИВАТЬ СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИХ УСЛОВИЙ

Что такое комфорт? Во-первых, это когда всё в доступности, будь то товары, услуги или работы. Важно, чтобы этот бизнес был любим сердцем, а результат приносил гордость. Бизнес должен приносить удовольствие. Что такое выгодно? Выгодно – это не только купить дешевле, продать дороже. Еще это получить сырье для производства, ресурсы (газ, вода, электроэнергия, коммуникации), необходимо иметь доступ к той рабочей силе, которая требуется. Не которая возможна, а которая именно требуется. Предприниматель должен создать доверие и получить собственность или деньги, с обязательствами рассчитаться позже.

И, наконец, безопасность – это большой блок. Безопасность бизнеса – это набор мероприятий и мер, направленных на всестороннюю защиту предпринимательской деятельности от различных видов угроз (информационных, юридических, физических, экономических и организационно-кадровых). Все решения, касающиеся всесторонней

охраны бизнеса и принимаемых мер, возлагаются на службу безопасности, руководителей соответствующих отделов и директора организации, когда предприниматель начинает производить и уверен, что его производство не закроют по поводу или без повода.

Задача государственной власти – создать условия для их исполнения. Хочу сказать, что в Орловской области за счет объединения усилий, за счет принятых серьезных решений задачи решены и продолжают решаться. Много для нас уже стало нормой, и теперь мы стремимся к большему.

Каждый бизнесмен должен выполнить два миллиона требований. И тут существует два подхода. Первый – безжалостно привлекать к ответственности, вплоть до уголовной, при этом добиваясь исполнения этих требований, не разбираясь в ситуации и степени вреда. Второй – грамотная профилактика, то есть желание и контролера, и предпринимателя соблюдать правила. У нас всех единая задача – обеспечивать благосостояние человека, так или иначе. Но достичь этого можно только обеспечив баланс публичных и частных интересов.

В чем он заключается? Это дать предпринимателю комфортно вести бизнес, обеспечить не только его существование, но и комфортное, свободное проживание человека за пределами производства, а также безопасность флоры и фауны. В течение 10 лет ведется работа всех органов власти, Президента, Правительства в том числе, о проведение реформы контрольно-надзорной деятельности. Да, процесс затянулся, но он идет. И крайним этапом стало принятие закона № 248 «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». В один нормативно-правовой акт вошли все нормы контроля. Цель создания этого закона – претворение в жизнь рискоориентированной модели контроля. Главная ее характеристика – не нужно проверять всех предпринимателей поголовно. Стоит сделать упор только на тех, кто может потенциально нанести вред человеку и среде. Такой подход призван снизить давление на бизнес и оптимизировать работу контролирующих органов. ■



РОЛИКИ
СМОТРЕТЬ
ПО ССЫЛКЕ

ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СМЕЛО ИДУТ ВМЕСТЕ

Предпринимательство становится настоящей опорой общества – создается конкуренция, новые рабочие места, растет качество товаров и услуг. Поэтому поддерживать и развивать эту отрасль – одна из самых важных задач. Особенно в этом нуждаются именно региональные предприятия.

Орловская торгово-промышленная палата запустила в интернете медиапроект «Смело идем вместе». Это серия ярких и динамичных интервью с орловскими предпринимателями. Люди, ставшие героями роликов, ведут бизнес в разных сферах, но их объединяет деятельная жизненная позиция, стремление к развитию, вера в синергию сотрудничества. Они орловские лидеры, которые смело идут вместе.

На ютуб-канале Kovaleva.channel уже сейчас можно посмотреть три видеоинтервью. Героями программ стали орловские предприниматели: Инна Лосева (предприятие «Таймлесс»), Вероника Фаина (магазин «Марлен»), Валерий Шевляков (ОРОС) и Мария Титова (компания «Стоматолог-32»). Кроме того, о своем пути в предпринимательстве рассказали Вугар Раджабов (группа компаний «Союзсертификация»), Всеволод Бутаков (медицинский центр «Гален») и Никита Пешехонов («сеть кофеен «Маффин»).

Предприниматели честно ответили на вопросы: Как стать лучшим в своем деле? Каким должен быть настоящий лидер? Что отличает женщин-предпринимателей? Каждый из них расскажет историю своего бизнеса без прикрас. ▣



ОРЛОВЧАНКИ НАЦЕЛЕНЫ НА БИЗНЕС-УСПЕХ

Все больше женщин встают на путь предпринимательства и достигают высоких результатов. Но каждая бизнес-леди нуждается в поддержке и вдохновении. Именно 20 августа в Орле прошел форум для предпринимательниц региона «Смело идем вместе». Организатором мероприятия выступила Орловская торгово-промышленная палата.

В этот день более 350 женщин онлайн и офлайн обсуждали актуальные вопросы: где взять начальный капитал, какую нишу выбрать, как балансировать между семьей и бизнесом. Участницами мероприятия стали и те орловчанки, кто только пробует свои силы в бизнесе, и опытные предприниматели.



Своими историями поделились состоявшиеся бизнес-леди Орла. Мария Титова рассказала о своей компании - семейном бизнесе «Стоматолог-32», бизнес-консультант Елена Феничева поделилась историей создания независимого регионального сообщества предпринимателей и экспертов «Деловой Орел». Вероника Фадина раскрыла секреты успешного магазина одежды «Марлен», а Елена Ададунова рассказала о своем проекте производства орловского мороженого. Модератором события стала Майя Гиновкер, председатель женского комитета ОТПП. После выступления спикеров гости смогли задать свои вопросы в неформальной обстановке. Девушек интересовало многое – как сохранить мягкость и гибкость в бизнесе, как найти ресурсы и знания на открытие своего дела.■

ПРИШЛО ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ ПО-НОВОМУ!

Сентябрь уже неразрывно ассоциируется с обучением и началом чего-то нового. Молодежный форум «Смело идем вместе», который прошел 4 сентября, тому подтверждение.

На форуме, организованном союзом «Орловская торгово-промышленная палата», дали простые и понятные шаги от тех, кто уже прошел свой путь к успеху. Гостями мероприятия стали молодые энтузиасты, которые хотят открыть свое дело; опытные специалисты, которые следят за трендами и перенимают опыт коллег; да и все те, кто любит учиться и считает важным делиться опытом.

Сам форум был разделен на 4 последовательных секции. На первой из них выступал Никита Пешехонов, руководитель сети кофеен

«Маффин, озвучил топ-5 ошибок при старте бизнеса и поделился личным опытом.

Следующая секция была посвящена работе с грантовыми конкурсами. За этот блок отвечал Роман Богатырев. Он рассказал свой путь к получению более миллиона рублей для воплощения общественно значимых проектов.

Уварова Алена, L&D партнер ООО «Сибур», стала спикером третьей секции. Она презентовала модель успешного старта в карьере. Завершилась образовательная часть форума выступлением Светланы Ковалевой. Президент орловской ТПП рассказала, как можно бесплатно стать резидентом «Сколково». В своем выступлении она раскрыла и возможности других институтов развития, которые предприниматели могут использовать для развития своих проектов.

В непринужденной атмосфере кофейни «Маффин» гости могли поделиться опытом друг с другом, а также пообщаться со спикерами. Эта встреча стала мощным толчком для тех, кто никак не решался сделать шаг в предпринимательстве и открыть свое дело! ▣



НОВОЕ СЛОВО

В АГРОМАРКЕТИНГЕ

Сельскохозяйственная продукция, как и любой товар, производится с целью дальнейшей реализации. Цель маркетинга в агропромышленном комплексе – удовлетворить потребность в сельскохозяйственной продукции. В последние пару лет в агромаркетинге выделились несколько тенденций, которые применимы и к мировому рынку, и российскому рыночному пространству. Во-первых, люди стали стремиться вести здоровый образ жизни. Это привело к ориентации предпринимателей на производство здорового продукта. Как пример – выход на рынок растительного стейка.

Следующей немаловажной тенденцией стала популяризация «осознанного питания». Сложилось убеждение о положительном влиянии товаров с «ЭКО»-составляющей на качество жизни. Это можно проиллюстрировать производством экологически-чистых товаров, натуральных, полезных; в том числе и отказ от применения белого рафинированного сахара, очищенной муки, не говоря уже о консервантах и красителях. Сыграла роль и негласная пропаганда ручного труда. Теперь платежеспособные покупатели предпочитают товары ручного «крафтового» производства, а не массового и конвейерного.

Многие компании используют в своей работе новую «фишку», которую можно смело отнести к тенденции. Они внедряют так называемое онлайн-производство. Многих покупателей интересует изготовление товара в режиме реального времени. И это интерес производители обернули себе на пользу. С помощью онлайн-трансляций и блогерства они решили сразу несколько проблем. Так предприятия повышают свою репутационную привлекательность – люди понимают, что компании нечего скрывать. К тому же это можно сравнить с визиткой или листком меню. Покупатель видит, как и из какого сырья производится товар. Отдельно можно выделить гастротуризм. В России оно только набирает обороты, но обещает стать дополнительным ресурсом поддержки предпринимателей и местного туризма. ■

БОЛХОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

ВКУСНО, КОГДА НАТУРАЛЬНО

КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ О ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРЛОВЩИНЫ В СФЕРЕ АПК, МНОГИЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЕБЕ ЗОЛОТЫЕ ПШЕНИЧНЫЕ ПОЛЯ, ГОРЫ ЗЕРНА И ХЛЕБ. НО ПОМИМО ПОСТАВЩИКОВ ЗЕРНА, В ОБЛАСТИ ЕСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ РЕГИОН И НА МОЛОЧНОМ РЫНКЕ. ОДНО ИЗ НИХ – БОЛХОВСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

Болховский сыродельный завод был основан в 1974 году. В августе 2013 года его вновь запустили после четырех лет простоя. На предприятии провели реконструкцию складских и производственных помещений, и теперь на пяти тысячах квадратных метров производят множество молочных продуктов, от сыра до сметаны.

Каждый день Болховский сыродельный завод перерабатывает 50 тонн молока, которое берет со своих ферм. В линейку продуктов входит масло, сыр (мягкий, полутвердый и плавленый копченый) и цельномолочные продукты: питьевое молоко, кисломолочные продукты и сметана. На производство всех молочных продуктов уходит 700 тонн молока в месяц.

«Сейчас наши цели – продолжить работу, улучшать те или иные аспекты своей деятельности. Несмотря на то, что мы – малое предприятие, мы конкурируем с крупными предприятиями, и к нам предъявляют такие же требования, поэтому всегда нужно развиваться. На вызовы нужно отвечать», - уверен генеральный директор.

Среди первоочередных задач завода – обеспечить свою работу в системе «Честный знак». С первого июля ввели кодирование пищевой продукции - то есть на каждой единице товара теперь наносится QR-код. Такие изменения ведут за собой закупку нового оборудования и обучения. Все производственные линии нужно укомплектовать до 1

декабря этого года. Это трудоемкий процесс. «Также своей целью можем назвать развитие продаж. Такое стремление должно быть у каждого предприятия. Вторым важным направлением деятельности считаю производство. Да, процесс можно улучшать бесконечно. Не оставляем без внимания процессы логистики и доставки. Произвести по всем правилам – это одно дело, нужно еще быстро и правильно доставить», - поделился Юрий Васильевич. Сейчас продукция Болховского сыродельного завода реализуется как в федеральных сетях («Магнит», «Пятерочка», «Перекресток», «Лента»), так и в локальных сетях. Сюда относятся «Европа», «Линия» и «Горки». С молочной продукцией завода могут ознакомиться жители всей области, и даже за ее пределами. Завод научился торговать с федеральными сетями. Это показательное сотрудничество – не каждое малое предприятие сможет конкурировать с десятком крупных производителей. На вопрос, чем гордится сам генеральный директор, Юрий Васильевич ответил так: «Поводом для гордости я могу назвать работников сыродельного завода. Сейчас у нас работает 70 человек, и с каждым принятым на работу сотрудником мы усиливаемся. Не люблю перечислять заслуги или как-то хвалиться. Если наша продукция нравится людям, они ее покупают, это говорит за себя».



БЕЛЬГИЙСКИЙ АТТАШЕ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Орловская торгово-промышленная палата организовала визит атташе по экономике и торговле Фламандского региона Посольства Королевства Бельгии Франка Ван Эйнде в Орловскую область.

14 сентября для торгового атташе состоялась презентация инвестиционных площадок и экономического потенциала региона. А уже 15 сентября на площадке Орловской торгово-промышленной палаты состоялась встреча атташе с представителями бизнес-сообществ региона.

В первый день своего визита в Орле Франк Ван Эйнде встретился с представителями региональной власти. Мероприятие прошло в областной администрации с участием председателя регионального правительства по планированию, экономике и финансам Вадима Тарасова.

Также участниками встречи стали руководитель Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности области Сергей Антонцев, руководитель областного Департамента

сельского хозяйства Александр Шалимов и исполняющий обязанности руководителя Департамента промышленности и торговли области Максим Петров.

В рамках встречи речь шла о работе промышленного сектора и аграрного комплекса региона. Было отмечено, что Орловская область заинтересована в налаживании прочных партнерских отношений с коллегами из Бельгии в различных сферах.

Так, в январе-июле 2021 года внешнеторговый оборот региона с Королевством Бельгии составил 3,5 миллионов долларов США, что на 60,3% превышает аналогичный период 2020 года. Продолжается плодотворное сотрудничество представителей деловых кругов. Ряд предприятий региона активно взаимодействуют с бельгийскими партнерами, осуществляя поставки в Бельгию холодильного и морозильного оборудования, крепежных изделий, растительного масла и других товаров.

Развиваются контакты высших учебных заведений региона с профильными вузами Бельгии. Активно взаимодействуют и представители научного сообщества. Так, Всероссийский НИИ селекции плодовых культур сотрудничает с бельгийскими партнерами в рамках реализации Европейской программы генетических ресурсов растений.

На второй день пребывания в Орле торговый атташе встретился с руководителями различных предприятий Орловщины и посетил с обзорной экскурсией региональные предприятия.

Во встрече приняли участие руководители предприятий-членов орловской торгово-промышленной палаты: коммерческий директор ООО «Асония» Галина Дагаева, коммерческий директор ООО «ЭлитПак» Ирина Жидкова, генеральный директор ООО «Медсервис» и «Новая медтехника» Наталия Вострикова, конструктор ООО «Дубок Конструктор» Елена Соколова. Также Франк Ван Эйнде ознакомился с продукцией орловских производителей. Торговый атташе провел параллели между Россией и Бельгией. Франк Ван Эйнде обратил внимание участников встречи на то, что 90% бизнеса в Бельгии составляет малый и средний бизнес. И поэтому Орловская область имеет огромный потенциал для развития предпринимательства и расширения торговых связей не только с Бельгией, но и другими странами Европейского Союза.



ФРАНК ВАН ЭЙНДЕ

АТТАШЕ ПО ЭКОНОМИКЕ И ТОРГОВЛЕ
ФЛАМАНДСКОГО РЕГИОНА ПОСОЛЬСТВА
КОРОЛЕВСТВА БЕЛЬГИИ

До конца 2021 года Союз «Орловская торгово-промышленная палата» проведет еще ряд знаковых мероприятий по развитию экспорта. Это будут встречи торговых представителей РФ в зарубежных странах, где компании-экспортеры области смогут задать интересующие вопросы в отношении внешнеэкономической деятельности, презентовать свою продукцию, получить помощь в выходе на рынки иностранных государств. ▣



ДЕРЕВНЯ, В КОТОРОЙ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ



В Ливенском районе уже почти десять лет ведет свою деятельность сельскохозяйственное предприятие ООО «СельхозИнвест». Оно обрабатывает более 18 тысяч гектаров земель. Но особой гордостью предприятия является конный завод по разведению чистокровных лошадей. Символично, что растят здесь именно орловских рысаков.

Началось все с покупки в 2015 году двадцати маток. Спустя шесть лет завод в селе Навесном завоевал славу и уважение. В 2020 году предприятию был присвоен статус «Лучшего племенного репродуктора по выращиванию лошадей орловской рысистой породы». Село Навесное стало площадкой с хорошей базой для конного завода, так как здесь уже был табун рабочих лошадей. Главный зоотехник по коневодству Петренко Сергей Альбертович работает на конной ферме больше пяти лет. «Орловскую рысистую невозможно спутать с другой породой», - начинает свой рассказ зоотехник. «Это исконно русская порода, выведенная графом Орловым еще 245 лет назад. Это красивая лошадь вороного или серого окраса». В данный момент в изначальном предназначении - как каретная выносливая лошадь - представители орловской рысистой породы используются редко. Теперь это беговые скакуны.

Сейчас на конном заводе в Навесном 30 кобыл, которые предназначены для получения потомства, и три жеребца-производителя. В этом году родился 21 жеребенок.

Воспитанием лошадей начинают заниматься практически с их

рождения. После того, как жеребенка отлучают от матери, его переводят в тренировочное отделение. Там он привыкает к человеку, с ним начинают заниматься тренеры-наездники. Они приучают лошадей к прикосновениям рукам, щеточки; подавать ножку.

В декабре начинаются заездки - так называется приучение к сбруе и работе в качалке. К заездкам допускаются жеребята в возрасте 11-12 месяцев. До полуторагодичного возраста с ними занимаются на заводе, а после часть из них отправляют на московский ипподром для дальнейших тренировок.

Лошадь считается взрослой после достижения трехлетнего возраста. Именно в

таким возрасте их и приобретают. Орловские рысаки высоко ценятся среди других конных заводов, частных владельцев и тех, кто хочет содержать лошадь в домашних условиях.

Завод участвует в конкурсах и часто выставляет своих скакунов на бега. Особой гордостью является кобыла Козырная. В 2019 году трехлетняя лошадь стала абсолютной чемпионкой на первой всероссийской выставке. В том же году она завоевала титул резвейшей трехлетней кобылы среди представителей своей породы в России на дистанции 2400 метров. Позже лошадь была признана лучшей трехлетней кобылой года. В 2020 году Козырная установила три всероссийских рекорда на три основные дистанции, - 1600, 2400 и 3200 метров. «За полтора месяца, участвуя в забегах, Козырная побила три рекорда. Это не удавалось до нее никому», - гордится Сергей Альбертович. «По итогам года она по-



лучила титул «Лошадь года» - это самая серьезная номинация». Само село Навесное, в котором находится конный завод, тоже может считаться в чем-то даже образцовым. Помимо конного завода, здесь работают два магазина, школа и даже клуб. Сохранение духовности и приумножение жизни на селе – это одна из основных задач ООО «СельхозИнвест». Для этого проводится большая работа по улучшению инфраструктуры сельской местности, приобретается жилье для сотрудников, принимается активное участие в софинансировании госпрограмм. Активно реализуются благотворительные программы, такие как финансовая помощь многодетным и малоимущим семьям, адресная помощь тем, кто оказался в сложной жизненной ситуации, а также строительство храмов и организация православного образования в воскресных школах. Вся производственная и благотворительная деятельность предприятия ведется с благословения схиархимандрита Илия, ведь без развития духовности и человечности нет будущего в российской деревне. ■



ТУРГЕНЕВСКИЙ БЕРЕЖОК

ПОПРОБОВАТЬ ИСТОРИЮ НА ВКУС

В Орле 19 и 20 сентября прошел литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок». Одним из организатором выступила орловская торгово-промышленная палата. Его главной целью было показать историю и культуру региона через блюда национальной кухни. Этот фестиваль стал одной из визитных карточек нашей области и доброй традицией. Жители и гости Орла на протяжении двух дней познакомились с великой русской культурой, которую команда организаторов постаралась передать через реконструкцию забав, угощений и особенностей быта тургеневских времен.

Всего работало пять тематических направлений: гастрономия, событийный туризм, обучение, ремесло, культура. Участники мероприятия могли посетить лавки мастеров и приобрести их сувениры, поучаствовать в мастер-классах старинных ремесел, в том числе и приготовить блюда по старинным рецептам. На «Тургеневском бережку» можно было полакомиться явствами эпохи писателя и молодыми сырами, приготовленными по современным рецептам.

Чтобы у орловцев была возможность попробовать историю «на вкус», организаторам пришлось посетить несколько предприятий и ознакомиться с рецептами обычных горожан. По словам Татьяны Куницыной, руководителя Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности союза «Орловская торгово-промышленная палата», почти два

месяца ушло на поиск в городских архивах подлинных рецептов тургеневской эпохи.

Найденные рецепты действительно произвели фурор на гастрономическом празднике. Рябиновый соус от сотрудников техникума сферы искусств, который подходит и к мясу, и к десертам, заслужил любовь посетителей. Продукты, которые сейчас у орловцев не пользуются популярностью, на фестивале заиграли новыми красками. Так, десерт из тыквы запомнился гостям не только подачей, но и оригинальным вкусом.

В последний день фестиваля, 20 сентября, лучшие орловские мастера посоревновались в своем профессионализме в рамках конкурса «Выбираем гастрономический бренд Орловщины». Гости мероприятия голосовали за блюдо, наиболее точно отражающее традиции Орловской



губернии. Номинаций было сразу несколько: это и первое, и второе блюдо, и закуска, и десерт, и даже напиток.

Среди всех участников было невозможно выделить лучшего, поэтому жюри признало всех кулинаров победителями в той или иной категории. Самый вкусный двухслойный пирог с капустой и куриными сердечками можно попробовать в гипермаркете «Лента». Колпнянский район покорила заварным ржаным хлебом и медовым тортом со сливами. Студенты техникума сферы услуг приготовили вкуснейший картофельный колобок со сметаной и калач «Ореховый спас». Учащиеся ОГУ им. И.С. Тургенева угостили жюри леденцом с редькой. Жители Змиевского района раскрыли секрет идеальной запеченной утки. Жители Орла тоже продемонстрировали свои кулинарные таланты.

Даниил Яшин удивил картофельным крем-супом с грибами, а Татьяна Нечаева приготовила уху из поджаренного карпа. И на десерт – фиалковое мороженое.

Но не только вкусом своих блюд поражали повара гостей фестиваля. Межрегиональный чемпионат по карвингу «Губернская осень» привлек внимание орловцев. Профессионалы и любители продемонстрировали владение нуазетным ножом и показали удивительные украшения из овощей и фруктов. Руководитель школы карвинга Олег Белов провел мастер-класс по художественной резке, превратив привычные овощи в произведения искусства. Было место на фестивале русской кухни и гостям из Европы. Ярким событием стал мастер-класс от австрийского повара Райнера Шобина, на котором он поделился с орловскими кулинарами секретами своего мастерства.■



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ БЛОГИНГА INSTAGRAM OREL AWARDS

15 августа в Орле прошла третья региональная премия в области блогинга «Instagram Orel Awards». Несмотря на то, что мероприятие проходит в нашей области уже третий раз, премия всегда привлекает много внимания. Неудивительно: яркие участники, зажигательное шоу и супер-команда организаторов создали эффект «разорвавшейся бомбы». Красная дорожка, машины премиум-класса и модные показы поддержали общую концепцию вечера. Как рассказала организатор премии Альбина Кравченко, она предложила гостям прийти в образах людей из будущего. Вторым негласным символом мероприятия стал дух свободы. В премии приняли участие более 100 блогеров и гостей. Победителей традиционно определяли сразу в нескольких номинациях. Ими стали владелица салона красоты Ольга Удовенко; Анастасия Сидоренко; основательница студии депиляции Виталина Ивенкова; фуд-флорист Маргарита Сидорова и Екатерина Висягина, эксперт по уходу за волосами. Гран-при досталось Сергею Чечелеву, владельцу магазина шаров. Одна из победительниц премии, Анастасия, - мама особенного малыша Тимофея. По словам девушки, участие в премии стала для нее мечтой для начинающего блогера. Девушка хотела подать заявку еще в прошлом году, но понимала, что еще не время. Но она запланировала развить свой блог и набраться уверенности. Несмотря на такую подготовку, на премию этого года Анастасия подала заявку в последний день

– сомнения не покидали ее.

«Мой блог изначально был создан для Тимофея. Уже потом я стала показывать в нем свою жизнь», - рассказала Анастасия. Эта хрупкая девушка одна воспитывает своего сына и рассчитывает только на себя, делая первые шаги в собственном деле – изготовлении полуфабрикатов. Блог Анастасии стал примером для многих: «Моя победа – это наша победа с сыном и людьми, которые боролись за нас». Это подтверждает, что блогинг способен изменить мир.

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» поздравляет всех победителей и участников, а также благодарит организатора Альбину Кравченко за приглашение. ■



ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ

ОРЛОВСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



КУНИЦЫНА ТАТЬЯНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ
И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Смотр качества продукции был инициирован несколько лет назад Постановлением Правительства Орловской области. Сам смотр был организован Ассоциацией «Орловское качество», орловской торгово-промышленной палатой и Управлением Роспотребнадзора по Орловской области. Организации проверяют качество продукции, выпускаемой орловскими товаропроизводителями.

Смотр качества предусматривает проверку товаров на физико-химические и органолептические составляющие. Первая группа показателей – это соответствие технических условий производства техническим требованиям. Органолептические показатели – это то, что мы можем ощутить, а именно вкус, запах, цвет, консистенция. Для проверки этих свойств была создана комиссия. А первую группу показателей проверяет ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области». Это некоммерческая организация, которая обеспечивает деятельность Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Орловской области.

Такое взаимодействие позволяет деликатно и полноценно проверять продукцию региональных предприятий. Главной целью смотра качества является популяризация товаров орловских производителей, выпускаемых качественную продукцию.

Участие в мероприятии – это огромный плюс для самих организаций. Здесь срабатывает принцип открытости – если производитель сам выражает желание участвовать в смотре качества, значит, он готов к проверкам и ему нечего скрывать. Такая открытость вызывает доверие потребителей.

Так как большинство организаций реализуют свою продукцию на ярмарке выходного дня, участие в смотре качества дает им дополнительную выгоду. Тем, кто побеждает в смотре, выдается эмблема Ассоциации «Орловское качество». Это становится еще одним конкурентным преимуществом.

Если проанализировать отношение орловских производителей к подобным мероприятиям, становится понятно, что они полезны и необходимы. В список можно включить еще и работу орловской торгово-промышленной палаты с национальной системой цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак». Сотрудники ОТПП разъясняют предпринимате-

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ – ЭТО ОГРОМНЫЙ ПЛЮС ДЛЯ САМИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ЗДЕСЬ СРАБАТЫВАЕТ ПРИНЦИП ОТКРЫТОСТИ – ЕСЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ САМ ВЫРАЖАЕТ ЖЕЛАНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В СМОТРЕ КАЧЕСТВА, ЗНАЧИТ, ОН ГОТОВ К ПРОВЕРКАМ И ЕМУ НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ.

лям, обратившимся за помощью, как применять маркировку. Нововведение инициировано Министерством промышленности и торговли РФ и направлено на то, чтобы можно было проследить путь товара с первой ступени до прилавка. Это значительно сокращает процент фальсификации продукции. Тем самым мы боремся с безответственными производителями.

Это федеральная программа, поэтому не стоит оттягивать процессы внедрения маркировки. Орловские предприниматели понимают это и обращаются за помощью в ОТПП. Так, сотрудники палаты уже провели консультационные работы по маркировке шин, парфюмерии, текстиля, обуви и молочной продукции. Наша задача – как можно быстрее и легче донести до предпринимателя нюансы процесса маркировки.

Прозрачность ведения бизнеса и торговли – одна из главных целей для орловской торгово-промышленной палаты. Если брать в пример организацию ярмарок выходного дня, то здесь важным условием должно быть участие в организации именно некоммерческих предприятий. В их уставе должно быть прописано, что они могут проводить ярмарочные мероприятия. Для чего это нужно? Заработок для таких организаций – не основная цель. Поэтому сводится к минимуму возможность дополнительной финансовой нагрузки на участников ярмарки, например, в виде увеличения стоимости за место. Организаторы не будут преследовать цели заработать на предприятиях-участниках.

Орловская торгово-промышленная палата также включилась в работу по улучшению ярмарочной деятельности. Одним из итогов стала карта потребителя для тех, кто участвовал в проекте «Старты для своих». Владельцы таких карт получают пятипроцентную скидку на товары при покупке от 500 рублей. В программе приняли участие уже около 25 предприятий. ■

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Орловская торгово-промышленная палата – это организация, главной функцией которой является помощь предпринимателям и развитие экономической и социальной сфер. Теперь у союза станет больше возможностей для положительных изменений в обществе. Президент ОТПП Светлана Ковалева стала депутатом Орловского областного Совета народных депутатов седьмого созыва. Она представляет партию «Новые люди».

Президент ОТПП вошла в состав комитета по бюджету, налогам и финансам. «Также я намерена продолжить работу во всех направлениях и принимать активное участие в работе других комитетов согласно партийной повестке», поделилась своими планами Светлана Ковалева.

Несомненно, административный ресурс позволяет развивать экономику и социальную сферу на совершенно другом уровне. Председатель Совета орловской торгово-промышленной палаты Сергей Кутенев также стал депутатом седьмого созыва Совета народных депутатов. Он был назначен заместителем председателя – председателем комитета по промышленности, ЖКХ и транспорту. Еще работая в городском совете, Сергей Кутенев выступал с рядом инициатив по улучшению транспортной ситуации в нашем регионе.

И президент, и председатель совета ОТПП направят все силы на решение актуальных проблем Орловской области. В приоритете – забота о благополучии орловцев, которое сложно представить без развитого предпринимательства, промышленности и внедрения новых технологий. ■





ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В БИЗНЕСЕ

Этим летом в Рязани прошел первый Всероссийский выездной Семейный совет для участников проекта «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Семейный совет – это площадка для общения представителей семейных предприятий для обсуждения проблемных вопросов, формирования предложений по их решению; обмена идеями развития бизнеса; встреч с представителями правительства России, различных министерств и ведомств. Насыщенная программа первого выездного Семейного совета состояла из интенсивных образовательных тренингов, стратегических сессий, деловых экскурсий, и культурной

части. Предприниматели из Орловской области, Владимир и Инна Лосевы («Таймлесс»), тоже попали в список участников. 19 мая, в первый день программы, для участников была организована обзорная экскурсия по Рязани, знакомство участников между собой в формате «Семейный сбор за самоваром». После экскурсионной программы состоялась стратегическая сессия «Кооперация – новые возможности для семейных компаний». В рамках мероприятия прошло обсуждение способов поиска деловых партнеров; участники рассмотрели примеры возможных направлений кооперации, отметили преимущества совместного продвижения и маркетинга с це-

лью выхода на новые географические рынки. В качестве примеров были рассмотрены возможности продажи продукции через системы сбыта друг друга; предоставление свободных складских, производственных помещений во временное пользование и другие направления развития кооперационных связей.

Завершился первый день Семейного совета постановкой технического задания для всех участников на съемку рекламных видеороликов о продуктах, которые предлагается продвигать в рамках семейного бизнеса. Итоговые рекламные ролики будут продемонстрированы участниками в заключительный день деловой программы мероприятия.

Деловая программа второго дня Всероссийского выездного Семейного совета для участников проекта «100 Семейных компаний под патро-

натом Президента ТПП РФ» в Рязани началась со встречи участников Совета с губернатором Рязанской области Николаем Любимовым и членами Правительства региона.

В этот же день, 20 мая, в Рязани стартовал Региональный форум по поддержке института самозанятости и развитию семейного бизнеса «#ПРОБИЗНЕС2021», в работе которого приняла участие делегация ТПП РФ.

С приветственным видеообращением к участникам и гостям Форума обратился Президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он поздравил всех с Днем российского предпринимательства, отметил высокую роль и значимость правительства Рязанской области и региональной торгово-промышленной палаты в решении вопросов развития бизнеса и экономики региона, а также пожелал активной, плодотворной работы на площадках Форума и успехов в продвижении и развитии бизнеса.

Выступила на форуме и вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова. В ходе своего выступления она остановилась на текущем состоянии сектора малого и среднего предпринимательства, основных проблемах, которые предпринимателям важно донести до органов власти и оказывать содействие в их решении; озвучила новые меры и действия государства по поддержке бизнеса.

«Самозанятость – сложный выбор, государство поддерживает эту форму, и когда человек точно не знает, надо ли ему идти в бизнес – это хороший шанс попробовать – первый шаг к предпринимательской деятельности», - отметила вице-президент Палаты.

Участники мероприятия по достоинству оценили программу Семейного совета. «Когда мы узнали, что организовывается выездной Семейный совет, конечно с радостью решили поучаствовать. Хорошо, что специальной подготовки к этому мероприятию не требовалось. Единственное – нужно было спланировать деятельность «Таймлесс» без нас, так как мы уезжали на три дня. Но мы ни разу не пожалели о своем участии, - рассказали Владимир и Инна Лосевы, участники мероприятия из Орла.

По словам семейной пары, больше всего им в поездке понравилась организация, а именно грамотное и увлекательное сочетание экскурсионных и деловых мероприятий. Участники смогли познакомиться с красивым городом



Рязанью, в то же время получили много полезной и бизнес-информации. «Стоит сказать и о полезных знакомствах. Семейные компании смогли обсудить свои проблемы, делились опытом их решения, говорили о новых трендах, направлениях и тенденциях, анализировали успешный опыт управления семейным бизнесом, семейного наставничества для детей-продолжателей семейного бизнеса. Закончилось мероприятие семейным фуршетом. Большое спасибо ТПП РФ и их команде профессионалов, которые организовали такое грамотное сочетание культурной и деловой программы. Отдельное спасибо за популяризацию семейного бизнеса на федеральном уровне», – поделились Владимир и Инна Лосевы своими впечатлениями. ■





ШКОЛА ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ТПП

На три дня Орел стал мощнейшей площадкой для обучения и обмена опытом для экспертов торгово-промышленных палат России. В городе прошел пятнадцатый юбилейный семинар-совещание «Школа передового опыта ТПП и экспертных организаций в области оказания услуг, экспертизы и сертификации». Мероприятие прошло с 6 по 8 октября и организовано Торгово-промышленной палатой РФ совместно с союзом «Орловская торгово-промышленная палата»

Участниками семинара стали 48 экспертов из 35 палат и экспертных организаций России, а также представители ТПП России, «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ и АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ», союз «Орловская торгово-промышленная палата», руководители и ведущие специалисты экспертных подразделений территориальных ТПП.

В ходе семинара-совещания участники обменялись опытом по оказанию наиболее востребованных услуг, обсудили вопросы разви-

тия экспертной деятельности, перспективы и проблемы, возникающие в процессах проведения экспертиз. Темой обсуждения также стали удостоверение сертификатов о происхождении товара, выдача документов для целей государственных закупок и подтверждение производства промышленной продукции на территории Российской Федерации.

Со своими докладами выступили члены региональных ТПП. Выступления охватили большой и разнообразный спектр проблем. Эксперты торгово-промышленных палат затронули темы выдачи сертификатов о происхождении товаров, особенности проведения экспертиз в различных сферах деятельности и образовательных программах для экспертов системы ТПП. ▣



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

 OREL_TPPRF

 OREL.TPPRF

 FLAGMAN_JOURNAL

 TPPOREL

■ Самые важные
и интересные новости
Орловской ТПП

■ Полезная информация
для предпринимателей

■ Анонсы семинаров,
конференций,
мастер – классов

■ Фото - и видеотчеты
с мероприятий

«ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ:
ТЕЛ.: 8 (4862) 255-311 (ДОБ.302)
E-MAIL: PRESS@TPPOREL.RU



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание №83 (015) 2021 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.

+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Выпускающий редактор: Сеницына Н. И.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 24.11.2021

Дата выхода в свет: 02.12.2021

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6
zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039