СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

orel-tpprf.ru

# ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА № 01 (026) 2026



## ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ОТ НИШИ — К ЛИДЕРСТВУ

## СЛОВО РЕДАКТОРА

03 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА: «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ТОЧКА РОСТА»

## МНЕНИЕ ВЛАСТИ

04 АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ, ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

05 ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

## ТЕМА НОМЕРА

14-15 ООО НТЦ «МОДУЛЬ»

18-19 ООО «АРЬЯ СУПЕР ФОРДЖ»

22-23 ООО «ПРОХИМ»

34-35 ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.»

## ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ

38 МОДА НА РУССКОЕ

39 БОРИС ОРЛОВСКИЙ

## БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

27 МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «СЛОН»

29 КОГДА СВОЁ — ЗНАЧИТ НАДЁЖНО

40 SCHOOL OF DRAGON

## НОВОСТИ

06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

## ОПРОС

13 РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ О ТПП

24-25 КОММЕНТАРИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП

## ТЕРРИТОРИЯ ТПП

12 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ

16 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

17 КАРТА АТЭС

20-21 ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА «ИННОПРОМ. БЕЛАРУСЬ»

26 МОЛОДЁЖНЫЙ БИЗНЕС УИКЕНД

30-31 «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ» НАБИРАЮТ ВЫСОТУ

32 КОНФЕРЕНЦИЯ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

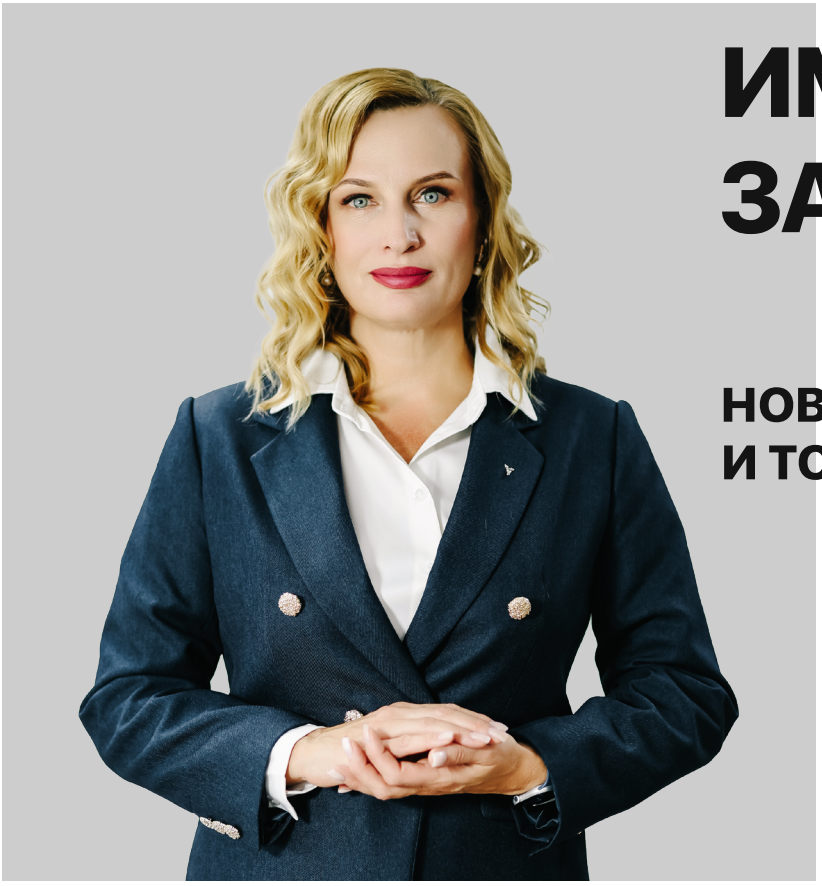
33 ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДА ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

36-37 ЁЛКА ДОБРА

43 ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ПРАЗДНИКАМИ ОТ КОМАНДЫ ТПП

## НАЛОГОВЫЙ ВЕСТНИК

28 ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С 2026 ГОДА



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

# ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЕ:

## НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ТОЧКА РОСТА

Время, в котором мы живём и работаем, перестало быть просто эпохой перемен. Оно стало временем выбора и решительных действий. Импортозамещение сегодня — это вызов и одновременно уникальная возможность для каждого предпринимателя преобразовать свой бизнес и укрепить позиции на рынке.

ТЕМА ЭТОГО ВЫПУСКА — «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: КАДРОВЫЙ ФУНДАМЕНТ ПРОРЫВА», МЫ РАССКАЖЕМ, КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ АДАПТИРУЮТСЯ, РАЗВИВАЮТ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФОРМИРУЮТ НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА, ДЕЛАЯ НАШ РЕГИОН ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ПАРТНЁРОВ.

2025 год стал для Орловской области годом активного и решительного продвижения в области импортозамещения. Сейчас мы с уверенностью можем сказать, что сделано многое, но впереди еще больше возможностей.

Пусть 2026 год станет для вас временем роста и уверенности в завтрашнем дне, а главное, — желаю Вам, дорогие друзья и коллеги, чтобы в важной и напряженной работе находилось место для простого человеческого счастья. Чтобы силы придавали не только результаты, но и тепло поддержки близких.

Вперёд, к новым свершениям в 2026 году!

С УВАЖЕНИЕМ И НАИЛУЧШИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»,
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»



С УВАЖЕНИЕМ И НАИЛУЧШИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ
АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ КЛЫЧКОВ,
ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС — ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, СТАБИЛЬНЫЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК БЮДЖЕТОВ ВСЕХ УРОВНЕЙ. В РЕГИОНЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО СВЫШЕ 25 ТЫСЯЧ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Благодаря мерам государственной поддержки обеспечен рост основных показателей МСП даже в условиях санкционного давления.
Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» вот уже более тридцати лет неизменно способствует взаимодействию бизнеса и власти, улучшению делового климата в регионе, поддержке и защите интересов предпринимателей.

Благодарю представителей нашего бизнес-сообщества, институты поддержки предпринимательства за вклад в укрепление экономики Орловщины, активное участие в масштабном процессе импортозамещения, в решении множества общественно значимых задач, включая оказание помощи Российской Армии в условиях СВО, членам семей защитников Отечества.

ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ! ЖЕЛАЮ КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ, СЧАСТЬЯ, МИРА И ДОБРА, НЕИССЯКАЕМОЙ ЖИЗНЕННОЙ ЭНЕРГИИ И НОВЫХ УСПЕХОВ! ПУСТЬ 2026 ГОД УКРЕПИТ НАШЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, БУДЕТ БЛАГОПРИЯТНЫМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНЫХ И ДЕЛОВЫХ ПЛАНОВ.

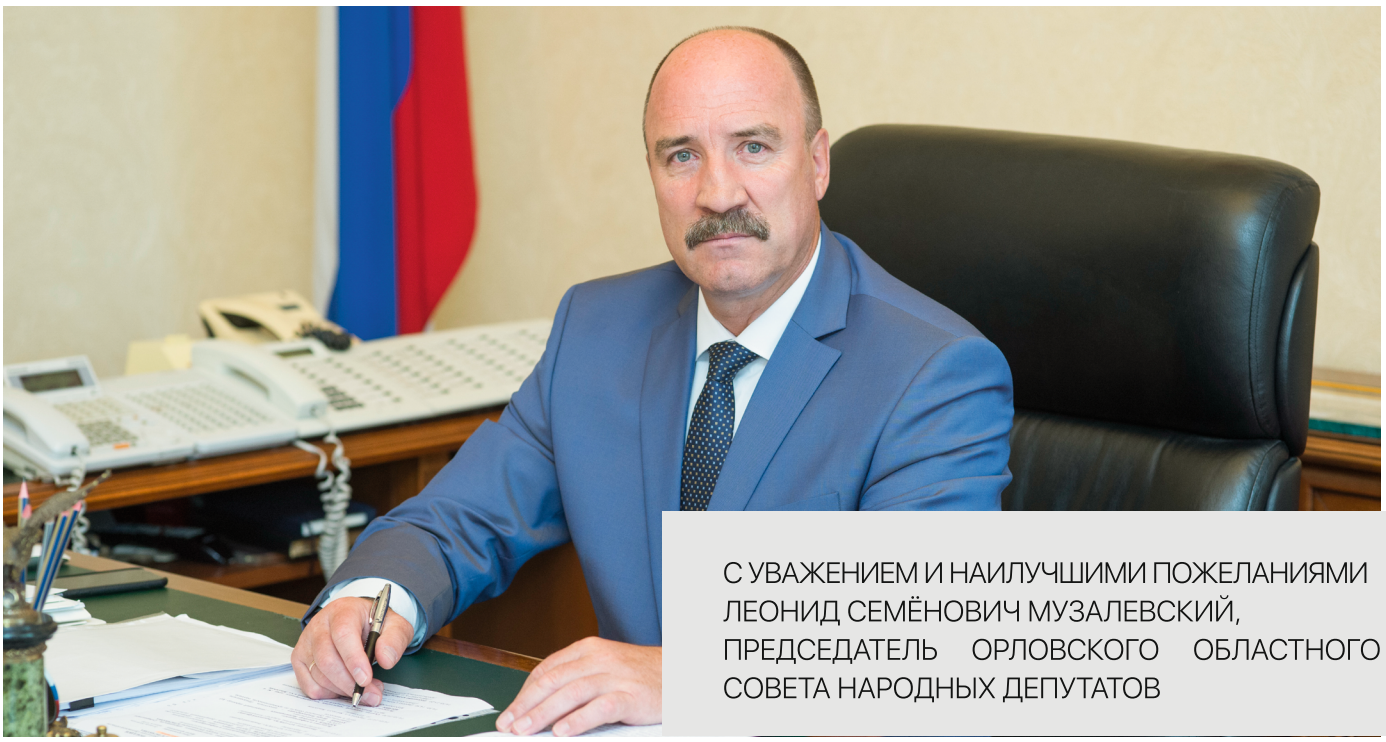
УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ!
ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
ОТ ИМЕНИ ДЕПУТАТОВ ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ И ОТ СЕБЯ ЛИЧНО СЕРДЕЧНО ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ!

Эти дни — время подведения итогов, переосмысления пройденного пути и построения смелых планов на будущее. Прошедший год вновь подтвердил, что основа экономической устойчивости и благополучия нашего региона — это ваша энергия, инициатива и неутомимая работа. Предприятия крупного, среднего и малого бизнеса, преодолевая вызовы времени, остаются опорой области, обеспечивают занятость и социальную стабильность.

Особую актуальность сегодня приобретает курс на импортозамещение, который является не просто ответом на текущие обстоятельства, но и стратегическим вектором развития отечественной экономики, открывающим перед орловскими производителями новые горизонты. Мы видим огромный потенциал наших предприятий в этом направлении и делаем всё возможное для его раскрытия.

Хочу особо подчеркнуть, что Орловский областной Совет народных депутатов активно работает для того, чтобы создать максимально благоприятные условия для вашей деятельности. Мы сосредоточены на совершенствовании законодательной базы, направленной на поддержку предпринимательства, снижение административных барьеров и развитие механизмов, которые помогут вам увереннее развивать производства, осваивать новые рынки и внедрять инновации. Наш общий приоритет — формирование в регионе делового климата, основанного на взаимном доверии и партнёрстве.

В 2026 ГОДУ ЖЕЛАЮ ВСЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА ОРЛОВЩИНЫ КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ, НЕИССЯКАЕМОЙ ЭНЕРГИИ И УВЕРЕННОСТИ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ! ПУСТЬ ВАШИ СМЕЛЫЕ ПРОЕКТЫ НАХОДЯТ УСПЕШНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ, БИЗНЕС РАЗВИВАЕТСЯ И УКРЕПЛЯЕТСЯ, А ТРУД ПРИНОСИТ ДОСТОЙНЫЕ ПЛОДЫ. ПУСТЬ НОВЫЙ ГОД СТАНЕТ ВРЕМЕНЕМ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ЯРКИХ ПОБЕД И ПРОЦВЕТАНИЯ ДЛЯ КАЖДОЙ КОМПАНИИ И КАЖДОЙ СЕМЬИ!
С ПРАЗДНИКОМ! С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



С УВАЖЕНИЕМ И НАИЛУЧШИМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ
ЛЕОНИД СЕМЁНОВИЧ МУЗАЛЕВСКИЙ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ



**СОБЫТИЕ:** ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ЦФО
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

15 октября 2025 года, в Туле состоялось заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа. В мероприятии приняли участие президенты 18 региональных палат и делегация ТПП РФ во главе с президентом Сергеем Катыриным и вице-президентом Ильей Зубковым.

Торгово-промышленные палаты ЦФО объединяют 19 037 предпринимателей и предприятий — первое место среди всех федеральных округов России.

Заседание завершилось конструктивными договоренностями, которые усилят позиции бизнеса ЦФО на федеральном уровне.



**СОБЫТИЕ:** XVIII «ШКОЛА ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА» ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ ТПП РОССИИ
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

В Калужской области с 8 по 10 октября прошел XVIII всероссийский семинар-совещание «Школа передового опыта торгово-промышленных палат и экспертных организаций в области оказания услуг, экспертизы и сертификации», участие в котором приняли сотрудники Департамента экспертиз, оценки и сертификации ТПП Орловской области.

Мероприятие собрало более 80 представителей экспертного сообщества из 35 регионов России.

Программа семинара-совещания была сфокусирована на самых актуальных вызовах, стоящих перед экспертной отраслью.

Мероприятие традиционно выступило ключевой площадкой для консолидации профессионального сообщества, формирования единых стандартов работы и укрепления деловых связей между региональными палатами.



**СОБЫТИЕ:** ВСЕРОССИЙСКАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ АКЦИЯ, ПРИУРОЧЕННАЯ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

9 декабря 2025 года Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» принял участие во Всероссийской интерактивной антикоррупционной акции, организованной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в Международный день борьбы с коррупцией.
Ключевой темой стали итоги XIII этапа специального проекта ТПП РФ «Бизнес-барометр коррупции». Это исследование, которое Палата ведёт с 2016 года, служит инструментом для выявления реальных барьеров, с которыми сталкивается бизнес.
Орловская область продемонстрировала вовлечённость делового сообщества, заняв 10-е место среди всех субъектов РФ по количеству участников опроса.
Акция способствует развитию нетерпимого отношения к коррупции и формированию соответствующей среды, объединяя посредством видеоконференцсвязи на площадках торгово-промышленных палат страны заинтересованных представителей органов государственной власти, контрольно-надзорных структур, бизнеса, образовательных и научных кругов, а также экспертного сообщества, участвующих в предупреждении и противодействии коррупции.



**СОБЫТИЕ:** РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА С РУКОВОДИТЕЛЕМ РОСКАЧЕСТВА
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ РАБОЧЕЙ ВСТРЕЧИ

3 октября в Торгово-промышленной палате Орловской области прошла рабочая встреча с руководителем Роскачества Максимом Протасовым. Основная тема обсуждения — повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешних рынках. Участники рассмотрели вопросы укрепления доверия потребителей к отечественным производителям и поиска новых точек роста для предприятий региона. Встреча способствовала обмену практическими рекомендациями по вопросам сертификации, маркетинга и партнёрства. Орловский бизнес получил импульс для реализации конкретных проектов.






**СОБЫТИЕ:** «ОРЛОВЩИНА ЗАВОДИТ»: КВЕСТ, ОТКРЫВАЮЩИЙ МИР
**НА ФОТО:** УЧАСТНИЦЫ КВЕСТА

В Торгово-промышленной палате Орловской области регулярно проходит захватывающий квест «Орловщина ЗАВОДит».
По сюжету в регион «прилетает» известный изобретатель, и вместе с ним команды отправляются на исследование заводов и предприятий.
Этот квест — яркий пример современного подхода к профориентации и популяризации реального сектора экономики. Через живое взаимодействие, практику и игру, рождается искренний интерес к производству!
«Орловщина ЗАВОДит» — это возможность для школьников, студентов и всех интересующихся по-новому взглянуть на предприятия, которые являются опорой экономики, и задуматься о карьере в инженерно-технической сфере. Квест наглядно показывает: завод — это не просто цеха, а территория инноваций, где рождается будущее.



**СОБЫТИЕ:** ВЫЕЗД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МЕМОРИАЛЬНЫЙ И ПРИРОДНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «СПАССКОЕ-ЛУТОВИНОВО»
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ ВЫЕЗДА

7 сентября предприниматели региона посетили уникальный объект культурного наследия, где вековые липы и луга гармонично сочетаются с литературными традициями, связанными с именем Тургенева. Это место стало идеальной площадкой для отдыха, общения и поиска новых идей.
Помимо эстетического наслаждения, поездка послужила поводом для обсуждения ключевых бизнес-вопросов: импортозамещения, оптимизации логистики и разработки совместных проектов. Участники отметили ценность таких встреч для обмена опытом.
Выезд завершился позитивными результатами: новыми деловыми связями, свежими идеями и зарядом энергии.



**СОБЫТИЕ:** ОТКРЫТАЯ ВСТРЕЧА СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ СМОЛЕНСКОЙ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТЕЙ
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ

13–14 октября Смоленск превратился в центр межрегионального диалога о развитии семейного предпринимательства. Ключевым событием стала встреча семейных предприятий Смоленской и Орловской областей, организованная при поддержке Торгово-промышленных палат двух регионов. Участников приветствовала вице-президент ТПП Смоленской области Юлия Фомичева, подчеркнувшая стратегическую роль семейного бизнеса в устойчивом развитии экономики.

Встреча прошла на площадке «Гастрогаража» — яркого примера успешного семейного проекта под руководством Натали Космачёвой. Гости также посетили «Агрофирму-Катынь», где ознакомились с практическими аспектами агробизнеса.

Межрегиональное сотрудничество усиливает позиции семейных компаний, способствуя инновациям и устойчивому росту.



**СОБЫТИЕ:** ВСТРЕЧА С НОВЫМИ ЧЛЕНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
**НА ФОТО:** ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

21 октября Торгово-промышленная палата Орловской области вновь распахнула свои двери для новых членских организаций.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева рассказала о ключевых возможностях, которые открывает членство для предпринимателей — от расширения сети полезных контактов и доступа к экспертным консультациям до надежной защиты интересов бизнеса на региональном и федеральном уровнях. «Членство в ТПП — это инвестиция в будущее вашего дела», — подчеркнула Светлана Александровна.

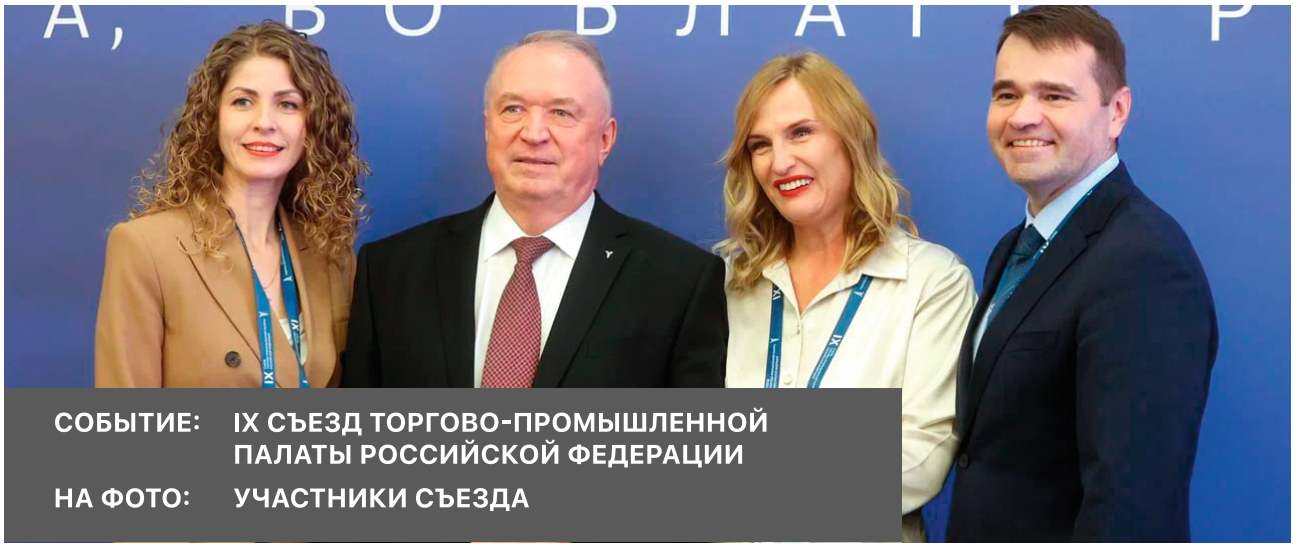
В ходе встречи компании презентовали себя, обменялись контактами и обсудили планы дальнейшего сотрудничества.

Встреча завершилась вручением членских билетов.



**СОБЫТИЕ:** «ДЕЛОВОЕ УТРО» В ТПП
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

25 ноября Торгово-промышленная палата Орловской области провела традиционное «Деловое утро». В роли приглашённого гостя выступил мэр Орла Юрий Парахин.
Участники затронули ключевые темы: транспортную доступность предприятий, организацию ярмарок выходного дня и новогодней ярмарки, создание специализированной площадки для сувенирной продукции орловских мастеров, тарифы для управляющих компаний, благоустройство и ремонт улиц. Особый акцент сделали на формировании комфортной городской среды и вкладе бизнеса в развитие Орла.
Мероприятие организовано совместно с аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области — бизнес-омбудсменом Евгением Лыкиным.



**СОБЫТИЕ:** IX СЪЕЗД ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ СЪЕЗДА

13 ноября в Центре международной торговли в Москве состоялся IX Съезд ТПП РФ. Орловскую область представили: Светлана Ковалева, президент ТПП Орловской области, Сергей Башкатов, генеральный директор ООО «АМА продакшн», и Инна Лосева, коммерческий директор ООО «Таймлесс».
Съезд определил стратегию развития ТПП РФ до 2030 года. Были утверждены руководящие органы палаты: Светлана Ковалева и Сергей Башкатов вошли в состав Совета ТПП РФ. Это укрепляет позиции Орловской области в принятии федеральных решений.
Делегаты единогласно переизбрали Сергея Катырина президентом ТПП РФ на новый пятилетний срок.



**СОБЫТИЕ:** ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК ФУНДАМЕНТ РОСТА
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

20 ноября Торгово-промышленная палата Орловской области собрала предпринимателей на встрече, посвящённой стратегиям построения личного бренда.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева выступила спикером и раскрыла ключевые аспекты формирования эффективного личного бренда. Участники узнали, зачем нужен бренд для успешного развития в бизнесе, какие личные качества и последовательные шаги необходимы для создания узнаваемого образа, почему сильный бренд открывает доступ к крупным контрактам и экспертному статусу.

Мероприятие, организованное комитетом по женскому предпринимательству ТПП Орловской области, стало площадкой для обмена опытом и получения практических инструментов профессионального роста.




**СОБЫТИЕ:** НОВОГОДНИЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

30 декабря Торгово-промышленная палата Орловской области провела новогодний праздник для детей представителей бизнес-сообщества региона. Праздничная программа состоялась во Дворце пионеров и школьников им. Ю.А. Гагарина и собрала более 150 ребят и их родителей.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева поздравила присутствующих с наступающим Новым годом и подчеркнула, что поддержание семейных ценностей и создание условий для воспитания подрастающего поколения в духе доброты и созидания являются неотъемлемой частью деятельности Палаты.

# ВМЕСТЕ К УСПЕХУ: НОВЫЕ ЛИДЕРЫ В СЕМЬЕ ТПП

РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ! С КАЖДЫМ НОВЫМ УЧАСТНИКОМ ПАЛАТА СТАНОВИТСЯ КРЕПЧЕ — В НАШИХ РЯДАХ САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА. ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ГДЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПОДДЕРЖКУ В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ. ПОЗДРАВЛЯЕМ С ОФИЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

**ООО «АРЬЯ СУПЕР ФОРДЖ»**
ОБРАБОТКА МЕТАЛЛОВ И НАНЕСЕНИЕ ПОКРЫТИЙ НА МЕТАЛЛЫ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
КУТЬИН
НИКОЛАЙ АНДРЕЕВИЧ

**НП «МЕДИЦИНСКАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**
КРУГЛЫЙ
ВЛАДИМИР ИГОРЕВИЧ

**ИП ТАРАСОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**
ВЫРАЩИВАНИЕ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ, КУСТАРНИКОВ. ТОРГОВЛЯ САЖЕНЦАМИ



**ИП ШАТУНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**
УСАДЬБА ШАТУНОВЫХ
СЫРОВАРЕНИЕ

**ООО «ЭСТЕТ»**
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
ТАРАСОВА
НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

**ООО «СИРИУС»**
ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕБЕЛИ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
УСТИНОВ
ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ

**ООО «СТАНДАРТРУС»**
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

**ДИРЕКТОР УЧЕБНОГО ЦЕНТРА**
ОБЕРНИХИНА
АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

**ООО «АЙВИСИ РУС»**
ПРОИЗВОДСТВО ЛИНОЛЕУМА

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
ЧЕРНОВ
МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ООО «ПРОНТО КЬЮ»**
РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
СЛАТИН
АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

**ООО «ГИДРАВЛИКА 25»**
ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**
ПАВЛЕЧУК
ИГОРЬ КОНСТАНТИНОВИЧ

# РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ О ТПП: КОНТАКТЫ, ЗНАНИЯ, РЕАЛЬНЫЙ РОСТ

ЧТО, ЕСЛИ ТПП — НЕ БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ КРЕПОСТЬ, А КЛЮЧ К ПАРТНЕРСТВАМ И РОСТУ? ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ — ЧЛЕНЫ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОПРОВЕРГАЮТ СТЕРЕОТИПЫ. ИХ ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ: ПАЛАТА ОБЪЕДИНЯЕТ БИЗНЕС ЛЮБОГО МАСШТАБА, ПРЕДЛАГАЯ КОНТАКТЫ, ЗНАНИЯ И ВЗАИМНУЮ ПОДДЕРЖКУ. РАЗБИРАЕМ РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ.



**ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА,**
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ «НИРТЭК ГРУПП»

Палата — источник деловых контактов. Здесь я нашла надежных партнеров, с которыми мы сотрудничаем более трех лет. Это сообщество единомышленников, где мы получаем ответы на все вопросы. Новшества, тренды, информация — все из первых рук.

**Миф:** «В ТПП — только требовательные чиновники».
**Реальность:** «Душевные профессионалы, готовые обсудить любые темы. Здесь решаем острые вопросы, налаживаем прямые связи и достигаем целей».



**ЮЛИЯ СИБИЛЕВА,**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»

Палата предлагает богатый спектр проектов, полезных для нас и партнеров. Это взаимовыручка: мы помогаем друг другу развиваться.

**Миф:** «ТПП — для крупного бизнеса и федерального уровня».
**Реальность:** «Палата идеально подходит для малого и среднего бизнеса региона. Доступно и эффективно».



**ЕВГЕНИЯ ЛЕЖНЕВА,**
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Раньше ТПП казалась неприступной, бездушной организацией. На деле — платформа живого общения. Постоянное обучение, актуальные новости о законодательстве, налогах, процессах. Бизнес здесь ведётся честно, открыто, с душой.

**Мифы развеяны:** ТПП — центр контактов, экспертизы и поддержки. В эпоху перемен Палата помогает вести бизнес уверенно и результативно. Присоединяйтесь к сообществу лидеров!

# НТЦ «МОДУЛЬ»:

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ БЕЗ КОМПРОМИССОВ

В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИЗ ЛОЗУНГА ПРЕВРАТИЛОСЬ В НАСУЩНУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ. НАСТОЯЩИЙ УСПЕХ ПРИХОДИТ, КОГДА ОНО СТАНОВИТСЯ ОСОЗНАННОЙ СТРАТЕГИЕЙ, ОСНОВАННОЙ НА ЭКСПЕРТИЗЕ И НАУЧНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ.

Яркий пример такого подхода — история Орловского машиностроительного завода под руководством Андрея Игнатова и его стратегическое приобретение НТЦ «Модуль».

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС: ОТ ПОТРЕБИТЕЛЯ К РУКОВОДИТЕЛЮ

Орловский машиностроительный завод, флагманская продукция которого — пожарные насосы, 15 лет сотрудничал с Научно–Техническим Центром МОДУЛЬ.

> «Мы друг за другом наблюдали. Я восхищался их работой: насос без системы управления ничего не значит», — отмечает Игнатов.

Когда основатели «Модуля», работавшие с 1976 года, решили передать дело, Игнатов подошёл к процессу тщательно: создал радиолабораторию, провёл независимый аудит. Вердикт был однозначен: «Надо брать».

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО «МОДУЛЯ» — ГЕНИАЛЬНАЯ ПРОСТОТА РЕШЕНИЙ.

> «Она настолько очевидна, что я бы никогда до этого не додумался», — вспоминает Андрей Игнатов. Эта простота — признак высочайшего инженерного искусства и надёжности.

Один из приборов, разработанный и установленный в 2002 году на элеваторе, до сих пор работает бесперебойно.

### ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ: ОТ ПОЖАРНЫХ МАШИН ДО ЦЕЛЫХ ОТРАСЛЕЙ

ПРОДУКЦИЯ АЛЬЯНСА «ЗАВОД И «МОДУЛЬ» ЗАМЕНЯЕТ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ЯРКИЙ ПРИМЕР — АВСТРИЙСКИЕ ПОЖАРНЫЕ МАШИНЫ, ЗАБЛОКИРОВАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ: ОБОРУДОВАНИЕ ОКАЗАЛОСЬ ВЫВЕДЕНО ИЗ СТРОЯ. ИНЖЕНЕРЫ «МОДУЛЯ» ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕКОДИРОВАЛИ СИГНАЛЫ, ВЕРНУВ ТЕХНИКЕ ЖИЗНЬ.

Компания готовит обращение в МЧС России о полном замещении иностранной электроники отечественными аналогами.

Но разработки компании выходят далеко за эти рамки. Система «МКС» (Модуль Контроля Связи) предсказывает аварии, а «СТРАЖ» создаёт альтернативные сети связи, работая даже там, где нет GSM и оптоволокна. Она была испытана на военном аэродроме и не вызывала помех в работе оборудования.






мой бизнес
в Орловской области

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС»

Научно–Технический Центр МОДУЛЬ и корпорация «Квазар» заключили соглашение о внедрении инновационной системы мониторинга, прогнозирующей техногенные катастрофы без остановки производств и усиливающую промышленную безопасность.

Сейчас команда работает над проектом по объединению всех тепловых узлов и котельных региона в единую систему для перехода на централизованное управление. НТЦ «Модуль» является участником ИТ-кластера Орловской области.

## ФИЛОСОФИЯ УСПЕХА: ДОВЕРИЕ К ИНЖЕНЕРНОМУ ГЕНИЮ

Игнатов, будучи «гуманитарием у руля», выстроил уникальную систему управления. «Я не вмешиваюсь в работу сотрудников совершенно. Эти ребята — гении. Можно снять шляпу», — заявляет он.

Андрей выступает надёжным тылом: повысил зарплаты, провёл ремонт в офисе, навёл порядок с дебиторской задолженностью, активно взыскивая долги с недобросовестных контрагентов. «Для меня они стали родными. Есть что защищать. И ради чего защищать».

МОДУЛЬ

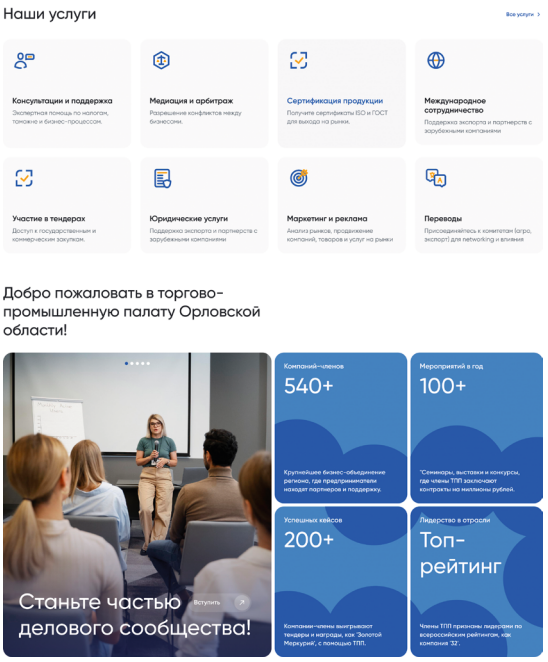
ИСТОРИЯ АЛЬЯНСА ОРЛОВСКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА И НТЦ «МОДУЛЬ» — ЭТО НЕ ПРОСТО УДАЧНАЯ БИЗНЕС-СДЕЛКА. ЭТО МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА, ГДЕ ГЛУБОКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВОПЛОЩЁННЫЕ В ПРОСТЫЕ И НАДЁЖНЫЕ РЕШЕНИЯ, СТАНОВЯТСЯ ОСНОВОЙ ДЛЯ ЗАМЕНЫ ИНОСТРАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОЗДАНИЯ НОВЫХ, ПРОРЫВНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВСЕЙ СТРАНЫ. ЭТО ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО НАСТОЯЩЕЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ РОЖДАЕТСЯ НЕ ИЗ СТРАХА, А ИЗ УВЕРЕННОСТИ В СОБСТВЕННЫХ СИЛАХ.

## ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

# ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСУ НУЖНЫ ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УПРОЩАЮТ РАБОТУ. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ЭТО НЕ ПРОСТО САЙТ, А ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА И РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ОНА ОБЪЕДИНЯЕТ, ПОМОГАЕТ НАХОДИТЬ ПАРТНЁРОВ, ПОСТАВЩИКОВ И ПРОДВИГАТЬ УСЛУГИ, СПОСОБСТВУЯ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ.

Представьте: вместо бесконечных звонков — один поиск в реестре. Вместо устаревшей информации — свежие события на главной странице. Платформа решает ключевые боли: поиск надежных контрагентов, участие в проектах, доступ к экспертизе, участие в инициативах, оперативный обмен предложениями.




### СТРУКТУРА ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ 7 КЛЮЧЕВЫХ ФУНКЦИЙ:

- → СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ.
  Календарь деловых встреч, конференций и семинаров с возможностью онлайн-регистрации.
- → ПРОЕКТЫ.
  Каталог совместных инициатив членов ТПП для реализации коллабораций.
- → КОМИТЕТЫ.
  Тематические группы по отраслям для структурированного взаимодействия и обсуждения актуальных вопросов.
- → РЕЕСТР КОМПАНИЙ.
  База данных членов с фильтрацией по отраслям, комитетам и регионам для поиска надежных контрагентов.
- → УСЛУГИ ТПП.
  Каталог предложений палаты: консультации, сертификация, меры поддержки бизнеса.
- → ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ.
  Площадка для размещения запросов на товары и услуги среди партнеров ТПП.
- → ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.
  Персональный кабинет для управления данными, заявками и уведомлениями.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ, ОТКРЫВАЯ ДОСТУП К ПРОВЕРЕННЫМ ПАРТНЕРАМ И РЕСУРСАМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ. НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС СТАТЬ ЛИДЕРОМ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА — ВСТУПАЙТЕ В ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЕГОДНЯ.

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

# ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА!

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕДЛАГАЕТ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ — ОФОРМИТЬ КАРТУ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ АТЭС.

Этот документ, действующий в 18 странах, позволяет владельцу многократно въезжать в эти страны по упрощённой процедуре в течение пяти лет. Для деловых людей, чья работа связана с частыми переговорами, инспекцией производства или поиском партнёров, это не просто удобство, а значительная экономия времени и ресурсов.

Но процесс сбора документов и подачи заявки на карту АТЭС может показаться предпринимателю непростым.

Именно здесь на помощь бизнесу Орловской области приходит Торгово-промышленная палата региона, которая предлагает услугу комплексного сопровождения при оформлении заявки на карту АТЭС.

«Мы взяли на себя функцию посредника между предпринимателем и уполномоченными государственными органами, наша помощь начинается с консультации: разъясняем критерии участия, помогаем оценить шансы на получение карты. Далее — самая ответственная часть: работа с документами. Мы занимаемся подготовкой рекомендательного письма для организации, проверяем обоснованность поездок. После подачи заявки отслеживаем её статус», — говорит президент Палаты Светлана Ковалева.

## КОМУ ЭТО БУДЕТ ПОЛЕЗНО?

В первую очередь экспортёрам и импортёрам, ведущим активную работу с азиатскими партнёрами, руководителям предприятий, участвующим в международных выставках и бизнес-миссиях, а также специалистам, чья работа требует регулярного присутствия на производственных площадках в странах АТЭС.

ТПП Орловской области продолжает наращивать спектр услуг, нацеленных на интеграцию местного бизнеса в глобальную экономику. Помощь в получении карты АТЭС — это ещё один практический шаг к тому, чтобы путь орловских товаров и предпринимателей на динамичные рынки Азии стал короче и проще.



ПО ВОПРОСАМ ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ АТЭС:
ЛЕТЕНКО МАРИНА
ТЕЛ. 8 (4862) 255-311, ДОБ. 304
E-MAIL: LMI@TPPOREL.RU

# ООО «АРЬЯ СУПЕР ФОРДЖ»:

## СИНТЕЗ ОПЫТА, ТЕХНОЛОГИЙ И РЫНКА

В сердце Орловской области, в небольшом промышленном городе Ливны, родилось предприятие, которое за считанные годы превратилось в одного из ключевых игроков российского рынка металлоизделий. Общество с ограниченной ответственностью «Арья Супер Фордж» начало свой путь в 2020 году под руководством индийского предпринимателя Пракаша Амита. Это пример успешного сочетания международного опыта, современных технологий и ориентации на конкретные потребности отечественной промышленности. Сегодня компания производит свыше 10 миллионов изделий ежегодно, осваивая более 500 наименований продукции, и уверенно занимает лидирующие позиции в сегментах нефтегазового оборудования, железнодорожной техники и специализированных фланцев.

КАК УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ ТАКОГО ПРОРЫВА В УСЛОВИЯХ ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ ЭКОНОМИКИ? РАЗБИРАЕМСЯ В ДЕТАЛЯХ.

### ОТ ИНДИЙСКОЙ ИДЕИ К РОССИЙСКОМУ ЗАВОДУ: ИСТОКИ УСПЕХА

История «Арья Супер Фордж» началась с амбициозного видения ее учредителя — господина Пракаша Амита, опытного бизнесмена из Индии, чьи профессиональные корни связаны с текстильной и машиностроительной отраслями. В 2020 году, на фоне глобальных вызовов, связанных с пандемией COVID-19, он выбрал Ливны не случайно. Орловская область с ее развитой инфраструктурой, близостью к Москве и выгодными логистическими маршрутами предлагала идеальные условия для запуска производства.

Строительство производственной базы стартовало еще раньше — в 2008 году, когда закладывались основы мощного комплекса общей площадью 12 000 кв.м.

Официальная регистрация «Арья Супер Фордж» произошла в 2020 году, однако подготовка к запуску велась методично: привлекались российские



и зарубежные специалисты по обработке металлов давлением. Пракаш Амит, опираясь на свой международный опыт, собрал команду, способную интегрировать передовые технологии.

> «Мы не просто строим завод, — делился он в одном из ранних интервью, — мы создаем экосистему, где каждый этап производства работает на качество и эффективность».

К 2025 году, спустя всего пять лет активной работы, предприятие полностью окупило инвестиции. Это не случайность: компания последовательно расширяла мощности, внедряя автоматизированные линии и цифровые системы контроля.

### ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: КЛЮЧ К ЛИДЕРСТВУ В МЕТАЛЛООБРАБОТКЕ

Сердце производства «Арья Супер Фордж» — это обработка металлов методом пластического деформирования. Компания использует всесторонний практический опыт российских

и индийских специалистов, чтобы создавать изделия, отвечающие самым строгим стандартам надёжности, точности и прочности. Особое внимание уделяется улучшению внутримолекулярной структуры металла, что повышает долговечность продукции и минимизирует отходы сырья. Одним из главных достижений стала разработка собственной технологии штампованных изделий. Эта инновация радикально снизила трудоёмкость производства — на 40–50% по сравнению с традиционными методами ковки и литья. Себестоимость упала, сохранив при этом высочайшее качество: изделия выдерживают экстремальные нагрузки, вибрации и коррозию. Например, технология позволяет формировать сложные геометрии с допусками до 0,1 мм, что критично для нефтегазового сектора. В результате предприятие предлагает рынку детали, которые не только соответствуют, но часто и превосходят нормативные требования по прочности, при этом являясь более экономически выгодными для заказчика.

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ В ДЕЙСТВИИ: ОТ ПЕРФОРАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДО ПУТЕЙ РЖД

Стратегия диверсификации номенклатуры позволила компании не зависеть от конъюнктуры одного рынка. За достаточно короткий срок было освоено и сертифицировано производство более 500 наименований изделий, каждое из которых может иметь множество модификаций под конкретные задачи заказчика. Годовой объём выпуска давно превысил отметку в 10 миллионов единиц продукции.

## ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ: СТАБИЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО, РАЗВИТИЕ

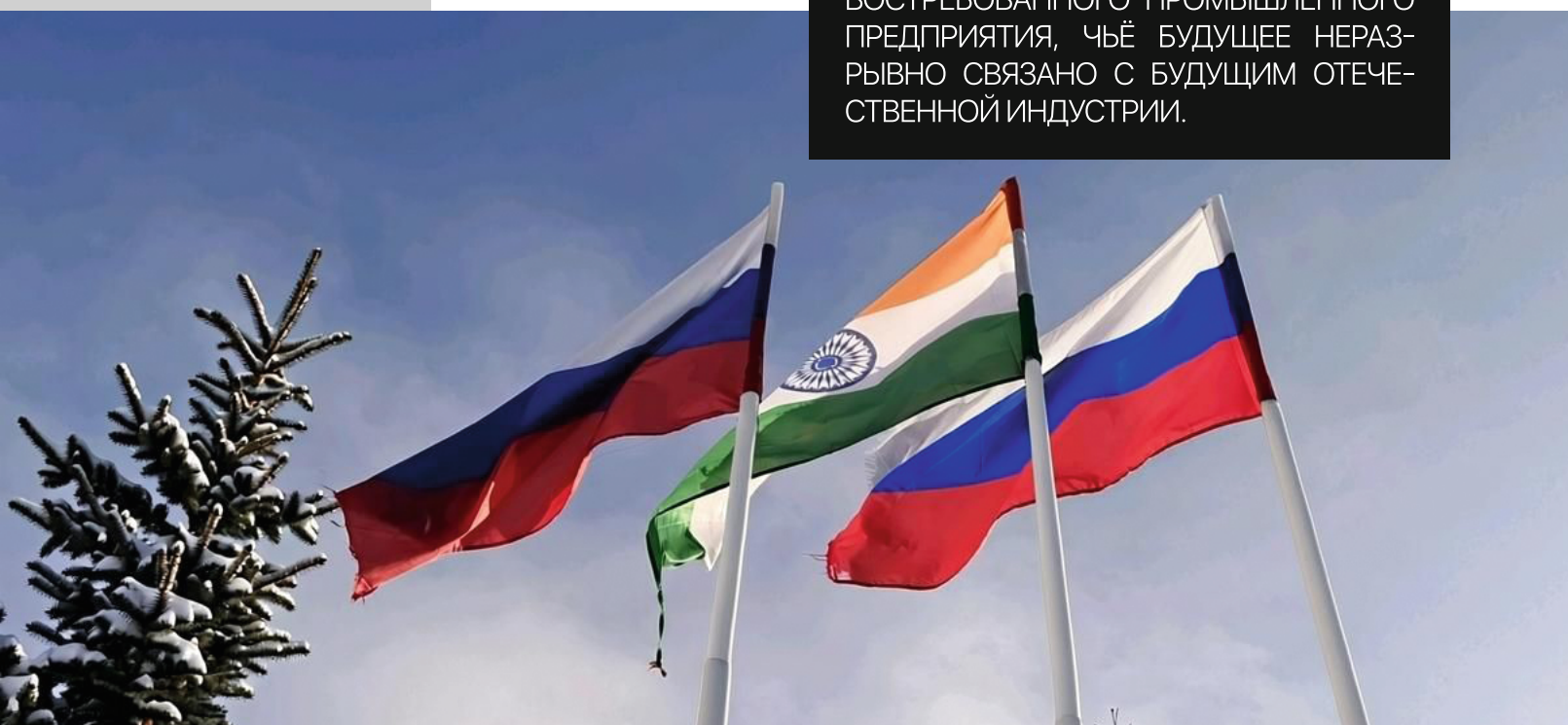
Сегодня ООО «Арья Супер Фордж» — это не только производитель, но и драйвер региональной экономики. Компания, основанная на международном сотрудничестве, стала полностью локализованным, российским производителем, решающим стратегические задачи.

Деловая репутация предприятия строится на трёх принципах:

- современные технологии;
- стабильно высокое качество каждой единицы продукции;
- ориентация на клиента.

Руководство продолжает курс на постоянное расширение как производственных мощностей, так и технологических возможностей, инвестируя в новые исследования и разработки. В перспективе — дальнейшее освоение новых сложных видов продукции, углубление кооперации с научными институтами и выход на смежные рынки.

ИСТОРИЯ ООО «АРЬЯ СУПЕР ФОРДЖ» — ЭТО НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ГРАМОТНОЕ СОЧЕТАНИЕ КАПИТАЛА, КОМПЕТЕНЦИЙ И ВЕРЫ В ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИВОДИТ К СОЗДАНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО, ТЕХНОЛОГИЧНОГО И ВОСТРЕБОВАННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ЧЬЁ БУДУЩЕЕ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНО С БУДУЩИМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНДУСТРИИ.



# ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА «ИННОПРОМ. БЕЛАРУСЬ»:

## НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Премьерная международная промышленная выставка «ИННОПРОМ. Беларусь», прошедшая в Минске с 29 сентября по 1 октября, стала важным этапом в укреплении кооперационных связей в рамках Союзного государства и ЕАЭС. На площади более 20 тысяч квадратных метров свыше 520 компаний из России, Беларуси и стран СНГ представили свою продукцию и инновации. 73 региона России приняли участие в экспозиции, из них 23 — со стендами. За три дня выставку посетили более 14 000 человек из 24 стран мира.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЁРСТВА И СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БУДУЩЕГО.

Орловская область на форуме была представлена единым коллективным стендом, организованным Торгово-промышленной палатой региона совместно с Департаментом промышленности и торговли и Фондом развития промышленности.

**ЦЕЛЬ — РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, ПОКАЗАТЬ РЕАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ НА ПУТИ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ СУВЕРЕНИТЕТУ.**




### ОТ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ ДО КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Свои разработки в Минске представили шесть промышленных предприятий Орловщины. Они продемонстрировали решения, которые не только успешно замещают иностранные аналоги, но и задают новые стандарты качества и функциональности.

→ **АО «БОЛХОВСКИЙ ЗАВОД ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ»** впечатлило инновационной медицинской техникой — инсулиновой помпой «БЭТА» и инфузионным набором отечественного производства. Предприятие также представило линейку электротехнической продукции: аналоги шаговых электродвигателей, миниатюрные и бесщеточные двигатели постоянного тока, востребованные в робототехнике и точном приборостроении.

→ **ЗАО «ПРОТОН-ИМПУЛЬС»** продемонстрировало обновлённые образцы реле с функциями индикации, самодиагностики и защиты от короткого замыкания. Эти разработки обеспечивают надёжность критически важных промышленных систем.

→ **ООО «РМС-АЛГОРИТМ»** представило инновационную линейку акустических комплексов «ДРОНЛОК» для обнаружения беспилотников. Система использует адаптированную нейросеть и идентифицирует летательные аппараты по акустическому сигналу — востребованное решение в сфере гражданской безопасности.

→ **ООО «ТРИ ТОЧКИ»** продемонстрировало цифровые технологии для транспорта и промышленности: телематическое оборудование, IT-системы контроля, а также «умную каску» — средство индивидуальной защиты нового поколения с функциями мониторинга состояния работника.

→ **ООО НТЦ «МОДУЛЬ»** познакомило специалистов с устройствами управления и защиты «Страж» и автоматики для насосных установок, а **ТОРГОВЫЙ ДОМ «НПП СТАРЛИНК»,** один из лидеров кабельной промышленности, — с широкой номенклатурой продукции, включая специализированный оптический кабель для дронов и бронированные микрокабели.




## ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ: ОТ КОНТАКТОВ К КОНТРАКТАМ

Участие орловских компаний в выставке стало не просто демонстрацией технологического потенциала региона, но и важным этапом выстраивания производственных цепочек нового поколения. Заключены предварительные соглашения о сотрудничестве, а также намечены перспективы поставок и совместных разработок.

Сегодня перед участниками экспозиции стоит задача практической реализации достигнутых договорённостей. Региональные институты развития готовы оказать поддержку предприятиям, чтобы каждая производственная идея обрела форму конкретного контракта.

**ПРЕМЬЕРНЫЙ «ИННОПРОМ. БЕЛАРУСЬ» ПОДТВЕРДИЛ: У ОРЛОВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОЩНАЯ БАЗА, КОМПЕТЕНЦИИ МИРОВОГО УРОВНЯ И ТВЁРДЫЙ КУРС НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ.**



# ПРОХИМ

## ПРЕДСТАВЛЯЕТ РОССИЙСКИЕ ИННОВАЦИИ НА КРУПНЕЙШЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКЕ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ FIHAV-2025



41-я Международная Гаванская выставка-ярмарка FIHAV-2025 прошла с 24 по 29 ноября 2025 года на площадке Expocuba в Гаване и стала крупнейшим выставочным событием в Латинской Америке. Экспозиция разместилась в 25 павильонах общей площадью около 20 тысяч кв. м, собрав более 750 экспонентов из 63 стран мира, включая ведущих торговых партнёров Кубы: Россию, Китай, Мексику, Испанию. В российской национальной экспозиции, организованной при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, были представлены несколько десятков отечественных компаний. Производитель промышленного прачечного оборудования ООО «ПРОХИМ» вошёл в состав коллективной экспозиции благодаря успешным результатам в области опытно-конструкторских работ и выведению на рынок собственных разработок, продемонстрировав инновации среди экспортно-ориентированных предприятий.

> УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ ДЕЛЕГАЦИИ В FIHAV-2025 ВОЗГЛАВИЛ СТАТС-СЕКРЕТАРЬ — ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ РОМАН ЧЕКУШОВ. «СТОЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ УЧАСТИЕ ОТРАЖАЕТ СТРЕМЛЕНИЕ РАСШИРЯТЬ ПРИСУТСТВИЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА КУБИНСКОМ РЫНКЕ. ПЛОЩАДЬ ПАВИЛЬОНА — СВЫШЕ 660 КВ. М, ОТКРЫТИЕ ПОСЕТИЛИ ГЛАВЫ ДВУХ РЕГИОНОВ РФ», ОТМЕТИЛ РОМАН ЧЕКУШОВ.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин подчеркнул деловые возможности FIHAV для всего региона Карибского бассейна.

### ПРАЧЕЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СУДОВ И БУРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Ключевой новинкой ООО «ПРОХИМ» на FIHAV-2025 стала специализированная стирально-отжимная машина ПРОХИМ С7Б малогабаритного класса в морском исполнении. Эта установка предназначена для эксплуатации на морских судах и нефтегазовых буровых платформах, где предъявляются особые требования к надёжности оборудования. Машина ПРОХИМ С7Б эффективно работает при постоянной качке, вибрациях, высокой влажности и воздействии солёной воды, с которыми не справляется обычная прачечная техника. Компактные габариты и специальная система крепления позволяют надёжно устанавливать ПРОХИМ С7Б в ограниченных помещениях.



КОМПАНИЯ ПРОХИМ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА СУШИЛЬНОЕ И ГЛАДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, А ТАКЖЕ МОДУЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБУСТРОЙСТВА ПРАЧЕЧНЫХ «ПОД КЛЮЧ» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ.

Представители латиноамериканских судоходных и нефтесервисных компаний высоко оценили надёжность и производительность российских машин, отметив их приспособленность к тяжёлым условиям эксплуатации.

## МЕДИЦИНСКИЕ РЕШЕНИЯ С АКЦЕНТОМ НА GMP: ИНТЕРЕС ЛАБОРАТОРИЙ И ФАРМКОМПАНИЙ

Компания «ПРОХИМ» представила барьерные стиральные машины, обеспечивающие разделение потоков грязного и чистого белья, разработанные в соответствии со строгими санитарно-гигиеническими требованиями для учреждений здравоохранения и предприятий фармацевтической индустрии.

Конструкцией таких машин предусмотрено двустороннее разделение загрузки и выгрузки: бельё закладывается с «грязной» стороны и выгружается с противоположной «чистой», что исключает перекрещивание потоков и повторное загрязнение.

НА FIHAV-2025 МЕДИЦИНСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ПРОХИМ ПРИВЛЕКЛО БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАУЧНО-БИОЛОГИЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ, РАБОТАЮЩИХ ПО СТАНДАРТАМ GMP (НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ).

## ВЫСОКОЕ ВНИМАНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ

В день торжественного открытия павильона России его посетили Первый секретарь ЦК Компартии Кубы, Президент Республики Куба Мигель Диас-Канель Бермудес и Премьер-министр Мануэль Марреро Крус. Во время обхода экспозиции Генеральный директор ООО «ПРОХИМ» Яков Сергеевич Фиронов представил руководству Кубы новейшие разработки предприятия — в том числе, уникальное прачечное оборудование для флота и медицины.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНТЕРЕС И ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Участие ООО «ПРОХИМ» в FIHAV-2025 принесло результаты в части развития экспортных связей. Зарубежные партнёры высоко оценили качество и инновационность оборудования, отметив его адаптацию к местным условиям эксплуатации и конкурентоспособную стоимость. Представители доминиканского гостиничного бизнеса проявили интерес к прачечным комплексам ПРОХИМ для туристического сектора, а бразильские судостроительные фирмы — к судовым стиральным машинам для оснащения кораблей, судов и океанских платформ. Проведены переговоры о возможных поставках, сервисном обслуживании и локализации сборки оборудования на территориях этих стран.

Руководство ПРОХИМ подчеркнуло: национальная экспозиция под эгидой Минпромторга РФ повысила узнаваемость бренда на международной арене. FIHAV-2025 стала площадкой для демонстрации техники и настоящим «окном» в новый рынок. Интерес со стороны латиноамериканских партнёров свидетельствует о росте доверия к маркировке «Сделано в России», открывая перспективы экспортного развития. Выставка придала дополнительный импульс укреплению промышленного сотрудничества между Россией и странами Латинской Америки, что полностью соответствует стратегической задаче наращивания несырьевого экспорта.

СТАТЬЯ НА ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ
ARTÍCULO EN ESPAÑOL



# КОММЕНТАРИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП



**РАДА ЕВСЕЕВА,**
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уходящий год стал для отельеров и рестораторов региона периодом серьёзных испытаний, связанных с изменениями в налоговом и фискальном законодательстве.

Наш комитет помогал бизнесу адаптироваться: обсуждали снижение порога доходов по НДС, применение ОСНО, упрощённой системы, инструменты контроля расходов, включая «Честный знак», и новые правила применения ККТ.

Главный вывод: при растущей налоговой нагрузке рентабельность сохраняется только через оптимизацию рабочих процессов.

Стратегия года — формирование уникального гастрономического бренда Орловской области.

Запуск проекта гастрономического паспорта и возрождение «Орловской котелки» — инвестиции в будущее.

Благодарим ТПП Орловской области за поддержку. Наша общая задача — превратить вызовы в возможности для роста.



**ИННА ЛОСЕВА,**
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уходящий год стал для нас периодом достижений и закладывания фундамента на будущее. В Орловской области принят закон о семейном предпринимательстве. Мы создаём среду, где семейные ценности и экономическая устойчивость бизнеса усиливают друг друга. Победа программы на Первом областном канале «Дело семейное» на федеральном уровне подтверждает: регион становится одним из лидеров этого движения. В нашем региональном комитете много семейных компаний, которые являются участниками федерального проекта ТПП РФ «Семейные компании России», где происходит обмен опытом, устанавливаются новые деловые связи, идёт обучение подрастающего поколения интеграции в семейный бизнес через проект «Надежды бизнеса».

Благодаря поездкам в другие регионы мы не только перенимаем лучший опыт, но и создаем крепкое сообщество единомышленников. А на местном уровне, фокусируемся на «человеческом» факторе: кооперации, узнаваемости семейного бизнеса в регионе, что является уникальным преимуществом.

В новом году сделаем акцент на инновациях, ведь конкурентоспособность строится не только на традициях, но и на технологиях. Наша цель — чтобы семейные компании Орловщины были не только самыми дружными, но и самыми эффективными, укрепляя экономику региона и внося вклад в его процветание.



**ЕЛЕНА ОРЛОВА,**
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ЖКХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Создание комитета по ЖКХ — важный шаг к объединению представителей отрасли, обобщению их позиции, выработке эффективных решений наболевших вопросов и улучшению качества жилищно-коммунальных услуг в Орловской области.

Этот год стал для нашего комитета временем активного становления и продуктивной работы. Мы не только провели серию острых дискуссий по ключевым проблемам ЖКХ — от содержания контейнерных площадок до тарифов и капремонта, — но и вышли на принципиально новый уровень, заключив соглашения о сотрудничестве с коллегами из Тульской и Брянской областей. Это позволило нам консолидированно вырабатывать предложения по изменению федерального законодательства, например, по спорным законопроектам о доступе провайдеров в МКД.

Важным итогом года стало успешное проведение межрегионального форума «Мой УПРАВДОМ», который подтвердил востребованность нашей площадки для диалога. В планах — усилить экспертную и проектную роль комитета, активизировать работу по внедрению лучших практик и цифровых технологий в жилищно-коммунальном хозяйстве региона, чтобы качество услуг для жителей области неуклонно росло.



**ВЕРА ПАРФЕНЕНКОВА,**
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2025 год стал знаковым для предприятий строительной отрасли — на базе Торгово-промышленной палаты Орловской области создан отраслевой комитет. Это давно назревшая необходимость: только объединившись, можно эффективно продвигать важные для отрасли инициативы. Палата предоставляет площадку для диалога, где предприниматели получают реальный инструмент влияния на развитие города и региона.

Перед нашим комитетом стоят большие, долгосрочные задачи. Среди них — инициирование создания мастер-плана города. Этот стратегический документ определит векторы развития территорий, расставит приоритеты и даст четкие ориентиры всем: застройщикам — понимание, что действительно нужно городу и жителям, а бизнесу, где открывать новые торговые точки и производства.

Второй по значимости задачей является создание «единого окна» для застройщиков, поскольку строительная отрасль является системообразующей для экономики. Есть у нашего комитета и более предметные актуальные цели — модернизация инженерных сетей и получение компенсаций при расселении аварийного фонда.

Уверена, комитет станет действенным проводником интересов отрасли и будет способствовать системному улучшению качества жизни в нашем городе.

# МОЛОДЁЖНЫЙ БИЗНЕС УИКЕНД:

## ЗАЖИГАЕМ ИСКРУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА




Говоря об импортозамещении, мы часто подразумеваем новые технологии, станки или готовую продукцию. Но его фундамент — люди. Без талантливых управленцев, смелых новаторов и грамотных специалистов любые инвестиции в технологии рискуют оказаться неэффективными. Работе с молодёжью, общению юного поколения с предпринимателями, была посвящена прошедшая в Орле 29 октября региональная конференция «Молодёжный бизнес уикенд». Организатором выступил Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» при поддержке Правительства региона и Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) в рамках реализации федерального проекта «Россия — страна возможностей» национального проекта «Молодёжь и дети».

> БОЛЕЕ 400 ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ КОНФЕРЕНЦИИ, ЧТОБЫ ПЕРЕНЯТЬ ОПЫТ У ТЕХ, КТО УЖЕ СЕГОДНЯ ВЕДЁТ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС В НАШЕМ РЕГИОНЕ. ПРОГРАММА БЫЛА СФОКУСИРОВАНА НЕ НА АБСТРАКТНЫХ ЛЕКЦИЯХ, А НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЯХ: АНАЛИЗ РЕАЛЬНЫХ КЕЙСОВ, ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА И ОТКРЫТЫЕ ДИСКУССИИ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ.

### АКЦЕНТ НА ПРАКТИКУ

Спикеры конференции на собственных примерах продемонстрировали траекторию взлётов и падений на пути к успешному бизнесу.

- Руслан Ботис, генеральный представитель сообщества «Росмолодежь. Предпринимай», победитель конкурса «Молодой предприниматель России» в 2024 году, поделился ориентирами для старта и масштабирования бизнеса.
- Левон Киракосов, владелец кафе с опытом в ресторанном бизнесе более 5 лет, подчеркнул роль трудолюбия и упорства в преодолении стартовых ограничений.
- Анастасия Ковальчук, основатель и идейный вдохновитель бьюти ритейлера, вдохновила участников, доказав, что даже в конкурентной нише можно создать яркий и востребованный бренд.
- Кристина Микрюкова, основатель сети клининговых компаний «Олимп» с годовым оборотом свыше 50 миллионов рублей, раскрыла принципы масштабируемого бизнеса.

Региональные предприниматели делились собственным опытом преодоления трудностей, поиска ниш и построения бизнеса «здесь и сейчас». Это бесценный ресурс для тех, кто только начинает.

### МОТИВАЦИЯ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ

Увидеть перед собой успешного предпринимателя из своего города — лучший способ поверить в то, что «это возможно». Полученный участниками заряд мотивации станет драйвером для их первых практических шагов в бизнесе.

Создавая в регионе благоприятную среду для предпринимательской инициативы, мы не просто «замещаем импорт». Мы создаём устойчивую, самодостаточную экосистему, где есть свои герои, свои успешные кейсы и, что самое главное, достойная смена.

> ЛЮБОЕ ДЕЛО НАЧИНАЕТСЯ С ЖЕЛАНИЯ ЧЕЛОВЕКА. С ЕГО СМЕЛОЙ ИДЕИ, ПОДКРЕПЛЁННОЙ ЗНАНИЯМИ, ПОДДЕРЖКОЙ НАСТАВНИКОВ И ВЕРОЙ В СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ. «МОЛОДЁЖНЫЙ БИЗНЕС УИКЕНД» — ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА.

# «СЛОН»: КАЧЕСТВО И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ — ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ

«СЛОН» — КОМПАНИЯ, ДЛЯ КОТОРОЙ ВЕРНОСТЬ СЕМЕЙНЫМ ТРАДИЦИЯМ, КАЧЕСТВО И УНИКАЛЬНОСТЬ ИЗДЕЛИЙ СТАЛИ ФУНДАМЕНТОМ МНОГОЛЕТНЕГО УСПЕХА.

Название выбрано неслучайно: запоминающийся образ животного символизирует надёжность, силу, уверенность и стабильность. История началась в сентябре 1993 года, когда родители Айка Петросяна основали мебельное производство в Орле.

«Всё начиналось с тумбы под ТВ», — вспоминает Айк. Сегодня фабрика поставляет разнообразную корпусную мебель по всей России, являясь одним из крупнейших специализированных производств Черноземья.

Перемены случились в 2004 году: на рынок хлынула китайская мебель. Айк понял, что выжить в серийном сегменте невозможно. Решение перейти на изготовление мебели на заказ оказалось выигрышным. «Каждый наш проект индивидуален и неповторим», — с гордостью говорит предприниматель. Этот шаг позволил преодолеть конкуренцию и стал визитной карточкой бренда.

Более 90% мебели фабрики предназначено для дома, в том числе для детских комнат. «Мы используем современные экологичные материалы и уверены в их безопасности», — отмечает Айк. Компания чутко реагирует на тренды, предлагая выгодные эргономичные решения для любых помещений. За годы работы фабрика накопила богатый опыт и профессионализм, производя качественную и стильную мебель, соответствующую самым высоким требованиям. Для желающих лично познакомиться с процессом создания мебели на предприятии проводятся обзорные экскурсии.



Айк убеждён, что главное богатство фабрики — люди. «Наша ценность — не оборудование, а люди. В нашей команде трудятся профессионалы с большим опытом, некоторые из них с нами более 20 лет».

Социальная ответственность — ещё один компонент прочного фундамента «Слона». Мебель фабрики можно увидеть не только в частных интерьерах, но и в социальных объектах региона, куда она передана в рамках программы благотворительной помощи. Особую радость основателям приносит преемственность поколений: клиенты, когда-то заказывавшие мебель для себя и своих детей, выбирают ту же фабрику для внуков. Три поколения доверия — заслуженный честный знак качества «Слона».

ФАБРИКА «СЛОН» — ПРИМЕР БИЗНЕСА, ГДЕ СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ, ЛЮБОВЬ К ДЕЛУ И ВНИМАНИЕ К КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ СОЗДАЮТ ПРОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ.

# ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С 2026 ГОДА

С 2026 ГОДА В РОССИЙСКОМ НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАПЛАНИРОВАНЫ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ ЗАТРОНУТ ПРИМЕНЕНИЕ ТАКИХ НАЛОГОВ, КАК НДС, НДФЛ, УСН, ПСН, СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ. БОЛЬШИНСТВО ИЗ НИХ НАПРАВЛЕНЫ НА СОЗДАНИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ, ЗДОРОВОЙ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ, ПРОЗРАЧНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И НА БОРЬБУ С ТЕНЕВЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ.




## ПОВЫШЕНИЕ БАЗОВОЙ СТАВКИ НДС

Стандартная ставка налога увеличится с 20% до 22%, но некоторые категории товаров и операций сохранят льготные ставки.

## СНИЖЕНИЕ ПОРОГА ДОХОДОВ ДЛЯ УПЛАТЫ НДС НА УСН ДО 20 МЛН РУБ. В 2026 ГОДУ

Региональные власти по-прежнему смогут устанавливать пониженные ставки для УСН, но теперь только для видов деятельности, утверждённых Правительством РФ.

Важное изменение касается перечня расходов на УСН с объектом «Доходы минус расходы». Он станет открытым. Новая редакция ст. 346 НК РФ позволит учитывать любые экономически обоснованные и документально подтвержденные затраты, принимаемые для налога на прибыль.

## НОВОВВЕДЕНИЯ ДЛЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ НА ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Пороговое значение доходов, при превышении которых предприниматель теряет право на применение специального налогового режима, в 2026 году составит 20 млн рублей.

Если налогоплательщик применяет в календарном году ПСН и УСН, то при определении величины доходов учитываются их совокупные доходы. Данный лимит на коэффициент-дефлятор не индексируется.

Срок платежа по патенту, действующему до конца календарного года, перенесён с 31 декабря на 28 декабря. Это правило действует и для фиксированных страховых взносов ИП.

Для предпринимателей на патенте, у которых есть работники, **ОТМЕНЯЮТСЯ ЛЬГОТНЫЕ ТАРИФЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ.** Работодатели станут платить по единой ставке — 30%. Однако для некоторых сфер, которые определит Правительство РФ, льготы сохранятся.

У организаций появится обязанность платить страховые взносы за руководителя, даже если он официально не получает доход. Взносы начисляют с МРОТ — это 27 093 рубля в 2026 году.

## ИЗМЕНИЛСЯ СРОК УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Если срок выпадает на выходной или праздничный день, оплатить налог необходимо в последний рабочий день перед выходным или праздником, а не в первый рабочий день после них.

# КОГДА СВОЁ — ЗНАЧИТ НАДЁЖНО:

## КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАХОДЯТ ОПОРУ В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС»

Сегодня предприниматели по всей стране всё чаще берут на себя задачу, которая ещё недавно казалась слишком сложной, — создавать собственные продукты взамен ушедших с рынка зарубежных. В Орловской области у этого процесса есть прочная опора в лице Центра «Мой бизнес». Для многих компаний он становится местом, где идеи превращаются в работающие проекты, а планы — в устойчивый бизнес.

ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» РАБОТАЕТ ПО ПРИНЦИПУ «ЕДИНОГО ОКНА»: СЮДА ПРИХОДЯТ И ТЕ, КТО ТОЛЬКО ЗАДУМЫВАЕТСЯ О СОБСТВЕННОМ ДЕЛЕ, И КОМПАНИИ С УЖЕ ВЫСТРОЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.




Один из ярких примеров технологического импортозамещения — компания **SOFINET,** которая разработала отечественное сетевое оборудование корпоративного уровня. Их решения уже используются в банковской сфере, промышленности, образовании и здравоохранении. «Мой бизнес» помогает компании быть частью профессионального сообщества: участвовать в отраслевых выставках, конференциях, акселерационных программах, в том числе на уровне кластеров и технологических сообществ.

В агропромышленном секторе импортозамещение напрямую связано с условиями, в которых работает техника. **«ДОРАГРОМАШ»** на протяжении долгого времени разрабатывает и производит сельскохозяйственные агрегаты и запасные части, адаптированные под климат и почвы различных регионов России. При поддержке финансовых инструментов, в том числе поручительств Гарантийного фонда, компания смогла инвестировать в развитие, оборудование и оборотные средства, не снижая темпов производства.

Импортозамещение заметно и в лёгкой промышленности. Российский бренд женской одежды **MIOSHE** занял нишу, освободившуюся после ухода западных марок. Поддержка Центра «Мой бизнес» помогает компании развиваться, участвовать в профильных выставках и усиливать присутствие на российском рынке.

ИСТОРИИ КОМПАНИЙ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» ЯВЛЯЕТСЯ ДЕЙСТВЕННЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. БЛАГОДАРЯ ПОНЯТНОЙ И ДОСТУПНОЙ ПОМОЩИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ СТАНОВИТСЯ РЕАЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.

# «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ»

## ОБМЕН ОПЫТОМ, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТ ПРОИЗВОДСТВО

В условиях динамичного технологического прогресса и ужесточения конкурентной среды ключевым фактором устойчивого роста отечественной промышленности становится скорость распространения эффективных производственных решений. Ответом на этот вызов стал проект Торгово-промышленной палаты Орловской области «Крылатые компетенции», представляющий собой практическую платформу для профессионального обмена опытом, направленного на повышение эффективности промышленного сектора от специалиста к предприятию, далее к отрасли и, в конечном итоге, до масштабов страны.

ЦЕЛЬ — ОБЪЕДИНИТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ В ЕДИНЫЙ, СЛАЖЕННО РАБОТАЮЩИЙ МЕХАНИЗМ, СПОСОБНЫЙ «РАЗОГНАТЬ» ОБЩУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

В отличие от промтуризма, проект фокусируется на специалистах промышленных предприятий и на целенаправленной передаче конкретных управленческих и технологических компетенций. Его цель — формирование «карты компетенций» регионов.

«Наша задача — создать экосистему открытого профессионального диалога, где лучшие практики становятся общим достоянием, а специалисты разных отраслей промышленности учатся друг у друга», — отмечает президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева.

**«КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ» НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ.**

30 октября 2025 года состоялся визит орловской делегации в Брянскую область, организованный при поддержке ТПП Брянской области. Представители девяти ведущих промышленных предприятий региона изучили успешные практики коллег из соседнего региона.

**В СОСТАВЕ ДЕЛЕГАЦИИ:**

- ООО «Текстильщик»;
- ООО «Керама Марацци»;
- АО «Завод специальной техники»;
- АО «Орелтекмаш» ;
- ООО «АМА Продакшн»;
- ООО «Объединение Альфапластик»;
- АО «ГМС Ливгидромаш»;
- ООО «ДорАгроМаш»;
- ООО «Орловский сталепрокатный завод».



**ПРОГРАММА ВИЗИТА ВКЛЮЧАЛА ИЗУЧЕНИЕ ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ ПРАКТИК:**

→ **АО «УК «БРЯНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»:** орловские специалисты ознакомились с системным подходом к внедрению принципов бережливого производства и оптимизации технологических цепочек;

→ **АО «ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «БЕЖИЦКАЯ СТАЛЬ»:** опыт взаимодействия с исправительными учреждениями для решения кадровых задач, что является актуальным ответом на дефицит квалифицированных рабочих кадров.

«Визит в Брянск наглядно продемонстрировал, что открытость и готовность делиться наработками являются мощным ресурсом для развития отечественной промышленности. Увидев работающие примеры у коллег в соседнем регионе, предприятия получают стимул для внедрения аналогичных практик у себя» — подчеркнула Светлана Ковалева.

Следующая практическая сессия проекта состоялась 26 ноября 2025 года в Орловской области на площадке ООО «ОСПАЗ». Мероприятие было посвящено критически важной теме привлечения и удержания персонала.

Специалисты кадровых служб орловских предприятий изучили опыт ООО «ОСПАЗ» по внедрению комплексных программ благополучия сотрудников. Программа включала как теоретическую сессию, так и экскурсию по производству, демонстрирующую применение этих практик в реальных условиях.

ПРОЕКТ «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ» ДОКАЗАЛ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА УСКОРЕННОГО ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК. В ПЛАНАХ — РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. ВЕДУТСЯ ПЕРЕГОВОРЫ О ВЗАИМНЫХ ВИЗИТАХ С ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ БРЯНСКОЙ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТЕЙ, ЧТО СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О РАСТУЩЕМ ИНТЕРЕСЕ К ДАННОЙ ИНИЦИАТИВЕ.



# КОНФЕРЕНЦИЯ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИТОГИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ

31 ОКТЯБРЯ В ОРЛЕ СОСТОЯЛАСЬ ВНЕОЧЕРЕДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЧЛЕНОВ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ». В РАБОТЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ СВЫШЕ 100 ДЕЛЕГАТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.



Конференцию открыл вице-президент ТПП РФ Илья Зубков. В приветственном слове он высоко оценил вклад Палаты в развитие бизнеса Центрального федерального округа. «ТПП Орловской области входит в пятерку лидеров ЦФО и служит ориентиром для коллег. Её работа приносит ощутимые результаты, существенно улучшая деловой климат региона» — заявил Илья Зубков.

Ключевым событием мероприятия стало единогласное решение делегатов о продлении полномочий действующего президента ТПП Орловской области Светланы Ковалевой. Это решение, принятое открытым голосованием, ярко продемонстрировало признание её вклада в развитие Палаты и усиление защиты интересов предпринимателей.

Конференция подвела итоги проделанной работы и обозначила амбициозные приоритеты деятельности Палаты до 2030 года. Сегодня ТПП Орловской области объединяет 508 организаций малого, среднего и крупного бизнеса, активно функционируют 16 профильных комитетов. Эта мощная основа позволяет решать масштабные задачи.

Среди гостей мероприятия — Антонина Катянина, президент ТПП Брянской области, и Елена Воронина, президент ТПП Тамбовской области, что подчеркивает крепкие межрегиональные связи системы ТПП.

В рамках Конференции состоялась церемония награждения почётными грамотами, благодарственными письмами и дипломами ТПП РФ. За вклад в развитие предпринимательства региона и активную работу в составе Палаты отмечены:

- ООО «АМА продакшн»;
- ООО «Лагуна»;
- ООО «Медицинский центр «Гален»;
- ПАО «Орелстрой» «Учебный комбинат «Строитель»;
- ООО «Орландо»;
- ООО «Развитие»;
- ООО «РеАкция»;
- ООО «РиМ»;
- ООО «Таймлесс»;
- ООО «Эксперт-Кабель»;
- ИП Ададурова Елена Геннадьевна.

С ЧЕТКИМ КУРСОМ НА 2030 ГОД ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОБЪЕДИНЯЕТ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВЫЗОВОВ И ДОСТИЖЕНИЯ НОВЫХ ВЫСОТ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ.

# В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫБРАЛИ САМОГО ПРЕДПРИИМЧИВОГО ШКОЛЬНИКА

ИТОГИ ЕЖЕГОДНОЙ ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ СРЕДИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ РЕГИОНА ПОДВЕДЕНЫ. В ЭТОМ ГОДУ ПРОЕКТ УСТАНОВИЛ НАСТОЯЩИЙ РЕКОРД, ДОКАЗАВ РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС МОЛОДЁЖИ К БИЗНЕСУ. ПУТЬ ОТ РЕКОРДНОГО ЧИСЛА ЗАЯВОК ДО ПОБЕДЫ БЫЛ НАПРЯЖЁННЫМ, КАК НАСТОЯЩЕЕ СОРЕВНОВАНИЕ.

Инициатива реализована Союзом «Торгово-промышленная палата Орловской области» при поддержке Правительства региона, «Движения первых» и ОГУ имени И.С. Тургенева.
Олимпиада стартовала 9 октября. Заявки подали более 2000 учеников 9-11 классов — это абсолютный максимум за всю историю проекта, начиная с 2020 года.

**ПЕРВЫЙ ЭТАП** представлял собой онлайн-тестирование по основам экономики, финансовой грамотности, маркетингу и правовым аспектам бизнеса.
По итогам были определены 20 финалистов, набравших максимальное количество баллов из Орла, Верховского, Урицкого и Покровского районов.

**ВТОРОЙ ЭТАП** требовал не только теоретических знаний, но и практических навыков. Участники защищали кейс-задания перед экспертами в формате видеоконференции, демонстрируя навыки анализа, стратегического мышления и публичной защиты проектов.

**ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ** победителя и призёров, состоявшаяся 19 ноября в стенах Торгово-промышленной палаты Орловской области, объединила финалистов, представителей Правительства региона, администрации г. Орла, Ресурсного




центра поддержки добровольчества и гражданских инициатив, регионального отделения «Движение первых», ОГУ имени И.С. Тургенева и педагогов — наставников финалистов, чья роль в подготовке ребят неоценима. **ЗВАНИЕ САМОГО ПРЕДПРИИМЧИВОГО ШКОЛЬНИКА ЗАВОЕВАЛ ЕВГЕНИЙ ПЕТРАКОВ, УЧЕНИК ШКОЛЫ №13 ГОРОДА ОРЛА.**

ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ НАПРАВЛЕНО НА ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИНТЕРЕСА У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.

Для многих участников это станет стартом в бизнесе — от стартапов до реализации идей. Рекордное количество участников подчеркивает потенциал региона: амбициозная молодёжь формирует перспективное будущее.
Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь) в рамках реализации федерального проекта «Россия — страна возможностей» национального проекта «Молодёжь и дети».

# САКАРА:

## БОЛЕЕ 22 ЛЕТ СПАСЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ОРЛОВЦЕВ. КАК СЕТЬ КЛИНИК СТАЛА ЛИДЕРОМ МЕДИЦИНСКОГО РЫНКА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сеть медицинских центров «САКАРА» — это не просто клиники, а настоящая опора здоровья для сотен тысяч жителей Орла и Орловской области. С 2003 года, когда первые двери открылись в Орле, а с 2013-го — по всей области, «САКАРА» превратилась в многопрофильные центры амбулаторного типа, где сочетаются передовые технологии, отечественное оборудование и высочайший профессионализм врачей. За 22 года здесь помогли более 500 000 пациентов, внедрили уникальные комплексные программы обследования и заработали титул лучшей клиники по версии народного голосования

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ: ОТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ К ТОЧНОЙ ДИАГНОСТИКЕ

«САКАРА» уделяет оснащению клиник первостепенное значение. Важно отметить стратегический подход сети: здесь используется оборудование не только ведущих мировых производителей, но и современные, высокотехнологичные отечественные аппараты, например, флюорографические исследования проводятся на цифровом малодозовом аппарате, изготовленном Орловским производителем «Научприбор», на отечественном оборудовании выполняются такие обследования, как: маммография, суточное мониторирование ЭКГ и АД, электроэнцефалография, электрокардиограмма, спирография, а также осуществляется лечение лор-органов, удаление новообразований, различных заболеваний с помощью ударно-волновой терапии.

Это не только снижает зависимость от импорта, но и поддерживает отечественную промышленность.




### КАДРЫ — НАШЕ ВСЁ: ВРАЧИ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ И ИХ ВКЛАД В ЗДОРОВЬЕ ОРЛОВЦЕВ

В «САКАРА» работают настоящие профессионалы — врачи высшей квалификационной категории, кандидаты медицинских наук, доктор медицинских наук. Многие — победители областных и всероссийских конкурсов.

«Кадры — наше всё», — это не слоган, а реальность. Врачи «САКАРА» сочетают опыт с постоянным саморазвитием. Они не просто лечат — они предотвращают болезни. За 22 года команда спасла тысячи жизней, выявив на ранних стадиях онкологию, диабет и сердечные патологии.

### ДОСТИЖЕНИЯ И НАГРАДЫ: ПРИЗНАНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

«САКАРА» — лауреат «Лучшие частные клиники РФ», внесена в реестр надежных организаций. Член Национальной Ассоциации медицинских организаций. «САКАРА» — лучший медицинский центр в г.Орле, по результатам народного голосования в Премии «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС-2017», «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС-2018», «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС-2023», что подтверждает лидерство.

### МЫ РАЗОБРАЛИ НА КАКИХ СТОЛПАХ СТОИТ УСПЕХ КЛИНИКИ: ТЕХНОЛОГИИ, КАДРЫ, ЭТИКА И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД. НО КАК ЭТИ КОМПОНЕНТЫ СКЛАДЫВАЮТСЯ В ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА?

Мы поговорили с тем, кто стоял у истоков клиники и определяет стратегию сегодня. Основатель и директор медицинских центров «САКАРА», кандидат медицинских наук, врач ультразвуковой диагностики Наталья Георгиевна, подробно рассказала о том, почему направление работы с юридическими лицами стало для сети стратегическим.



**01 НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА, «САКАРА» ИЗВЕСТНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, КАК КЛИНИКА ДЛЯ ЧАСТНЫХ ПАЦИЕНТОВ. ПОЧЕМУ ВЫ АКТИВНО РАЗВИВАЕТЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ С ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ?**

Наша философия с самого начала — это системный подход к здоровью. Мы лечим не болезнь, а человека, и стараемся думать на перспективу. Точно так же мы смотрим и на бизнес. Предприятие — это живой организм, его главный ресурс — люди. Если сотрудник болеет, скрывает недуг из-за страха потерять доход или часами сидит в очередях в поликлинике для формальной справки — страдает и он, и дело, которому он служит. Мы хотим разорвать этот порочный круг. Мы приносим качественную медицину туда, где в ней есть системная потребность.

**02 РАССКАЖИТЕ О ВАШЕМ ПРЕДЛОЖЕНИИ — ОРГАНИЗАЦИИ ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ. ЧЕМ ВАШ ПОДХОД ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ «ОБЯЗАЛОВКИ», КОТОРУЮ ВСЕ ПОМНЯТ ПО ПОЛИКЛИНИКАМ?**

Тем, что у нас есть уважение ко времени и комфорту человека. Мы превращаем рутину в эффективный и даже приятный процесс.

Во-первых, гибкость. Мы заключаем договор на любые масштабы — от 10 до 1000 сотрудников. И подстраиваемся под график работы предприятия.

Во-вторых, качество и глубина. Мы не ставим галочки. Наши комплексные программы обследования, например, «Кардиологический» или «Диагностический», идеально ложатся в рамки углубленной диспансеризации. Человек получает не общие фразы, а детальную картину своего здоровья.

**03 ВАШЕ НАПУТСТВИЕ РУКОВОДИТЕЛЯМ, КОТОРЫЕ ЕЩЕ РАЗДУМЫВАЮТ?**

Инвестиции в здоровье команды — самые окупаемые. Они возвращаются снижением текучести кадров, ростом производительности, позитивным климатом в коллективе и, в конечном счете, прибылью. Не стоит рассматривать медицину, как статью расходов. Это — инструмент развития. Мы готовы стать вашим надежным оператором в этом деле. Просто позвоните нам, и мы найдем решение, которое подойдет именно вашей компании. Давайте создавать здоровое будущее для бизнеса Орловщины вместе.

САЙТ МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «САКАРА»

СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ «САКАРА» — ЭТО НАДЕЖНОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ЗАБОТА.

# БИЗНЕС-ВОЛШЕБНИКИ:

## ИТОГИ МАРАФОНА «ЁЛКА ДОБРА», КОТОРЫЙ РАСТОПИЛ СЕРДЦА

В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГО ГОДА МЫ ВСЕ ЖДЁМ ЧУДА. НО САМЫЕ НАСТОЯЩИЕ ЧУДЕСА НЕ СЛУЧАЮТСЯ ПО ВЗМАХУ ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ — ИХ СОБИРАЮТ ПО КИРПИЧИКАМ, ВМЕСТЕ. ИМЕННО ТАКУЮ ИСТОРИЮ УЖЕ ВОСЬМОЙ ГОД ПОДРЯД ПИШЕТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН «ЁЛКА ДОБРА», КОТОРЫЙ В ДЕКАБРЕ ПОДВЁЛ СВОИ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ИТОГИ.

Старт проекту был дан 1 декабря, символом стала конкретная цель — собрать 869 000 рублей для приобретения ультразвукового сканера для НКМЦ им. З.И. Круглой. Итог, объявленный 25 декабря, стал лучшим новогодним сюрпризом: задача не просто выполнена — она перевыполнена. Общими усилиями более 60 компаний собрано 1 451 500 рублей. Врачи получат современное оборудование, которое станет настоящим новогодним подарком для маленьких пациентов, а дополнительные средства будут направлены на закупку другого необходимого медицинского оборудования по запросу НКМЦ им. З.И. Круглой.

МАРАФОН «ЁЛКА ДОБРА» — ИСТОРИЯ НЕ ТОЛЬКО О ЦИФРАХ, НО И О ТЕПЛЕ, КОТОРОЕ МЫ ДАРИМ ВМЕСТЕ. ПРОЕКТ СТАЛ СОЦИАЛЬНОЙ АКЦИЕЙ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ ЛЮДЕЙ ОБЩИМ СМЫСЛОМ. ЯРКОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ — МАСТЕР-КЛАСС «КРАСКИ ДОБРА», ГДЕ ДЕТИ РАСПИСЫВАЛИ ЁЛОЧНЫЕ ШАРЫ.

Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева вместе с Дедом Морозом вручила активным участникам марафона эти уникальные игрушки. Восемь лет развития проекта демонстрируют главное: социальная ответственность бизнеса в нашем регионе — не разовая акция, а часть корпоративной культуры. Для компаний это не только вклад в общее дело, но и весомый шаг в укреплении собственной деловой репутации. Участие в марафоне «Ёлка добра» учитывается в системе ЭКГ-рейтинга и приносит дополнительные баллы.



Это инвестиция в здоровье детей, развитие медицины, атмосферу взаимопомощи. Особая благодарность информационным партнёрам — Телеканалу «Первый Областной» и ГТРК «Орел», чья работа помогла этой доброй новости найти отклик в сотнях сердец.

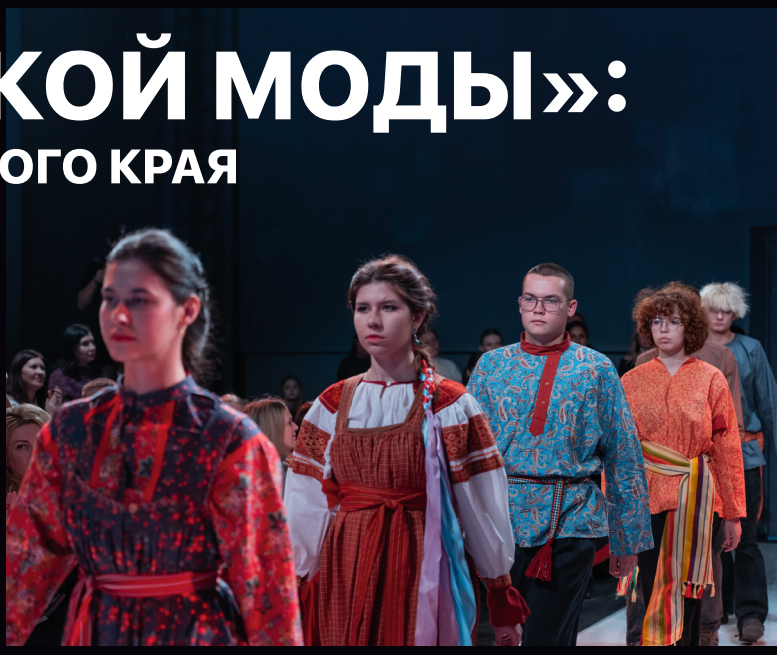
МАРАФОН «ЁЛКА ДОБРА» — ЯРКИЙ ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА. В ЭПОХУ ВЫЗОВОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОРЛА ПОКАЗЫВАЮТ: ПРИБЫЛЬ ВАЖНА, НО ЗАБОТА О БУДУЩЕМ — ПРЕВЫШЕ ВСЕГО. ПУСТЬ ТЕПЛО, КОТОРОЕ МЫ ДАРИМ ВМЕСТЕ, РАСТОПИТ ЗИМНИЙ ХОЛОД!

БЛАГОДАРИМ ВСЕХ ВОЛШЕБНИКОВ И ВОЛШЕБНИЦ, КОТОРЫЕ ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К КОМАНДЕ «ЁЛКИ ДОБРА»:

- ООО «НПО АВРОРА»
- ООО «АВТОБАД»
- ООО «АЛЬСАРИЯ»
- ООО «АМА ПРОДАКШН»
- ООО «АСК»
- ООО «АФИНА»
- ООО «УК ВОЗРОЖДЕНИЕ»
- БУ ОО «ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ И ШКОЛЬНИКОВ ИМЕНИ Ю.А. ГАГАРИНА»
- ООО «ДЖЕММАРКА»
- ООО «ЖИЛСЕРВИС ОРЛОВСКОГО Р-НА»
- ООО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»
- ООО «ИТ ГАРАНТ»
- ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»
- ООО «КЛИНИКА ПРОФЕССИОНАЛ»
- ООО «КОРПОРАЦИЯ КВАЗАР»
- АКБ «ЛАНТА-БАНК» (АО)
- ООО «МАТЕЛ»
- ООО «ПК МИРАПЛАСТ»
- ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГАЛЕН»
- ООО «НАДИР+»
- ООО «НОВАЯ ПЛОЩАДЬ»
- ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК»
- ООО «ОМП»
- ООО «ОРЕЛГЛАВСНАБ»
- ООО «ОРЛАНДО»
- ООО «ОРЛОВСКАЯ БУМАЖНАЯ КОМПАНИЯ»
- ООО «ОСПАЗ»
- ООО «ОЦЕНКА+»
- ООО «ПАРТНЕР АГРО»
- ООО «ПЕРВАЯ КАНЦЕЛЯРСКАЯ КОМПАНИЯ»
- ООО «ПОЛИГРАФ 57»
- ООО «ПОСТЕР 57»
- ООО «ПРОМЭЛ»
- ООО «РАЗВИТИЕ»
- ООО «РЕАКЦИЯ»
- ООО «РЕАЛ-М»
- ООО «РМС АЛГОРИТМ»
- ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»
- ООО «САНА»
- ООО «СМАРТБИТ»
- ООО «СОФИТ»
- ООО «ТАЙМЛЕСС»
- ООО «ТРИ ТОЧКИ»
- ООО «УНИДЖИБИ»
- ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»
- ООО «ЭВА»
- ООО «ЭКОПЛАСТ РЕСУРС»
- ООО «ЭНЕРГОМ»
- ИП БЕЛОБРОВКИН ЕВГЕНИЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ
- ИП ВЕТРОВ НИКОЛАЙ ПЕТРОВИЧ
- ИП ГРИГОРЯН ЕВА АНДРАНИКОВНА
- ИП ЖИВОТОВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
- ИП КАЛУГИН ЭДУАРД ВИКТОРОВИЧ
- ИП КЛИМЕНОК ГАЛИНА ЯКОВЛЕВНА
- ИП ЛЕЖНЕВА ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА
- ИП МАЛИНКИНА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА
- ИП МИШИН СЕРГЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
- ИП ГКФК ПЕРЕЛЫГИНА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА
- ИП САВИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА
- ИП СЫРОМЯТНИКОВА АЛЁНА АЛЕКСАНДРОВНА
- ИП ТАРАСОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
- ИП ТОКАРЕВ АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ
- ИП ТУМАНОВСКАЯ ЭМИЛИЯ ЭДУАРДОВНА
- ИП ФОМЕНКОВА НАДЕЖДА НИКОЛАЕВНА
- ИП ШИТОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА
- АГОШКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
- ГОЛУБЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
- ЕМЕЛЬЯНОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
- КОНЫШЕВА ОЛЕСЯ ВАСИЛЬЕВНА
- ФЕДЯЕВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ



# «ВРЕМЯ РУССКОЙ МОДЫ»:
## КУЛЬТУРНЫЙ КОД ОРЛОВСКОГО КРАЯ



В СЕРЕДИНЕ НОЯБРЯ В СТЕНАХ ЦЕНТРА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ОГИК ПРОШЕЛ ЕЖЕГОДНЫЙ ПОКАЗ «ВРЕМЯ РУССКОЙ МОДЫ», ОРГАНИЗОВАННЫЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ОРЛОВСКОГО КРАЯ ЧЕРЕЗ КОЛЛЕКЦИИ МЕСТНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ, ИЗДЕЛИЯ МАСТЕРОВ НАРОДНЫХ РЕМЕСЕЛ.

Событие стало не только модной площадкой региона, но и центром настоящего праздника эстетики и национальных традиций. Мероприятие, организованное Марией Епифановой, членом Торгово-промышленной палаты, автором социокультурного проекта «Время русской моды», представило зрителям обновленный, динамичный формат, объединивший прошлое, настоящее и будущее орловского дизайна.

Показ, включающий 13 коллекций орловских дизайнеров, стал масштабным действом, где бережно сохраненные культурные коды обрели современное и мощное звучание. Коллекции вдохновлены природой, мотивами и сказаниями Орловщины, с элементами театрализованного представления. Известные дизайнеры, такие как Виктория Емельянова, и народные мастера представили свои работы рядом с юными дарованиями, создав уникальный творческий диалог поколений. Воспитанники театра мод «ЛюксМоделс» и модельного агентства «Леди» с артистизмом демонстрировали не только одежду, но и аксессуары, и сувениры, в каждом из которых читалась русская душа.




Особую гордость вызвало активное участие детей. Проект показал, насколько важно вовлекать молодое поколение в процесс сохранения культурного наследия. Юные дизайнеры не просто участвовали — они создавали коллекции «со смыслом», погружая зрителя в атмосферу сказок и русских символов. Ярким примером стала девятилетняя Варвара Хромцова, которая представила собственную коллекцию «Сказка». Ее кропотливый труд, поддержанный командой единомышленников, доказал: у юных авторов есть смелые идеи и стремление к их воплощению. Возможность представить свои работы, способствует развитию талантов и поддержке новых поколений в индустрии моды.

> «Время русской моды» — больше, чем просто показ. Это заявление о жизнеспособности и актуальности национального стиля, проект, который поддерживает молодых дизайнеров и служит мостом между традициями и современностью. Проект направлен на повышение интереса к русскому стилю и поддержку традиционных ремесел. Он демонстрирует, как креативные индустрии могут способствовать культурному развитию региона и удивлять международное сообщество.

СОБЫТИЕ ДОКАЗАЛО: РУССКАЯ МОДА — СИНОНИМ САМОБЫТНОСТИ, СМЕЛОСТИ И БЕЗГРАНИЧНОГО ВДОХНОВЕНИЯ.

# БОРИС ОРЛОВСКИЙ:

## МИРОВОЕ НАСЛЕДИЕ ОРЛОВСКОГО СКУЛЬПТОРА

В ОРЛОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ТЕАТРЕ ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА 25 НОЯБРЯ СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА «БОРИС ОРЛОВСКИЙ: СЕРДЦЕ ПТИЦЫ» — ВЫСТАВКИ-ПОВЕСТВОВАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.



Автором и руководителем проекта стала Надежда Рипинская, член Торгово-промышленной палаты Орловской области, председатель комитета по креативным индустриям ТПП.
Гости познакомились с историей жизни выдающегося русского скульптора Бориса Ивановича Орловского, прошедшего путь от крепостного мальчика из Орловской губернии до профессора Императорской Академии художеств и автора памятников, ставших символами Петербурга.

Борис Орловский — создатель Ангела Александровской колонны, а также монументов Кутузову и Барклаю-де-Толли у Казанского собора. С юных лет он работал мраморщиком, за талант и мастерство получил свободу из рук Александра I, учился в Италии у самого известного ваятеля эпохи Бертеля Торвальдсена, а позже преподавал в Императорской Академии художеств в Петербурге.

ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН КРЕАТИВНЫМ БЮРО «НАША КИРИЛЛИЦА» В СОТВОРЧЕСТВЕ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ХУДОЖНИКАМИ, ДИЗАЙНЕРАМИ, ЖУРНАЛИСТАМИ И ИСТОРИКАМИ ИЗ ОРЛА, БАРНАУЛА, МОСКВЫ И ВЛАДИВОСТОКА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ.

Выставка построена как кинематографическое путешествие по 13 ключевым эпизодам жизни мастера, воссозданным в виде плакатов с элементами дополненной реальности. Каждый плакат «оживает» при наведении смартфона: изображения движутся, звучит голос чтеца, фоновая музыка и звуки, создающие атмосферу присутствия. Двигаясь по оси экспозиции, зритель узнаёт историю жизни и творческого пути уникального мастера из народа.

Надежда Рипинская: «Мы сделали эту выставку, чтобы вернуть имя Бориса Орловского в культурную память наших современников — в первую очередь молодого поколения. Это документально-художественное повествование о человеке, который не позволил обстоятельствам решить за него, кем ему быть, — пример того, как талант, труд, любовь к Отечеству и вера в своё дело способны менять судьбу. Если один человек смог преодолеть невозможное двести лет назад, значит, и мы сегодня можем больше, чем думаем».

# SCHOOL OF DRAGON:

## ШКОЛА, ГДЕ ДЕТИ УЧАТСЯ ВЫБИРАТЬ

СОВРЕМЕННАЯ ЧАСТНАЯ ШКОЛА «SCHOOL OF DRAGON» В ОРЛЕ — ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ГДЕ АКЦЕНТ ДЕЛАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА АКАДЕМИЧЕСКИХ УСПЕХАХ, НО И НА ВОСПИТАНИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ, ОТВЕТСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ, СПОСОБНОЙ К САМООПРЕДЕЛЕНИЮ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ.

В современном образовательном ландшафте всё чаще звучит термин «субъектность». Это не просто модное слово, а фундаментальное качество личности, обозначающее способность быть автором собственной жизни: самостоятельно ставить цели, делать осознанный выбор, нести за него ответственность и эффективно взаимодействовать с миром.

### ЗАЧЕМ СУБЪЕКТНОСТЬ НУЖНА ДЕТЯМ?

В эпоху цифровизации и стресса субъектность — щит от выгорания и манипуляций. Исследования показывают: дети с высокой субъектностью на 40% лучше справляются с учёбой, реже страдают от тревоги. Она формирует устойчивость к неудачам, учит видеть выбор даже в ограничениях.

### ФУНДАМЕНТ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМФОРТ ВМЕСТО АГРЕССИИ

Формирование субъектности в «School of Dragon» начинается с базовой психологической безопасности. Ребёнок никогда не раскроется, не начнёт пробовать новое и принимать самостоятельные решения, если окружающая его среда агрессивная или осуждающая. Школа целенаправленно создаёт атмосферу доверия и поддержки, где ученик точно знает: его мнение имеет ценность, за ошибку не накажут, а помогут разобраться. Только в таких условиях исчезает страх «быть неправильным» и рождается готовность к «пробам», через которые формируется личность.

### ШИРОКИЙ СПЕКТР СОБЫТИЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ВЫБОРА

Второе необходимое условие — возможность выбора. Школа предлагает большое количество разнообразных мероприятий, проектов, внеурочных активностей и кружков. Ученик сам решает, в чём именно он будет участвовать. Это не просто дополнительные занятия — это тренировочное поле для взрослой жизни. Выбирая, ребёнок учится расставлять приоритеты, управлять своим временем и нести ответственность за своё решение.




В «SCHOOL OF DRAGON» УВЕРЕНЫ: НАСТОЯЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПРО ОЦЕНКИ. ВЫСОКИЕ АКАДЕМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СТАНОВЯТСЯ ЕСТЕСТВЕННЫМ ИТОГОМ, КОГДА У РЕБЁНКА РАЗВИТА СУБЪЕКТНОСТЬ. ЗДЕСЬ УЧАТ НЕ ПРОСТО ЗАПОМИНАТЬ, А ПОНИМАТЬ И ПРИМЕНЯТЬ ЗНАНИЯ, ВИДЕТЬ В ОБУЧЕНИИ ПУТЬ К ЛИЧНОМУ РОСТУ. ПОЭТОМУ ШКОЛА «SCHOOL OF DRAGON» — ЭТО ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ ДЕТИ СТАНОВЯТСЯ АВТОРАМИ СВОЕЙ ЖИЗНИ, А ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ РОЖДАЕТСЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ И ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА.

Flower Katrin
DECOR & FLORISTIC

# СКИДКА 10%

г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 45
8 (919) 202-45-66

---

МАРЛЁН
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

# СКИДКА 25%

при следующей покупке на любую вещь

г. Орёл, бульвар Победы, д. 2
78-10-35

---

НЭО СТУДИЯ
СВЕТЛАНЫ ЛЁВКИНОЙ

# СКИДКА 20%

на услуги студии при первом посещении

г. Орёл, ул. 8 Марта, д. 66
41-46-17

---

АТМОСФЕРА
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

# СКИДКА 25%

на посуду при предъявлении купона

г. Орёл, ул. 2-я Посадская улица, д. 2
8 (953) 817-12-17
сертификат действует до 31.03.2026 г.

---




# СКИДКА 50%

на первый визит от 2000 рублей

г. Орёл, ул. 60-летия Октября, д. 15А
8 (920) 080-58-22

---

феникс

# ВАМ ПОДАРОК

на посещение
Медицинской клиники красоты и
здоровья Феникс

# 2000 ₽

от 15 000 рублей
при предъявлении купона

Купон действителен до 08.03.2026

Необходима предварительная запись
по тел.: +7 (910) 748-48-78

МАРЛЁН

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

**СКИДКА 25%**

при следующей покупке на любую вещь

г. Орёл, бульвар Победы, д. 2

78-10-35

Flower Katrin

DECOR & FLORISTIC

**СКИДКА 10%**

г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 45

8 (919) 202-45-66

АТМОСФЕРА

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА

**СКИДКА 25%**

на посуду при предъявлении купона

г. Орёл, ул. 2-я Посадская улица, д. 2

8 (953) 817-12-17

сертификат действует до 31.03.2026 г.

НЭО СТУДИЯ

СВЕТЛАНЫ ЛЁВКИНОЙ

**СКИДКА 20%**

на услуги студии при первом посещении

г. Орёл, ул. 8 Марта, д. 66

41-46-17

феникс

**ВАМ ПОДАРОК**

на посещение
Медицинской клиники красоты и здоровья Феникс

**2000 ₽**

от 15 000 рублей
при предъявлении купона

Купон действителен до 08.03.2026

Необходима предварительная запись
по тел.: **+7 (910) 748-48-78**




**СКИДКА 50%**

на первый визит от 2000 рублей

г. Орёл, ул. 60-летия Октября, д. 15А

8 (920) 080-58-22



**ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!**

КОМАНДА ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ ХРИСТОВЫМ. ЭТИ ДНИ, НАПОЛНЕННЫЕ СЕМЕЙНЫМ ТЕПЛОМ И РАДОСТЬЮ ВСТРЕЧ, СТАЛИ ИСТОЧНИКОМ НОВЫХ СИЛ И ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ НАС. НОВЫЙ 2026 ГОД ВСТУПИЛ В СВОИ ПРАВА, ОТКРЫВАЯ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ И ДОСТИЖЕНИЯ АМБИЦИОЗНЫХ ЦЕЛЕЙ.

Ваша профессиональная компетентность и сплоченность внесли весомый вклад в укрепление экономического потенциала региона.

В 2026 году Торгово-промышленная палата Орловской области выражает уверенность в дальнейшем динамичном развитии предпринимательского сообщества и желает вам здоровья и семейного благополучия, профессиональных успехов, достижения поставленных целей и открытия новых, ещё неизведанных горизонтов!
ТПП Орловской области остается надёжным партнером в решении ваших задач и реализации совместных инициатив. Приглашаем к активному взаимодействию в наступившем году.

С НОВЫМ 2026 ГОДОМ! ПРОЦВЕТАНИЯ И УСПЕХОВ!

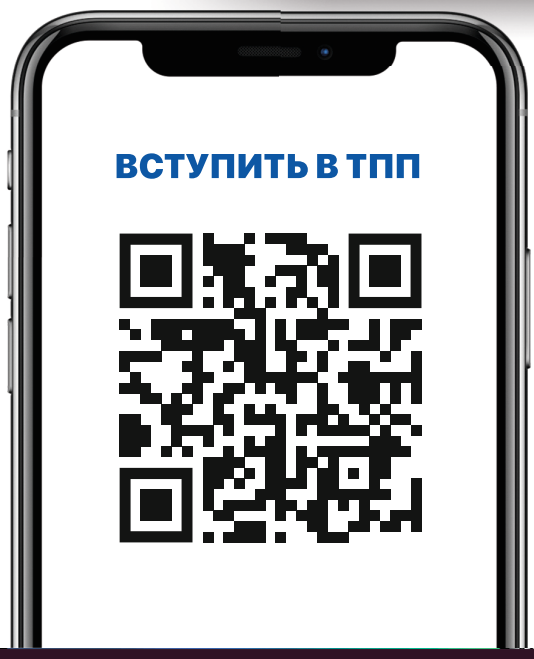
# ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** **К УСПЕХУ** БИЗНЕСА



ORELTPP

OREL.TPPRF

OREL_TPPRF




- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Полезная информация для предпринимателей
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание 01(026)2026

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:
Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.
+7 (4862) 25-53-11
Служба рекламы: press@tpporel.ru
Главный редактор: Ковалева С.А.
Выпускающий редактор: Фрейдлина Н.Э.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.
Номер подписан в печать: 23.01.2026
Дата выхода в свет: 31.01.2026

Печать:
Типография ООО «Кватро»
Адрес: 308017, г. Липецк, ул. 9 мая, пом. 10, оф. 6
zakaz@kvatro-media.ru
+7 (4742) 555556

Дизайн:
Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.
При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.