

# ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 01 (013) 2021



**КАКИМ  
ЦИФРАМ  
ВЕРИТЬ?**

# ВО ЧТО ВЕРИТЬ? ВЕРЬ В ЦИФРЫ!

Успех любого дела зависит от количества знаний. За любым состоявшимся предпринимателям числится большое количество личного опыта, приобретенных знаний. Необходимо быть постоянно в курсе возникающих новых инновационных идей, важных новостей мира бизнеса. Причем для этого не стоит слушать непроверенные слухи, верить в предсказания и чаять на приметы, ибо следовать подобному - породит лишь неуверенность в себе и своём деле. Лучше отдать внимание проверенным источникам и конкретным цифрам, отбросив синдром самозванца!

Этот номер журнала «Флагман» придет на помощь, если советы друзей, в очередной раз, не помогли, а чёрная кошка надоела каждый день перебегать дорогу. Благодаря журналу почерпнуть необходимую информацию смогут как состоявшиеся акулы бизнеса, так и новички.

В этом номере только практические кейсы успеха, оптимизации и модернизации с конкретными цифрами, ведь абсолютно всё можно посчитать! Мы собрали личный опыт компаний орловского региона для наглядной демонстрации на какие цифры обращать внимание. Дадим советы от экспертов, поделимся настоящими эмоциями и поговорим честно.

## СЛОВО РЕДАКТОРА

**02** СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

**03** РОМАН НИКОЛЬСКИЙ

## НОВОСТИ

**04** ЛЕНТА СОБЫТИЙ

## БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

**14** НКО «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ». СЕРЕГЕЙ КУТЕНЕВ

## КОНТЕКСТ

**10** ФОТОРЕПОРТАЖ. СИЕСТА

**27** ФОТОРЕПОРТАЖ. БИЗНЕС ПОКОЛЕНИЕ

**34** ФОТОРЕПОРТАЖ. УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ - УСПЕШНАЯ РОССИЯ

**38** ФОТОРЕПОРТАЖ. СТАРТ В БИЗНЕС

## ПРОГНОЗ

**19** НУМЕРОЛОГИЧЕСКИЙ ГОРОСКОП БОГАТСТВА

## PROТРЕНДЫ

**25** РЕЙТИНГ БЛОГЕРОВ



**TOO LGIT**

**30** СЕМЕН И АНАСТАСИЯ КОЖУХОВЫ.  
ЦИРЮЛЬНИКЪ

**32** АЛЕКСАНДР АМУРНЫЙ.  
ГК F-MEDIA

**АНАЛИТИКА**

**24** ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН.  
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА В 2020 Г

**НОВОЕ**

**23** ШКОЛА ФЕРМЕРА

**26** О САМОЗАНЯТЫХ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА**

**40** СЪЕЗД ТПП РФ

**ТЕРРИТОРИЯ ОТПП**

**20** НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ОТПП

**21** СТАНЬ ЧЛЕНОМ ОТПП

**22** НОВЫЙ СТАТУС ОТПП

**37** ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА.  
БИЗНЕС В ЦИФРАХ

**42** СПАСИБО.  
ЕЛКА ДОБРА



## СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Жизнь предпринимателя, как, впрочем, и любого другого человека в современном мире, неразрывно связана с цифрами. Номера расчётных счетов и транспортных средств, ОКВЭДов и патентов, телефоны контрагентов и сотрудников... цифры окружают нас, и с ними нужно уметь обращаться - чтобы принимать взвешенные решения, подсчитывать издержки и прогнозировать прибыль. Иными словами, успешный предприниматель должен быть с математикой на «ты».

Любое дело начинается с идеи, но и ее успех возможно, и, даже нужно просчитать. Это необходимо сделать еще до стадии подробного бизнес-плана.

Да-да, план желателен на начальных этапах зарождения вашего бизнеса и не только бизнеса. Так как в процессе его составления вы зададите себе много правильных вопросов и найдете множество ответов. Бизнес-план помогает про-

анализировать все «за» и «против», сильные и слабые стороны бизнес-идеи. И да, затем вы его спокойно положите на полку, так как он, в подавляющем большинстве, не имеет ничего общего с реальностью. К чему это я...

К тому, что абсолютно любую идею необходимо оборачивать в бизнес-модель. Как любит поговаривать Герман Греф, в современном мире нет конкуренции товаров, есть конкуренция бизнес-моделей (у Г. Грефа - систем управления). И я с этим согласна. Итак, начнем универсальное практическое руководство по определению жизнеспособности бизнес-идей на примере опыта орловских компаний с большой историей, а также новичков, которые активно набирают обороты.

Заодно в этом номере, дадим прогнозы, поделимся практическими советами и посчитаем бизнес!





**РОМАН НИКОЛЬСКИЙ**  
УПРАВЛЯЮЩИЙ ОРЛОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ  
БАНКА РОССИИ

**СБП: ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО ДЛЯ БИЗНЕСА?**

Система быстрых платежей Банка России – новый платежный сервис, у которого есть ряд преимуществ перед эквайрингом: это быстро, удобно, выгодно.

Давайте разберемся, какие конкретно задачи помогает решать СБП? Стоит ли внедрять такой дополнительный способ оплаты, как QR-коды?

Вот факты об СБП и цифры, которые помогут вам понять особенности нового сервиса и принять решение:

1. Комиссия с платежа составляет от 0,4% до 0,7%. Преимущество в том, что тариф ограничивает регулятор – Банк России. Для сравнения: при оплате банковской картой комиссия составит от 1,6% до 3%.

2. Денежные средства поступают на счет компании мгновенно – 24/7/365. При оплате банковской картой – только на следующий день.

3. Максимальная сумма платежа – 600 000 руб. У эквайринга таких ограничений нет.

4. Процесс установки и отладки оплаты через СБП занимает в среднем 2–3 дня. Система не требует покупки дополнительного оборудования.

5. К сервису оплаты по QR-коду уже подключились 40+ банков, в том числе некоторые системообразующие. Полный список банков-участников можно посмотреть на сайте [sbp.nspk.ru](http://sbp.nspk.ru)

В нашем регионе есть организации – это рестораны, кафе, кофейни, розничные магазины – которые уже принимают платежи через СБП. В феврале мы провели опрос. Участники отмечают, что покупатели охотно используют возможность оплаты по QR-коду, а экономия на комиссии по сравнению со стандартным эквайрингом действительно существенная. Важный момент: чтобы подключиться к СБП достаточно просто обратиться в банк-участник. Принимать оплату по QR-коду можно от клиентов любых банков, которые присоединилась к СБП.



ПОДРОБНЕЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ СМОТРИТЕ В ВЕБИНАРЕ БАНКА РОССИИ «СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: НОВЫЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ». СПИКЕРЫ – ПРЕДСТАВИТЕЛИ БАНКА РОССИИ, КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.



# НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.



## СОБЫТИЕ

ВСТРЕЧА С ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ  
ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО  
СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

Вопросы улучшения делового климата в Орловской области, а также актуальные проблемы, с которыми сталкивается региональный бизнес в период пандемии, обсуждались на встрече Председателя Орловского областного Совета народных депутатов Леонида Семеновича Музалевского с Президентом Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светланой Александровной Ковалевой.

Президент ТПП обозначила спикеру заксобрания несколько «болевых точек» предпринимателей. Среди них — введение новых ограничительных мер для предприятий питания (кафе, рестораны, закусочные), как следствие — угроза остановки их предпринимательской деятельности, а также поддержка отрасли хлебопечения в Орловской области.

**ДАТА**

8 ДЕКАБРЯ

**СОБЫТИЕ**

СЕМИНАР «ЗАКУПКИ 223-ФЗ: ИЗМЕНЕНИЯ 2020, ЭЛЕКТРОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ, АКТУАЛЬНАЯ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

**ФОТО****ЕРЕМИНА ИРИНА**

ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ» ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» СРЕД-НЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

В рамках семинара были рассмотрены последние изменения в порядке проведения закупок по 223-ФЗ, способы конкурентных закупок по 223-ФЗ и новые правила на практике, а также порядок заключения договоров по новым правилам.

Кроме этого, участники узнали о формировании начальной (максимальной) цены договора, обсудили закупки у субъектов МСП, а также «подводные камни», подстерегающие участников закупок по 223-ФЗ. Семинар проходил в онлайн - режиме. В прямом эфире гости смогли послушать спикера, посмотреть презентацию и поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов.

**ДАТА**

10 ДЕКАБРЯ

**СОБЫТИЕ**

ВНЕОЧЕРЕДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ЧЛЕНОВ ОРЛОВСКОЙ ТПП

Мероприятие состоялось очно-заочным способом, соблюдая все меры санитарно-эпидемиологического надзора. На повестке дня стояли несколько исключительно важных вопросов. Необходимо было утвердить отчёт Ревизионной комиссии о деятельности Орловской ТПП за 2017-2020 годы, утвердить устав Союза в новой редакции и изменения в учредительных документах, в связи с установлением основного вида деятельности по другому ОКВЭД. Также участники конференции участвовали в выборе новой ревизионной комиссии, Совета Орловской ТПП и её правления. В том числе, были вынесены на повестку и воз-



можные вопросы, предложения со стороны членов Союза «Орловская Торгово-промышленная палата».

Каждый присутствовавший на конференции офлайн и онлайн принял участие в судьбе Орловской ТПП, держа в руках бюллетень для голосования.



**ДАТА** 28 ЯНВАРЯ

**СОБЫТИЕ** ОРЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ



Был принят закон «Об Орловской торгово-промышленной палате». Новый акт установит цели деятельности, а также основы и формы взаимодействия ТПП с органами государственной власти и местного самоуправления.

«Одной из задач, стоящих перед руководством и предпринимательским сообществом Орловской области, является рост позиций региона в рейтинге состояния инвестиционного климата и иных отчетных показателей, характеризующих его экономическое развитие, — говорится в пояснительной записке к законопроекту. — Правовое оформление деятельности Орловской торгово-промышленной палаты придаст дополнительный стимул работе по устранению излишних

административных барьеров и реализации вышеуказанной задачи путем использования ее ресурсов».

Законопроектом предусматривается, что он на регулярной основе будет не только поддерживать предпринимателей региона, но и принимать участие в подготовке и экспертизе проектов законов и иных нормативных правовых актов государственной власти Орловской области. Речь идет о законах, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности.

Мы искренне благодарим всех депутатов за оказанное доверие Союзу «Орловская Торгово-промышленная палата и их плодотворную деятельность на благо нашего региона!

**ДАТА** 10 ФЕВРАЛЯ

**СОБЫТИЕ** «ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТЧЕТНОСТИ»  
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
СООБЩЕСТВА РЕГИОНА

В связи с сложившейся эпидемиологической обстановкой в регионе — он прошел в онлайн-формате. Модератором мероприятия являлся Губернатор Орловской области Клычков Андрей Евгеньевич, а участие в работе приняли представители Прокуратуры области, УФАС, УФНС, Роспотребнадзора, МЧС, Государственной инспекции труда Орловской области, Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Орловской и Курской областям, Управления государственной жилищной инспекции.

Цели мероприятия — системная профилактика нарушений обязательных требований контрольно-надзорных органов и повышение правовой грамотности предпринимателей. На открытой площадке надзорные органы регулярно





представляют доклады об итогах работы, рассказывают о проверках предпринимателей и представляют подробный разбор ошибок, а также отвечают на вопросы участников. Блок вопросов от Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» содержал в себе вопросы от члена палаты ООО «Лагуна», в лице генерального директора Дагаевой Галины Ивановны и председателя комитета по социальному предприни-

мательству Орловской ТПП, Фатеева Виталия Валерьевича. Президент ОТПП Светлана Александровна Ковалева, пользуясь случаем, выразила благодарность Управлению Роспотребнадзора за продуктивное сотрудничество в период пандемии, а также Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей за большой вклад в работу с предпринимательским сообществом региона.

**ДАТА** 11 ФЕВРАЛЯ

**СОБЫТИЕ** «ЧАС С ЭКСПЕРТОМ»

Инициатором мероприятия стал комитет индустрии красоты Орловской ТПП. Представители бьюти-сферы хотели получить ответы на вопросы от Управления Роспотребнадзора Орловской области о нововведениях норм СанПина.

Мероприятие было направлено на разъяснение ситуации, связанной с внесением изменений в санитарные нормы для салонов красоты в сравнении с предъявляемыми нормами для специалистов, работающих на дому, а также обозначение основных отличий в рисках. На мероприятии были рассмотрены: недопущение коронавирусной инфекции в организациях индустрии красоты; поддержка предпринимателей как гаранта безопасной территории обслуживания; выявление причин и совершенствование деятельности, направленной на профилактику (предупреждение) незаконного предпринимательства.

**11 февраля**

**Час с экспертом**

**Роспотребнадзор для индустрии красоты.**

**11:00**

**Новый формат работы.**

Орловская Торгово-промышленная палата

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области

prof COSMO



**ДАТА** 24 ФЕВРАЛЯ

**СОБЫТИЕ** «ЖИЗНЬ ПОСЛЕ КОВИДА»

Пандемия COVID-19 существенно изменила бизнес-процессы на глобальном и местных рынках.

Мы тщательно проанализировали и систематизировали тренды, оказывающие влияние на бизнес. Эти знания помогут адаптироваться компаниям к постпандемийной ситуации и укрепить позиции на рынке или в своих нишах в ближайшей перспективе. С готовностью делимся собственными инсайтами, а также опытом экспертов и различных компаний. Первой темой цикла стало социальное предпринимательство. Соци-

альное предпринимательство — это использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем.

На мероприятии обсуждались вопросы о том, как стать социально-ориентированным предпринимателем, о мерах поддержки таких предпринимателей, а также поговорили об опыте других регионов на примере ХМАО. Стоит отметить, что в течении встречи действовала активная дискуссионная панель «Актуальные меры поддержки».

**ДАТА** 25 ФЕВРАЛЯ

**СОБЫТИЕ** СЕМИНАР НА ТЕМУ: «ЗАКУПКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД: ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ В 2021 ГОДУ»

На семинаре обсуждался порядок проведения закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ и последние изменения законодательства о закупках. Документация о закупках и ее основные элементы. А также особенности проведения закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Программа семинара включала в себя общую методологию закупочной деятельности, коммерческие закупки и закупки по правилам Закона № 223-ФЗ, закупки по правилам Закона № 44-ФЗ, алгоритмы, стратегии и схемы участия в электронных закупках в 2021 году.

По итогам мероприятия участники получили сертификаты о прохождении семинара.





**ДАТА** 3 МАРТА

**СОБЫТИЕ** СЕМИНАР: «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Контрафактная продукция наносит серьезный урон отечественным добросовестным производителям, так как фактор цены является преобладающим при проведении государственных или частных закупок. Поставщики дешевого контрафакта побеждают на торгах, контрафактная техника чаще ломается, приводит к авариям, простоям, к финансовым потерям и даже трагедиям. Все это влияет на объемы производства и имидж добросовестных производителей качественной продукции, техники и оборудования.

В рамках семинара были освещены вопросы контрафакта и интеллектуальной собственности, презентация информа-

ционного сервиса «Таможенная проверка» из состава АПС «Личный кабинет, особенности борьбы с контрафактной продукцией и защиты своего товарного знака. Спикеры разъяснили для предпринимателей вопрос о национальной системе маркировки и прослеживания товаров в РФ как эффективный инструмент противодействия нелегальной продукции. Также было отмечено значение проведения смотра качества продуктов питания в Орловской области. Мероприятие прошло с участием таких контрольно-надзорных органов как Таможня Курской области, Управление Роспотребнадзора по Орловской области, Управление Россельхознадзора по Орловской и Курской областям. ☐



2020 ГОД ДАЛ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗЯДНО СОСКУЧИТЬСЯ ПО РЕАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ И ИНТЕРЕСНЫМ ВСТРЕЧАМ. ЧУВСТВУЯ ЗАПРОС И РЕАГИРУЯ НА ДОЛГОЖДАННЫЕ ПОСЛАБЛЕНИЯ В ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ, НАКОНЕЦ ВОПЛОТИЛАСЬ В ЖИЗНЬ ЖЕНСКАЯ ВЕЧЕРИНКА НАКАНУНЕ ПРАЗДНИКА ПО СЛУЧАЮ 8 МАРТА!



**ОЛЬГА ДРОВНИКОВА, ТАТЬЯНА БОЛОГОВА И ОЛЬГА РАЗМОЛОДИНА**

4 марта в магазине итальянских брендов «Бридж Бутик» прошла, организованная Орловской Торгово-промышленной палатой, сиеста для бизнес-леди. В этом атмосферном уютном месте все составляло квинтэссенцию стиля, красоты и начала весны. 30 невероятных бизнес-леди, гостеприимная хозяйка бутика Майя Гиновкер и команда профессиональных визажистов Центра красоты «Profcosmo», под предводительством Светланы Петровой - творили чудеса.

В момент визуального перевоплощения Светланы Ковалевой, участницы мероприятия ознакомились с модными тенденциями грядущего сезона, сочетании цветов и фасонов. Об этом им подробно рассказала имиджмейкер Вита Орешкина.

К слову, стилисты бутика наглядно продемонстрировали данные сочетания на моделях из числа участниц сиесты. Блеск софитов затмевало сияние улыбок женщин, которые активно знакомились и общались друг с другом. Ведь у каждой была возможность презентовать себя и рассказать о своем деле, о своей интересной и насыщенной жизни. Здесь же и рождался тот самый, на год забытый, полезный нетворкинг. Только, кажется, что сейчас этот процесс заиграл совершенно новыми красками и живым, всепоглощающим интересом со стороны аудитории.

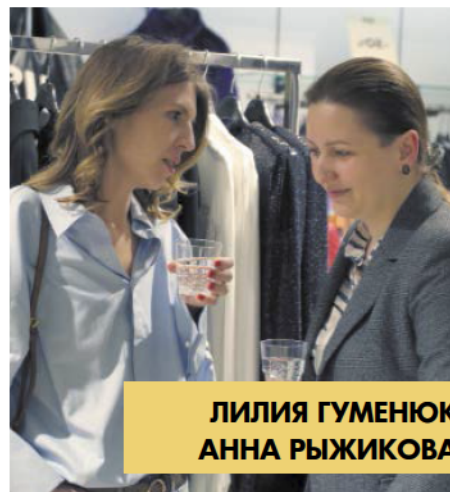




Вкусный фуршет, помимо сочных фруктов, был представлен продукцией партнёров мероприятия: фермерским домиком «АльпиКО» и производителем мороженого «Angelato». Вкуснейшие сыры по уникальным рецептурам и необычные вкусовые сочетания мороженого удивили даже самых заядлых гурманов среди участниц снесты.

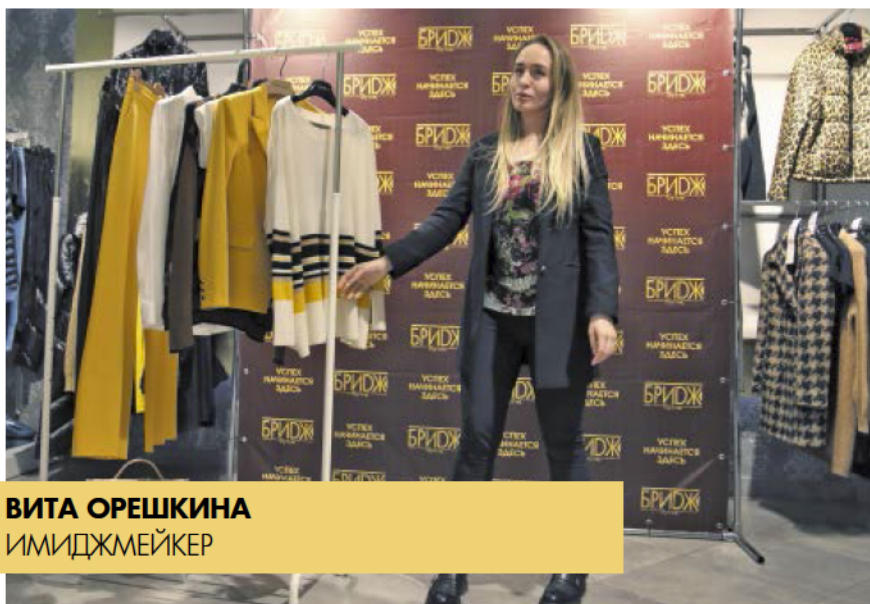


**ОЛЕСЯ ПАРВОВА И МАРИНА ПОДАНЕНКО**

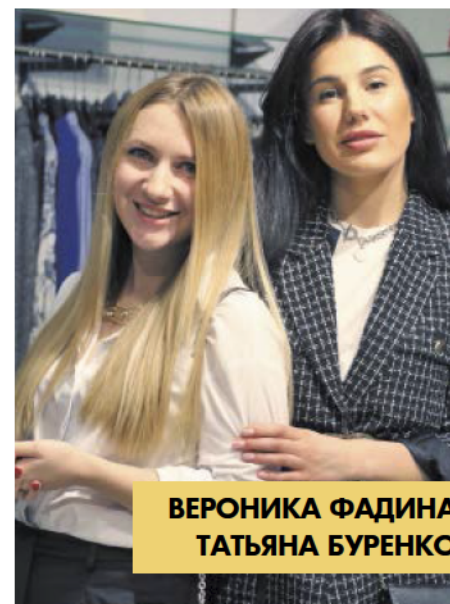


**ЛИЛИЯ ГУМЕНЮК  
АННА РЫЖИКОВА**

В этот вечер все серьезные рабочие вопросы, отчеты и будничная рутина – канули в лету весенней атмосферы приближающегося праздника. Девичьи разговоры не утихали ни на минуту! Восхищенный взгляд фотографа ловил каждую улыбку наших дорогих дам!



**ВИТА ОРЕШКИНА  
ИМИДЖМЕЙКЕР**



**ВЕРОНИКА ФАДИНА  
ТАТЬЯНА БУРЕНКО**



**МАРИЯ ЖИВОТОВА И ЕЛЕНА АДАДУРОВА**



**МАРИНА ФРАНКО**

В свою очередь мы уверены, что в этом, 2021 году, нас с вами ждёт ещё много удивительных мероприятий именно очного формата. Ведь, согласитесь, так приятно иметь возможность пообщаться, обменяться живыми эмоциями и энергетикой в реальной жизни, а не смотреть в экран компьютера или смартфона.



**ОКСАНА КЛИМЕНКО И ГАЛИНА МОХОВА**

Подводя итог, можно сказать, что сезон постепенного оттаивания замороженных очных встреч, можно объявить открытым! Благодарим магазин итальянских брендов «Бридж Бутик» и Центр красоты «Profcosmo» за участие в организации этого насыщенного, весеннего, и, поистине, красивого мероприятия! 🍷





СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД.РФ

# ИГРЫ

## Орёл



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В РОССИИ НАСЧИТЫВАЕТСЯ БОЛЕЕ 10 000 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НКО).

С КАЖДЫМ ГОДОМ ВКЛАД ДАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ ВОЗРАСТАЕТ С АРИФМЕТИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИЕЙ. СОБРАННЫЕ СРЕДСТВА ОТ ПОЖЕРТВОВАНИЙ НАПРАВЛЯЮТСЯ В ВИДЕ АДРЕСНОЙ ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ, А ТАКЖЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ.

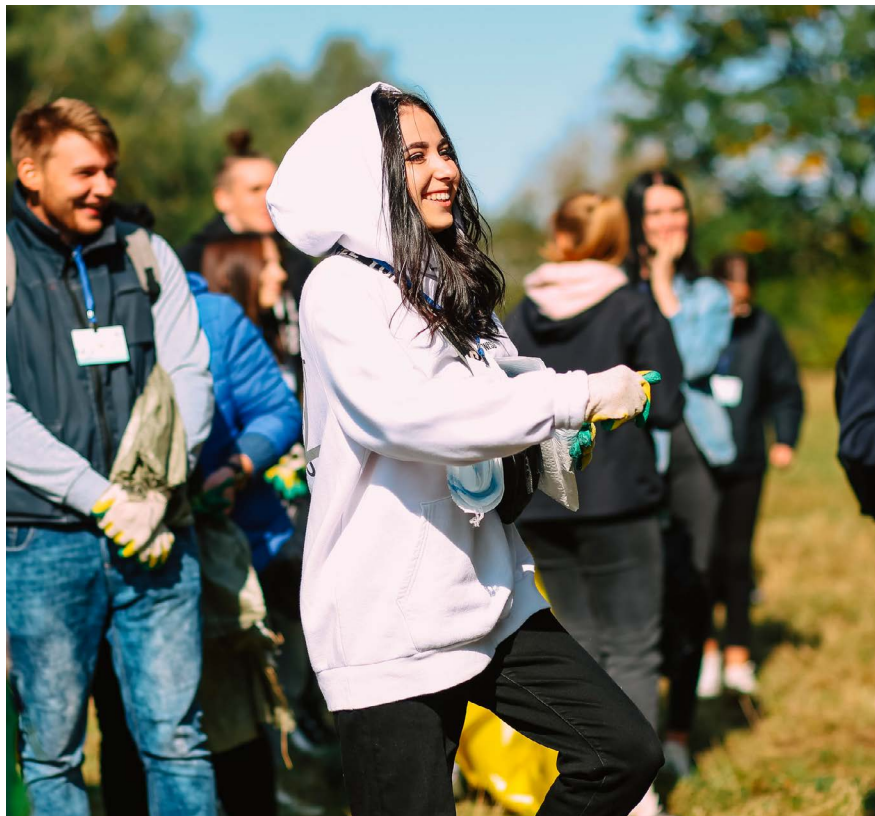
В 2020 году в нашем городе Орел была создана некоммерческая организация «Социально-культурный фонд развития и инноваций», председателем попечительского Совета которой выступил Кутенев Сергей Николаевич.

Несмотря на то, что данная организация существует всего семь месяцев, благодаря ей уже было проведено большое количество мероприятий по 5 направлениям, на которые фонд делает акценты:

## ЭКОЗАБОТА

Одним из основных мероприятий, организованных НКО «Социально-культурный фонд развития и инноваций», стал экологический квест «Чистые игры», который был организован на территории лесного массива «Медвежий лес». Надо отметить, что данный эко проект в нашем городе проходил впервые, но смог объединить более 150 единомышленников, силами которых за несколько часов было собрано порядка 2 тонн мусора, часть которого (ТБО – твердые бытовые отходы) была отправлена на вторичную переработку. НКО «Социально-культурный фонд развития и инноваций» также реализует различные проекты, направленные на поддержку тех, кто в этом особенно нуждается: специализированный Дом ребенка, где осуществлялась высадка деревьев, помощь приюту для животных, помощь конному двору Вязки, направленную на организацию занятий для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и ряд других социально-значимых мероприятий.

ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ И ЕЁ СОСТАВЛЯЮЩИМ



## ПАТРИОТИЗМ

ЕЩЕ ОДНО НЕМАЛОВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ФОНДА РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ»

В настоящее время, к сожалению, данному вопросу очень мало уделяется внимания, а ведь воспитание в молодёжи чувства патриотизма, любви к своей Родине играет важную роль в становлении личности ребёнка.

Учитывая актуальность этой тематики, фонд создал проект «Герои России», в рамках которого подрастающее поколение знакомится с выдающимися людьми, которые оставили яркий след в истории нашего региона, да и страны в целом. Проект направлен на поддержание памяти о тех, кто позволил России занять лидирующие позиции среди других стран.



## «КРЕПКАЯ СЕМЬЯ — СИЛЬНАЯ РОССИЯ»

Направление редко встречается в подобных организациях, так как это достаточно сложная тема. Но, представители фонда уделяют этой тематике большое внимание. Одним из главных проектов по этому направлению является «Краски детства», где дети вместе со своими родителями могут познакомиться с миром творчества.

В 2020 году было проведено несколько конкурсов, на которые было заявлено более 350 работ, сделанных юными творцами. Это прекрасная возможность для родителей не только весело провести время со своим ребёнком, но и, вероятно, раскрыть его творческий потенциал.

Также это направление затрагивает и

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ ДАННЫХ ПРОЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПОКАЗАТЬ ВАЖНОСТЬ ИНСТИТУТА СЕМЬИ, СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И КАК ОТ ЭТОГО ЗАВИСИТ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА



жизнь многодетных матерей. «МногоМамаОрел» — это проект, в котором участвуют многодетные мамы, имеющие три и более детей, желающих на своём примере показать, что они могут реализовать себя в любой сфере деятельности помимо воспитания детей.



## МИЛОСЕРДНЫЙ ГРАЖДАНИН

В это направление входит благотворительная деятельность, направленная на людей, попавших в трудную жизненную ситуацию. В рамках данного направления «Социально-культурным фондом развития и инноваций» были реализованы и реализуются в данный период такие проекты как: «Ты не один» — сбор пожертвований для нуждающихся граждан, юридическая помощь, поддержка учреждений социальной сферы и т.д.

Я уверен, и многие со мной согласятся, что благотворительность в настоящее время оказывает огромную помощь различным людям, которые остро в ней нуждаются. А благодаря этому фонду вы имеете возможность присоединиться к различным проектам, а также внести посильный вклад в сбор средств для оказания адресной помощи нуждающимся.



## ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ

Известно, что книга — это главный источник знаний. Английский философ Бэкон Френсис когда-то сказал одну очень интересную фразу: «Книги — корабли мысли, странствующие по волнам времени и бережно несущие свой драгоценный груз от поколения к поколению».

Не имеет значения сколько тебе лет, чем ты занимаешься, но, если ты испытываешь тягу к изучению чего-то нового, фонд всегда в этом поддержит. Именно для того, чтобы книги могли передавать свои знания от одних владельцев другим, «Социально-культурный фонд развития и инноваций» реализует проект по буккроссингу «Книговорот». В разных местах города размещены уличные библиотеки — шкафчики, куда любой житель нашего города может принести и оставить свои книги, а также взять взамен те книги, которые его интересуют. Этот проект направлен на развитие культуры чтения книг у молодежи, призывая их таким образом больше читать.



KUTENEV.RU

**КУТЕНЁВ**  
СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Познакомив Вас с деятельностью «Социально-культурного фонда развития и инноваций», хочу рассказать о его учредителях и руководстве.

Сергей Николаевич Кутенёв — это учредитель и председатель попечительского совета фонда. Именно по его инициативе был создан «Социально-культурный фонд развития и инноваций».

Сергей Николаевич лично посещает многие мероприятия, организации, с которыми предстоит работать в процессе создания и развития новых проектов, что говорит о его большой заинтересованности в том, как дальше будет развиваться фонд.

Директором фонда является Михаил Николаевич Харламов. Это человек, которые не просто руководит всеми делами организации, но и присутствует практически на всех мероприятиях как участник.

Эти люди проделали огромную работу для того, чтобы создать «Социально-культурный фонд развития и инноваций», благодаря которому в городе Орле появилась дополнительная возможность способствовать улучшению экологической ситуации, оказывать адресную помощь нуждающимся, развиваться, учиться, просвещаться, а также делиться своим опытом. ■

# НУМЕРОЛОГИЧЕСКИЙ ГОРОСКОП БОГАТСТВА НА 2021 ГОД

НУМЕРОЛОГИЯ — ОДНА ИЗ ДРЕВНЕЙШИХ НАУК, КОТОРАЯ ЗАНИМАЕТСЯ ИЗУЧЕНИЕМ ЭНЕРГЕТИКИ ЧИСЕЛ.

ЦИФРОЙ НАШЕГО НОМЕРА ЯВЛЯЕТСЯ ЧИСЛО «13», И, УГЛУБИВШИСЬ В ПОДСЧЕТ ЦИФР, СБОР АНАЛИТИКИ БИЗНЕСА, МЫ РЕШИЛИ СПРОСИТЬ НУМЕРОЛОГОВ О ПРОГНОЗЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ЭТОТ ГОД. ЭКСПЕРТЫ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ РАССКАЗАЛИ, КАКОЕ ЧИСЛО БУДЕТ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В 2021 ГОДУ. ЕСЛИ СЛОЖИТЬ ВСЕ ЦИФРЫ 2021 ГОДА, ТО ПОЛУЧАЕМ 5. ИМЕННО 5 СТАНЕТ ГЛАВНЫМ ЧИСЛОМ ЭТОГО ГОДА. ПОД ЕГО УПРАВЛЕНИЕМ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ СТАНОВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УДАЧИ.

## КОГО ЖДЕТ БОГАТСТВО В 2021 ГОДУ?

Пятерка олицетворяет все пять чувств человека, поэтому в 2021 году особое везенье ожидает тех, чья работа связана с позитивными эмоциями. Это касается работников сферы услуг — чем больше человек вы оставите с позитивными эмоциями, тем лучше будете чувствовать себя в сфере финансов. Также, пятерка связана с инновациями, прогрессом, новыми изобретениями, поэтому улучшение материального положения ожидает также тех, кто работает в сфере науки, студентов, учителей и преподавателей. Если вы постоянно развиваетесь, стремитесь к получению новых знаний, вам удастся увеличить доходы в наступившем году. Берите на заметку, инновации и модернизация своего бизнеса в текущем году — увеличат вашу прибыль!

«5» число — символ труда, поэтому денежное вознаграждение будет ожидать всех, кто самоотверженно работает либо поставил себе четкую цель. В 2021 году нельзя сидеть без дела, ждать у моря погоды и надеяться только лишь на чудо. Финансовое вознаграждение будет ожидать тех, кто усердно работает, не ленится и не прокрастинирует.

## ЧТО МОЖЕТ ОТПУГНУТЬ ФИНАНСОВУЮ УДАЧУ В ЭТОМ ГОДУ?

Пятерка не любит рутину, скуку и апатию. Люди, которые находятся не на своем месте, ощутят на себе недостаток финансовой удачи. Нужно вовремя распознать этот знак и, если денежное русло иссыхает, незамедлительно принять меры по исправлению данного факта вашей жизни.

Не стоит в 2021 году чрезмерно тратиться и совершать необдуманные покупки. Трудности ожидают тех, кто сорит деньгами направо и налево, а также легкомысленно относится к ним.

Если вы хотите, чтобы деньги вас не покидали, пользуйтесь несколькими способами позволяющими стимулировать

денежный поток. А именно:

**Ведите себя так, словно вы уже достигли своего желаемого.** Это очень важный совет, поскольку многим людям всегда всего мало. У таких людей, как правило, уже есть неплохой стабильный доход и имеются различные материальные ценности, но они по какой-то причине все равно считают себя недостаточно обеспеченными. Если так мыслить, то успех никогда не придет в вашу жизнь, а финансовые потоки ослабнут. Нужно думать о том, что вы способны на большее. Богатство начинается с правильного внутреннего настроения.

**Окружайте себя полезными людьми.** Если вокруг вас находятся только те, кто говорят «ты ничего не сможешь», «у тебя не получится», то так и будет. Чужие слова влияют на нас очень сильно. Если кто-то сомневается в вас, это обязательно отразится на вашей удаче в финансовой сфере. Нужно больше общаться с теми, кто всегда мотивирован и всегда поддерживает ваши начинания. Такие люди очень важны, особенно в начале пути.

**Пользуйтесь специальными талисманами.** Например, это могут быть особые минералы:


- янтарь, помогающий в поисках мотивации;
- турмалин, являющийся сильнейшим магнитом для денег и удачи;
- топаз, помогающий принимать непростые решения.

Также это могут быть украшения из золота. Золото — металл, символизирующий богатство. Он притягивает финансовую удачу и помогает людям насыщаться позитивной энергетикой.

Помните, в 2021 году всё зависит от нас. Не полагайтесь на одну лишь удачу и смелее управляйте своими финансами, самосовершенствуйтесь и ставьте перед собой новые смелые цели!

# НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Союз «Орловская торгово – промышленная палата» продолжает объединять в своих рядах успешных, неравнодушных, инициативных людей, которые строят свою деятельность в соответствии с действующим законодательством и разделяют этические нормы цивилизованного ведения бизнеса. Рост членской базы Орловской ТПП

говорит о том, что предпринимательское сообщество считает ее эффективным инструментом для поддержки бизнеса. Приветствуем новых членов Палаты, которые к нам присоединились. Надеемся, что сотрудничество откроет новые возможности для развития бизнеса, продвижения производимых товаров и оказываемых услуг. 

## ООО «ГУТЕНБЕРГ»

Вид деятельности: полиграфическая деятельность

Генеральный директор:  
**Шматко Татьяна**



## ООО «НА ПРИВАЛЕ»

Вид деятельности: развлекательный комплекс

Директор:  
**Амелин Олег**



## ООО «СПОРТ КЛУБ «ФИТНЕС МАКСИМУМ»

Вид деятельности: спортивный клуб

Генеральный директор:  
**Кондаков Вячеслав**



## ООО «ПЕРВАЯ ГОРОДСКАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ»

Вид деятельности: услуги ЖКХ

Генеральный директор:  
**Касьянов Александр**



## ПАО «ОРЁЛСТРОЙ»

Вид деятельности:  
строительство

Главный исполнительный директор:  
**Сучков Дмитрий**



## ООО «МРТ-ЭКСПЕРТ ОРЕЛ»

Вид деятельности: диагностический центр

Исполнительный директор:  
**Тулинов Владимир**



## ООО «РУБИКОМ» РК «ВЕРСАЛЬ» РЕСТОРАН «BELISTO»

Вид деятельности: ресторанная деятельность

Директор:  
**Рыбкина Елена**



ИП БУНИАТЯН  
МАРТИН ОВСЕПОВИЧ  
«АВТОСУШИ АВТОПИЦЦА»  
Вид деятельности: общественное питание

Руководитель:  
**Буниатян Мартин**



## ИП АЛЕНИЧЕВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ МАГАЗИН «ИНСТРУМЕНТ»

Вид деятельности: торговля инструментом

Руководитель:  
**Аленичев Дмитрий**



## ООО «ПРОДТОРГСЕРВИС» КАФЕ «ВИРАЖ»

Вид деятельности: ресторанная деятельность

Директор: **Борисова Ольга**





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА»

## СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» –

одно из крупнейших объединений  
представителей бизнеса  
в Орловской области

Размер вступительного взноса  
равен ежегодному и определяется  
в соответствии с Положением  
о членстве в Союзе «Орловской  
Торгово – промышленной палаты»

## СТАНЬ ЧЛЕНОМ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»!

### ЧТО СДЕЛАТЬ?

1

Заполнить заявление  
на сайте [orel.tpprf.ru](http://orel.tpprf.ru)

2

Направить в Союз  
необходимый пакет документов  
согласно перечню на сайте

3

Оплатить вступительный взнос

4

Представить свою компанию  
на заседании

Союз «Орловская  
торгово-промышленная палата»  
это:

#### ОБЪЕДИНЕНИЕ

285 организаций-членов палаты  
Диалоговая площадка  
между бизнесом и властью  
Авторитетное экспертное сообщество  
Широкий спектр бизнес – услуг

#### ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Статус, репутация  
и повышение имиджа компании  
Представление и защита интересов бизнеса  
Отработанные механизмы развития  
и продвижения бизнеса  
Активное участие в жизни бизнес – сообщества

## ПОМОЩЬ НЕ НА СЛОВАХ, А НА ДЕЛЕ!

Для обратной связи:  
Тел.: 8 (4862) 255-311 (доб. 304)  
e-mail: [olga@tpporel.ru](mailto:olga@tpporel.ru)





## «ШКОЛА ФЕРМЕРА» — МАСШТАБНЫЙ ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССЕЛЬХОЗБАНКА, СТАРТОВАВШИЙ В 15 РЕГИОНАХ СТРАНЫ ДЛЯ 352 СЛУШАТЕЛЕЙ



ПРОЕКТ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ВОЗМОЖНОСТИ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ, РЕГИОНОВ, АГРОВУЗОВ, КРУПНОГО БИЗНЕСА И ФЕРМЕРОВ В ЦЕЛЯХ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.

В Орловской области на конкурсной основе участниками проекта стали 25 человек, подавших заявку и краткое резюме с обоснованием перспектив своего будущего агробизнеса. Слушатели приобретают теоретическую подготовку, изучая правовые аспекты работы фермерских хозяйств, финансовые бизнес-модели, основы маркетинга; знакомятся с новейшими агротехнологиями; проходят обучение на ведущих предприятиях отрасли, учатся кооперироваться с крупными холдингами. Завершается курс защитой бизнес-планов. Выпускники получают дипломы установленного образца и могут подать заявку на грант для развития своего хозяйства.

Обучение будет проходить по трем направлениям: «Фермерское козоводство», «Фермерское овцеводство» и «Сыроделие в фермерском хозяйстве». Проект позволит укрепить действующие и создать новые финансово устойчивые КФХ и тем самым придать качественный импульс фермерскому движению. В течение 2,5 месяцев обучения студенты — новички и начинающие фермеры

— освоят новое дело или повысят квалификацию:

- Прослушают теоретический курс в Орловском ГАУ имени Н.В. Парахина по программе профессиональной переподготовки «Фермер-технолог производства и переработки продукции мелкого животноводства».
- Пройдут практику на базе профильных агрохозяйств Орловской области, специализирующихся на разведении мелкого рогатого скота, а также производстве сыров.
- Научатся рекламировать свою продукцию и находить способы реализации.
- Смогут написать и защитить бизнес-план и будут полностью готовы приступить к работе.

Ректор Орловского ГАУ Владимир Масалов рассказал, как проходил набор участников проекта:

«Проект «Школа фермера» – всероссийский, параллельно шел набор участников в 15 регионах. Для каждого региона изначально установлен лимит - 20 учащихся. В Орловской области было подано 47 заявок, из них больше 20 – очень перспективные участники, сильные резюме с конкретным обоснованием, даже была заявка с уже готовым бизнес-планом. Поэтому мы обратились в головной офис Россельхозбанка с просьбой увеличить лимит для Орловской области в связи с высокой заинтересованностью слушателей. В результате было принято решение принять на основной курс 25 человек и предоставить возможность оставшимся 22 желающим пройти теоретический и практический курс без получения диплома на условиях «вольных слушателей». Обучение для них будет полностью бесплатным, финансирование взял на себя Россельхозбанк».

Для тех, кто не успел или не смог стать слушателем «Школы фермера» в этот раз, есть хорошие новости. Глава Россельхозбанка Борис Листов сообщил, что проект планируют продолжать в следующем году. ▣

## О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНА В 2020 Г

### ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Сложившаяся в 2020 году ситуация показала, что бизнес вынужден фокусироваться на рисках, а не на возможностях, что ведет к сужению горизонта планирования и отказу от долгосрочных проектов.

В оценке факторов влияния на бизнес-климат на первый план выходят два блока: экономический (снижение покупательной способности населения и уровень фискальной нагрузки) и институциональный, связанный с защитой предпринимателей от злоупотреблений должностных лиц.

Деятельность бизнес-омбудсменов направлена на восстановление нарушенных прав и законных интересов субъектов бизнеса, выявление причин и условий возникновения нарушений прав предпринимательства, пресечение данных нарушений и недопущение их возникновения в дальнейшем. В качестве самостоятельных направлений деятельности уполномоченных выступают обеспечение диалога между бизнесом и властью, разработка мер, направленных на улучшение условий развития бизнеса.

Непосредственно в 2020 году на личный прием к Уполномоченному, сотрудникам Аппарата Уполномоченного, в Общественную приемную при Уполномоченном и к его общественным помощникам обратились 1588 субъектов предпринимательской деятельности (их представителей). Всем обратившимся лицам даны разъяснения. Письменных обращений в Аппарат Уполномоченного в 2020 году поступило 294, а также 4 коллективных обращения, которые направлены от 559 субъектов предпринимательской деятельности. Большинство обращений касалось вопросов осуществления деятельности в период введения ограничительных мер в связи с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции и получения мер господдержки.

Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и их восстановление осуществляются как во внесудебном, так и судебном порядках. В судебном порядке защита прав и законных интересов субъектов предпринимательства Аппаратом Уполномоченного осуществлена в 2020 году по 22 обращениям.

В рамках реализации специальных полномочий в 2020 году Аппаратом Уполномоченного подготовлено 25 заключений на проекты нормативных правовых актов, затрагивающих права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности, направлено 6 мотивированных предложений в адрес органов о внесении изменений в действующие нормативные правовые акты, которые направлены на улучшение условий ведения бизнеса в регионе. Принято участие в 21 выездной проверке, проводимой государственными и муниципальными органами в отношении субъектов предпринимательской деятельности. В 2020 году Аппаратом Уполномоченного проведено 26 образовательных мероприятий для предпринимателей и 29 круглых столов, конференций и семинаров.

В ходе рассмотрения письменных обращений, поступивших в Аппарат Уполномоченного, а также по результатам проведения личных приемов и мероприятий с участием представителей предпринимательского сообщества в 2020 году выявлен круг следующих проблемных аспектов законодательного и правоприменительного характера, препятствующих эффективному развитию бизнеса и активизации предпринимательской инициативы.

1. В части, касающейся предоставления мер господдержки, основным проблемным аспектом выступил предложенный Правительством РФ принцип формирования перечня наиболее пострадавших отраслей российской экономики, базирующийся на указании ОКВЭД. Данный подход существенно ограничил круг субъектов, нуждающихся в мерах господдержки в период пандемии.

2. Подмена контрольно-надзорными органами факта проведения внеплановой выездной проверки, предусмотренной Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ, рассмотрением обращения с выездом на место в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ, что исключает обязательность согласования проводимого мероприятия с органами прокуратуры.

3. С целью избрания в отношении субъектов бизнеса заключения под стражу следственными органами осуществляется формальное объявление лиц в розыск при отсутствии намерений у них скрыться от следствия, а также указывается на отсутствие связи совершаемых субъектами бизнеса деяний с осуществлением предпринимательской деятельности.

4. Широкое усмотрение регионального оператора капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах при установлении сроков оплаты выполненных обязательств по договору и размера авансового платежа, вследствие отсутствия в нормативных правовых актах предельных сроков оплаты и минимальных размеров авансовых платежей.

5. Установление ограничений на применение налогоплательщиками пониженных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения, существенно сужающих круг субъектов малого предпринимательства, нуждающихся в поддержке в виде снижения налоговой нагрузки для дальнейшего функционирования и развития.

В качестве основных направлений деятельности Уполномоченного в 2021 году выступают восстановление и недопущение нарушений и ущемлений прав субъектов предпринимательской деятельности в конкретных случаях, разработка и реализация мер по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности и снижению административного давления на территории Орловской области, а также решение задач, поставленных в национальных проектах. ■

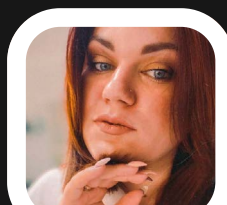
# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ - КТО ОНИ?

ТОП 13



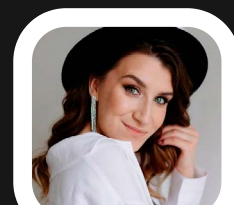
@YULYACAKES 41,6 Т.

ЛIFESTYLE БЛОГЕР.  
СТОРИЗ - КАК СЕРИАЛ. ЗАРЯД ЭНЕРГИИ И МОТИВАЦИИ ПРИ ПРОСМОТРЕ ОБЕСПЕЧЕНЫ! МНОГО ЖИВОТРЕПЕЩУЩИХ ТЕМ, ВКУСНЫХ ТОРТОВ И КРАСИВОЙ ЮЛИИ.



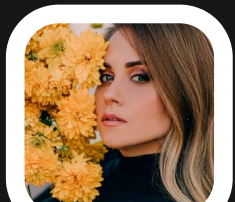
@THE\_IZOLDA 7,2 Т.

СЕМЕЙНЫЙ БЛОГЕР.  
ДЕВУШКА С НЕВЕРОЯТНОЙ ХАРИЗМОЙ. МАМА, ЖЕНА И ХОЗЯЙКА В ДОМЕ. В БЛОГЕ ВЫ НАЙДЕТЕ ОБЗОРЫ, ЛАЙФХАКИ, РЕЦЕПТЫ. А КАК ОНА ПОЁТ...



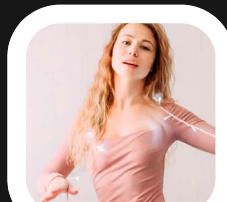
@ANNSEDAYA 17,8 Т.

МОТИВАЦИОННЫЙ БЛОГЕР.  
В БЛОГЕ, ПОМИМО СФЕРЫ КОЛОРИСТИКИ, МНОГО ПОЛЕЗНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ. КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОНА МОТИВИРУЕТ ВСЕХ ВОКРУГ РАДОВАТЬСЯ НОВОМУ ДНЮ!



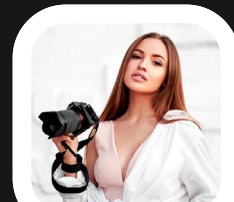
@AVERKIEVATIANA 15,0 Т.

ИНСТА-МАМА ТРОИХ ПРЕКРАСНЫХ ДЕТЕЙ. ДЕЛИТСЯ ЛАЙФХАКАМИ ОТ РЕМОНТА ДО СЕКРЕТОВ КРАСОТЫ И ТЕМ, ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО ИМЕТЬ В СВОЕЙ КОСМЕТИЧКЕ.



@MAMA.TRAVEL.AGENT 1,2 Т.

МАМА-ТУРАГЕНТ.  
АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ОСОБЕННОСТЯХ ПОСЕЩЕНИЯ РАЗНЫХ СТРАН. ОТЗЫВЧИВАЯ ТАТЬЯНА ОТВЕЧАЕТ НА ВСЕ ВОПРОСЫ В ДИРЕКТ.



@ARINA\_SIDOROVA\_ 6,0 Т.

ФОТО-БЛОГЕР.  
ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ НАШЕГО ГОРОДА. В СТОРИЗ ВЫ НАЙДЕТЕ ЛИЧНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ АРИНЫ И СМОЖЕТЕ ПОДГЛЯДЕТЬ ЗА ЕЁ НАСЫЩЕННОЙ ЖИЗНЬЮ.



@VASARA\_91 11,3 Т.

ДОМАШНИЙ БЛОГЕР.  
ЗНАЕТ, КАК СОЗДАТЬ УЮТ В ДОМЕ. РЕЦЕПТЫ, ОБЗОРЫ, СОВЕТЫ ПО РЕМОНТУ И ДЕКОРИРОВАНИЮ КВАРТИРЫ. ВДОБОВОК, ПРОСТО НЕВЕРОЯТНЫЕ ФОТО.



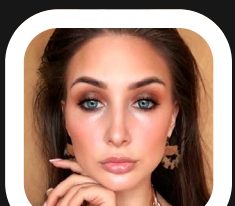
@NADYA\_KLEUSOVA 13,5 Т.

ЗОЖ БЛОГЕР. ДИЕТОЛОГ, НУТРИЦИОЛОГ.  
ЕЁ БЛОГ - КЛАДЕЗЬ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПИТАНИИ И ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ. МЕНЯЕТ ЛЮДЕЙ И ДЕЛАЕТ ИХ ЛУЧШЕЙ ВЕРСИЕЙ СЕБЯ.



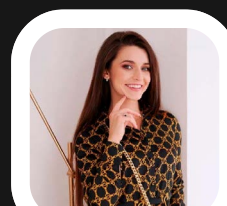
@GUDKOVABRAND 1,5 Т.

FASHION БЛОГЕР.  
СОЗДАЁТ ДНК ВАШЕГО СТИЛЯ. ЗАНИМАЕТСЯ СОЗДАНИЕМ ИМИДЖА И УЧИТ УПРАВЛЯТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ О ВАС. ПИШЕТ О РАБОТЕ СТИЛИСТА ИЗНУТРИ.



@YANNA\_ODOEVSKAYA 14,3 Т.

БЬЮТИ-БЛОГЕР.  
ДЕЛАЕТ ДЕВУШЕК КРАСИВЫМИ И ПОДЧЕРКИВАЕТ ИХ УНИКАЛЬНОСТЬ. БЛОГ НАПОЛНЕН ПРИМЕРАМИ ВЕЛИКОЛЕПНЫХ РАБОТ И ПОЛЕЗНЫМИ СОВЕТАМИ.



@T\_KUTENEVA 3,1 Т.

ПОЛЕЗНЫЙ БЛОГЕР.  
КАК НАУЧИТЬСЯ БЫСТРО И ЛЕГКО ГОВОРИТЬ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ? ОТВЕТЫ У ТАТЬЯНЫ В БЛОГЕ. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ, ФРАЗЫ И ОБЩЕНИЕ.



@PRYANIK.PRESENT 10,8 Т.

FOOD-БЛОГЕР.  
КАТЕРИНА И ЕЁ «СПАДКАЯ МАСТЕРСКАЯ» УНИКАЛЬНЫХ ПРЯНИКОВ. ОНА СОЗДАЁТ ВКУСНУЮ КРАСОТУ СВОИМИ РУКАМИ И ОБУЧАЕТ ЭТОМУ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ!



@KONUBRIDAILY 105,0 Т.

ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО.  
ПЕРВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО. В БЛОГЕ МОЖНО НАЙТИ ПОЛЕЗНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, КРАСИВЫЕ ФОТО ГОРОДА И ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ.

**ВНУШАЮЩИМИ ЦИФРАМИ СВОЕЙ СТАТИСТИКИ ОХВАТОВ АУДИТОРИИ, КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСЧИКОВ И МНОЖЕСТВОМ ПУБЛИКАЦИЙ МОГУТ ВЛИЯТЬ НЕ ТОЛЬКО НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, НО И НА МОДУ, НА ТРЕНДЫ И ПРИБЫЛЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ. ИХ ПОСТОЯННАЯ АУДИТОРИЯ СЛУШАЕТ И ПРИСЛУШИВАЕТСЯ К НИМ. ПОЭТОМУ, ПРИ ПОСТРОЕНИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ РОЛЬ ДАННОГО КАНАЛА ПРОДВИЖЕНИЯ.**

# ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

ИНТЕРЕС К САМОЗАНЯТОСТИ УВЕЛИЧИЛСЯ С НАСТУПЛЕНИЕМ 2020 ГОДА. СВЯЗАНО ЭТО С ВВЕДЕНИЕМ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА — НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД, ВО ВСЕХ СУБЪЕКТАХ РФ. ИЛИ, КАК ЕГО УЖЕ ОКРЕСТИЛИ В НАРОДЕ, — НАЛОГА ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ. ТЕПЕРЬ ВМЕСТО РЕГИСТРАЦИИ ИП ИЛИ ООО ГРАЖДАНЕ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ СТАТУС САМОЗАНЯТОГО. ПРИЧЕМ НА ЭТО УХОДИТ НЕСКОЛЬКО МИНУТ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ УФНС. НЕ НАДО ИДТИ В НАЛОГОВУЮ И СОБИРАТЬ ДОКУМЕНТЫ. МЫ СПРОСИЛИ ДЕЙСТВУЮЩИХ САМОЗАНЯТЫХ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕЛИ СВОЙ СТАТУС В ПРОШЛОМ ГОДУ, О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ДАННОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА И СВОЕМ ВПЕЧАТЛЕНИИ В ЦЕЛОМ.

## ВЛАДИМИР МОРОЗОВ

МАРКЕТОЛОГ

Раньше у мелких предпринимателей был выбор только между ИП и ООО. Оба варианта были не из самых простых: нужно было общаться с налоговой, подавать декларацию, а в случае ООО — еще и составлять бухгалтерскую отчетность.

НПД — быстрый способ заявить о своих доходах государству и работать легально. Заявление о постановке на учет подается через интернет, идти в налоговую не нужно, госпошлины нет.

Важный момент: платишь только за те месяцы, когда был доход. Если случилось загибье или вы сознательно не работали, ничего отчислять не придется.

Радует, что власти не забыли о самозанятых в разгар коронакризиса. Тем, кто работал на этом режиме еще в прошлом году, а это жители 4 регионов, включая Москву и область, вернули весь уплаченный налог. А всем самозанятым вообще выделили бонус в размере МРОТ, то есть 12 130 рублей. Получить эти деньги на карту и расплатиться ими в магазине не получится, зато можно сэкономить на налоге.

Это неплохая прибавка к налоговому вычету в 10 000 рублей, который дают всем, кто перешел на налог на профессиональный доход. Такая мера поддержки была до пандемии, никуда не исчезла и сей-



час. Получается, что у самозанятого, если раньше он свой стартовый бонус не трогал, есть 22 130 рублей на уплату налогов. Думаю, что это неплохая экономия.

На мой взгляд, все-таки больше тех, кто введение этого специального налогового режима одобряет и всецело поддерживает. Период пандемии показал, что правительство готово уравнивать самозанятых в правах с малым бизнесом. Неоднократно ставился вопрос о возможности их привилегированного участия в закупках. Начиная с апреля 2020 года самозанятые получили такое право.



## ЕКАТЕРИНА КУНИЦЫНА

SMM-СПЕЦИАЛИСТ

Уже довольно большое количество времени я являюсь фрилансером и занимаюсь SMM. Помогаю упаковывать аккаунты компаний, брендов и магазинов в соцсетях, а также беру их на комплексное ведение и настройку таргетированной рекламы.

В апреле 2020 года, многие сферы бизнеса ушли в онлайн, тем самым на рынке появился огромный спрос на SMM-специалистов, которые работают официаль-

но, имея, как минимум статус ИП. Я давно думала перейти на него, но пугали большие суммы взносов, а доход фрилансера — это всегда нестабильная цифра. В тот самый момент НПД был очень кстати.

Я за пять минут перешла на самозанятость через приложение и сразу почувствовала облегчение: взносы, оказывается, мне платить не придется, как ИП или ООО. Даже если дохода нет, то и оплачивать налог не нужно. При этом у меня есть официальный статус, что приятно.

Могу с уверенностью сказать, что статус самозанятого имеет несколько плюсов. К примеру, я выгляжу выигрышнее среди других фрилансеров на рынке услуг, которые работают неофициально и без документов. У меня есть расчетный счет для юрлиц, я могу подписать договор, предоставить акт о выполнении работ, выдать чек. Это гораздо солиднее, чем ничего. К тому же, нет налоговой отчетности, не нужно вести бухгалтерию. Все платежи в налоговую рассчитываются автоматически в мобильном приложении.

Могу сказать точно, что очевидных минусов самозанятости для себя я не вижу. Ведь даже то, хочешь ли ты отчислять на пенсию и на медицинское страхование или нет, ты решаешь самостоятельно. Никаких обязательных платежей на данном налоговом режиме не предусмотрено. Сколько заработал — столько с этого дохода налогов и заплатил. ■

# «БИЗНЕС ПОКОЛЕНИЕ»

**25 ДЕКАБРЯ  
2020 ГОДА**

**НАГРАЖДЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ  
РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА**



«БИЗНЕС ПОКОЛЕНИЕ – 2020» – МОЛОДЁЖНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ  
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ОРГАНИЗАТОРЫ СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ВПЕРВЫЕ КОНКУРС СОСТОЯЛСЯ В 2019 ГОДУ И СОБРАЛ УЧАСТНИКОВ СО ВСЕЙ ОРЛОВЩИНЫ.  
ОН НАПРАВЛЕН НА ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЯРКИХ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ  
МАЛОГО БИЗНЕСА, СОЗДАЮЩИХ НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПРОДУКТЫ, РАБОЧИЕ МЕСТА,  
СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ И РЕШЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ.  
ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ.

# ФИНАЛИСТАМИ В СВОИХ НОМИНАЦИЯХ СТАЛИ:

## ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

КФХ ОРЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ  
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИ «СПОРТИВ-  
НО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
«БОНИ-КЛУБ» СЕМЕНИХИНА МАРИЯ

ООО «КАБИНЕТ НУТРИЦИОЛОГА»  
БЛЫНСКАЯ ЕКАТЕРИНА – ЛАУРЕАТ

ИП ЦУКАНОВА МАРИЯ – ЛАУРЕАТ

## ЛУЧШИЙ «STARTUP-ПРОЕКТ»

ИП «НАША ПИЦЦА» БОТИС РУСЛАН  
ФГБОУ ВО «ОГУ ИМ. И.С. ТУРГЕНЕВА»  
ОРЛОВА АНАСТАСИЯ – ЛАУРЕАТ  
ФИЗ.ЛИЦО РЫЖЕНКО ПАВЕЛ – ЛАУРЕАТ

## ИНТЕРНЕТ-ПРОРЫВ

ИП «ОРЁЛСАЙТСТРОЙ» ЦВЕТОВ ДЕНИС  
ООО «2ГИС-ОРЕЛ»  
НАЙДИН ВЯЧЕСЛАВ – ЛАУРЕАТ  
ИП КВАНТАЛИАНИ РОМАН – ЛАУРЕАТ

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ИП «МИНИ-ПЕКАРНЯ «ХЛЕБ ИЗ ТАНДЫРА»  
АШИХМИНА НАТАЛЬЯ

ООО «ГОСТСТЕРТГРУПП ОРЕЛ»  
РАДЖАБОВ ВУГАР – ЛАУРЕАТ

ИП «ШАУРМА НА СОВЕТСКОЙ»  
ВИРИЧЕВ КОНСТАНТИН – ЛАУРЕАТ

## ДОБРЫЙ БИЗНЕС

ИП «ШКОЛА СКОРОЧТЕНИЯ И РАЗВИТИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТА IQ007» ГОРБАТЕНКО ДЕНИС  
ООО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГАЛЕН»  
БУТАКОВ ВСЕВОЛОД – ЛАУРЕАТ  
ИП ОСТАХОВ ДМИТРИЙ – ЛАУРЕАТ

## ЛУЧШИЙ ЖЕНСКИЙ ПРОЕКТ

ИП «БОГЕМА» ПОЧТАРЁВА АЛИНА  
ИП БАБЕНКОВА НАТАЛИЯ – ЛАУРЕАТ  
ИП ЕРМИЛОВА ИННА – ЛАУРЕАТ



БЫЛИ ОЧЕНЬ РАДЫ ВИДЕТЬ НАШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ВРУЧИТЬ ИМ ПАМЯТНЫЕ ДИПЛОМЫ.  
СПАСИБО ВАМ ЗА ВАШ ТРУД НА БЛАГО ОРЛОВСКОГО РЕГИОНА!

МАНИКЮР  
199₽



**ЦИРЮЛЬНИКЪ**  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ

# КРАСИВЫЙ БИЗНЕС:

ВЛАДЕЛЬЦЫ ПАРИКМАХЕРСКОЙ «ЦИРЮЛЬНИКЪ» СЕМЁН И АНАСТАСИЯ КОЖУХОВЫ  
О ТОНКОСТЯХ ВЕДЕНИЯ ДЕЛ И СЕКРЕТАХ СВОЕГО УСПЕХА



## СУПРУЖЕСКАЯ ПАРА – ОТЛИЧНЫЙ ТАНДЕМ! МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ ВАШ БИЗНЕС СЕМЕЙНЫМ? ПОЧЕМУ ИМЕННО БЬЮТИ-СФЕРА? КАК ВЫ ПРИШЛИ К ТОМУ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ САЛОН КРАСОТЫ?

Семён: Думаю, что наш бизнес – это действительно семейное дело. Ведь идея открытия салона красоты возникла совместно. Наши родители уже состоявшиеся предприниматели, и, когда у нас с супругой появилось желание заниматься своим делом – мы обратились за советом именно к ним. Посоветовавшись, мы пришли к созданию нашего салона.

Анастасия: Женщины, посещая салоны, всегда сравнивают их достоинства и недостатки, при этом оценивая стоимость и качество их услуг. Мы поняли, что на парикмахерские услуги, бьюти-процедуры был, есть и будет запрос в любое время года. Мы с мужем почувствовали, что это то, чем мы хотим заниматься и взялись за дело!

Несомненно, хотелось попробовать для себя новую нишу. Но, в первую очередь, нашей целью является возможность и наглядная демонстрация того, что быть красивыми и ухоженными – не нужны огромные бюджеты и дорогая косметика. Стоит лишь зайти к нам в салон и получить весь спектр услуг за очень демократичную цену.

## КАЖЕТСЯ, «ЦИРЮЛЬНИКЪ» - ЭТО ИМЕННО СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ?

Семён: Да, всё верно. Мы работаем по франшизе успешной сети салонов «ЦирюльникЪ». На данный момент их насчитывается 430 по всей стране. Могу сказать точно, что данная бизнес-модель имеет много преимуществ по сравнению с открытием бизнеса с нуля. Так как здесь заранее говорится о том, как правильно выбрать площадь для салона, как сэкономить на покупке

дорогостоящего оборудования, как сделать будущие салоны посещаемыми. Более того, проходят обучение и стажировки всего Административного состава (Администраторы, Товароведы, Управляющие).

Анастасия: Конечно, так как своё успешное начало, сеть «ЦирюльникЪ», берёт из столицы, то изначальный подход к построению данного бизнеса в регионе не совсем уместен. Приходится учитывать местную специфику и экономические показатели города, в котором планируется открытие нового салона.

## С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРИБЫЛИ, КАК МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ С ТАКИМИ МИНИМАЛЬНЫМИ ЦЕНАМИ НА УСЛУГИ ВАШЕГО САЛОНА?

Семён: Человек, видя цену в 199 рублей испытывает недоверие, даже когда он заходит в салон и видит стильную обстановку, хороший сервис, видит приветливого администратора. Недоверие пропадает именно в тот момент, когда человеку оказывают качественную услугу за низкую цену. Часто нам задают вопрос: «может у вас работают не профессионалы?», но смотря на себя в зеркало видит что стрижка выполнена профессионально, но почему 199 рублей? От себя, кстати, могу добавить, что мы принципиально не берём в команду начинающих мастеров и стажёров, дабы исключить даже малейший процент в некачественном обслуживании.

Затем, после профессионального обслуживания, клиент начинает читать прайс, и, наблюдая такие же доступные цены, к примеру, на маникюр – идёт и делает его, также качественно, как и стрижку. Сделав маникюр она идет к косметологу, после этого она идет в массажный кабинет, за весь перечень услуг клиент заплатит 2000-3500 рублей, она понимает, что в другом салоне она заплатила бы в 2-3 раза больше, чем у нас.

Итог: мы заработали 2000-3500 рублей и приобрели постоянного лояльного клиента. Так как город небольшой, довольные клиенты расскажут знакомым про наш салон, и рост клиентской базы будет идти в геометрической прогрессии. Таким образом, у нас будет обслуживаться весь район, за счет потока мы естественно будем зарабатывать гораздо больше, чем те салоны красоты, которые ориентированы на высокие цены и премиум сегмент.

## ВАШИ КРИТЕРИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА?

Анастасия: Талант, умение чувствовать красоту, и стремление к постоянному духовному и творческому развитию. Искреннее желание работать в команде, или, как мы ещё называем свой коллектив, в семье. Кроме того, мастера должны одним своим видом нести наши идеи в массы.



**НАША ИДЕЯ - КРАСОТА ДОСТУПНА КАЖДОМУ!**

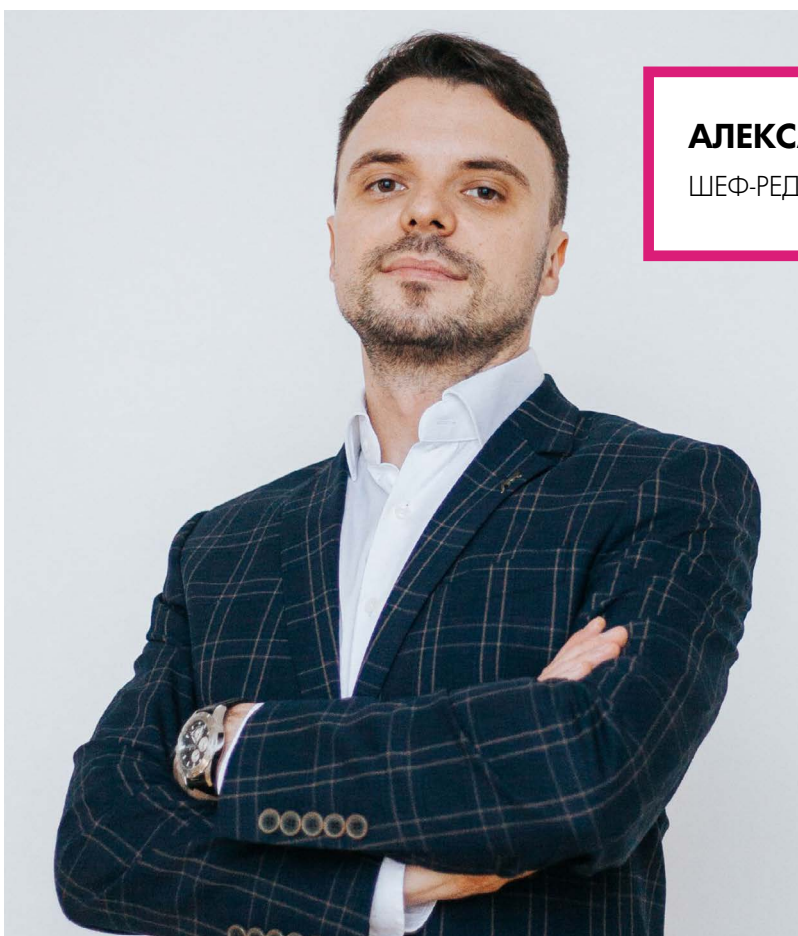
## ЛОГИЧНО БЫЛО БЫ РАСШИРИТЬ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС, ОТКРЫВ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ САЛОНЫ В ДРУГИХ РАЙОНАХ ОРЛА. ЕСТЬ ТАКИЕ ПЛАНЫ?

Анастасия: Абсолютно согласна. Планируем открытие второго салона красоты «ЦирюльникЪ» уже в конце марта, где будем продолжать радостно встречать наших новых, и, уже постоянных клиентов. Уверена, что мы сможем порадовать каждого комплексным подходом к красоте и здоровью за весьма доступные цены большинству горожан! 📍

# РЕТРО FM ОРЛ ТЕПЕРЬ В СОСТАВЕ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «F-MEDIA»!

29 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА НАЧАЛО ВЕЩАНИЕ НА ДРУГОЙ ЧАСТОТЕ

96.2 FM



## АЛЕКСАНДР АМУРНЫЙ

ШЕФ-РЕДАКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ «F-MEDIA»

«Ретро FM» – современное, динамичное и модное радио, объединяющее самую широкую аудиторию и сразу несколько поколений слушателей. Ежедневная аудитория радиостанции составляет около 7,4 миллионов человек (11,6% населения России).



**ЕЖЕНЕДЕЛЬНО —  
17,8 МИЛЛИОНОВ  
ЧЕЛОВЕК (27,9%)\***

\*MEDIASCOPE, RADIO INDEX — РОССИЯ (ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 100К+), ИЮЛЬ — ДЕКАБРЬ 2019, DAILY REACH (ПН-ПТ, 06Ч-24Ч), WEEKLY REACH (ПН-ВСК, 06Ч-24Ч) РАДИОСТАНЦИЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ 12 ЛЕТ И СТАРШЕ.

Радиостанция является одним из лидеров коммерческого вещания, и производит вещание более чем на 1800 населенных пунктов России и еще 6 стран. В эфире – только лучшая музыка 70х, 80х и 90х!

«Расширение списка наших радиостанций не может не радовать. Разные форматы и разные целевые аудитории помогают нам развиваться во всех сферах и совершенствоваться в своем деле. В ближайшем будущем планируем запустить прямые эфиры на Ретро FM, что даст возможность быть на одной волне со слушателями и разыгрывать подарки от радиостанции и партнеров.» - прокомментировал присоединение шеф-редактор группы компаний «F-media» Александр Амурный.

Включив «Ретро FM» в сеть своего вещания, ГК «F-media» расширила возрастной диапазон аудитории слушателей, тем самым усилив свои позиции на рынке радиорекламы в регионе.

Телефон рекламной службы: 48-40-04.

Группа компаний «F-media» — один из крупнейших радиохолдингов Черноземья, осуществляющий региональное вещание таких радиостанций как: «Новое Радио» в Орле, Белгороде, Липецке и Тамбове, «RADIO ENERGY», «Европа Плюс», «Радио 7 на Семи холмах», «Дорожное радио», «Русское Радио», «Калина Красная», а теперь и «Ретро FM».



ЛУЧШАЯ  
МУЗЫКА  
70x80x90x





СПЕЦИАЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ ТПП РФ

# «УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ – УСПЕШНАЯ РОССИЯ!»

ПОЖАЛУЙ, ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА В РОССИИ, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, ГДЕ СЕМЬЯ - ЭТО ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ПРОГРЕССА В СТРАНЕ. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ СТАВЯТ ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА КАК НАИБОЛЕЕ УСТОЙЧИВОГО И СТАБИЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.

С 14 по 21 декабря 2020 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации провела 3-ий всероссийский форум семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!», целями которого являются популяризация семейного бизнеса в России как наиболее устойчивого и стабильного сектора экономики, придание ему особого статуса и детальная проработка программ и мер поддержки.

В рамках форума был проведён круглый стол, на тему «Семейный бизнес в фокусе внимания». К участию в мероприятии были приглашены как представители власти, так и представители самих бизнес-семей.

Как подчеркнула в своем выступлении Елена Дыбова, семейный бизнес – это общемировая практика успешного ведения бизнеса. До 80% рабочих мест создаются семейными компаниями. Развитие этого сектора – это и профессиональная ориентация молодежи, наставничество и вовлечение в экономическую деятельность граждан всех возрастов.

– В нашей стране семья— это самая главная ценность. Люди поддерживают друг друга, у них общие взгляды на многие вещи. Это помогает добиться успеха и справиться с трудностями. К примеру, в сложное время распространения коронавируса семейные предприятия больше других старались сохранить рабочие места, уделяли внимание социальной политике, – сказал Андрей Белоусов, первый заместитель председателя правительства РФ, в своём выступлении.

Хочется отметить, что 2 орловских компании стали победителями конкурса «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Для участия в проекте были поданы заявки из всех регионов страны. Отбор проходил на конкурсной основе, а процедуру выбора победителей организаторы сделали максимально прозрачной. Семейные компании-члены ТПП заполняли заявки, а специальная комиссия ТПП РФ их тщательно анализировала.

## МАРИЯ И ВАЛЕНТИН ТИТОВЫ



## ВЛАДИМИР И ИННА ЛОСЕВЫ



Таким образом, ООО «ТАЙМЛЕСС» и ООО «Стоматолог 32» по результатам конкурса оказались в числе сильнейших в России!

Наши члены ООО «ТАЙМЛЕСС» - компания, основным видом деятельности которой, является производство мебели. Высокий уровень качества и компетентные кадры, позволили руководителю, Владимиру Лосеву, достичь больших успехов на рынке.

Ещё одна семейная компания-ООО «Стоматолог 32» является лидером в сфере стоматологии нашего региона. Высокие технологии, многолетний опыт и отличная репутация в стоматологических кругах России. Мария Титова, как руководитель, держит планку исключительного сервиса и с каждым годом внедряет новое в свой бизнес! 📌





**КОМУ  
МЕРЧ?**

**РЕКЛАМНЫЕ  
СУВЕНИРЫ  
ПОЛИГРАФИЯ**

**GIFT57.RU**

**+7 (910) 260 92 11**

# БИЗНЕС В ЦИФРАХ

## АЛЕКСАНДРА ЛЕВКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ  
ЮРИДИЧЕСКОГО ДЕПАРТАМЕНТА

Ушедший 2020-й год выдался нелегким для предпринимателей, в части надлежащего исполнения ими обязательств по действующим контрактам. Ограничительные меры, принятые органами исполнительной власти Орловской области, выбили из привычного руслу региональное бизнес-сообщество. Проблемы со снижением потребительской активности, и, как следствие, уменьшение доходов предпринимателей отразились на их возможности исполнять заключенные контракты.

Орловская торгово-промышленная палата, уполномоченная официально подтверждать обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), с апреля 2020 года открыла горячую линию по консультированию пострадавших сегментов бизнеса. Бесплатная помощь была оказана более чем 500 субъектам предпринимательской деятельности: индивидуальным предпринимателям и организациям. Однако, за минувший год выдано всего 7 заключений. Такая маленькая цифра обусловлена тем, что подавляющее количество обращений не имело отношения к форс-мажору.

Например, закрытие отрасли общепита повлияло на финансовые способности ресторанного бизнеса и их возможность



своевременно оплачивать аренду, кредиты, коммунальные услуги и т.п. Тем не менее, в соответствии с действующим законодательством, отсутствие денежных средств не относится к обстоятельствам непреодолимой силы.

В текущем году Орловская торгово-промышленная палата продолжает оказывать бесплатную юридическую поддержку предпринимателям по вопросам, связанным с невозможностью исполнения ими обязательств перед контрагентами.



## КУНИЦЫНА ТАТЬЯНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ВЫСТАВОЧНОЙ,  
ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распоряжение о неотложных мерах по поддержке малых и средних предпринимателей в сфере торговли председатель правительства РФ Михаил Мишустин подписал 30 января. В этом документе региональным властям рекомендовано оказать содействие работе розничных рынков и ярмарок в многолюдных местах. Для этого нужно увеличивать количество рынков, ярмарок и торговых объектов, выделять удобные места - с наиболее высокой проходимостью - для фермеров, продлевать договоры на размещение торговых объектов без проведения конкурса.

Хочу отметить, что на протяжении всего 2020 года, а также и в наступившем 2021 году количество ЛПХ, субъектов предпринимательства со статусом ИП и самозанятых продолжает увеличиваться в геометрической прогрессии. Так, на данный момент, число участников ярмарок выходного дня «Хлебо-солёный выходной» в Орле составляет около 300 субъектов в зимний период и до 600 в весенний-осенний сезоны.

Таким образом, с легкой руки федеральных властей и их способствованию устранению административных барьеров, препятствующих малому бизнесу, приводит к росту легальной занятости. На мой взгляд, растущие цифры желающих поучаствовать в торговле на ярмарках, выставках - отличный показатель развития не только субъектов МСП, но и экономических показателей региона в целом.

Федеральная повестка 2021 года нам наглядно показывает, что поддержку малого и среднего бизнеса можно сделать конструктивной и эффективной. Но тут требуется определенная смена парадигмы. Например, нельзя постоянно держать в страхе перед различными административными угрозами граждан, которые хотят продавать что-то выращенное или сделанное собственноручно - от редиски до саженцев яблони. Следует помнить, что указ президента России «О свободе торговли» никто не отменял. Поэтому, региональным властям необходимо постоянно держать диалог с предпринимателями и совершенствовать нормативную базу для помощи малоформатной торговле и ее совершенствования. Союз «Орловская Торгово-промышленная палата», в свою очередь, будет продолжать оказывать информационную и консультативную поддержку для развития данных форм предпринимательства. ■



# СТАРТ В БИЗНЕС



3 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА НА БАЗЕ ОРЛОВСКОЙ ТПП СОСТОЯЛСЯ ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН-УРОК ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЦЕНТРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ «МОЙ БИЗНЕС», ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, НКО «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИЙ», ПАО «ОРЕЛСТРОЙ» И ПРАВИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

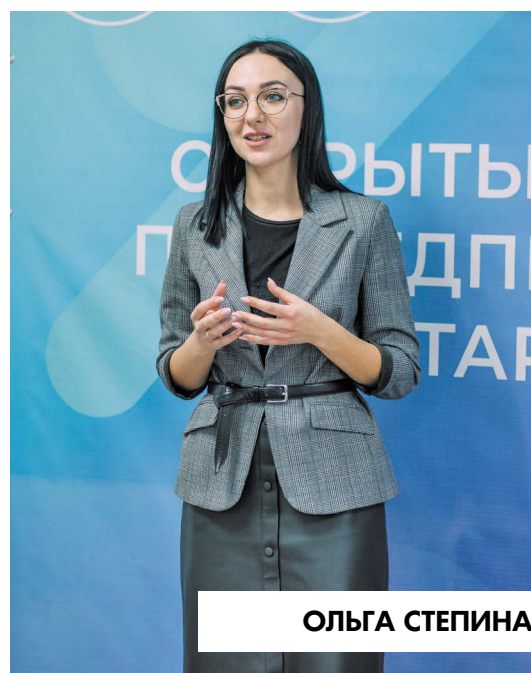
УЧАСТИЕ ПРИНЯЛИ СВЫШЕ 800 УЧАЩИХСЯ ИЗ 105 ШКОЛ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПЛАНИРУЮЩИЕ НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО И НЫРНУТЬ С ГОЛОВОЙ В БИЗНЕС.

**ДМИТРИЙ СУЧКОВ**

Президент Орловской ТПП Ковалева Светлана Александровна и главный исполнительный директор ПАО «Орелстрой» Сучков Дмитрий Сергеевич взяли на себя роли учителей и рассказали участникам урока о своем опыте предпринимательской деятельности, а также дали советы, как избежать ошибок на начальном этапе ведения своего дела.

Руководитель Центра поддержки предпринимательства Ольга Степина рассказала о том, как зарегистрировать бизнес и на какие меры господдержки могут рассчитывать начинающие предприниматели, так как именно с самого начала важно поддержать новичков в этом нелегком деле. Ведь, по статистике, 40% субъектов малого и среднего предпринимательства закрываются в первый год работы.

За 40 минут Орловские школьники, выбор будущей профессии которых совсем близко, задали около 70 вопросов о трудностях, возникающих при формировании стартового капитала, выборе и реализации наиболее эффективной и результативной маркетинговой стратегии и возможных преградах в выбранной сфере деятельности.

**ОЛЬГА СТЕПИНА****КИРИЛЛ СИМОНОВ****МИХАИЛ ХАРЛАМОВ**

В конце онлайн-урока за самый интересный вопрос учащийся Знаменской СОШ Орловского района Алексеев Дмитрий Алексеевич получил приз - компьютерный планшет. 📱

**ДАТА** 26 ФЕВРАЛЯ

**СОБЫТИЕ** VIII СЪЕЗД ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ  
В ФОРМАТЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ



В его работе приняли участие делегаты от торгово-промышленных палат России, коммерческих организаций, союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей-членов ТПП РФ, а также представители Федерального собрания РФ, исполнительной власти, общественных организаций.

Президент Орловской ТПП, Ковалева Светлана Александровна, присутствовала делегатом на очной части съезда. Она была избрана членом счётной комиссии. Кроме того, её профессиональная деятельность в числе членов Совета ТПП РФ продлится на 5 лет.

На мероприятии подвели итоги работы системы ТПП за годы, прошедшие после VII Съезда (состоялся в марте 2016 г.), определил основные направления деятельности на 2021-2025 гг., выбрали органы управления ТПП РФ.



С отчетным докладом о деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации после VII Съезда выступил Президент ТПП РФ Сергей Николаевич Катырин. Он подробно проанализировал работу ТПП РФ в 2016-2020 гг. Среди поднятых в докладе тем были следующие: развитие системы ТПП, прежде всего, в регионах, законотворческая работа, представительство ТПП в различных общественных формированиях при министерствах и ведомствах России, международная деятельность и развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной сферы.

В докладе большое внимание было уделено также деятельности комитетов и советов ТПП РФ. Делегатам Съезда была представлена подробная информация об инвестиционной деятельности ТПП РФ, о работе различных платформ, организованных ТПП РФ или с ее участием (это, например, «Платформа для работы с обращениями предпринимателей «ЗАБИЗНЕС.РФ») и о проектах (это, в частности, «Барометр коррупции»). Отдельно было рассказано о развитии арбитражных органов при ТПП РФ. Сергей Катырин подчеркнул, что они по праву завоевали авторитет не только в России, но и в мире. В докладе был дан анализ деятельности системы ТПП в сложный период пандемии, сформулированы задачи по преодолению ее последствий для экономики.

Делегаты заслушали доклад Мандатной комиссии и отчет Ревизионной комиссии. В рамках повестки дня были обсуждены и приняты новая редакция Устава ТПП РФ и ряд документов, регламентирующих внутреннюю жизнь системы ТПП страны.

Также, участникам съезда, представилась возможность определить наиболее приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2021-2025 годы.

В этот период ее работа с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества направляется на достижение целей, определенных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», на выполнение задач и функций, определенных федеральным законом о торгово-промышленных палатах и Уставом ТПП РФ.



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НА 2021-2025 ГОДЫ



ДЛЯ ПОЛНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КАЖДОГО ИЗ НАЗВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, БЫЛ РАЗРАБОТАН СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ПЛАН РАБОТЫ.



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ, ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОКАЗЫВАЕМЫХ ПАЛАТАМИ УСЛУГ



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В ЧАСТИ УПРОЩЕНИЯ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, СОКРАЩЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ. РАЗВИТИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АРБИТРАЖА И МЕДИАЦИИ



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА



РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



ПОДГОТОВКА КАДРОВ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ



ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ТПП РФ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В заключительной части работы Съезда состоялись выборы органов управления ТПП РФ.

Делегаты Съезда переизбрали на должность Президента ТПП РФ Сергея Николаевича Катырина. Голосование проводилось с помощью индивидуальных крипто-подписей, что сделало процедуру прозрачной, удобной и безопасной, учитывая нынешнюю санитарно-эпидемиологическую обстановку. Затем, Съезд утвердил новый состав Совета ТПП РФ и Правления ТПП РФ.

Мы искренне хотим поздравить Сергея Николаевича с переизбранием на должность Президента ТПП РФ и поблагодарить его за активную поддержку региональных палат, а также за его великий труд на благо нашей страны! 🟩



# ЕЛКА ДОБРА

Новогодний марафон направлен на помощь маленьким пациентам, которые проходят лечение в отделениях перинатального центра НКМЦ им. З. И. Круглой. Символом акции, по традиции, стал «браслет добра».

В этот раз марафону, который организует Торгово-промышленная палата Орловской области, удалось собрать, необходимые для средства, в рекордно короткие сроки. Сумма в размере более 100.000 рублей была собрана буквально за несколько дней. К концу марафона сумма составила: 349 580,00 рублей. И все это без проведения привычной акции на площади Ленина. Данная акция в нашем регионе проходит уже 3 года подряд, и каждый раз помощь в сборе средств, в рамках марафона, оказывают орловские предприниматели.

Все средства - добровольные пожертвования от бизнес-сообщества региона, были направлены на покупку кресел для кормления, предметов мебели и специальной техники, МФУ, устройств для дистанционного образования медперсонала, телевизора, и, главного атрибута нового года – пышной ёлочки!

В ходе марафона, общими усилиями, мы смогли популяризировать благотворительную деятельность и привлечь внимание общественности к вопросам пребывания детей и их родителей в местах реабилитации.

На торжественном вручении благодарностей врач-неонатолог Третьяков Эдуард Николаевич, от лица всего медперсонала Детской областной больницы, поблагодарил неравнодушных предпринимателей за участие в благотворительном марафоне.

Новогодний благотворительный марафон «Ёлка Добра» стал гарантом целевого использования аккумулированных денежных средств. Где абсолютно каждый рубль был направлен именно туда, куда он предназначался. Участники благотворительного марафона получили итоговый отчёт, в котором подробно изложены расходы собранных средств.

Целью данной акции являлось обеспечить самым маленьким пациентам и их мамочкам комфортное пребывание в больнице, а медперсонал средствами, позволяющими повышать свои профессиональные навыки!

# С РАДОСТЬЮ И БЛАГОДАРНОСТЬЮ МЫ ГОВОРИМ СПАСИБО ВСЕМ ТЕМ, КТО ВНЕС СВОЙ ВКЛАД В ОРГАНИЗАЦИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО МАРАФОНА «ЁЛКА ДОБРА – 2020»



## **СЕРГЕЮ КУТЕНЕВУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ  
ООО «КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»

## **НАТАЛИИ ВОСТРИКОВОЙ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «МЕД-СЕРВИС»

## **ВАЛЕРИЮ ШЕВЛЯКОВУ**

ИСПОЛНИТЕЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ СРО «ОРОС»

## **ЕВГЕНИИ БУШИНОЙ**

ШЕФУ-УПРАВЛЯЮЩЕЙ ООО «НАШ КОФЕ ОРЕЛ»

## **НАТАЛЬЕ ДОРОШИНОЙ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «САНА»

## **РУСЛАНУ ПЕТРИЩЕВУ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
ООО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»

## **АЛЕКСАНДРУ ПОВАЛЯЕВУ**

НАЧАЛЬНИКУ ОРЛОВСКОГО ТАМОЖЕННОГО ПОСТА  
КУРСКОЙ ТАМОЖНИ

## **ВЯЧЕСЛАВУ МЕНЬШОВУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ АО «ПРОТОН»

## **ИЛЬЕ БУТИНУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «ФРИГОПЛАСС ЕВРАЗИЯ»

## **ОКСАНЕ ЗАБУРДАЕВОЙ**

ДИРЕКТОРУ ООО «ПЕРВАЯ КАНЦЕЛЯРСКАЯ КОМПАНИЯ»

## **ТАТЬЯНЕ КУНИЦЫНОЙ**

РУКОВОДИТЕЛЮ АССОЦИАЦИИ «ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО»

## **ИГОРЮ АШИХМИНУ**

ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»

## **СВЕТЛАНЕ БУТАКОВОЙ**

ДИРЕКТОРУ ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГАЛЕН»

## **ЭДУАРДУ КАЛУГИНУ**

ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

## **АЛЕКСЕЮ ТРОФИМОВУ**

ПРЕЗИДЕНТУ ОРОО «АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ»

## **ИНЕССЕ ЯШИНОЙ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «СОФИТ»

## **ЭМИЛИИ ТУМАНОВСКОЙ**

ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

## **ОЛЬГЕ ФЕФЕЛОВОЙ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «F-MEDIA»

## **ПИРТАХИЯ МАМУКЕ ЛАВРЕНТИЕВИЧУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «УНИДЖИБИ»

## **ОКСАНЕ КЛИМЕНОК**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «РЕАКЦИЯ»  
И ПРИНТЕРИИ «GIFT57»

## **АЛЕКСЕЮ КУДРЯВЦЕВУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ  
ООО «БАЙКАЛ-СЕРВИС ОРЁП»

## **ЮРИЮ ХВОСТИШКОВУ**

ДИРЕКТОРУ ООО «НАУЧПРИБОР+»

## **МАРИИ ТИТОВОЙ**

ДИРЕКТОРУ ООО «СТОМАТОЛОГ 32»

## **ЛЕОНИДУ РОЩУПКИНУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «АГОРА»

## **МАКСИМУ ВЛАСОВУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ АО ПАРК-ОТЕЛЬ «МЕЧТА»

## **ЕЛЕНЕ АДАДУРОВОЙ**

ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

## **НИКОЛАЮ ВЕТРОВУ**

ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

## **СЕРГЕЮ ТОРСУКОВУ**

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО «НАДИР+»

**КОЛЛЕКТИВУ ООО «ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.»**



**ТАКЖЕ НЕСКОЛЬКО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПРИНЯВШИХ  
УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ МАРАФОНЕ,  
ПОЖЕЛАЛИ ОСТАТЬСЯ НЕИЗВЕСТНЫМИ  
СПАСИБО ЗА ДОБРО!**





журнал флагман легко найти здесь

Правительство Орловской области

Администрация города Орла

Областная научная библиотека  
им. И. А. Бунина

Центр «Мой бизнес»

Орловский региональный центр  
поддержки экспорта

Шари Вари

Umbrella

Отцы и дети

Кофемолка

ГриНН SPA

Центральный банк России

Сбербанк России

Промсвязьбанк

Ростелеком

ОрелСайтСтрой

Кафе 3 этаж

Traveler's Coffee

Лунго

Маффин

ТАНЕЦ Wine & People

Celentano

HARAT'S PUB OREL

Центр стоматологии «32»  
Стоматология «3D»

Гостиница «Салют»

Profcosmo

Агентство «Реакция»

Принтерия «Gift57»

Цоколь

Контрабанда

Комбинат

TopGun

Студия Короткого

BARBERSHOP 606

Маяк

MALEY BEAUTY CLUB

Арт - флора

Монтессорики

Галант

Бутик для детей

Экохутор

Марлен

Форма

РИМ

Русский Дом Недвижимости

F-Media

Дирекция  
Орловских фестивалей

Гален

Серебряный век

Чио Чио



# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

 **OREL\_TPPRF**

 **OREL.TPPRF**

 **FLAGMAN\_JOURNAL**

 **TPPOREL**



- Самые важные и интересные новости Орловской ТПП
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеотчеты с мероприятий

«ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ:  
ТЕЛ.: 8 (4862) 255-311 (ДОБ.302)  
E-MAIL: PRESS@TPPOREL.RU



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»  
Периодическое печатное издание № 1 (013) 2021 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес: 302020, г. Орел, Нагорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Выпускающий редактор: Е. Куницына

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 06.03.2021

Дата выхода в свет: 20.03.2021

У Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.