СОЮЗ
«ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

orel-tpprf.ru

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА № 03 (023) 2024



ЛУЧШИЕ КАДРЫ

В этом номере журнала мы поговорим о том, как кадры определяют успех бизнеса и о том, как предприятия региона выстраивают кадровую политику.

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА: «КАДРЫ – ОСНОВА УСПЕХА, А ТРАДИЦИИ СЕМЕЙНЫХ БИЗНЕС-ДИНАСТИЙ – КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ»

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

05 ОЛЕГ ГАРАЕВ, СТАРШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА АНО «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА»

НОВОСТИ

06-12 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

13 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП

19 ДЕЛОВОЕ УТРО В ТПП

28-30 ВЗЛЕТ ОРЛОВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ГЕРОИ «КРЫЛАТЫХ ВЕЩЕЙ»

31 КООПЕРАЦИОННАЯ КАРТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

38-39 ЭКСПЕРТИЗА ТПП

43 ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ: ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ К УСПЕХУ

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

16-17 МАРИЯ ТИТОВА, КОМПАНИЯ «32»: КОМПАНИЮ ДЕЛАЮТ ВЕЛИКОЙ ЛЮДИ

18 ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК»: КУРС НА РАЗВИТИЕ

26-27 СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ «ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»

36-37 ЕЛЕНА ШУРАЕВА: ЗДОРОВЬЕ – ГЛАВНОЕ БОГАТСТВО

ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ

40 ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

41 КРЕАТИВНЫЙ ЛЕДИ-ЗАВТРАК. ФЕСТИВАЛЬ «ВРЕМЯ РУССКОЙ МОДЫ»

42 ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА

14-15 ОБ ИТОГАХ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ»

20-21 «ГМС ЛИВГИДРОМАШ»: МНОГОЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

22-25 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ В ОРЛЕ

32 ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «РАБОТА РОССИИ»

33 НАЙТИ НЕЛЬЗЯ БЕЗ ПЕРСОНАЛА. ПОСТАВЬ ЗАПЯТУЮ САМ!

34-35 СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ В КУЛЬТУРЕ ОРЛА: ЕЛЕНА МАЙОРОВА И КСЕНИЯ МЕРКУЛОВА



Кадры и семейные династии

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ! ЭТА ИЗВЕСТНАЯ ФРАЗА НИКОГДА НЕ ТЕРЯЛА СВОЕЙ АКТУАЛЬНОСТИ, ОСОБЕННО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, ГДЕ КОНКУРЕНЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.

Для достижения успешных результатов в бизнесе кадровый потенциал играет решающую роль. Эффективные команды, состоящие из квалифицированных специалистов, являются основой роста компании. Именно человеческие ресурсы становятся важным конкурентным преимуществом.

В этом номере журнала мы поговорим о том, как кадры определяют успех бизнеса и о том, как предприятия региона выстраивают кадровую политику.

Особое внимание мы уделим успешным семейным компаниям и трудовым династиям. Мы не могли обойти это уникальное явление, которое формирует крепкий бизнес, сохраняет преемственность в профессиональной деятельности и передает семейные ценности из поколения в поколение.

Традиционно мы представим проекты иинициативы Торгово-промышленной палаты Орловской области, направленные на развитие и поддержку делового сообщества региона.

Кадры – основа успеха, а традиции семейных бизнес-династий – ключевой ресурс развития

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ, ДРУЗЬЯ, ЧЛЕНЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ!
НА ПОРОГЕ НОВОГО ГОДА, ВРЕМЕНИ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ, МЫ С ОСОБЫМ ВНИМАНИЕМ ОБРАЩАЕМСЯ К ОДНОМУ ИЗ САМЫХ ЦЕННЫХ РЕСУРСОВ ЛЮБОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – ЕГО КАДРАМ.

Этот выпуск журнала посвящен семейным династиям, которые с честью и профессионализмом несут эстафету, передавая опыт и традиции из поколения в поколение.

Убеждена, что именно людии преданность своему делу, являются ключевым фактором успеха!

На этих страницах вы найдете вдохновляющие историии актуальные примеры, которые помогут вам в решении задач по поиску и мотивации сотрудников.

Мы надеемся, что эта подборка вдохновит вас на новые решения и стратегии в работе с персоналом, поможет построить «команду мечты», способную преодолеть вызовы и достичь новых высот в наступающем году.



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»,
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ЖЕЛАЮ ЧИТАТЕЛЯМ «ФЛАГМАНА» УСПЕХОВ И ПРОЦВЕТАНИЯ В НОВОМ ГОДУ!



ОЛЕГ ГАРАЕВ,
СТАРШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
АНО «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ
В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА»

В начале 2024 года российская экономика столкнулась с проблемой острой нехватки кадров. Несмотря на низкий уровень безработицы (2,4 % в сентябре 2024 года), на нехватку кадров указали почти 90% компаний. Минимизировать последствия данной проблемы помогает внедрение инструментов бережливого производства.

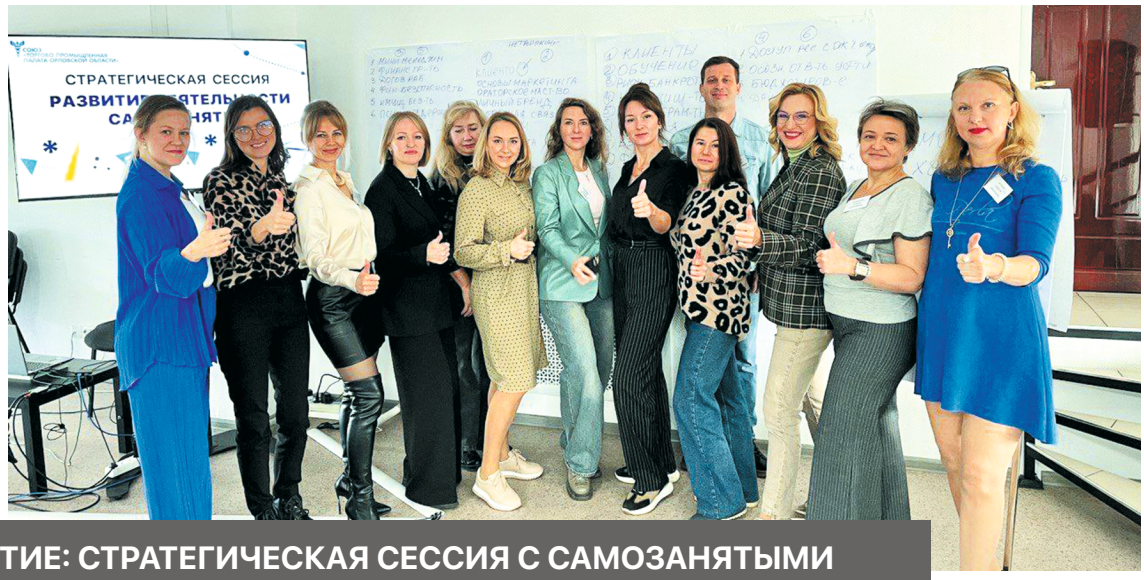
В рамках многолетнего опыта реализации национального проекта «Производительность труда» установлено, что внедрение инструментов бережливого производства обеспечивает увеличение объема выпускаемой продукции с учетом имеющегося персонала. Оптимизация производственных процессов позволяет сбалансировать загрузку персонала и увеличить долю значимой работы, добавляющей ценность при изготовлении продукта.

Рекомендую, прежде чем формировать заявку на найм дополнительного персонала, провести диагностику, которая будет включать выявление Незначимой работы – операций, которые не добавляют ценности при изготовлении продукции, но без которых нельзя обойтись, и Потерь – операций или действий, которые не добавляют ценности при изготовлении продукции.

Выявленную незначимую работу необходимо минимизировать или передать вспомогательному персоналу, потери – исключить. По данному пути пошла одна из орловских компаний, которая до начала реализации национального проекта «Производительность труда» планировала набрать в штат предприятия сборщиков на отгрузку готовой продукции. После оптимизации процесса незначимая работа была передана вспомогательному персоналу, отпала необходимость в найме дополнительного персонала. При этом производительность труда на участке увеличилась более чем на 50%.

> Применение бережливого производства позволяет раскрыть потенциал сотрудников. Каждый может оценить эффективность рабочих процессов, улучшить рабочие место. При этом сотрудник будет меньше тратить усилий на выпуск большего количества продукции.

Национальный проект «Производительность труда» направлен на формирование производственной культуры на предприятиях. Эксперты АНО «ФЦК» и Регионального центра компетенций в сфере производительности труда Орловской области помогают бизнесу эффективнее использовать внутренние ресурсы, обеспечить полную загрузку оборудования, оптимизировать пути перемещения продукции, материалов и логистику. Проект в области производительности труда к 2030 году охватит не менее 12 000 предприятий и 288 000 социальных учреждений. Ожидаемый ежегодный рост производительности труда на предприятиях-участниках национального проекта «Производительность труда» составит 5%. Сегодня 46 предприятий-участников национального проекта «Производительность труда» на территории Орловской области реализовали меры адресной поддержки. Ведется набор на участие в проекте в 2025 году. Чтобы присоединиться к проекту, Вы можете подать заявку на сайте Производительность.рф.



СОБЫТИЕ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ С САМОЗАНЯТЫМИ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

ТПП Орловской области продолжает работу по поддержке самозанятых. 10 октября на площадке Палаты прошла стратегическая сессия «Развитие деятельности самозанятых». Модераторами выступили Светлана Ковалева, президент ТПП Орловской области и Елена Тарасова, руководитель Центра поддержки самозанятых граждан ТПП Орловской области (проект-сообщество «Самозанятый.Путь к успеху»). Сессия стала площадкой для обмена опытоми обсуждения проблем самозанятых.Участники выбрали наиболее перспективные темы для дальнейшей проработки, итоговые предложения представили в ТПП РФ.



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

10 октября комитет по семейному предпринимательству ТПП Орловской области провел очередную встречу. Поводом стало подведение итогов Всероссийского семейного совета, который прошел в Орле 24-28 сентября.

Участники поделились впечатлениями от участия в таком масштабном мероприятии, обсудили возможность участия в федеральном проекте «Семейные компании России», ещё раз подняли вопрос о законодательном закреплении статуса семейного предпринимательства в региональном законодательстве – об этом шла речь на пленарном заседании в администрации области. Обсудили план работы комитета до конца года.

В завершении членам комитета по семейному предпринимательству были вручены благодарности за участие в проведении мероприятий Всероссийского семейного совета.



СОБЫТИЕ: КВЕСТ «ОРЛОВЩИНАЗАВОДИТ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КВЕСТА

11 октября на площадке Торгово-промышленной палаты Орловской области прошел интерактивный квест «ОрловщинаЗАВОДит».Участникам предстояло окунуться в промышленный потенциал Орловщины. Знания орловской промышленности проверяли студенты Орловского автодорожного техникума. Увлекательные задания нужно было не только решить, но и сначала найти. Студенты узнали много интересных фактов о наших предприятиях. Участники получили массу положительных эмоций, знаний и хороших впечатлений, еще на шаг приблизившись к выбору карьеры в сфере промышленного производства.



СОБЫТИЕ: СЕМИНАР «ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ОБНАРУЖЕНИЯ БПЛА НА ОБЪЕКТАХ ИНФРАСТРУКТУРЫ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

15 октября в Торгово-промышленной палате Орловской области прошел семинар «Применение средств обнаружения БПЛА на объектах инфраструктуры». Мероприятие организовано при участии члена Палаты, орловской компании «РМС-Алгоритм». Представители «РМС-Алгоритм» рассказали о требованиях к антитеррористической защищенности объектов промышленности, представили собственные разработки. Участники ознакомились с различными системами и способами обнаружения БПЛА, обсудили актуальные вопросы в области безопасности.



СОБЫТИЕ: ДЕЛОВОЙ ФОРУМ БРИКС
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

18 октября в Москве в Центре международной торговли прошел Деловой форум БРИКС. Он посвящен укреплению многостороннего сотрудничества для устойчивого справедливого развития экономики. Президент Торгово-промышленной палаты Орловской области Светлана Ковалева приняла участие в мероприятиях Делового форума в составе делегации ТППРФ и региональных Палат.Повестка Делового форума БРИКС собрала более тысячи представителей деловых кругов, руководителей компаний, ассоциаций, союзов предпринимателей, торгово-промышленных палат стран – членов БРИКС.



СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА С НОВЫМИ ЧЛЕНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

24 октября в Торгово-промышленной палате Орловской области состоялась встреча с новыми членскими организациями. Новые члены Палаты узнали о возможностях системы ТПП, среди которых: экспертная поддержка и консультации, поиск новых партнеров, участие в выставках и бизнес-миссиях, тренинги по различным темам, проведение специальных мероприятий, представление и защита интересов бизнеса на региональном и федеральном уровне, участие в разработке законодательных инициатив, благотворительные проекты. Компании презентовали себя и обменялись контактами. Завершилась встреча вручением членских билетов.



СОБЫТИЕ: ТРЕНИНГ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

25 октября в Торгово-промышленной палате прошел семинар «Логистика для экспортеров». На нем предприниматели узнали, как эффективно организовать доставку продукции на международные рынки и разобрали все нюансы передвижения товара от продавца к иностранному покупателю: от упаковки до доставки. Это очередной семинар из серии обучающих мероприятий Школы экспорта Российского экспортного центра, проводимых на площадке Палаты. Организатором обучения предпринимателей выступает Орловский региональный Центр поддержки экспорта.



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ КОМИТЕТА РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ ПАЛАТЫ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Вопрос разработки регионального меню обсуждали 29 октября в Торгово-промышленной палате Орловской области. В диалоге участвовали члены специально созданной рабочей группы комитета рестораторов и отельеров Палаты. В нее вошли представители регионального Департамента промышленности и торговли, администрации города Орла, Облпотребсоюза, Ассоциации «Орловское качество», делового сообщества региона. Разработка регионального меню – не только возрождение кулинарных традиций, но и продвижение Орловской области на гастрономической карте страны.



СОБЫТИЕ: ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

31 октября участники комитета по семейному предпринимательству Торгово-промышленной палаты Орловской области побывали в ремесленной пекарне члена Палаты предпринимателя Ольги Сычевой. Выездные мероприятия позволяют познакомиться с успешными примерами семейного бизнеса, увидеть реальные производственные процессы в семейных предприятиях, создают платформу для налаживания связей, формирования единого сообщества и совместного обсуждения общих проблем и возможностей.



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ЭКСПЕРТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

7 ноября ТПП Орловской области прошло очередное заседание комитета экспертов в сфере недвижимости.В комитете объединились профессионалы регионального рынка недвижимости, заинтересованные в том, чтобы сделать его цивилизованным. Цель комитета - обмен опытом, совершенствование профессиональных стандартов и формирование у потребителя устойчивого доверия к профессии, создание сообщества экспертов с положительной деловой репутацией.Участники встречи обсудили актуальные вопросы развития регионального рынка недвижимости, поделились предложениями для эффективной работы комитета.



СОБЫТИЕ: ТРЕНИНГ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА: ПРОДУКТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, КАНАЛЫ ПРОДАЖ»

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ТРЕНИНГА

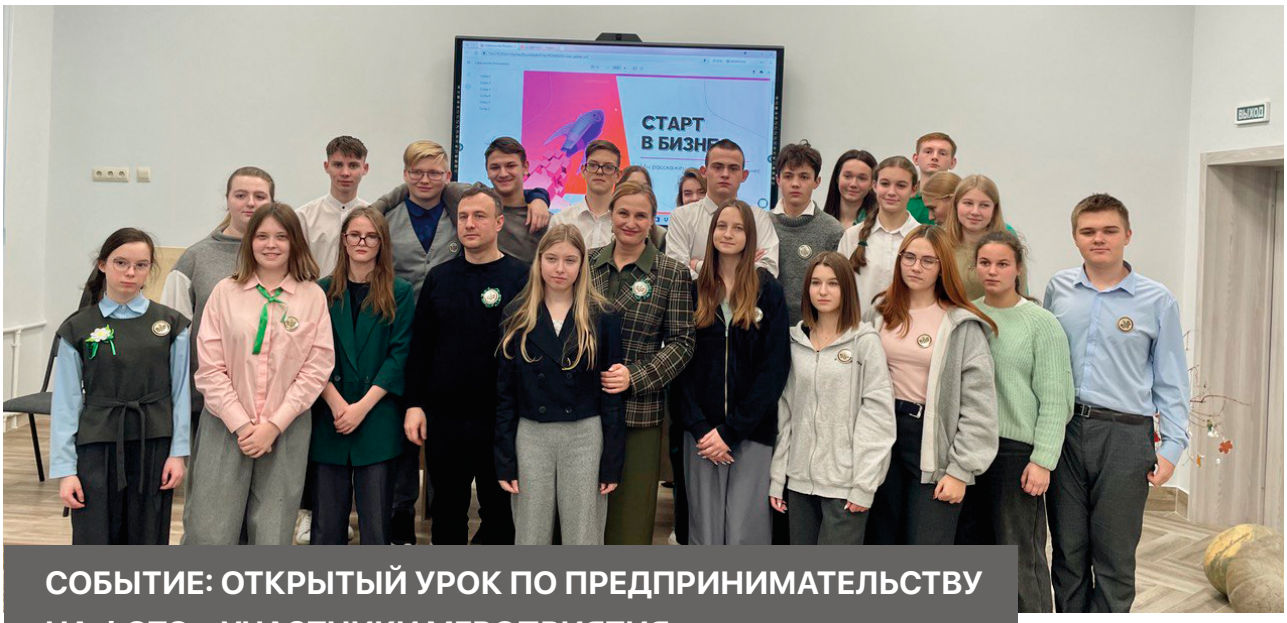
14 ноября в Торгово-промышленной палате Орловской области состоялась лекция «Основы маркетинга: продукт, продвижение, каналы продаж».Мероприятие организовано в рамках работы Палаты с самозанятыми гражданами. Участниками мероприятия стали самозанятые, в том числе, студенты Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, для многих из них самозанятость - первый шаг в мир предпринимательства.



СОБЫТИЕ: ВИЗИТ ДЕЛЕГАЦИИ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

НА ФОТО: ЧЛЕНЫ ДЕЛЕГАЦИИ

18 ноября Торгово-промышленная палата Орловской области принимала делегацию деловых кругов Республики Беларусь.В ее составе - руководители гомельских и минских предприятий: Калинковичского ремонтно-механического завода, «Гомельоблагросервис», «Мозырьтехсервис», «Мозырьагропромснаб», «Гомельагроэнергосервис», «РАЛАДОС плюс». Белорусская делегация познакомилась с производственными площадками членов ТПП Орловской области ООО «ДорАгроМаш», ООО «ТД «Евромаш».Визит состоялся в рамках соглашения о сотрудничестве между ТПП Орловской области и Гомельским отделением БелТПП.



СОБЫТИЕ: ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Кто такой предприниматель, как найти идею для собственного бизнеса, что приводит к успеху и почему важна команда - эти и другие вопросы 21 ноября задавали учащиеся Сельскохозяйственной гимназии им. П.А. Столыпина. Открытый урок по предпринимательству был организован ТПП Орловской области.



СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ АКСЕЛЕРАТОРА «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ

21 ноября на площадке Палаты прошло заседание междисциплинарной региональной команды акселератора «Открытая промышленность». Участники обсудили цели и задачи работы команды в 2025 году, вопросы прохождения образовательной программы Акселератора. В мероприятии приняли участие представители органов власти региона, Орловского государственного университета им. И. С. Тургенева, бизнес-сообщества.

СЕМЬЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РАСТЕТ

РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ! С КАЖДЫМ НОВЫМ УЧАСТНИКОМ ПАЛАТА СТАНОВИТСЯ КРЕПЧЕ – В НАШИХ РЯДАХ САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА. ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ – ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ГДЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПОДДЕРЖКУ В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ. ПОЗДРАВЛЯЕМ С ОФИЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

ООО «ПРОФИ»
АВТОШКОЛА

ДИРЕКТОР
АНПИЛОГОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

ООО «ТД «НПП СТАРЛИНК»
ПРОИЗВОДСТВО КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КИЯНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

ООО «ОРЛОВСКАЯ БУМАЖНАЯ КОМПАНИЯ»
ПРОИЗВОДСТВО ГОФРОКАРТОНА И ГОФРОТАРЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СОКУР АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

ООО АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ «ОРЕЛ-РИЕЛТ»
УСЛУГИ ПРИ КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
НИКИТИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА

ООО «ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАНК «НЕДВИЖИМОСТЬ»
ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
РОЖНОВСКАЯ ВЕРА АЛЕКСАНДРОВНА

ИП ШИТОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

ПРОИЗВОДСТВО ДЕРЕВЯННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ООО «ГОРОДСКОЙ СИЛУЭТ»
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ТУСОВА ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА

ИП ПЕРЬКОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

ОБРАЗОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

ИП СЫЧЕВА ОЛЬГА ВАЛЕРИЕВНА

ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ИП РИПИНСКАЯ НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА

МАСТЕРСКАЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ «ДВАСЛОВА»

ООО «КАПИТАЛ-АГРОПРОМ»
РЕАЛИЗАЦИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЙОВА ЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

ОБ ИТОГАХ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «АДРЕСНАЯ ПОДДЕРЖКА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ»

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ - БАЗОВЫЙ ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА, РОСТА ОБЪЕМОВ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ.

Для успешного решения данных задач в Орловской области в рамках национального проекта «Производительность труда» реализуется региональный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях».

Для его реализации в Орловской области с 2021 года действует Региональный центр компетенций в сфере производительности труда (РЦК), на его площадке функционируют «Фабрика производственных процессов» и «Фабрика офисных процессов».

По результатам работы РЦК в предыдущем году Орловская область заняла 21 место в рейтинге субъектов Российской Федерации.

В региональный проект привлечены 46 предприятий, представляющих машиностроение, металлургию, приборостроение и электронику, производство строительных материалов, пищевую промышленность и строительство.
Объем суммарной годовой выручки участников регионального проекта составляет более 56 млрд рублей – почти третья часть от объемов производимой продукции всех промышленных предприятий региона.

За период реализации регионального проекта инструментам бережливого производства обучено 892 сотрудника. Подготовлен 71 инструктор, которые будут обучать бережливым технологиям коллег на предприятиях.

Параллельно с обучением на предприятиях организовано обучение на площадке РЦК: обучено 442 сотрудника предприятий и 78 членов региональной команды – сотрудников органов исполнительной власти специальной компетенции Орловской области, подведомственных учреждений, администраций муниципальных образований.

В прошедшем году доля предприятий-участников Орловской области, достигших ежегодного прироста производительности труда в 5% составила 77,8%, при плановом значении 50 %.
Результаты оценки удовлетворенности предприятий работой РЦК составили 96%.

Предприятия, участвующие в региональном проекте, достигли таких показателей, как:

- снижение времени протекания процессов до 40%;
- увеличение выработки на одного работника до 40%;
- сокращение незавершенного производства на 47%.

Эти улучшения способствовали снижению кадрового дефицита за счет повышения эффективности работы существующего персонала. Совокупный

экономический эффект от реализованных проектов составляет более 300 миллионов рублей, это позволит в течение предстоящих трех лет увеличить долю налоговых отчислений от предприятий-участников не менее чем на 6% ежегодно. Учитывая, что на реализацию регионального проекта за четыре года было выделено 58,583 млн рублей (из них 58,455 млн рублей – средства федерального бюджета и 0,128 млн рублей – регионального бюджета), можно сделать вывод о высокой эффективности проекта как бюджетной инвестиции, которая окупила вложенные средства более чем в пять раз.

Значим не толькоэкономический эффект, важно, что сотрудники предприятий, сложившиеся в ходе обучения в эффективные управленческие команды, готовы адаптироваться к изменениям, внедрять улучшения в производственные процессы.
Указанный экономический эффект получен пока только за счет реализации пилотных проектов, по мере тиражирования практик эффект будет увеличиваться.

В соответствии с Указом Президента РФ № 309 от 07.05.2024 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» необходимо обеспечить вовлечение к 2030 году не менее чем 40 % средних и крупных предприятий базовых не сырьевых отраслей экономикив реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда.

Орловская область по количеству привлеченных предприятий вплотную подошла к выполнению этого показателя.
В следующем году работа по повышению производительности труда на предприятиях Орловской области продолжится в рамках нового национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».
Специалистам Регионального центра компетенций вместе с представителями предприятий предстоит устранить потери ресурсов и вывести производительность труда на еще более высокий уровень.

В контексте реализации новых национальных проектов крайне важно добиться как повышения производительности труда, так и решения задачи обеспечения квалифицированными кадрами. Это позволит преодолеть кадровый дефицит и повысить эффективность промышленности и социальной сферы. На этапе разработки находится региональный проект по оптимизации производственных предприятий и решению вопросов рынка труда через внедрение наставничества и бережливых технологий.

Внедрение принципов бережливого производства и повышение производительности труда позволит не только улучшить экономические показатели, но и повысить качество жизни граждан, что является основной целью государственной политики.



МАРИЯ ТИТОВА, компания «32»: КОМПАНИЮ ДЕЛАЮТ ВЕЛИКОЙ ЛЮДИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «32» МАРИЯ ТИТОВА – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ БИЗНЕС-ТРЕНЕР, МАТЬ ПЯТЕРЫХ ДЕТЕЙ, РАССКАЗЫВАЕТ О ТОМ, КАКИЕ ЦЕННОСТИ И АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТАЛИ КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ УСПЕХА, ПОЗВОЛЯЮЩИМ КОМПАНИИ НЕ ТОЛЬКО УДЕРЖИВАТЬ ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ, НО И ИДТИ В АВАНГАРДЕ ИННОВАЦИЙ В СТОМАТОЛОГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ.



Компания «32», отметившая 30-летний юбилей, это больше, чем клиника. Имя компании – среди 10-ти лучших клиник страны. «Это команда единомышленников и высококвалифицированных профессионалов, объединенных общими ценностями и стремлением к росту», рассказывает Мария Титова.

Клиника известна за пределами Орловской области высоким сервисом и технологиями, в том числе, уникальными сочетанными протоколами лечения стоматологии и косметологии, работой с самыми маленькими пациентами, использованием авторских методик, просветительской-деятельностью и успешными социальными и образовательными проектами. Среди которых проект «Её Величество Зубная Щетка», к которому подключились более 68 городов из 7 стран.



Имидж компании – не только солидный опыт и безупречная репутация в профессиональной среде, но и особенный подход к корпоративной культуре и мотивации сотрудников.

Ключевые ценности компании, по словам Марии, за годы работы стали основой философии «32»: любовь к людям, забота о каждом сотруднике и пациенте, честность, высокий профессионализм и качество работы, инновации и креативность. «Ценности предопределяют, как будет выглядеть компания в глазах всего мира. Они не просто декларируются, они пропитывают все аспекты работы».

Знакомство с философией компании начинается с установочной сессии для каждого нового сотрудника. Сессия за несколько недель погружает новичков в корпоративную культуру и определяет стандарты работы и взаимодействие с пациентами и коллегами.

«Развитие корпоративной культуры в компании –постоянный труд, направленный на создание максимально комфортной и продуктивной среды»,– убеждена Мария. Ключевым фактором является вовлеченность каждого сотрудника. «Важ-



но понимать, насколько сотрудник доволен своей работой. Я всегда задаю вопрос: «Насколько тебе нравится ходить на работу каждый день?». Он служит индикатором уровня удовлетворенности, показывая эффективность сотрудника.

Творчество – полезный инструмент для развития корпоративной культуры. В компании «32» создают условия, позволяющие каждому раскрыть потенциал, возможно, попробовать новые роли. Это касается абсолютно любых задач.«Важно дать возможность сотруднику расти и развиваться не только в профессиональном плане, но и в личностном. Грамотное использование этого инструмента позволяет творить чудеса и раскрывать индивидуальность каждого», отмечает директор клиник.

Совместно с руководителем научных программ в компании формируется годовой план обучения для сотрудников, учитывая потребности, уровень знаний, ресурсные зоны каждого. Подход «усиливать сильное» – принцип, которым руководствуются в «32».

Важным в компании считается выяснение потребностей и ожиданий сотрудника: «Берётся высшая точка, «мечта», дальше мы разбираемся, в каких условиях, например, человек хотел бы работать, как он видит своё взаимодействие с руководством, с коллегами, как он видит себя через год, три, пять. Дальше мы с ним говорим о том, как будем стремиться к этой точке – что должны сделать компания и руководитель, а что– сам сотрудник».

Усилия руководства по обучению сотрудников, их мотивации, содействию личностному росту, наращиванию компетенций привеликомпаниюктому выдающемуся результату, который она демонстрирует сегодня.

Корпоративная культура, созданная с вниманием к каждому сотруднику, креативность и инновации как реальные принципы работы, обеспечивают высокое качество услуг и устойчивое развитие – именно на этом и строится фундамент долгосрочного успеха компании «32» на протяжении многих лет.



КУРС НА РАЗВИТИЕ: ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК» УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ООО «ОБЪЕДИНЕНИЕ АЛЬФАПЛАСТИК» – ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПВХ И СИЛИКОНА. ПРОИЗВОДЯ ОКОЛО 200 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ, ОТ ЖГУТОВ И ГРЕЛОК ДО СЛОЖНЫХ КАТЕТЕРОВ И РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ЗНАМЕНИТЫЙ КРОВООСТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЖГУТ «АЛЬФА», КОМПАНИЯ УВЕРЕННО ДЕРЖИТ ПОЗИЦИИ В ТРОЙКЕ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРАНЫ. В БЕСЕДЕ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ СЕРГЕЕМ МУСАТОВЫМ МЫ ОБСУДИЛИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА «АЛЬФАПЛАСТИКА», АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ И ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ПРЕДПРИЯТИЕМ.

УНИКАЛЬНОСТЬ РЕЗИНЫ В ЭПОХУ ПЛАСТИКА

«Мы единственный завод в России, который производит медицинские изделия из резины в таких масштабах», — подчеркивает Сергей Мусатов. Несмотря на растущую популярность ПВХ-изделий, особенно в Европе, «Альфапластик» видит перспективы в возвращении к более экологичной и безопасной резине. Проблема утилизации пластика всё острее, что, по мнению руководства компании, будет способствовать росту спроса на резиновые аналоги. Конкуренция с зарубежными производителями, по словам Сергея Мусатова, практически отсутствует, поскольку «Альфапластик» занимает уникальную нишу.

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ: НОВЫЙ ЦЕХ И АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ

Ключевым фактором роста «Альфапластика» является модернизация производства. Недавно запущен новый цех по производству резиновой смеси площадью более 2500 кв. м. Этот проект, реализованный за 14 месяцев, включая проектирование и закупку оборудования в Китае, позволил увеличить производственные мощности на треть. Особое внимание при строительстве уделялось улучшению условий труда: новые раздевалки, душевые, комнаты отдыха и современные вентиляционные системы создают комфортную рабочую среду. Результат — повышение производительности почти на 30%.

На этом «Альфапластик» не останавливается. В ближайших планах – приобретение автоматизированной развесочной линии для приготовления резиновой смеси и создание совместного предприятия с китайскими партнёрами по производству одноразовых стерильных медицинских изделий (катетеры, трубки, системы для гемодиализа). Также запланирована реконструкция цеха по производству изделий из ПВХ и благоустройство территории.

КАДРЫ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Развитие производства требует привлечения квалифицированных кадров. Сергей Мусатов отмечает дефицит специалистов в области химии резины и эластомеров, связанный с ограниченным количеством профильных учебных заведений. В связи с этим, «Альфапластик» ставит перед собой задачу стать привлекательным работодателем, обеспечивая достойные условия труда и возможности профессионального роста.

ООО «Объединение Альфапластик» демонстрирует уверенный курс на развитие, инвестируя в модернизацию производства, улучшение условий труда и привлечение высококвалифицированных специалистов. Компания не только укрепляет свои позиции на российском рынке, но и вкладывает значительные усилия в импортозамещение и развитие отечественной медицинской промышленности.

Деловое утро в Торгово-промышленной палате Орловской области: импульс для развития регионального бизнеса



Торгово-промышленная палата Орловской области давно зарекомендовала себя как авторитетное и респектабельное деловое сообщество региона. Ее деятельность выходит за рамки традиционных функций, превращаясь в эффективный инструмент поддержки бизнесаи развития деловых связей. Одним из ярких примеров является «Деловое утро», регулярно проводимое на площадке Палаты.

«Деловое утро» – это не просто утренний кофе и неформальное общение. Это регулярные встречи, направленные на решение актуальных проблем орловского бизнеса. Формат подразумевает выступления приглашенных экспертов, представителей органов власти, за которыми следуют дискуссия и традиционный нетворкинг. Темы, затрагиваемые в рамках «Делового утра», разнообразны и охватывают широкий спектр: от государственной поддержки бизнеса до актуальных изменений в законодательстве в различных сферах.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА «ДЕЛОВОЕ УТРО»:

• практическая направленность для бизнеса: выбранные тематики имеют прикладной характер, помогая предпринимателям решать реальные проблемы,

• возможность нетворкинга: участники получают возможность установить новые деловые контакты,

• доступность: «Деловое утро»проводится регулярно и открыто для представителей бизнеса всех отраслей.

Благодаря такому подходу, «Деловое утро» в ТПП Орловской области способствуют созданию эффективной бизнес-среды, где предприниматели могут обмениваться опытом и получать необходимую поддержку.

В этом году гостями «Делового утра» становились прокурор Орловской области, старший советник юстиции Тимошин Алексей Николаевич, председатель Орловского областного Совета народных депутатов Музалевский Леонид Семенович, Орловский транспортный прокурор Степанов Матвей Анатольевич, руководитель Государственной инспекции труда в Орловской области Авдеев Сергей Викторович, руководитель УФНС России по Орловской области Емельянова Ирина Николаевна и начальник Управления по вопросам миграции УМВД России по Орловской области Максимова Елена Александровна.

«Деловое утро» – это не просто встречи, а инвестиция в будущее. Присоединяйтесь к сообществу предпринимателей региона и получайте знания, полезные контакты и вдохновение для развития!

СЛЕДИТЕ ЗА АНОНСАМИ МЕРОПРИЯТИЙ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ»: МНОГОЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» БОЛЕЕ 77 ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, КОТОРОЕ ПРИМЕНЯЮТ ВО ВСЕХ ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА.

Это высокотехнологичная отрасль, требующая от работников высокой квалификации.Специфика деятельности предприятия накладывает отпечаток на все аспекты ее кадровой политики. Мы поговорили с заместителем управляющего директора по персоналу и социальным вопросамАО «ГМС Ливгидромаш», Евгением Николаевичем Бологовым, и вот что он рассказал о кадровой политике предприятия, на котором трудятся почти 2 300 человек.

В основе кадровой политики АО «ГМС Ливгидромаш» - понимание того, что успех предприятия напрямую зависит от благополучия работников. Хотя достойная заработная плата, регулярно индексируемая и увеличивающаяся, является, безусловно, ключевым фактором мотивации, руководство осознаёт важность и других составляющих успешной кадровой политики: социальной защищенности, перспектив профессионального роста и комфортной рабочей среды.

Предприятие реализует широкий комплекс мер социальной поддержки: предоставляет общежитие для иногородних, частично компенсирует затраты на аренду жилья, оплачивает дополнительные дни отпуска в связи с важными семейными событиями, оказывает материальную помощь и предоставляет беспроцентные ссуды, а также частично компенсирует стоимость санаторно-курортного лечения и путёвок для отдыха.

Забота о работниках в АО «ГМС Ливгидромаш» выходит за рамки материального обеспечения. Сильный коллектив – не только профессиональные специалисты, но и сплочённая команда. Для укрепления корпоративного духа проводятся спортивные и культурные мероприятия: на заводе существуют собственные футбольная и хоккейная команды, духовой оркестр, издаётся газета, а ежегодная заводская спартакиада охватывает 16 видов спорта. Особое место занимает профсоюзная организация, объединяющая 100% работников и эффективно защищающая их права и интересы. Это способствует не только высокой производительности труда, но и формированию прочного коллектива.

Отвечая на вопрос, сталкивается ли завод с проблемами поиска и привлечения квалифицированных специалистов, Евгений Николаевич отмечает, что нехватка кадров наблюдается как среди рабочих специальностей, так и среди инженерно-технического персонала. И это, учитывая, что АО «ГМС Ливгидромаш» предлагает конкурентоспособную заработную плату.

Традиционно основными инструментами привлечения персонала были СМИ. Сейчас активно используются аутстаффинговые компании, возможности онлайн-сервисов, таких как, например, Авито Работа, HeadHunter, ресурсы Центра занятости населения. Эффективной показала себя программа «Приведи друга», которая запускается периодически и стимулирует действующих работников рекомендовать кандидатов.

ГМС ГРУППА

ГМС ЛИВГИДРОМАШ

Предприятие нашло эффективный способ решения задач привлечения кадров, взяв на себя ответственность за их подготовку и переподготовку. Обладая лицензией Департамента образования Орловской области, АО «ГМС Ливгидромаш» создало собственную систему профобучения из более чем 70 учебных программ. Программа обучения, рассчитанная на период от 4 до 8 месяцев, позволяет оперативно готовить специалистов, востребованных на производстве. Работники, проходящие переобучение, сохраняют заработную плату, а вновь принятые - получают стипендию на время обучения. Важно, что полученные в рамках программы квалификации признаны на федеральном уровне.

Для ускорения адаптации новых работников, повышения их квалификации и вовлеченности в производственный процесс, на предприятии действует практика наставничества. Она предусматривает материальное вознаграждение наставника, которое напрямую зависит от успехов «новичка».

В целях привлечения молодых специалистов предприятие реализует и такой проект, как финансирование обучения детей работников по востребованным специальностям. Прежде всего это касается инженерных профессий. В этом году предприятие начало заключать целевые договоры со студентами – с гарантией выплаты стипендии на период всего обучения, прохождения практики и трудоустройства на период каникул. Сейчас в проекте - 50 студентов.

С помощью этих инструментов завод не только решает проблему дефицита квалифицированных кадров, но и демонстрирует высокую социальную ответственность, инвестируя в развитие работников и обеспечивая развитие производства. Это позволяет адаптироваться к изменениям рынка труда и обеспечивать производство специалистами.
Повышенное внимание системному подходу при подготовке и привлечению специалистов уделяется еще и потому, что АО «ГМС Ливгидромаш» расширяет производство: в 2025 году должны появиться 2 цеха в рамках инвестпроекта.

Решение задачи привлечения и удержания квалифицированных кадров - одно из приоритетных направлений деятельности предприятия. Вместо разовых мер АО «ГМС Ливгидромаш» применяет комплексный подход, сочетающий материальное стимулирование с широким спектром социальных гарантий и перспектив профессионального развития.

Этот курс направлен на создание привлекательной и стабильной рабочей среды, способствующей как притоку новых кадров, так и долгосрочному сотрудничеству. Как пример – истории трудовых династий, для которых предприятие стало родным. Такие семьи – не только повод для гордости АО «ГМС Ливгидромаш», но и пример, который вдохновляет других работников и создает корпоративную культуру.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» К КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ГАРАНТИРУЕТ ПРЕДПРИЯТИЮ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ, ФОРМИРУЯ ПРЕДАННЫЙ КОЛЛЕКТИВ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ГОТОВЫХ К НОВЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ.



СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ ВСТРЕТИЛИСЬ В ОРЛЕ

С 2021 ГОДУ ТПП РФ РЕАЛИЗУЕТ НОВЫЙ УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ – ВСЕРОССИЙСКИЙ СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ

ЭТО ВЫЕЗДНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОНСТРУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ. ОНИ СОБИРАЮТСЯ, ЧТОБЫ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ «ВЖИВУЮ» ОБСУЖДАТЬ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ВЫЗОВЫ, ФОРМИРОВАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ, УСТАНАВЛИВАТЬ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ, ОБМЕНИВАТЬСЯ ИДЕЯМИ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, ПОЛУЧАТЬ НОВЫЙ ОПЫТ.



Основная задача Семейного совета – познакомиться с передовым опытом Семейного предпринимательства в разных регионах страны, а также выработать предложения по улучшению экономического климата в России. Параллельно участники Совета получают реальную возможность «перезагрузить» свой бизнес и с помощью экспертов обновить план его развития до уровня абсолютной эффективности.

С 24 по 28 сентября Орловская область стала эпицентром семейного предпринимательства, объединив представителей активных и успешных семейных компаний со всей России.

В рамках специального проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Семейные компании России» в Орле состоялось выездное заседание Всероссийского семейного совета.





Более 46 компаний из 19 регионов России приняли участие в этом событии, чтобы поделиться опытом, обсудить актуальные вопросы и найти новые точки роста для бизнеса.

Местом проведения выездных заседаний Всероссийского семейного совета традиционно становятся те регионы, которые известны уровнем развития малого и среднего предпринимательства, сбалансированной системой его поддержки, инвестиционным потенциалом, готовностью оказывать всестороннее содействие семейному бизнесу.

Четыре дня насыщенной деловой повестки включали пленарное заседание, выставку орловских семейных компаний, проведение B2B переговоров, тренинги, визиты на орловские предприятия.

Участники Всероссийского семейного совета встретились с представителями исполнительной и законодательной власти региона, обсудили возможности развития регионального законодательства в сфере семейного предпринимательства.

Одним из ключевых событий выездного заседания Всероссийского семейного совета стало пленарное заседание с участием Губернатора Орловской области Андрея Клычкова, председателя Орловского областного Совета народных депутатов Леонида Музалевского, вице-президента ТПП РФ, модератора Совета Елены Дыбовой и президента ТПП Орловской области Светланы Ковалевой.

На заседании обсудили меры поддержки семейного предпринимательства, состоялось вручение символического ключа от центра семейного бизнеса, созданного на базе ТПП Орловской области.

Губернатор Орловской области Андрей Клычков, подчеркнув важность поддержки семейного бизнеса, вручил почетные грамоты предпринимателям, внесшим значительный вклад в развитие региона. Почетной грамотой Губернатора Орловской области за вклад в развитие предпринимательства наградили предпринимателей Ярослава Варакина, Екатерину Перелыгину и Марию Титову.







За вклад в развитие предпринимательства почетной грамотой Орловского областного Совета народных депутатов наградили предпринимателей Екатерину Вечеринскую, Алену Далинскую, Андрея Тарасова. Благодарности ТПП РФ за активное участие в развитии семейного предпринимательства получили семьи орловских предпринимателей Лосевых, Башкатовых и Ададуровых. По итогам пленарного заседания поддержано предложение о формировании законодательства в сфере семейного предпринимательства на региональном уровне, что даст возможность расширения мер поддержки этой категории предпринимателей.





Программа выездного заседания Всероссийского семейного совета была насыщенной. Участники ознакомилась с опытом работы Семейного МФЦ в Орле. Напомним, что Орловская область - один из 8 пилотных регионов России, в которых развивают сеть Семейных МФЦ. Посетили предприятия в Орле: Орловский сталепрокатный завод (ОСПАЗ), Кабельный завод «Эксперт-Кабель», «Таймлесс», «Компания 32», семейные компании предпринимателей Ададуровых и Варакиных.

Завершила деловую программу специальная сессия Сбербанка «Внедрение искусственного интеллекта для развития вашего бизнеса».Участники получили эксклюзивные знания о том, как современные технологии больших языковых моделей могут быть использованы в построении бизнес-процессов.

«Семейный совет» – это не только деловая программа. Семейные компании имели возможность познакомиться с богатой историей и культурой Орловской области, посетив Духовный православный центр «Вятский Посад» музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», театр «Свободное пространство».

Участники Семейного совета провели лекцию о семейном бизнесе для учащихся Сельскохозяйственной гимназии имени П.А. Столыпина. Представители Костромской, Смоленской, Тульской, Новгородской, Орловской областей, Республики Татарстан дали учащимся напутствия по поиску своего дела в жизни, рассказали о своем пути в бизнесе. Традиционно высадили аллею Семейного бизнеса – яблоневый сад, символ развития и процветания.

Каждый новый Семейный Совет становится своеобразной точкой роста для его участников – возможность встречаться, общаться, меняться самим и менять свой бизнес, в соответствии с требованиями времени.
Выездное заседание Всероссийского семейного совета в Орле стало ярким событием, которое не только продемонстрировало динамичное развитие семейного предпринимательства, но и укрепило связи между предпринимателями из разных регионов.

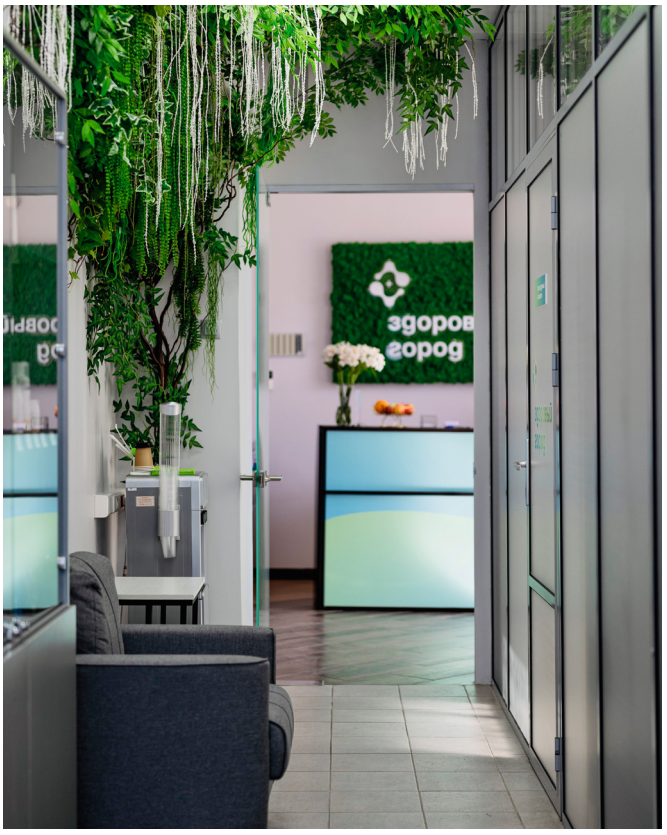
Мы гордимся, что все вместе смогли создать такую площадку для предпринимателей, где существует особая атмосфера сотрудничества, поддержки и вдохновения, имеющая настоящий семейный характер!

СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ «ЗДОРОВЫЙ ГОРОД»: ЗДОРОВЬЕ И РАДОСТЬ ЖИЗНИ – В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ

СЕТЬ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ «ЗДОРОВЫЙ ГОРОД», РАБОТАЮЩАЯ В ОРЛЕ, БОЛХОВЕ И ВЕРХОВЬЕ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НОВЫЙ ПОДХОД К МЕДИЦИНЕ, ГДЕ РАДОСТЬ ЖИЗНИ И КРЕПКОЕ ЗДОРОВЬЕ НАХОДЯТСЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ. ЗДЕСЬ УБЕЖДЕНЫ: БЫТЬ КРАСИВЫМ, ЗДОРОВЫМ, СОВРЕМЕННЫМ, УСПЕШНЫМ, ЭФФЕКТИВНЫМ И РЕСУРСНЫМ – ЭТО НЕ ПРОСТО РЕАЛЬНО, ЭТО ЕСТЕСТВЕННО, И ПОМОГАЮТ ПАЦИЕНТАМ ЭТОГО ДОСТИЧЬ.

Миссия сети центров «Здоровый город», которую команда специалистов ежедневно воплощает в жизнь, — обеспечить пациентам индивидуальный подход, сочетающий передовые методики, достижения современной медицины и глубокое понимание их потребностей. Здесь решают сложные медицинские задачи, используя комплексный подход к здоровью, диагностике и лечению. Это ключевой принцип работы сети. В «Здоровом городе» можно получить комплекс медицинских и косметологических услуг в одной клинике, что экономит время и силы. План лечения разрабатывается совместно с несколькими врачами, что обеспечивает наиболее эффективное и точное решение медицинских проблем.

Сеть «Здоровый город» предоставляет широкий спектр медицинских услуг. Консультации проводят врачи различных специальностей с большим опытом работы, что гарантирует высокий уровень профессионализма. Список специалистов постоянно расширяется, что позволяет охватить широкий спектр медицинских запросов пациентов.



Для обеспечения точности результатов анализов «Здоровый город» сотрудничает с лабораториями, которые выполняют медицинские анализы по международным стандартам, что гарантирует проведение более 3000 видов анализов на самом высоком уровне. Существует возможность проведения срочных анализов в течение одного дня.

Клиники оснащены современным ультразвуковым оборудованием мирового экспертного класса, позволяющим проводить высокоточные исследования. Сеть предлагает и различные методы функциональной диагностики, помогающие оценить состояние организма и выявить скрытые заболевания.



Для профилактики заболеваний и своевременного выявления патологий, «Здоровый город» предлагает комплексные чек-ап программы, адаптированные к индивидуальным потребностям пациентов. В дополнение к традиционному приему, пациенты могут воспользоваться услугой онлайн-консультации со специалистами, что особенно удобно для тех, кто не может посетить клинику лично.
Все клиники сети оснащены современным оборудованием мирового экспертного класса. Это позволяет врачам проводить высокоточные исследования и обеспечивать высокое качество диагностики и лечения. Использование передовых технологий позволяет получать точные и надежные результаты обследований, что способствует эффективному лечению.

Качество работы сети медицинских центров «Здоровый город» подтверждается многочисленными положительными отзывами пациентов. Компания гордится высокой оценкой 5,0 на платформе Яндекс. Карты и неоднократным вхождением в ТОП-10 лучших частных клиник Орловской области по версии портала ПроДокторов. Компания также получила Всероссийскую премию ПроДокторов в 2023-2024 годах, что говорит о высоком уровне профессионализма и признании заслуг команды.

За достижениями «Здорового города» стоит ключевой фактор – высокая социальная ответственность, нашедшая свое выражение в поддержке местных благотворительных проектов.Сеть медицинских центров активно участвует в жизни города и региона, поддерживая различные благотворительные мероприятия. Например, «Здоровый город» является партнером благотворительного забега «Поберегу» и других значимых социальных инициатив. Такой подход демонстрирует стремление к улучшению качества жизни населения в регионе.

Новый центр расположился в самом центре города Орла – на бульваре Победы, 2. Именно здесь современный подход к медицине органично сочетается с заботой о здоровье и полноценной жизни.

ВЗЛЕТ ОРЛОВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ГЕРОИ «КРЫЛАТЫХ ВЕЩЕЙ»

Орловская область – регион с богатой историей и не менее ярким промышленным потенциалом. Стартовавший проект «Крылатые вещи» призван показать всей России, на что способны орловские предприятия. Название проекта символично: «крылатые вещи» – это не просто образное выражение.

ПОЧЕМУ КРЫЛАТЫЕ? ПОТОМУ ЧТО:

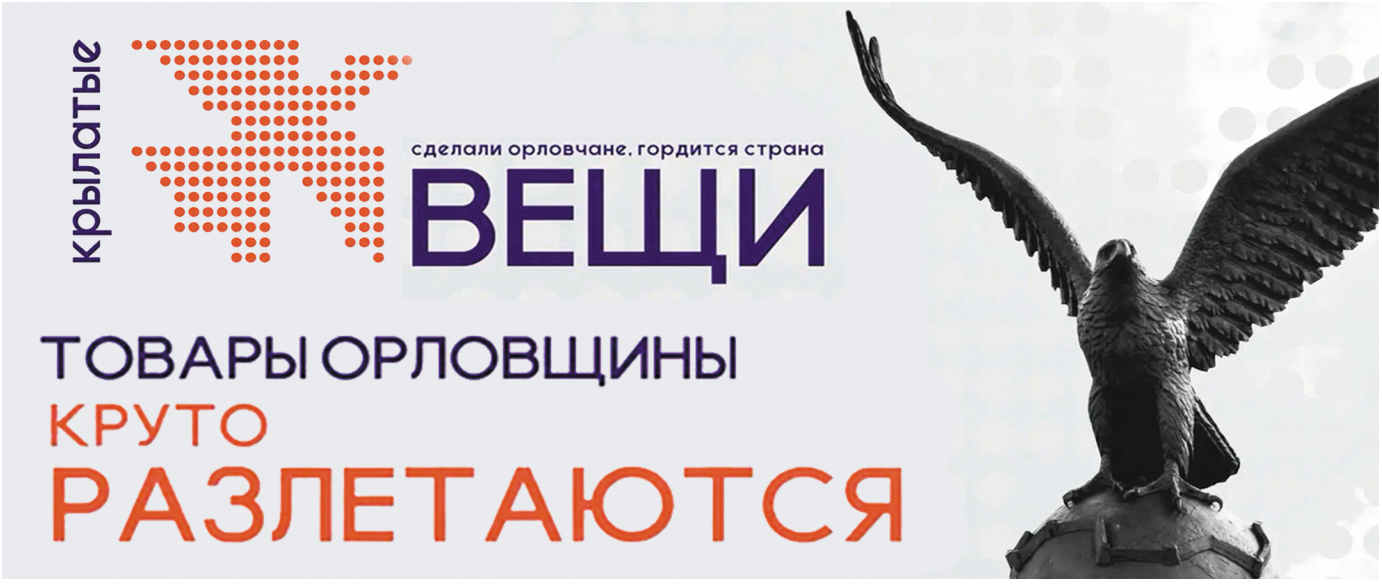
- СДЕЛАНЫ В ГОРОДЕ-ПТИЦЕ
- РАЗЛЕТАЮТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ, КАК НА КРЫЛЬЯХ
- СТРЕМЯТСЯ ТОЛЬКО ВПЕРЕД И ВВЕРХ

Цель проекта – масштабное продвижение высококачественной продукции орловских производителей. «Крылатые вещи» – это не просто бренд, это знак качества, подтверждающий конкурентоспособность и надежность орловской промышленности. Проект открывает новые горизонты для региональных компаний, расширяя географию продаж и формируя положительный имидж орловских компаний и промышленности в целомна всероссийском уровне.

Реализация проекта осуществляется Торгово-промышленной палатой Орловской области в рамках ведомственного проекта «Продвижение продукции промышленных предприятий Орловской области».

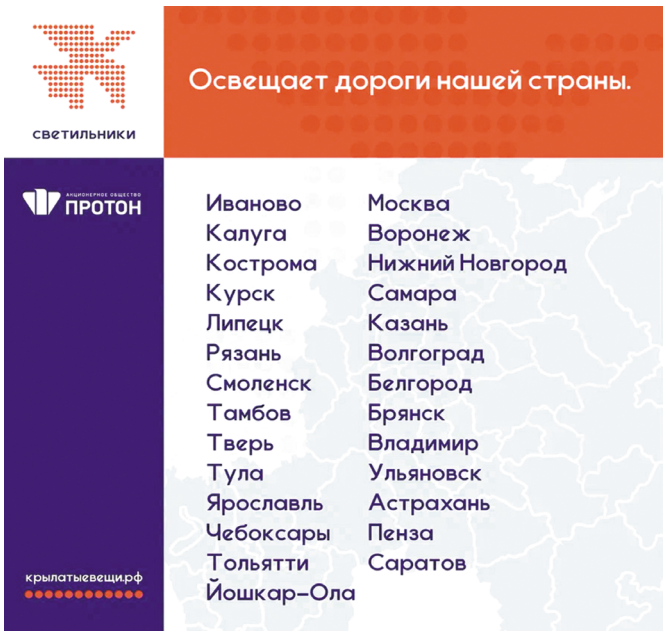
УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ «КРЫЛАТЫЕ ВЕЩИ» – ШАНС ДЛЯ ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВСЮ СТРАНУ.

Лозунг проекта - «Сделали орловчане - гордится страна» - не случаен, ведь главные задачи «Крылатых вещей» - продвижение продукции региональных производителей и развитие потребительского патриотизма. Орловские предприятия способны предложить качественный востребованный продукт, который вызывает чувство гордости. «Крылатые вещи» станут символом качества продукции орловской промышленности.
После конкурсного отбора в число участников проекта вошли лучшие предприятия региона, представляющие различные отрасли промышленности:











АО «ЗАВОД СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ»
АО «ПРОТОН»
ЗАО «СЧЕТПРИБОР»
ООО «АЙВИСИ РУС»
ООО «КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»
ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»
ООО «ОРЛОВСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА»
ООО «ОРЛОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»
ООО «ПРО СПОРТ»
ООО «ТАЙМЛЕСС»



Эти компании – настоящие герои орловской промышленности, которые своими усилиями создают качественную продукцию и вносят вклад в развитие региона. Проект «Крылатые вещи» даёт им мощный импульс для дальнейшего роста и позволяет заявить о себе на всероссийском уровне. Благодаря этой инициативе, орловская продукция получит заслуженное признание, а бренд «Крылатые вещи» станет синонимом качества и надёжности. Это лишь начало пути, и впереди орловскую промышленность ждёт новый мощный взлёт!

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
КРЫЛАТЫЕВЕЩИ.РФ



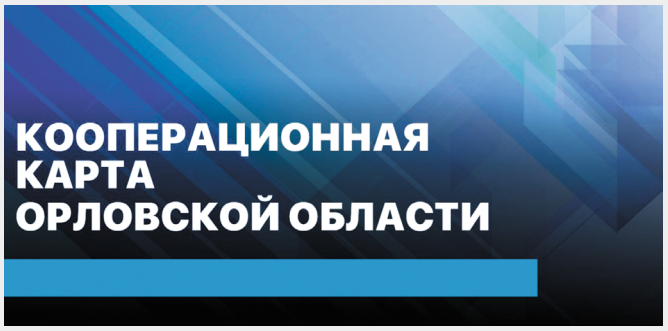








КООПЕРАЦИОННАЯ КАРТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ОБЪЕДИНЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ В СУБКОНТРАКТАЦИИ!



Представьте, что у вас есть отличный продукт или услуга, а вам нужны партнеры для его производства или реализации. А у других есть ресурсы, но не хватает знаний о новых рынках.

КАК НАЙТИ ДРУГ ДРУГА?

Кооперационная карта Орловской области – простой и эффективный инструмент, который помогает региональным поставщикам и заказчикам в сфере субконтрактации найти друг друга!

ЧТО ТАКОЕ КООПЕРАЦИОННАЯ КАРТА?

ТПП Орловской области объединила предложения и запросы орловских предприятий.

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КООПЕРАЦИОННОЙ КАРТЫ?

Быстрый поиск партнёров: все предложения собраны в одном месте, что экономит время и силы.
Развитие регионального рынка: объединение сил поставщиков и заказчиков стимулирует экономический рост.
Возможность расширения бизнеса: для поставщиков – новые заказы, для заказчиков – доступ к базе предложений производственных предприятий.
Упрощение сотрудничества: кооперационная карта облегчает процесс поиска партнеров.
Открытость и прозрачность: все участники видят предложения и запросы друг друга.

ТПП Орловской области объединяет усилия, чтобы обеспечить развитие малого, среднего и крупного бизнеса региона в сфере промышленного производства.

Кооперационная карта помогает:

- продвигать предложения предприятий на региональном рынке субконтрактации,
- интегрироваться в межрегиональное сотрудничество.
- оптимизировать кооперационные связи между предприятиями региона,
- загрузить производственные мощности.

Кооперационная карта доступна на сайте ТПП Орловской области!

По вопросам включения предприятия в Кооперационную карту:



и.о. руководителя Информационного департамента ТПП Орловской области
Михеева Елизавета
тел. 8 (4862) 255-311 доб. 303
e-mail: miheeva@tpporel.ru

ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «РАБОТА РОССИИ»: НАЙДИТЕ ЛУЧШЕГО РАБОТНИКА В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ РОССИИ

ПЛАТФОРМА «РАБОТА РОССИИ» TRUDVSEM.RU - МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПРИЗВАННЫЙ ПОМОЧЬ КАК СОИСКАТЕЛЯМ, ТАК РАБОТОДАТЕЛЯМ – КОМПАС НА РЫНКЕ ТРУДА. ЭТО ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА.

Платформа представляет собой структурированную обширную базу резюме, свободных рабочих мест и вакансий, с информацией об условиях привлечения работников и о специальных рабочих места для инвалидов. Ее главная задача – создать мост между теми, кто ищет работу, и теми, кто ее предлагает. Все услуги портала предоставляются бесплатно.

Преимущества портала: отсутствие рекламы, перспективные стажировки и практики для студентов, надёжные работодатели и вакансии, проверенные службой занятости. В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2021 года № 219-ФЗ «О внесении изменений в Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 с 1 января 2022 года работодатели обязаны размещать информацию на Единой цифровой платформе: о свободных рабочих местах и вакантных должностях; об условиях привлечения работников; о специальных рабочих местах, оборудованных для работы инвалидов. Это касается работодателей (ИП, организации), у которых среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год превышает 25 человек; вновь созданных организаций (в т. ч. в результате реорганизации), если среднесписочная численность их работников превышает 25 человек; органов государственной власти субъектов РФ; органов местного самоуправления; государственных и муниципальных учреждений. Для начала работы с единой цифровой платформой «Работа России», работодатель должен авторизоваться. Вы можете пройти ее напрямую или использовать уже существующий аккаунт на «Госуслугах». После этого откроется функционал личного кабинета работодателя с возможностью размещения вакансий. Функционал платформы не ограничивается простым поиском. Также на платформе работодатель может получить необходимое содействие в подборе необходимых работников, получив перечень кандидатов с резюме, подобранный специалистами службы занятости населения в соответствии с требованиями вакансии. В разделе «Отклики и приглашения» у работодателя есть возможность назначать собеседования, предлагать работу и отказываться от взаимодействия с соискателем. Важно, что информация о результатах собеседования и принятия решения по нему в отношении соискателей, направленных службой занятости, должна быть внесена работодателем на платформу в пятидневный срок. Также при приеме на работу гражданина, направленного органом службы занятости, работодатель в пятидневный срок обязан уведомить об этом службу занятости населения.
Платформа объединяет сегодня более 1 600 000 вакансий и 1 000 000 работодателей, что демонстрирует ее эффективность.

НАЙТИ НЕЛЬЗЯ БЕЗ ПЕРСОНАЛА. ПОСТАВЬ ЗАПЯТУЮ САМ!

РЫНОК ТРУДА ПРЕТЕРПЕВАЕТ СЕРЬЕЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, И ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДБОР ПЕРСОНАЛА СТАНОВИТСЯ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНОЙ ЗАДАЧЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА. РАССМОТРИМ КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО НАБОРА СОТРУДНИКОВ.



БОНДАРЕВА МАРИНА,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ HR, ПРОФОРИЕНТОЛОГ, КАРЬЕРНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ О СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА, ТЕНДЕНЦИЯХ И ИНСТРУМЕНТАХ ПОИСКА ПЕРСОНАЛА

На рынке труда произошла рокировка: «Рынка Работодателя» стал «Рынком Работника». Работник, как никогда раньше, диктует правила игры. Тактика работодателя: «Спасибо. Следующий!», больше не работает.

КАК ИСКАТЬ ПЕРСОНАЛ В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ?

Конечно, сайты. Желательно, чтобы у работодателя было не менее 2-х ресурсов для размещения и поиска. Это повысит шансы встретиться с кандидатом.

Социальные сети. Профессиональные: группы по поиску работы, отраслевые группы. Можно разместить вакансию на своей личной странице. Я так делаю, у меня работает, иногда получается закрыть вакансию «через своих» из социальных сетей. Но это сработает только в том случае, если ваша страница «доброжелательна» для потенциального кандидата. Высший пилотаж – сделать видеовакансию – вовлекающий ролик.

Работа с «бывшими» сотрудниками. Изменилисьусловия, появились новые вакансии? Смело предлагайте работу «бывшим», которые были на хорошем счету. Еще вариант – попросить их порекомендовать кого-то. Работа с рекомендациями – хороший источник поиска!

Реферальная программа или «Приведи друга». Работники рекомендуют вакансию своим знакомым. После успешного прохождения испытательного срока новым сотрудником, рекомендатель получает бонус. Рабочий инструмент. Важно правильно презентовать программу, не «Продай друга», а «Приведи и работай в команде с близким тебе по духу человеком».

Текст вакансии должен быть направлен на потенциального кандидата. Я добавляю яркости и эмоциональности за счет слов. Уходим от формализма. Например, слово «Обязанности»меняю на «Чем предстоит заниматься», «Требования» трансформирую в «Наши ожидания от кандидата», «Ждем от будущего коллеги».

Простраивайте сильный HR-бренд. Кандидаты будут идти на имя компании.

Это только часть рекомендаций по подбору, список гораздо больше.

Системный подход и понимание особенностей современного рынка труда помогут компании создать эффективную команду и добиться успеха в бизнесе.

СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЯ В КУЛЬТУРЕ ОРЛА: ЕЛЕНА МАЙОРОВА И КСЕНИЯ МЕРКУЛОВА



ЕЛЕНА МАЙОРОВА – ИМЯ, КОТОРОЕ ПРОЧНО АССОЦИИРУЕТСЯ С КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНЬЮ ОРЛА. ЕЕ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА И РЕГИОНА ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ. МНОГИЕ ЕЕ ЗНАКОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ – ЯРКИЕ, МАСШТАБНЫЕ – СТАЛИ БЫ УКРАШЕНИЕМ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ СЦЕН. А ОНА ДАРИТ ЭТО ВОЛШЕБСТВО ОРЛУ И ЕГО ЖИТЕЛЯМ.

С 2008 года Елена Федоровна –директор Орловского городского центра культуры. Благодаря определению правильных ориентиров, Елене Федоровне удалось привести коллектив к статусу ведущего учреждения культуры города Орла.
Ее история – история преданности своему делу, история, начавшаяся, по семейному преданию, в момент рождения. Прабабка Елены Федоровны была солисткой хора Митрофана Пятницкого.Гены, кажется, предрекли Елене Федоровне путь на сцену.
Работа в лучших коллективах региона, сотни проектов, тысячи концертов и бесчисленное число артистов, которым Елена Федоровна дала путевку в жизнь – более сорока лет трудаза плечами этой яркой и целеустремлённой женщины!За творческой натурой скрывается решительность. «*Культура во мне! Я убеждённая брюнетка, которая огнём и мечом иногда прокладывает себе дорогу*», – шутит она. Для нее важно, чтобы на сцене был порядок, чтобы артистычувствовали темп, который она задала.
И, конечно, в работе есть место волшебству: «*Какое же чудо, когда ты чувствуешь атмосферу благодарных тебе людей. Если люди приходят на мои концерты, значит им нравится, всегда полные залы говорят о многом*».
Вместо традиционных показателей успеха у Елены Федоровны есть нечто гораздо более ценное. Это любовь зрителей, уважение коллектива, ощущение счастья от выбранного пути. Этоаншлаг на мероприятиях и улыбки, которые встречают ее на улицах, слова благодарности после концертов.
Творческие, профессиональные успехи отмечены – есть высокие награды: Почетная грамота Министерства образования Российской Федерации, Знак Министерства культуры РФ «За достижения в культуре», звание Заслуженного работника культуры России и занесение имени в Книгу Почета города Орла.

«*Я вот обязана кому-то помочь, причём я очень счастливым человеком становлюсь, когда я ко-*



му-то помогаю», – признается Елена Федоровна. Еленой Федоровной реализованы многие благотворительные проекты. Особое признание получили: «Свет рождественской звезды», «Я хочу жить», посвященные детям больным онкологическими заболеваниями и находящимся в трудной жизненной ситуации.

Совместно с Союзом журналистов творческий коллектив Центра культуры реализует многолетний проект, не имеющий аналогов: «Орел – территория культуры и здоровья»: «*Мы возродили старую добрую традицию выезжать с агитбригадами и нести культуру в массы. Соединили творческую программу, спортивную и детскую. Отсюда и название: «Орел – территория культуры и здоровья». Вы даже не представляете, как нас ждут!*».

История успеха Елены Майоровой – это не только карьера, это история преданности искусству и людям. Это история о том, как человек может менять мир к лучшему, даря радость. «*Да, я не меняю Родину, профессию, фамилию… и номер сотового телефона – звоните, и я вам отвечу!*» – так говорит о себе Елена Майорова.

Ксения Геннадьевна Меркулова, директор Орловской детской хореографической школы имени Э.М. Панковой, –пример того, как семейные традиции, помноженные на личные качества, способны привести к успеху.

Дочь Геннадия Николаевича Майорова, члена Союза журналистов России, Международной федерации журналистов, Союза российских писателей, Председателя Орловского регионального отделения Союза российских писателей, Орловского Союза журналистов и Заслуженного работника культуры России Елены Федоровны Майоровой, Ксения не могла не унаследовать любовь к искусству.

«*Главные люди в моей жизни – это мои родители и мои дети,* – делится Ксения Геннадьевна. *– Родители дают нам необходимый старт, а дети – это наше продолжение, воплощение наших желаний и возможностей*».

Восхищение и гордость материнским примером – ключевые чувства, которые формировали характер. «*Мне есть к чему стремиться*, – признается она, – *мама очень строга и требовательна, но при этом необыкновенно отходчива и справедлива. Это главные качества, которые я стараюсь перенять*».

Хореографическая школа имени Э.М. Панковой для Ксении Геннадьевны – вторая семья. И дело не только в том, что здесь проходит большая часть жизни, но и в постоянной вовлеченности в жизнь коллектива. «*Я несу ответственность за каждого человека в нашей школе*», – подчеркивает директор.

Ксения Геннадьевна вспоминает ценный совет, полученный от важного для неё человека: «Дважды предложить не смогут». Он стал напутствием, подчеркнувшим важность каждого шанса и необходимость брать от жизни лучшее, что она предлагает.

Успехи школы – лучшее подтверждение эффективности стратегии развития, выбранной Ксенией Меркуловой. Богатая сорокалетняя история школы украшена многочисленными наградами. Коллектив не раз входил в число 50 лучших образовательных учреждений России.

«*Я горжусь тем, что работаю здесь*», – говорит Ксения Геннадьевна, – и благодарна людям и событиям, которые делают нас сильнее, умнее и мудрее».

ЕЛЕНА МАЙОРОВА И КСЕНИЯ МЕРКУЛОВА – ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРЕДАННОСТЬ ДЕЛУ МОГУТ ПЕРЕДАВАТЬСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ, ФОРМИРУЯ КУЛЬТУРНЫЕ ДИНАСТИИ.

ЕЛЕНА ШУРАЕВА:
ЗДОРОВЬЕ – ГЛАВНОЕ БОГАТСТВО

ЕЛЕНА ШУРАЕВА – ВРАЧ-ТЕРАПЕВТ, СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «АЛЬСАРИЯ», ДИРЕКТОР АНО «ЦЕНТР ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ БРИКС», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОАЛИЦИИ ЗДОРОВЬЯ БРИКС. ЯВЛЯЯСЬ ЧЛЕНОМ РОССИЙСКОГО НАУЧНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБЩЕСТВА ТЕРАПЕВТОВ, СОЮЗА РЕАБИЛИТОЛОГОВ РОССИИ И АССОЦИАЦИИ ВРАЧЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ МЕДИЦИНЫ ТРУДА, ЕЛЕНА АКТИВНО УЧАСТВУЕТ В РАЗВИТИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК НА РЕГИОНАЛЬНОМ, ТАК И НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ. В СВОЕМ ПЛОТНОМ ГРАФИКЕ ОНА НАШЛА ВРЕМЯ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ О СВОЕЙ РАБОТЕ, МИССИИ И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ.



РАССКАЖИТЕ О КОМПАНИИ «АЛЬСАРИЯ» И ЕЕ ПРОДУКЦИИ.

«Альсария» – российское предприятие, работающее в г. Орле с 2008 года. Мы производим медицинские и бытовые изделия с уникальным наполнителем из микростеклосфер. За годы работы компания стала участником, победителем и номинантом множества премий, форумов и конгрессов, что подтверждает качество и инновационность нашей продукции. Наши продукты предназначены для профилактики заболеваний и комплексной реабилитации, как в домашних условиях, так и в специализированных учреждениях. Мы предлагаем широкий ассортимент изделий – от масок для сна, которые снимают напряжение глаз и улучшают кровообращение, до мобильных комплексов для комнат отдыха и психологической разгрузки на предприятиях.

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ С МИКРОСТЕКЛОСФЕРАМИ?

Микростеклосферы обладают особыми свойствами, позволяющими эффективно воздействовать на микроциркуляцию, снимать мышечное напряжение и улучшать общее самочувствие. Наши изделия помогают справиться с последствиями стрессов, переутомления, длительной работы за компьютером. Они особенно полезны для людей, работающих вахтовым методом, в неблагоприятных условиях, с частыми перелетами, а также испытывающих постоянные физические и психологические перегрузки. Это нелекарственный метод профилактики и реабилитации, доступный каждому.

ВЫ УПОМЯНУЛИ КОМНАТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАЗГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ. РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ.

Профессиональное выгорание и заболевания, связанные с нарушением микроциркуляции – серьезная проблема. Мы предлагаем компаниям комплексное решение для профилактики этих состояний – оборудование комнат отдыха с использованием нашей продукции. Это эффективный инструмент для повышения работоспособности, снижения стресса и улучшения психологического климата в коллективе.

ВЫ АКТИВНЫЙ УЧАСТНИК МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ БРИКС. КАКОВА ВАША РОЛЬ В ЭТОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ?

Я выступаю спикером на различных мероприятиях, как медицинской, так и бизнес-направленности, в рамках сотрудничества стран БРИКС. Делюсь опытом, рассказываю о наших разработках и возможностях интеграции российских здоровьесберегающих технологий в практику стран БРИКС.

РАССКАЖИТЕ О ВАШЕЙ РАБОТЕ В КОАЛИЦИИ ЗДОРОВЬЯ БРИКС.

Последние полтора года я руковожу работой в АНО «Центр здоровьесбережения БРИКС» и являюсь председателем Коалиции Здоровья БРИКС. Наша задача – отбор эффективных оздоровительных средств, методик и технологий стран БРИКС, с фокусом на российских производителях. Мы работаем над их интеграцией на оздоровительные объекты стран БРИКС и созданием этно-конфессиональных кластеров здоровьесберегающих технологий при поддержке коллег из ОАЭ, Египта, Индии, Китая и Ирана.

ЕСТЬ УЖЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ?

Первый проект запущен в Республике Дагестан. Второй планируется в Ульяновской области в рамках БРИКС-парка.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ВАША МИССИЯ КАК ВРАЧА?

Я убеждена, что здоровьесбережение и народосбережение – это право человека оставаться здоровым. Моя миссия – развитие профилактической, превентивной персонализированной медицины. Вместе с коллегами мы стремимся помочь людям осуществлять это право, используя эффективные нелекарственные методы.



ЭКСПЕРТИЗА ТПП:

НЕЗАВИСИМОСТЬ, КАЧЕСТВО, НАДЕЖНОСТЬ.

В ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ УСЛУГИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭКСПЕРТИЗЫ, ОЦЕНКИ, ОФОРМЛЕНИЮ И УДОСТОВЕРЕНИЮ СЕРТИФИКАТОВ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ ВЭД ОКАЗЫВАЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗЫ, ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ.

Акты, заключения экспертов и другие документы признают основополагающими в качестве доказательств в различных инстанциях – судах, налоговых инспекциях, таможенных органах и других организациях. Это обеспечивается высоким уровнем квалификации, непредвзятости и истинности толкований в предоставляемых документах.

СИСТЕМА ТПП ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННОЙ В РОССИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, УПОЛНОМОЧЕННОЙ ВЫДАВАТЬ СЕРТИФИКАТЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ (ФОРМЫ «А», «СТ-1», ОБЩАЯ ФОРМА), А ТАКЖЕ СЕРТИФИКАТЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ ФОРМЫ «СТ-1».

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕФЕРЕНЦИЙ ПРИ УЧАСТИИ В ЗАКУПКАХ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД ПО НОМЕНКЛАТУРЕ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И МАШИНОСТРОЕНИЯ.

УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ЭКСПЕРТИЗА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА» И «УДОСТОВЕРЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА» СЕРТИФИЦИРОВАНЫ В СИСТЕМЕ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ИНСПЕКЦИОННЫХ УСЛУГ «ИНСПЕКТСЕРТ».

ВИДЫ НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТИЗ:

- ПОЧЕРКОВЕДЧЕСКАЯ И ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА, ЭКСПЕРТИЗА ИЗОБРАЖЕНИЙ ПОДПИСИ И ПОЧЕРКА;
- ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОКУМЕНТОВ, ЭКСПЕРТИЗА ДАВНОСТИ ДОКУМЕНТА;
- ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- ФИНАНСОВО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА;
- ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О НАЛИЧИИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ИСПОЛНЕНИЮ КОНТРАКТА

ПРОИЗВОДИТСЯ ОЦЕНКА:

- КВАРТИР
- ЖИЛЫХ ДОМОВ, КОТТЕДЖЕЙ
- ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ
- ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ (НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ)
- АВТОТРАНСПОРТА ПОСЛЕ ДТП (ОСМОТР АВТО В ОРЛЕ)
- МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ
- МЕБЕЛИ, ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА
- БИЗНЕСА, АКЦИЙ, ДОЛИ В УК, ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
- ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Специалисты ТПП Орловской области оказывают сюрвейерские услуги — вид независимых экспертных услуг, для контроля за качеством товара при его транспортировке, иными словами — инспекция грузов (сюрвей). Она включает в себя отбор образцов (проб) продукции и освидетельствование состояния груза на транспортном средстве.

Выдаем акты о соответствии производимой продукции требованиям Постановления Правительства РФ № 719 РФ (статус российского производителя).
Этот документ определяет критерии присвоения продукции статуса отечественной, и при их соответствии, Минпромторг выдаёт заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории России.
Это даёт возможность участвовать в государственных и муниципальных закупках, государственном оборонном заказе, а также является основой для принятия решений о мерах господдержки.

ПОСТАНОВЛЕНИЕМ №719 УСТАНОВЛЕНО, ЧТО КРИТЕРИЯМИ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КОНТРАКТА (СПИК);
НАЛИЧИЕ АКТА ЭКСПЕРТИЗЫ ТПП РФ О СООТВЕТСТВИИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УСТАНОВЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ;
НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТА О ПРОИСХОЖДЕНИИ ТОВАРА, ПО КОТОРОМУ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СТРАНОЙ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ПРОДУКЦИИ.

Мы уже выдали более 30 актов экспертиз и экспертных заключений производителям промышленной продукции. Среди них:

ООО «МЦЕНСКПРОКАТ»;
ЗАО «ПРОТОН-ИМПУЛЬС»;
АО «СИСТЕМА-ЦЕНТР»;
АО «ОРЕЛХОЛОДМАШ»;
ООО «АЛЬФА-ТЕХНИК»;
ООО «ЗАВОД ПРИБОРОВ»;
ООО «ГИПЕРЛАЙН»;
АО «ПРОТОН»;
ООО «ЗАВОД ПРИБОРОВ»;
ООО «МЦЕНСКПРОКАТ»;
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «НПП СТАРЛИНК»;
АО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ»;
АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ».

Промышленная продукция, получившая статус произведенной на территории РФ, включается в реестры промышленной продукции ГИСП, которые используются, в том числе и при импортозамещении – поиске отечественных аналогов в рамках установленных запретов и ограничений на закупку иностранной продукции.

Мы работаем не только на территории Орловской области! Среди наших клиентов представители других областей, география которых постоянно растет!



ПИЧУГИНА В.И.
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ЭКСПЕРТИЗ, ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ – ГЛАВНЫЙ ЭКСПЕРТ



ЧЕРНИКОВА О.Н.
ЭКСПЕРТ



ЗАКУСИЛОВ С.Н.
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



ПАВЛОВ В.В.
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



КАРЕЛОВА Е.С.
ЭКСПЕРТ-ОЦЕНЩИК

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКСПЕРТИЗ, ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ:
+7 (4862) 255-311 (доб. 201)
+7 (4862) 255-355; expert@tpporel.ru

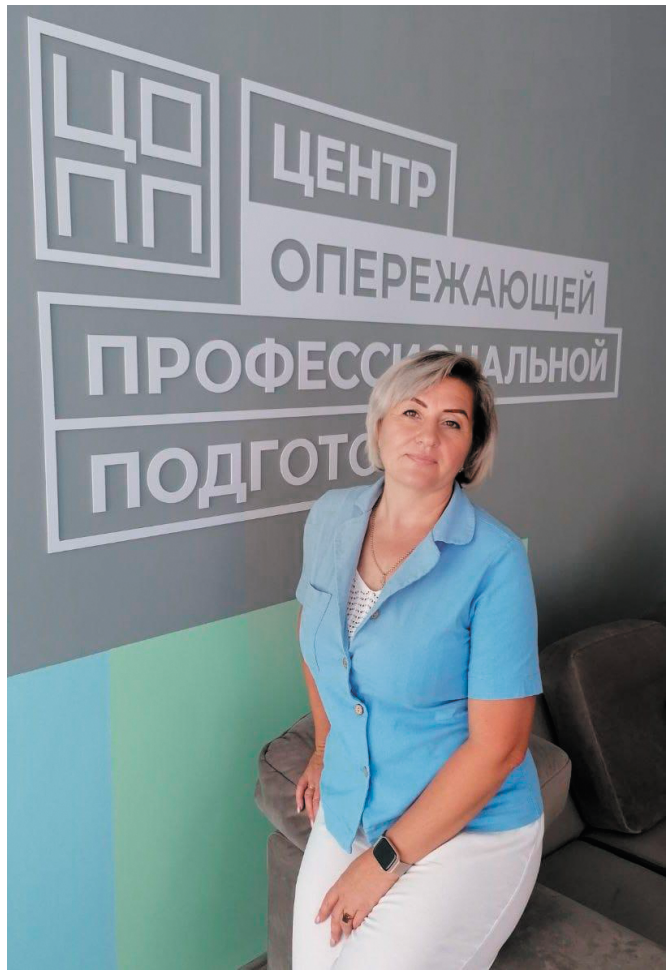
СВЕТЛАНА ШЕЛОМАНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СЕМЕЙНЫЕ ДИНАСТИИ СУЩЕСТВУЮТ В РОССИИ ОЧЕНЬ ДАВНО. ОНИ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГДА ВОЗНИКАЮТ ТАМ, ГДЕ РОДИТЕЛИ С ИНТЕРЕСОМ ЗАНИМАЮТСЯ СВОИМ ДЕЛОМ.

Кроме того, важную роль оказывает социально-культурная значимость и престиж профессии данной династии, а также высокий нравственный уклад и традиции. Опыт поколений позволяет развивать навыки на профессиональном уровне, оттачивать мастерство, а также применять некоторые «семейные» лайфхаки на практике.

> В свою очередь наличие и количество трудовых династий считается показателем социальной стабильности на предприятии. Именно поэтому в социально ориентированных компаниях ценят и чествуют трудовые династии.

В год Наставничества коллективу Центра опережающей профессиональной подготовки Орловской областипришла замечательная идея поддержать семейные династии Орловской области с помощью видеоформата на своей платформе и в социальных сетях. На сегодняшний момент это очень важно, так как способствует поддержанию престижа орловских предприятий и помогает тиражировать интересный опыт подрастающему поколению. Переформатировать представление о многолетней практике в русле одной профессии – это тоже одна из задач, которую необходимо реализовать для молодежи, охваченной профориентационными мероприятиями. Живой человеческий фактор всегда вдохновляет на активные действия, а значит будет способствовать принятию правильных решений в пользу определенной профессии.
Орловская область богата историями о семейной преемственности, которая существует в «Орелоблэнерго», Свердловской потребкооперации, Мценском литейном заводе, Покровской потребкооперации, Урицком районном потреби-



тельском обществе, а так же на многих других предприятиях Орла и области.
Эти династии различны по сфере деятельности и длительности существования. Так, династия Карнаевых (Орловское железнодорожное депо) насчитывает 300 лет трудового стажа, династия Жариковых (Мценский литейный завод) – 150 лет, а династия Сухановых («Орелоблэнерго») – более 100 лет. Представители таких династий очень трепетно рассказывают об истории своих предшественников, увлекают путешествием по страницам истории России и удивляют глубиной связи жизни одного человека с его страной.
Освещение династий на цифровой платформе Центра опережающей профессиональной подготовки Орловской области помогает акцентировать внимание молодежи на важности профессионального выбора, который у многих определяют семейные династии.

> Это помогает не только сохранить и приумножить накопленный опыт, но и обеспечить преемственность поколений, позволяет раскрывать потенциал учащихся и развивать систему наставничества.

КРЕАТИВНЫЙ ЛЕДИ-ЗАВТРАК В ОРЛЕ

15 ноября креативный леди-завтрак собрал более 50 представительниц бизнеса, искусства и культуры, образования, креативных индустрий. Затронули тему участия лидеров общественного мнения в проектах Президентского фонда культурных инициатив. На вопросы участниц отвечала гостья мероприятия Арина Шарапова - телеведущая и общественный деятель, председатель Экспертного совета Общественной палаты Москвы по грантам, благотворительности и волонтёрству.



Тёплые слова приветствия в адрес участниц прозвучали от попечителя Фонда поддержки семейно-ориентированных инициатив «Орловский социальный кластер» Валерии Клычковой. В диалоге обсудили особенности работы команды проекта в процессе подготовки заявки по проекту, а также в ходе его реализации. Узнали, что является источником вдохновения для идеи проекта. И как важна в первую очередь работа над собой, а еще вераи терпение.

ФЕСТИВАЛЬ «ВРЕМЯ РУССКОЙ МОДЫ» МОДА – ПРОХОДИТ, РУССКОЕ- ОСТАЕТСЯ!

24 ноября в Орле в пятый раз прошел красочный фестиваль социокультурного проекта «Время Русской Моды» с участием Заслуженной артистки РФ, телеведущей Оксаны Федоровой.

Были представлены коллекции орловских и московских дизайнеров по этническим мотивам, сказкам «Сивка-бурка», «Золототая рыбка», «Гуси-лебеди», «Гора самоцветов», детским рисункам. Зрители увидели показ уникальных авторских аксессуаров. Фестиваль прошел в стиле народной сказки сучастием всем знакомых героев – Василисы Прекрасной, Бабы-Яги и даже Александра Пушкина.«Время Русской Моды» стал площадкой приобщения к русской культуре и традициям.



ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА

В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫТ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Проектный офис ПФКИ создан по инициативе Губернатора Орловской области Андрея Евгеньевича Клычкова, по счёту четвертый в ЦФО и шестнадцатый в России.

Первый офис ПФКИ начал работу в Луганске в начале 2023 года. Полтора года показали, что в регионах, где открыты офисы, повышается информированность творческих команд, существенно улучшаются навыки социокультурного проектирования у авторов проектов, а значит, и больше инициатив получают грантовую поддержку от государства. Польза в том, что теперь есть реальное место, где можно бесплатно научиться «упаковывать» проект в заявку на конкурс и «в живую» получить консультацию специалистов, которые помогут разобраться в любых вопросах относительно социокультурного проектирования и механизме грантового конкурса ПФКИ.

Проектный офис ПФКИ Орловской области работает на площадке Информационно-выставочного центра Орловской области по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 33.

В основные задачи деятельности офиса входит проведение образовательных мероприятий для заявителей (семинары, лекции, деловые игры и др.), консультации и оказание методической поддержки потенциальным участникам конкурсов Президентского фонда культурных инициатив. Кроме того, широкое информирование о возможности государственной поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий, медиаподдержка творческих команд региона в целях повышения качества и количества заявок от региона для привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив.



ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА - ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА!

- Грантовые средства выделяются на безвозмездной основе (безрисковый стартап) средства не нужно возвращать или отдавать часть прибыли, они не облагаются налогами, не подразумевают выплату процентов за пользование, однако в процессе реализации проекта необходимо сдавать аналитическую и финансовую отчетность
- Результаты проекта и интеллектуальная собственность остаются за вами
- Победа в конкурсе ПФКИ помогает создать положительный имидж вашей организации в глазах клиентов, потенциальных партнеров, спонсоров и инвесторов
- Выход на новые целевые группы - Фонд оказывает победителям поддержку в информационном продвижении проекта через свои каналы коммуникаций

Фонд создан 17 мая 2021 года Указом Президента РФ В.В. Путина для всесторонней поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий. На текущий момент доля коммерческих организацией и ИП в общем числе победивших проектов в конкурсах ПФКИ – порядка 22%, на них приходится больше 10 млрд рублей поддержки.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ: ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ К УСПЕХУ

Торгово-промышленная палата Орловской области–одно из крупнейших деловых объединений региона, мощный ресурс для развития бизнеса, предоставляющий широкий спектр услуг и возможностей для своих членов. Членство в ТПП – это инвестиция в будущее компании, которая приносит ощутимые преимущества.

РАСШИРЕНИЕ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Одна из главных ценностей ТПП –ее обширная сеть контактов. Члены палаты получают доступ к базе данных компаний, организаций и специалистов различных отраслей, что открывает широкие возможности для установления новых деловых связей, поиска партнеров и расширения рынков сбыта. Участие в мероприятиях системы ТПП, таких как конференции, выставки и семинары, позволяет эффективно налаживать коммуникации и выстраивать долгосрочные взаимовыгодные отношения.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА И КОНСУЛЬТАЦИИ

ТПП предоставляет своим членам доступ к квалифицированной экспертной поддержке по различным вопросам ведения бизнеса. Специалисты палаты помогут разобраться в законодательстве, разработать бизнес-планы, провести анализ рынка и многое другое. Регулярные консультации и доступ к актуальной информации позволяют членам ТПП принимать взвешенные решения и минимизировать риски.

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА И ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА

ТПП активно участвует в разработке и совершенствовании законодательства, защищая интересы бизнеса. Члены палаты получают возможность влиять на принятие решений, касающихся их отрасли, и оперативно получать информацию о важных изменениях в нормативно-правовой базе.

УКРЕПЛЕНИЕ РЕПУТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ

Членство в ТПП – это показатель респектабельности, надежности и стабильности компании. Это повышает доверие со стороны партнеров, инвесторов и клиентов, укрепляет репутацию на рынке и создает позитивный имидж. Логотип ТПП на визитных карточках и рекламных материалах служит дополнительным аргументом в пользу сотрудничества.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

ТПП активно сотрудничают с зарубежными партнерами, что открывает для членов палаты возможности для выхода на международные рынки, участия в зарубежных выставках и установления контактов с иностранными партнерами.

ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

ТПП организуют различные семинары, позволяющие членам палаты повышать свою квалификацию и совершенствовать навыки управления бизнесом. Это способствует профессиональному росту. Членство в Торгово-промышленной палате – вложение в развитие вашего бизнеса, обеспечивающее доступ к широкому спектру ресурсов и возможностей, способствующих успеху и процветанию.

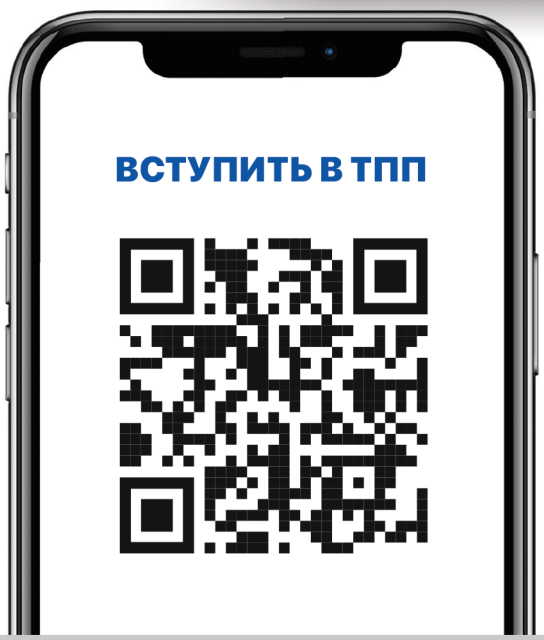
ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** **К УСПЕХУ** БИЗНЕСА



ORELTPP

OREL.TPPRF

OREL_TPPRF



- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Полезная информация для предпринимателей
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание N3 (023) 2024 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ NTУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:
Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области».
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.
+7(4862) 25-53-11
Служба рекламы: press@tpporel.ru
Главный редактор: С.А. Ковалева
Выпускающий редактор: А.А. Логвинова
Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.
Номер подписан в печать: 02.12.2024
Дата выхода в свет: 09.12.2024

Печать:
Типография ООО «Кватро»
Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6
zakaz@kvatro-media.ru
+7 (4742) 555556

Дизайн:
Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.