

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 03 (012) 2020

ВДОХ
ВЫДОХ
ВДОХ
ВЫДОХ
ВДОХ
ВЫДОХ
ВДОХ
ВЫДОХ
ВДОХ
ВЫДОХ

**ВДОХНОВЕНИЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА**

ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ УСПЕХА!



СЛОВО РЕДАКТОРА

02 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

03 ЕЛЕНА ВИТЧАК

НОВОСТИ

04 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

КОНТЕКСТ

10 ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА.
ЧТО ЗА ФРУКТ ЭТОТ ЭКСПОРТ?

ИНТЕРВЬЮ

12 ЯРОСЛАВ СКИРТА.
НОВОЕ ДЛЯ БИЗНЕСА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

ПРОТRENДЫ

14 КИРИЛЛ СИМОНОВ.
МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА. ИТОГИ 2020.

БИЗНЕС- ПОРТРЕТ

16 ООО «ПРОХИМ».
ЯКОВ ФИРОНОВ

18 ГК «F – MEDIA».
ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА

КАК РАСШИРИТЬ ГРАНИЦЫ ПОНИМАНИЯ И ПРЕВРАТИТЬ КОМПАНИЮ В ВЕЛИКУЮ? ЭТОТ НОМЕР ПРО ТЕХ, КТО С ЛЕГКОСТЬЮ ГОТОВ МЕНЯТЬСЯ И СТАВИТЬ АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ, ПРО ТЕХ, ЧЬИ ПРИМЕРЫ ВДОХНОВЛЯЮТ.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, КОГДА ЗАКОНЧИЛИСЬ ИДЕИ? ИСКАТЬ ВДОХНОВЕНИЕ С УСИЛИЕМ -ВСЕ РАВНО, ЧТО ПЫТАТЬСЯ КУПИТЬ ЛЮБОВЬ. С ОДНОЙ СТОРОНЫ, КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ БИЗНЕСУ – ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ, НОВЫЕ ИДЕИ, ОТКАЗ ОТ ВЫХОДНЫХ. БЕЗУСЛОВНО, ТАКОВА ДОРОГА К УСПЕХУ, НО ЛИШЬ К ЛОКАЛЬНОМУ, ФИНАНСОВОМУ. НО В ТАКОЙ СИСТЕМЕ НЕТ ДУШЕВНОГО ПОДЪЁМА! ВДОХНОВЕНИЕ – ЭТО ПРО СТАРТАПЫ, КОТОРЫЕ ПОХОЖИ НА СЕРФЕРА, ЛОВКО ВЫПЛЫВАЮЩЕГО НА ЛАЙНАП, НО ЛИШЬ ТОГДА, КОГДА СПОТ И КОНДИЦИЯ ВОЛН СООТВЕТСТВУЕТ ЕГО УРОВНЮ. ВДОХНОВЕНИЕ – ЭТО ОПЫТ, ЭМОЦИИ И МЫСЛИ, НЕ СВЯЗАННЫЕ С ПОИСКОМ ИСТИНЫ, А УВЕРЕННОСТЬ В СОБСТВЕННЫХ СИЛАХ И СМЕЛОСТЬЮ.

КАК ПРАВИЛО, НЕДОСТАТКА В КОЛИЧЕСТВЕ ИДЕЙ ДЛЯ СТАРТАПА НЕТ. СЛОЖНОСТЬ СОСТОИТ В ДРУГОМ: ПОСКОЛЬКУ ПРОЕКТЫ КОМАНДНЫЕ, ИДЕЮ ВАЖНО УМЕЛО ДОНЕСТИ ДО ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ. КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО – МОТИВАЦИЯ. ДЛЯ УСПЕХА НУЖНО УМЕТЬ ДОГОВАРИВАТЬСЯ, РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ, ГЕНЕРИРОВАТЬ ИДЕИ, АНАЛИЗИРОВАТЬ И АДАПТИРОВАТЬСЯ. ИМЕННО ЭТИ НАВЫКИ ВХОДЯТ В SOFT SKILLS И ПОМОГАЮТ РАБОТАТЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ.

КАЖДЫЙ МОЖЕТ СТАТЬ КРЕАТИВНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ. ПРОСТО НАДО ЗНАТЬ, КАК ДЕЙСТВОВАТЬ ПРАВИЛЬНО. НУ А ИСТИНА, КАК ВСЕГДА, ГДЕ-ТО ПОСЕРЕДИНЕ.

TOOLKIT

28 МАРИЯ ЧАУСОВСКАЯ.
БИСКВИТ

30 ДЕНИС ХАНОВ.
ШАРИ ВАРИ

АНАЛИТИКА

20 ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН.
АКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНО – НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ
В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020

36 ЮРИЙ МОЧАЛОВ.
КАК ОЦИФРОВАТЬ СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКОВ
И НЕ ДАТЬ ИМ ПЕРЕГОРЕТЬ

ТЕРРИТОРИЯ ОТПП

26 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ОТПП

27 СТАНЬ ЧЛЕНОМ ОТПП

37 УСЛУГИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК.
ЭКСПЕРТЫ

38 ФОТОРЕПОРТАЖ.
MASTERMIND



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
 ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Ты о нём мечтаешь, вынашиваешь, ожидаешь его появления с волнением, хлопчешь о том, чтобы ему было комфортно, а потом он рождается...

Процесс этот сложный и напряжённый. И да, я совсем не о таинстве рождения дитя, я о бизнесе. И вот, он, ваш, долгожданный! Все документы оформлены, лицевые счета проверены, команда собрана.

Но, как и с детьми, самое интересное начинается только после появления на свет. Сколько сил, терпения и любви нужно, чтобы поставить его на ноги! Не один год пройдёт, прежде чем ваше «чадо», сможет сделать первые самостоятельные шаги.

До первых успехов, мы его страхуем, поддерживаем, чтобы не упал, не поранился, нянчимся и оберегаем. Абсолютно все наши мысли, время и энергия, посвящены бизнесу, ещё маленькому «ребёнку». Такому неуверенному и ранимому.

Могу сказать, что по статистике 80% открытых предприятий закрываются на первом-втором году жизни. Ведь руководители – родители, должны обладать профильными знаниями, постоянно развиваться, иметь терпение и хватку. А бизнес, как благодарный малыш, будет взрастать, крепнуть, расти и приносить не только радость от успехов, но и материальную прибыль.

В этот момент перед руководителями встают новые задачи - бизнес нужно развивать. И вот тут

стоит присмотреться и проанализировать: С кем «дружит» ваш «ребёнок»? Кто работает в вашей команде? Честные ли партнёры? Что нужно сделать, чтобы бизнес, стал, наконец, самостоятельным, стабильно развивающимся?

Стоит сказать, что в этом году все эти переживания руководителей предприятий и бизнесменов абсолютно понятны. Нынешняя ситуация с пандемией довольно затянулось, что стало «сюрпризом» для всех, без исключения.

В связи с этим, дорогие друзья!

Хочу сказать вам, что все пройденные препятствия и приобретенные возможности 2020-го года - это бесценный опыт! А к жизненной мудрости нужно относиться с уважением и благодарностью. Поэтому поздравляю вас с наступающим Новым Годом! Пускай самые смелые планы воплотятся в реальность, самые интересные идеи станут проектами, а самые глобальные цели будут достигнуты. Желаю веры в успех, в собственные силы и совместные усилия.

Надеюсь, что в новом году наше сотрудничество будет еще более продуктивным, успешным и способным порадовать нас всех! Пусть неудачи обернутся новыми победами, а трудные решения станут правильным выбором. От всего сердца желаем вам дальнейших успехов! 🍀



ЕЛЕНА ВИТЧАК

ПРОФЕССОР МШУ «СКОЛКОВО», КАРЬЕРНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ
ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ, ЭКСПЕРТ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

Для формирования успешной команды ориентироваться только на профессиональные качества явно недостаточно. Руководителю очень важно создать вокруг себя команду единомышленников – людей с одинаковыми ценностями и жизненной позицией. Это не обязательно должны быть на 100% похожие друг на друга люди. Наоборот, даже приветствуется, чтобы в коллективе были разные «типажи»: кто-то массовик-заводила, кто-то координатор, кто-то аналитик и т.д. Но все эти люди, при всей своей непохожести, должны быть объединены. Объединяющим звеном как раз и выступают ценности и единая общая цель. Именно совпадение ценностей крайне важно оценить при приёме сотрудника в команду. Уровень профессиональных знаний всегда можно подтянуть.

Для коллектива же ценным сотрудниками являются люди, способные договариваться и находить компромиссы. Безусловно, важно, чтобы сотрудники имели своё мнение/позицию/ценности, и умели их отстаивать. Но практика показывает, что наибольших результатов достигает тот сотрудник, который

умеет договариваться, а не находится в вечной конфронтации со всеми вокруг.

Самые губительные для коллектива черты характера – те, которые превращают рабочую атмосферу офиса в невыносимую. Самые тяжёлые люди рядом – пессимисты, завистники и, конечно, склочники. Те, кто топят любую идею, ставят подножки, плетут заговоры и устраивают конфликты на любом удобном для этого месте. И, конечно, очень тяжело всегда с индивидуалистами нарциссического склада, теми, кто строит всё вокруг себя и вполне искренне не понимает, что что-то при этом не так, что у других людей есть свои цели и желания, что работа в команде предполагает учёт интересов и позиций не его одного.

Основной совет, который я могла бы дать руководителям, формирующим свою команду: чётко сформулируйте для себя основные ценности, которые вы бы хотели видеть в сотрудниках своей команды, и никогда не идите на компромиссы в данном вопросе. Вы можете повлиять на навыки людей, но не на их характер и жизненные ценности. ■

НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.



Мероприятие прошло при поддержке аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области - бизнес-омбудсмена Лыкина Евгения Геннадьевича. В ходе встречи, состоявшейся в режиме онлайн-конференции, обсуждались вопросы предоставления субсидий пострадавшим от коронавируса отраслям, отмена действия ЕНВД с 1 января 2021 года, реформа контрольно-надзорной деятельности налоговых органов. Общение в формате прямого диалога вышло живым и интересным, все желающие смогли поделиться своим мнением и получить ответы на заданные вопросы.

ДАТА

↑ 9 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ«ДЕЛОВОЕ УТРО В ТПП»
В ПРОСТРАНСТВЕ
«ТОЧКА РОСТА»**НА ФОТО**

АЛЕКСЕЙ ГОРБАНЬ



ДАТА	10 СЕНТЯБРЯ
СОБЫТИЕ	СЕМИНАР В ДВУХ ЧАСТЯХ НА ТЕМУ: «АЙДЕНТИКА ОТ «А» ДО «Я» В ПРОСТРАНСТВЕ «ТОЧКА РОСТА»
ФОТО	ОЛЬГА БАШКАРЕВА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА «БЕРКУТ»

Первая часть была посвящена созданию собственного уникального бренда и фирменного стиля. В течение часа эксперты рассказали о том, что представляет собой айдентика для предпринимателя, обсудили из чего состоит пирамида бренда и как ее применять. Кроме того, поговорили про средства индивидуализации и их защиту, о возможностях Орловской ТПП в сфере формирования продвижения фирменного стиля.

Во второй части речь пошла о продвижении бренда. В ходе мероприятия были рассмотрены важные моменты продвижения бренда и роль телевидения в экосистеме медиапотребления. Кроме того, спикеры рассказали про

влияние пандемии и изоляции на Интернет потребление, а также тренды, критерии эффективности рекламной компании и опыт регионального продвижения бренда от орловских представителей бизнеса.

Основной целью проведения семинара является раскрытие всего потенциала организации в процессе формирования ее уникального имиджа, её быстро узнаваемого образа, направленного на определенную целевую аудиторию. Семинар проходил в онлайн – режиме, поэтому в прямом эфире гости смогли послушать спикеров, посмотреть презентации и поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов.

ДАТА 19 СЕНТЯБРЯ

СОБЫТИЕ КОМАНДА ОРЛОВСКОЙ ТПП
ЗАНЯЛА ПЕРВОЕ МЕСТО
В КОМАНДНОМ
ЭКОЛОГИЧЕСКОМ КВЕСТЕ
«ЧИСТЫЕ ИГРЫ».



19 сентября, во Всемирный день чистоты состоялся экологический квест по очистке территории. Площадкой для «антимусорных» батальи стал Медведевский лес. Участие в марафоне приняли 137 жителей Орла, которые собрались в 39 команд. В экологической акции приняли участие студенты, волонтеры и неравнодушные жители. Им предлагалось провести раздельный сбор мусора командами по четыре человека. Участники сортировали пластик, стеклянные бутылки, металл. За полтора часа — 300 мешков, из которых 212 мешков участники собрали, сортируя отходы.

Отсортированная часть собранного мусора направлена на вторичную обработку, а остальной мусор – на полигон. Впервые «Чистые Игры» были проведены в июле 2014-го года в Ленинградской области. С тех пор было проведено более 800 игр в более 200 городах России и рамки территориально уже успели выйти за рубеж (были проведены в Индии, Украине, Нигерии, Вьетнаме, Японии, Венесуэле, Китае и других странах), в которых приняло участие 59000 человек и было собрано более 1200 тонн мусора, половина из которого было отправлено в переработку.

ДАТА 8 ОКТЯБРЯ

СОБЫТИЕ ЗАСЕДАНИЕ КРУГЛОГО СТОЛА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СФЕРЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

НА ФОТО **АЛЕКСАНДР ПОВАЛЯЕВ** →
НАЧАЛЬНИК ОРЛОВСКОГО
ТАМОЖЕННОГО ПОСТА
КУРСКОЙ ТАМОЖНИ



В рамках мероприятия обсудили ряд актуальных вопросов. В частности, речь шла о деятельности Курской таможни в качестве таможни фактического контроля и переводе декларирования в электронные таможни, обсудили возможности «Личного кабинета участника внешнеэкономической деятельности» на сайте ФТС России, а также был рассмотрен вопрос о вступлении в силу нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок ведения статистики взаимной торговли товарами Российской Федерации с государствами – членами Евразийского экономического союза. Помимо этого, докладчики рассказали об основных административных нарушениях участников ВЭД Орловской области, о маркировке товаров идентификации, пресечение

их незаконного ввоза на территорию РФ и незаконного оборота на внутреннем рынке», а также об изменениях в таможенном законодательстве, касающихся вопросов товарной номенклатуры, происхождения товаров и торговых ограничений. В работе Круглого стола также приняли участие начальник Орловского таможенного поста Курской таможни Александр Повалев и начальник отдела таможенного оформления и таможенного контроля № 1 Орловского таможенного поста Лариса Ашихмина. Заседание проходило в онлайн - режиме. В прямом эфире более 150 подключившихся зрителей смогли послушать спикеров, посмотреть презентацию и поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов.



В Орловской ТПП состоялось вручение членских билетов предприятиям и организациям региона, которые обрели официальный статус членов Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Президент палаты Светлана Ковалева поздравила предприятия с присоединением к палате и рассказала о возможностях, которые предоставляет организация. В свою очередь, каждый новый член палаты презентовал деятельность своего предприятия или бизнес-структуры, благодаря чему сразу же завязывались знакомства и намечались перспективы сотрудничества по ряду направлений. Неоспоримым преимуществом членства в торгово-промышленной палате является возможность напрямую взаимодействовать с представителями власти, в ходе заседаний Орловской ТПП донося мнение бизнеса до чиновников. Темы поднимаются самые острые – от таможенного транзита и налогообложения, до проблем экологии и профессиональной подготовки кадров.

**ДАТА**

23 ОКТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

ВРУЧЕНИЕ ЧЛЕНСКИХ БИЛЕТОВ

НА ФОТО

ЧЛЕНЫ ОТПП

ДАТА

26 ОКТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

ДВУХДНЕВНАЯ ОНЛАЙН - КОНФЕРЕНЦИЯ «САМОСТАРТ: «САМОЗАНЯТОСТЬ В ВОПРОСАХ И ОТВЕТАХ: КОМУ ПОДХОДИТ И С ЧЕГО НАЧАТЬ»

НА ФОТО

↓ АЛЕКСАНДРА ЛЕВКОВА

26 ОКТЯБРЯ
27 15:00-18:00**КОНФЕРЕНЦИЯ**

САМОстарт:
Самозанятость
в вопросах и ответах:
кому подходит и
с чего начать

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»



МОЙ
БИЗНЕС



Первый день мероприятия был посвящен юридическим и налоговым особенностям формата самозанятости. Спикеры рассказали участникам о правовом статусе и налогообложении самозанятого. Во второй день были рассмотрены вопросы, о том как продвигать себя и свои услуги в социальных сетях, как автоматизация и современные маркетинговые инструменты могут помочь самозанятым вести бизнес. Слушатели отметили информационную насыщенность и актуальность мероприятия.

**ДАТА**

28 ОКТЯБРЯ

СОБЫТИЕ

«ДЕЛОВОЕ УТРО» В ТПП С ПРОКУРОРОМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАЛКИНЫМ ВЛАДИСЛАВОМ АЛЕКСАНДРОВИЧЕМ

НА ФОТО

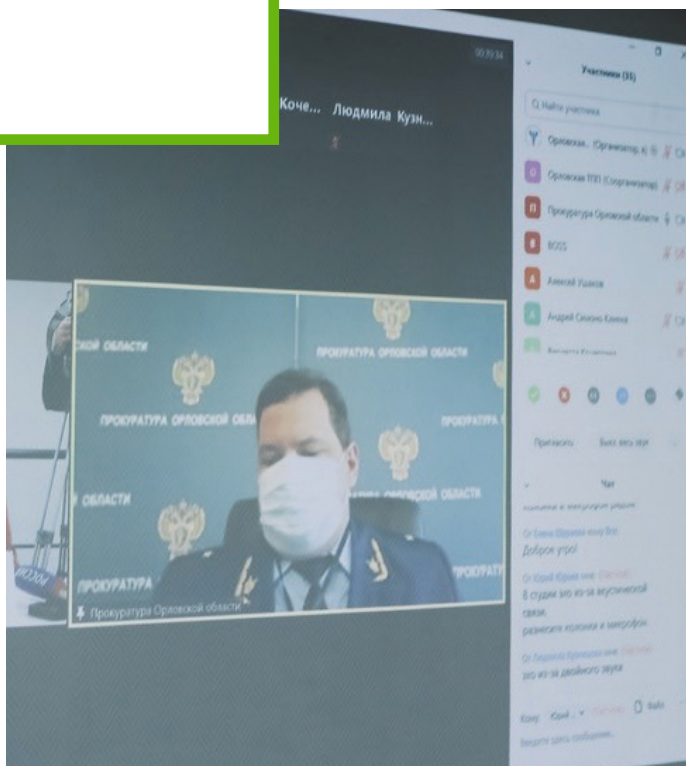
**ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН,
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

ВЛАДИСЛАВ МАЛКИН

немало и задать их в отведенное время оказалось невозможно. Но все они нуждаются в детальном рассмотрении, поэтому Владислав Александрович призвал участников записаться на личный прием.

По итогу «Делового утра» участник, задавший наиболее интересный и острый вопрос, получил приз - фирменную кружку ОТПП.

Мероприятие проходило при поддержке аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области - бизнес-омбудсмена Лыкина Евгения Геннадьевича. Около 40 предпринимателей приняли участие в «Деловом завтраке». Во время встречи обсудили вопросы давления на бизнес посредством возбуждения уголовных дел, приоритета российских предпринимателей, а также ограничения допуска к государственным закупкам иностранных компаний. Вопросов у присутствующих возникло



ДАТА 3 НОЯБРЯ

СОБЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЕ ИЗ ЦИКЛА «ГОСЗАКУПКИ, ПРОВЕДЁННОЕ ОРЛОВСКИМ ТПП СОВМЕСТНО С ЦЕНТРОМ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ «МОЙ БИЗНЕС»

НА ФОТО **КИРЬЯНОВ АНДРЕЙ** →
 РУКОВОДИТЕЛЬ
 УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
 АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
 ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



режима в госзакупках - сервисы, предлагаемые ЭТП «РТС-ТЕНДЕР». Кроме этого, участники узнали о возможностях Союза «Орловская торгово-промышленная палата» в сопровождении заказчиков в процессе госзаказа, рассмотрели особенности организации государственных закупок на крупном сельскохозяйственном предприятии и практические кейсы от заказчика. Семинар проходил в онлайн - режиме. В прямом эфире гости смогли послушать спикера, посмотреть презентацию и поучаствовать в обсуждении актуальных вопросов. По окончании мероприятия всем участникам выдали сертификат.

Мероприятие прошло в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках конференции спикеры детально разобрали применение национального режима при осуществлении закупок по 44-ФЗ в 2020 году, изменения национального режима в нормативно-правовых актах, принятых в 2020 году, а также проверка документации заказчика на применение национального



ДАТА 10 НОЯБРЯ

СОБЫТИЕ ОНЛАЙН - ВСТРЕЧА В РАМКАХ ПРОЕКТА ДИСКУССИОННЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ КЛУБОВ «ДИАЛОГ НА РАВНЫХ»

← **НА ФОТО** **СТУДЕНТЫ**
 ОГУ ИМЕНИ И.С.ТУРГЕНЕВА

Специально приглашенным гостем стала Президент Орловской ТПП Светлана Ковалева. Встреча была посвящена теме предпринимательской деятельности и бизнеса. Светлана Александровна поделилась со

студентами историй своих взлетов и падений, рассказала, с чего начать свое дело и с какими ошибками сталкиваются молодые предприниматели. Встреча прошла в удивительно теплой, дружеской обстановке. С неподдельным интересом и вниманием участники слушали и задавали интересующие их вопросы. ➡

Активная внешнеэкономическая политика — один из важнейших факторов долгосрочного экономического развития Российской Федерации.

Государственная поддержка экспорта и отечественных товаропроизводителей является необходимым условием для обеспечения конкурентных преимуществ, защиты интересов отечественных экспортеров и расширения их доступа на внешние рынки.

Сегодня, одним из важнейших направлений экономической политики России является развитие экспорта в регионах страны, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке.

Государство максимально заинтересовано в помощи российским организациям-экспортерам, и, тем, кто только решается выйти на экспортные поставки. Победы российских предприятий по освоению новых рынков сбыта увеличивают объемы отечественного производства, позволяют создать дополнительные рабочие места, наконец, способствуют расширению географии поставок российской продукции за рубежом.

Необходимо признать, что для многих предприятий зарубежные рынки стали не просто ещё одним местом сбыта товара, а важным звеном экономической стабильности и развития.

ГРАНИЦЫ БИЗНЕСА ТОЛЬКО В ВАШЕМ СОЗНАНИИ. ДАВАЙТЕ ОТКРЫВАТЬ ИХ ВМЕСТЕ С НАМИ!

И дело здесь не только в благоприятном для экспортеров валютном курсе, это еще и расширение конкурентных преимуществ своего бизнеса, выравнивание сезонных колебаний в спросе на продукцию, использование налоговых и финансовых преференций. В рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», с целью привлечения к экспортной деятельности новых предприятий, не имеющих опыта поставок за рубеж, а также открытия новых зарубежных рынков сбыта для состоявшихся экспортеров Орловской области вот уже более четырех лет функционирует Орловский региональный Центр поддержки экспорта.

В настоящее время Центр активно проводит работу направленную на поиск и подбор зарубежных партнеров, организует с потенциальными контрагентами B2B переговоры в онлайн формате. Это направление позволяет после предварительной детальной проработки организовать встречи в формате видеоконференций и решить ряд вопросов уже на предварительном этапе переговорного процесса.

Центр активно помогает объектам малого и среднего бизнеса размещаться на электронных торговых площадках, активизирована экспортная отраслевая акселерационная программа.

«Таким образом, наша деятельность не останавливалась ни на день. Слаженная работа нашей команды позволила бизнесу справиться с тяжёлыми временами связанными с пандемией и сохранить стабильные экономические показатели.» - говорит руководитель Орловского регионального Центра поддержки экспорта Инесса Волкова.

А теперь время вдохновлять Вас, уважаемые читатели журнала «Флагман»! Сегодня мы расскажем о четырех Стартапах 2020 года в экспортной деятельности, удивительных компаниях, опыт которых может стать отправной точкой для Вашего погружения в экспортную деятельность.

Речь пойдёт не о гигантах отраслей и предприятиях с неисчислимыми производственными мощностями, а о Ваших орловских коллегах, представителях малого и среднего бизнеса, которые прямо здесь и сейчас ведут переговоры и уже сегодня успешно поставляют свои товары в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Если получилось у них, то обязательно получится и у Вас.

Читайте вдохновляющие истории орловских предпринимателей и обязательно обращайтесь за помощью в Орловский региональный Центр поддержки экспорта!



ЧТО ЗА ФРУКТ ЭТОТ ЭКСПОРТ?

export57.ru

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОТОВ ОКАЗЫВАТЬ ВСЕСТОРОННЮЮ ПОМОЩЬ РЕГИОНАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ
В ЕГО ЗАКРЕПЛЕНИИ НА ОСНОВНЫХ МИРОВЫХ РЫНКАХ.

Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, 34, (оф. 209, 210)
+7 962 477-71-71, +7 4862 44-02-65

КАРПОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА
ДИРЕКТОР ООО «ХИМПРОДУКТ»

«Первое знакомство Центра экспорта с компанией началось в рамках участия в международной выставке «С/Ф-Детская мода – 2019», где компания представляла свою новую коллекцию детской одежды вместе с орловскими производителями тек-

стильной промышленности. Благодаря участию в выставке, предприятию удалось установить деловые контакты с потенциальными покупателями и заключить первый экспортный контракт на поставку текстиля с белорусским партнером».



«Знакомство с Центром началось с информационно-консультационных услуг для начинающих экспортеров. Центр экспорта провел обучение сотрудников предприятия в АНО ДПО «Школа экспорта АО «РЭЦ», осуществил переводы на французский, арабский, языки коммерческого предложения, разместил продукцию предприятия на международно-

электронной торговой площадке «Alibaba.com», организовал поиск потенциальных партнеров в Республике Киргизия, Арабской Республике Египет, Республике Камерун. Благодаря совместной работе с Центром, мы заключили свой первый экспортный контракт и осуществили отгрузку органических удобрений в Республику Камерун».

СОКОЛОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

«Взаимодействие предпринимателя с Центром поддержки экспорта началось в 2020 году. В рамках образовательной программы АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» мы прошли первый семинар на тему «Основы экспортной деятельности» по итогу, которого предприятие получило сертификат Школы экспорта. Дальнейшее взаимодействие продолжилось с определения приоритетных направлений деятельности, выбора зарубежного рынка и целевой аудитории для реализации

экспортного потенциала компании. Рынок Германии стал ключевым направлением совместной работы предпринимателя и Центра экспорта. Для решения поставленной клиентом задачи ЦПЭ использовал пакетный продукт, включающий обучение основам экспортной деятельности, модернизацию сайта на иностранном языке и поиск потенциальных партнеров в Федеративной Республике Германия. Благодаря совместным усилиям состоялась первая и долгожданная отгрузка конструкторов немецким партнерам».



«В период трехлетнего сотрудничества с Центром поддержки экспорта компания планомерно шла к заслуженной победе - освоению взыскательного рынка Восточной Европы, предъявляющего особо жесткие требования к качеству импортируемого продукта. Центром и компанией была детально проработана дорожная карта последовательных действий для выхода на новые рынки сбыта. В частности, предприятие стало участником программы экспортной акселерации для субъектов МСП на базе АО «Российский экспортный центр»,

постоянно получает консультационно-информационные услуги по выходу на внешние рынки у профильных экспертов. При поддержке Центра наша компания оформила международный сертификат соответствия своей продукции требованиям рынка ЕС, были подготовлены и переведены на английский язык презентационные материалы. С целью поиска потенциальных контрагентов в странах Евросоюза продукция предприятия была размещена на международной электронной торговой площадке «Europages.com». ■

КОСТЯЕВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ
ДИРЕКТОР ООО «АССЕТ»

ДАГАЕВА ГАЛИНА ИВАНОВНА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «АСОНИЯ»



ВАЖНА ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА



ЯРОСЛАВ СКИРТА

УПРАВЛЯЮЩИЙ

ОРЛОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК

СБЕРБАНК В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И КАРАНТИНА ОДИН ИЗ НЕМНОГИХ, КТО НЕ ЗАКРЫВАЛ СВОИ ОФИСЫ НИ НА ОДИН ДЕНЬ. ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ БЫЛИ ДОСТУПНЫ ГРАЖДАНАМ И БИЗНЕСУ ВО ВСЕХ КАНАЛАХ. БАНК ПЕРВЫМ ВКЛЮЧИЛСЯ В ПРОГРАММЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НАРЯДУ С ГОСУДАРСТВОМ ПРЕДЛОЖИЛ РЯД СВОИХ МЕР ПОМОЩИ БИЗНЕСУ.

ОБ ЭТОМ И О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ БАНКА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ КОРРЕСПОНДЕНТУ ЖУРНАЛА РАССКАЗАЛ УПРАВЛЯЮЩИЙ ОРЛОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК ЯРОСЛАВ СКИРТА.

КАК СБЕРБАНК В ОРЛЕ РАБОТАЕТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ?

По программам господдержки нами было профинансировано более тысячи предприятий на сумму, превышающую 1,2 млрд. рублей. Реструктурировали населению почти 2,5 тысячи кредитов. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, больше тысячи предпринимателей открыли счета в нашем банке за это время. Самое важное: большинство своих процессов, в том числе по мерам господдержки, мы реализовывали онлайн, т.е. быстро, удобно и, главное, полностью безопасно для клиентов.

ЧТО ТАКОЕ ЭКОСИСТЕМА СБЕРА? И ВЫГОДНО ЛИ ЭТО ДЛЯ БИЗНЕСА?

Экосистема Сбера для бизнеса — это набор цифровых сервисов, необходимых для ежедневной работы. В центре этой системы – клиент со своими потребностями, а Сбер целенаправленно добавляет то, что жизненно необходимо для ведения бизнеса, сберегая время и деньги. Оценить бизнес-идею, зарегистрировать бизнес, проверить контрагентов, найти сотрудников, привлечь клиентов, запустить онлайн-продажи, получить доступ к бизнес-аналитике, осуществлять расчеты 24/7, привлечь финансирование

« СБЕР ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО ДОБАВЛЯЕТ ТО, ЧТО ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, СБЕРЕГАЯ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ »

ВЫ СКАЗАЛИ, ЧТО БОЛЕЕ ТЫСЯЧИ ОРЛОВЧАН ОТКРЫЛИ СВОЙ БИЗНЕС С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСОВ СБЕРА? ТЕХНОЛОГИЯ ОТКРЫТИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ «ДОКОВИДНОГО» ПЕРИОДА?

В настоящее время Сбербанк совместно с дочерней компанией «Деловая среда» может помочь любому россиянину, пожелавшему начать свой бизнес, зарегистрировать его и открыть расчетный счет, не выходя из дома, сохраняя свое здоровье и экономя время. Это можно сделать через сайт sber.ru, а также обратившись к нашим партнерам или в офис банка. Для поддержания начинающего бизнеса есть пакетное предложение «Легкий старт». Предпринимателю не надо платить за открытие и обслуживание счета. Ну и, конечно, надо помнить, что сегодня большинство сервисов мы можем предоставлять без явки в офис.

У ВАС ЕСТЬ КАКИЕ-ТО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОЛЬЗУЕТСЯ УСЛУГАМИ ДРУГИХ БАНКОВ, НО ХОТЕЛ БЫ ПОПРОБОВАТЬ НАСКОЛЬКО ИЗМЕНИЛСЯ СБЕР?

Безусловно. Есть пакет «Тест драйв». Открытие счета – бесплатное и первые 2 месяца обслуживание счета символическое - 1 рубль. В подарок клиент получает бесплатную бизнес карту и продукты экосистемы: личный юрист + сервис подбора персонала Работа.ру.

ВЫ УПОМИНАЛИ, ЧТО РЯДОМ СЕРВИСОВ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ БЕЗ ЯВКИ В ОФИС. МОЖЕТЕ ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ?

Через СберБизнес можно отправить заявку на кредит. Через какое-то время (иногда это 15 минут) в приложении появляется решение по заявке и при подтверждении клиентом деньги зачисляются на счет. Также электронно можно оформить банковские гарантии, эквайринг, зарплатный проект и ряд продуктов экосистемы Сбера.

и так далее — подобных задач десятки, и в каждой Сбере есть, что предложить.

Лучше всего развиваются и востребованы в этом году как раз цифровые сервисы: СберЗдоровье, Сберлогистика, СберМаркет, DeliveryClub, юридические и бухгалтерские сервисы.

ЕСТЬ КАКИЕ-ТО ПРАВИЛА У ВАС, КАК У РУКОВОДИТЕЛЯ КРУПНЕЙШЕЙ ФИНАНСОВОЙ КОМПАНИИ В РЕГИОНЕ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДОБИТЬСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АДАПТИРОВАТЬСЯ К СЛОЖНЫМ СИТУАЦИЯМ?

Однозначно надо рассматривать ситуацию с пандемией, как возможность для выхода на рынок новых видов бизнеса, смело внедрять цифровые сервисы на своих существующих предприятиях. Мы видим, что многие предприниматели опускают руки и уходят с рынка, а необходимо двигаться только вперед, заниматься развитием своей команды, самосовершенствоваться, не забывая, что мир не стоит на месте. ☑

« НЕОБХОДИМО ДВИГАТЬСЯ ТОЛЬКО ВПЕРЕД, ЗАНИМАТЬСЯ РАЗВИТИЕМ СВОЕЙ КОМАНДЫ, САМОСОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ, НЕ ЗАБЫВАЯ, ЧТО МИР НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ »



МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА ИТОГИ 2020



КИРИЛЛ СИМОНОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ОРЛОВСКОЙ ТПП
ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Многие из проектов Комитета по поддержке и развитию молодежного предпринимательства Орловской ТПП проводятся на ежегодной основе. Не стал исключением и 2020 год. Уже традиционно, с целью выявления наиболее ярких молодых предпринимателей в области малого бизнеса, создающих новые производства, продукты, рабочие места, способствующие развитию экономики и решению социальных проблем, совместно с Правительством Орловской области мы организовали молодежную предпринимательскую премию «Бизнес поколение». За два года проведения конкурса, в нем приняли участие 74 действующих предпринимателя в возрасте от 18 до 35 лет. Подводя итоги Премии, независимое жюри выбрало лучших молодых предпринимателей Орловской области в 7 номинациях. Для популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, второй год подряд при поддержке Центра оказания услуг «Мой бизнес» и Департамента образования Орловской области мы организовали форум «StartUp Days» для студентов колледжей и вузов, проводимый в интерактивном формате с погружением в этапы создания собственного бизнеса и развития предпринимательских навыков. Мероприятие состоялось в режиме прямой онлайн-трансляции на YouTube и собрало более 500 участников со всех уголков Орловской области. Проект Орловской ТПП «Благотворительный марафон «Елка добра» вышел в полуфинал Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2020» платформы «Россия

страна возможностей» в номинации «Помощь детям». В 2020 году совместно с Департаментом образования Орловской области и Центром оказания услуг «Мой бизнес» мы провели первую региональную онлайн-олимпиаду по предпринимательству. Для участия в ней зарегистрировались 855 учащихся 9-11 классов из 125 школ Орловской области.

ТОЛЬКО ВПЕРЕД, ТОЛЬКО В БУДУЩЕ!

После прохождения всех конкурсных этапов были определены победитель и 6 призеров онлайн-олимпиады. Стали известны ТОП-1000 идей на федеральной платформе форума АСИ «Сильные идеи для нового времени», которые были отобраны экспертами из 15 тысяч инициатив со всей страны. Среди сильнейших оказался проект Орловской ТПП «Стартап-школа «Бизнес поколение», целью которого является выявление, развитие и поддержка перспективных выпускников школ, ССУЗов и ВУЗов, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций. ■



ПРОХИМ

ООО «ПРОХИМ» - ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И СНГ, КОТОРОЕ СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И КОМПЛЕКСНЫХ ПОСТАВКАХ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРАЧЕЧНЫХ И ХИМЧИСТОК.

КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА В 2002 ГОДУ, И ВОТ УЖЕ 18 ЛЕТ ЗАВОД ЗАНИМАЕТСЯ РАЗРАБОТКОЙ, ПРОИЗВОДСТВОМ ПОЛНОГО ЦИКЛА И ПРОДАЖЕЙ ДАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ.

ЯКОВ ФИРОНОВ

ДИРЕКТОР ООО «ПРОХИМ»



МНОГИЕ ФИРМЫ НАЧИНАЛИ ОДНОВРЕМЕННО С ВАМИ, НО ЗАКРЫЛИСЬ, НЕ СМОГЛИ ПЕРЕЖИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ. В ЧЁМ, ПО-ВАШЕМУ, ВАШ СЕКРЕТ УСПЕХА?

В этом году «ПРОХИМ» исполнилось 18 лет, и за этот период у нас были и взлёты, и падения. Впрочем, я не раскрою никакой тайны, сказав, что основной фактор любого успешного дела – это слаженная и упорная работа команды.



ЗА ПЛЕЧАМИ У МЕНЯ БОЛЕЕ ПОЛУТОРА ДЕСЯТКОВ КУРСОВ ОТ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРА

КАКОЙ СЕЙЧАС ВЕКТОР РАЗВИТИЯ У КОМПАНИИ?

У нас довольно нестандартная траектория развития. До некоторых пор основными заказчиками прачечного оборудования ПРОХИМ были государственные структуры и крупные корпорации: Управление

ЛЮБОЙ РЕЗУЛЬТАТ, ДАЖЕ ТОТ, КОТОРЫЙ ВАС НЕ УСТРОИЛ, ПОЛЕЗЕН – ИЗ НЕГО МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ И СКОРРЕКТИРОВАТЬ СВОЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

делами Президента РФ, Министерство Обороны РФ, АО «Росэнергоатом», предприятия добычи и переработки полезных ископаемых.

В нашей стране и ближнем зарубежье также есть большое количество частных прачечных, химчисток, небольших отелей, гостиниц и ресторанов, которым ежедневно требуется стирать и чистить бельё и по этой причине многие испытывают трудности, в том числе из-за возросшего курса валют. В связи с этим, специально для таких предприятий мы подготовили серию небольших стиральных и сушильных машин, а также гладильного оборудования собственного производства, которое совместно с высоким качеством на сегодняшний день самое доступное на российском рынке. В некотором роде это наша посильная помощь небольшим предприятиям.

КАКИЕ НОВИНКИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПОПУЛЯРНЫ СРЕДИ КЛИЕНТОВ?

За последний год у нас выросли продажи машин сухой химической чистки (ХЧ) одежды небольших загрузок, что, несмотря на сложившуюся обстановку, понятно – открытие химчистки одно из самых быстрокупаемых в индустрии клининга и чистоты.

Отдельно хочу отметить возросший запрос на специальные стиральные машины барьерного типа, которые разграничивают потоки грязных и чистых вещей, а также рекомендованы Главным санитарным врачом РФ для стирки белья медицинских учреждений и лабораторий, исключая возможность перекрёстного заражения персонала, населения и посетителей, что особенно актуально на сегодняшний день.

ЧТО ВАМ ПРИНОСИТ НАИБОЛЬШЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В РАБОТЕ? В ЧЕМ ЧЕРПАЕТЕ СИЛЫ?

Буквально несколько дней назад по почте пришло письмо из соседнего региона от одной маленькой химчистки. Они

приобрели у нас машину ХЧ в далёком 2002 году, и всё это время она верой и правдой служила людям. Только лишь в октябре 2020 года потребовалась замена одного из узлов. Конечно, с тех пор оборудование ПРОХИМ шагнуло далеко вперёд, изменились конструкции, но мы просто не могли оставить в беде этот небольшой бизнес и его сотрудников. Поэтому всего через несколько дней после заявки нужный узел был произведён и отгружен заказчику. Думаю, видеть плоды своего труда и пользу, которую он приносит людям, и есть то, ради чего мы работаем.

ЧТО ПОМОГАЕТ ВАМ УСПЕВАТЬ БОЛЬШЕ, РУКОВОДИТЬ ЛУЧШЕ, ДОБИВАТЬСЯ БОЛЬШЕГО?

Ответ у меня здесь один – это постоянное развитие и совершенствование навыков. Мне повезло работать с мастерами своего дела, у которых всегда есть чему научиться. Более того, сегодня интернет предоставляет нам неограниченные возможности для непрерывного обучения, чем я активно пользуюсь. За плечами у меня более полутора десятков курсов от ведущих университетов мира.

КАК ПРОВОДИТЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ? ЧТО ПОМОГАЕТ ПРИВЕСТИ МЫСЛИ В ПОРЯДОК?

Тут всё довольно прозаично, это спорт и хороший здоровый сон. Если открою какое-либо чудодейственное средство, я с Вами обязательно поделюсь!

ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, ДУМАЮЩИМ О СОЗДАНИИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА?

Пробовать что-то новое и не бояться рисковать. Любой результат, даже тот, который вас не устроил, полезен – из него можно сделать выводы и скорректировать свой план развития. Вообще, данный принцип применим ко всем сферам жизни, не только к предпринимательству. ■



ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА
«ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИАГРУППЫ»
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «F-MEDIA»



**ДАЙДЖЕСТ
2020**

РАДИО. МНОГО РАДИО

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ СВОИ УСЛОВИЯ.
ЛЮДИ НАХОДЯТСЯ В ПОСТОЯННОМ ДВИЖЕНИИ, С ЦЕЛЮ
ДЕЛАТЬ ВСЕ БЫСТРО И МАКСИМАЛЬНО ПРОДУКТИВНО.
БЫСТРО ПИТЬ КОФЕ, БЫСТРО ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ, БЫСТРО ЖИТЬ.
НЕ ОТСТАЁТ ОТ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И СОВРЕМЕННОЕ РАДИО.

Радиостанции группы компаний «F-media» призваны раскрасить серые будни слушателей, донести до них полезную и интересную информацию, оз-

накомить с ситуацией в регионе и в России. Радио как СМИ сейчас наиболее востребовано, так как является наиболее контактным и личностным, оно позволяет узнать, что то новое, не отвлекаясь от основного рода деятельности, или же



наоборот снять стресс после тяжелого дня. Уходящий год запомнился нам не только негативными событиями, связанными с пандемией, но и возможностью переосмыслить действительность, задуматься о векторе движения и с новыми силами продолжить свое дело. Группа компаний «F-media» – один из крупнейших радиохолдингов Черноземья, осуществляющий региональное вещание таких радиостанций как: Новое Радио в Орле, Белгороде, Липецке, Брянске, а с 1 декабря 2020 года и в Тамбове, RADIO ENERGY, Европа Плюс, Радио7 на Семи холмах, Дорожное радио Relax FM, Studio21 и с этого года Русское Радио. Что же принес уходящий 2020 год ГК «F-media»?

Присоединение Русского радио к холдингу стало знаменательным событием, особенно в год 25-летнего юбилея радиостанции. В августе были возобновлены локальные прямые эфиры в рамках программы «Стол заказов», жители Орла получили возможность позвонить в студию, передать приветы, поздравления и пожелания, а так же получить призы от радиостанции. Помимо интерактивных эфиров группа компаний «F-media», проводит и оффлайн-мероприятия. Так, Новое радио с самого начала 2020 года оказалось в центре событий и в центре города, ведь яркий брендированный домик привлекал внимание всех посетителей главной площади Орла. Он был задействован в розыгрышах и играх, победители которых отправились на одно из главных событий 2020 года - музыкальную премию «Новое Радио Awards». Мультиформатная премия Нового Радио прошла ярко и масштабно. Размах шоу оценили и орловские слушатели. Победители новогодних розыгрышей от Нового радио в Орле увидели на одной сцене трёх главных хедлайнеров премии: Little Big, Баста, Руки Вверх и разделили триумф российских звёзд участвующих в премии.

День города так же прошел весело и с драйвом в компании любимого радио-Дмитрий Кузин и Александр Амурный порадовали орловчан зажигательными хитами, любимыми треками и подарками от Нового Радио. В сентябре 2020 года руководителя группы компаний «F-media» Фефелову Ольгу Сергеевну назначили на должность генерального директора филиала Европей-

ской медиагруппы в Санкт-Петербурге. Что в очередной раз подтвердило верность заданного вектора в медиасфере и высокий уровень осуществления деятельности компании. «Европейская медиагруппа» (ЕМГ) – один из ведущих российских медиахолдингов, лидер российского радиовещания. Филиал в Санкт-Петербурге является одним из крупнейших радиорынков страны, с охватом аудитории более 3 миллионов человек в неделю.

Не смотря на нелегкий период в жизни и экономике страны, группа компаний «F-media» успешно продолжила осуществлять свою деятельность. На протяжении всего срока самоизоляции холдинг не прекращал интерактивные эфиры, и ведущие дарили эмоции и настроение слушателям в режиме online. Сейчас людям как никогда нужен тот драйв и позитив, которым может поделиться радио. Конечно, мы надеемся, что наступающий год будет более плодотворным, и, что не менее важно, спокойным для наших слушателей. Хотелся от лица группы компаний «F-media» поздравить жителей Орла с Новым Годом, пожелать стабильности и уверенности в завтрашнем дне, ярких впечатлений и радостных событий. Слушайте радио и оставайтесь на волне отличного настроения радиостанций группы компаний «F-media»! 📻

 **НОВОЕ**
РАДИО

**1 ДЕКАБРЯ 2020 СТАРТ ВЕЩАНИЯ
В ТАМБОВЕ на 103.9 FM**

АКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНО- НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2020

ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Текущий год стал настоящим испытанием для большинства субъектов предпринимательства. Для восстановления бизнеса необходимо принятие не только мер поддержки, но обеспечение комфортной, безопасной среды, в связи с чем не теряет своей актуальности тема административного давления, оказываемого контрольно-надзорными органами.

Анализ данных за первое полугодие 2020 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, показывает, что, в том числе, в связи с введением запрета на проведение ряда контрольно-надзорных мероприятий в период распространения новой коронавирусной инфекции, в отношении большинства контрольно-надзорных органов имеет место снижение показателей, указывающих на возможное административное давление на бизнес.

Однако, наблюдается увеличение общего размера административных штрафов, наложенных на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, со стороны Приокского межрегионального управления Росприроднадзора, Управления Россельхознадзора по Орловской и Курской областям, Юго-Западного МУГАДН ЦФО.

Имеет место существенное снижение количества, выносимых предупреждений (Управление Россельхознадзора – на 55 % в отношении всех субъектов бизнеса, 62, 5 % - в отношении субъектов



МСП; Приокское межрегиональное управление Росприроднадзора – снижение на 37,8 % в отношении всех субъектов, 21,4 % - в отношении субъектов МСП). Приоритет применения штрафных санкций в современных нелегких для предпринимателей условиях, негативно сказывается на их деятельности. В этой связи, полагаем, что назначение штрафа должно производиться только в случае невозможности применения предупреждения.

В период введения ограничительных мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции, значительное количество обращений поступило от предпринимательского сообщества по вопросам проведения камеральных проверок налоговыми органами и направления многочисленных требований о предоставлении информации и документов. Учитывая, что большая часть субъектов бизнеса была вынуждена приостановить свою деятельность в связи с введением нерабочих дней и ограничений, исполнение требований вызывало значительные трудности. Многими субъектами указывается также на огромный объем запрашиваемых сведений, сбор и предоставление которого фактически парализует деятельность малого предприятия.

По спорным вопросам, возникающим с контрольно-надзорными органами, в т.ч. налоговыми, субъекты бизнеса могут обращаться в Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области. ■

BARBERSHOP
ESTD 606 2017

СКИДКА 100 РУБ. НА ЛЮБУЮ УСЛУГУ
ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ - 632-606

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ПО АДРЕСУ:
УЛ. ТУРГЕНЕВА, 3



ВИТА БРИЗ
СОЛЯНЫЕ ПЕЩЕРЫ

СКИДКА 15%

Купон действует по адресу:
ул. Metallургов д.44 пом.2

8 (910) 308-71-91

ROYAL ARTIST
DARYA POGODICSKAYA

**10% СКИДКА
НА ПЕРМАНЕНТНЫЙ
МАКИЯЖ**

Позвоните сейчас 7(906) 662-33-52
и запишитесь на перманентный макияж



**СКИДКА
10%
НА ФОТОСЕССИЮ**

ED
ELENA DOLZHIKOVA

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ
ДО 31.03.2021



**СКИДКА
50₽***

*если показать фото купона мастеру

ЧИО ЧИО
ЯПОНСКИЕ ЭКСПРЕСС-ПАРИКМАХЕРСКИЕ

Купон действует по адресам:
Карачевское шоссе, 74 (ТЦ Линия)
Московская, 67 (ТЦ Европа)
Воскресенский переулок, 7
Раздольная, 35

Купон действует до 31.03.2021

Грин SPA

**СКИДКА
НА ПОСЕЩЕНИЕ
СПА-ЦЕНТРА
500₽**

Необходима предварительная запись по тел.: 44-01-67

*СРОК ДЕЙСТВИЯ ДО 31.12.2020 Г.



МАРЛЕН
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Скидка-25%
При следующей покупке на любую вещь

Полный каталог для Вас в наших группах и соцсетях
vk.com/marlen_store_orel [marlen_store_orel](https://www.instagram.com/marlen_store_orel)

Российские бренды
ELIS
Calista
SERGINNETTI
Размеры 40 по 56

Адрес: г. Орел, бульвар Победы, д. 2
Т. 78 - 10 - 35

nastysha_Lashes

КУПОН НА СКИДКУ на любую процедуру **15%**

срок действия до 31.03.2021



VINIL VIDEO

АДРЕС: Г.ОРЕЛ, УЛ. ЛЕНИНА, 1
ТЕЛЕФОН: +7 920 811 97 69

АКЦИЯ

стоимость 1 минуты анимационного ролика ~~45000₽~~

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.03.2021 **36000₽**

VINIL DESIGN

АДРЕС: Г.ОРЕЛ, УЛ. ЛЕНИНА, 1
ТЕЛЕФОН: +7 920 811 97 69

АКЦИЯ

стоимость дизайна 1 слайда презентации ~~1300₽~~

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.03.2021 **1000₽**


ВИТА БРИЗ
 соляные пещеры

СКИДКА 15%
 Купон действует по адресу:
 ул. Metallургов д.44 пом.2

8 (910) 308-71-91

BARBERSHOP
 ESTD 606 2017

СКИДКА 100 РУБ. НА ЛЮБУЮ УСЛУГУ
 ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ - 632-606

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ПО АДРЕСУ:
 УЛ. ТУРГЕНЕВА, 3



СКИДКА 10%
 НА ФОТОСЕССИЮ


 ELENA DOLZHIKOVA



КУПОН ДЕЙСТВУЕТ
 ДО 31.03.2021


 DARYA PODODIJSKAYA

10% СКИДКА
 НА ПЕРМАНЕНТНЫЙ
 МАКИЯЖ

Позвоните сейчас 7(906) 662-33-52
 и запишитесь на перманентный макияж


ИРИН SPA

СКИДКА
 НА ПОСЕЩЕНИЕ
 СПА-ЦЕНТРА

500₽

Необходима предварительная запись по тел.: 44-01-67

*СРОК ДЕЙСТВИЯ ДО 31.12.2020 Г.

СКИДКА 50₽*

*если показать фото купона мастеру

ЧИО ЧИО

ЯПОНСКИЕ ЭКСПРЕСС-ПАРИКМАХЕРСКИЕ

Купон действует по адресам:
 Карачевское шоссе, 74 (ТЦ Линия)
 Московская, 67 (ТЦ Европа)
 Воскресенский переулок, 7
 Раздольная, 35

Купон действует до 31.03.2021

nastysya_Lashes

КУПОН НА СКИДКУ на любую процедуру

15%




срок действия до 31.03.2021



МАРЛЕН
 МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Российские бренды
 ELIS
 Calista
 SERGINNETTI
 Размеры 40 по 56

Скидка-25%
 При следующей покупке на любую вещь

Полный каталог для Вас в наших группах и соцсетях

Адрес: г. Орел, бульвар Победы, д. 2
 Т. 78 - 10 - 35

vk.com/marlen_store_orel [@marlen_store_orel](https://www.instagram.com/marlen_store_orel)

VINI DESIGN

АДРЕС: Г.ОРЕЛ, УЛ. ЛЕНИНА, 1
 ТЕЛЕФОН: +7 920 811 97 69

АКЦИЯ

стоимость дизайна 1 слайда презентации ~~1300 Р~~

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.03.2021

1000 Р

VINI VIDEO

АДРЕС: Г.ОРЕЛ, УЛ. ЛЕНИНА, 1
 ТЕЛЕФОН: +7 920 811 97 69

АКЦИЯ

стоимость 1 минуты анимационного ролика ~~45000 Р~~

КУПОН ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.03.2021

36000 Р



100%
ДОСТУПНОСТЬ
БУХГАЛТЕРА

ДОВЕРЬТЕ

УЧЕТ СВОЕГО БИЗНЕСА НАМ!

Это
НАДЕЖНО!
ЭКОНОМИЯ
ДЕНЕГ

1С: БухОбслуживание - самая большая в России сеть профессионального ведения учета и отчетности. Нам доверяют более 5 500 клиентов.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ
КАДРОВЫЙ УЧЕТ



ООО «БИЗНЕС-УЧЕТ»

302028, г. Орел, ул. Ленина, 39А, 2 этаж

тел. 8 (4862) 44-27-27

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

**МОЙ
БИЗНЕС**



msb-orel.ru


МОЙ БИЗНЕС- ЭТО ВЫ!

Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, 34
8 (4862) 44-30-20



НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Союз «Орловская торгово – промышленная палата» продолжает объединять в своих рядах успешных, неравнодушных, инициативных людей, которые строят свою деятельность в соответствии с действующим законодательством и разделяют этические нормы цивилизационного ведения бизнеса. Рост членской базы Орловской ТПП

говорит о том, что предпринимательское сообщество считает ее эффективным инструментом для поддержки бизнеса. Приветствуем новых членов Палаты, которые к нам присоединились. Надеемся, что сотрудничество откроет новые возможности для развития бизнеса, продвижения производимых товаров и оказываемых услуг. 

ООО «БЕРКУТ»

Вид деятельности: рекламная деятельность

Генеральный директор:

Башкарева Ольга



ООО ТПК «СНН-ОРЕЛ»

Вид деятельности: производство трикотажных изделий

Директор:

Карпенкова Наталья



ОПЕРАЦИОННЫЙ ОФИС «ОРЛОВСКИЙ» ЯРОСЛАВСКОГО ФИЛИАЛА ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

Вид деятельности: банковская деятельность

Региональный директор:

Григорьев Максим



ООО «КОМПЛАН»

Вид деятельности: производство подъемно-транспортного оборудования, металлоконструкций любой сложности

Генеральный директор:

Караваяев Евгений



ООО «БИЗНЕС-УЧЕТ»

Вид деятельности: оказание услуг в области бухучета

Генеральный директор:

Красова Дина



АО ИТЭК-ОРЕЛ

Вид деятельности: производство кран-балок и грузоподъемного оборудования

Генеральный директор:

Игнатов Александр



АО «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС «ОРЛОВСКАЯ НИВА»

Вид деятельности: переработка мяса и производство мясных продуктов, производство молочных, кондитерских и консервированных изделий, торговля оптовая и розничная.

Генеральный директор:

Сергиенко Александр



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КРАСЬКО ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА

Вид деятельности: деятельность по организации конференций и выставок, аренда недвижимого имущества (ТМК ГРИНН)

Директор: **Красько Галина**



ООО «КРОКУС ПРЕМИУМ КЛОЗЕС»

Вид деятельности: торговля розничная одеждой и прочими изделиями в специализированных магазинах

Директор:

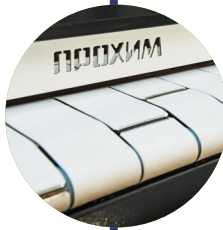
Гинюк Майя



ООО «ПРОХИМ»

Вид деятельности: производство и торговля оборудованием общепромышленного и специального назначения

Директор: **Фионов Яков**





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» –

одно из крупнейших объединений
представителей бизнеса
в Орловской области

Размер вступительного взноса
равен ежегодному и определяется
в соответствии с Положением
о членстве в Союзе «Орловской
Торгово – промышленной палаты»

СТАНЬ ЧЛЕНОМ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»!

ЧТО СДЕЛАТЬ?

1

Заполнить заявление
на сайте orel.tpprf.ru

2

Направить в Союз
необходимый пакет документов
согласно перечню на сайте

3

Оплатить вступительный взнос

4

Представить свою компанию
на заседании

Союз «Орловская
торгово-промышленная палата»
это:

ОБЪЕДИНЕНИЕ

270 организаций-членов палаты
Диалоговая площадка
между бизнесом и властью
Авторитетное экспертное сообщество
Широкий спектр бизнес – услуг

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Статус, репутация
и повышение имиджа компании
Представление и защита интересов бизнеса
Отработанные механизмы развития
и продвижения бизнеса
Активное участие в жизни бизнес – сообщества

ПОМОЩЬ НЕ НА СЛОВАХ, А НА ДЕЛЕ!

Для обратной связи:
Тел.: 8 (4862) 255-311 (доб. 304)
e-mail: olga@tpporel.ru



МАРИЯ ЧАУСОВСКАЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ МАГАЗИНОВ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «БИСКВИТ»



«БИСКВИТ» — ЭТО СЕТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНОВ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.

В МАГАЗИНАХ ПРЕДСТАВЛЕНО БОЛЕЕ 200 ВИДОВ ТОРТОВ И ПИРОЖНЫХ, БОЛЕЕ 150 ВИДОВ КОНФЕТ, ОГРОМНЫЙ ВЫБОР ЧАЯ, А ТАКЖЕ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА. КОЛЛЕКЦИЯ СЛАДКИХ ТОВАРОВ ПОСТОЯННО ПОПОЛНЯЕТСЯ, А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ НЕПРЕМЕННО НАЙДЕТ СВОЕ ЛЮБИМОЕ ЛАКОМСТВО. СЕГОДНЯ СЕТЬ КОНДИТЕРСКИХ «БИСКВИТ» ВКЛЮЧАЕТ 20 МАГАЗИНОВ В ОРЛЕ И ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ДЛЯ УДОБСТВА ОНИ ОТКРЫТЫ В РАЗНЫХ РАЙОНАХ ГОРОДА.

ВСЕГО ЗА 5 ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ «БИСКВИТ» ДОБИЛСЯ БОЛЬШОГО УСПЕХА: МАРКА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛЬЗУЕТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ. В ЧЕМ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЕКРЕТ УСПЕХА БРЕНДА?

Секрет любого дела и бренда, в том числе, заключается в любви, к тому, что ты делаешь и безусловно в понимании и знании предмета. Моя любовь к кондитерскому искусству началась еще со скамьи института. По образованию я инженер технолог хлебобулочного, кондитерского и макаронного производства. Свою производственную деятельность начала технологом кондитерского цеха на Мценском хлебокомбинате, затем мастером кондитерского цеха и закончила свою трудовую деятельность на этом предпри-

ятии заместителем директора по коммерческим вопросам. Поэтому с уверенностью могу сказать, что я в этом деле человек не случайный и знаю всю кухню изнутри.

КАК ВЫХОДИЛИ НА РЫНОК И ИСКАЛИ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ? С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТОЛКНУЛИСЬ?

Выход на рынок состоялся с открытия магазина кондитерских изделий в городе

Мценск. Сначала мы еще не понимали конечную модель нашего бизнеса, и то, что он должен из себя представлять. Действовали мы эмпирически. Одно мы знали точно: в нашем магазине любой покупатель должен найти себе торт по вкусу. На тот момент, покупателю было это сделать не просто потому, что не было выбора. Мало кто рискнет заниматься торговлей невозвратной продукцией с малым сроком реализации. И мы это сделали! Мы первые начали торговлю тортами производства «Нива» и «Татьяна» во Мценске. Убедить таких мастодонтов производства, поверить в нас, было не просто, но мы это сделали! Конечно, без трудностей в становлении не бывает, но в основном они были связаны с финансовыми вопросами. В нашей стране нет кредитования бизнеса, направленного на его развитие. Увы, именно с этим и связано ежегодное уменьшение числа предпринимателей.

КАК ВЫ ФОРМИРУЕТЕ АССОРТИМЕНТ СВОЕЙ КОНДИТЕРСКОЙ? ЧТО СЕЙЧАС ПОЛЬЗУЕТСЯ ОСОБЕННОЙ ЛЮБОВЬЮ ЗАКАЗЧИКОВ?

Свой ассортимент, в первую очередь, мы формировали уже на сложившихся традиционных предпочтениях покупателей. Все мы с ностальгией вспоминаем вкус «тех самых тортов и пирожных» и поэтому, начали мы с классики «Наполеон», «Медовик», «Киевский», «Прага», «Чародейка» и тд. Но время не стоит на месте, появляются новые фавориты и, многие из которых пришли к нам из Европы. Безусловными любимцами стали торты «Эстерхази», «Захер», «Бельгийский шоколад» и много других вкусных новинок.

СУЩЕСТВУЮТ ЛИ КОНДИТЕРСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ? КАКИЕ НОВИНКИ НАМ СТОИТ ЖДАТЬ?

Безусловно все в нашем мире находится под влиянием моды, и кондитерские изделия не исключение. Сейчас очень востребованы торты и пирожные с более легкими кремами- йогуртовыми, творожными и муссовыми. И конечно, торты с фруктами –беспорные фавориты. Современные технологии и изобилие сырья, по сравнению с советским временем, дают возможность предложить покупателю десятки разнообразных вкусов. Я часто слышу от покупателей такую фразу «Дайте мне чего -нибудь легкого и поменьше масляного крема» и в соответствии с этими пожеланиями на наших полках появилось много тортов с легкими, воздушными кремами и фруктами.

ГДЕ И ОТКУДА ЧЕРПАЕТЕ ВДОХНОВЕНИЕ В ВАШЕЙ РАБОТЕ? ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НУЖНО ЛИ ВКЛАДЫВАТЬ ДУШУ В БИЗНЕС? ИЛИ БИЗНЕС - НЕ МЕСТО ДЛЯ ДУШИ?

Для меня лично мой бизнес-это мое хобби. Я люблю заниматься тем, что делаю. Вдохновение я черпаю в постоянном обучении, встречах с людьми, которые имеют такую же «болезнь» и естественно, в поездках.


ЧТО БЫ ВЫ ПОСОВЕТОВАЛИ САМОЙ СЕБЕ В НАЧАЛЕ КАРЬЕРНОГО ПУТИ?

Наверно как можно раньше уйти в самостоятельное плавание.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ОЖИДАЕТ КОНДИТЕРСКУЮ ИНДУСТРИЮ В БУДУЩЕМ? ЧТО ИЗМЕНИТСЯ, НАПРИМЕР, ЧЕРЕЗ ПЯТЬ ЛЕТ?

Я думаю, все изменения будут связаны в первую очередь с ориентацией на изделия с натуральными вкусами. Да, это дороже, но это здоровье. Для производителей это непростая задача - выпускать натуральный продукт и остаться в доступном ценовом сегменте. Я надеюсь, через пять лет, люди не перестанут отказывать себе в удовольствии побаловать себя сладеньким, и кондитерская индустрия станет еще более разнообразной.

ОПИРАЯСЬ НА ОПЫТ, ЧТО БЫ ВЫ ПОСОВЕТОВАЛИ ТЕМ, КТО ТОЛЬКО ПЛАНИРУЕТ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Универсального совета тут быть не может- не ошибается только тот, кто ничего не делает. Поэтому дерзания, смелости и веры в то, чем занимаешься. 



**ВДОХНОВЕНИЕ Я ЧЕРПАЮ
В ПОСТОЯННОМ ОБУЧЕ-
НИИ, ВСТРЕЧАХ С ЛЮДЬ-
МИ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ
ТАКУЮ ЖЕ «БОЛЕЗНЬ» И
ЕСТЕСТВЕННО, В ПОЕЗДКАХ**



ШАРИ ВАРИ

чайхана



**ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ ВКУС, КАЧЕСТВО,
НАДЕЖНОСТЬ И СВОЕ ВРЕМЯ – МЫ ОРГАНИЗУЕМ
ПРАЗДНИК ЛЮБОГО ФОРМАТА**

РАССКАЖИТЕ, С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ВАШ РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС И ОТКУДА ИНТЕРЕС К РЕСТОРАННОЙ СФЕРЕ?

Для меня ресторанный бизнес начался в 2009 году, когда я пошел работать барменом. Так как я учился в магистратуре, нужно было зарабатывать, а это самый легкий способ получить деньги. К тому же, в этом есть некий романтизм ночной работы, который к себе привлекает. Ведь все с чего – то начинают: кто – то работает консультантом, промоутером, администратором, а я решил попробовать себя в роли бармена. Сфера спиртных напитков мне была интересна и я начал изучать их структуру.

ЧТО ДЛЯ ВАС ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ СЛОЖНЫМ И ПРИЯТНЫМ В УПРАВЛЕНИИ?

Для меня самое сложное в управлении это тайм – менеджмент и масштабирование себя. Помимо этого, сложно сразу настроить команду работать в одном направлении и на один результат. А самое приятное это полный зал с гостями, которые пришли к нам.



ДЕНИС ХАНОВ

УПРАВЛЯЮЩИЙ

РЕСТОРАНА «ШАРИ ВАРИ»

КАК ФОРМИРУЕТСЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ВКУС У ВАС И ВАШЕЙ КОМАНДЫ?

Наш гастрономический вкус формируют выставки и путешествия. Сейчас в онлайн – формате проходит международный гастрономический фестиваль MEGUSTRO. Мы слушаем мастер - классы от известных шеф – поваров, рестораторов, HR – менеджеров, которые делятся своим опытом, рассказывают о новинках и мировых трендах. Кроме того, мы постоянно получаем обратную связь и в первую очередь отталкиваемся от вкуса гостей. Каждый раз, когда официант спрашивает, понравилось ли вам блюдо, он передает отзыв шеф – повару или управляющему, чтобы потом сформировать отчет и выявить какие блюда больше всего понравились. Исходя из результатов, мы можем какие - то позиции убрать и внести новые.

ЧЕМ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ СЕБЯ «НА ВОЛНЕ»? КАКИЕ КНИГИ, ЛЮДИ ВАС ВДОХНОВЛЯЮТ И ПИТАЮТ НОВЫМИ ИДЕЯМИ?

Первый человек, который меня вдохновляет это Бек Нарзи. Это интересная личность. В какой – то момент жизни, все шло не по его плану, но он продолжал работать и открывать масштабные проекты в России и в Англии. Он восхищает меня тем, что он добивается всего к чему стремиться: запускает проекты, пишет книги и преуспевает в менеджменте. Также, меня вдохновляет известный ресторатор и бизнесмен Аркадий Новиков, который своим опытом показывает в какую сторону нужно двигаться и развиваться. Не могу, не отметить, австралийского шеф – повара Глена Баллиса и его команду Luky groor, который основал в прошлом году очень много проектов, которые покорили Москву. Проекты быстро стали известными, а места на ужин гости бронируют за неделю. Что касается книг, я предпочитаю читать мировые бестселлеры по психологии и социологии.

КАК ОТДЫХАЕТЕ И ВОССТАНАВЛИВАЕТЕ СИЛЫ? ЕСТЬ КАКОЙ-ТО РЕЦЕПТ ОТ ВЫГОРАНИЯ НА РАБОТЕ ИЛИ ВАМ ЭТО НЕ ГРОЗИТ?

Безусловно, каждому человеку необходим крепкий семичасовой сон, правильное питание и физические нагрузки, с помощью которых вы можете очистить голову, расслабиться и прийти в тонус. И, конечно же, время, проведенное, в кругу семьи помогает мне восстанавливать силы.

**ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
РЕАЛИЗОВАТЬСЯ
В ЭТОМ ДЕЛЕ,
НЕОБХОДИМО
ПРОЙТИ ВСЕ ЭТАПЫ**

ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ – ПОРА КОРПОРАТИВОВ, ЕСТЬ ЛИ У ВАС СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ, ЧЕМ ВЫ МОЖЕТЕ ИХ УДИВИТЬ?

Мы подходим индивидуально к каждому пришедшему. Этот подход складывается из гармонично составленного меню, блюд, которые будут готовиться исключительно для вас. Кроме того, мы можем привезти уникальные продукты, которых нет на орловском рынке. Для тех, кто ценит вкус, качество, надежность и свое время – мы организуем праздник любого формата.

РАССКАЖИТЕ О БЛИЖАЙШИХ СОБЫТИЯХ В ЧАЙХАНЕ, КОТОРЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО ПОСЕТИТЬ

К Новому году мы готовим яркое шоу – программу под названием «Цирк». В прошлом году мы удивляли наших гостей акробатами, кавер - группами, сюрпризами и яркими выступлениями лучших коллективов, однако в этом году мы планируем впечатлить еще больше. Что касается событий, у нас проходит много разных мероприятий, такие как «ТУНЕЦ-PARTY 2020», «трюфельные выходные», фестиваль камчатских крабов, фестиваль грешечков. Подписывайтесь на наш инстаграм, следите за анонсами и приходите к нам!

НУЖНО ИСКАТЬ НЕ РАБОТУ, А ЛЮБИМОЕ ДЕЛО




СЕЙЧАС МНОГИЕ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ МЕЧТАЮТ ОТКРЫТЬ СВОЮ НЕБОЛЬШУЮ КОФЕЙНЮ ИЛИ КАФЕ. ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ ЭТУ МЕЧТУ И СТАТЬ УСПЕШНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ?

Не зря говорят, что ресторанный рынок самый сложный бизнес в мире. Для того чтобы реализоваться в этом деле, необходимо пройти все этапы. Сначала помощником повара, чтобы стать поваром, помощником официанта, чтобы стать официантом, помощником бармена, чтобы стать барменом и так далее. Кстати, в Европе специальность официанта хорошо развита, и совсем не зазорна. В тоже время, в нашей стране работа официанта не считается профессией.

Но мы так не считаем. Мы постоянно обучаем своих сотрудников, и наши официанты могут потягаться своими умениями в продажах даже со средним менеджером по продажам.

ЧТО БЫ ВЫ ПОЖЕЛАЛИ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ЕЩЕ НЕ НАШЛИ СВОЕ ДЕЛО ЖИЗНИ, НО ОЧЕНЬ ХОТЯТ ЕГО НАЙТИ?

Безусловно, развиваться и пробовать себя до того момента пока вы не поймете что это то самое дело, которому вы бы хотели посвятить всю свою жизнь. Нужно искать не работу, а любимое дело. 

**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА
НАШ ИНСТАГРАМ
@ SHARIVARI.CHAIHANA,
СЛЕДИТЕ ЗА АНОНСАМИ
И ПРИХОДИТЕ К НАМ!**



The logo for F-media, featuring a stylized white 'F' on the left and the word 'media' in white lowercase letters inside a red rounded rectangle on the right.

Радио. Много радио.

С Новым Годом!

Друзья, коллеги, партнеры!

Поздравляем с наступающим праздником и желаем в будущем году выдержки, мудрости, терпения. Несмотря на трудности уходящего года, пусть 2021 год принесет радость, здоровье и много счастья Вам и Вашим близким!



F-MEDIAGROUP.RU

+7 (4862) 48-40-04



ЮРИЙ МОЧАЛОВ

ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА МТС
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КАК ОЦИФРОВАТЬ
СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКОВ
И НЕ ДАТЬ ИМ
ПЕРЕГОРЕТЬ?



СЕГОДНЯ ЛЮБОЙ БИЗНЕС СТАРАЕТСЯ ПОВЫШАТЬ УРОВЕНЬ СВОЕЙ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ, И ЕСЛИ НЕ БЫТЬ, ТО ХОТЯ БЫ КАЗАТЬСЯ ЦИФРОВОЙ КОМПАНИЕЙ. ПОТОМУ ЧТО АБСОЛЮТНО ВСЕМ ЯСНО, ПОКУПАТЕЛЯМ, ИНВЕТОРАМ, ПАРТНЕРАМ И СОТРУДНИКАМ, ЧТО БУДУЩЕЕ ПРИНАДЛЕЖИТ БЫСТРО РАЗВИВАЮЩИМСЯ, ГИБКИМ И МОБИЛЬНЫМ КОМПАНИЯМ. НО КАК В ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ГОНКЕ НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ САМОМУ? КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К ЧАТ-БОТАМ, ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ, ПРОДВИНУТОЙ АНАЛИТИКЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И НЕ ПОТЕРЯТЬ ВЕРУ В СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ И ЗНАЧИМОСТЬ?

Руководители в первую очередь понимают, насколько в меняющихся условиях работы становятся важными ценности и принципы компании. Именно они помогают сотрудникам трансформироваться, не потеряв при этом преимущества, которыми они обладают.

Есть одна вещь, которая на протяжении двадцати лет моей работы в компании, не меняется, – рассказывает директор филиала МТС в Орловской области Юрий Мочалов. – Когда я в 2001 году пришел на позицию сотрудника офиса МТС в городе Кирове, компания была лидером в телекоммуникационной отрасли, а теперь она трансформировалась в полноценный цифровой холдинг. МТС развивает цифровые, медийные и телекоммуникационные сервисы и не намерена никому уступать свои лидерские позиции. С одной стороны, это большое подспорье в работе и честь, с другой – накладывает обязательство соответствовать определенному уровню. Всегда нужно быть готовым к изменениям и меняться с большей скоростью, чем меняется весь рынок и конкуренты. Я думаю, что благодаря этому принципу мы быстро адаптировались в период пандемии. Ведь МТС давно использует облачные технологии, сервисы видео и геоаналитики и другие цифровые инструменты для организации всех бизнес-процессов.



ВО ВСЕМ НУЖНА МЕРА И БАЛАНС

Сотрудникам приходится быстро трансформироваться вместе с бизнесом. Но как же сохранить свой образ жизни, семью, увлечения и любимое хобби? Чувствовать себя незаменимым и ценным работником, конечно, приятно, но далеко не всегда полезно.

Проблема эмоционального выгорания наступает рано или поздно любого сотрудника, особенно из фронт-офиса, – считает Юрий Мочалов. – Себя я, кстати, тоже отношу к этой категории. Я думаю, невозможно один раз и навсегда справиться с эмоциональным выгоранием.

Можно только попробовать добиться какого-то баланса между работой, семьей и личным временем. Для меня единственный способ дать себе передышку – это ежедневная физическая нагрузка, которая дает возможность переключиться. Нельзя один раз слетать на острова и на целый год забыть о стрессе. Поэтому последние пять лет я играю в бадминтон. Чтобы добиться успехов в этом виде спорта, надо иметь хорошую физическую форму, быть подготовленным технически и тактически, сохранять предельную концентрацию на протяжении всей игры. Такой комплекс позволяет полностью переключить работу мозга и, соответственно, дать ему необходимую передышку.

Известно, что бадминтон входит в программу подготовки космонавтов, доказано его влияние на увеличение скорости принятия решений. Юрию, кстати, удалось увлечь сотрудников филиала этой полезной игрой и провести для них мастер-класс вместе с десятикратной чемпионкой Казахстана по бадминтону, главным тренером Орловской области Вероникой Сорокиной. Но иногда проблема выгорания может скрываться в профессиональных интересах.

В моей работе были примеры, когда помогала смена сферы деятельности внутри компании. Например, когда из сферы продаж специалист переходил в маркетинг или аналитику. Такие переходы связаны с поиском более подходящей среды для самореализации. Компания старается помочь перспективному сотруднику развиваться. Например, у нас есть «Виртуальная академия», где можно не только углублять познания в своей профессиональной сфере, но и изучать технологии из смежных отраслей. Ведь чтобы быть лидером и сохранять баланс, наш мозг должен постоянно учиться чему-то полезному и интересному. 📌

ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ



ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА – ПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ КОМАНДЫ ЭКСПЕРТОВ

УСЛУГИ ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



Информационно-
консультационные
услуги



Сертификация



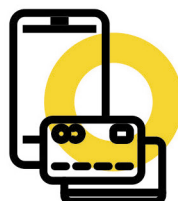
Экспертиза



Услуги
в сфере закупок



Юридические
услуги



Переводы



Выставки, ярмарки, конгрессы,
деловые миссии, презентации

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ: ОТ ПОЛУЧЕНИЯ ЭЦП ДО ПОДПИСАНИЯ КОНТРАКТА

ДЕПУТАТОВА ИРИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕСТИЦИЯМ И ИННОВАЦИЯМ

«Система государственного заказа, перераспределяя финансовые ресурсы среди хозяйствующих субъектов, вносит значительный вклад в развитие российской экономики. На сегодняшний день в государственных закупках участвуют сотни тысяч заказчиков и поставщиков. Объем российского рынка государственных закупок оценивается в триллионы рублей. Это более 10% российского ВВП и около 20% всего внутреннего спроса. Государственный заказ и бизнес – это две категории, которые неразрывны между собой. Государственные заказчики, благодаря контрактной системе, находят для себя поставщиков товаров, работ, услуг на наиболее выгодных условиях, а поставщики получают надежного платежеспособного заказчика. Это хорошая возможность увеличить объем продаж и расширить географию торговли. Однако сегодня, по-прежнему, популярным остается мнение, о том, что государственные контракты доступны ограниченному числу участников. Это не так. Если Вы производите качественный продукт или оказываете квалифицированную услугу, то у Вас есть все шансы выиграть тендер. Весь спектр этих услуг Вы можете получить в нашей Торгово-промышленной палате.



Если Вы уже давно работаете в системе государственного заказа, но у Вас периодически возникают вопросы, мы с радостью Вас проконсультируем. Ведь изменения в закон о контрактной системе вносят чаще, чем в любой другой. Если же вы делаете свои первые шаги в государственных закупках, то мы сопроводим весь этот процесс от начала до конца, от получения ЭЦП и до подписания государственного контракта. В случае необходимости отстоим Ваши интересы в ФАС и суде. Откроем новые рынки вместе!»



КУНИЦЫНА ТАТЬЯНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТ ВЫСТАВОЧНОЙ,
ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«В современных реалиях смешанной экономики система государственных закупок является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики и призвана выполнять не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики. Федеральные государственные нужды – это потребности нашей страны в продукции, необхо-

димой для решения задач жизнеобеспечения, обороны и безопасности страны и для реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в которых участвует Российская Федерация. Объем государственных потребностей устанавливается в виде государственного заказа и служит основанием, для заключения уполномоченным органом власти государственного контракта с поставщиком (исполнителем). Союз «Орловская Торгово-промышленная палата» оказывает широкий комплекс услуг в сфере государственных и муниципальных закупок. В ходе проверки эксперты проведут документальную проверку соблюдения законодательства РФ о закупках на всех этапах закупочной деятельности - от разработки документов, регламентирующих закупочную деятельность, до проверки исполнения контрактов. Экспертиза проводится с учетом сложившейся судебной практики и практики контрольных органов, в ходе экспертизы анализируется наличие необходимых документов, их содержание, сроки размещения в ЕИС, проверяется соблюдение установленного законодательством порядка организации закупок. Мы обеспечиваем независимую экспертизу качества продуктов питания для исполнения контрактов в соответствии нормам и стандартам качества. Таким образом, это поможет не допустить контрафактную продукцию на платформу госзакупок. Результатом экспертизы будет мотивированное заключение о выявленных возможных недостатках с перечнем предложений и рекомендаций по их возможному устранению». ■

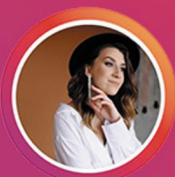
МОЙ
бизнес

#MastermindGroup

StartUp Days – 2020

20 ОКТЯБРЯ 11.00-14.00

Спикеры форума



Анна Седая
Колорист, блогер



Никита Пешехонов
Руководитель сети
Кофеен «Маффин»



Вероника Фаина
Руководитель магазинов
женской одежды
«Форма» и «Марлен»



Анна Чаплыгина
Арт-директор студии
ВИНИЛ видео



Сергей Кутенев
Генеральный директор
КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»

МОЛОДЕЖНЫЙ ОНЛАЙН ФОРУМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ И ВУЗОВ
ПРОВОДИМЫЙ В ИНТЕРАКТИВНОМ ФОРМАТЕ С ПОГРУЖЕНИЕМ В ЭТАПЫ СОЗДА-
НИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

20 октября состоялся молодежный онлайн-форум для студентов колледжей и вузов «StartUp Days – 2020». Его участниками стали 1600 зрителей от 16 до 22 лет. Основная цель мероприятия - содействие развитию молодежного предпринимательства в Орловской области.

В качестве экспертов выступили действующие предприниматели Орловской области Анна Седая, Никита Пешехонов, Анна Чаплыгина, Вероника Фаина, Сергей Кутенев, а также руководитель направления по работе с предпринимателями в Центре «Мой бизнес» Ольга Степина.

Участники форума получили от спикеров уникальные знания и инсайты о том, как выбрать свою нишу, как решиться на первый шаг в своем деле, как подобрать команду и как ею управлять. Во время выступления экспертов, зрители вступи-

ли в группу - чат через свои смартфоны и получили возможность задавать интересующие вопросы спикерам, а также получить советы и обратную связь для собственного вопроса или проекта.

Кульминацией форума «StartUp Days – 2020» стало подведение итогов творческого конкурса на самую креативную фотографию во время мероприятия. За оригинальный подход победителям вручили подарки от организаторов и партнеров.

Организатором мероприятия выступила Союз «Орловская торгово-промышленная палата» при поддержке центра оказания услуг «Мой бизнес» и Правительства Орловской области.

В связи с эпидемиологической ситуацией мероприятие состоялось в онлайн-формате, однако это не помешало ему остаться таким же ярким, фееричным и запоминающимся. 📌





ВЕРОНИКА ФАДИНА



НИКИТА ПЕШЕХОНОВ



**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
И АННА СЕДАЯ**



**ДМИТРИЙ ЯКОВЛЕВ
И АННА ЧАПЛЫГИНА**



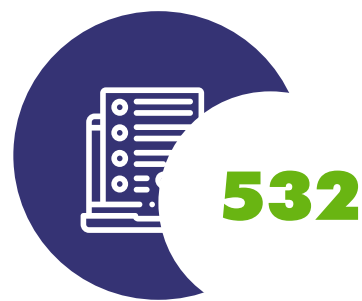
«STARTUP DAYS – 2020» В ЦИФРАХ:



ЛОФТ – ПРОСТРАНСТВО
«ТОЧКА РОСТА»



ПОДКЛЮЧИВШИХСЯ
ЗРИТЕЛЕЙ С ВОЗРАСТОМ
ОТ 16 ДО 22 ЛЕТ



РЕГИСТРАЦИИ
НА МЕРОПРИЯТИЕ



СПИКЕРОВ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ





ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

ПРИМИТЕ САМЫЕ ИСКРЕННИЕ И ТЕПЛЫЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ
С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ!

УХОДЯЩИЙ ГОД НЕВОЗМОЖНО ОЦЕНИТЬ ОДНОЗНАЧНО.
ДЛЯ КОГО-ТО ОН СТАЛ НАСТОЯЩИМ ИСПЫТАНИЕМ НА ПРОЧНОСТЬ,
А ДЛЯ КОГО-ТО — ГОДОМ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ГОДОМ
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ И ЖЕЛАНИЙ.

ПРОЙДЕТ СОВСЕМ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ И 2020 ГОД
СТАНЕТ ИСТОРИЕЙ. ОТ ЛИЦА ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ОРЛОВСКОЙ
ТПП ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ И СЕМЕЙНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ,
ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И ОТКРЫТИЯ
НОВЫХ ЕЩЕ НЕИЗВЕДАННЫХ ГОРИЗОНТОВ!



БИЗНЕС ЛОГИКА

МЕЧТАЙ ПЛАНИРУЙ АВТОМАТИЗИРУЙ

**МЫ РЕШАЕМ ЛЮБЫЕ ЗАДАЧИ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ
БИЗНЕСА НА БАЗЕ ПРОГРАММ 1С:**



**ООО «БИЗНЕС-ЛОГИКА»
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФИРМЫ 1С В ОРЛЕ**





журнал флагман легко найти здесь

Правительство Орловской области

Администрация города Орла

Областная научная библиотека
им. И. А. Бунина

Центр «Мой бизнес»

Орловский региональный центр
поддержки экспорта

Шари Вари

Umbrella

Отцы и дети

Кофемолка

ГриНН SPA

Центральный банк России

Сбербанк России

Промсвязьбанк

Ростелеком

ОрелСайтСтрой

Кафе 3 этаж

Traveler's Coffee

Лунго

Маффин

ТАНЕЦ Wine & People

Celentano

HARAT'S PUB OREL

Центр стоматологии «32»
Стоматология «3D»

Гостиница «Салют»

Profcosmo

Агентство «Реакция»

Принтерия «Gift57»

Цоколь

Контрабанда

Комбинат

TopGun

Студия Короткого

BARBERSHOP 606

Маяк

MALEY BEAUTY CLUB

Арт - флора

Монтессорики

Галант

Бутик для детей

Экохутор

Марлен

Форма

РИМ

Русский Дом Недвижимости

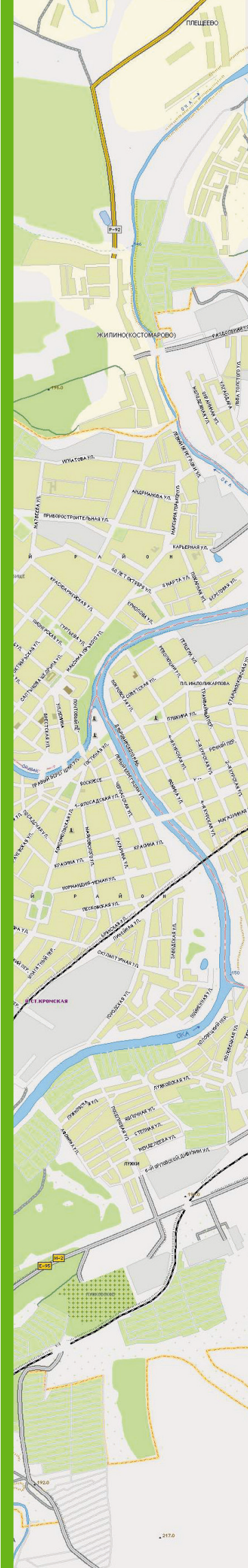
F-Media

Дирекция
Орловских фестивалей

Гален

Серебряный век

Чио Чио



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

 OREL_TPPRF

 OREL.TPPRF

 FLAGMAN_JOURNAL

 TPPOREL

- Самые важные и интересные новости Орловской ТПП
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеотчеты с мероприятий

«ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ:
ТЕЛ.: 8 (4862) 255-311 (ДОБ.302)
E-MAIL: PRESS@TPPOREL.RU



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание № 3 (012) 2020 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Нагорское шоссе, д.3.

office@pporel.ru.

+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@pporel.ru

Главный редактор: С.А. Ковалева

Выпускающий редактор: Е.Ю. Допжилова

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печати: 20.11.2020

Дата выхода в свет: 01.12.2020

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Пенина, д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.
При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Приставные материалы не рецензируются и не возвращаются.