

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 01 (010) 2020

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:

ЦИФРОВОЙ ДЕТОКС VS
ЦИФРОВАЯ НЕИЗБЕЖНОСТЬ

БЛОКЧЕЙН

Блокчейн (англ. blockchain или block chain) - выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию и хранящихся на множестве разных компьютеров, независимых друг от друга.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

ЦИФРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ АКТИВ

Имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Права собственности на данное имущество удостоверяются путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен. Цифровые финансовые активы не являются законным средством платежа на территории Российской Федерации.

ЦИФРОВАЯ ТРАНЗАКЦИЯ

Действие или последовательность действий, направленных на создание, выпуск, обращение цифровых финансовых активов.

ВАЛИДАТОР

Юридическое или физическое лицо, являющееся участником реестра цифровых транзакций и осуществляющее деятельность по валидации цифровых записей в реестре цифровых транзакций в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

МАЙНИНГ

Предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

КРИПТОВАЛЮТА

Вид цифрового финансового актива, который выпускается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем с целью привлечения финансирования и учитывается в реестре цифровых записей.

ТОКЕН

Договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной им последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств. Защита прав участников (сторон) смарт-контракта осуществляется в порядке, аналогичном порядку осуществления защиты прав сторон договора, заключенного в электронной форме.

**СМАРТ-
КОНТРАКТ**

Программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций.

**ЦИФРОВОЙ
КОШЕЛЕК**

Система идентификации участника гражданско-правовых отношений при осуществлении доступа к финансовым услугам, включающая проведение однократной первичной идентификации при личном присутствии и неоднократное проведение удаленной идентификации в целях предоставления финансовых услуг.

**УДАЛЕННАЯ
ИДЕНТИФИКАЦИЯ
ДЛЯ БАНКОВСКИХ
УСЛУГ**

Дополненная реальность (англ. augmented reality, AR — «расширенная реальность») — результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации; воспринимаемая смешанная реальность (англ. mixed reality), создаваемая с использованием «дополненных» с помощью компьютера элементов воспринимаемой реальности (когда реальные объекты монтируются в поле восприятия).

**ДОПОЛНЕННАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ**

NEW

PRO ТРЕНДЫ - РУБРИКА, В КОТОРОЙ ЭКСПЕРТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ДЕЛЯТСЯ СВОИМ МНЕНИЕМ НА ТЕМУ НОМЕРА, ПОДВОДЯТ ИТОГИ, СТРОЯТ ПРОГНОЗЫ

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

МНЕНИЕ ВЛАСТИ

05 АЛЕКСАНДР ПИЛИПЕНКО

НАУЧНЫЙ ПОДХОД

12 СВЕТЛАНА АРОНОВА

ОПРОС ЧЛЕНОВ ОТПП

29 ЦИФРА В ПОМОЩЬ

40 РЕЙТИНГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ PRO ТРЕНДЫ

15 ИЛЬЯ ЯКУБСОН

16 ОЛЕГ ВОЛОБУЕВ

17 МАКСИМ ФАТЕЕВ

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЫСТРО РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ И ОБНОВЛЯЮТСЯ, ОТКРЫВАЮТ НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ДОСТУПА К ЦИФРОВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ, МАТЕРИАЛАМ И СЕРВИСАМ. ДЛЯ НЕКОТОРЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ МЕТОДЫ КАЖУТСЯ ПРОСТЫМИ И ПРОЗРАЧНЫМИ, ДАВНО ИЗУЧЕННЫМИ, ТИПОВЫМИ И ЛЕГКО ПРИМЕНИМЫМИ. ОДНАКО НА ПРАКТИКЕ ВСЕ ОБСТОИТ ГОРАЗДО СЛОЖНЕЕ. ПРИ ПОПЫТКЕ РЕАЛИЗОВАТЬ НА РЕАЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ КРАСИВЫЕ И ЛОГИЧНЫЕ ПОСТРОЕНИЯ ТЕОРЕТИКОВ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНЦЫ-ПРАКТИКИ СТАЛКИВАЮТСЯ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ПРОБЛЕМ, РЕШАТЬ КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ ИМ САМИМ. ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ВАЖНЫ РЕАЛЬНО ДЕЙСТВУЮЩИЕ МЕТОДЫ, УВЯЗАННЫЕ В СИСТЕМУ, А НЕ НАБОР АБСТРАКТНЫХ ВЗГЛЯДОВ. ИМЕННО С ЭТОЙ ЦЕЛЮ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ОПЫТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ В РУБРИКЕ **TOOL KIT**.

БИЗНЕС - ПОРТРЕТ

18 НАВИГАТОР 23 СБЕРБАНК

20 РОСТЕЛЕКОМ 26 ОРОС

06 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

TOOL KIT

34 НОВЫЙ СТАНДАРТ

36 PROF COSMO

38 КЛИНИКИ 32 И 3D

ТЕРРИТОРИЯ ОТПП

32 МЕДИАЦИЯ

42 ВЕЧЕРИНКА ГОДА

**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Тема этого номера «Флагмана» - цифровые технологии для бизнеса. Кому-то она может показаться сложной, кому-то простой. Однако как бы мы не относились к ней, стратегия цифровой трансформации успешно реализуется по всему миру предприятиями разных уровней. Безусловно, она порождает технологический сдвиг, имея возможность в короткие сроки преобразить вид глобальной бизнес-среды, порождая новых лидеров и заставляя предприятия бороться за свое существование. Эксперты в области внедрения «цифры» солидарны во мнении о том, что трансформация может избавить человека от выполнения рутинной работы, видоизменяет его деятельность, давая возможность учиться и, внедряясь в содержание традиционных профессий, способствует «рождению» новых.

Существует еще один важный фактор, который невозможно не отметить: информатизация и

гаджетизация общества. Львиная доля потребителей сейчас имеют смартфоны и другие гаджеты. Современный мир требует от нас постоянной включенности: мы всегда на связи и должны быть осведомлены о том, что происходит вокруг. Информация стала для нас такой же естественной потребностью, как воздух, пища и сон.

Все эти факторы уже сегодня формируют потребность в цифровом детоксе практически у каждого обладателя смартфона. Цифровая усталость получает все большее распространение. Возможно, нам стоит сделать шаг назад? Или подумать о том, как помочь людям на государственном уровне, переняв опыт Франции, в которой, благодаря введению закона, позволяющего сотрудникам компаний не проверять почту после рабочего дня и во время отпуска? Считаю, что в процессе развития любого из сценариев почетное место инновациям в области цифрового детокса обеспечено.



АЛЕКСАНДР ПИЛИПЕНКО

ЧЛЕН ПРАВИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сейчас в стране реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», инициатором и исполнителем которой является Минкомсвязь России. Целями национальной программы являются: ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу; повышение качества жизни населения и качества управленческих процессов, коммуникаций, взаимодействия жителей, бизнеса и органов государственной власти; повышение информационной безопасности. Для реализации данных целей на территории региона разработаны и утверждены пять проектов в области цифровой экономики.

Федеральный проект «Цифровые технологии» реализуется для представителей бизнес-сообществ и направлен на стимулирование и поддержку IT-отраслей в рамках федеральных грантов и наша задача, как органа исполнительной власти, информировать о них. Проекты «Кадры для цифровой экономики» и «Информационная безопасность» направлены на то, чтобы жители региона обладали достаточными знаниями в области цифровой грамотности, свободно пользовались Интернетом и понимали, что такое информационная безопасность. В региональном

масштабе мы реализуем мероприятия, направленные на взаимодействие предприятий IT-отрасли со студентами, например проводим различные форумы. Кроме того, мы разрабатываем портал, с помощью которого предприятия смогут размещать вакансии и новые проекты, которые в будущем могут стать востребованными. Реализуя проект «Информационная инфраструктура», мы обеспечиваем подключение к Интернету около 1000 социально значимых объектов, таких как школы и больницы. Проект «Цифровое государственное управление» нацелен на внедрение цифровых технологий в сферу государственного и муниципального управления, расширение возможностей и повышение удобства для бизнеса и граждан при получении государственных и муниципальных услуг в электронном виде и в МФЦ.

В рамках работы Департамента ИТ реализуются мероприятия по подготовке к переходу к Концепции МФЦ 2.0, согласно которой МФЦ станет единственным окном очного взаимодействия между гражданами и государством, включая контрольно-надзорные ведомства и правоохранительные органы.

НОВОСТИ СОБЫТИЯ



29 НОЯБРЯ **ДАТА**

УНИКАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ,
ПОСВЯЩЕННАЯ МЕРАМ ГОСПОДДЕРЖКИ

СОБЫТИЕ

ЕЛЕНА МАРЫШЕВА **НА ФОТО**
СЕРГЕЙ МАМОШИН



На одной площадке представители бизнеса, органов власти, организаций инфраструктуры поддержки МСП и активные граждане оценили эффективность существующей системы господдержки предпринимательства в Орловской области и разработали новый кейс, который будет реализован в ближайшее время.

Стратегическая сессия напоминала работу мозгового центра. Участники придумывали и обсуждали идеи в командах, моделировали прототипы с помощью конструкторов Lego, выявляли и фиксировали на флипчартах «болевые точки» существующих условий для бизнеса, снимали тестовые видеопрезентации только что придуманных решений.

В конце сессии участники выбрали один наиболее популярный проект из пяти предложенных к

внедрению. Им стал кейс под названием «Недостаточная работа с потенциальными клиентами», набравший 150 баллов по итогам голосования. Реализация проекта подразумевает работу с будущими предпринимателями, которыми могут быть военные, домохозяйки, студенты и все, кто заинтересован в предпринимательстве. Участники сессии предложили способы для привлечения потенциальных клиентов: информирование через СМИ, видео – ролики и билборды, сотрудничество с действующим центром «Мой бизнес», использование механизмов микрокредитования, работу с лидерами мнений, а так же проведение бизнес – дней, где каждый сможет повысить свою компетенцию, присмотреться к новым компаниям, установить бизнес – связи и найти партнеров.

**ДАТА**

9 ДЕКАБРЯ

СОБЫТИЕИНТЕРАКТИВНАЯ АКЦИЯ, ПРИУРОЧЕННАЯ К
МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ**НА ФОТО**АНДРЕЙ ЛУЧШИЙ
АЛЕКСАНДР ЗУБЦОВ

Акция проводится во исполнение Национального плана противодействия коррупции на 2018-2020 гг., утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 29.06.2018 № 378.

Благодаря видеоконференции участники акции в Москве были услышаны во многих регионах страны. На площадке Орловской ТПП для участия в акции собрались представители органов государственной власти, контрольно-надзорных органов, бизнес-сообщества города Орла и Орловской области.

Президент Орловской ТПП Светлана Ковалева подробно рассказала об антикоррупционном комплаенсе как о необходимом условии развития российского бизнеса.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова представила результаты 7 этапа специального проекта ТПП РФ «Бизнес – барометр коррупции».

По сравнению с предыдущим этапом, увеличилось число опрошенных предпринимателей, которые постоянно сталкиваются с коррупцией в своей деятельности, также уменьшилось число

респондентов, которые никогда не встречались с коррупцией в сфере своего бизнеса.

Впервые у предпринимателей заинтересовались, при каких условиях они готовы внедрять антикоррупционные меры в своей деятельности. Каждый третий выразил готовность применять такие меры, если это будет иметь практическую пользу в виде снижения налоговой нагрузки или наличия преференций для участников государственных и коммерческих закупок.

Респонденты также отметили, что наиболее часто сталкиваются с коррупцией при получении справок, разрешений и лицензий.

По завершении мероприятия Президент Орловской ТПП Светлана Ковалева вручила свидетельства участникам, присоединившимся к Антикоррупционной хартии российского бизнеса через систему торгово-промышленных палат Российской Федерации.

А после официальной части акции участникам предлагалось попробовать честные/коррупционные пирожки и сделать свой выбор.

20 ЯНВАРЯ **ДАТА****ИНТЕНСИВ - ТРЕНИНГ
«ТВОЙ ЛУЧШИЙ ГОД»** **СОБЫТИЕ**

Участники мероприятия рассказали о себе, вспомнили о своих достижениях в 2019 году и поделились своими планами на 2020 год. Приоритетными целями участники отметили намерение больше путешествовать, рост в карьере, и достижение финансового благополучия. В рамках работы тренинга участники научились методикам, позволяющим сделать жизнь по-настоящему наполненной, яркой, нашли ответы на вопрос: как получать радость от каждой минуты жизни, превращать мечту в реальность и наполнять пространство своих желаний.

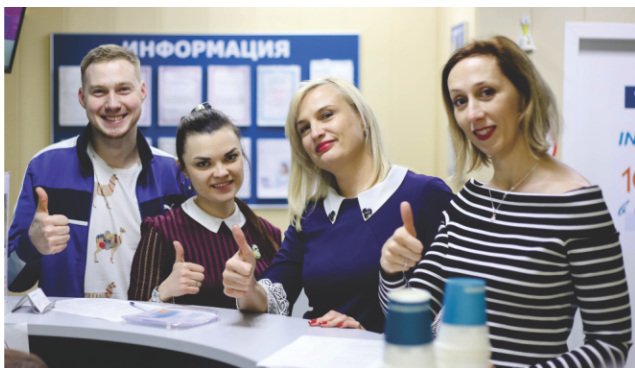
Спикером выступила Юлия Кузнецова - руководитель группы компаний «GLOBAL PROJECT» и Немецкого Центра в Нижнем Новгороде.

С неподдельным интересом и вниманием гости слушали Юлию и выполняли все упражнения. После завершения мероприятия все присутствующие смогли пообщаться, обменяться визитками и поделиться своими планами.

**ДАТА** 22 ЯНВАРЯ**СОБЫТИЕ** «ДЕЛОВОЕ УТРО С ТПП» В
ЛОФТ - ПРОСТРАНСТВЕ «ТОЧКА РОСТА»**НА ФОТО** ДМИТРИЙ БУТУСОВ

Специально приглашенным гостем стал заместитель Председателя Правительства Орловской области по развитию агропромышленного комплекса Дмитрий Бутусов. «Орловская область стала лидером в ЦФО за 2019 год. Каждый год производители повышают свою эффективность, таким образом, рекордные показатели растениеводства превысили 3,8 млн тонн, прирост объемов производства мяса составил 19%, появилась хорошая молочная конъюнктура, поскольку экономика стабилизировалась. На сегодняшний день есть все экономические условия, чтобы отрасль росла», - отметил Дмитрий Бутусов.

Все участники бизнес - сообщества в формате «вопрос - ответ» смогли обсудить ряд таких важных тем, как: общие тенденции АПК, инновации, льготы и субсидии; проблемы, с которыми наиболее часто сталкиваются фермеры и молочники; производство хлеба (увеличение и сохранение площади под посевы хлеба); ситуация на рынке в Орловской области; брендинг и упаковка продукции; оптимизация и синхронизация в промышленности.



ДАТА	24 ЯНВАРЯ
СОБЫТИЕ	ЛЕКЦИЯ ДЕНИСА ХЛУСОВА
НА ФОТО	СОТРУДНИКИ ОТПП ДЕНИС ХЛУСОВ

В ходе лекции был развеян главный миф о том, что донором костного мозга быть нельзя – опасно. Денис Хлусов рассказал о способах сдачи костного мозга. Участники лекции узнали не только технологию сдачи костного мозга, но и истории детей, которые получили жизнь благодаря донорству.

Сотрудники Орловской ТПП приняли участие в акции по привлечению потенциальных доноров костного мозга в Национальный регистр доноров костного мозга имени Васи Перевощикова. Вступить в регистр могут все желающие в возрасте от 18 до 45 лет, весом более 50 кг, не имеющие серьезных заболеваний, осознанно подошедшие к этому важному решению (со списком противопоказаний можно ознакомиться на сайте rdkm.rusfond.org).

Чтобы вступить в регистр:

- достаточно прийти в ближайшее отделение Инвитро по адресам: г. Орёл, бульвар Победы, д. 3, пом. 47, 2-я Посадская улица д.2, ул. Металлургов, д.24;

- подписать соглашение о вступлении в регистр;
- сдать 4-9 мл венозной крови для определения HLA-фенотипа (набора генов, отвечающих за тканевую совместимость);

- дождаться извещения от регистра о том, что данные успешно внесены в базу.

Все те, кто по объективным причинам не смог вступить в регистр, но очень хочет помочь в его создании, может ознакомиться с информацией на сайте rdkm.rusfond.org.

28 ЯНВАРЯ **ДАТА**

**«ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТЧЕТНОСТИ» КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА** **СОБЫТИЕ**

ЕВГЕНИЙ ЕФИМОЧКИН И НИКОЛАЙ ВЕТРОВ **НА ФОТО**

Обсуждали возможность снижения административного давления, причины массовых нарушений и их устранение. Большой резонанс вызвала задолженность перед поставщиками питания в школы и детские сады. На данный момент они погашены лишь частично, но вопрос решается. Итогом единого дня стало подписание меморандума о совершенствовании взаимодействия контрольно-надзорных органов с предпринимателями.

В мероприятии приняли участие представители Правительства Орловской области, МЧС, УФНС, УФАС, Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Ростехнадзора, государственной инспекции труда, Управления Государственного строительного надзора, ТПП, РСПП, «ОПОРЫ РОССИИ», органов исполнительной власти Орловской области, органов местного самоуправления и прокуратуры.



29 ЯНВАРЯ **ДАТА**ПОДГОТОВКА ЗАЯВОК
ДЛЯ УЧАСТИЯ ВО
ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ **СОБЫТИЕ**АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ **НА ФОТО** →

Наша площадка лофт-пространство «Точка роста» приняла итоговую проектную мастерскую в рамках подготовки заявок малых городов Орловской области, участвующих во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

Центральной темой обсуждения стала подготовка и направление в Федеральную конкурсную комиссию конкурсных заявок малых городов Орловской области, участвующих во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

В ходе мероприятия главы городов и районов – участники конкурса, а также представители архитектурных бюро, помогавших разрабатывать конкурсные заявки, рассказали и продемонстрировали всем присутствующим проекты благоустройства территорий, затем состоялся обмен мнениями и итоговое обсуждение, в результате которого было решено направить для участия в конкурсе 5 заявок: Ливен, Мценска, Болхова, Дмитровска и Малоархангельска. Проект Ново-

сила решили доработать и направить на конкурс 2021 года, прием заявок на который продлится до 1 июня 2020 года.

Напомним, что Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях проводится Минстроем России с 2018 года. Целью конкурса является поддержка проектов по созданию привлекательных городских пространств, способствующих повышению качества жизни, привлечению в город туристов, развитию индустрии услуг. В конкурсе участвуют малые города с численностью до 100 тысяч человек. За прошедшие два года было отобрано 160 победителей из 63 субъектов Российской Федерации. Одним из победителей всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях 2020 года стал город Дмитровск. Для реализации проекта под названием «Голубь мира» Дмитровск получит федеральный грант в размере 45 млн рублей.



ДАТА 7 ФЕВРАЛЯ

СОБЫТИЕ ПОПРОБУЙ КИТАЙ НА ВКУС

Проводниками и главными спикерами стали Екатерина Куницына и Владимир Морозов, которые живут и учатся в Китае более 5 лет. Они рассказали об особенностях ведения внешнеэкономической деятельности: как выйти на рынок в Китае, где найти поставщиков, а также поделились полезными инсайтами с нашими гостями. Таким образом, участники мероприятия смогли изучить страну изнутри, начиная от истории и заканчивая ведением бизнеса на её территории! Полезный и занятный нетворкинг, вкуснейший национальный традиционный фуршет и китайская музыка стали прекрасным завершением трудовой недели.



ДАТА 26 ФЕВРАЛЯ

СОБЫТИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАЦИИ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



В мероприятии приняли участие Губернатор Орловской области Андрей Клычков, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Вадим Чубаров, председатель Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при Торгово-промышленной палате РФ Юлия Ширяева, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин, представители судейского и юридического сообщества, науки, предприниматели региона. Модератором выступила президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева. Андрей Клычков выступил с приветственным словом: «Одним из наиболее востребованных проектов, вне всякого сомнения, сегодня становит-

ся внедрение практик медиации – внесудебного формата по урегулированию корпоративных конфликтов. Эта задача сформулирована Президентом, и в последнее время активно решается. Безусловно, мы всецело поддерживаем усилия Торгово-промышленной палаты в этом направлении».

В ходе мероприятия участники обсудили актуальные вопросы, связанные с эффективностью применения медиации в спорах различных категорий, особенностями проведения медиации на стадии судебного разбирательства, возможностями медиации в административных и публичных спорах, а также вопросы нотариального удостоверения медиативных отношений.

Успешной практикой медиации в бизнес-спорах поделились вице-президент ТПП РФ Вадим Чубаров и председатель Коллегии посредников по проведению примирительных процедур Юлия Ширяева. В рамках заседания состоялась презентация Коллегии медиаторов при Орловской ТПП, которую представила председатель Коллегии Лилия Гуменюк. ☐

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СВЕТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫЗОВОВ И РЕФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

ПЕРСОНА:

СВЕТЛАНА АРОНОВА

Д.Э.Н, ПРОФЕССОР, ДИРЕКТОР
ДЕПАРТАМЕНТА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ
СВЯЗЯМ ФГБОУ ВО «ОРЛОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.С.ТУРГЕНЕВА»



Цифровизация является одним из современных глобальных мегатрендов формирования новой экономики и, как считают специалисты, одним из важнейших факторов определения в будущем конкурентоспособности не только отдельной фирмы, но и страны в целом, что может существенным образом изменить геополитическую картину мира, как это уже случалось неоднократно в тысячелетнем цивилизационном контексте.

Несмотря на появление термина «цифровая экономика» к 1995 году и его научную неопределенность, которую не

смог преодолеть ни Всемирный Банк и иные политические образования, ни государственные программы ряда стран с закреплением понятия на легальном уровне, ни уважаемые научные школы и институты в рамках дискуссий и обсуждений, само зарождение явления относят к 60-м годам прошлого века, и уже выделяют наличие технологических волн в его развитии. Считается, что тот, кто сможет стать первым в цифровой эстафете сможет получить всевозможные бонусы, включая инновационную структуру социума и хозяйственной жизнедеятельности.

Россия также включилась в данную гонку и даже смогла обогнать ряд так называемых развитых стран в определенных сегментах (платформы государственных услуг, системы бесконтактных электронных платежей и т.п.). Возник термин «российское цифровое чудо» в отчетах BCG.

В нашей стране есть соответствующая нормативная база, федеральный проект и даже Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Недавно назначенный главой Правительства России Мишустин Михаил Владимирович широко известен тем, что под его руководством была создана одна из самых эффективных в мире цифровых систем контроля за собираемостью налогов.

Мейнстрим современности – это обилие публикаций разного рода на вышеназванную тему с весьма спорными выводами и предвиденьем. Одновременно, российские прогнозы, созданные по аналогу западных публикаций, часто имеют лаг отставания примерно на пять лет. Так в прошлом году была сначала анонсирована возможность сокращения 25 млн рабочих мест из-за развития искусственного интеллекта; Агентство стратегических инициатив выпустило целый атлас профессий будущего. В тоже время в США раскритиковали методологию К. Фрея и М. Осборна, на основании которой был сделан вывод, согласно которому якобы 70 % имеющихся рабочих мест заменит искусственный интеллект. Именно исследование данных ученых и лежит в основе большинства современных прогнозов по росту массовой безработицы. Более того, выяснилось, что вопреки выводам даже рутинные рабочие места в американской экономике не уничтожаются (например, должности кассиров в банках), а наращиваются (за 5 последних лет на 25%), несмотря на распространение технических средств (в частности, банкоматов).

Различные институты в России и за рубежом пытаются описать систему преимуществ и рисков, связанных с цифровизацией, для базовых субъектов экономики, включая предприятия, потребителей и государство. В концентрированном виде для мира в целом они изложены как минимум в докладах Всемирного Банка и McKinsey & Company. Есть и исследования, связанные с Россией.

Позитивные последствия развития цифровых технологий вполне ощущают на себе потребители: расширение электронных продаж, дистанционные формы работы и обучения, электронные сервисы заказа такси, билетов, аренды жилья, госуслуг и иное.

В качестве явных выгод для бизнеса называются следующие: оптимизация логистических и производственных процессов, повышение производительности труда, ускорение процесса поиска и замещения работников, снижение издержек (расходы ресурсов, сокращение производственных потерь и т.п.), в том числе и транзакционных, повышение производительности оборудования, рост эффективности НИОКР. Все это, по оценкам, способно обеспечить и рост ВВП в целом и развитие бизнеса. Фактор цифровизации, по оценкам аналитиков, способен обеспечить от пятой части до трети всего экономического роста в стране. Но эти выгоды не так ощутимы. И, более того, внедрение цифровых технологий способно порождать конфликт интересов (например, системы маркировки продукции в целях снижения фальсификата и некачественной несертифицированной продукции).

В качестве иных позитивных последствий указывается рост качества жизни населения, в том числе за счет появления новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров, повышение доступности качественного образования и медицины, развития потребительских сервисов, комфортности окружающей среды.

Одновременно возникают немалые угрозы и риски. В качестве угроз перечисляются: появление массовой безработицы, уничтожение целых сегментов традицион-

ного бизнеса, наращивание неравенства между странами, рост социального расслоения между гражданами, активизация киберугроз и уменьшение информационной безопасности, усиление контроля за гражданами со стороны государства, монополизация рынков.

Если брать научные публикации, то фактически мы можем наблюдать в рамках оценки последствий тривиальную триаду: преимущественно оптимистичный прогноз, преимущественно пессимистический и некий усреднённый. Оптимисты предполагают, что цифровизация приведет к существенному улучшению качества рынков, бизнеса и жизни населения. Возникает, правда, некоторое недоумение и сомнения, связанные с наличием непреодолимого конфликта интересов разных субъектов ранка.

Пессимисты фактически предсказывают цифровой апокалипсис в традициях наиболее мрачных футурологов по принципу «роботы захватят мир, а человечество изживет себя». Успокаивать здесь может только одно: таким прогнозам, если вспомнить движение луддитов, уже более двухсот лет, а технологии и мир по-прежнему развиваются, бизнес находит свои ниши, а население нашей планеты увеличилось с 1 млрд. почти до 8, превысив мальтузианские опасения.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС ЯВЛЯЕТСЯ НЕИЗБЕЖНОСТЬЮ, КАК ПОКАЗЫВАЕТ ВСЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ. ЭКОНОМИКА ЖЕ БЕЗ ЧЕЛОВЕКА БЕССМЫСЛЕННА. НО И ОЖИДАНИЯ БИЗНЕСА, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, НЕСКОЛЬКО ПРЕУВЕЛИЧЕНЫ (ЕСЛИ НЕ СЧИТАТЬ АБСОЛЮТНЫЙ ВЫИГРЫШ ОТДЕЛЬНЫХ УСПЕШНЫХ ИГРОКОВ, ОСВОИВШИХ НОВЫЕ НИШИ ИЛИ УСПЕШНО ТРАНСФОРМИРОВАВШИХ РАНЕЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ).

Что касается варианта, который считается усреднённым, то он напоминает небезызвестное выражение «всем сестрам по серьгам». Но, как показывает исторический опыт, именно этот вариант окажется наиболее достоверным.

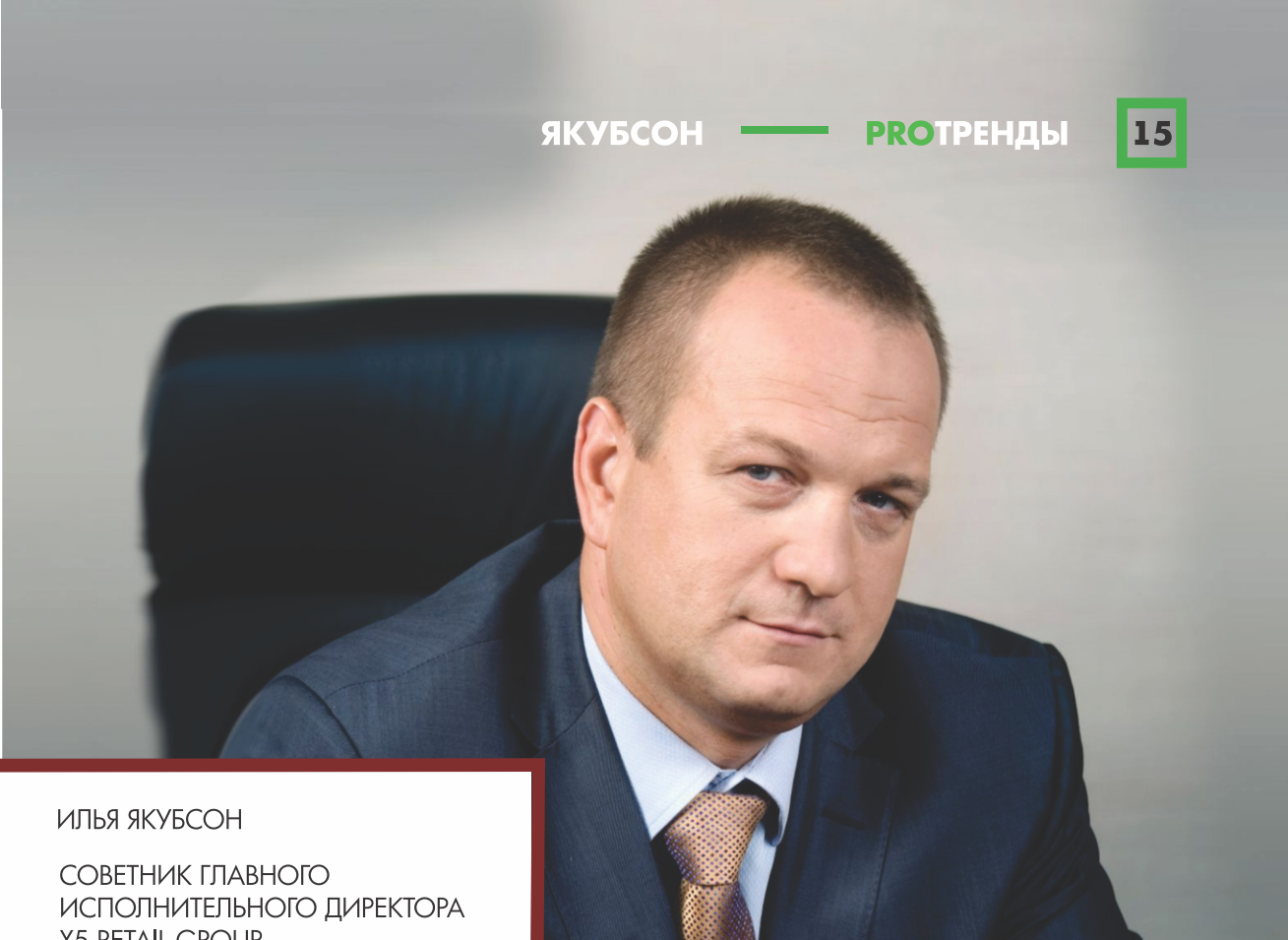
В целом все подходы к составлению прогнозов можно условно разделить на технократический (математическая оценка оптимизации без учета сложности системы); футурологический (описание видения неочевидных перспектив); эмпирический (наблюдение за текущими процессами и экстраполяция текущего видения на будущее) и эволюционный (составление прогноза на основе исследования предшествующих периодов развития и выявления сходных ситуаций). Наиболее обоснованным представляется последний, но он также имеет ограничения. Но фактически ограничения перспектив цифровизации упираются в наличие определённых дилемм: новые возможности (как для потребителей, так и для предприятий); новые угрозы и ограничения (как для потребителей, так и для предприятий); неустраиваемые противоречия между капиталом и трудом в широком смысле; противоречие между интересами человека, государства и глобальными корпорациями; несопоставимость выгод для малого и среднего бизнеса и транснациональных систем. ☐

PRO ТРЕНДЫ

РАССКАЗЫВАЮТ

**ЭКСПЕРТЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗНАЧЕНИЯ**



**ПЕРСОНА:**

ИЛЬЯ ЯКУБСОН

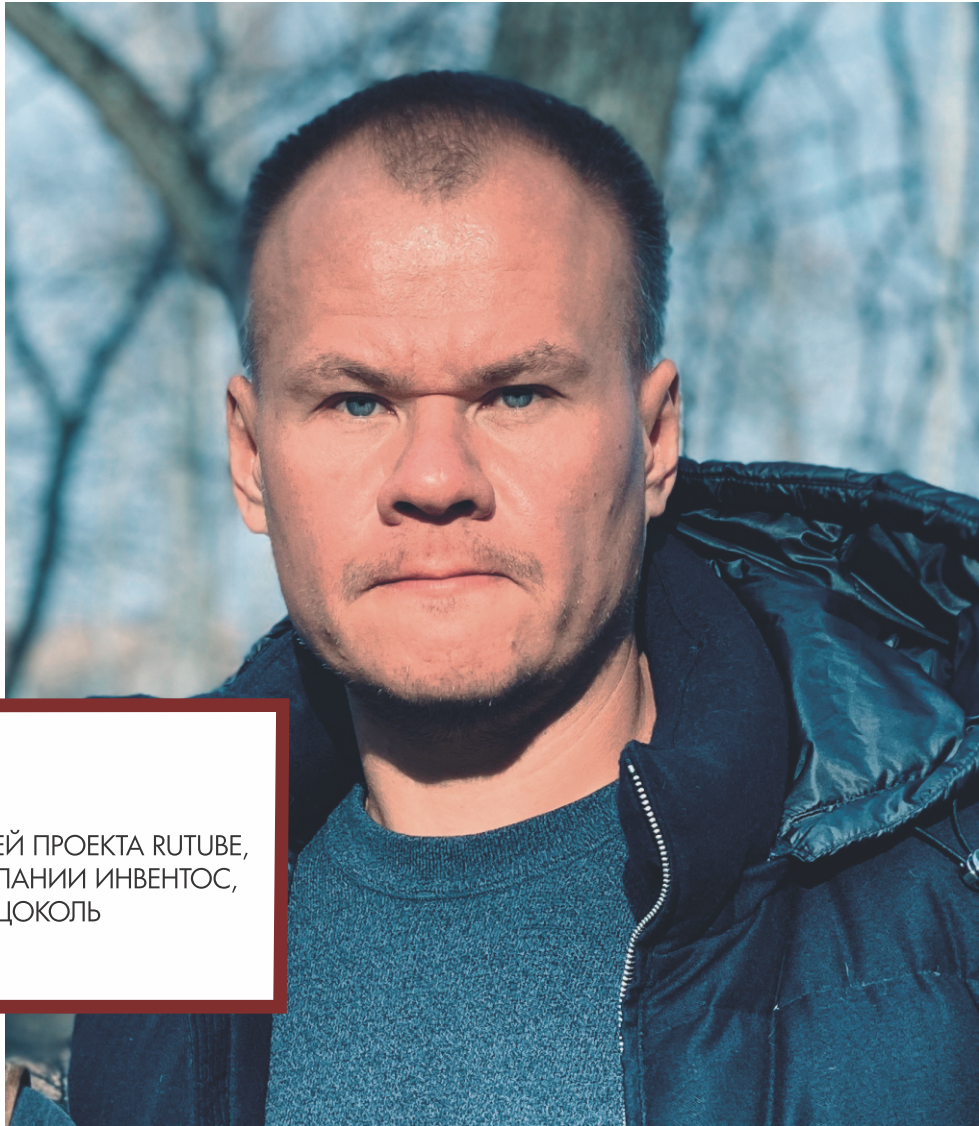
СОВЕТНИК ГЛАВНОГО
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
X5 RETAIL GROUP

Цифровая трансформация неизбежна в современном бизнесе. Цифровая трансформация X5 Retail Group состоит из трех ключевых элементов. Первый - это усиление знаний о клиенте. Чтобы понять, как нужно менять наш бизнес, мы должны понять как меняется наш клиент, как он реагирует на нас – почему уходит или возвращается. У нас есть огромный массив данных - программы лояльности наших торговых сетей. Но наличие программы лояльности само по себе не даёт нам преимущества, это так называемые «сырые данные». Мы их «обогащаем», учимся правильно использовать. Второй элемент – разработка новых цифровых CVP – набор тех характеристик, которыми можно описать любой магазин. Сегодня-это в том числе онлайн-сервисы и платформы. И, наконец, автоматизация бизнес-процессов – и магазинов, и офиса. В процессе цифровой трансформации предстоит измениться всем - и продавцам, и логистам, и, конечно, сотрудникам офиса. X5 этот процесс уже начала. Цифровая трансформация охватывает существующий бизнес и новые направления. Это более качественное принятие решений на основании огромного массива данных, которые мы научились не только обрабатывать, но и управлять ими. Автоматизация помогает эффективно работать с издержками и создает дополнительные конкурентные преимущества. Пример автоматизации - обратная связь от клиентов. Теперь в течение пары часов мы можем собрать информацию, нравится ли услуга или новая технология. И оперативно меняться под запросы потребителя. Мы планируем создавать новые цифровые форматы, создавать свою эко-систему цифровых каналов, удобную для нашего клиента.

РЫНОК СЕГОДНЯ ОПРЕДЕЛЯЮТ ДВА ВСТРЕЧНЫХ ПОТОКА – РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРИВЫЧЕК, ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

В 2020 году мы будем наблюдать как стираются рамки – конвергенция отраслей и форм в ритейле неизбежна. Игроки нового ритейла говорят о том, что они трансформируют отрасль, и эти изменения будут продолжаться. Но у крупного сетевого ритейла сегодня не меньше оснований, чтобы лидировать в этом процессе трансформации потребления, чтобы возглавить ритейл будущего. Рынок оффлайн магазинов и ресторанный рынок практически сливаются в один рынок еды, если смотреть на него глазами потребителя, и на этом рынке ему предлагается палитра возможностей.

Он может выбрать готовую еду из ресторанов, полуфабрикаты или продукты, а также закупиться впрок в гипермаркете, заказать доставку большого объема домой, забрать в Click&Collect или выбрать экспресс-доставку. Покупка и получение товаров происходит оффлайн и онлайн способами. С покупателем контактируют традиционные ритейлеры, интернет-платформы, сервисы-приложения, крупные игроки из смежных отраслей. Вот это изменение контуров рынка, состава игроков и моделей бизнеса – глобальная тенденция. Даже в небольших городах торговая сеть, конкретный магазин должны работать для удовлетворения потребностей и интересов покупателей. В ближайшие годы нам нужно создать конкурентное преимущество нового уровня, построенного на технологиях глубокого знания нашего клиента и привлекательном предложении качественных продуктов в нужное время, в удобной форме. Новые технологии и развивающиеся потребности клиентов уже сегодня меняют традиционные контуры сегмента. Чтобы быть конкурентоспособными, мы должны начать меняться уже сейчас. ☑

**ПЕРСОНА:**

ОЛЕГ ВОЛОБУЕВ

ОДИН ИЗ СОЗДАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА RUTUBE,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ИНВЕНТОС,
ХОЗЯИН РЕСТОРАНА ЦОКОЛЬ**САМЫМ СВЕЖИМ ЦИФРОВЫМ ТРЕНДОМ ДЛЯ БИЗНЕСА
СТАЛО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕШЕНИЙ НА БАЗЕ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Действительно, нейронные сети стали показывать на порядок лучшие результаты в сферах, ранее слабо поддававшихся обработке стандартными алгоритмами, таких как обработка разговорной речи natural language processing (NLP), компьютерное зрение Computer Vision (CV), большие данные (Big Data). И, хотя речь идет о прогрессе этих технологий пока скорее в масштабе большого бизнеса: ритейлеров, колл-центров, беспилотных автомобилей, - уже начинают появляться доступные решения и для небольших компаний. Например, умная аналитика в видеонаблюдении - распознавание лиц для CRM и для служб безопасности, детектор очередей, счетчики посетителей; в телефонии - использование голосовых роботов для обработки заказов по телефону; в службах поддержки - ответы на вопросы и подсказки. Все это предоставляется как облачные услуги с минимальными капитальными вложениями, требуется только скоростной Интернет. Более сложные ИИ проекты возникают, когда компания осознает, что за время своей работы был собран значительный объем данных, который не структурирован, не полон, а потому вообще не обрабатывается для получения новых знаний. Обычно это миллионы разного рода транзакций, таких как покупок, обращений, контактов. В таких случаях дата-сайентисты помогают структурировать эти данные и использовать в бизнес процессах. В частности и наша компания реализует инновационные проекты в сфере Computer Vision, в том числе и с крупными заказчиками из города Орла. ☑

СКОРОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИЙ ДАЁТ
СУЩЕСТВЕННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА, ВСЁ БОЛЬШЕ
КОМПАНИЙ ПРИНИМАЮТ
РЕШЕНИЕ О ВВЕДЕНИИ В ШТАТ
«ЦИФРОВЫХ» КОМАНД



ПЕРСОНА:

МАКСИМ ФАТЕЕВ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ

Цифровые преобразования — один из главных факторов мирового экономического роста. По некоторым данным, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4-8 триллионов рублей, что составит от 19% до 34% общего ожидаемого роста ВВП. Такие экономические прогнозы связаны с внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. Среди них — цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных.

Появление цифровых игроков уже изменило облик целых отраслей — туристической, телекоммуникационной, транспортной, ритейла и других. В среднем, крупная российская компания тратит на цифровизацию не менее 1 миллиарда рублей в год. Цифры представителей малого и среднего предпринимательства значительно скромнее и продиктованы в большей степени необходимостью корректировки бизнес процессов под требования законодательства (онлайн-кассы, маркировка, электронная отчетность).

Система торгово-промышленных палат в Российской Федерации стала единственным бизнес-объединением России и одним из первых в мировой системе торговых палат, которое встало на путь цифровых преобразований в период формирования общемировых тенденций, начиная с 2010 года. На сегодняшний день 179 торгово-промышленных палат в 83 субъектах Российской Федерации активно вовлечены в эти процессы и реализуют проект «Электронная торгово-промышленная палата», которая включает в себя развитие электронных услуг, создание и актуализацию базы данных и внедрение передовых цифровых решений для взаимодействия с региональным предпринимательским сообществом.

Учитывая то, что скорость внедрения инноваций даёт существенные конкурентные преимущества, всё больше компаний принимают решение о введении в штат «цифровых» команд, в том числе: CDO, CIO, CTO и т.д., которые, в том числе должны создавать цифровую магистраль и базовые возможности для обеспечения цифровой трансформации. ИТ-директора, которые сдерживают или сопротивляются изменениям, рискуют сбиться с магистрального курса и существенно ухудшить долгосрочные перспективы своих предприятий. Большие данные имеют тенденцию становиться еще больше. Количество разнообразных источников данных стремительно растёт.

Объем данных, которые необходимо хранить, удваивается каждые шесть месяцев, и они все чаще используются в неструктурированных форматах, которые затрудняют интеграцию и синтез в нечто осмысленное. Те, кто вкладывается в управление данными и аналитику, обгоняют своих конкурентов. Создание аналитических систем будет главным приоритетом в 2020 году. Кроме того, требования положений и законов о защите персональных данных требуют более тщательного управления массивами данных. Без надлежащего планирования и управления потоками данных могут возникнуть проблемы с доступностью.

Искусственный интеллект (ИИ) станет ключом к достижению бизнес-результатов с помощью цифровой трансформации. ИИ будет всё глубже пронизывать все функции, от продаж и маркетинга до управления персоналом и финансами. ИИ вкупе с алгоритмами машинного обучения позволят быстрее и эффективнее синтезировать и представлять информацию, полученную из огромных объемов корпоративных данных. Компании, внедряющие ИИ, получают значительное конкурентное преимущество.

Многие цифровые преобразования терпят неудачу, потому что компании с самого начала не интегрируют свой бизнес и технологические стратегии. Приобретают важность, знание и умение количественно оценить свои перспективы и прогресс в области цифровой трансформации.

Уже сейчас разрабатываются улучшенные методики и критерии оценки цифровых проектов, сфокусированные на измерениях в трех ключевых областях: скорость (быстротечность процессов и выполнения работ); интеллект (способность аналитики автоматизировать и повышать эффективность принятия решений); опыт (навыки, ведущие к правильным поведенческим и экономическим результатам).

Многие ранние цифровые инициативы носили реактивный характер, были ответной реакцией на текущие потребности. Сегодня есть понимание, что инновации направлены не только на удовлетворение насущных потребностей, но и на максимизацию потенциала «цифры» в долгосрочной перспективе. Заранее предусматривая в проектах сбор корпоративных данных, опираясь на их ретроспективный анализ и экстраполяцию, компании будут иметь возможность улучшить качество прогнозирования в долгосрочной перспективе. ☐



ПЕРСОНА: АЛЕКСАНДР СЕМКИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ГК "НАВИГАТОР"

КАК ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ «НАВИГАТОРА»?

Компания была создана в 1999 году. За 20 лет работы мы накопили уникальный опыт разработок программного обеспечения и навигационно-телематического оборудования. Постепенно небольшая команда разработчиков выросла до размеров вертикально-интегрированного холдинга. За эти годы был пройден большой путь. Результатом нашей научно-технической деятельности стала разработка 28 программных продуктов, свыше 50 модификаций оборудования, решающего задачи контроля и отслеживания состояния, перемещения и функционирования объектов различного типа. По результатам разработок получено более 30 патентов на результаты интеллектуальной деятельности. Главное преимущество компании - опытный коллектив инженеров-разработчиков, программистов. Помимо разработки ведется и большая научно-исследовательская работа, в том числе совместно с федеральными министерствами и ведомствами. В штате компании есть несколько кандидатов и

докторов наук.

НАД КАКИМИ ПРОЕКТАМИ РАБОТАЕТЕ СЕЙЧАС?

Наш бизнес наукоемкий и высокотехнологичный. За годы работы специалистами компании были реализованы сложные технические проекты в различных отраслях экономики, где существует необходимость телематического контроля и мониторинга объектов. К примеру, наша компания стала разработчиком решения поминутной аренды автомобилей, которое сегодня активно используется операторами каршеринга в Москве. Отдельное направление связано с разработками и внедрением интеллектуальных транспортных систем. Сегодня в составе компании имеется подразделение, которое в ряде регионов Российской Федерации занимается работами по исследованию маршрутной сети пассажиропотоков, в том числе проводились такие исследования и в Орле. Проводятся работы по созданию математических моделей транспортных потоков, идет активное взаимодействие со специалистами ГБУ «МосТрансПроект».

В ноябре 2019 году группа компаний «Навигатор» выиграла конкурс Минпромторга на право получения из федерального бюджета субсидий по направлению «Развитие производства систем интеллектуального управления» государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности». По условиям контракта мы должны будем разработать линейку интеллектуальных навигационных терминалов ЭРА ГЛОНАСС (УВЭОС/АСН), которые смогут вызывать экстренные службы через альтернативные каналы спутниковой связи. Но кроме непосредственной работы по собственным проектам, последние 10 лет мы активно работали и над развитием бизнес-сообщества в сфере транспортной телематики. Совместно с Орловским государственным университетом им. И. С. Тургенева занимаемся вопросами подготовки кадров.

В 2015 году наша компания стала инициатором создания на территории Орловской области кластера ГЛОНАСС (К-57). Сегодня в кластер входят 30 российских и зарубежных компаний. Кластер объединяет разработчиков, производителей оборудования, сложных отраслевых решений, где используются спутниковые технологии. В основу кластера заложена идея импортозамещения и локализации производства зарубежной продукции.

Основные задачи, которые мы поставили перед нашим объединением, это стимулирование инноваций и развитие механизмов коммерциализации технологий с выходом на глобальный рынок. Осуществляем сотрудничество между исследовательскими институтами и инновационными компаниями.

Одно из приоритетных направлений в деятельности кластера — решение вопросов информационной безопасности региональных информационно-навигационных систем, а также навигационно-телематических платформ нового поколения. Особенно важен этот момент при создании интеллектуальных транспортных систем. В рамках кластера этим успешно занимается компания «Фобос-НТ».

С ВАШЕЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, КУДА СЕЙЧАС ДВИЖЕТСЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА?

Учитывая специфику нашего бизнеса, мы видим свою задачу в цифровизации транспортной отрасли. Для игроков рынка сегодня основным драйвером является национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Государство в рамках этого проекта целенаправленно занимается развитием цифровой инфраструктуры транспорта. Здесь и умные светофоры, и организация трафика дорожного движения, и системы фото-видеофиксации, и

создание региональных систем весогабаритного контроля. Это сложный комплексный проект, в который будут вовлечено большинство городов. Все это должно привести к улучшению качества транспортного обслуживания, уменьшению дорожных пробок, повышению безопасности дорожного движения.

В последние годы акценты также смещаются в сторону энергосбережения, учета расхода ресурсов, бережливой экономики в целом, информационно-аналитической поддержки принятия решений и кибербезопасности. Активно развиваются направления, связанные с цифровым сельским хозяйством, «умным» городом. Отдельные разработки связаны с геоинформационными системами. По большому счету, весь этот спектр перспективных направлений сегодня охвачен резидентами кластера.

КАКИЕ САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ?

Ключевая проблема, наверное, все же заключается в людях — цифровые технологии настолько активно развиваются и зачастую опережают свое время, что мы не всегда за ними успеваем. Сказывается склонность человека к консерватизму. Важная роль здесь, безусловно, остается за вузами, но они, к сожалению, не всегда готовы идти в ногу со временем. Для понимания глубины проблемы — за последние годы жизненный цикл информационных технологий значительно сократился — только в годовом цикле разработок может проходить несколько серьезных технологических изменений. Эксперты нередко говорят, что проблема оторванности вузовского учебного процесса от реальности современной цифровой экономики — одна из самых острых на сегодня. Поэтому мы активно идем на сотрудничество с университетами, создаем междисциплинарные команды, пробуем разные форматы совместной работы. С бизнес-инкубатором ОГУ им. И. С. Тургенева мы провели три межрегиональных хакатона (чемпионаты команд программистов) по направлению интеллектуальных транспортных систем. Результаты нас радуют: студенты готовы усваивать новые знания, готовы учиться и работать в реальных бизнес-проектах. С Орловским государственным аграрным университетом создан центр компетенций в области цифрового сельского хозяйства. В вопросах информационной безопасности взаимодействуем с Академией ФСО России. Но кроме этого, мы отмечаем и свою собственную потребность в повышении квалификации и получении новых знаний для наших специалистов. Знания и компетенции сотрудников — вот за что сейчас идет конкурентная борьба. Кто ее выиграет, тот завтра и останется на новых рынках высоких технологий. ☐

**ПЕРСОНА:**

ПАВЕЛ ЗЕЛЕНИН

ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА
В БРЯНСКОЙ И
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ
ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»



«Ростелеком» – надёжный цифровой партнёр для бизнеса

ПАВЕЛ ВЛАДИМИРОВИЧ, КЛИЕНТЫ «РОСТЕЛЕКОМА» ЭТО — ЧАСТНЫЕ ЛИЦА, БИЗНЕС И ОРГАНЫ ВЛАСТИ. ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ КАКАЯ-ТО ИЗ ЭТИХ ГРУПП ПРИОРИТЕТНОЙ ДЛЯ КОМПАНИИ?

«Ростелеком» не разделяет клиентов на важных и малозначительных. С каждым клиентом мы стараемся выстроить партнёрские отношения. Наша ключевая задача — обеспечение высокого качества услуг и клиентоориентированный подход.

При этом каждая группа клиентов имеет свои требования к продуктам и сервисам. Зачастую наши достижения и наработки в одном из направлений переходят в другие — например, опыт в обеспечении информационной безопасности для госорганов (в т.ч. при проведении выборов) используется для бизнес-структур.

ПОДЕЛИТЕСЬ ЭКСПЕРТНЫМ МНЕНИЕМ ОТНОСИТЕЛЬНО БИЗНЕС-СЕКТОРА, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОБ ИНТЕРЕСЕ КРУПНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ К УСЛУГАМ «РОСТЕЛЕКОМА». С КАКИМИ ЗАПРОСАМИ ОНИ ЧАЩЕ ВСЕГО ОБРАЩАЮТСЯ, И ЧТО КОМПАНИЯ ИМ ПРЕДЛАГАЕТ?

С любым крупным бизнесом «Ростелеком» развивает долговременное и системное партнёрство, совместно реализуя цифровые проекты. Мы говорим сейчас по сути об IT-аутсорсинге. «Ростелеком» готов взять на себя все цифровые запросы клиента, включая информационную безопасность, мониторинг персонала и техники, центры обработки данных и прочее. При этом наши клиенты могут сосредоточиться на основном бизнесе и не беспокоиться как всё будет работать, потому что поддержку цифровых сервисов обеспечивают профессионалы в режиме 24/7. Мы также предлагаем механизмы продвижения услуг партнёров на основе наших цифровых решений. Например, сервисы «Видеонаблюдение» и «Экраны» с функцией видеоаналитики помогают вести подсчёт посетителей, определять их пол и возраст, анализировать эти данные и прогнозировать продажи, запускать таргетированную рекламу, оценивать эффективность маркетинговых акций. Уверен, эти услуги будут применяться чаще и в разных сферах бизнеса. Такие проекты мы уже реализуем.

“

Для себя мы отмечаем несколько направлений. Основное — это улучшение качества обслуживания, чтобы наши клиенты могли решить свои вопросы максимально удобно и за меньшее время. Большое внимание в «Ростелекоме» уделяется обучению персонала: от сотрудников контактных центров до монтажников, чтобы все задачи решались профессионально. Мы видим, что лояльность наших клиентов заметно выросла за последний год. При этом понимаем, что нет верхней планки, и нам есть ещё над чем работать.

”

ВЫ УПОМЯНУЛИ СЕРВИС ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ГОТОВЫ ЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ СЕРВЕРОВ В ПОЛЬЗУ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АРЕНДЫ СЕРВЕРНЫХ МОЩНОСТЕЙ У СТОРОННЕГО ПРОВАЙДЕРА?

Считаю, что это уже происходит сейчас. Представьте, более-менее устойчивый бизнес ведёт бухгалтерию, поддерживает какую-то систему учета клиентов и контактов с ними, а сервер был куплен лет пять назад. Всё устраивает, но вот пришло время его менять, а бизнес в конкурентной среде, и нужно каждый рубль пускать на основную деятельность. Гораздо интереснее отдать это кому-то на обслуживание по сервисной модели, без отвлечения из бизнеса капитальных затрат, при этом четко прописать в контракте параметры качества предоставления сервиса. «Ростелеком» – лидер российского рынка ЦОДов. Представьте частную пиццерию. Их заботит вкус и качество пиццы, объёмы продаж! «Ростелеком» даёт им возможность, чтобы ни один входящий звонок не пропал и был бы сохранён в некой базе. Причём для этого не надо держать большой штат специалистов и разбираться в IT-технологиях.


Также весь малый бизнес мы переключаем на оптику. С возможностями наших пакетных предложений и то, насколько комфортно весь спектр IT-услуг получать у одного оператора, малый и средний бизнес уже знаком. Мы отмечаем, что запрос бизнеса сейчас это: оптика — пакет — аутсорсинг. И всё это, разумеется, с гибкой настройкой, исходя из задач и требований партнёра.

КАКОЕ ВНИМАНИЕ «РОСТЕЛЕКОМ» УДЕЛЯЕТ НАПРАВЛЕНИЮ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ?

Сохраняя лидерские позиции на рынке сервисов, мы формируем будущее информационной безопасности. «Ростелеком» как интегратор обладает собственной мощной инфраструктурой, обширной партнёрской базой, высоким уровнем экспертизы в IT. Мы предлагаем всю линейку безопасности, от «коробочных» решений, когда мы, например, говорим о защите от DDoS-атак, до сервисов, связанных с защитой внутренних сетей. Единая платформа сервисов кибербезопасности позволяет компаниям настраивать защиту буквально за считанные дни и централизованно управлять политиками безопасности. То есть технически данный процесс не сложнее, чем подключение Wi-Fi-роутера. ☐

Цифровой провайдер предлагает решения для бизнеса разного масштаба, форм собственности и отраслей экономики.





ВРЕМЯ ЦИФРОВОГО ВЗЛЕТА

ПЕРСОНА:

ЯРОСЛАВ СКИРТА

УПРАВЛЯЮЩИЙ
ОРЛОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК

СЕГОДНЯ НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО СБЕРБАНК ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В ПРОЦЕССЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА, ДА И ВСЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. РАССКАЖИТЕ, ЗАЧЕМ ЭТО БАНКУ И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ОЖИДАЮТ ВАШИХ КЛИЕНТОВ В СВЯЗИ С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ. СБЕРБАНК ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ?

Это правда. Процесс цифровизации идет по всем направлениям деятельности Сбербанка. Для этого создана экосистема Сбербанка – группа сервисов, которая формируется вокруг клиента и составляет общее знание об этом клиенте. Согласно стратегии Сбербанка экосистема объединяет на базе единой платформы партнеров банка, оказывающих услуги как финансового, так и нефинансового характера. В экосистему входят более 30 компаний по основным направлениям: электронная коммерция ("Яндекс.Маркет"), медицина (DocDoc), телекоммуникации ("Сбербанк Телеком"), облачные технологии (SberCloud), коммуникации (Dialog), идентификация (VisionLabs), лайфстайл ("Фудплекс"), сервисы для оптимизации бизнес-процессов ("Эвотор", СБЕР Решения) и другие. При этом экосистема сама адаптируется под потребности клиента и в нужный момент предлагает ему необходимые решения.

КРЕДИТУЯ БИЗНЕС, БАНК ПОВЫШАЕТ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА. РАССКАЖИТЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ?

Технологичность, скорость и удобство - таким Сбербанк видит расчетно-кассовое обслуживание нового бизнеса, своих клиентов и клиентов других банков. У каждого из них есть возможность дистанционно решать текущие вопросы, не выходя из дома или офиса, например, открыть счет для бизнеса. Кроме того, дистанционно банк поможет с регистрацией бизнеса, окажет юридическую помощь, предоставит кредит, позволит выбрать онлайн кассу, передаст её в аренду или предложит приобрести онлайн кассу «Эвотор». Это далеко не весь список возможностей.

Отмечу, что поддержка малого бизнеса - одна из наших стратегических задач. С 2017 года действует пакет услуг «Легкий старт», ориентированный как раз на начинающих предпринимателей. Пакет включает бесплатные опции: бесплатное открытие и ведение счета, бесплатные платежи внутри Сбербанка и отсутствие абонентской платы за использование бизнес-карты в первый год обслуживания. Условия очень выгодные, особенно для новичков. Ведь, учитывая начальный уровень клиента, почти безвозмездно дается возможность вести бизнес-расчеты. Банк, предоставляя опти-

мальные условия обслуживания на всех стадиях жизни бизнеса клиента, получает возможность привлекать не только высокодоходный сегмент, но и стартаперов.

РАССКАЖИТЕ О САМОМ УНИКАЛЬНОМ ПРОДУКТЕ БАНКА?

Отмечу бесплатную цифровую кредитную карту. Оформить ее можно всего за несколько минут в мобильном приложении или веб-версии «Сбербанк Онлайн». Карта не имеет физического носителя и готова к использованию сразу после подписания кредитного договора, которое также происходит онлайн. По набору возможностей карта ничем не уступает обычной пластиковой: она подходит для оплаты в онлайн и офлайн магазинах, а также с карты можно переводить деньги и снимать наличные. Кроме того, за покупки по карте начисляются бонусы СПАСИБО по программе лояльности «Спасибо от Сбербанка». Комиссия за обслуживание карты не взимается, услуга СМС-информирования также предоставляется бесплатно. Максимальный кредитный лимит составляет 600 000 рублей, льготный период — 50 дней, процентная ставка — 23,9% годовых. Мы понимаем, что пластиковая банковская карта постепенно отходит на второй план, ведь в качестве платежного средства все чаще выступает смартфон или «умные» часы.

КАК РАЗВИВАЮТСЯ ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ БАНКА ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И КАК ОНИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ВЛИЯЮТ НА ЖИЗНЬ КАЖДОГО ОРЛОВЦА СЕГОДНЯ?

Клиенты активно пользуются электронными сервисами в направлении ипотечного кредитования, такими как «ДомКлик» и «Электронная регистрация». На сайте «ДомКлик» каждый клиент может самостоятельно подать заявку и получить одобрение по ипотечному кредиту. Сервис «Электронная регистрация» позволяет зарегистрировать право собственности на квартиру в короткие сроки и без посещения МФЦ. Эти электронные сервисы помогают сэкономить время наших граждан и провести полный цикл операций, не выходя из офиса банка.

НАМ ИЗВЕСТНО О ЗАПУСКЕ СОБСТВЕННОГО ОПЕРАТОРА СВЯЗИ «СБЕРМОБАЙЛ». РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБ ЭТОМ ПОДРОБНЕЕ.

Да, уже доступны сервисы мобильного оператора Сбербанка под брендом «СберМобайл». Помимо выбора объема интернет-трафика и количества минут, при подключении есть возможность выбора безлимитного общения в конкретных социальных сетях и мессенджерах, что помогает сократить расходы на мобильную связь.

Еще одним преимуществом для клиентов банка является то, что расходы на связь могут быть сведены практически к нулю, так как 99% оплаты услуг связи также можно производить бонусами СПАСИБО. Оплачивая мобильную связь через приложение «СберМобайл», абоненты оператора смогут накапливать бонусы по повышенной ставке (до 30%). Получить новую сим-карту можно в любом отделении Сбербанка, ее можно заказать на сайте. Есть возможность подключения к «СберМобайл» с сохранением текущего номера другого оператора.

ВЫ УЖЕ ОТМЕЧАЛИ, ЧТО ЦЕЛЮЮ БАНКА ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КАЖДОМУ КЛИЕНТУ БЫСТРО И УДОБНО РЕШАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ЗАДАЧИ.

Это точно! В настоящее время растет популярность мобильного оператора маркетплейс «Беру» и сервиса телемедицины «DocDoc». Новые предложения появились, исходя из одной цели – предоставить населению максимальный набор услуг, причем не только банковских. Клиенты получают возможность решать более широкий круг разноплановых задач, сотрудничая при этом с хорошо знакомой им компанией. Есть и продукты для самых маленьких – приложение «СберKids» представляет собой мобильный банк для детей и родителей. Еще одна новинка – приложение SberFood, с помощью которого пользователь может забронировать столик, заказать блюдо и оплатить счет. Новое приложение создано на базе уже существующих алгоритмов, которые используются в приложениях Plazius и «Афиша-Рестораны», принадлежащих компании FoodPlex.

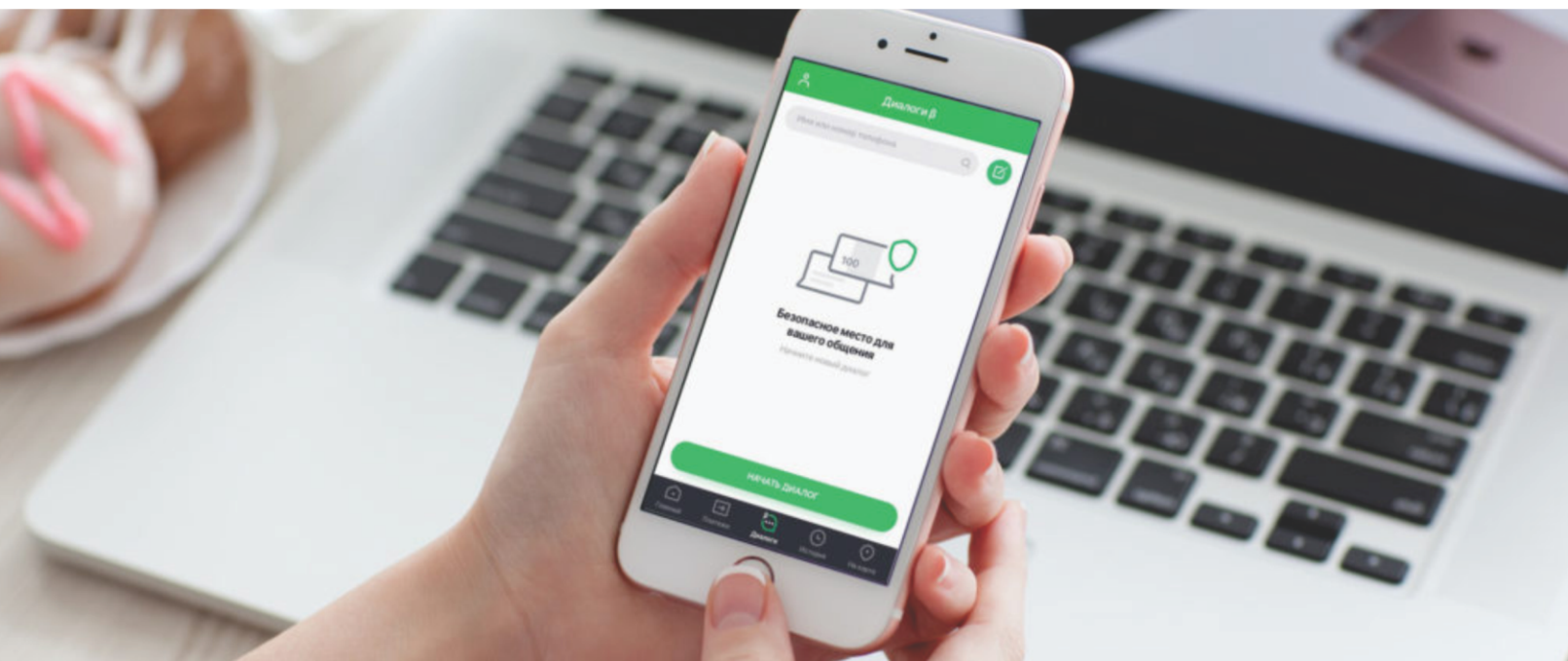
РАССКАЖИТЕ О ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТАХ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ ИМЕННО В ОРЛЕ?

Пилотный проект «Экосистема в сфере ЖКХ» внедряется на территории города Орла совместно с управляющей компанией «ЖКХ центр Единое

окно» системы «ЖКХ Регион». Проект представляет собой комплекс технологических и управленческих решений, стирающий границы между управляющей компанией, банком, органами местного самоуправления и клиентом. Входящая в «ЖКХ Регион» управляющая компания может состоять из одного управленца. Ей предоставляется готовый комплекс решений от работы с подрядчиками и единого колл-центра до начислений и сбора платежей. Для органов местного самоуправления, получившим доступ к системе, есть свои бонусы. В частности, система обеспечивает отсутствие запросов и бумажной волокиты, а также полную прозрачность в работе управляющих компаний. Теперь в режиме онлайн известно состояние каждого многоквартирного дома: сколько поступило заявок от жителей, как быстро и с каким качеством они были исполнены, планы текущих и капитальных ремонтов с полнейшей детализацией. В свою очередь жители получают удобный «личный кабинет», «Карту ЖКХ» вместо бумажной квитанции и возможность провести платежи любым способом – от мобильного телефона и автоплатежа до устройств самообслуживания. Пилотный проект «Экосистема в сфере ЖКХ» - это выход на новый уровень отношений с партнерами, когда в центре любого бизнеса стоят интересы клиента, а рост доходов банка напрямую связан с уровнем лояльности каждого жителя.

КАК ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ КЛИЕНТА? МОЖНО ЛИ БЫТЬ УВЕРЕННЫМ В ТОМ, ЧТО ПРИ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ДАННЫЕ КЛИЕНТОВ БАНКА НЕ ПОПАДУТ В РУКИ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ?

Спасибо за вопрос. Стопроцентная финансовая безопасность, незаметная для клиента, является одной из составляющих клиентоцентричной модели в банке. В Сбербанке внедрена уникальная система фрод-мониторинга, созданная на основе искусственного интеллекта. Она в автоматическом режиме защищает клиентов от мошеннических действий. Ежедневно с помощью этой системы банк предотвращает несколько тысяч подозрительных операций. 🛡️



ПЕРСОНА:

ВАЛЕРИЙ ШЕВЛЯКОВ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
СРО «ОРОС»

Ассоциация Саморегулируемая организация региональное отраслевое объединение работодателей «Орловское региональное объединение строителей» (СРО «ОРОС») получила статус Саморегулируемой организации 30. 03. 2010 (№ в государственном реестре СРО: СРО-С-213-30032010). Является единственным строительным СРО в Орловской области. В настоящее время объединяет более 200 членов - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области строительства. Основной целью создания является развитие строительной отрасли в Орловской области, обеспечение безопасности и повышение качества строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства.

В рамках всесторонней поддержки организаций-членов, специалисты СРО «ОРОС» осуществляют консультации по всем возникающим вопросам, представляют интересы в суде, ФАС и иных органах. Помогают разобраться в тонкостях Федерального закона № 44 -ФЗ от 05. 04. 2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и участия в торгах на электронных площадках, проводят бесплатные курсы повышения квалификации, семинары по разъяснению положений действующего законодательства.

ЕСЛИ СУДИТЬ ПО ДАТЕ РЕГИСТРАЦИИ, ВАША КОМПАНИЯ ИМЕЕТ БОГАТУЮ ИСТОРИЮ. РАССКАЖИТЕ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

В 2020 году СРО «ОРОС» отмечает свой 10-летний юбилей с момента внесения в государственный реестр СРО. Когда саморегулирование только начиналось, главной нашей идеей было сформировать между организациями совместную ответственность за развитие строительства в регионе. На тот момент в строительном сообществе отсутствовало понимание нового порядка работы. Поэтому структура СРО «ОРОС», приоритетные

цели и задачи, взаимодействие со строительными компаниями региона – первое, на чем мы сконцентрировали свое внимание.

С течением времени появлялись дополнительные функции, саморегулирование начало активно выражать свою позицию в отношении нормативно-правовых актов, появился блок технического регулирования, стандартизация – все это возникло эволюционным путем и в силу тех задач, которые стояли перед строительным сообществом. В настоящее время СРО «ОРОС» играет важнейшую роль в отношениях региональных органов власти и представителей строительной сферы в Орловской области.

СЕГОДНЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ» КАСАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ СФЕР ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА, И СТРОИТЕЛЬСТВО - НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. КАКИЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕТЕ В СВОЕЙ РАБОТЕ?

Несколько лет назад был расширен уровень ответственности СРО в области государственных и муниципальных контрактов. Мне кажется, нашлась та золотая середина, когда СРО может контролировать договорную деятельность своих членов и этот же контроль очень важен для государства, потому что объем государственных ассигнований увеличивается, ответственность и сложность этих проектов с каждым годом возрастает, требования к качеству и производительности работ тоже увеличиваются. В связи с этим был нужен дополнительный инструмент воздействия на компании, которые должны осознавать весь уровень своей ответственности, когда они намереваются участвовать в конкурентных процедурах.

В настоящее время специалисты СРО «ОРОС» осуществляют контроль обеспечения договорных обязательств организациями-членами с помощью информационной системы «Единый портал государственных закупок». Данный ресурс обеспечивает свободный и безвозмездный доступ к полной и достоверной информации о контрактной системе в сфере закупок и закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также служит для формирования, обработки и хранения этой информации.

Другой элемент цифровизации в нашей работе – Национальный реестр специалистов, который позволяет отследить соответствие требований законодательства по наличию в организациях-членах СРО «ОРОС» квалифицированных специалистов. С каждым годом система стано-

вится максимально открытой, прозрачной, связанной с другими информационными источниками, что исключит или практически сведет к минимуму возможность предоставления недобросовестной или ложной информации со стороны строительных компаний. Такая цифровая открытость уменьшает риски СРО, а также возможность коммерциализации.

Также, мы переводим информацию, поступающую в СРО «ОРОС» от организаций-членов, в электронный вид. Такая информационная база позволяет отслеживать окончание сроков действия предоставляемых документов, непосредственно влияющих на процесс строительства.

РАССКАЖИТЕ, КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫ ВИДИТЕ ДЛЯ СРО «ОРОС»? КАКИЕ ПЛАНЫ НА 2020 ГОД?

В Минэкономразвития считают, что строительная отрасль в 2020 году способна сыграть роль «локомотива экономики». Подтверждённый план законодательной деятельности Правительства Российской Федерации пройдет под эгидой очередных реформ и преобразований строительной сферы, которые для нас стали уже привычным режимом работы.

На волне предстоящих изменений законодательства и юбилейных мероприятий СРО «ОРОС» планирует подготовить блок обучающих семинаров для организаций-членов и провести отбор кандидатов от Орловской области на Национальный конкурс строительного мастерства «Строймастер».

При этом главной задачей для Ассоциации Саморегулируемая организация региональное отраслевое объединение работодателей «Орловское региональное объединение строителей» остается всесторонняя поддержка организаций-членов СРО «ОРОС» в их профессиональной деятельности. ☐





**КОМУ
МЕРЧ?**

ПРИНТЕРИЯ
GIFT57

**РЕКЛАМНЫЕ
СУВЕНИРЫ
ПОЛИГРАФИЯ**

GIFT57.RU
+7 (910) 260 92 11

КАКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОМОГЛИ В РАЗВИТИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

Мы используем современные диджитал технологии для усовершенствования нашего справочника. Справочник 2ГИС-Орел, как геоинформационный сервис, доставляет точные данные по организациям и городской инфраструктуре в целом. Благодаря диджитал технологиям компания 2ГИС-Орел внедрила возможность построения маршрута от точки А до пункта прибытия, а также отслеживание движения автобусов на карте Орла в режиме реального времени. А для рекламодателей в 2ГИС-Орел доступна возможность получать полную статистику по показам и кликам из своего Личного кабинета.



ВЯЧЕСЛАВ НАЙДИН 2ГИС - ОРЕЛ



ВСЕВОЛОД БУТАКОВ - МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГАЛЕН»

В первую очередь это, конечно, МИС (Медицинская информационная система), которую частично сам разработал и внедрил. Во-вторых, мы одни из первых в России оказываем услугу по оформлению и выдаче медицинских книжек дистанционно. И, наконец, в работе своего бизнеса мы используем сервисы Glisa, CRM, запись сайта.

Если хочешь сделать хорошо, сделай это сам и внедри у себя. Поэтому у нас свыше 1 миллиона активных пользователей по всей стране. ЭДО, CRM, внутренний и внешний документооборот, сервисы по работе с КА (поиск, анализ, проверка) - это лишь малая часть того, что мы используем в ежедневной работе. Своим дорогим клиентам, так сказать из первых уст, мы рассказываем о том, как мы автоматизировали процесс у себя.



ДМИТРИЙ СИНЕВ - КОМПАНИЯ ТЕНЗОР

Чтобы быть конкурентоспособным на мебельном рынке и производить продукцию, отвечающую международным стандартам качества, безусловно нужны передовые технологии в организации всех рабочих процессов. Компания ООО «Таймлес» в этом году внедрила систему программ цифровых технологий системы «Базис». Это комплекс автоматизации всех подразделений мебельного предприятия – конструкторского, технологического, экономического и торгового. Приход новых технологий на многие предприятия обычно встречается сотрудниками скептически и без особого энтузиазма. Но внедрение цифровых технологий в нашей компании прошло очень успешно и при большой поддержке сотрудников. Во многом это объясняется профессиональной командой единомышленников, работающих на общий результат. Это является одним из наших конкурентных преимуществ. После внедрения системы «Базис» производительность труда конструкторско-технологического отдела и производства увеличилась в

2 раза. Система позволяет оперативно проектировать мебельные изделия любой сложности, а также выпускать конструкторско-технологическую документацию с оптимальными картами раскроя, с автоматическим переносом производственных программ на станки ЧПУ. Тем самым исключается «человеческий фактор», экономится время конструкторов, операторов станков ЧПУ по написанию программ. Система позволяет автоматически рассчитывать себестоимость изделий, давая возможность оперативно обрабатывать запросы клиентов и заказчиков. ■



ВЛАДИМИР ЛОСЕВ
ООО «ТАЙМЛЕС»

МЕДИАЦИЯ

КОЛЛЕГИЯ МЕДИАТОРОВ ПРИ ОРЛОВСКОЙ ТПП

МЕДИАЦИЯ (ЛАТ. MEDIARE – ПОСРЕДНИЧЕСТВО) – ТЕХНИКА РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ И СПОРОВ, ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С УЧАСТИЕМ НЕЗАВИСИМОГО ПОСРЕДНИКА (МЕДИАТОРА), КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ТОЛЬКО ЛИШЬ В ТОМ, ЧТОБЫ СТОРОНЫ РАЗРЕШИЛИ СВОЙ СПОР (КОНФЛИКТ) МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО ДЛЯ ОБЕИХ (ВСЕХ) СТОРОН.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕДИАЦИИ:

- добровольность,
- равенство сторон,
- конфиденциальность,
- нейтральность медиатора.

Процесс примирения с помощью медиации начинается с добровольного, взаимного согласия сторон о применении процедуры медиации для разрешения имеющегося спора, независимо от того, рассматривается ли одновременно такой спор в суде или нет. Любая из сторон может быть инициатором предложения другой стороне об обращении к медиатору.

КАК МЕДИАТОР УРЕГУЛИРУЕТ СПОР. МЕДИАТОР ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА:

- проводит консультации со спорящими сторонами и (или) их представителями,
- организует переговорный процесс, при необходимости проводит беседу с каждой из сторон в отдельности,
- устанавливает интересы и намерения спорящих сторон в разрешении спорной ситуации,
- определяет условия, требования и пожелания сторон к проведению примирительной процедуры и ее результатам,
- определяет перспективы разрешения спора,
- принимает меры по выходу из конфликтной ситуации, возникшей между спорящими сторонами,
- содействует в достижении сторонами соглашения, разрешающего конфликт,

ПРЕИМУЩЕСТВА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА С УЧАСТИЕМ ПОСРЕДНИКА (МЕДИАТОРА):

- существенная экономия времени и денежных средств,
- процедура разрешения спора менее формализована,
- процесс и результат разрешения спора зависят от воли сторон, именно стороны вырабатывают условия достигаемого соглашения,
- стороны имеют возможность в любое время отказаться от участия в процедуре медиации, а также возобновить ее,
- возможность участия в урегулировании спора не только медиатора, но и специалистов других отраслей (экономиста, психолога и др.),
- возможность достижения справедливого, приемлемого и взаимовыгодного для сторон решения, не доводя дело до суда,
- процедура медиации направлена на поиск согласия, а не определение вины сторон,
- возможность разрешения спора в атмосфере психологического комфорта и сотрудничества между спорящими сторонами,
- при разрешении спора с помощью медиации достигнутые договоренности, как правило, более долговечны и отвечают реальному положению вещей, что не только способствует претворению их в жизнь, но и делает их осуществление обоюдно приемлемым и естественным шагом,
- сами же стороны исчерпанных конфликтов, получив определенные навыки по урегулированию споров, в дальнейшем смогут применять их в других конфликтных ситуациях для их разрешения, а, быть может, и недопущения, что, в свою очередь, будет способствовать гармонизации социальных отношений и снижению конфликтности в обществе.

У ВАС КОНФЛИКТ?

ПОМОЖЕМ РАЗРЕШИТЬ ЕГО БЕЗ СУДА!

ДОСУДЕБНАЯ МЕДИАЦИЯ.

Шаг 1. Обращение в Коллегию и выбор медиатора.

Процедура может проводиться как в рамках совместного волеизъявления сторон, так и по инициативе любой из сторон. Необходимость проведения процедуры медиации может быть выражена и в форме медиативной оговорки, которая содержится в тексте договора.

В любом случае, чтобы инициировать процедуру медиации, сторонам (или стороне) необходимо обратиться с письменным заявлением в Коллегию медиаторов при Орловской ТПП по адресу: г. Орел, Наугорское шоссе, д.3 либо направить заявление электронным письмом на эл. адрес: lilyagumenyuk@yandex.ru, предварительно оплатив фиксированный регистрационный сбор.

Стороны вправе самостоятельно выбрать медиатора из списка членов коллегии медиаторов, который можно изучить на официальном сайте Орловской ТПП. Кандидатуру медиатора необходимо указать в заявлении.

Шаг 2. Принятие заявления.

После того, как от сторон будет получено заявление, Председателем коллегии в течение 5 дней выносится постановление (приказ) о принятии заявления к рассмотрению.

Шаг 3. Подписание соглашения о проведении процедуры медиации.

После принятия заявления, стороны подписывают соглашение о проведении процедуры медиации. Если же любая из сторон отказывается от проведения процедуры медиации до момента подписания соглашения о проведении процедуры медиации, Председатель Коллегии выносит постановление о невозможности проведения процедуры медиации.

Шаг 4. Проведение медиативных сессий.

В ходе медиации выбранный сторонами медиатор проводит медиативные сессии, которые могут осуществляться как сразу с обеими сторонами, так и с каждой по отдельности (кокус).

Сама процедура регламентирована и поделена на стадии, которые в совокупности с использованием специальных медиативных техник, в итоге позволяют прийти к взаимовыгодному решению.

Шаг 5. Заключение медиативного соглашения.

Завершающим этапом процедуры медиации является заключение медиативного соглашения, к условиям которого стороны пришли самостоятельно, что позволяет исполнить его в добровольном порядке.

Медиативному соглашению можно придать форму исполнительного документа путем его нотариального удостоверения.

СУДЕБНАЯ МЕДИАЦИЯ.

Шаг 1. Выход из судебного разбирательства.

При принятии иска к производству, суд уведомляет стороны, что они имеют право на заключение мирового соглашения, в том числе по результатам процедуры медиации. Когда стороны заинтересованы в мирном урегулировании спора и для этого выбирают процедуру медиации, они подают ходатайство об отложении судебного заседания в связи с инициированием процедуры медиации. Судебное заседание откладывается сроком до 60 дней, а с учетом сложности дела, до 180 дней.

Шаг 2. Обращение в Коллегию и выбор медиатора.

Шаг 3. Принятие заявления.

Шаг 4. Подписание соглашения о проведении процедуры медиации.

Шаг 5. Проведение медиативных сессий.

Шаг 6. Заключение медиативного соглашения.

Если предыдущие стадии судебной медиации не отличаются от досудебной, то последняя стадия медиации имеет некоторые особенности.

После того, как стороны пришли к соглашению по всем спорным вопросам, они заключают медиативное соглашение. Затем, суд может утвердить на основе медиативного соглашения мировое. ☒



НОВЫЙ СТАНДАРТ

ОЛЬГА СТРЕЛКОВА

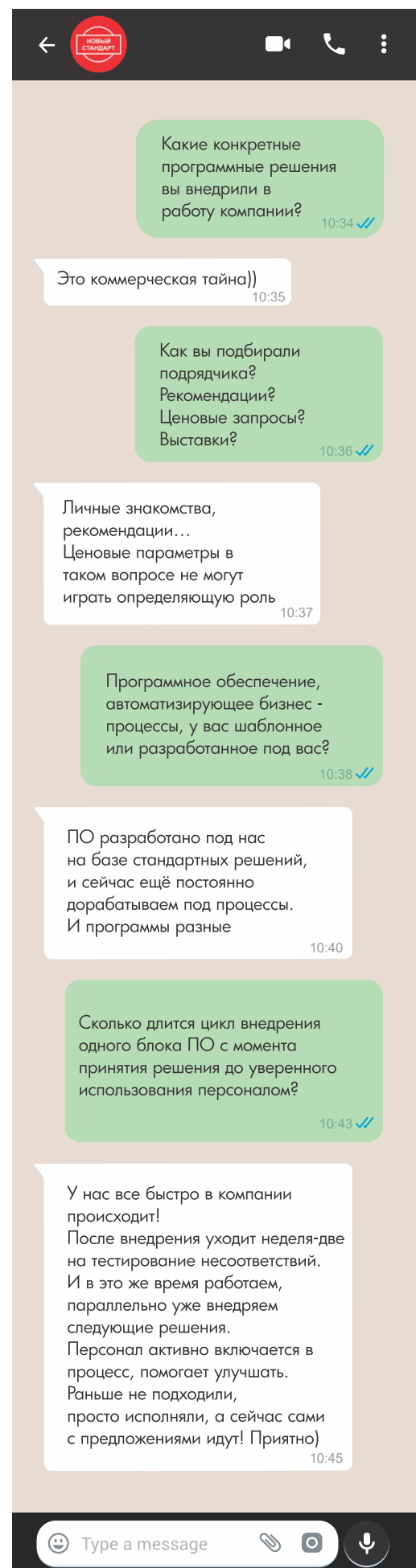
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «НОВЫЙ СТАНДАРТ»,
МАРКЕТОЛОГ, БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТ,
ОСОБЫЙ СТАТУС СЛУШАТЕЛЯ ОТКРЫТЫХ ПРОГРАММ
МОСКОВСКОЙ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ СКОЛКОВО И
ЙЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ЧТО ДЛЯ ВАС ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ? Это внедрение современных технологий в бизнес-процессы компании. Мы занимаемся этим вопросом уже более 5 лет. Важно, что здесь мы имеем в виду не столько установку современного оборудования или программного обеспечения, а в большей степени существенные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, коммуникациях с клиентами компании на уровне всех сотрудников. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной, что часто отмечают наши партнеры! Точнее, мы говорим о цифровой оптимизации – мы оставили некоторые важные бизнес-процессы прежними, но ускорили их и сделали более эффективными.

ЧТО УЛУЧШАЛИ И ДЛЯ ЧЕГО? В первую очередь - клиентский опыт работы с нашей компанией. У нас очень большая клиентская база, процесс потребления нерегулярный и иногда определяется месяцами или даже годами. При этом, каждый клиент должен быть уверен, что мы помним, что именно он брал и для чего, какое у него оборудование, какие технологические процессы. Многие клиенты при обращении говорят: «Мне дайте такой, как я брал!». И наш сотрудник должен очень быстро найти информацию, о чем именно говорит конкретный клиент! Современные технологии позволяют нам организовать максимально персонализированное взаимодействие, которое предпочитает большинство клиентов. Цифровые каналы связи, искусственный интеллект, роботизация — со всем этим мы постоянно сталкиваемся в нашей повседневной работе. Например, мы не смогли бы обойтись без чат-бота, живущего на нашем сайте и отвечающего на вопросы клиентов в любое время дня и ночи! Кстати, ночью с ним общаются достаточно часто и предметно! Также мы активно используем в работе современные мобильные устройства. Гибкость и ускорение бизнес-процессов – еще одна причина внедрения цифровых технологий в компании. Для нас важно, чтобы компания была быстрой и гибкой!

ЗАЧЕМ МЕНЯТЬСЯ? В условиях цифровой экономики, если предприятие не использует возможности современных технологий, не адаптируется к сумасшедшему темпу и особенностям ведения бизнеса, оно не сможет конкурировать с теми, кто уже это делает. А на нашем рынке технологии меняются значительными темпами, ускоряясь практически каждый день. Ежегодно, ежемесячно, ежедневно на рынке появляются не только новое оборудование и инвентарь для пищевых производств, но и существенно меняются технологии! Автоматизация рутинных операций предоставляет больше времени для решения действительно важных и сложных задач, оптимизирует работу наших менеджеров, существенно ускоряет период адаптации и обучения новых сотрудников, благодаря чему растет продуктивность каждого отдельного члена команды. Отдельно хочу выделить важность и возможность использования современных технологий для работы с данными. Информация — наш ключевой ресурс. У нас образуются огромные массивы цифровых данных, которые не только занимают место в хранилищах, но и помогают компании вести бизнес. Чтобы воспользоваться всеми возможностями доступной информации, необходимо ее аккумулировать, структурировать и анализировать. Благодаря прогрессивным технологиям, например, Big Data (большие данные) или Artificial Intelligence (AI, искусственный интеллект), мы сейчас обрабатываем огромное количество информации, на основании которой принимаются решения, адаптируем предложения под конкретных клиентов и прогнозируем их поведение, а также развиваем отношения с поставщиками.

С КЕМ РАБОТАЕМ? Для каждой задачи ищем своего подрядчика. И здесь хочу сказать, что для нас эффективная работа получилась не только с компаниями из Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, но и несколькими компаниями из Орла, что очень приятно! Уровень знаний и сервис не уступает именитым профессионалам! 📍





МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

PROFCOSMO

О ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЦЕНТРЕ КРАСОТЫ РАССКАЗЫВАЕТ
ДИРЕКТОР PROFCOSMO **АЛЕКСЕЙ ТРОФИМОВ**

Удивительная трансформация, связанная с цифровыми технологиями, происходит во всех областях. «Цифра» стремительно врывается в мир индустрии красоты и, так как сейчас все процессы протекают гораздо быстрее, новые технологии оказывают более значительное влияние на различные стороны нашей жизни. Использование современных цифровых технологий в сфере красоты становится популярным. Сформировавшуюся тенденцию подхватили многие бренды и Центр красоты Profcosmo - не в последних рядах!

Неоспоримый факт, количество мобильных пользователей непрерывно растёт. Не иметь мобильного приложения – значит, потерять значительную часть потенциальных клиентов. У Центра красоты Profcosmo для клиентов такое мобильное приложение для онлайн-записи уже есть!

Мобильное приложение для онлайн-записи Центра красоты Profcosmo интегрируется с программами бизнес-администрирования компании. Клиенты получают возможность круглосуточно записываться на получение услуги, а администратор заметно сокращает время работы с заявками. Уведомление о записи одновременно получает мастер, администратор и руководство Центра. Запись на услугу с помощью мобильного приложения оптимизирует рабочее время сотрудников и помогает избежать путаницы в расписании (все изменения мгновенно отображаются в системе).



Этот удобный сервис - инструмент для оптимизации работы администраторов. Он упрощает процесс взаимодействия между Центром красоты и его клиентами. Для получения услуг клиенты могут записаться в любое время суток без очередей и утомительного ожидания обратной связи. С помощью этого сервиса клиенты самостоятельно выбирают вид услуги, мастера, время визита. При этом система предлагает ознакомиться с рейтингом мастера (звезда, лайк, отзыв). Кроме того, клиент получает возможность отменить, изменить или перенести запись на другое удобное для него время. Мобильное приложение для онлайн-записи имеет раздел «Любимые услуги», который отражает все предыдущие записи клиента в ретроспективе. Мобильное приложение онлайн-записи для клиентов Центра красоты Profcosmo обладает ключевым параметром: удобство в освоении и использовании, поскольку обладает интуитивно-понятным интерфейсом. Приложение уже сейчас можно скачать в Google Play или App Store. В современных условиях успешность салонного бизнеса в сфере красоты зависит от умения ориентироваться на клиента и способности его удержать. Очень важно просто находиться рядом со своим клиентом, давать возможность быстро воспользоваться услугами, особенно парикмахерскими. Именно такую важную роль выполняет мобильное приложение для онлайн-записи Центра красоты Profcosmo - оказаться рядом тогда, когда это необходимо клиенту! ☑





**ВПЕРВЫЕ
В ОРЛЕ И РОССИИ:**

**ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ
В СТОМАТОЛОГИИ**

DIAGNOSAT

КОМПАНИЯ «СТОМАТОЛОГ32» ВОШЛА В ТОП-10 ЛУЧШИХ КЛИНИК РОССИИ. КЛИНИКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «3D» И ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ «32» БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ ЗА АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ГИГИЕНЫ И ПРОФИЛАКТИКИ В СТОМАТОЛОГИИ. В 2019 ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ПЕРВОЙ И ЕДИНСТВЕННОЙ В ОРЛЕ, ИСПОЛЬЗУЮЩЕЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ DIAGNOSAT В СТОМАТОЛОГИИ.

РАССКАЗЫВАЕТ ЖАННА МОГИЛЕВА

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ООО «СТОМАТОЛОГ 32», СТОМАТОЛОГ-ТЕРАПЕВТ,
ЧЛЕН СЕКЦИИ СТАР «АССОЦИАЦИЯ ЛАЗЕРНОЙ СТОМАТОЛОГИИ»,
ЧЛЕН РОССИЙСКОЙ ПАРОДОНТОЛОГИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ,
ЕВРОПЕЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПАРОДОНТОЛОГОВ (EFP).



ЧТО УМЕЕТ DIAGNOCAT?

DIAGNOCAT - это искусственный интеллект для интерпретации изображений компьютерной томографии зубов. DIAGNOCAT - технология, которая по 3D-снимкам определяет состояние зубов, находит проблемы и подсказывает, как их лечить. DIAGNOCAT изучит компьютерную томограмму, выявит проблемные области, сформирует отчет по каждому зубу. А врач - поставит точный диагноз!

КАК ПРОХОДИТ ДИАГНОСТИКА?

Врач пациенту назначает компьютерную томограмму (КТ). В нашей клинике выполняют КТ на цифровом аппарате с низкой лучевой нагрузкой. Само исследование занимает несколько секунд. Далее DIAGNOCAT самостоятельно анализирует КТ и формирует отчет о найденных проблемах. Пациент вместе с врачом видит проблемные области и понимает целесообразность лечения. Кроме того, пациент получает фотографии, полный рентгеновский отчет в удобной и понятной форме сразу на руки.

ПОЧЕМУ DIAGNOCAT ТАКОЙ УМНЫЙ?

Для обучения DIAGNOCAT было использовано более 30 000 стоматологических компьютерных томограмм. На них врачи-рентгенологи вручную отметили кариес, периодонтит и многие другие патологии, что позволило обучить систему искать проблемы в зубах самостоятельно. Алгоритм основан на передовой технологии компьютерного зрения. DIAGNOCAT разрабатывался с участием ведущих мировых экспертов челюстно-лицевых рентгенологов и стоматологов.

КТО ТОЧНЕЕ ЧЕЛОВЕК ИЛИ DIAGNOCAT?

DIAGNOCAT сводит влияние человеческого фактора до минимума. Программа проводит аналитику точнее и быстрее, чем это сейчас происходит в большинстве клиник при описании снимков врачом "в ручном режиме". Исключение: редкие заболевания. Такие снимки передаются специалисту-рентгенологу, который выдаст письменное заключение. ☑



“

DIAGNOCAT НУЖЕН ВСЕМ ПАЦИЕНТАМ, ОСОБЕННО СО СЛОЖНЫМИ КЛИНИЧЕСКИМИ СЛУЧАЯМИ, А ТАКЖЕ ПЕРЕД ОПЕРАЦИЕЙ, ИМПЛАНТАЦИЕЙ ДЛЯ НЕЗАВИСИМОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДИАГНОЗА.

”



ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

БОРИС БОНДАРЕВ, САЙТ В РОСТ

На мой взгляд удобный интернет-магазин mtq.ru. Сам я не раз пользовался этим сайтом. С моей точки зрения нужны доработки, но сайт неплох.

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ, ДИРЕКТОР ВЕБ СТУДИИ ИНФО-СИТИ intermax-shop.ru

ДЕНИС ЦВЕТОВ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ ОРЛСАЙТСТРОЙ

По удобству, подаче, контенту мне очень симпатичен интернет-магазин необычной посуды "Сотвори чудо" makeitmagic.ru, который мы сейчас поддерживаем. Компания из Орла, хотя и работает по всей России. Мы сами не раз покупа-

ли там кружечки и тарелочки. Мы делали исследование. Интернет-торговля в рамках Орла находится в зачаточном состоянии. Некоторые продуктовые магазины развивают свои интернет-представительства, наибольших успехов добилась "Европа". Другие магазины ("Атолл", "Наташа" и др) - в аутсайдерах. Неудобные сайты, без продвижения, о которых никто не знает. Более востребованы стройматериалы и товары для отделки — здесь лидеры "Сам Строй Дом", "Лесоторговая" и "Добрострой" (последний не является в полной мере "орловским" магазином). Наблюдается активность ритейлеров, набирает позиции интернет-магазин "Леруа Мерлен" в Орле. Более успешны интернет-магазины, работающие из Орла на ЦФО или всю Россию, но и тут есть лидеры и аутсайдеры.

GLORIAMART.RU

За основу создания интернет-магазина GloriaMart.ru был взят положительный опыт работы, использованный в интернет-магазине IvOrle.ru, который успешно представлен на рынке с 2005 года и Яндекс Маркете с 2010 года. За время работы интернет-магазин зарекомендовали себя как надежный, стабильно и успешно работающий магазин, поставляющий около 30.000 различных товаров, более чем в 170 городов России.

ZAKAZ-MEBEL57.RU

Интернет-магазин мебели «Уютный Дом» предлагает коллекцию мебели для дома. Принцип магазина — качественная мебель по доступной цене. В интернет-магазине представлена: мебель для прихожих, недорогая мебель для спален, всевозможные варианты детских комнат и отдельных элементов интерьера, таких как кровати, матрасы, столы, стулья, журнальные столики и многое другое.

COTTAGE-OREL.RU

Интернет-магазин работает в Орле с 1996 года. Качественные системы водоснабжения и системы отопления – основа создания уюта и комфорта в современных домах, коттеджах и других зданиях. Кроме того, квалифицированные специалисты обеспечат поставку и монтаж оборудования.

MEBELMARKET-OREL.RU

Компания "Мебельмаркет-Орёл" была создана в 2012 году. За время работы в городе Орле были открыты три торговых павильона общей площадью около 1 кв.км. Совсем недавно компания запустила свой интернет-магазин, в котором представлены товары, пользующиеся популярностью в торговых павильонах.

AMUR57.RU

Магазин "Белый амур" реализует в Орле богатый выбор товаров для рыбалки, охоты и активного отдыха. В короткие сроки магазин заработал себе добрую репутацию среди орловских рыбаков, охотников и туристов и продолжает поддерживать свое реноме на высоком уровне. Это достигается за счет грамотно составленного ассортимента магазина, надежного контроля качества предлагаемых товаров и приемлемого уровня цен. ☎

МОНИТОРИНГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



КОНФЕРЕНЦИЯ ЧЛЕНОВ ОТПП

В конце декабря состоялась внеочередная Конференция членов Орловской ТПП. Участие в ней приняли уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин, заместитель генерального директора ООО «Керама Марацци» и председатель Совета Орловской ТПП Игорь Ашихмин, директор ООО «МИТРА» и председатель Ревизионной комиссии Орловской ТПП Сергей Клушин, президент Орловской ТПП Светлана Ковалева и более 120 руководителей и представителей крупнейших предприятий региона.

ДМИТРИЙ ДВИРНЫЙ



ПАЛАТА ОБЪЕДИНЯЕТ 255 БИЗНЕСОВ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



МЫ ГОРДИМСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ, С КОТОРЫМИ ВОШЛИ В 2020 ГОД

- БОЛЕЕ **100** МЕРОПРИЯТИЙ
ДЛЯ БИЗНЕСА
- ВЫШЛО В СВЕТ
4 НОВЫХ ЖУРНАЛА



- БОЛЕЕ **1000**
УПОМИНАНИЙ В СМИ
- КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ ОТПП
ВОЗРОСЛО НА **25%**

РОМАН КВАНТАЛИАНИ



СЕРГЕЙ КЛУШИН, ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН, СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ИГОРЬ АШИХМИН

По результатам Конференции утвержден план работы на 2020 год и избраны предлагаемые кандидаты в руководящие органы ТПП.

В завершении мероприятия состоялось вручение членских билетов предприятиям и организациям региона, которые обрели официальный статус членов Союза «Орловская Торгово-промышленная палата», а также награждение руководителей нескольких орловских предприятий Дипломами Орловской ТПП за вклад и активное участие в деятельности Палаты.



ГАЛИНА МОХОВА, РАИСА ГРАБАРЬ



АНТОНИНА РУНЕЦ



журнал флагман легко найти здесь

РЕСТОРАН ШАРИ ВАРИ
РЕСТОРАН MR.MIT
КАФЕ UMBRELLA
КАФЕ КОФЕМОЛКА
СЕТЬ КОФЕЕН МАФФИН
КАФЕ 3 ЭТАЖ
ГАСТРОПАБ ОТЦЫ И ДЕТИ
РЕСТОРАН CELENTANO
ЕДИНЫЙ ВИЗОВЫЙ ЦЕНТР
ЦЕНТР МОЙ БИЗНЕС
ГОСТИНИЦА САЛЮТ
ПРИНТЕРИЯ GIFT57
АГЕНТСТВО РЕАКЦИЯ



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 1 (010) 2020г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С. А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 10.03.2020

Дата выхода в свет: 16.03.2020

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7(4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агенство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7(4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.