

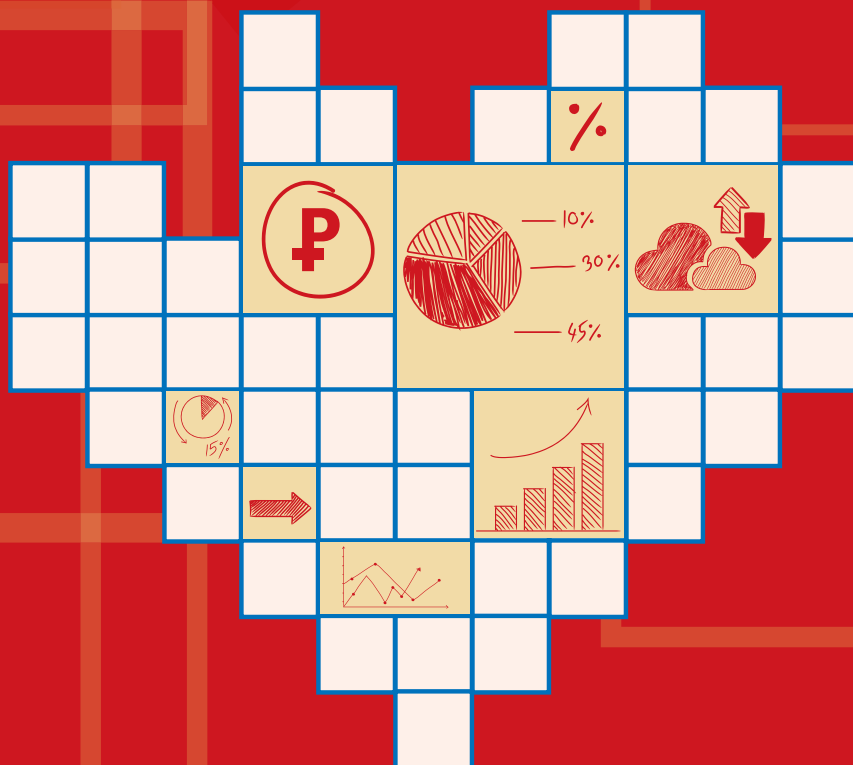
ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 01 (021) 2024

СЕМЬЯ ВДОХНОВЛЯЕТ

НА РЕАЛИЗАЦИЮ НОВЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ



СЛОВО РЕДАКТОРА

- 04 СВЕТАНА КОВАЛЕВА:
«КОМПАС, КОТОРЫЙ ВЕДЕТ
НАС»

МНЕНИЕ

- 05 ЕЛЕНА ДЫБОВА,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ
- 34-37 ОПРОС ФЛАГМАНА

НОВОСТИ

- 06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

- 21 НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК
- 29 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП
- 30-31 ПРОМЫШЛЕННЫЙ
ТУРИЗМ
- 32-33 ЕЛКА ДОБРА

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

- 12-13 ПРОХИМ
- 22-23 ЭКСПОБАНК

ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ

- 18 ПРЕМИЯ
«ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС»
- 19 ФОРУМ
«РЕГИОН СОЗИДАТЕЛЕЙ»
- 20 КЛИЕНТЫ ИЗ TELEGRAM
- 20 РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ФЛОРИСТИКИ

ТЕМА НОМЕРА

- 14-17 СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ
РОССИИ

ИНТЕРВЬЮ

- 24-27 ВАЛЕРИЯ КЛЫЧКОВА
- 28 ОЛЕСЯ КОНЫШЕВА
- 38 МАЙЯ ГИНОВКЕР
- 39 ЭДУАРД КАЛУГИН

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ

- 40-41 ТУЛА. ЛИПЕЦК. КАЛУГА

СОБЫТИЕ

- 42 ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ
«РОССИЯ»

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

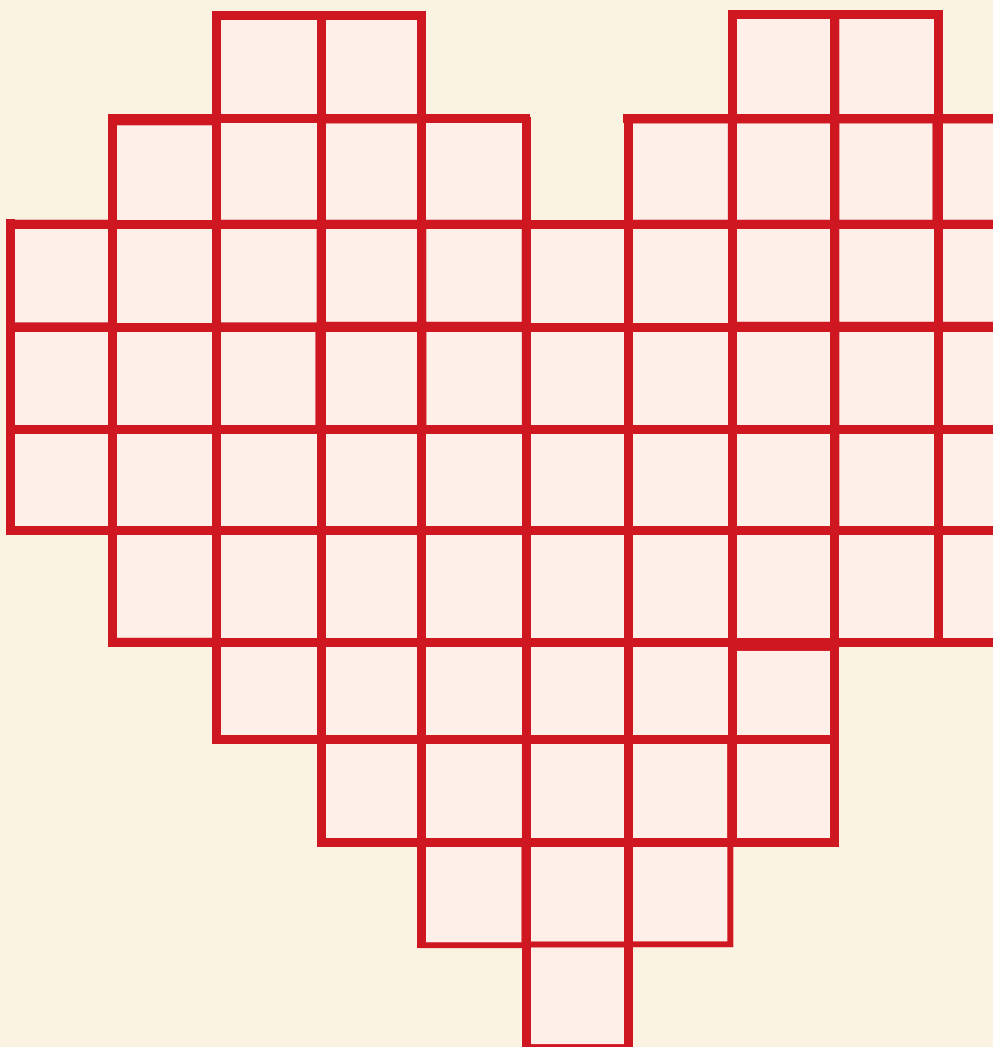
В НОЯБРЕ 2023 ГОДА ПРЕЗИДЕНТ ПОДПИСАЛ УКАЗ «О ПРОВЕДЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОДА СЕМЬИ».

ПО РЕЗУЛЬТАТУ ОПРОСА ВЦИОМ О ЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТИРАХ РОССИЯН, САМЫЕ ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ В ЖИЗНИ – ЭТО ЗДОРОВЬЕ (58%) И СОЗДАНИЕ СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬИ (56%). ЭТИ ЦЕЛИ МОЖНО НАЗВАТЬ УНИВЕРСАЛЬНЫМИ, ОНИ ЗАНИМАЮТ ПЕРВЫЕ МЕСТА ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ.

В ТОП-5 ЦЕЛЕЙ ВОШЛИ И ТАКИЕ КАК: ЗАНИМАТЬСЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ И ИМЕТЬ ИНТЕРЕСНУЮ РАБОТУ. ЭТИ ПРИОРИТЕТЫ ОБЪЕДИНЯЕТ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС, ДАВАЯ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ЛЮБИМОЕ ДЕЛО НА ФУНДАМЕНТЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.

ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА И ПРИДАНИЮ ЕМУ ОСОБОГО СТАТУСА ВАЖНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РЕАЛИЗУЯ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ».

О ТОМ, КАК ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАХОДЯТ БАЛАНС МЕЖДУ СОХРАНЕНИЕМ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ТРАДИЦИЙ И ЭФФЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА, КАК СЕМЬЯ ВДОХНОВЛЯЕТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ НОВЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ, А ТАКЖЕ КАКИЕ МЕРЫ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-КЛИМАТА ЖДУТ ОТ ГОДА СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ, МЫ РЕШИЛИ РАССКАЗАТЬ В ЭТОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА.



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
 «ФЛАГМАН», ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
 «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
 ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

КОМПАС, КОТОРЫЙ ВЕДЕТ НАС

Современный мир делает упор на индивидуальность и личностный рост, в том числе в профессиональной сфере. И при этом почти всегда забывает о взаимопонимании и сотрудничестве. Ни один совет психолога, блогеров из соцсетей не заменят искренних слов поддержки родных людей и их безусловной любви. Порой одобрения папы, пирогов мамы, забавных проделок детей достаточно, чтобы в душе наступил покой, а глаза засияли радостью.

Год семьи открывает для каждого из нас возможность стать лучше, быть ближе и внимательнее к близким, а еще не забывать, что наша семья — вся Россия. История нашего государства складывается из миллионов семейных историй. В каждом доме есть свои традиции (кстати, на страницах этого выпуска ими поделятся наши предприниматели). Их нужно хранить. Это поможет воспитывать в детях семейные ценности, уважение к родителям и истории.

Такое уникальное явление, как семейный бизнес, формирует поколения, готовые активно развивать нашу страну, трудиться с любовью к своему делу



и с большой самоотдачей. Существование традиционной, финансово стабильной семьи, члены которой связаны общим делом — залог успешного развития страны.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЕДЕТ АКТИВНУЮ РАБОТУ ПО РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОДДЕРЖИВАЯ ВСЕ УСПЕШНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ БИЗНЕС-КЛИМАТА, ЧТОБЫ ПРЕДЛАГАТЬ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА. ▣



ЕЛЕНА ДЫБОВА
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ

ТПП РОССИИ: ПОТЕНЦИАЛ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОГРОМЕН

С исторических времен семейные династии вносили весомый вклад в экономику государства. Купцы и промышленники Российской империи были, пожалуй, самой деятельной социальной прослойкой общества. Они создавали рабочие места, развивали промышленность, строили социальные объекты. Когда говоришь о знаменитых предпринимательских династиях, сразу вспоминаются Третьяковы, Мамонтовы, Демидовы, Бахрушины. Семейное предпринимательство в нашей стране набирает обороты, и мы, как старейшее объединение предпринимателей в стране, видим в этом большой потенциал.

В современной России семейные предприятия функционируют во всех отраслях народного хозяйства. Например, 99% фермерской продукции выращено семейными компаниями; 50% всего хлеба в России выпекают семейные пекарни. Чтобы таких семей появлялось все больше, нужна развитая деловая и законодательная среда — этим и занимается ТПП России.

Для семейного бизнеса актуальны те же проблемы, которые касаются всего предпринимательского сектора, вместе с тем имеется ряд специфических: сложные правила регулирования трудовых отношений внутри семейного бизнеса, проблема передачи семейного бизнеса по наследству, отсутствие специализированных программ обучения.

Кроме того, многие семейные предприятия являются многопрофильными. При этом представители семьи обычно являются руководителями этих компаний, взаимодействующих между собой. Зачастую налоговые органы оценивают подобные действия как дробление бизнеса и применяют штрафные санкции. Отсутствует официальная статистика по семейным предприятиям в России, поэтому необходим государственный Реестр семейных компаний.

ТПП России предстоит дальнейшая серьезная работа по внесению изменений в законодательство. Помощь от государства, в первую очередь, заключается в том, чтобы дать семейному бизнесу правовую основу.

По инициативе ТПП России Министерство экономического развития Российской Федерации разработало поправки в федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которыми вводит понятие «семейное предприятие».

Знаете ли Вы о том, что в мире насчитывается порядка 5,6 тысяч компаний с более чем 200-летней историей? Чтобы такие семейные компании появлялись и действовали в России, ТПП России реализует специальный проект «Развитие семейного предпринимательства в России». Проект вызывает большой интерес — для участия в нем в 2023 году поступило более 1 000 заявок.

В завершение хотелось бы вспомнить слова Владимира Путина, Президента России, который неоднократно подчеркивал роль семейного бизнеса, важность продолжения замечательных традиций русских купцов и промышленников, развивающих не только свой бизнес, но и мир вокруг себя, и оставляя, таким образом, след в истории и передавая доброе имя детям и последующим наследникам семейного дела.

Особенно актуально это в Год семьи — ведь, по экспертным оценкам, на сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается более 2 млн семейных предприятий.



СОБЫТИЕ: КРУГЛЫЙ СТОЛ КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА

В Москве прошел круглый стол Комитета Совета Федерации по экономической политике по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства.

Акцент в выступлении президента ТПП Орловской области Светланы Ковалевой был сделан на проблеме дефицита рабочих кадров и мерах государствен-

ной поддержки по решению вопросов кадров для бизнеса. Предложения региональной ТПП вошли в итоговые рекомендации круглого стола. Так, одно из них — субсидировать часть затрат для предприятий, которые участвуют в программе «Открытая промышленность» — станет стимулом развития малого и среднего бизнеса за счет усиления поддержки сегмента производственных предприятий. ☑



СОБЫТИЕ: ТРАДИЦИОННОЕ «ДЕЛОВОЕ УТРО»

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ «ДЕЛОВОГО УТРА»

Проект ТПП Орловской области «Деловое утро» — неформальные встречи представителей предпринимательского сообщества и власти.

Приглашенными гостями двух недавних мероприятий стали начальник Орловского таможенного поста — полковник таможенной службы Сергей Новиков и

прокурор Орловской области, старший советник юстиции Алексей Тимошин.

Мероприятие традиционно проводится совместно с аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области - бизнес-омбудсменом Евгением Геннадьевичем Лыкиным. ☑

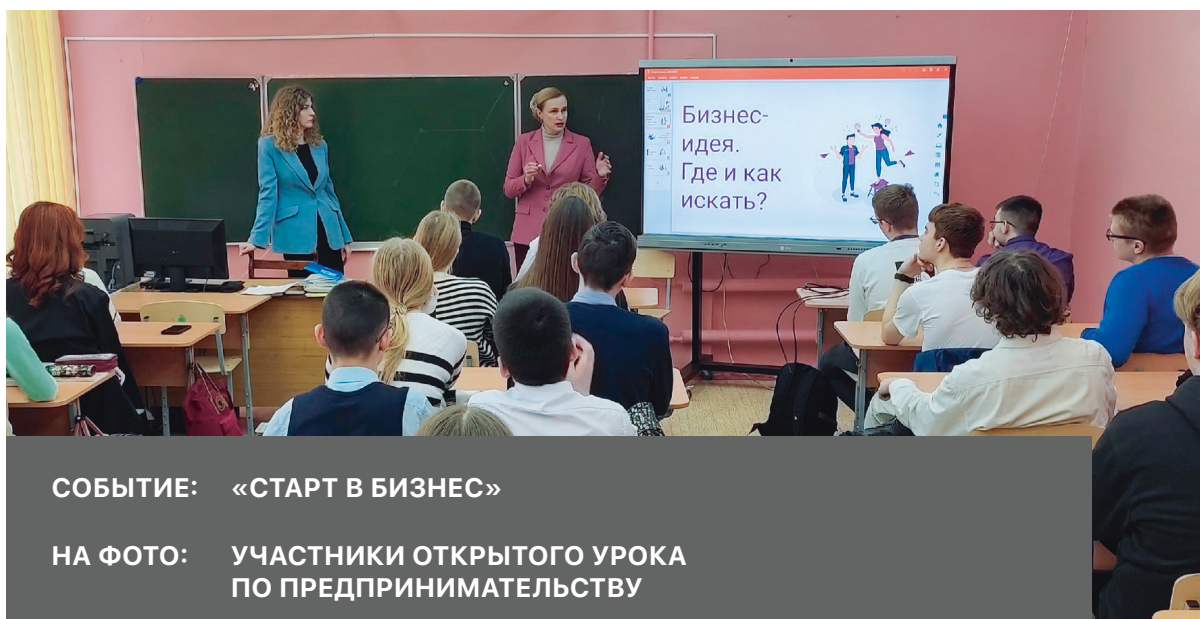


СОБЫТИЕ: ДЕНЬ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ

11 января в программе выставки «Россия» был посвящен Орловской области. Одним из ключевых бизнес-событий Дня области стал круглый стол по промышленности. Говорили об импортозамещении, кооперации, кадрах, мерах государственной поддержки.

О ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПАТРИОТИЗМЕ РАССКАЗАЛА ПРЕЗИДЕНТ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА,

ПОДЕЛИВШИСЬ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПРОЕКТА «ВСТАЕМ НА КРЫЛО», ФОРУМА «НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК»: «ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА — СУММА МНОГИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ПЕРСПЕКТИВЕ ЗАЙМЕТ ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕСТ. ОН НУЖЕН И РЕГИОНУ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ И РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ, И ПРЕДПРИЯТИЯМ — ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА, ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И КАДРОВ».



СОБЫТИЕ: «СТАРТ В БИЗНЕС»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ОТКРЫТОГО УРОКА ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Как найти идею для собственного бизнеса, как не опускать руки в кризис и кто должен быть главным в семейном бизнесе — эти и другие вопросы 18 января задавали учащиеся 10 и 11 классов Школы №29 г. Орла.

Открытый урок по предпринимательству провели президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева и коммерческий директор ООО «Таймлесс» Инна Лосева. Светлана Ковалева

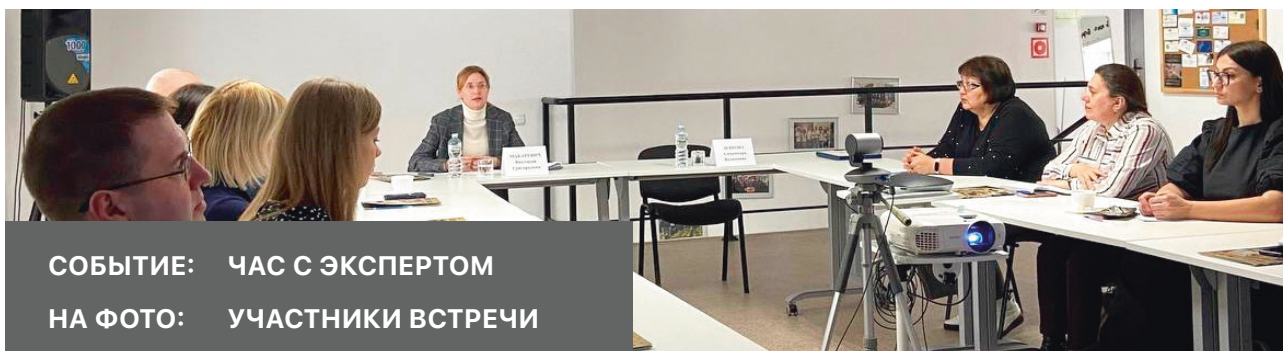
рассказала школьникам о том, что даёт собственное дело, с кем воплотить свои бизнес-идеи в жизнь и почему предприниматель не должен бояться риска, подчеркнув при этом важность образования и развития навыков коммуникации. Инна Лосева как действующий предприниматель поделилась опытом создания и развития собственного семейного бизнеса по производству мебели.



СОБЫТИЕ: СТРАТЕССИЯ
«ПРАКТИКА ДЛИНОЙ В КАРЬЕРУ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

18 января в Центре опережающей профессиональной подготовки Орловской области было жарко. На одной площадке собрались руководители органов исполнительной власти, ТПП Орловской области, Центра «Мой бизнес», представители учебных заведений, работодатели, студенты и их родители. Поводом для встречи стал ключевой для всех участников вопрос — как обеспечить выпускников рабочими местами, а промышленные

предприятия региона — специалистами. Для его обсуждения Центр опережающей профессиональной подготовки предложил формат стратегической сессии «Практика длиной в карьеру». В дискуссию, примерив на себя роль потенциальных работодателей, активно включились наши предприниматели, предлагая возможные решения для укрепления роли практики, чтобы сделать ее первой ступенью для трудоустройства выпускников на предприятиях нашей области. 🗨



СОБЫТИЕ: ЧАС С ЭКСПЕРТОМ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ

Узнать за 60 минут.

29 января в Торгово-промышленной палате Орловской области прошел «Час с экспертом». Такой формат полюбился членам ТПП, так как позволяет углубиться в конкретную тему и познакомиться с практическим опытом авторитетного эксперта.

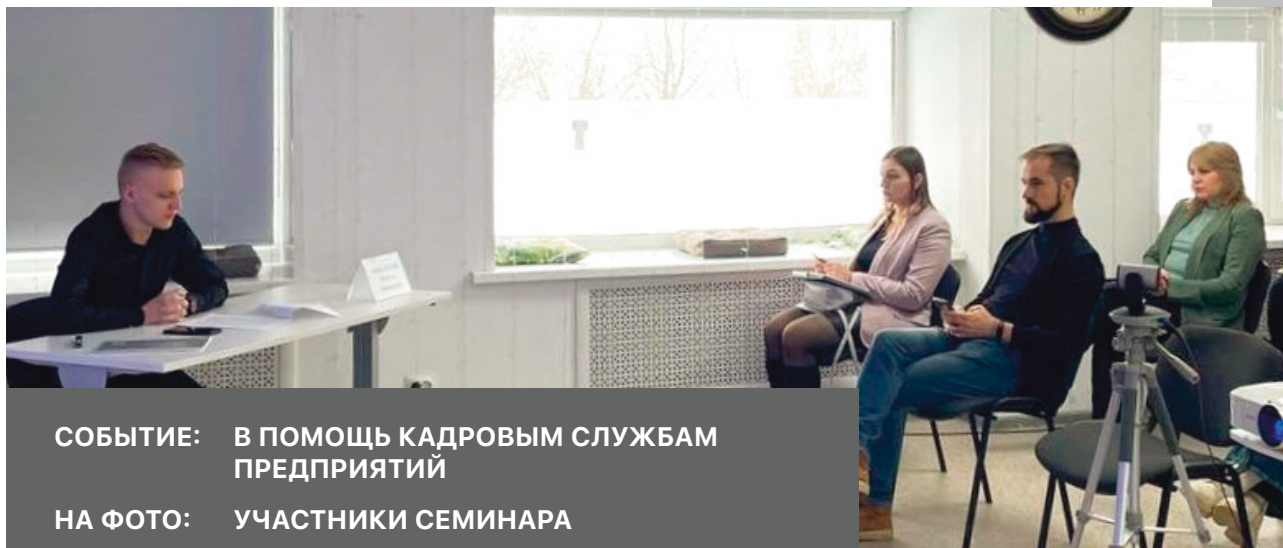
В качестве спикера мы пригласили Викторю Макаревич — адвоката Адвокатской палаты г. Москвы, партнера адвокатского бюро г. Москвы «Пчелин и Партнеры», которая рассказала о новшествах законо-

дательства, которые касаются ответственности предпринимателей.

Говорили об ответственности для юридических лиц при:

- нарушениях законодательства в области персональных данных;
- навязывании потребителям дополнительных услуг;
- уклонении от рассмотрения требований потребителя, связанных с нарушением его прав.

Мероприятие завершилось традиционной сессией «Вопрос-ответ». 🗨



СОБЫТИЕ: В ПОМОЩЬ КАДРОВЫМ СЛУЖБАМ
ПРЕДПРИЯТИЙ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ СЕМИНАРА

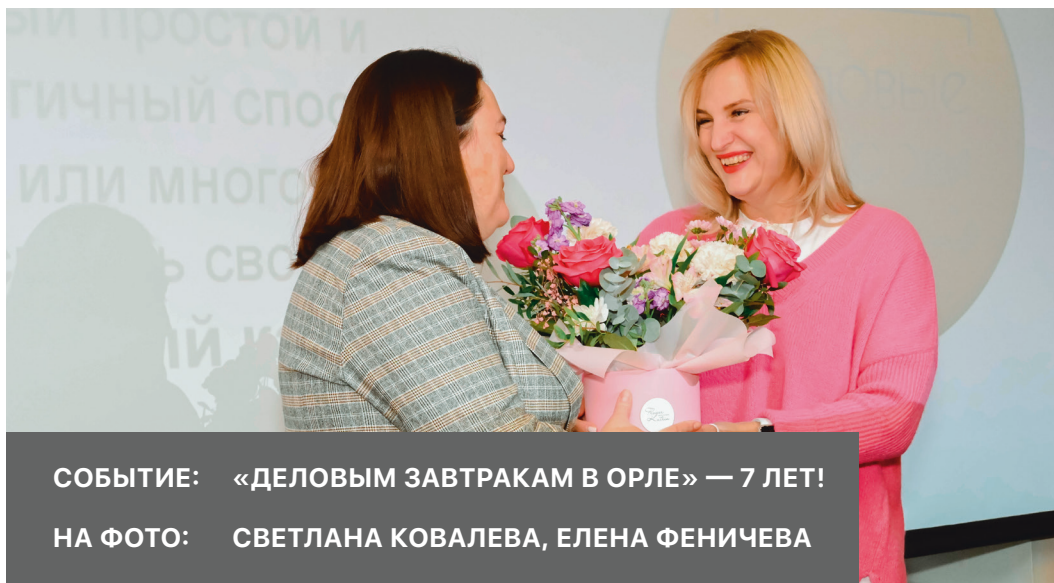
17 февраля на площадке ТПП Орловской области прошел семинар для малого и среднего бизнеса «Организация и ведение воинского учета сотрудников».

В мероприятии, организованном по просьбам членов палаты, в смешанном формате приняли участие руководители и специалисты кадровых служб предприятий региона.

В качестве спикера выступил юрист компании

«Большое дело», который рассказал об обязанностях работодателя по воинскому учету, о том, какие отчеты нужно сдавать в военкомат, какие сведения необходимо ежегодно подавать при оформлении работника и как вести карточку учета организации.

Участники рассмотрели самые частые ошибки в воинском учете и новые штрафы за его нарушение. 🟢



СОБЫТИЕ: «ДЕЛОВЫМ ЗАВТРАКАМ В ОРЛЕ» — 7 ЛЕТ!

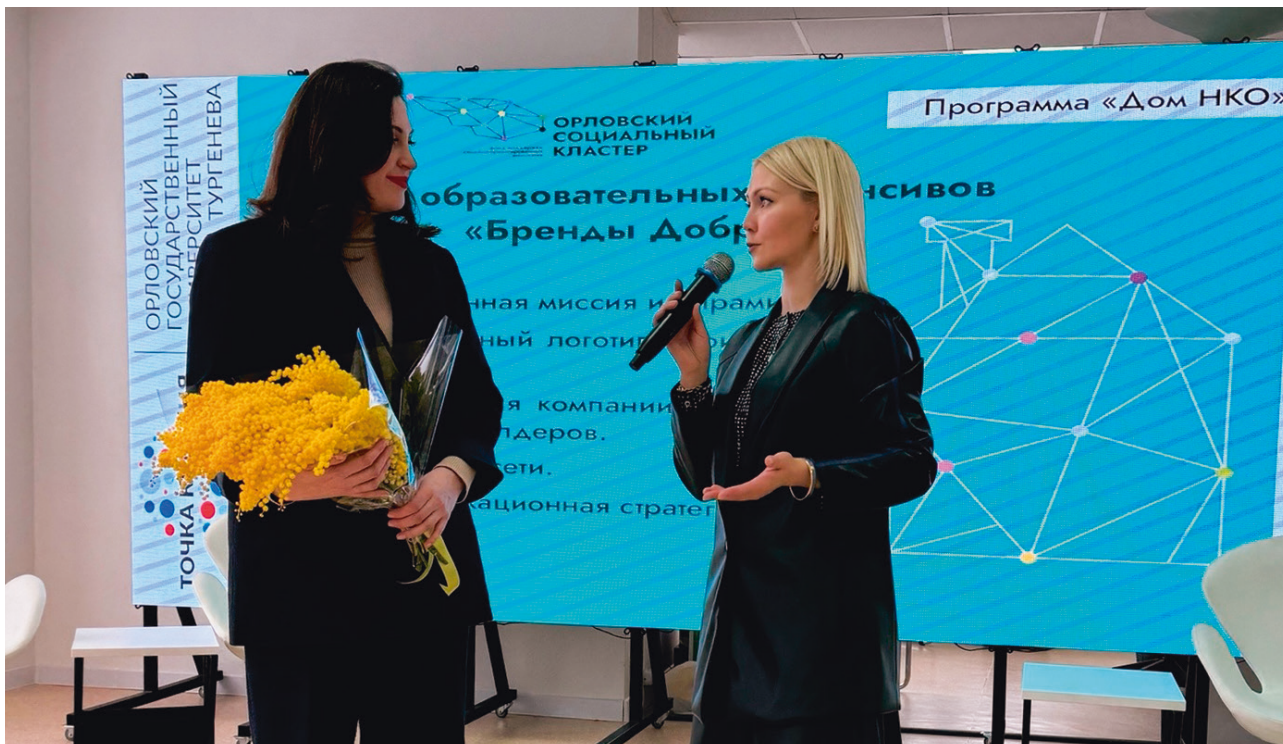
НА ФОТО: СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА

Торгово-промышленная палата Орловской области стояла у истоков этой новой для того времени идеи — собрать бизнес для неформального нетворкинга и общения с интересным спикером!

Самый первый завтрак прошел в феврале 2017 года. Формат оказался крайне востребованным у делового сообщества региона.

За 7 лет проект вышел на новый уровень — в 2023 году орловские предприниматели «позавтракали» 52 раза!

9 февраля праздничная встреча прошла в формате утренника — участники дарили друг другу подарки и вспоминали самые яркие моменты. Основы, заложенные семь лет назад, дали свои плоды — проект растет, «Деловые завтраки в Орле» мотивируют и вдохновляют! 🟢



СОБЫТИЕ: «БРЕНДЫ ДОБРА» — МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА СЛУЖБЕ ДЕЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

НА ФОТО: ПОПЕЧИТЕЛЬ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ «ОРЛОВСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР» ВАЛЕРИЯ КЛЫЧКОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «РЕАКЦИЯ» ОКСАНА КЛИМЕНОК

13 февраля в «Точке кипения» ОГУ им. И.С. Тургенева прошел первый воркшоп программы «Бренды Добра» для НКО Орловской области.

Организатор — Орловский социальный кластер. Задачи программы — представить региональным благотворительным организациям маркетинговые инструменты для создания и позиционирования брендов. 📌





СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ ПРИ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ

28 февраля Комитет рестораторов и отельеров при ТПП Орловской области в рамках проекта «ЗаЩИТа общепита» провел первое в этом году заседание с участием более 30 предприятий общественного питания, представителей регионального Департамента промышленности и торговли.

Спикерами стали представители Управления Роспотребнадзора по Орловской области, оператора системы маркировки «Честный знак», Все-

российской организации интеллектуальной собственности и Российского авторского общества. Обсудили правила работы с маркированным товаром, штрафы за нарушение авторских и смежных прав.

ТПП Орловской области приветствует инициативы бизнеса, связанные с развитием сферы гостеприимства. Комитет открыт для компаний, которые стремятся к объединению с единомышленниками и профессионалами сферы. 📌



СОБЫТИЕ: ЧЛЕН ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

НА ФОТО: МИНИСТР КУЛЬТУРЫ РФ ОЛЬГА ЛЮБИМОВА ВРУЧАЕТ РУКОВОДИТЕЛЮ КОМПАНИИ ДМИТРИЮ НОВИКОВУ ПРИЗ В НОМИНАЦИИ «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»

29 февраля в Москве состоялась церемония награждения победителей.

ДМИТРИЙ НОВИКОВ: «ХОЧУ СКАЗАТЬ СПАСИБО ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОДДЕРЖКУ НАШЕГО УЧАСТИЯ — ОБЫЧНО Я ПРОПУСКАЮ В СУЕТЕ ВСЕ КОНКУРСЫ. МЫ ПОСТОЯННО МЕНЯЕМСЯ, РАСТЕМ И РАЗВИВАЕМСЯ И ПОБЕДА В КОНКУРСЕ ДАСТ НАМ ВОЗМОЖ-

НОСТЬ СДЕЛАТЬ НОВЫЙ ШАГ В СТОРОНУ СОЗДАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЫ, А ТАКЖЕ ПОЗНАКОМИТ НОВЫЕ СЕМЬИ С НАШЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ, ПОТОМУ ЧТО МЫ ОЧЕНЬ ЛЮБИМ ТО, ЧТО ДЕЛАЕМ.»

Конкурс организован Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. 📌

ОРЛОВСКИЙ ЗАВОД

ПРОМЫШЛЕННОГО ПРАЧЕЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И МАШИН ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ

ООО «ПРОХИМ» более 22 лет активно ведёт деятельность, осуществляя поставки во все регионы России и в ближнее зарубежье.

История предприятия началась в Орле 2002 году. Тогда была произведена первая машина химической чистки. Сегодня в линейку продукции ООО «ПРОХИМ» входят стиральные (в том числе медицинские проходного типа) и сушильные машины, гладильные катки и каландры.

Все элементы оборудования — от механических узлов и до электроники — производятся на территории завода в Орле, за счёт чего предприятие полностью контролирует все процессы производства, что гарантирует качество машин «ПРОХИМ». Это позволяет иметь на складе запас комплектующих и электроники — что исключает ожидание поставок из Китая или Европы, а собственное конструкторское бюро решает самые нестандартные задачи.

Научно-инженерный центр «ПРОХИМ» ведёт непрерывную деятельность по разработке и внедрению в серийное производство наукоёмкой продукции. На базе конструкторского и технологического бюро «ПРОХИМ» подписано соглашение с ОГУ им. И.С. Тургенева о реализации проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» федеральной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

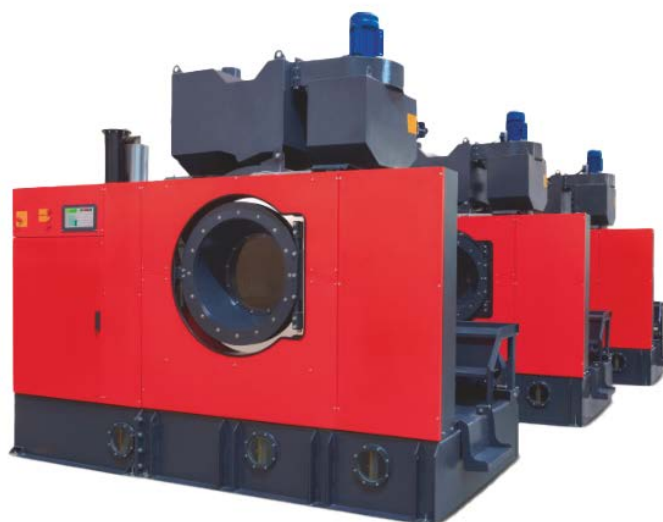
ООО «ПРОХИМ» доверяют не только частные клиенты, но и крупные государственные заказчики, для которых важно, чтобы оборудование было не только качественным и удобным в эксплуатации, но и работало в сложных условиях.



PROKHIM.RU

ПРОХИМ

Один из недавних успешных проектов — поставка промышленного прачечного оборудования для одной из крупнейших Транснациональных корпораций топливно-энергетического комплекса для филиала в Азии. Иностранные заказчики остановили выбор на машинах сухой химической чистки особо большой загрузки «ПРОХИМ П50» несмотря на то, что в тендере также участвовали немецкие, итальянские и китайские производители. Это в очередной раз подтверждает конкурентоспособность оборудования не только в России, но и за рубежом!



ГОТОВЫЕ К ОТГРУЗКЕ МАШИНЫ СУХОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ «ПРОХИМ П50». МАССА КАЖДОЙ ОКОЛО 4 ТОНН, ВЫСОТА БОЛЕЕ 3 МЕТРОВ! ТАКЖЕ «В КОПИЛКЕ» — ПОСТАВКА ДЛЯ АО «АРКТИЧЕСКИЕ МОРСКИЕ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ» (ВХОДИТ В КРУПНЕЙШИЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЙ ХОЛДИНГ РОСГЕОЛОГИЯ) И ОСНАЩЕНИЕ СПЕЦПРАЧЕЧНЫХ ПО ЗАКАЗУ РОСАТОМА.

БЕЛЬЁ, ЭКИПИРОВКА, СИЗЫ. И «ЧИСТЫЕ» ЗОНЫ.

ЧТО ТАКОЕ «ЧИСТЫЕ» ЗОНЫ?

В связи с развитием отраслевых стандартов в различных сферах производства, термин «чистые» зоны всё чаще входит в наш повседневный обиход. Под этим подразумеваются помещения, в которых регламентируются показатели чистоты среды, построенные и эксплуатируемые таким образом, чтобы свести к минимуму поступление, накопление и выделение загрязняющих частиц. Грамотное построение работы различных учреждений с требованием разделения на «грязные» и «чистые» зоны невозможно без правильного построения процесса и обработки СИЗов, белья, экипировки и снаряжения.



Разработанные ООО «ПРОХИМ» барьерные стиральные машины проходного типа серии СБ (с одновременной загрузкой от 20 до 50 кг) выполнены согласно рекомендациям Главного санитарного врача РФ и Методическим указаниям обработки белья в медучреждениях (МУ 3.5.736-99) с разделением на «грязные» и «чистые» зоны, что позволяет избежать перекрёстного заражения. Оборудование монтируется в межкоматную перегородку, загрузка грязного и потенциально опасного белья и материалов производится в одном помещении, а выгрузка чистого — в другом. Таким образом происходит разделение потоков, что исключает контакт грязного и чистого белья, позволяя поддерживать требуемый уровень гигиены.

Благодаря качеству, надёжности и положительному опыту заказчиков, линейка барьерных стиральных машин «ПРОХИМ СБ» стала Лауреатом Всероссийского конкурса «100 Лучших товаров России» в номинации «Продукция производственно-технического назначения».

Важную роль сыграло и то, что на территории производственной площадки ООО «ПРОХИМ» в г. Орёл локализовано предприятие полного цикла, включая конструкторский и технологический отделы, механическое производство, отделы по разработке радиоэлектронной аппаратуры, участки монтажа и пайки силовых и управляющих плат, а также контроллеров.

ЗАКАЗЧИКИ

Не стоит считать, что разграничение на «грязные» и «чистые» зоны распространяется только на учреждения здравоохранения: это относится и к крупным предприятиям микроэлектронной, фармацевтической, химической и пищевой промышленности, лабораториям.

В барьерных стиральных машинах «ПРОХИМ» разрешено проводить не просто стирку белья, но и дезинфекцию и дезактивацию потенциально заражённых материалов, СИЗов, экипировки и спецодежды.

Среди лишь некоторых Заказчиков компании ООО «ПРОХИМ»:

- Министерство Здравоохранения РФ (в том числе инфекционные больницы по всей территории России),
- Госкорпорация «Росатом» (в лице её электроэнергетического и научного дивизионов АО «Росэнергоатом» и АО «Наука и инновации», а также Балаковская и Белорусская АЭС),
- ООО «Научно-производственный центр «БелАгроГен» (ведущий производитель и поставщик ветеринарных препаратов, предназначенных для лечения и профилактики заболеваний различных групп с/х и домашних животных на территории СНГ),
- АО «Алтайбиотех» (одно из крупнейших фармацевтических предприятий на территории РФ) и другие.



БАРЬЕРНАЯ МАШИНА
«ПРОХИМ СБ20», ЛАУРЕАТ
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ
РОССИИ» В НОМИНАЦИИ
«ПРОДУКЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРОВОДИТСЯ ПРИ УЧАСТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ СТРАНЫ.

Способствует системному развитию семейного предпринимательства и формированию мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для семейных предприятий, а также созданию инфраструктуры с комплексом услуг для семейного бизнеса.

Реализуется в рамках поручения Президента Российской Федерации Путина В.В. по законодательному установлению понятия «семейное предприятие» и отнесения его к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Кто с нетерпением ждет Новый год? Конечно же, дети. В конце 2023 года в Торгово-промышленной палате Орловской области для них прошел новогодний праздник. Инициатором стал комитет по развитию семейного предпринимательства ТПП.

Мы хотели, чтобы праздник стал незабываемым. Дед Мороз и Снегурочка поздравили детей и родителей с наступающим Новым годом, подвели итоги творческого новогоднего конкурса «Игрушка своими руками». Никто не ушел без подарка — все участники конкурса получили сладкие призы. Для членов ТПП подобные мероприятия станут доброй традицией.



РОССИИ

ОРЛОВСКИЕ СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ: СТАРЫЙ НОВЫЙ ГОД В КРУГУ ДРУЗЕЙ

В начале года Торгово-промышленная палата Российской Федерации провела в Москве специальное мероприятие для представителей семейных компаний в статусе «Хранителей Династий» — актива проекта по развитию семейного предпринимательства «Семейные компании России».

Программу открыл президент ТПП РФ Сергей Катярин. Приветствуя участников, он выразил уверенность в том, что семейный бизнес России будет активно развиваться и дальше, а «Хранители Династий» успешно продолжают работу по формированию сообщества семейных компаний на региональном уровне — в рамках комитетов по семейному предпринимательству. Модератором мероприятия выступила Елена Дыбова, вице-президент ТПП РФ.



На сессии «Проект «Семейные компании России» в 2024 году» участники определили основные векторы деятельности, а также обсудили лучшие практики работы «Хранителей Династий», культурная программа, организованная ТПП РФ, позволила всем участникам пообщаться в неформальной обстановке.

Наш регион представляли Владимир и Инна Лосевы (ООО «Таймлесс»), Сергей и Светлана Башкатовы (ООО «АМА продакшн») — актив комитета по семейному предпринимательству ТПП Орловской области, обладатели почетного знака ТПП РФ «Хранители династий».

ОРЛОВСКИЕ КОМПАНИИ — В ЧИСЛЕ СИЛЬНЕЙШИХ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ»



Семейные компании России

В конце января в Торгово-промышленной палате Российской Федерации подвели итоги отбора семейных компаний для участия в проекте «Семейные компании России» в 2024 году.

По сообщению ТПП РФ, для участия в данном проекте в текущем году было отобрано 138 семейных компаний, представленных 65 территориальными торгово-промышленными палатами. Три компании, члены ТПП Орловской области, вошли в число сильнейших участников проекта.

По результатам оценки заявок успешно прошли конкурсный отбор:

- индивидуальный предприниматель Нина Лоцманова,
- ООО «Империя-Финанс», генеральный директор Юлия Сибилева,
- ООО «Ниртэк Групп», генеральный директор Дмитрий Сидоров.

Поздравляем с успешным отбором в проект и желаем успехов в реализации намеченных планов! В этом году компании-участники представят Орловскую область на деловых мероприятиях проекта, что, несомненно, откроет еще больше возможностей для развития семейного дела.

В феврале в г. Чехов Московской области прошло стартовое мероприятие для новых участников проекта. Наш регион представил актив комитета ТПП Орловской области по семейному предпринимательству:

- Владимир и Инна Лосевы (ООО «Тайм-лесс»),
- Сергей и Светлана Башкатовы (ООО «АМА продакшн»),
- Денис и Юлия Сибилевы (ООО «Империя-Финанс»),
- индивидуальный предприниматель Нина Лоцманова.



ВСТРЕЧИ НА СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Это относительно новый, но уже доказавший востребованность формат работы комитета по семейному предпринимательству при ТПП Орловской области. Экскурсия по производству, обмен опытом и, конечно, традиционное чаепитие объединяют, вдохновляют и мотивируют.

В ДЕКАБРЕ 2023 ЧЛЕНЫ КОМИТЕТА ПОСЕТИЛИ ООО «АМА ПРОДАКШН».

Познакомились с историей создания производства. Руководитель компании Сергей Башкатов рассказал, как создаются товары, начиная от рекламных стоек и заканчивая мебелью в стиле лофт. Обсудили вопросы участия в специальном проекте ТПП РФ «Семейные компании России».



В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЭСКИМО, 24 ЯНВАРЯ, ЧЛЕНЫ КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ОТПРАВИЛИСЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ОРЛОВСКОГО МОРОЖЕНОГО.



Гостеприимную площадку для выездного заседания комитета предоставила индивидуальный предприниматель Елена Адагурова, которая показала, как заботливо создается каждая порция этого десерта. В основе производства — отбор свежих ингредиентов, контроль качества и постоянная работа над созданием новых вкусов — сейчас их более 30.



Члены комитета по семейному предпринимательству обсудили необходимые меры поддержки семейных предприятий.

Председатель комитета Инна Лосева (ООО «Таймлесс») и заместитель председателя комитета Сергей Башкатов (ООО «АМА продакшн») поделились планами работы комитета и личным опытом участия в проекте «Семейные компании России» — ООО «Таймлесс» и ООО «АМА продакшн» являются обладателями почетного знака ТПП РФ «Хранители династий».

16 ФЕВРАЛЯ ОЧЕРЕДНОЕ ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ПРОХОДИЛО В ЛИЧНОМ ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ «ОБРАЗЦОВСКОЕ», ПРИНАДЛЕЖАЩЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ АНДРЕЮ ТАРАСОВУ И ЕГО СУПРУГЕ АЛИНЕ.



Являясь агрономом-экологом, Андрей профессионально разводит различные элитные, экзотические, актуальные для современного ландшафтного дизайна, культуры. В работе помогает вся семья. Занятость — весь год.

В ЛПХ выращивают не только оригинальные плодово-ягодные культуры, но и декоративные — тюльпаны. Семья Тарасовых к празднику 8 Марта начинает готовиться в октябре: к этому дню в ЛПХ «Образцовское» ежегодно выращивают 20 тысяч премиальных тюльпанов.

Не обошлось и без традиционного чаепития, за которым обсудили необходимые меры поддержки семейных предприятий с учетом проводимого Года семьи. Ключевая — и это единодушное мнение — закрепление официального статуса семейных предприятий в законодательстве.



В сентябре в Орле пройдет выездное заседание Всероссийского Семейного Совета ТПП РФ. Подготовка к этому событию также в центре внимания комитета по семейному предпринимательству.

Комитет по семейному предпринимательству — наша уникальная площадка с особой атмосферой сотрудничества и поддержки семейного бизнеса. Присоединяйтесь к сообществу единомышленников, чтобы найти новые смыслы в любимом деле! 📌

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ!**



ЧЛЕНЫ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС — 2023»

ПРЕМИЯ «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС» — ЭТО ПЕРВАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ БИЗНЕСА НА ОРЛОВЩИНЕ.

Премия проводится уже в восьмой раз. Цель — выявить по-настоящему успешные компании, делающие вклад в развитие региона. Оцениваются не только экономические показатели, но и вклад в положительный имидж региона и участие в социальных проектах.

Наградой премии «Орловский бизнес» отмечены члены Торгово-промышленной палаты:

- сеть многопрофильных медицинских центров «САКАРА» (номинация «Репутация и доверие»),
- ООО «Империя-Финанс» (номинация «Надежный партнер в бизнесе»),
- диагностический центр ООО «МРТ-Эксперт Орел» (номинация «За вклад в сферу здоровья»),
- инженерная компания «Аквилон» (номинация «Профессионализм и эффективность»),
- АО «Сахарный комбинат «Отрадинский» (номинация «Агропромышленный комплекс»),
- Специализированный застройщик «Фортуна» (номинация «Жилой комплекс года»),
- Региональный офис «Орловский» Филиала Банка ВТБ (номинация «Банк года»),
- частный детский сад ACADEMY и частная школа FAMILY (номинация «За реализацию инноваций в сфере образования»),
- Первая городская управляющая компания (номинация «IT-продукт»),
- САО «ВСК» (номинация «Страховая компания года»).

ЮЛИЯ СИБИЛЕВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»



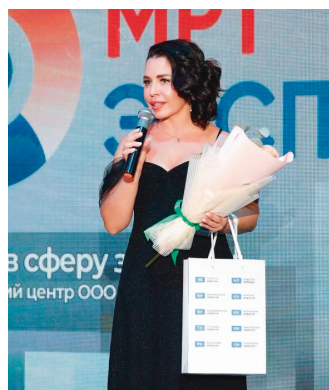
ПАВЕЛ БАБОХОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «АКВИЛОН»



ДМИТРИЙ ПЛЯСОВ
ДИРЕКТОР
ООО «СЗ «ФОРТУНА»



ЕЛЕНА БЕЖИНА
ДИРЕКТОР
ООО «МРТ-ЭКСПЕРТ ОРЕЛ»



МАРИЯ ЖИВОТОВА
ОСНОВАТЕЛЬ ЧАСТНОГО
ДЕТСКОГО САДА «PRE SCHOOL
ACADEMY» И ЧАСТНОЙ ШКО-
ЛЫ «FAMILY»



ЕВГЕНИЙ БОЛОГОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «САХАРНЫЙ КОМБИНАТ
«ОТРАДИНСКИЙ»



ДМИТРИЙ ДЕРЖАВИН
УПРАВЛЯЮЩИЙ БАНКА ВТБ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



АЛЕКСЕЙ ПИВЕНЬ
ДИРЕКТОР ОРЛОВСКОГО ФИЛИАЛА «ВСК»

ФОРУМ «РЕГИОН СОЗИДАТЕЛЕЙ»

4 МАРТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАЛА УЧАСТНИКОМ ЗНАЧИМОГО ДЛЯ НАШЕГО РЕГИОНА СОБЫТИЯ — ПЕРВОГО ГРАЖДАНСКОГО ФОРУМА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕГИОН СОЗИДАТЕЛЕЙ».

Организаторы — Администрация Губернатора и Правительства Орловской области совместно с Фондом поддержки семейно-ориентированных инициатив «Орловский социальный кластер».

На площадке фундаментальной библиотеки ОГУ им. И.С. Тургенева форум собрал представителей общественных и благотворительных организаций региона. Всего в работе форума приняли участие более 300 участников.

Форум сопровождала выставка работ гражданских инициатив и презентации проектов и достижений общественных объединений региона. В рамках дискуссионных площадок участники


обсуждали вопросы развития некоммерческого сектора. Вице-президент Торгово-промышленной палаты Орловской области Александра Левкова презентовала социально значимые инициативы и проекты ТПП.

Ценность мероприятия — в обмене опытом, поиске единомышленников и партнеров для реализации совместных проектов, объединенных общей целью — создание благоприятной и справедливой среды для развития общества. ▣



КОНФЕРЕНЦИЯ «КЛИЕНТЫ ИЗ TELEGRAM»

В НАЧАЛЕ ДЕКАБРЯ ВПЕРВЫЕ В ОРЛЕ ПРОШЛА РЕГИОНАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ «КЛИЕНТЫ ИЗ TELEGRAM». НЕТВОРКИНГ, ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ, СПИКЕРЫ-ПРАКТИКИ ИЗ МОСКВЫ И ОРЛА — ВСЕ ЭТО ЖДАЛО УЧАСТНИКОВ. ИМИ СТАЛИ БОЛЕЕ 100 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ ОРЛА, МОСКВЫ, ИВАНОВО, ПСКОВА, ПЕРМИ И РЯЗАНИ.

Представители бизнеса разбирались в тонкостях продвижения, рекламы и привлечения клиентов в Telegram, искали ответы на вопросы — как сделать Telegram продающей площадкой, как превратить подписчиков в клиентов, как набрать первую аудиторию на канал. Организаторами выступили предприниматели из Орла — член ТПП Елена Тимохова и Евгений Алфимов. 


Поддержали проведение бизнес-конференции Торгово-промышленная палата Орловской области, Центр «Мой бизнес» Орел, а также предприниматели города, среди которых были и члены ТПП — предприниматели Нина Лоцманова («Эффект с Ниной Лоцмановой») и Екатерина Голдова (Салон флористики и дизайна «Flower Katrin»).



ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФЛОРИСТИКИ

В РОЛИ ИДЕЙНОГО ВДОХНОВИТЕЛЯ И ОРГАНИЗАТОРА МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТУПИЛА ЧЛЕН ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ЦВЕТОЧНАЯ СТУДИЯ «FLOWER KATRIN» И ЕЕ РУКОВОДИТЕЛЬ ЕКАТЕРИНА ГОЛДОВА, ДЕЙСТВУЮЩИЙ ЧЛЕН СООБЩЕСТВА ФЛОРИСТОВ РОССИИ.

Фестиваль порадовал гостей мастер-классами, выставкой уникальных изделий, выступлениями экспертов и новыми знакомствами.

Участники — салоны и студии флористики из разных регионов — создали атмосферу волшебства. Во флористическом конкурсе участвовали как опытные мастера, так и те, кто еще только начинает путь в профессии. Конкурсанты выполнили интерьерную композицию с природными материалами и аксессуарами. Проигравших не было — победила дружба, все конкурсанты получили призы и дипломы. 



Орловская область —

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ НОВЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ

НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК

ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ

В Орле появилась уникальная площадка для представителей промышленных предприятий — форум «Новый промышленник — из Орла на всю Россию».

Первый межрегиональный форум прошел в декабре 2023 года в Орле.

География участников охватила Орловскую, Воронежскую, Тульскую, Московскую, Курскую и Белгородскую области.

Форум стал открытой площадкой для представителей промышленных предприятий, региональных органов исполнительной власти и научных институтов — всех тех, кто меняют нашу страну и транслирует ценности новой открытой промышленной политики.



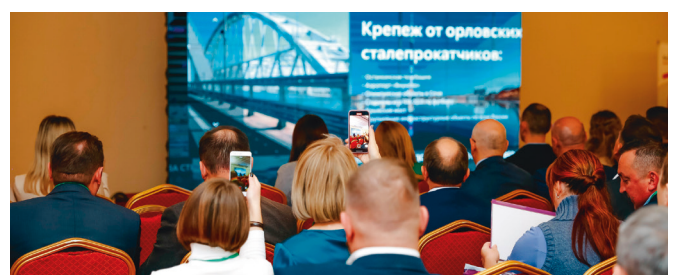
На нем были выявлены лучшие производственные практики в сфере промышленного туризма и дизайна, кадрового обеспечения и повышения престижа инженерных профессий. Также речь шла о развитии новых технологий и программ импортозамещения, осуществлении межрегионального сотрудничества, кооперации. Кроме того, участниками обсуждались стратегии фор-

мирования потребительского патриотизма. В рамках форума состоялась Межрегиональная биржа деловых контактов для производственных предприятий страны.

Форум «Новый промышленник — из Орла на всю Россию» стал новой дискуссионной площадкой, сфокусированной на вопросах качества, эффективности и устойчивого развития промышленных предприятий. Организаторами форума выступили Торгово-промышленная палата Орловской области при поддержке Правительства Орловской области, Центра «Мой бизнес», Агентства стратегических инициатив.

Мероприятие стало частью проекта по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность», реализуемого в регионе.

Проект «Новый промышленник — из Орла на всю Россию» был представлен на конкурс «Сильные идеи для нового времени», организованном Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс.



Экспобанк

КАК РЕАГИРУЕТ БИЗНЕС НА ВЫСОКУЮ КЛЮЧЕВУЮ СТАВКУ И ПОЧЕМУ ГИБКИЙ ПОДХОД СТАНОВИТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ, В ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ «ФЛАГМАН» РАССКАЗЫВАЕТ УПРАВЛЯЮЩИЙ ОФИСОМ ЭКСПОБАНКА В ОРЛЕ ВАЛЕРИЙ ОСЕЧКИН.

01

КАК ВЕДЕТ СЕБЯ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ? ЧТО ПРОИСХОДИТ С КРЕДИТОВАНИЕМ?

Более всех к повышению ключевой ставки устойчив малый и средний бизнес, поскольку он в большей степени вовлечен в льготное кредитование. На рынке действуют различные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе субсидирования ставок по кредитам. К тому же система государственных гарантий расширяет доступ к кредитам для этих субъектов.

В последние годы объем льготных кредитов активно растет. Причем кредитование малого и среднего бизнеса растет быстрее корпоративного сегмента. По данным Frank RG, за 5 лет кредитный портфель МСБ вырос в 2,6 раз при одновременном улучшении платежной дисциплины

02

НА КАКИЕ ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ СЕЙЧАС САМЫЙ ВЫСОКИЙ СПРОС?

Традиционно наиболее востребованы краткосрочные кредиты на пополнение оборотных средств. Однако с появлением новых программ растет спрос и на льготное кредитования на инвестиционные цели. Особенно это отмечается среди предприятий в сфере промышленности. Действующие на рынке льготные программы позволяют привлекать такие кредиты по ставке не более 15% годовых на сроки до 10 лет.



Увеличение корпоративного кредитного портфеля Орловского отделения Экспобанка по итогам 2023 года почти на треть отражает серьезные вложения предприятий в свою трансформацию: налаживаются новые производственные цепочки, бизнес переориентируется на новые рынки.

В текущем 2024 году предприятия промышленного сектора также смогут воспользоваться льготной промышленной ипотекой с максимальной процентной ставкой до 5% годовых. Кредит можно получить на покупку, строительство или модернизацию производственного объекта, а также его капитальный ремонт.

КОГДА КОРОБОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НЕ РАБОТАЮТ, НУЖНО ИСКАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОМБИНАЦИИ

03

ЭКСПОБАНК ИЗВЕСТЕН НА РЫНКЕ КАК ЭКСПЕРТ В СЛОЖНО СТРУКТУРИРОВАННЫХ СДЕЛКАХ. ЧТО ЗА ЭТИМ СТОИТ?

У нас обширный опыт сделок, связанных с привлечением финансирования, слияниями и поглощениями, реструктуризацией бизнеса для компаний финансового и нефинансового сектора.

К нам приходят с совершенно разными запросами. Это ситуации, когда коробочные решения не работают, нужно искать индивидуальные комбинации. Именно поэтому наша работа интересна. Ведь каждая история – это профессиональный вызов, когда находишь решение, испытываешь большое удовлетворение.

04

ЧТО ЕЩЕ, КРОМЕ КРЕДИТОВАНИЯ, ВОСТРЕБОВАНО У БИЗНЕСА?

Важно, чтобы предприниматель мог получить полный спектр услуг для ведения бизнеса: конкурентные ставки по вкладам, в том числе в юанях, корпоративные карты, сопровождение внешне-экономической деятельности, электронный документооборот и дистанционное банковское обслуживание.

Предприниматели привыкли, что в приложении можно просматривать, создавать, копировать и подписывать платежные поручения, отслеживать их статусы, отправлять заявления на открытие, пополнение или возврат депозита, получать и просматривать важные письма из банка. Поэтому удобное приложение – это уже стало гигиеническим минимумом.

Приложение Expro-control от Экспобанка отвечает всем этим требованиям и вошло в топ-5 лучших мобильных бан-

ков для юридических лиц 2023 года по версии Бробанк.ру.

Также немалую роль играет персональное обслуживание частных лиц. Важно не только грамотное и всестороннее обслуживание компании, но и достойный сервис для премиальных клиентов — её собственников и руководителей. Таким клиентам важен индивидуальный подход и привилегии: повышенный кешбэк, надбавки к процентам по вкладам и счетам, проходы в бизнес-залы, страхование для выезжающих за рубеж, юридическая помощь и консалтинг.

05

ПО КАКОМУ ПРИНЦИПУ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ БАНК, И КАК ЗДЕСЬ МОЖНО КОНКУРИРОВАТЬ С КРУПНЫМИ ИГРОКАМИ РЫНКА?

Любой бизнес понимает, что источники финансирования нужно диверсифицировать. Оптимальная стратегия — сотрудничать с несколькими банками, но главное, чтобы партнеры были надежными, понимали специфику бизнеса, его потребности и совместно находили точки роста в новых экономических реалиях.

Мы для себя своими сильными сторонами определяем интеллект, гибкость и надежность. Об этом свидетельствуют несколько фактов. Начнем с того, что Экспобанк входит в топ-10 банков по эффективности по версии Коммерсанта. Это говорит о том, что мы умеем быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру и действовать эффективно в интересах наших клиентов. Мы продолжаем улучшать рейтинги кредитоспособности. Так, «Эксперт РА» повысил рейтинг Экспобанка до ruA, а НКР улучшил оценку до А.ги. Все это говорит о том, что Экспобанк — стабильный и надежный партнер для бизнеса.

ВАЛЕРИЯ КЛЫЧКОВА

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ, СУПРУГА ГУБЕРНАТОРА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ АНДРЕЯ ЕВГЕНЬЕВИЧА КЛЫЧКОВА, ПОПЕЧИТЕЛЬ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ «ОРЛОВСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР», ДИРЕКТОР ЦЕНТРА КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ «ТОЧКА КИПЕНИЯ ОГУ ИМЕНИ И. С. ТУРГЕНЕВА»

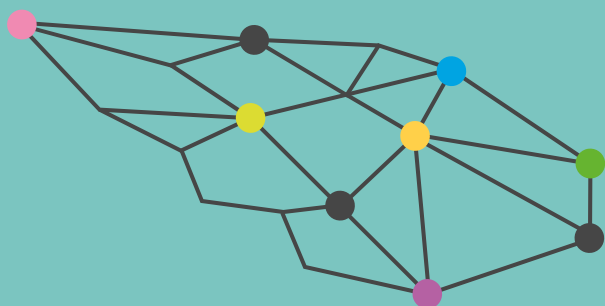
Сохранение и укрепление традиционных для России ценностей, таких как крепкая семья, патриотизм, духовность и историческая память, транслируются на федеральном уровне. Их поддержкой занимаются и органы власти, и различные фонды. За последние годы в нашем регионе реализован целый ряд инновационных проектов в сфере семейной политики.

На Орловщине активную работу в этом направлении ведёт Фонд поддержки семейно-ориентированных инициатив «Орловский социальный кластер».

Фонд постоянно расширяет свою сферу деятельности, но, какая бы повестка ни была — его ключевые приоритеты неизменны.



Поддержка семей, в том числе, участников СВО, женщин, молодых мам, а также детей с ограниченными возможностями здоровья — далеко не полный список того, что в фокусе внимания попечителя Фонда Валерии Клычковой.



фонд поддержки
семейно-ориентированных
инициатив

ОРЛОВСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР

ПРИВЛЕКАЯ НОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ ДОБРА

ФЛАГМАН встретился с Валерией Клычковой в Точке кипения ОГУ им. И.С. Тургенева, чтобы узнать о том, как добро воплощается в реальные дела, которые объединяют, и о проектах, инициатором и куратором которых она является.

Один из таких проектов — уникальная образовательная программа «Бренды добра», разработанная Орловским социальным кластером и призванная вывести региональные некоммерческие организации на качественно новый уровень.

В современном мире благотворительные организации вынуждены конкурировать за внимание друг с другом и с бизнесом. Для эффективного взаимодействия с благотворителями, партнёрами и благополучателями НКО должны уметь позиционировать себя и свои цели.

Как выстроить систему коммуникаций, какие маркетинговые инструменты использовать в важном деле благотворительности — это обсуждали в Точке кипения региональные НКО — участники программа «Бренды добра».

«В 2023 году нашим Фондом была запущена программа «Дом НКО», как ресурсный центр для некоммерческих организаций региона. В 2023 году представители некоммерческих организаций в рамках программы прошли обучение по написанию заявок на гранты, оформлению отчетности.

По обратной связи от участников мы поняли, что НКО сложно позиционировать себя и свою миссию. Поэтому было принято решение провести цикл воркшопов, чтобы помочь региональным НКО сформировать собственные бренды, выстроить концепцию продвижения в СМИ и в соцсетях. Более 20 организаций по итогу участия в мероприятиях «Бренды добра» сформируют свой фирменный стиль, которые станут эффективным рабочим инструментом».

СЕМЕЙНЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР — ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ ОРЛОВСКОГО СОЦИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Первый Семейный МФЦ был создан в апреле 2021 года для оказания комплексной поддержки семьям с детьми. Это юридические консультации, консультации по льготам и пособиям, психологическая и гуманитарная помощь.

ИНИЦИАТИВА ПО СОЗДАНИЮ СЕМЕЙНЫХ МФЦ, ВПЕРВЫЕ РЕАЛИЗОВАННАЯ ИМЕННО В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОЛУЧИЛА ОБЩЕРОССИЙСКОЕ ПРИЗНАНИЕ.

«Сегодня в области работают 5 семейных МФЦ, в 2024 году планируется открытие еще двух. Кстати, семейный МФЦ в Орле был выбран Министерством труда и социальной защиты РФ в качестве площадки для стажировок других регионов. Считаю это большим достижением. Мы не просто делимся практикой, но еще и обучаем коллег. Более 20 регионов уже прошли обучение в семейном МФЦ Орла. С момента открытия проведена работа с 15 000 обращений, что говорит о том, что мы успешно «вырастили» первый проект Орловского социального кластера».



ЗАБОТА О ЖЕНСКОМ ЗДОРОВЬЕ И ОСОБЕННЫЕ ДЕТИ — В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Продолжается реализация совместного с Орловским перинатальным центром проекта «Сохрани женское здоровье».

«Женщины заботятся обо всей семье, вспоминая о себе в последнюю очередь. Цель нашего проекта — напомнить им о необходимости регулярно, каждые полгода, проверять свое здоровье. Начали с многодетных мам. Сформировали стартовые пакеты — в них все необходимое для посещения врача. Получили большой положительный отклик, проект и в 2024 году останется в числе приоритетных».

Второй год подряд кластер организует в Орле инклюзивный спортивный праздник «Спорт в Новый год», в котором принимают участие разные семьи, в том числе семьи воспитывающих детей с «безграничными возможностями» и дети оставшиеся без попечения родителей. И одна из целей такого праздника объединить семьи, объединить детей, подружить их.

Для ребят проходят специальные игры, в ходе которых они могут почувствовать себя настоящими спортсменами. Каждый ребенок, который выходит на старт, становится победителем, получает медаль, приз и поздравления от Деда мороза.

ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НЕ ПЛАНИРУЕМ

Валерия Клычкова рассказала и о такой инициативе, как «Коробки поддержки»:

«Программа возникла спонтанно, нельзя было остаться равнодушным. Приняли решение, что обязаны помогать семьям мобилизованных: искали средства, продукцию (вся — орловских производителей), формировали продуктовые наборы и передавали «Коробки поддержки» семьям мобилизованных. На первом этапе многое приходилось делать лично. Скоро нам стало ясно, что невозможно ограничивать помощь только одной категории и программа «Коробки поддержки» охватила семьи всех военнослужащих — участников СВО, и тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Всем рады помочь. В адрес кластера поступают слова благодарности — это заставляет нас двигаться вперед. Работу по проекту «Коробки поддержки» в этом году, конечно, будем продолжать».

В 2023 году Орловский социальный кластер передал в семьи мобилизованных 2 400 коробок поддержки — итог слаженной работы НКО, муниципальных образований и предпринимательского сообщества региона.



ПОБЕРЕГУ

Первый благотворительный забег ПОБЕРЕГУ прошел в Орле в июне 2022 года. В спортивно культурно-массовом мероприятии приняло участие около 7 тысяч человек.

«Мы сделали качественно новое спортивное мероприятие для Орловской области. Основная идея — не только популяризировать здоровый образ жизни, но и привлечь внимание к проблемам детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья. На собранные средства удалось построить инклюзивную детскую спортивную площадку в одном из парков Орла».

Чтобы обеспечить высокий уровень организации первого забега в Орле, признается Валерия Клычкова, она участвовала в благотворительном забеге «Бегущие сердца» в Москве — это дало возможность увидеть атмосферу подобного мероприятия изнутри и перенять лучший опыт для нашего региона.



«Наш забег ПОБЕРЕГУ показывает, как доступна может быть благотворительность: нужно только пробежать (или даже пройти) посильную дистанцию, провести время с единомышленниками и таким образом, помочь тем, кто в этом действительно нуждается. Особенно ценно то, что в забеге участвуют и взрослые, и дети — так родители могут приучить их к благотворительности».



ФОРМИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО РОДИТЕЛЬСТВА

ФЛАГМАН встретился с Валерией Клычковой накануне проведения Второго регионального форума «Сохраним жизнь», организатором которого выступает АНО «Материнское счастье» при поддержке телеканала СПАС.

Второй год я поддерживаю идею форума, посвященного теме «Сокращение числа искусственного прерывания беременности», который состоится 16 февраля в Орле. Мы давние друзья и партнеры с благотворительной организацией «Материнское счастье» и не можем оставаться равнодушными к этой проблеме нашего общества, много лет эти чудесные люди поддерживают женщин в трудной жизненной ситуации и помогают им сделать выбор в пользу рождения ребенка, оказывают психологическую, финансовую, гуманитарную помощь. Более 25 семей, а это и мамы одиночки и женщины в ТЖС, находятся под опекой «Материнского счастья». Только за год усилиями психологов благотворительной организации «Материнское счастье» в нашем регионе было сохранено 199 жизней малышей». Большая работа ведется по профилактике абортов и не только на территории Орловской области, но и в Смоленской и Московской областях.

Завершая разговор, ФЛАГМАН не мог не спросить Валерию, как ей удастся найти идеальный баланс, чтобы желание делать добро реализовывалось в проектах.

«Убеждена, что если то, чем занимаешься, нравится, если видишь результат — это прибавляет сил. Если ты достаточно смелый и готов выйти из зоны комфорта — все по плечу».

О ТОМ, КАК РАБОТАЕТ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ГАММА», РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОЛЕСЯ КОНЫШЕВА

В этом году в сентябре Торговому дому «Гамма» исполняется 15 лет. На протяжении пяти лет возглавляет Торговый дом Олеся Конышева:

«Прочно стоим на ногах, наша продукция востребована каждой семьей ежедневно. Компания ориентирована на постоянство, доступность, комфорт и качество».

Объемы реализации у Торгового дома стабильно большие. Как отмечает Олеся: «Вы и сами видите наш ассортимент и то количество покупателей, которые заходят в магазины «Гамма» ежедневно. Наши магазины – по-настоящему семейные».

Кроме продаж компания выполняет большие заказы, например, от орловских школ. Значительная поддержка оказывается тем, кто в ней сейчас нуждается – Торговый дом отправляет продукцию в зону СВО и в детские дома, поддерживает благотворительные инициативы ТПП Орловской области. «Помогаем, всем, чем можем. Просто работаем и с оптимизмом смотрим в будущее», – подчеркивает Олеся.

Gamma
S I N C E 1 9 3 4

В Торговом доме «Гамма» гордятся сотрудниками: «Основа коллектива – люди, которые трудятся у нас давно, семьями. Коллектив стабильный, в этом наша сила. Ценим каждого. Считаю, если у сотрудника есть достижения – нужно поблагодарить открыто, это принесет свои плоды». Лучших сотрудников поощряют материально, в компании стараются поддерживать высокий уровень и нематериальной мотивации. Есть корпоративные традиции –



день рождения компании, совместные праздники и поздравления. Лучшие моменты 15 лет собираются в фотоальбом. В планах – восстановить традицию загородных выездов всем коллективом с семьями.

Говоря о балансе между личным и рабочим, Олеся признается, что женщине-руководителю достаточно сложно его найти. Но если бизнес-процессы и приоритеты выстроены грамотно – реально. Удовольствие от результата работы – мотивирует. Путешествия, театр, любимый Кавказ – дают ощущение обновления, а вдохновляет, конечно, время с близкими.

В компании убеждены, к продукции «Гамма» абсолютно применимо выражение «красота в деталях». В каждое изделие вложено много технологических процессов, мелких операций, художественных идей и физического труда – чтобы из ниточки сложилось то проверенное годами качество, которое Торговый дом «Гамма» предлагает уже 15 лет.

НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ!

ПРИВЕТСТВУЕМ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОЛУЧИВШИЕ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

ТПП ОБЪЕДИНЯЕТ САМУЮ АКТИВНУЮ ЧАСТЬ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА ОРЛОВЩИНЫ И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БИЗ-НЕСУ ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.



ООО «МФ ПРЕМЬЕР»
ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОКОРЕВ
ПАВЕЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ



ООО «ИНЖЕНЕРНАЯ КОМПАНИЯ «555»
РЕМОНТ И КОМПЛЕКСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ЭЛЕКТРОНИКИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ДМИТРИЕВ
ДМИТРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ



ООО «НАШ СОЮЗ»
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ
РАСТЕНИЕВОДСТВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЦУКАНОВ
ВЛАДИСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ



ООО «МЕТИЗИНВЕСТ»
ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ
ИЗ ПРОВОЛОКИ, ЦЕПЕЙ И ПРУЖИН

ДИРЕКТОР
КОМОВ
АРТЕМ ИГОРЕВИЧ



**ООО «ОФИС НЕДВИЖИМОСТИ
В ОРЛЕ»**
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВ
НЕДВИЖИМОСТИ

ДИРЕКТОР
ПАРШИНА
ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА



ООО «РМС-АЛГОРИТМ»
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ
В ОБЛАСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ
И ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КАСИБИНА
МАРИЯ АНАТОЛЬЕВНА



АО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»
УСЛУГИ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО
УЧЕТА, ФИНАНСОВОГО АУДИТА,
НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
СИБИЛЕВА
ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА



ОАО «ОСНОВА»
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСТОРАНОВ
И УСЛУГИ ПО ДОСТАВКЕ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КРЕТОВ
ИГОРЬ ЭДУАРДОВИЧ



ИП САВЧИНА
ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА
ТОРГОВЛЯ ЦВЕТАМИ



ИП КУЗНЕЦОВА
ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
УСЛУГИ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ПРОДОЛЖАЕМ РАЗВИВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Региональная команда акселератора «Открытая промышленность» продолжает работу. Участниками первой в 2024 году сессии стали представители Департамента промышленности и торговли Орловской области, Туристского информационно-выставочного центра, ОГУ им. И. С. Тургенева, промышленных предприятий и туристского бизнеса.

Совместная работа по развитию промышленного туризма закладывает основы новой политики открытости предприятий, продвижения региональных брендов и профориентации.

ПО МАРШРУТАМ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«БЕЗ БОЛТА И ЖИЗНЬ НЕ ТА»



ООО «ОСПАЗ», Орловский сталепрокатный завод – крупнейший российский производитель высокопрочного крепежа.

Знакомство с заводом начинается с музея. Здесь можно прикоснуться к проволоке из первой партии. Во время прогулки по заводу участники экскурсии узнают, на чем держатся конструкции питерских мостов и крыша стадиона «Лужники», проверят болт на разрыв и примерят роль водителя погрузчика. Впечатления: сделать атмосферные фотографии в заводской униформе, увидеть цеха, которые работают и в новогоднюю ночь, узнать, что 3 самолета могут сравниться по весу с 775 000 болтами, выпущенными ООО «ОСПАЗ», которые использовались при строительстве Крымского моста.

«МЕДНЫЙ ПУТЬ»



Кабельный Завод «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ», основанный в 2014 году — молодое, высокотехнологичное и многофункциональное предприятие полного цикла. Экскурсия «Медный путь» — путешествие в мир кабельно-проводникового производства. Во время экскурсии можно пройти по заводу, увидеть магию превращения металла в кабель, 60 производственных линий и узнать, что площадь производства — 35 000 м² — пятая часть карликового государства Лихтенштейн.

Впечатления: увидеть в работе «сердце» медеплавильного производства – индукционную печь и впечатляющую крутильную машину драм-твистер, принять участие в конкурсе на лучшую фотографию.

«ПОЛТОРА ВЕКА — ВЕТЕР В ГРИВЕ»



Злынский конезавод принимает гостей, чтобы познакомить их с редким ремеслом конезаводчиков, памятником архитектуры – усадьбой Телегиных – и, конечно же, главными героями экскурсии — лошадьми.

На конезаводе можно увидеть редких рысаков, ставших результатом селекционного отбора, узнать, в чем ценность породы и как ее определить. На экскурсии — общение с умными, благородными и дружелюбными животными, поездка в экипаже или верхом.

Впечатления: прогулка по архитектурно-парковому ансамблю XIX века, фотосессия с рысакми-чемпионами.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ — «БРОНЗОВЫЙ» РЕГИОН ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА



21 февраля в Санкт-Петербурге состоялась церемония награждения победителей III Всероссийской премии Russian Travel Awards.

У Орловской области - бронза в номинации «Регион промышленного туризма».

Для защиты проектов в Северную столицу прибыли делегации из 44 регионов страны, представители которых соревновались в 20 номинациях.

«Более 200 человек от Чукотки до Калининградской области. Аутентичные презентации каждого региона, был очень сложный выбор. <...> С учетом того, что мы увидели сейчас в финале, мы видим куда развиваться, и каждый регион для себя определил стратегические направления, то есть не просто «туризм про все», «приезжайте к нам», а четко смотрит, какие аудитории и с какой целью должны приехать именно в этот регион. Это не может не вдохновлять и не вселять оптимизм», — прокомментировал председатель попечительского совета премии Russian Travel Awards Геннадий Шаталов.



Орловская область стала одним из пяти финалистов в номинации «Регион промышленного туризма». За победу соревновались также Москва, Санкт-Петербург, Челябинская и Белгородская области.

Наш регион презентовала президент Торгово-промышленной палаты Орловской области Светлана Ковалева. На финальной защите концепции развития промышленного туризма экспертами отмечена большая работа, которая проводилась в Орловской области в 2023 году.

Всероссийская туристическая премия Russian Travel Awards направлена на развитие и продвижение отечественного туризма и индустрии гостеприимства. 📍

МАРАФОНУ «ЕЛКА ДОБРА» – ШЕСТЬ ЛЕТ!

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ЗИМЫ, КОГДА ВСЁ ВОКРУГ НАЧИНАЕТ НАПОМИНАТЬ О ПРИБЛИЖЕНИИ ПРАЗДНИКА, ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ШЕСТОЙ ГОД ПОДРЯД ДАЛА СТАРТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ НОВОГОДНЕМУ МАРАФОНУ «ЕЛКА ДОБРА».

Ранее наш марафон вышел в полуфинал Международной премии #МЫВМЕСТЕ платформы «Россия — страна возможностей», премия посвящена гражданскому вкладу в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Уже по доброй традиции в декабре мы стараемся делать для наших подопечных маленькие новогодние чудеса: организуем праздничные встречи и мастер-классы, дарим подарки от участников марафона и приобретаем дорогостоящее медицинское оборудование.

БЛАГОДАРЯ МАРАФОНУ 2023 ГОДА НАМ УДАЛОСЬ ПРИОБРЕСТИ ДЛЯ НКМЦ ИМ. З.И. КРУГЛОЙ ГИБКИЙ ИНТУБОСКОП МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЕРХНИХ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ СТОИМОСТЬЮ 1,5 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ, А ТАКЖЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ К НЕМУ.



В этом году в декабрьской суете мы решили приехать в гости к участникам «Елки добра» и поздравить их с наступающим Новым годом. Надеемся, наш визит хотя бы ненадолго перенес всех в детство и погрузил в атмосферу приятных эмоций. Когда за окном – декабрь, снег и мороз, так важно подарить маленьким пациентам тепло и заботу. Мы ценим и благодарим каждого, кто нам в этом помогает и рады видеть в числе участников как тех, кто на протяжении нескольких лет поддерживает нашу инициативу, так и тех, кто решил присоединиться к ней впервые.



НАС СТАЛО МНОГО, И ЭТО ЗДОРОВО. ВКЛАД КАЖДОГО ЦЕНЕН И НЕОБХОДИМ И, НАВЕРНОЕ, ЭТО ГЛАВНЫЙ ИТОГ УХОДЯЩЕГО ГОДА. СПАСИБО ВСЕМ ЗА ТО, ЧТО ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В НАШЕМ МАРАФОНЕ, НЕСМОТРЯ НИ НА ЧТО, НЕ ОЖИДАЯ ВЗАМЕН БЛАГОДАРНОСТИ. ВЫ - НАСТОЯЩИЕ ГЕРОИ, БЕЗ КОТОРЫХ БЫЛО БЫ НЕВОЗМОЖНО ВСЕ, ЧЕГО ДОБИЛСЯ ПРОЕКТ В ЭТОМ ГОДУ И ЗА ВСЕ ВРЕМЯ.

СПАСИБО ЗА ДОБРО!

Очень приятно чувствовать, что все сделанное за один месяц — это не результат работы какой-то одной организации. Это плод совместных усилий десятков незнакомых друг с другом людей, объединенных общими благородными побуждениями.



- ООО «НИРТЭК ГРУПП»
- ООО «МЕЙК ПАРТНЕР»
- ООО «АКВИЛОН»
- ООО «УНИДЖИБИ»
- ООО «ТАЙМЛЕСС»
- ООО «АЛЬСАРИЯ»
- ООО «НАДИР+»
- ООО «ПЕРВАЯ КАНЦЕЛЯРСКАЯ КОМПАНИЯ»
- ООО «ПРОМЭЛ»
- ООО «ОЦЕНКА+»
- КОНЫШЕВА О.В.
- НПАО «НАУЧПРИБОР»
- ООО «СТОМАТОЛОГ 32»
- ООО «МАТЭЛ»
- ООО «МЕД-СЕРВИС»
- ООО «АМА ПРОДАКШН»
- ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»
- ООО «ПРОФИТ МЕТ»
- ООО «СОФИТ»
- ООО ОЦДЛ «ПОЛИГРАФ57»
- ООО «ОРЕЛГЛВСНАБ»
- АСТАХОВА Ю.В.
- ООО «ЭВА»
- ООО «САНА»
- ООО «АФИНА»
- ИП ТУМАНОВСКАЯ Э.Э.
- ООО «ОТК»
- АО «АГРОФИРМА МЦЕНСКАЯ»
- ООО «ДВИТЕКС»
- ООО «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»
- ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»
- ООО «ГАРАНТ ДВ»
- ООО «АЛЬФАПЛАСТИК»
- ЛАНТА БАНК
- ООО «ПРОХИМ»,
- ИП МИШИН С.В.
- АГОШКОВ А.А.
- ЛЕЖНЕВА Е.С.
- ПЕТРИЦЕВ Р.А.
- МАРЧЕНКО А.В.
- ООО «РМС-АЛГОРИТМ»
- МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.
- ООО «АРКСЕТЬ»
- ИП СЫРОМЯТНИКОВА Е.А.
- ООО «ЭКОНОМСЕРВИС»
- ООО «ТЕХНОДОМ»
- ООО «ГК СОЮЗСЕРТИФИКАЦИЯ»
- ООО «РЕАКЦИЯ»
- СРО «ОРОС»
- ООО «АВТОБАД»
- ООО «КЛИНИКА ПРОФЕССИОНАЛ»
- ООО «ПАРТНЕР АГРО»
- ООО «ТТМ»
- ООО «ОРЕЛМАСЛО»
- МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГАЛЕН
- АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ»
- ООО «ИТ ГАРАНТ»
- ООО «КРОКУС»
- ИП КАЛУГИН Э.В.
- МАКАРЕВИЧ В.Г.
- ГРОМОВ Г.Г.
- ИП АДАДУРОВА Е.Г.
- АО «ПРОТОН-ЭЛЕКТРОТЕКС»
- АО «МЦЕНСКИЙ ЗАВОД «КОММАШ»
- ИП УСТИНОВ А.В.
- ИП КЛИМЕНОК Ю.В.
- СЕДЕНКОВ К.Ф.
- РОСТЕЛЕКОМ

2024 ГОД В НАШЕЙ СТРАНЕ ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ СЕМЬИ

И МЫ ВЫЯСНИЛИ, ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ
ДЛЯ НАШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ФЛАГМАНА

01 ВРЕМЯ С РОДНЫМИ — ЭТО?

02 ТОП-3 ГЛАВНЫХ СЕМЕЙНЫХ ТРАДИЦИЙ?

03 БЕЗ ЧЕГО СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ВАС НЕ СОСТОИТСЯ?

04 2024 ГОД ОБЪЯВЛЕН ГОДОМ СЕМЬИ, ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ВАС?

05 КАКИЕ ТРАДИЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С СЕМЬЕЙ ЕСТЬ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

06 КАКИЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ СИСТЕМНОМУ РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?

ВРЕМЕНА МОГУТ МЕНЯТЬСЯ, НО ЗНАЧЕНИЕ СЕМЬИ ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ — В НЕЙ МЫ НАХОДИМ ПОДДЕРЖКУ, СЧАСТЬЕ И СМЫСЛ ЖИЗНИ.



**ИПАДАДУРОВА
ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА,**
ОРЛОВСКОЕ
МОРОЖЕНОЕ «JEMMARK»:

01 Самая важная часть нашей жизни, самая свободная и веселая. В конце дня мы любим собираться вместе за одним столом и обсуждать, что интересного произошло в жизни каждого.

02 Готовить вместе семейный ужин в выходные. Каждый год ездить на отдых всей семьей. Каждый год смотреть видео и фото прошлых лет, вспоминать моменты и смеяться.

03 Семейный праздник состоится только тогда, когда рядом будут ВСЕ близкие.

04 Семья — это большая ценность в жизни каждого человека и большая сила! Семья дает вдохновение, поддерживает в сложные периоды жизни, приносит самые настоящие чувства гордости и радости. Год семьи для нас — это значит, что государство будет поддерживать и беречь семейные компании, вдохновлять и поддерживать в деятельности и новых бизнес-проектах. Это значит, что мы сможем обрести еще больше новых друзей — единомышленников из семейных компаний и поддержать друг друга в развитии.

05 Мы бережно храним видео и фотографии с яркими событиями, которые происходят на предприятии. Планируем оформить стену с коллажем этих фото, чтобы напоминало о наших достижениях.

06 Преференции для семейных предприятий в части налогов (пониженный % налоговой базы), аукционов и конкурсов (как приоритетное направление), льготных займов и кредитов.



**ИП ЛЕЖНЕВА
ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА,**
РУКОВОДИТЕЛЬ
ВЫШИВАЛЬНОГО ПРОИЗ-
ВОДСТВА «JL STUDIO»:

01 Время легкости, особой нежности, проявления заботы и любви. Тихое или шумное. В радости, или в грусти, но всегда в безопасности.

02 Перед каждым Новым годом мы с детьми делаем новогоднюю игрушку своими руками, в дни рождения свечи на тортах задуваются 2 раза — утром за завтраком и вечером за ужином. Один из тортов обязательно домашний пломбирный бисквит, все самые важные вопросы обсуждаются за чашкой свежего чая

03 Семейный праздник обязательно со-
стоится, даже если его придется немного
перенести.

04 Это дополнительные возможности и
мероприятия, чтобы еще больше укреп-
лять, поддерживать и оберегать институт
семьи в разных сферах нашей жизни.

05 И в семье, и на работе все самые слож-
ные вопросы решаются с карандашом и
бумагой — рисуем схемы и расставляем
приоритеты.

06 Помощь государства будет актуальна
в софинансировании выездных мероприя-
тий, направленных на знакомство и нала-
живание деловых связей между семейны-
ми компаниями из разных регионов нашей
страны. В организации образовательных
программ для владельцев компаний и их
детей разных возрастов. Предоставление
производственных помещений с переходом
права собственности через 10 лет эффек-
тивной работы предприятия.



**ИП ЛОЦМАНОВА
НИНА СЕРГЕЕВНА,**
«ЛОЦМАН. СТРОЙ»:

01 Это возможность быть в кругу лю-
дей которые с тобой на одной волне,
обмен эмоциями и поддержка люби-
мых людей.

02 У нас есть традиции, которые мы
частично принесли из родительских,
а что-то позаимствовали благодаря
насмотренности. Так, к примеру, каж-
дый праздник мы отмечаем вместе и
даже самые важные дела мы отклады-
ваем. Несколько раз в неделю мы обя-
зательно собираемся за столом, чтоб
поиграть в настольные игры и если
позволяет погода, мы активничаем на

природе вместо настолок. Много лет назад
мы определили устои по организации се-
мейных праздников и для каждого есть свои
традиции.

03 Ни один семейный праздник не состо-
ится, если наша семья не в сборе и это тоже
традиция!

04 Для нас год семьи — каждый год и заме-
чательно, что в нашей стране 2024 год объ-
явлен годом семьи, ведь с того, что заложила
в человека семья, зависит будущее страны в
целом.

В 2019 году я настояла на создании «Лоц-
ман.Строй», ведь понимала, что экология
отношений каждой семьи должна продол-
жаться в стенах качественных домов! И
уже почти 5 лет наши дома только радуют
наших клиентов. И качество материалов и
работ — это традиция нашего бизнеса.

Я верю, что 2024 станет не только годом
семьи, но и годом семейного бизнеса, ведь
сейчас от развития поддерживающей среды
для фамильного дела зависит качество жиз-
ни каждой семьи.



**ИП КУЗНЕЦОВА
ВАЛЕРИЯ
АЛЕКСАНДРОВНА,
ЛАБОРАТОРИЯ
КРАСОТЫ «SELFIE»:**

- 01** Самое ценное и волшебное время
- 02** Блинчики на завтрак по выходным, которые готовим всей семьей. И обязательно семейный день раз в неделю,

когда мы откладываем телефон и работу и проводим время вместе. Стараемся выезжать из дома и каждый раз придумываем что-то новое.

04 Очень верно, что нас всех возвращают к семье и ценностям. Все, что мы делаем в этой жизни — направлено на счастье любимых. Без их поддержки ничего бы никогда не получилось.

05 Без корпоративной культуры нет опоры в бизнесе. Не все работают за зарплату или должность. Важно создать такую атмосферу внутри команды, чтобы каждый чувствовал себя нужным и важным.



**ЮЛИЯ СИБИЛЕВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»:**

- 01** Бесценное и счастливое время
- 02** Отпуск в полном составе семьи, воскресный завтрак всей семьей с блинами, новогодние игрушки, которые

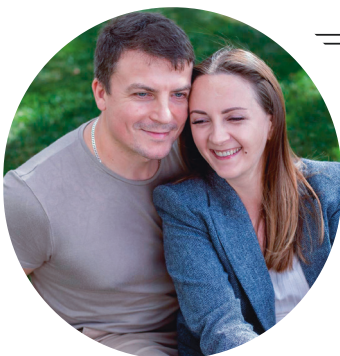
превращаются в подарки.

03 Должно быть чаепитие в полном составе семьи с тортом домашнего приготовления.

04 Нужно дополнительно подумать, что можно сделать для улучшения будущего для детей.

05 Обсуждение в узком кругу прошедшего дня, событий и планов на ближайшее будущее. Отмечаем день семьи (family day) в коллективе на работе.

06 Предоставление грантов и субсидий для развития и масштабирования именно семейных компаний.



**ЛЮДМИЛА ПАРШИНА,
ДИРЕКТОР ОРЛОВСКОГО
ОФИСА «МИЭЛЬ — СЕТЬ
ОФИСОВ НЕДВИЖИМОСТИ»:**

- 01** Возможность провести качественно время вместе, поделиться радостью и поддержать друг друга.
- 02** Празднование дней рождений со всей большой семьей: родители, бра-

тья с их вторыми половинками и детьми, походы на природу, приготовление блинчиков или сырников на выходных.

03 Без теплой атмосферы, общения и взаимопонимания.

04 Это означает признание важности семьи как основы общества и понимание необходимости поддержки семейных ценностей.

05 У нас есть традиции ежемесячных корпоративов и семейных дней.

06 Налоговые льготы, доступ к льготным кредитам и обучению, поддержка в развитии бизнеса и создание инфраструктуры для семейного бизнеса.



СЕРГЕЙ БАШКАТОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «АМА ПРОДАКШН»:

- 01** Заряд положительными эмоциями.
- 02** Семейные пикники, семейные праздники, семейные прогулки по выходным.
- 03** Без всех членов семьи.
- 04** Для нас это признание государством самого важного в жизни — Семьи. Без Семьи не может быть государства!

05 В нашей компании преемственность поколений — три поколения задействованы в семейном бизнесе.

06 Принятие закона «О семейном предпринимательстве» на федеральном уровне, в котором будет закреплены: понятие семейного предпринимательства, передача семейного бизнеса по наследству заинтересованным наследникам, разграничение понятия «Семейное предпринимательство» с понятием аффилированности и дробления бизнеса, обеспечение государством мер по самому льготному кредитованию семейного бизнеса по программам промышленной ипотеки, лизинга, дополнительных средств на развитие бизнеса, преимущественное право для детей сотрудников семейной компании при поступлении в детский сад, школу, ВУЗ.



ИП ТАРАСОВ АНДРЕЙ
САДОВЫЙ ЦЕНТР
«САЖЕНЦЫ В ОРЛЕ»:

- 01** Для меня время с семьей, это не только работа, но и отдых. Время с родными, это ресурс. Пожалуй, самый наполняемый!
- 02** Мы любим собираться за большим столом на семейном воскресном обеде и в праздники. Обязательным атрибутом застолья является домашняя выпечка с ягодами и соленья из овощей, выращенных в нашем хозяйстве. А бывает мы остаемся с женой и дочкой дома и можем просто болтать или смотреть фильмы. У нас есть необычная традиция, я сам пеку торты для своих девочек. Знаю, что это всегда удивляет окружение.

03 Для меня семейный праздник — не праздник, если рядом нет жены и дочки. Здесь не может быть исключений, это же семейный праздник.

04 Я пришел в ТПП накануне года семьи. Очень надеюсь, что этот год станет для нас и наших клиентов показательным. И многие узнают о том, что бизнес действительно может быть семейным и успешным одновременно. Мы хотим рекомендовать себя и нашу продукцию среди любителей и профессионалов-садоводов.

05 Каждый член семьи вносит свою лепту в пополнение коллекционного материала нашего питомника.

06 Как любому предпринимателю, мне хотелось бы видеть больше поддержки малого бизнеса. Ведь наверняка можно начать выделение грантов для создания коллекционной сортовых баз редких сортов растений. Считаю, что необходимо субсидирование проектов подобно нашему, для популяризации сферы и создания новых рабочих мест.



МЕСТО СИЛЫ МАЙИ ГИНОВКЕР, ДИРЕКТОРА ООО «НОВАЯ ПЛОЩАДЬ»

Наверное, поэтому мы никогда не останавливались перед возможностью попробовать в бизнесе что-то новое, совсем не похожее на то, что уже было освоено. Так 15 лет назад в Орле появились премиальные магазины – «Май Парк» и «Бридж бутик» — особенные места для тех, кто разделяет философию премиум брендов. Мы с командой разработали стратегию развития в данной нише, которая остаётся успешной уже много лет. Затем у нас появился запатентованный бренд MGSTAR и производство под этим брендом высококачественных товаров, с которыми мы вышли на маркетплейсы. Год назад у нас появился новый продукт, которым поистине можно гордиться – линейка БАД MGSTAR, которую производит для нас предприятие с очень большой историей, расположенное в порту города Мурманск.

Всегда мечтала о большой семье! С юности хотела иметь не менее трех детей. Слава Богу, два. Но я рада, что старшая дочь подарила мне двух замечательных внуков, которые одного возраста с моей младшей дочерью. И теперь у меня большая семья! Какое это счастье наблюдать, как расцветают дети. Каждый из них уникален, у каждого огромный потенциал!

Задача родителей — максимально раскрыть, показать им их потенциал, дать ребенку крылья и путь. Задача детей — научиться слушать и слышать то, что до них пытаются донести. Это не значит, что нужно делать именно так. Но услышать голос любви, опыта, отработать информацию в соответствии со своим жизненным планом - обязательно! Я не ставила перед собой задачу, чтобы мои дети подхватили мое дело, мой бизнес. Но моя старшая дочь с самого детства не просто наблюдала, но и включалась в реализацию посильных задач. В итоге сейчас мы руководим всеми процессами вместе.

У СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА ЕСТЬ ОЧЕВИДНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: СЕМЬЯ – ЭТО ПРО ВЗАИМОПОНИМАНИЕ, ПРО БЕЗУСЛОВНУЮ ПОДДЕРЖКУ.

У меня замечательный муж. Я всегда восхищалась остротой его ума и его умением просчитывать все шаги на много ходов вперед. Он стратег до мозга костей. Недаром одно из его хобби — это шахматы. Советы моего мужа для меня бесценны. Вместе мы не только семья, но и самая настоящая команда.

Баланс между бизнесом и жизнью. Как его добиваюсь я? Во-первых, на поддержание баланса нужны большие силы. Для того, чтобы были силы, нужно здоровье. Здоровьем необходимо заниматься! Делать подробный чек-ап ежегодно, о чем лично я никогда не забываю. Помимо ежегодного чек-апа здоровья, нужна ежедневная физическая активность. Я занимаюсь спортом несколько раз в неделю. Для того, чтобы была счастливая семья, нужна любящая, а не уставшая и раздраженная мама и жена. Поэтому я поставила для себя максимальное время работы – до 18.00, и, подойдя к двери дома, оставляю за порогом статус руководителя и рабочие вопросы. Баланс и гармония с самим собой начинаются дома с семьей, это место силы для меня.



ЭДУАРД КАЛУГИН

01

КАК ВЫ ПОПРОБОВАЛИ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ?

Предпринимательская деятельность началась, как у многих, в 90-е. Связист — электронщик в то время — не самая востребованная профессия. Пришлось брать ответственность за семью и, как многим, осваивать азы рыночной экономики. Одним из первых в области получил патент на предпринимательскую деятельность. Потом — работа в Москве и возвращение в Орел в 1994 году, тогда же выдано свидетельство о предпринимательской деятельности, действующее до сих пор. 1994 год стал отправным для семейного бизнеса, мы открыли в Орле магазин товаров для салонов красоты «Эдлен».*

*(в названии — имена Эдуард и Елена — прим. Ред.).

02

КАКОЙ ПРОЕКТ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ СЕЙЧАС?

Как один из примеров нового, стабильного проекта — «Прокат автомобилей в Орле». Вначале была франшиза федеральной сети РОСАВТОПРОКАТ, параллельно с 2019 года начал развивать автопрокат в Орле и Курске. Мало кто верил, что это перспективно. Но бизнес оказался востребованным.

Автопарк постоянно растет и обновляется. Машины проходят регулярное техобслуживание и застрахованы, все с коробкой автомат. Клиенты — сотрудники компаний, приезжающие в нашу область в командировки, автовладельцы на время ремонта собственной машины, гости региона. Есть клиенты, использующие арендованные машины для поездок в другие города. Учитываем все пожелания клиентов. Привезём и заберём машину в любое место и время. Продлим договор удалённо, помоем, заправим машину. Для тех, кто не хочет привлекать внимание, маши-

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ТПП
ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНО «МЦОП «БИЗНЕС ПРОТИВ
КОРРУПЦИИ»



ны не брендированы. Есть система скидок. Компания входит в Туристский кластер Орловской области, это дает возможность участия в разных проектах поддержки бизнеса.

03

ЧТО ЗНАЧИТ КОМАНДА ДЛЯ ХОРОШЕГО БИЗНЕСА?

Большинство бизнес-идей приходят в общении. В этом плане ТПП — одна из структур, которая помогает предпринимателям: в прошлом году съездили в бизнес-миссию в Беларусь, итог — договоры с белорусскими партнерами, сейчас поставляем их продукцию на российские маркетплейсы.

Эдуард Калугин — член Общественных советов при Уполномоченном по защите прав предпринимателей, при прокуратуре Орловской области, при УФССП по Орловской области. Участник благотворительных акций. Сопредседатель орловского отделения ОО «Деловая Россия».

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ И КООПЕРАЦИИ

УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ, ВЫСТАВКАХ, БИЗНЕС-МИССИЯХ, ПРОВЕДЕНИЕ БИРЖИ КОНТАКТОВ И ДРУГИХ КООПЕРАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ — ВОТ НЕПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ИНСТРУМЕНТОВ В «ПОРТФЕЛЕ» ПАЛАТЫ.



НАПРАВЛЕНИЕ КУРИРУЕТ
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АЛЕКСАНДРА ЛЕВКОВА

ТПП Орловской области организовала бизнес-миссию в Тульскую область.

В Тулу отправились:

ООО «Ниртэк Групп», предприниматели Евгения Лежнева, Дмитрий Новиков, Анна Ампилогова, Юлия Клименок и Надежда Малинкина.

Орловская делегация посетила крупнейшего на российском рынке поставщика и дистрибьютора тканей и трикотажа, оборудования и расходных материалов «FABREEX» и компанию «Аврора» — производителя одежды для детей и подростков. Бизнес-миссия прошла в рамках работы комитета по предпринимательству в сфере текстильной и легкой промышленности при ТПП Орловской области.



НА ФОТО: **ЧЛЕНЫ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — УЧАСТНИКИ БИЗНЕС-МИССИИ В ТУЛЬСКУЮ ОБЛАСТЬ**

СОБЫТИЕ: VIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАЦИОННЫЙ ФОРУМ В ЛИПЕЦКЕ

В Липецке проходил Межрегиональный кооперационный форум.

Кооперационный форум — встреча профессионалов: руководителей предприятий, инженеров и технических специалистов, которые делятся возможностями и узнают о потребностях коллег. Это способ заявить о себе и привлечь аудиторию потенциальных клиентов и партнеров.

Представители 150 предприятий из Воронежской, Курской, Липецкой, Ярославской, Вологодской областей, города Москвы обсудили возможности и условия взаимного сотрудничества. Где есть взаимный интерес — там есть кооперация. Члены ТПП Орловской области также поддержали проведение мероприятия. Собственные производственные площадки и продукцию презентовали ООО «Гарант ДВ», ООО «Компас-Восток», ООО «АМА ПРОДАКШН» и ООО «Мегатон». Главной темой переговоров с коллегами стало развитие кооперации.



НА ФОТО: ЧЛЕНЫ ТПП ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ — УЧАСТНИКИ ФОРУМА

СОБЫТИЕ: VIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАЦИОННЫЙ ФОРУМ В КАЛУГЕ

Форум «Производственная кооперация и импортозамещение» собрал более 80 участников из Калужской области, Орла, Москвы и Новосибирска.

Программа Форума включала презентационную сессию и биржу деловых контактов.

При поддержке Торгово-промышленной палаты Орловской области наш регион на форуме представили: Единый центр обучения и подготовки специалистов (центр компетенций в области дополнительного профессионального образования) и образовательный центр Ависта-А'МКонсалт – (внедрение CRM-систем для компаний малого и среднего бизнеса).

Компании провели презентации своих услуг, обсудили возможные варианты сотрудничества с участниками Форума. ▶



ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ»

18 – 22 МАРТА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ» ПРОХОДИЛА «НЕДЕЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ». КОМАНДА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДГОТОВИЛА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО СТЕНДА ПРОМЫШЛЕННЫЙ КВЕСТ «ОРЛОВЩИНА ЗАВОДИТ».

В такой увлекательной форме достижения региона презентовали сотрудники Департамента промышленности и торговли Орловской области, Торгово-промышленной палаты Орловской области и предприятий региона.

Только представьте: в Орловскую область бизнес-джетом прилетает Илон Маск. Гостям региональной экспозиции предстояло встретить изобретателя в аэропорте Южный имени И. С. Тургенева и вместе с ним окунуться в промышленный потенциал Орловщины. Такова легенда промышленного квеста «Орловщина ЗАВОДИТ». Участники квеста узнали, что именно на заводах Орловской области делают крепеж, на котором держатся высокоскоростные тоннели и мосты, приборы, которые находятся в бортовой системе каждого российского космического спутника, и что одно из орловских предприятий за год выпускает 32 000 км. продукции, чего хватит, чтобы обогнуть весь экватор. 🇷🇺

КВЕСТ, КОТОРЫЙ ПО-НАСТОЯЩЕМУ

ЗАВОДИТ



ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

↑ Увеличили позиции / повысили
↓ Уменьшили позиции



1 АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ
Губернатор Орловской области



2 ГЕННАДИЙ ЗЮГАНОВ
Председатель ЦК КПРФ



3 ВЯЧЕСЛАВ КНЯЗЬКОВ
Начальник УФСБ по Орловской области



4 ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ
Председатель Орловского областного совета народных депутатов



5 ВАДИМ СОКОЛОВ
Член Совета Федерации от Орловской области



6 ЕГОР СТРОЕВ
Зас-губернатор Орловской области



7 АЛЕКСЕЙ ТИМОШИН
Прокурор Орловской области



8 ЮРИЙ САВЕНКОВ
Начальник УМВД России по Орловской области



9 АНДРЕЙ ЯРИН
Начальник Управления Президента России по внутренней политике



10 ВИТАЛИЙ РЫБАКОВ
Депутат Орловского областного совета



11 СЕРГЕЙ ЛЕЖНЕВ
Советник губернатора по взаимодействию со СМИ



12 МИТРОПОЛИТ ТИХОН
Митрополит Орловский и Болховский



13 АЛЕКСЕЙ НОЗДРИН (ИЛИЙ)
Священник



14 ВАСИЛИЙ ИКОННИКОВ
Член Совета Федерации от Орловской области



15 ВАДИМ ТАРАСОВ
Заместитель губернатора Орловской области



16 ИГОРЬ РЫБАКОВ
Депутат Орловского областного Совета



17 ВЛАДИМИР ИВАНОВСКИЙ
Первый вице-губернатор Орловской области



18 ОЛЬГА ПИЛИПЕНКО
Депутат Государственной Думы



19 ЕЛЕНА СУВОРОВА
Председатель Орловского областного суда



20 СЕРГЕЙ ПОТЁМКИН
Зампредседателя Орловского областного Совета



21 ИРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА
Руководитель УФСБ России по Орловской области



22 АЛЕКСАНДР РУМЯНЦЕВ
Руководитель Центра по Орловской области



23 ПЕТР ЮДИН
Начальник СУ СК РФ по Орловской области



24 МИХАИЛ РУДОВИЧ
Первый заместитель главы Орловского областного Совета



25 ЮРИЙ ПАРАХИН
Мэр города Орла



26 ПАВЕЛ МЕРКУЛОВ
Зампредседателя Орловского областного Совета



27 ВЛАДИМИР КРУТЛЫЙ
Заместитель директора МУП «Туризм»



28 АЛЕКСАНДР КАСЬЯНОВ
Гендиректор ООО «Параллель»



29 АНДРЕЙ КИРЬЯКОВ
Руководитель УФСБ по Орловской области



30 СЕРГЕЙ СТАРОСЕЛЬЦЕВ
Начальник Управления Роспотребнадзора по Орловской области



31 ВЛАДИМИР СТРОЕВ
Депутат Орловского городского совета



32 САЛИС КАРАКОВ
Генеральный директор АО «Школа Агрария»



33 СЕРГЕЙ БУДАГОВ
Бизнесмен, советник губернатора Орловской области



34 МИХАИЛ СМЕРНОВ
Руководитель УФСОП России по Орловской области



35 ИРИНА БУЛГАКОВА
Орловский межрайонный природоохранный прокурор



36 ОЛЕГ КОШЕЛЕВ
Заместитель главы Орловского областного Совета



37 НИКОЛАЙ ЗЛОБИН
Руководитель АО «Орлоблизнеги»



38 ВЛАДИМИР БУТУСОВ
Генеральный директор ООО «К» «Бороздки»



39 ГЕННАДИЙ ЦУРКОВ
Председатель СПОО «Дуэно-православный центр Ветеранов Посады»



40 НИКОЛАЙ ЖЕРНОВ
Генеральный директор АО «Агрария»



41 СЕРГЕЙ ШУРЫГИН
Председатель Арбитражного суда Орловской области



42 ИРИНА ПРОВАЛЕНКОВА
Заместитель губернатора Орловской области



43 МАРИНА ИВАШИНА
Заместитель начальника административного управления администрации Орловской области



44 ОЛЕГ РЕВКИН
Заместитель губернатора Орловской области



45 ОЛЬГА ПЛАТОНОВА
Руководитель департамента госимущества и земельных отношений



46 СЕРГЕЙ БОРЖЕНКОВ
Заместитель губернатора Орловской области по развитию АПК



47 АЛЕКСАНДР БИРЮКОВ
Заместитель главы администрации Орловской области



48 ЛИЛИЯ ПИНЯЕВА
Председатель Избирательной комиссии Орловской области



49 НИКОЛАЙ МЕРКУЛОВ
Председатель Федерации профсоюзов Орловской области



50 АЛЕКСАНДР МУРОМСКИЙ
Директор УК «Эльмира Росич»



51 ВАЛЕРИЙ САВИН
Зас-депутат Орловского областного Совета



52 АНАТОЛИЙ ШОЛОХОВ
Глава Ливинского района



53 ВАСИЛИЙ НОВИКОВ
Председатель Орловского городского совета



54 ВЛАДИМИР НЕГИН
Заместитель председателя Орловского городского Совета



55 АЛЕКСАНДР ЧЕРНЯВСКИЙ
Руководитель управления Федеральной налоговой службы



56 АЛЕКСАНДР НОВИКОВ
Руководитель ГУ МЧС по Орловской области



57 НАТАЛИЯ БАЛАШОВА
Уполномоченный по правам человека



58 РУСЛАН ПЕРЕЛЫГИН
Председатель Совета регионального отделения партии «Справедливая Россия» в Орловской области



59 АЛЕКСЕЙ ПУЗАНОВ
Руководитель управления Минэста РФ по Орловской области



60 ИВАН ГРАЧЁВ
Зампред Орловского областного Совета



61 ЕЛЕНА САПОЖНИКОВА
Руководитель департамента финансов Орловской области



62 ГЕННАДИЙ САФОНОВ
Зас-зампредседателя Орловского областного Совета



63 ЕКАТЕРИНА ДАНИЛЕВСКАЯ
Руководитель департамента муниципальной экономики Орловской области



64 СЕРГЕЙ ФЕФЕЛОВ
Советник главы администрации ОАО «Орлострой»



65 ЮРИЙ ЮРЬЕВ
Генеральный директор ООО «ИНТЕР РАО — Орловский энергобыт»



66 АЛЕКСАНДР ШАЛИМОВ
Руководитель администрации губернатора и правительства Орловской области



67 НИКОЛАЙ ПОЛТОРАТСКИЙ
Гендиректор ООО ГК «ПРОМРЕСУРС»



68 СЕРГЕЙ СТУПИН
директор музея-заповедника «Спасо-Ипатьевский»



69 КОНСТАНТИН ДОМОГАТСКИЙ
Уполномоченный по правам человека Орловской области



70 ПАВЕЛ ЗЕЛЕНИН
Директор филиала в Брянской и Орловской областях ПАО «Ростелеком»



71 КОНСТАНТИН ПАРШИН
Председатель областной Контрольно-счетной палаты



72 ЛАРИСА ЧЕРНОВА
Гендиректор АО «Корпорация развития Орловской области»



73 ИРИНА САФОНОВА
Гендиректор АО «Орел-Отель»



74 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
Председатель Союза «ППО Орловской области»



75 ИВАН ДЬЮКОВИЧ
Заместитель председателя Орловского областного Совета



76 ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН
Уполномоченный по правам предпринимателей в Орловской области



77 РЕНАТ СИБГАТУЛЛИН
Военный комиссар Орловской области



78 НИКОЛАЙ КУРАВИН
Директор филиала ФГУП ВЭТЭК ПТК «Орел»



79 АЛЕКСАНДР БАТИЩЕВ
Гендиректор ОАО «Перспектива»



80 НИКОЛАЙ ЯМБУРЕНКО
Член совета директоров Группы ГМС



81 ВЛАДИСЛАВ ЧИСЛОВ
Руководитель орловского регионального ЦДТР



82 ЕКАТЕРИНА ЕРОХИНА
Глава Мценского района



83 АЛЕКСАНДР РОГАЧЕВ
Гендиректор ГК «ОДС»



84 ЮРИЙ ВОЛКОВ
Председатель совета директоров АО «Специализированный застройщик «Земель»



85 АЛЕКСАНДР ГРАЧЕВ
Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Орел»



86 СЕРГЕЙ АНТОНЦЕВ
Руководитель областного агентства экономического развития и инвестиционной деятельности



87 ОЛЕГ КАРТИКОВ
Бизнесмен, экс-депутат Орловского городского Совета



88 ИРИНА ГАВРИЛИНА
Руководитель департамента культуры, туризма и занятости Орловской области



89 НИКОЛАЙ ПАРШИН
Депутат Орловского городского Совета



90 ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА
Директор ООО «Яркс»



91 ВЯЧЕСЛАВ ЕРОХИН



92 ЮРИЙ ЛЕБЕДКИН



93 ЕВГЕНИЯ СУРОВЦЕВА



94 СЕРГЕЙ МАЛЬФАНОВ



95 ВАЛЕНТИНА ОСТРОУШКО



96 ВАЛЕНТИН НЕВРОВ



97 АЛЕКСЕЙ БЕРЕСТОВ



98 ИРИНА ПАТРОВА






99 ЕКАТЕРИНА ГЛАЗКОВА



100 ГЕННАДИЙ МАЙОРОВ

ПОРА СДЕЛАТЬ ШАГ К УСПЕХУ БИЗНЕСА

 ORELTPP
 OREL.TPPRF
 OREL_TPPRF

- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеотчеты с мероприятий

ВСТУПИТЬ В ТПП



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание №1 (021) 2024 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел,
Наугорское шоссе, д.3.
office@tpporel.ru.
+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru
Главный редактор: Ковалева С.А.
Выпускающий редактор: Логвинова А.А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.
Номер подписан в печать: 01.04.2024
Дата выхода в свет: 12.04.2024

Печать:

Типография ООО «Кватро»
Адрес: 308017, г. Липецк, ул. 9 мая, пом. 10, оф. 6
zakaz@kvatro-media.ru
+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.
При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.
Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.