

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ПРО ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС

№ 04(009)2019



ПРАЗДНИЧНЫЕ ДИВИДЕНДЫ:

ДЕЛАЕМ БИЗНЕС,
ПОКА ВСЕ ОТДЫХАЮТ

**МОЙ
БИЗНЕС**
центр оказания услуг



**МОЙ
БИЗНЕС – ЭТО
ВОЗМОЖНОСТИ**

**Орёл, ул. Салтыкова-Щедрина, 34
8 4862 490-209
msb-orel.ru**

В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

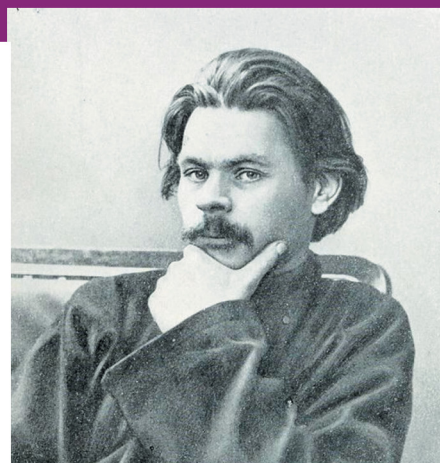


«ДАЖЕ ЕСЛИ ОДИН РАБОТНИК РАБОТАЕТ ЛУЧШЕ ВСЕХ, ОН НИКОГДА НЕ СМОЖЕТ ЗАМЕНИТЬ КОМАНДУ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ. СЛАЖЕННАЯ КОМАНДА ВСЕГДА БУДЕТ РАБОТАТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ТАЛАНТЛИВЫЙ ОДИНОЧКА»

ДЖЕК УЭЛЧ, ЛЕГЕНДАРНЫЙ АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, В ПРОШЛОМ ГЛАВА GENERAL ELECTRIC

«КОГДА ТРУД – УДОВОЛЬСТВИЕ, ЖИЗНЬ – ХОРОША! КОГДА ТРУД – ОБЯЗАННОСТЬ, ЖИЗНЬ – РАБСТВО!»

МАКСИМ ГОРЬКИЙ,
СОВЕТСКИЙ ПИСАТЕЛЬ

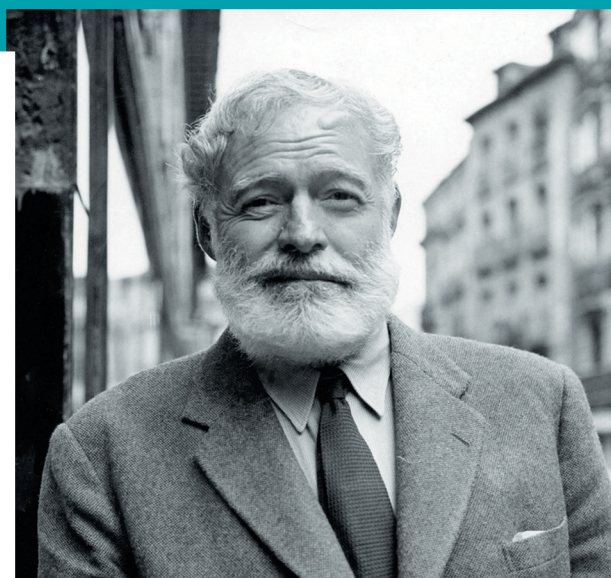


«ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – ЭТО КАК ФУТБОЛЬНАЯ КОМАНДА: РЕБЯТА ДОЛЖНЫ ИГРАТЬ КАК ЕДИНАЯ КОМАНДА, А НЕ СКОПИЩЕ ЯРКИХ ЛИЧНОСТЕЙ»

ЛИ ЯКОККА, АМЕРИКАНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, В ПРОШЛОМ ГЛАВА КОМПАНИЙ FORD И CHRYSLER

«ПРАЗДНИК НУЖНО ВСЕГДА НОСИТЬ С СОБОЙ»

ЭРНЕСТ ХЕМИНГУЭЙ,
АМЕРИКАНСКИЙ ПИСАТЕЛЬ,
НОБЕЛЕВСКИЙ ЛАУРЕАТ



СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТАНА КОВАЛЕВА

МНЕНИЕ ВЛАСТИ

05 АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ

ОПРОС

28 ТОП-13 САЛОНОВ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НАРЯДА НА КОРПОРАТИВНЫЙ ПРАЗДНИК

30 ОРЛОВСКИЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ О САМЫХ НЕЛЕПЫХ БИЗНЕС-ПОДАРКАХ

ТЕРРИТОРИЯ
ОТПП

«БОЛЬШОЕ ДЕЛО» – НИКОЛАЙ СИМУТИН О ПРАВОВОМ АУТСОРСИНГЕ В БИЗНЕСЕ

24

КИБЕРЗАЩИТА ДЛЯ БИЗНЕСА. КАК СПАСТИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРУ

27

КОНТЕКСТ

06 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

42 КУДА ПОЙТИ В ОРЛЕ НА НОВЫЙ ГОД

ОБЗОР360°

- 14 «БЕЙТЕ В ПРАВИЛЬНЫЕ ЦЕЛИ!» –
ИНТЕРВЬЮ
С ГЕНДИРЕКТОРОМ
КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»
СЕРГЕЕМ КУТЕНЕВЫМ
- 18 «ГДЕ МЫ – ТАМ ПРАЗДНИК» –
ИНТЕРВЬЮ
С ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОДАЖАМ
ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ – ОРЕЛ»
АНДРЕЕМ РЕВКОВЫМ

**БИЗНЕС
ПОРТРЕТ**

- 34 ОЛЬГА
ГАРБУЗОВА
О РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
КАК С ДРУЗЬЯМИ

ФОТОРЕПОРТАЖ

- 38 ДЕНЬ ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ В ТПП РФ



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

При подготовке этого номера мы вспомнили риторический вопрос про стакан с водой – наполовину полон он или пуст? Применительно к наступающей череде праздников многие руководители встанут на сторону пессимистов, сетуя на то, что новогодние каникулы выбивают коллектив из привычного графика, падают продажи и вообще на то, что тема стаканов плохо соотносится с эффективностью бизнеса. Однако лидеры мнений в среде HR, а также профессионалы event-индустрии уверены в том, что грамотно организованное празднование,

например, Нового года – это важное корпоративное событие, которое должно быть интегрировано в маркетинговую и кадровую стратегии бизнеса. Да и сам по себе праздник – это не просто повод хорошо провести время, но и возможность донести сотрудникам, клиентам и контрагентам важную информацию, презентовать бренд или новую линейку продуктов. Поэтому мы надеемся, что этот номер «Флагмана» поможет вам изменить свое отношение к праздникам и непринужденно заставить их работать на благо вашей компании и ваших сотрудников.



АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ
ГУБЕРНАТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемые читатели!

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым годом!

По традиции в этот замечательной праздник принято подводить итоги и определять планы на перспективу. В 2019 году совместными усилиями региональной власти и бизнес-сообщества мы значительно улучшили инвестиционную привлекательность Орловской области, повысили деловую активность, расширили экспортную торговлю. Успешное взаимодействие с бизнесом позволило укрепить экономику региона, увеличить доходы областного бюджета, расширило наши возможности в решении социальных вопросов, работе по повышению качества жизни орловцев.

Важно, что в истекшем году мы вышли на качественно новый уровень взаимодействия. Разработаны и внедрены новые формы поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе – поддержки экспортеров и начинающих предпринимателей. Значимым шагом стало открытие в городе Орле многофункционального центра «Мой бизнес». Регион активно включился в реализацию национальных проектов, в число которых входит развитие малого и среднего предпринимательства. Большие возможности для сотрудничества с крупным бизнесом открывает создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Орел» и территории опережающего развития «Мценск».

Постоянно расширяя меры господдержки бизнеса, мы искренне благодарны региональной торгово-промышленной палате, которая играет особую роль в развитии предпринимательства и защите интересов делового сообщества области. За прошедший год проведено множество совместных мероприятий, внесен большой вклад в реализацию значимых социальных программ, благотворительных проектов. В числе наших успешных совместных проектов – организация и проведение в ноябре 2019 года презентации экономического и инвестиционного потенциала региона в торгово-промышленной палате России.

Отрадно, что год от года растет число членов областной Палаты – эффективных предприятий и организаций. Это серьезная движущая сила, опираясь на которую мы сумеем реализовать мощный потенциал Орловской области.

Искренне благодарю коллектив региональной торгово-промышленной палаты за большую работу по развитию предпринимательства и укреплению экономического потенциала области.

Со своей стороны Правительство области продолжит оказывать вам всю необходимую поддержку. Как и прежде, будем работать вместе над реализацией всех намеченных планов на благо Орловщины и всех ее жителей.

От души желаю коллективу торгово-промышленной палаты, предпринимателям области крепкого здоровья, семейного благополучия и новых успехов.

НОВОСТИ СОБЫТИЯ ФАКТЫ

30 АВГУСТА ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА (ОТПП) ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ С РОССИЙСКИМ ФИЛИАЛОМ АССОЦИАЦИИ ИТАЛЬЯНСКИХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ CONFINDUSTRIA RUSSIA

Главным спикером мероприятия стал генеральный директор Ассоциации Confindustria Russia Альфредо Гоцци. Идею проведения совместных встреч поддержали члены правительства Орловской области – руководитель Департамента промышленности и торговли Орловской области Геннадий Парахин, заместитель руководителя Департамента промышленности



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АССОЦИАЦИИ CONFINDUSTRIA
RUSSIA **АЛЬФРЕДО ГОЦЦИ**,
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА
ВЭД ОТПП **АНЖЕЛИКА САРДО**,
НАЧАЛЬНИК ОРЛОВСКОГО
ТАМОЖЕННОГО ПОСТА
КУРСКОЙ ТАМОЖНИ
АЛЕКСАНДР ПОВАЛЯЕВ
И ПРЕЗИДЕНТ ОТПП
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

НА ФОТО

и торговли, начальник управления Анатолий Новиков и руководитель Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области Сергей Антонцев. Об особенностях внешнеэкономической деятельности России и Италии в регионе рассказал начальник Орловского таможенного поста Курской таможни Александр Поваляев. «Внешнеэкономическая деятельность России и Италии» – на эту тему выступила старший специалист орловского регионального Центра поддержки экспорта Ирина Провоторова. Итогом мероприятия стало подписание соглашения о сотрудничестве между Confindustria Russia и ОТПП.



ПОСЕТИТЕЛИ #ЗОНЫГАЗОНА

7 СЕНТЯБРЯ В ОРЛЕ ПРОШЕЛ ТРЕТИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА BUSINESS INSIGHT, НА КОТОРОМ ОРЛОВСКАЯ ТПП ПРЕДСТАВИЛА ПЛОЩАДКУ #ЗОНЫГАЗОНА

Ключевой темой форума стали продажи. О том, что, как и кому продавать, рассказали спикеры: Евгений Колотилов, Дмитрий Кот, Сергей Семенов, Владимир Якуба и Вера Бойко. В мероприятии приняли участие собственники микро- и малого бизнеса, руководители отделов продаж, сейлз-менеджеры, маркетологи, копирайтеры, а также начинающие предприниматели. ОТПП представила на форуме интерактивную площадку. Зона торгово-промышленной палаты разместила всех желающих в гамаке, подарила сувениры с фирменным брендбуком. Среди гостей была разыграна лотерея с суперпризами.

НА ФОТО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ОРИОН-ПРИНТ»
АЛЕКСАНДР ДОРОХОВ



10 СЕНТЯБРЯ В ОРЛОВСКОЙ ТПП СОСТОЯЛАСЬ ЖИВАЯ ЛЕКЦИЯ НА ТЕМУ: «МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – ФУНДАМЕНТ БИЗНЕСА: 10 НЕТИПИЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЗАВОЕВАНИЯ РЫНКА»

Спикером выступила основатель маркетингового агентства #GARBUZOVA_PRO_MARKETING, интернет-маркетолог, специалист по продвижению личного бренда Ольга Гарбузова. Сегодня маркетинговые исследования являются одной из основных функций маркетинговой деятельности любого предприятия. Маркетинговые исследования обеспечивают топ-менеджмент информацией, необходимой для

принятия управленческих решений. Чем более надежной, точной и достоверной будет информация, тем лучше компания удовлетворит потребности покупателей, опережая своих конкурентов и, таким образом, добиваясь успеха на рынке. В этом убедились участники лекции.

Гости мероприятия изучили кейс о внедрении маркетинговой стратегии на примере производителя 3D-пазлов из натурального дерева Dubok wooden family.

ОСНОВАТЕЛЬ
МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА
#GARBUZOVA_PRO_MARKETING,
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ,
СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ЛИЧНОГО БРЕНДА
ОЛЬГА ГАРБУЗОВА

НА ФОТО





17 СЕНТЯБРЯ В ЛОФТ-ПРОСТРАНСТВЕ ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ СОСТОЯЛСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТДЕЛОВ ВЭД, ПОСВЯЩЕННЫЙ НОВОВВЕДЕНИЯМ В ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ

«Мы выступаем соединительным звеном между бизнесом и таможней. Сегодняшний круглый стол направлен на решение вопросов, возникших у предпринимателей в связи со вступлением в силу нововведений, касающихся таможенной процедуры», – заявила президент Орловской ТПП Светлана Ковалева. Начальник отдела административных расследований Игорь Чуйков рассказал участникам мероприятия о профилактике правонарушений в области таможенного дела и нарушений таможенного законодательства, допущенных со стороны участников ВЭД Орловской области. Заместитель начальника таможни, Максим Тихомиров, рассказал гостям об электронном взаимодействии между таможенными органами и участниками ВЭД посредством использования АПС «Личный кабинет». О порядке совершения таможенных операций, связанных с ввозом в Российскую Федерацию товаров в качестве проб и

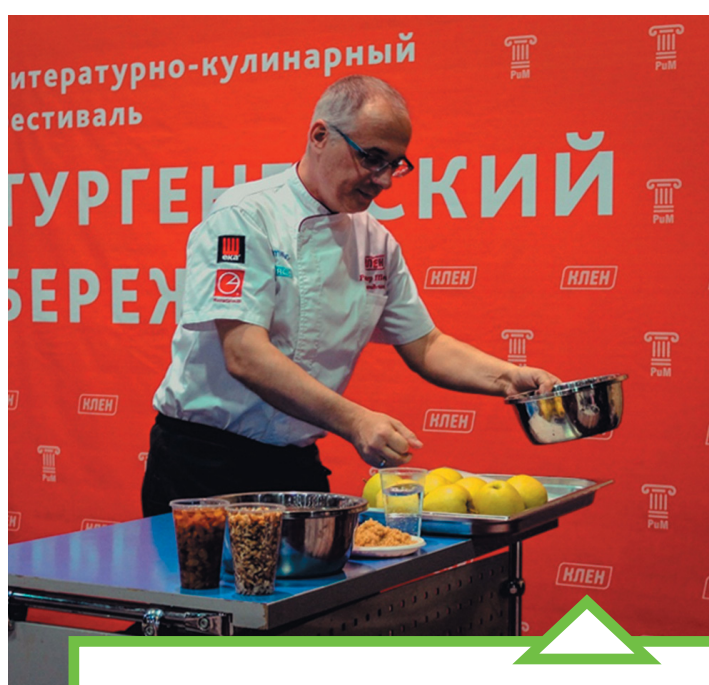
НА ФОТО

НАЧАЛЬНИК ТАМОЖНИ
ИГОРЬ АЛЕЙНИКОВ
И ПРЕЗИДЕНТ ОТПП
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

образцов для целей проведения исследований и испытаний продукции, рассказал начальник Орловского таможенного поста Александр Поваляев. Вопросы реализации системы отслеживаемости товаров осветила заместитель начальника отдела таможенного контроля после выпуска товаров Ольга Глазкова. Начальник таможни Игорь Алейников выступил на тему «Создание Центральной электронной таможни. Особенности деятельности участников ВЭД Орловской области в новых условиях». Сотрудники «Газпромбанка» рассказали участникам о сопровождении валютных операций в банке. Представители Орловской ТПП и таможенной службы обменялись благодарственными грамотами, отметив, что сотрудничество будет продолжаться.

21 СЕНТЯБРЯ В ТМК «ГРИНН» СОСТОЯЛСЯ ЛИТЕРАТУРНО-КУЛИНАРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ТУРГЕНЕВСКИЙ БЕРЕЖОК –2019»

Мероприятие традиционно направлено на развитие в Орловской области событийного туризма и раскрытие туристического потенциала региона в целом. Фестиваль открыла выставка-ярмарка и дегустация продукции орловских товаропроизводителей, на которой была представлена гастрономическая кухня эпохи орловских писателей и поэтов 19–20 века. На площадке были организованы тематические фотозоны, выставка ремесленников Орловского края, выставка и конкурс 3D-картин из продуктов питания «Кулинарный вернисаж». Кроме того, был проведен первый чемпионат области по карвингу. Кульминацией мероприятия стал мастер-класс от знаменитого австрийского шеф-повара Райнера Шобина, который накормил гостей штруделем и другими фирменными блюдами. Фестиваль завершился церемонией награждения победителей и призеров.



НА ФОТО

МАСТЕР-КЛАСС
ОТ ЗНАМЕНИТОГО
АВСТРИЙСКОГО
ШЕФ-ПОВАРА
РАЙНЕРА ШОБИНА



27 СЕНТЯБРЯ В ТМК «ГРИНН» СОСТОЯЛАСЬ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТУРГЕНЕВ DIGITAL»

«ТУРГЕНЕВ DIGITAL» – ежегодная масштабная конференция для бизнеса и специалистов, посвященная digital-маркетингу, интернет-рекламе и электронной коммерции. Организаторами конференции выступили IT-кластер Орловской области, агентство «Альфа.Сайт», интернет-агентство BRAIND. Лучшие специалисты области собрались на одной площадке, чтобы поделиться опытом, рассказать о последних трендах в индустрии и раскрыть

секреты продвижения бизнеса в интернете. Мероприятие прошло при поддержке правительства Орловской области, Центра оказания услуг «Мой бизнес» и Министерства экономического развития. Спикерами мероприятия выступили представители индустрии интернет-маркетинга, ведущих российских и мировых компаний: социальной сети «ВКонтакте», издания «Лайф-хакер», компании Procter&Gamble, интернет-магазина OZON.ru.

Участникам конференции рассказали об управлении, технической составляющей и буднях работы с eCommerce-проектами. Собственники бизнеса и руководители узнали про тренды интернет-рекламы 2020 года; маркетологи и менеджеры по продажам «прокачали» свои навыки в диджитале до нового уровня; IT-специалисты получили массу прикладной информации по работе с eCommerce и рекламными каналами. Завершили конференцию три доклада в формате business-standup в режиме неформального общения, а также розыгрыши призов от партнеров мероприятия.

8 ОКТЯБРЯ В ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ ПРОВЕЛ СОВЕЩАНИЕ ПО ТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

«Налоговая политика, направленная только на решение задачи пополнения бюджета, а не обеспечение экономического роста, в долгосрочной перспективе влечет уменьшение налоговой базы. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка сокращает возможности накопления средств, необходимых для развития производственной базы, что ведет к прекращению деятельности предприятий, уходу их в теневой бизнес или переориентацию на отрасли с более быстрым оборотом капитала. Выработка мер по борьбе с подобными ситуациями, создание благоприятных условий для предпринимателей – вот задачи, которые нам необходимо решить на региональном уровне в ближайшее время», – сказал Леонид Музалевский.

В совещании также приняли участие уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин, президент Орловской ТПП Светлана Ковалева, председатель правления Орловского регионального отделения «Российский союз промышленников и предпринимателей» Александр Зубцов, заместитель председателя Орловской региональной общественной организации «Ассоциация предпринимателей Орловской области» Никита Горынцев, исполнительный директор Автономной некоммерческой организации «Межрегиональный центр общественных процедур «Бизнес против коррупции» Эдуард Калугин, председатель Орловского регионального отделения ООО МСП «Опора России» Руслан Хахичев и председатель Совета общественной организации «Ассоциация предпринимателей г. Орла» Григорий Прозукин.

НА ФОТО

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО
СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ





10 ОКТЯБРЯ В ОРЛЕ ПРОШЛА ЛЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ ОБЛАЧКА. СХЕМЫ И ИХ АКТИВАЦИИ. ЖЕСТИКУЛЯЦИЯ», ПОСВЯЩЕННАЯ РАЗВИТИЮ НАВЫКОВ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Спикером мероприятия выступил основатель школы ораторского искусства BigBPOSchool в Орле, автор тренингов по развитию личного роста, артист театра и кино Ростислав Билык. Слушатели живой лекции узнали о начальных принципах убеждения в своей речи, о методах преодоления скованности, неуверенности и волнения, о технике жеста, развития жестикуляции и инструментах привлечения и удержания внимания публики.

НА ФОТО

**РОСТИСЛАВ
БИЛЫК**
И СЛУШАТЕЛИ
ЛЕКЦИИ

11 ОКТЯБРЯ В МАЛОМ ЗАЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ ОРЛА ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ ОЛИМПИАДЫ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА

Олимпиада проходила с 19 по 23 сентября в два этапа. В первом (школьном) этапе приняли участие порядка тысячи учащихся 9–11 классов. Во второй (муниципальный) этап прошли 32 школьника, которые набрали наибольшее количество баллов. Победителем Олимпиады стал ученик 11 класса лицея №1 им. М.В. Ломоносова Владислав Лысов. Призы и грамоты школьникам вручили заместитель главы администрации Орла по финансово-экономическому блоку Игорь Краличев, президент Орловской торгово-промышленной палаты Светлана Ковалева и руководитель Школы предпринимательства Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева Елена Збинякова. 📍

НА ФОТО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ ОРЛА ПО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ БЛОКУ **ИГОРЬ КРАЛИЧЕВ**, ПРЕЗИДЕНТ ОТПП **СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**, ПРИЗЕРЫ ОЛИМПИАДЫ: **ЭЛЬВИРА БОРИСОВА**, УЧЕНИЦА 11 КЛАССА ГИМНАЗИИ №39 ИМ. Ф. ШИЛЛЕРА; **СЕМЕН МУРАВИН**, УЧЕНИК 11 КЛАССА ЛИЦЕЯ №21 ИМ. ГЕНЕРАЛА А.П. ЕРМОЛОВА; **НАТАЛЬЯ СТЕПАНОВА**, УЧЕНИЦА 10 КЛАССА ШКОЛЫ №24 С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ ИМ. И.С. ТУРГЕНЕВА; **АНГЕЛИНА СЫРЦЕВА**, УЧЕНИЦА 10 КЛАССА ЛИЦЕЯ №4 ИМ. ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА Г.Б. ЗЛОТИНА; **АННА МИРОШКИНА**, УЧЕНИЦА 11 КЛАССА ГИМНАЗИИ №34; **МАРИНА ВОЛЬБЕКОВА**, УЧЕНИЦА 11 КЛАССА ШКОЛЫ №33; **ВЛАДИСЛАВ ЛЫСОВ**, УЧЕНИК 11 КЛАССА ЛИЦЕЯ №1 ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА.





«БЕЙТЕ В ПРАВИЛЬНЫЕ ЦЕЛИ!»

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ КАБЕЛЕЙ И СТРЕЛЬБОЙ ИЗ АРБАЛЕТА НА КОРПОРАТИВНОМ ПРАЗДНИКЕ? КАЗАЛОСЬ БЫ, ЭТО СОВЕРШЕННО НЕСВЯЗАННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОДНАКО, ПО МНЕНИЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» СЕРГЕЯ КУТЕНЕВА, ГРАМОТНО ОРГАНИЗОВАННОЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПОДОБНО МЕТКОМУ ВЫСТРЕЛУ В АРБАЛЕТНУЮ ЦЕЛЬ И ПОЗВОЛЯЕТ СПЛОТИТЬ КОЛЛЕКТИВ, КОТОРЫЙ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ДОСТИГНЕТ ЦЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ

КОРРЕСПОНДЕНТ «ФЛАГМАНА» ПОСЕТИЛА КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» 24 ОКТЯБРЯ, В ПРЕДВЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА – ДНЯ КАБЕЛЬЩИКА. С ПОРОГА СТАЛО ЯСНО, ЧТО НА ТАКОМ СЕРЬЕЗНОМ ПРЕДПРИЯТИИ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВОДСТВУ, НО И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ.

«ФЛАГМАН»: Сразу же хочется поздравить вас с праздником. Расскажите, как отметите?

Сергей Кутенев: Спасибо за поздравления! День работника кабельной промышленности – это наш профессиональный праздник, и несмотря на то, что он все еще не государственный, мы должны всем коллективом отметить это событие, подчеркнуть, что наш продукт востребован, а наш труд высоко ценится. В этот день для своих сотрудников, учитывая, что это рабочий день, мы организуем небольшое выступление руководства и праздничный фуршет.

Добавлю, что помимо профессионального праздника мы традиционно отмечаем еще два события в году – Новый год и День рождения предприятия. И если Новый год предполагает расслабленную атмосферу, то День рождения предприятия, который приходится на лето, мы стараемся проводить активно.

«ФЛАГМАН»: Сегодня банальным застольем в ресторане сотрудников не удивить и не увлечь. Должна быть какая-то оригинальная тематика, своя «фишка». Изобретаете?

С.К.: Разумеется. Например, минувшим летом мы проводили конкурс по стрельбе из арбалетов, который для нас организовывал местный стрелковый клуб.

Веровочный курс – активный тренинг, длительностью от одного до четырех дней, направленный на улучшение навыков командного взаимодействия, командообразование. В качестве снаряжения для проведения веревочного курса часто используется альпинистское снаряжение (веревки, карабины, страховочные системы), что и дало название программе. Также используется как один из элементов тренингов личностного роста.



Вообще, я считаю, что обычные посиделки коллектив не сплачивают, хотя роль застолья, конечно, никто не отменял. Но чтобы оно не превратилось в банальный ужин, необходимо участие ведущего и различные игровые программы. В этот раз на Новый год мы организуем конкурс самодеятельности на профессиональную тематику. Ну, а летом займемся тимбилдингом. Например, при помощи веревочных курсов.

«ФЛАГМАН»: Кому поручаете разработку концепции мероприятий? Как происходит подготовка?

С.К.: Планирование праздника проходит при нашем участии, но с привлечением специализированных агентств, а также ведущих, ди-джеев, музыкантов, актеров. Я считаю, что к хорошему корпоративу нужно готовиться, как минимум, за 4 месяца. Тогда можно продумать все до мелочей и избежать нервотрепки, накладок и недовольства сотрудников. Если они и пришли, и ушли с праздника недовольными – это фиаско, показатель недобросовестности и непрофессионализма руководителя как лидера команды. Также здесь важно не прогадать и с датой мероприятия. Например, Новый Год стоит отмечать – не менее чем за 4 дня до самого праздника.

Неудавшийся корпоратив – фиаско для руководителя как для лидера команды

«ФЛАГМАН»: Вы заговорили о качествах успешного руководителя. Например, он всегда должен быть в курсе того, что происходит в коллективе. И, по идее, правильный корпоративный праздник должен решать определенные проблемы. Расскажите, какие существуют и как они решаются?

С.К.: Проблемы? Я бы не стал называть рабочие разногласия проблемой. Ну, например, разногласия между коммерческой службой и производством. Личностный фактор здесь совершенно не при чем. Просто эти службы имеют разные задания по КРІ, разные местоположения филиалов и разные направления деятельности. Возможно, что время от времени у них может возникнуть незначительный



конфликт в работе из-за отличий в обязанностях. Но все это решается благодаря командообразованию. Командообразование – это и есть важная цель, а корпоративный праздник, как ее подпункт, подходит в чистом виде для специалистов одного профиля. В большинстве случаев важно правильно разделить сотрудников на команды, объединив представителей разных отделов в одну «боевую единицу», чтобы люди могли ближе узнать друг друга, сплотиться в достижении поставленных целей. Пусть даже и в игровой форме. Всегда важен рациональный подход к достижению любой цели.

«ФЛАГМАН»: Как вы считаете, должна ли идея корпоратива соотноситься с тематикой производства или, наоборот, в праздник стоит полностью забыть о работе?

С.К.: Есть две важные вещи, которые должны произойти во время корпоративного мероприятия. Во-первых, любой сотрудник, вне зависимости от своего функционала, должен забыть о должностных обязанностях. Второе – сняв напряжение, зарядиться энергией на ближайшее время.

«ФЛАГМАН»: Нет ли опасности, что напряжение можно «снять» так активно, что упадет производительность труда?


С.К.: Тут связь больше теоретическая, нежели практическая. Но, думаю, правильно проведенный корпоратив восстанавливает силы, прибавляет вдохновения, мотивации процентов на 20. Чтобы не вышло все наоборот, следует подготовить программу мероприятия заранее, выяснив при этом предпочтения большинства по дате проведения и тем активностям, которые будут интересны различным группам. Повторюсь – важная подготовка. И если руководство знает свой коллектив и учитывает его интересы, сотрудники с большим желанием будут участвовать в корпоративных мероприятиях.

«ФЛАГМАН»: Вы проводите не только корпоративные праздники, но и командообразующие мероприятия. Например, недавно прошли соревнования по пейнтболу среди сотрудников и членов их семей. То есть, вы видите прямую зависимость между семейными и корпоративными ценностями?

С.К.: Человек проводит на работе много времени, практически столько же, сколько с семьей. Работа – это вторая семья, а иногда и первая. Думаю, что умелое сочетание укрепит и профессиональные, и родственные связи. Ведь семья – это тоже команда, и важно дать человеку это почувствовать.

«ФЛАГМАН»: Большое спасибо! ▣

Беседовала Оксана Храмченкова



Работа – это вторая семья, а иногда и первая. Думаю, что умелое сочетание укрепит и профессиональные, и родственные связи. Ведь семья – это тоже команда, и важно дать человеку это почувствовать. И, как и в семье, в работе есть место любви. Работе нужно радоваться. Мы видим, как все вокруг быстро меняется. Поэтому руководителям стоит понимать, что не мир крутится вокруг них, а они должны крутиться вместе с этим миром, испытывая не тяжесть забот и груз ответственности, а счастье и любовь к делу. Это и есть залог крепкого сплоченного коллектива.



«ГДЕ МЫ – ТАМ ПРАЗДНИК!»

ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОДАЖАМ
ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»
АНДРЕЕМ РЕВКОВЫМ



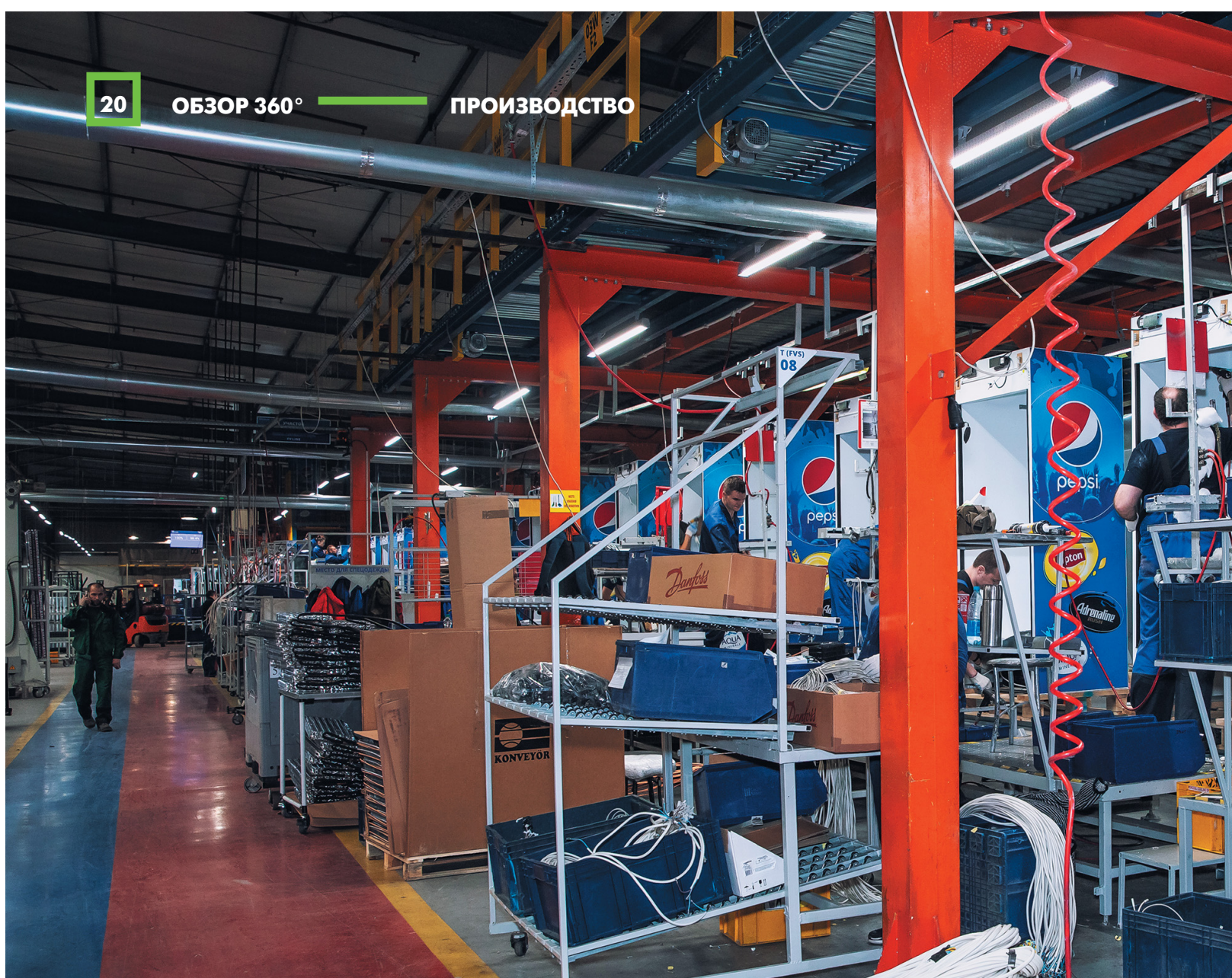
«ФЛАГМАН»: Новый год у многих ассоциируется с известной рекламой «Праздник к нам приходит», где красная фура везет в наши дома «Кока-колу». Мы знаем, что орловский филиал компании «Фригогласс Евразия» создавался с ориентацией на партнерство именно с этим производителем напитков. Скажите, кто сейчас выступает в качестве ваших основных клиентов?

Андрей Ревков: «Кока-Кола» более ста лет назад начала использовать холодильник как инструмент для эффективных продаж. Это компания, которая задает стандарты в нашей индустрии и двигает весь рынок вперед и по сей день. Действительно, когда мы пришли в Россию, брендированные холодильники для продажи своих продуктов использовала только «Кока-Кола». Но постепенно, с развитием рынка, появились и другие игроки, которые начали активно применять холодильные шкафы в качестве инструмента маркетинга и продаж. Мы работаем со всеми без исключения производителями прохладительных напитков, пива, молока и продуктов питания. Сейчас нашими кли-

ентами, помимо «Кока-Колы», являются такие компании как PapsiCo, Carlsberg, Heineken, AB InBev, Danone, МПК, К&Б и много других очень известных.

«ФЛАГМАН»: Как удалось реализовать и запустить предприятие в 2000-х, в сложное для региональной промышленности время? С чем, на ваш взгляд, связан бурный рост показателей вашей организации?

А.Р.: Мы пришли в Россию в правильное время – в самом начале становления ритейла, рынка прохладительных напитков и пива, когда перед всеми игроками стояла главная задача – занять как можно больше торговых точек, быстро и с минимальными затратами. С первого дня мы сделали ставку на надежные и долгосрочные партнерские отношения со всеми нашими покупателями. Накопленный опыт работы в разных регионах позволил нам, во многих случаях, выступать в роли эксперта, помогая нашим клиентам в выборе стратегии бизнеса и налаживании бизнес-процессов внутри компании. К тому же, публичность и открытость сильно отличает нас от конкурентов.



Постепенно, развиваясь с рынком, мы увеличили мощности производства в ходе трех этапов реконструкции: с 25000 холодильников в 2000-м году до 260000 сейчас, с 4-х моделей до 30-и. Совместно с компаниями Coca-Cola, Carlsberg, PepsiCo, Heineken мы разрабатываем и выводим на рынок уникальные модели, адаптированные под меняющиеся задачи и требования наших клиентов.

«ФЛАГМАН»: Сильна ли конкуренция среди производителей холодильных витрин? Чем вам удается удерживать старых клиентов и привлекать новых?

А.Р.: Да, конкуренция очень сильная! Помимо российских производителей и компаний из ближнего зарубежья, наш рынок является очень привлекательным для Китайских и Турецких поставщиков. Как вы знаете, в рамках договора ВТО ввозные пошлины на готовые холодильники уменьшаются, и с каждым годом конкурентоспособность импорта растет. Только движение вперед позволяет

быть лидером. Создание новых моделей и опций, постоянная работа над совершенствованием существующего модельного ряда, оптимизация производственных процессов, локализация поставщиков, контроль качества, развитие сервиса – это то, что требуется для эффективной конкуренции сегодня.

«ФЛАГМАН»: Вы говорите, что несете людям праздник. Расшифруйте, пожалуйста, эту метафору.

А.Р.: Я бы перефразировал. Скорее: «Где мы – там праздник»!

Во-первых, сам холодильник, как продукт, который мы производим, обладает уникальными потребительскими качествами и радует своей безотказной работой и внешним видом всех наших клиентов долгие годы. Сегодня во многих магазинах можно встретить модели производства 2004-2005 годов выглядящие так, будто они только что сошли с конвейера. Есть экземпляры, на которых за все это время менялись лишь лампочки освещения.



Во-вторых, уровень сервиса, который мы предоставляем, с момента первого знакомства с нами до получения оборудования в самых удаленных городах и населенных пунктах и дальнейшее гарантийное и сервисное сопровождение дают возможность сконцентрироваться полностью на вопросах собственного бизнеса. Ведь все остальные проблемы, связанные с поддержанием и обслуживанием парка холодильников, мы берем на себя. Помимо самих ремонтов мы осуществляет монтаж в торговых точках, перемещение холодильников по всей стране, хранение на операционных складах и восстановительный ремонт любой сложности. При этом абсолютно все процессы на всех этапах видны заказчику в режиме онлайн и полностью им контролируются. В этом году мы запустили проект по утилизации отслужившего свой срок и списанного оборудования. Таким образом, мы замкнули цикл и полностью избавили наших клиентов от непрофильных проблем.

В-третьих, весь наш коллектив – от генерального директора до водителя погрузчика – максимально

**«СЕГОДНЯ МЫ
ОЦЕНИВАЕМ СВОЮ ДОЛЮ
РЫНКА В РОССИИ
НА УРОВНЕ БОЛЕЕ 60%.
ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ МЫ
РАЗВИВАЕМСЯ, ПРИХОДЯ
К КАЖДОМУ СЕЗОНУ
С НОВЫМИ РАЗРАБОТКАМИ
И ИННОВАЦИЯМИ.
МНОГИЕ НАШИ
ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
СТАЛИ СТАНДАРТОМ
ДЛЯ ОТРАСЛИ
И ЯВЛЯЮТСЯ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ ВСЕХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ
И КАЧЕСТВУ
ХОЛОДИЛЬНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ РАСТУТ
КАЖДЫЙ ГОД, ОТ ЭТОГО
ВЫИГРЫВАЮТ
АБСОЛЮТНО ВСЕ»**



нацелен на результат. Результат же для нас – это счастливый клиент, наш друг и партнер. Каждый сотрудник понимает свою роль, важность и значимость в этом не простом деле. Общечеловеческие ценности – наш главный приоритет. Дружба, профессионализм, поддержка, соучастие – так, наверное, можно описать рабочую атмосферу в коллективе. Точно будет выражение: «на работу – как на праздник».

«ФЛАГМАН»: Мы знаем, что для вас этот год был особенно продуктивным, ведь завод FRIGOGLOSS EURASIA вошел в число СТА лучших компаний системы торгово-промышленной палаты РФ в 2019г. Скажите, какие привилегии вам дала такая победа?

А.Р.: Честно говоря, мы пока не осознали до конца всех привилегий, на это просто нет времени. Бюджетный период – горячая пора. Мы готовимся к новому сезону, участвуем в тендерах, торопимся выпустить на рынок новые модели холодильников. Да и участвуем мы в конкурсах не для





привилегий. Для нас важен поиск новых путей и возможностей развития. Не секрет, что внутренний рынок России переживает на самые лучшие времена, спрос на нашу продукцию падает, ввиду объективных факторов. Мы ищем новые рынки и направления бизнеса. Ведь если не будет роста производства, остановится и наше развитие.

«ФЛАГМАН»: Вы активно участвуете во многих проектах поддержки предпринимательства. Скажите, легко ли дается само участие и приносят ли они реальный результат?

А.Р.: Конечно, участие во всех этих программах – дело сугубо добровольное. Мы только начали пробовать свои силы и пытаемся разобраться в существующих региональных и федеральных про-

граммах поддержки. Так или иначе, для участия требуются дополнительные ресурсы, которых и так не много, поэтому для нас главное не распыляться, а выработать для себя основную стратегию. Важно ведь не просто получить субсидию, а грамотно использовать все возможности, которые она дает для развития производства.

«ФЛАГМАН»: Чего бы Вы хотели пожелать в Новом году орловскому бизнесу и нашему городу?

А.Р.: Бизнесу хочется пожелать оптимизма, нужно верить в то, что делаешь и не унывать, если не получается с первого раза. Дорогу осилит только идущий.

Городу хочется пожелать побольше таких предприятий, как «Фридогласс Евразия», новых ровных дорог и красивых мостов. 🍀

БОЛЬШОЕ ДЕЛО

О ТОМ, КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖЕТ РЕШИТЬ БИЗНЕС ПРИ ПОМОЩИ ПРАВОВОГО АУТСОРСИНГА, СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ И НЕ ВЫГОДНЕЕ ЛИ НАНЯТЬ ЮРИСТА В ШТАТ, А ТАКЖЕ О ТОМ, КАК ВЫБРАТЬ ПОДХОДЯЩУЮ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЮРИДИЧЕСКУЮ ФИРМУ, РАССКАЗАЛ **НИКОЛАЙ СИМУТИН** – УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ЮРИДИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «БОЛЬШОЕ ДЕЛО».



ЮРИДИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Из-за несовершенства российского законодательства и его постоянных изменений, в том числе таких, как процессуальная реформа 2019 года, в процессе ведения бизнеса существенная часть времени и денег может тратиться на решение сопутствующих юридических проблем. Именно поэтому, такие инструменты, как аутсорсинг, в настоящее время активно набирают популярность. Юридический аутсорсинг представляет собой передачу организацией, определенных видов или функций своей правовой деятельности сторонним юристам.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Аутсорсинг – оптимальный вариант, если необходимо быстро найти ресурсы, которых у ком-

пании нет. Например, для правовой поддержки в области трудового и договорного права, для аудита и разработки документов, проведения проверки контрагентов и защиты своих интересов в суде. Крупные компании, как правило, привлекают специализированных юристов со стороны только при решении сложных и специфических задач – для разрешения сложных судебных споров, сопровождения крупных сделок или процедур банкротства, аудита или разработки внутренней документации компании.

Представителям малого и среднего бизнеса содержать юриста в штате не всегда целесообразно, поэтому им выгодно обращаться к аутсорсингу с целью снижения издержек на содержание юриста.

Например, один раз заказав разработку документов, организация может применять их в своей деятельности и в дальнейшем, а при участии стороннего юриста в судебном процессе, затраты на его привлечение можно взыскать с проигравшей стороны. К тому же, необязательно отдавать на аутсорсинг все правовые вопросы компании, можно обращаться к этому инструменту для решения сложных задач, а текущие дела оставить штатному юристу.

ЧТО ВЫГОДНЕЕ – ШТАТНЫЙ ИЛИ СТОРОННИЙ ЮРИСТ

С одной стороны, штатный юрист – это удобно. Он всегда рядом и к нему можно обратиться в любое время, что создает чувство правовой защищенности бизнеса.

Но есть и минусы такого подхода. Во-первых, это расходы на содержание, а во вторых, большие риски взять на работу неквалифицированного или неопытного сотрудника или вовсе остаться без правовой поддержки в неподходящий момент, если работник взял больничный или ушел в отпуск. Что, в конечном счете, может привести к существенным финансовым потерям для бизнеса.

Основными же плюсами, при передаче юридических функций на аутсорсинг, будет следующее:

- высокая квалификация и большой опыт сотрудников юридических фирм;
- возможность привлечения к делу нескольких юристов с узкой специализацией;
- многообразие форм предоставления услуг: удаленное устное или письменное консультирование, а также очное консультирование в офисе;
- никаких отпусков, декретов и больничных, увольнений в неподходящий момент, особенно если в организации временные трудности;
- оптимизация временных затрат и возможность сосредоточиться на основной деятельности компании;
- возможность снижения налогооблагаемой базы за счет расходов на юридическое обслуживание;
- если необходимость в юридическом сопровождении бизнеса отпадает, договор можно расторгнуть в любое время, при этом нет необходимости выплачивать компенсации, как в случае увольнения штатного сотрудника;
- гибкая система оказания услуг, с возможностью полностью или частично передать дела на аутсорсинг.

СКОЛЬКО СТОИТ ЮРИДИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ

Оплата услуг юристов сводится к нескольким предложениям: абонентское обслуживание с ежемесячной оплатой и фиксированным объемом услуг, оплата за оказание конкретной услуги или почасовая оплата работы юриста.

Каждый из этих вариантов, имеет, как свои преимущества, так и недостатки.

Например, если объем работы юридического отдела предсказуемо стабилен и есть необходимость в контроле расходов, то лучше всего подойдет вариант с фиксированным объемом услуг. Однако могут возникнуть сложности и проволочки с согласованием стоимости, если вам понадобятся дополнительные услуги, не входящие в тариф.

Если же вы не знаете, какие услуги юриста могут понадобиться вашему бизнесу, то более приемлемым будет вариант с почасовой оплатой или оплатой за конкретные услуги. В таком случае нужно принять во внимание, что каждая консультация юриста будет включена в счет, а контролировать расходы на аутсорсинг будет намного сложнее. Особенно если обращаться к сторонним юристам смогут сразу несколько сотрудников компании.

В ценовой политике компании «Большое дело» мы учли эти нюансы и постарались взять лучшее из всех вариантов ценообразования. В работе с клиентами, мы используем фиксированные тарифы, которые включают в себя все необходимые для ведения бизнеса услуги юристов (правовой консалтинг, проверка документов и договоров), а также дополнительный объем услуг со значительными скидками.

Например, стоимость абонентского сопровождения для небольшого бизнеса, начинается всего от 4 500 рублей. Более крупные компании, могут позволить себе профессиональное юридическое обслуживание от 15 000 рублей. Чтобы внезапно не обнаружить перерасход средств на юристов, с клиентом работает персональный юрисконсульт, который всегда в курсе проделанной по клиенту работы и готов помочь с планированием бюджета.

КАК ВЫБРАТЬ ЮРИДИЧЕСКУЮ ФИРМУ ДЛЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА

Выбор юридической фирмы для аутсорсинга, в первую очередь, должен зависеть от сложности и специфики решаемых задач, а также от особенностей и масштаба бизнеса. Важно смотреть на

специализацию, кадровые ресурсы и опыт фирмы, которую вы выбираете.

Юридическая фирма «Большое дело», работает со средним и малым бизнесом и специализируется на таких направлениях, как:

- Правовой консалтинг по вопросам корпоративного права и ведения бизнеса;
- Аудит и разработка правовой документации;
- Досудебное и судебное разрешение споров;
- Сопровождение процедур банкротства.

Среди задач, успешно решаемых юристами компании:

- Устранение рисков в процессе ведения предпринимательской деятельности. Мы консультируем по вопросам выбора правовой формы бизнеса, налогообложения, работе с контрагентами и заключении сделок. Мы берем на себя работу по разработке внутренней документации компании, договоров и соглашений, проверке контрагентов и сопровождении процесса заключения сделок.
- Защита интересов бизнеса и разрешение споров. Наши юристы успешно решают споры с контра-

гентами и государственными органами, как в досудебном порядке, так и в суде. Помогают в разрешении корпоративных и трудовых споров, а также обеспечивают защиту бизнеса при проверках государственных органов.

- Также мы осуществляем профессиональный консалтинг по сопровождению процедуры банкротства. Должнику мы обеспечиваем гарантии защиты от негативных последствий при ликвидации компании с долгами, а кредиторам помогаем получить максимальную выплату заявленных им требований.

Дополнительным преимуществом нашей компании, является наличие кадровых ресурсов для проведения крупных проектов, а так же, глубокое знание и опыт в таких отраслях права, как гражданское и арбитражное, трудовое и миграционное, банкротство и административное право. ☐

На правах рекламы
(Сайт компании «Большое дело» – bolshoedelo.com).



Киберзащита для бизнеса. Как спасти IT-инфраструктуру?



За последние несколько лет с развитием информационных технологий возросло и количество хакерских атак на ресурсы владельцев цифровой инфраструктуры, фиксируются хищения личных данных, более изощренными стали вредоносные программы. Каждый день пользователи в глобальной сети размещают гигабайты информации, в том числе и личных данных, часть из которых становится добычей мошенников. Независимо от специфики деятельности компании тщательно обезопасить себя в цифровом мире не могут даже крупнейшие корпорации. Как же бизнесу защитить свою IT-инфраструктуру?

Сегодня на вооружении у хакеров различные методы для доступа к внутренней онлайн системе компаний, включая DDoS-атаки, взлом веб-приложений и многое другое. Порой пользователи даже не подозревают о том, что их персональные данные стали доступны злоумышленникам, которые различными путями проникают в IT-инфраструктуру предприятий и организаций по всему миру. И только знающие IT-сферу специалисты могут «вылечить» и даже спасти бизнес от киберпреступников. Кибербезопасность – это целый комплекс мер по защите от цифровых атак систем, сетей и программных приложений. Злоумышленники становятся все более изобретательными, а их усилия направлены на получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение и уничтожение, на вымогательство у пользователей денег или на нарушение нормальной работы компаний.

Сегодня немало организаций предлагают свои разработки и сервисы в сфере информационной безопасности. «Ростелеком» предоставляет бизнесу универсальное решение, которое позволит надежно защитить IT-инфраструктуру от виртуальных атак и уязвимостей.

Единая платформа сервисов кибербезопасности (ЕПСК) подойдет банкам, крупным холдингам, небольшим компаниям-стартапам и индивидуальным

предпринимателями. На специально созданном ресурсе клиент сам выбирает нужные ему компоненты для защиты от сетевых угроз и вредоносного ПО и масштабирует их по нужным параметрам.

Стартовый набор сервисов включает защиту от сетевых атак, обеспечение безопасности электронной почты и веб-приложений. Дополнить пакет можно услугой по защите от DDoS-атак и шифрованию каналов связи.

Отвечает за безопасность инфраструктуры заказчика «Ростелеком-Солар» – дочерняя компания цифрового провайдера, которая обеспечивает защиту информационных активов, организует целевой мониторинг и управление кибербезопасностью.

Специалисты «Ростелеком-Солар» осуществляют мониторинг системы 24 часа в сутки 7 дней в неделю, а не только в рабочие часы по будням. Дистанционный характер работы не означает, что возникшая проблема останется незамеченной: средняя скорость реагирования на инциденты – 10 минут.

Отдав всю рутину – защиту от спама и вредоносного программного обеспечения, анализ сетевого трафика, настройку политик безопасности – на аутсорсинг «Ростелекому», клиент сможет сосредоточиться на своих основных бизнес-задачах: развитии, росте производства, продажах и увеличении прибыли.

Сегодня уже более 70 крупнейших компаний и организаций из топ-100 российского бизнеса выбрали сервисы кибербезопасности от «Ростелекома». Предпочтение в пользу цифрового провайдера отдается из-за комплексного подхода, удобных сервисов и продуктов для защиты киберсреды.

Для подключения сервисов кибербезопасности нужно позвонить по телефону 8-800-200-3000, обратиться в региональный центр продаж и обслуживания «Ростелекома» или оставить заявку на сайте <https://rt-solar.ru/services/utm/>.

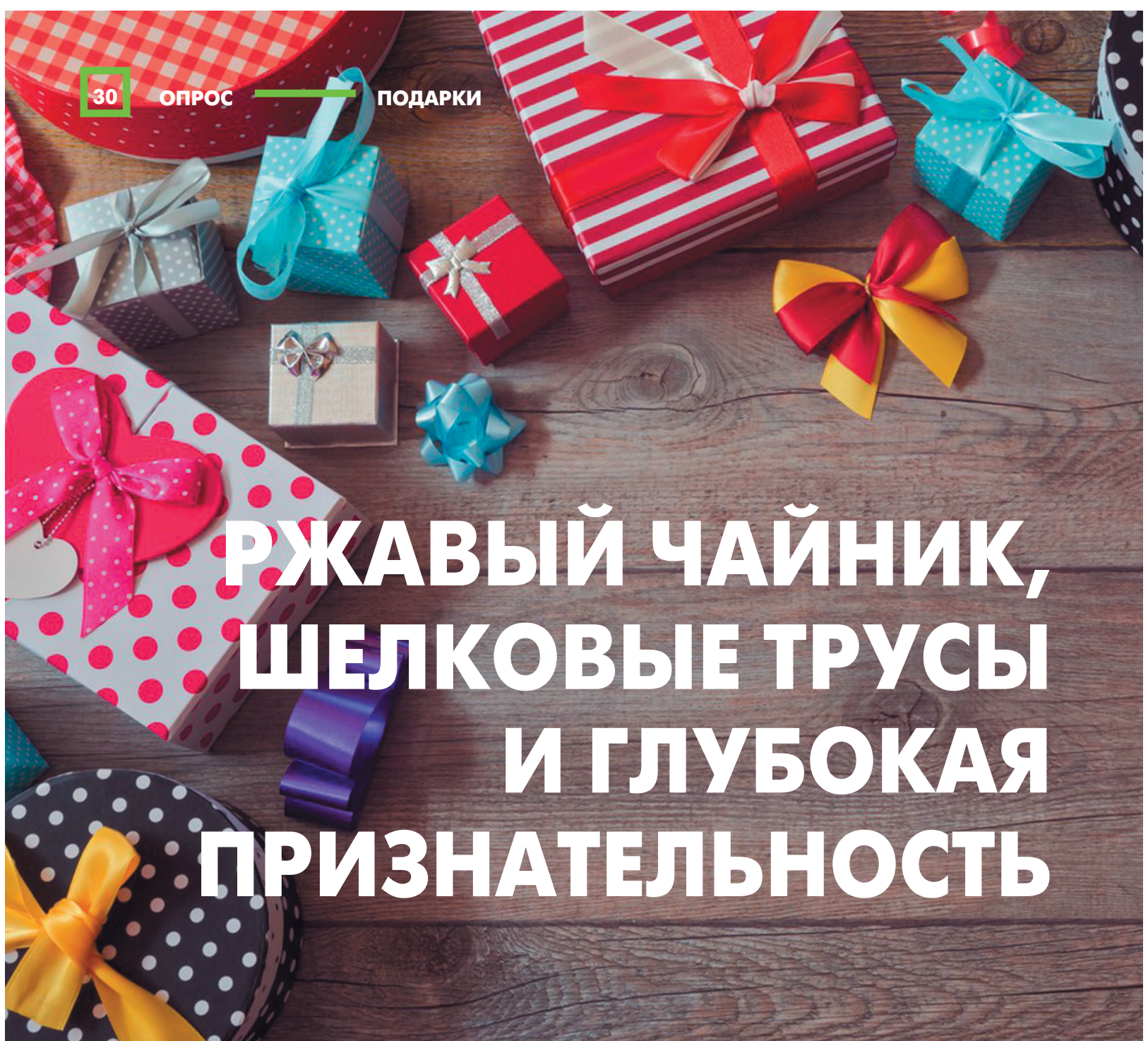
На правах рекламы

ПРАЗДНИЧНЫЙ ГАРДЕРОБ



У МУЖЧИН СТРОГАЯ ФОРМУЛА «БЕЛЫЙ ВЕРХ, ЧЕРНЫЙ НИЗ» СПРАВЕДЛИВА КАК ДЛЯ БУДНЕЙ, ТАК И ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ ВЫБОР ПРАЗДНИЧНОГО НАРЯДА НЕ РЕДКО СТАНОВИТСЯ ПРОБЛЕМОЙ НЕ МЕНЕЕ ТРУДНОЙ, ЧЕМ ТЕ, КОТОРЫЕ ПРИХОДИТСЯ РЕШАТЬ В ТЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ГОДА. «ФЛАГМАН» ОПРОСИЛ ЧЛЕНОВ И СОТРУДНИКОВ ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ И СОСТАВИЛ РЕЙТИНГ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ, В КОТОРЫХ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НАРЯД ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ПРАЗДНИКА

ΜΟΗΙΤΟ	01
ΦΟΡΜΑ	02
SARAFFAN	03
VOGUE PARK	04
LOVE REPUBLIC	05
ELIS	06
MANGO	07
H&M	08
BEFREE	09
RESERVED	10
ZARINA	11
OLD PRESIDENT CLUB	12
ДЖЕНТЛЬМЕН	13



РЖАВЫЙ ЧАЙНИК, ШЕЛКОВЫЕ ТРУСЫ И ГЛУБОКАЯ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
ОРЛОВСКИХ КОМПАНИЙ
РАССКАЗАЛИ
О САМЫХ НЕОЖИДАННЫХ
И ДАЖЕ НЕЛЕПЫХ ПОДАРКАХ,
КОТОРЫЕ ИМ ДОВОДИЛОСЬ
ПОЛУЧИТЬ



ЕВГЕНИЙ ЕФИМОЧКИН, ЭКСПЕРТ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

«Был у меня в начале карьеры смешной и неожиданный подарок. Как-то на одном из мероприятий пригласили меня на сцену для получения презента. В тот вечер некоторых гостей передо мной уже наградили, и я подумал, что было бы приятно получить что-то на память. И вот, я выхожу на сцену, а ведущий говорит: «Примите от нас глубокую признательность». И пожал руку. Это было сильно! Потом весь вечер ломал голову - куда же мне этот подарок поставить».

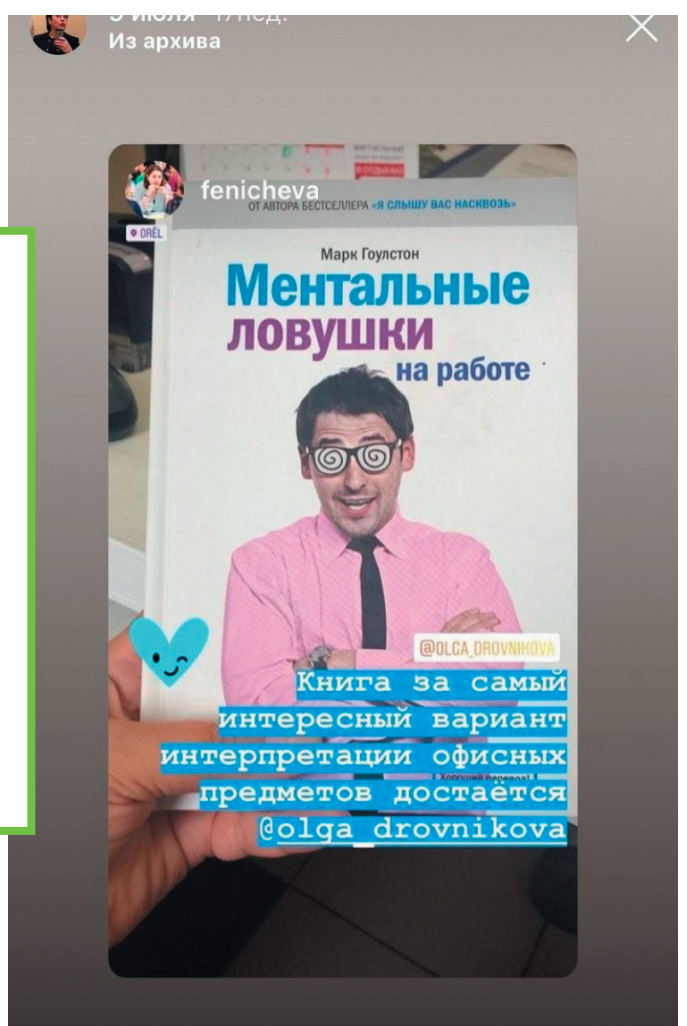
ВУГАР РАДЖАБОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ»

«Однажды мы арендовали помещение под офис в центре города. Собственником была пожилая женщина. 23 февраля она решила сделать мне подарок. И подарила ржавый и грязный чайник со следами засохшей заварки, коробку просроченных конфет и букет вялых гвоздик. Такой презент меня удивил, конечно. «Главное – внимание!» – сказал я, приняв все, от чего, извините, сразу пришлось избавиться. Но чайник оставил себе на память!»



ОЛЬГА ДРОВНИКОВА,
HR-ДИРЕКТОР
ООО «ТЕХНОДОМ»

«Смешных презентов я не получала, но зато были неувимые и заколдованные. Еще в июле в Instagram я выиграла в конкурсе подарок от Елены Феничевой – книгу «Ментальные ловушки на работе». Подарок классный, но в нашем случае неосвязаемый, так как до сих пор мы не смогли встретиться с Еленой из-за занятости».



МАРИЯ ЕГОРОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА
«ПУТЕВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»

«Больше всего я не люблю бесполезные подарки, поэтому креатив при выборе корпоративного презента для меня – это маркер адекватности компании-дарителя. Долгое время я плотно работала с банками, и финансисты в этом плане, скажу я вам, в авангарде остроумия. Как-то на Новый год управляющая компания уважаемого банка подарила мне красные валенки! С калошами! Самые настоящие, не сувенирные, родом из детства! Только 40-го размера. Цвет, разумеется, «подбирался» под Новый год. Подержала их немного дома как арт-объект, а потом подарила свекрови, которая радостно гуляет в эффектной и при этом крайне практичной обуви в холода».

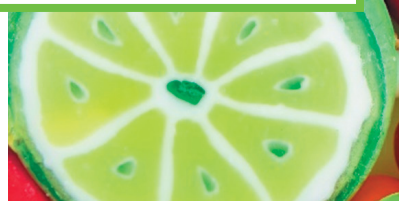


ВСЕВОЛОД БУТАКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ «ГАЛЕН ПЛЮС»

2015 год. Преддверие Нового, 2016-го. Я, молодой и красивый, ездю с визитами по клиентам, чтобы поздравить их с наступающим праздником. В одной из организаций, получив мой подарок, сотрудник интригуяще заявляет: «Постойте, Всеволод Константинович! Мы без подарка Вас никуда не отпустим!». Я говорю: «Ну что Вы! Такая честь для меня!». А он лезет в свой шкафчик, протягивают мне красиво упакованную коробочку, похожую на новый iPhone. Конечно, я обрадовался. Скорее ее забрал и поспешил в свой офис. А когда пришел, сразу открывать не стал, решил сделать все красиво, как в сказке: положил в офисе под елку, дождался нашего корпоратива, чтобы распечатать уже там. И вот, час X. Раскрываю подарок в разгар мероприятия. Все ждут: «Что там? Ну, что там? Покажите, скорее!». Я и сам волнуясь. Шарю в коробке с закрытыми глазами. Не пойму: на ощупь – шелковый халат... А это... Ну, вы поняли...

ЕЛЕНА МАРЫШЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ОТПП

«Бизнес-подарки? История и смешная, и грустная, и поучительная. Приключилась она, к счастью, не со мной, а со знакомым предпринимателем. Дело в том, что ФНС присылала ему счета не на адрес проживания, а на какой-то другой. Никаких уведомлений, помимо почтовых, он не получал. В итоге образовалась задолженность. Совсем пустяковая, однако из-за нее пришлось закрыть бизнес. Представителям налоговой службы он преподнес презент – коробочку леденцов. Все бы ничего, если бы не миленькая открытка-вложение, в грубой форме предлагавшая сотрудникам ФНС отведать подарок». ❏





«РАБОТАЕМ С КЛИЕНТАМИ КАК С ДРУЗЬЯМИ»

О ТОМ, КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД, КАК ЕГО СОЗДАТЬ И РАЗВИТЬ, «ФЛАГМАНУ» РАССКАЗАЛА ОСНОВАТЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА #GARBUZOVA_PRO_MARKETING, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЛИЧНОГО БРЕНДА **ОЛЬГА ГАРБУЗОВА**

«ФЛАГМАН»: Ольга, как вы пришли в маркетинг?

Ольга Гарбузова: Еще на 3-м курсе экономического факультета я поняла, насколько мне нравится экономика. В частности, реклама. Поэтому моей первой работой после окончания университета стала профессия PR-менеджера.

Чем больше приобреталось знаний, тем яснее я понимала, что хочу изучить интернет-маркетинг. Постепенно я получила системные знания в области анализа рынка, интернет-маркетинга, копирайтинга, дизайна, продаж.

«ФЛАГМАН»: Когда и как пришла идея создания собственного маркетингового агентства?

О.Г.: В какой-то момент я поняла, что не хочу работать по найму. Постепенно перешла на фриланс,

а потом меня угораздило пройти школу «Бизнес-Молодости». Обучение длилось 2 месяца, но, как часто бывает, после сильного эмоционального подъема случается провал. Так было и со мной. Я сдала все свои проекты и при этом скатилась до нулевого заработка. Так прошло 2 месяца... А потом мне пришла в голову мысль, что нужно начать вести блог. Через 2 недели начала думать, как я могу зарабатывать с помощью блога. И в какой-то момент мне позвонила Анна Жаворонкова – сооснователь агентства, которая сказала, что хочет со мной что-то начать, но не знает что. Мы встретились, все обсудили, и так родилось маркетинговое агентство #GARBUZOVA_PRO_MARKETING.

«ФЛАГМАН»: Расскажите о личном бренде? Зачем он?

О.Г.: Личный бренд нужен далеко не всем, пото-



#GARBUZOVA_PRO_MARKETING

Маркетинговое агентство

«ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПОДХОДИТ БОЛЬШЕ ВСЕГО ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЛЮБЫХ СФЕР, А ТАКЖЕ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ МАЛОГО БИЗНЕСА»

му что это инструмент, который позволяет сегодня быстрее и дешевле продвинуть свой бизнес. Личный бренд подходит больше всего для самозанятых специалистов любых сфер, а также для собственников малого бизнеса.

Свою компанию, например, я с самого начала развивала с помощью личного бренда и за 1,5 года удалось добиться хорошей узнаваемости в бизнес-среде.

«ФЛАГМАН»: Расскажите о своих самых удачных и, наоборот, провальных проектах?

О.Г.: Неудачи были, и связаны они прежде всего со спецификой орловского рынка и нашим человеколюбием. Иными словами, мы часто занижали стоимость своих услуг, в то же время не совсем адекватно оценивая уровень клиентов. В результате страдало качество выполненных работ.

Сейчас мы разобрались с пакетами услуг, ценами и работаем в четкой последовательности: маркетинговое исследование, упаковка бизнеса, трафик, отдел продаж, аналитика. Упустив хотя бы один из этапов, мы не можем отвечать за результат.

Что же касается «побед», то о них лучше всего расскажут наши клиенты.



#GARBUZOVA_PRO_MARKETING

Маркетинговое агентство

«ФЛАГМАН»: У вас есть конкуренты в регионе? В чем ваши преимущества?

О.Г.: У агентства из-за большого перечня услуг в Орле, конечно же, есть конкуренты. Но наша специализация – это маркетинговые исследования и, думаю, так, как мы, их не делает никто. Ведь мы общаемся и работаем с клиентами как с друзьями. Мы – маркетинговое агентство, которое, прежде всего, работает с людьми и для людей. Нам очень важно понимать, чего хочет собственник компании. Добавлю, что ни я, ни кто-либо из моей команды никогда не говорили и не скажем ничего плохого о конкурентах за их спинами. Я не сторонник лить грязь. Мы за чистую конкуренцию и в этом наша сила.

«НИ Я, НИ КТО-ЛИБО ИЗ МОЕЙ КОМАНДЫ НИКОГДА НЕ ГОВОРИЛИ И НЕ СКАЖЕМ НИЧЕГО ПЛОХОГО О КОНКУРЕНТАХ ЗА ИХ СПИНАМИ. Я НЕ СТОРОННИК ЛИТЬ ГРЯЗЬ. МЫ ЗА ЧИСТУЮ КОНКУРЕНЦИЮ И В ЭТОМ НАША СИЛА»

«ФЛАГМАН»: Недавно вы запустили авторский маркетинговый онлайн-курс. О чем он?

О.Г.: Онлайн-курс #GARBUZOVA_PRO_BRAND состоит из 10 модулей-видеоуроков. Он позволяет погрузиться в тему личного бренда и поверить в себя; выстроить прочный фундамент и «упаковать-ся»; разработать стратегию продвижения и выбрать только действенные инструменты трафика. Отзывы можно прочитать в моих аккаунтах в соцсетях.

«ФЛАГМАН»: Что бы вы хотели пожелать своим потенциальным клиентам?

О.Г.: За последние годы рынок сильно изменился, стал сложнее. Многие правила, которые работали раньше, сегодня неактуальны. Если вы хотите, чтобы ваш бизнес процветал долгие годы, нужен системный подход в работе. Мы, в свою очередь, хотим работать с амбициозными компаниями, которые готовы пробовать новое, которые хотят расти и зарабатывать. 📌

Беседовала
Оксана Храмченкова



ДЕНЬ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



27 НОЯБРЯ В КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В МОСКВЕ ПРОШЕЛ «ДЕНЬ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ». В МЕРОПРИЯТИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ГУБЕРНАТОР ОБЛАСТИ АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЦК КПРФ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФРАКЦИИ КПРФ В ГОСДУМЕ ГЕННАДИЙ ЗЮГАНОВ, ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕРГЕЙ КАТЫРИН, ПРЕЗИДЕНТ МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ВЛАДИМИР ПЛАТОНОВ, ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА И ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА.

Орловская область представила выставочную экспозицию предприятий и организаций региона, подготовленную ОТПП, Департаментом промышленности и торговли Орловской области, Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности области, Центром кластерного развития Орловской области.



На выставке были продемонстрированы возможности орловских предприятий и товаропроизводителей, работающих в сфере промышленности, IT, туризма, АПК и перерабатывающей промышленности. В презентации региона приняли участие ООО «Фригогласс Евразия», ООО «Кабельный завод «ЭКСПЕРТ – КАБЕЛЬ», АО «Завод специальной техники», ООО «Машиностроительный инжиниринг», ОАО «Орелстроймаш», ООО «Асония», АО «Пумос», ООО «Диджитал – агентство Синапс», ООО «Байнари Пипл», Орелсайтстрой (ИП Цветов Д.А), ООО ИТ «Гарант», Альфа.сайт (ИП Антонов Н.Е.), ООО «Кондитерская фабрика», ИП Храмова В.В., ООО «Пищевик», АО «Мценский мясокомбинат», ООО «Дмитровские продукты», ИП Харламов М.В., СП «Молочный завод» АПК «Орловская Нива», ООО «Экопродукт», ИП Стебаков В.И. Туристский кластер представили музей-заповедник И.С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», национальный парк «Орловское Полесье», туроператор «Сафари», туристическая база «Лагуна», парк-отель «Мечта», туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН». Президент торгово-промышленной палаты РФ Сергея Катырин заявил, что Орловская Торго-

во-промышленная палата является самым быстро-развивающимся сегментом в числе палат Российской Федерации.

«Это связано, конечно, не только с ростом членской базы палаты, компетентным руководством, но и с экономическим и инвестиционным ростом самого региона. Прошу обратить внимание на Орловскую область как на субъект с большим интеллектуальным, кадровым и производственным ресурсом», – сказал Катырин.

В свою очередь, губернатор области Андрей Клычков подчеркнул, что Орловская область – динамично развивающийся регион с большими экономическими перспективами, который отличает существенная господдержка инвестиционных проектов и деловой активности. По словам Клыčkова, первоочередной интерес для региона представляет инициация и реализация новых инвестиционных проектов на Территории опережающего социально-экономического развития «Мценск» и в Особой экономической зоне «Орел». Инвесторам будут предоставлены меры государственной поддержки и преференции. В числе приоритетных направлений совместной деятельности – организация технологической и производственной кооперации орловских промышленных и сельскохозяйственных предприятий с бизнесом Москвы, Московской области, других регионов и зарубежных государств. Еще одно важное направление – расширение рынков сбыта орловских товаров,

работ и услуг в сотрудничестве с логистическими, торговыми и распределительными сетями московской агломерации и с заинтересованными заказчиками России и зарубежья.

Клычков также пригласил участников мероприятия посетить Орловскую область, чтобы познакомиться с ее потенциалом и обещал оказать всю необходимую поддержку при реализации новых инвестиционных проектов.

Всем присутствующим на планарном заседании был показан презентационный фильм об эконо-





мических, инвестиционных, туристических и промышленных возможностях Орловской области. К слову, в зале не было ни единого свободного места. Заместитель губернатора и председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам Вадим Тарасов выступил с докладом по теме «Орловская область: перспективные направления инвестиционного развития». О точках роста агропромышленного потенциала области рассказал заместитель председателя Правительства Орловской области по развитию агропромышленного комплекса Дмитрий Бутусов. Руководитель Департамента промышленности и торговли Орловской области Геннадий Парахин выступил по теме «Промышленный комплекс как флагман устойчивого развития экономики Орловской области». Гости и участники мероприятия отметили, что региональной презентации подобного масштаба еще не было в стенах торгово-промышленной палаты Российской Федерации. 🇷🇺



НОВОГОДНИЙ ОРЕЛ



**АДМИНИСТРАЦИЯ ОРЛА СОВМЕСТНО
С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ ОБЛАСТИ ПОДГОТОВИЛИ
РЯД УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В САМОМ СЕРДЦЕ ГОРОДА**

Открытие Новогоднего проекта «Сказки на девяти дубах 2020»	Площадь им. Ленина	21 декабря 2019 г. 16:00
Новогодняя движуха «Solovei Party»	Площадь им. Ленина	22 декабря 2019 г. 12:00
Новогодняя программа Орловского областного колледжа культуры и искусств	Площадь им. Ленина	22 декабря 2019 г. 17:00
Рождественский кросс, богатырские забавы, снежные баталии	Площадь им. Ленина	27 декабря 2019 г. 15:00
Открытие новогоднего фестиваля «Там, на неведомых дорожках», Костюмированное шествие «Новогодняя сказка идет по городу»	Ул. Ленина	28 декабря 2019 г. 13:00
Программа Орловского областного центра народного творчества	Площадь им. Ленина	28 декабря 2019 г. 17:00
«Новогодняя задоринка»	Ул. Ленина	29 декабря 2019 г. 13:00
Концертная программа «Голубой огонек»	Площадь им. Ленина	29 декабря 2019 г. 17:00
Новогодняя ночь	Площадь им. Ленина	31 декабря 2019 г. – 07 января 2020 г. 02:00
Новогодняя интермедия с участием Деда Мороза и Снегурочки, игровые развлекательные программы	Площадь им. Ленина	02 января 2020 г. 11:00

«Ярмарка Добра»	Ул. Ленина	02 января 2020 г. 14:00
Новогодний караоке-запев	Площадь им. Ленина	02 января 2020 г. 17:00
Презентация дубинбургера и дубовухи	Площадь им. Ленина	03 января 2020г. 14:00
«Орловские дубинники»	Ул. Ленина	03 января 2020 г. 15:00
«Ностальгия» - дискотека 80-х	Площадь им. Ленина	03 января 2020 г. 17:00
Библиокешинг* «Сокровища земли Орловской»	Ул. Ленина	04 января 2020 г. 13:00
Программа Орловского областного центра народного творчества	Площадь им. Ленина	04 января 2020 г. 17:00
Новогодняя интермедия с участием Деда Мороза и Снегурочки, игровые развлекательные программы	Площадь им. Ленина	05 января 2020 г. 11:00
«Ярмарка Добра»	Ул. Ленина	05 января 2020 г. 13:00
Концертная программа	Площадь им. Ленина	05 января 2020 г. 17:00
«Рождественская история» воспитанников православных гимназий города	Площадь им. Ленина	06 января 2020 г. 12:00
Хороводы	Площадь им. Ленина	06 января 2020 г. 15:00
Спектакль «Вечера на хуторе близ Диканьки»	Площадь им. Ленина	07 января 2020 г. 15:00
Фольклорно-игровой микс «Святочные чудеса»	Ул. Ленина	07 января 2020 г. 17:00
Флэш-моб и запуск огоньков «Рождественская звезда». Парковый фейерверк	Площадь им. Ленина	07 января 2020 г. 18:00
Выступление кавер-группы Stacy Michael Band с популярными хитами	Площадь им. Ленина	07 января 2020 г. 19:00



Интермедия и спектакль «Двенадцать месяцев»	Площадь им. Ленина	08 января 2020 г. 13:00
Ледовое шоу	Площадь им. Ленина	08 января 2020 г. 17:00
Соловьиное «Диско-пати» гуляние	Площадь им. Ленина	10 января 2020 г. 15:00
«Рождественский вертеп»	Площадь им. Ленина	10 января 2020 г. 18:00
«Скатерть самобранка»	Площадь им. Ленина	11 января 2020 г. 14:00
«Орловские дубинники»	Ул. Ленина	11 января 2020 г. 15:00
Праздничная программа Ансамбля танца «Славица»	Площадь им. Ленина	11 января 2020 г. 17:00
Торжественное закрытие Новогоднего проекта «Сказки на девяти дубах 2020», награждение победителей Конкурса Снеговиков и квеста «Почта Соловья разбойника»	Площадь им. Ленина	12 января 2020 г. 16:00

*Игра, которая проводится в библиотеке или за ее пределами для детей, школьников и всех желающих. Суть этой игры в том, чтобы, используя подсказки, найти "книжные сокровища".



**КОМУ
МЕРЧ?**

ПРИНТЕРИЯ
GIFT57

**РЕКЛАМНЫЕ
СУВЕНИРЫ
ПОЛИГРАФИЯ**

GIFT57.RU
+7 (910) 260 92 11



**ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**ПРОДВИЖЕНИЕ И
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА**

**ПОВЫШЕНИЕ
СТАТУСА КОМПАНИИ**

orel.tpprf.ru

**В ИНТЕРЕСАХ БИЗНЕСА,
ВО БЛАГО РОССИИ**

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 4 (009) 2019 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 06.12.2019

Дата выхода в свет: 23.12.2019

Печать:

Типография ООО "Кватро"

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.