

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ПРО ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС

№ 03 (008) 2019



OREL

#БИЗНЕСПРОТУРИЗМ



O

II

ТУРОПЕРАТОРСКИХ
КОМПАНИЙ



R

КОЛЛЕКТИВНЫЕ
СРЕДСТВА
РАЗМЕЩЕНИЯ



E

2200
НОМЕРОВ



L

ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
ГОСТИНИЧНЫМИ
УСЛУГАМИ
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2018 ГОДУ

ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ

70

76

ГОСТИНИЦ
ХОСТЕЛОВ

РАССЧИТАНЫ НА
6200 ЧЕЛОВЕК

> 128 000

ТУРИСТОВ

**СЛОВО РЕДАКТОРА**

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЁВА

МНЕНИЕ ВЛАСТИ

05 НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВА

ОПРОС

16 ТОП-10 РЕСТОРАНОВ ОРЛА

58 САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ ОРЛОВСКИЕ СУВЕНИРЫ

ТЕРРИТОРИЯ ОТПП

ФОТОРЕПОРТАЖ. ПУТЕШЕСТВИЕ БЛОГЕРОВ ПО ОРЛОВЩИНЕ

36

КОНТЕКСТ

18 НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ

48 ТОЧКА ОТПРАВЛЕНИЯ — ОРЁЛ.
БАЙКАЛ-СЕРВИС

**ОБЗОР 360°**

24 ОРЛОВСКИЕ ГУБЕРНАТОРЫ О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

28 ХОСТЕЛЬЕРЫ — НОВОЕ СЛОВО В ТУРИЗМЕ

44 ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ОРЛОВЩИНА

31 ВЗГЛЯД ИЗ МОСКВЫ

ФОТОРЕПОРТАЖ

56 BUSINESS INSIGHT

**БИЗНЕС
ПОРТРЕТ**

33 РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЧТЫ

42 ДОМ ЛЕСНИКА

51 ПЕРМАНЕНТНЫЙ БИЗНЕС

ЦЕННОСТИ

06 ОРЛОВЩИНА ГЛАЗАМИ СЕРГЕЯ ЛЕЖНЕВА



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАПАТА»

Инфляция – понятие, которое присуще не только финансам. Готовя к выпуску этот номер «Флагмана», посвященный туристическому бизнесу Орловской области, мы столкнулись с инфляцией слов и фраз. «Литературная столица России», «Земля Тургенева, Лескова и Фета», «Сердце Черноземья», «Город на пересечении крупных магистралей» - все это так часто звучало в докладах ответственных лиц, в прессе и на ТВ, что заездило и обесценило выражения и смыслы. Зачастую за массой слов о туризме Орловщины уже не разглядеть конкретных шагов и успехов.

А меж тем наш регион – это действительно туристическая жемчужина. И литературная столица России. И здесь я совсем не боюсь быть банальной, понимая высокую ценность таких утверждений.

Согласно недавнему исследованию Сервиса поиска отелей RoomGuru.ru, Орёл вошел в рейтинг региональных центров страны для бюджетных путешествий. Уникальная история, удивительные места, прекрасные люди – вот наше орловское достояние, которое должно быть явленным широкому миру. Наверно, когда мы заново переосмыслим, осознаем наши «сильные стороны» и не будем стесняться ярко их представлять, «все флаги в гости будут к нам».

Выпуск «Флагмана», который вы сейчас держите в руках, – наша попытка разобрать понятие «туризма Орловщины» на части, взглянуть на них непредвзято, без анахроничных установок, а затем попытаться собрать этот пазл заново, через призму бизнеса, вместе с вами.





НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВА
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И АРХИВНОГО ДЕЛА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня на территории Орловской области в туристской сфере работает 11 туроператорских компаний, более 70 туристских агентств и 76 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд средств размещения области составляет порядка 2200 номеров, рассчитанных на одновременный прием до 6 200 человек. Число размещенных лиц в 2018 году составило более 128 тыс. человек. Продвижение и развитие туристской отрасли осуществляется по 4 приоритетным направлениям: город Орел (литературная, историческая и культурно-познавательная составляющие), Национальный парк «Орловское Полесье» (экотуризм), музей-заповедник И. С. Тургенева «Спасское-Лутовиново», город Болхов и Болховский район (культурно-познавательный и паломнический туризм).

Реализуется брендовый маршрут «Дворянское гнездо – литературный венец Орловской губернии», вошедший в федеральный проект «Русские усадьбы», а также другие маршруты военно-патриотической, литературной, исторической тематики. С целью включения в федеральный проект «Императорский

маршрут» прорабатывается туристский маршрут «Елисаветинский маршрут. Орел». В целях развития событийного туризма Управлением культуры и архивного дела Орловской области совместно с Туристским информационным центром Орловской области сформирован «Календарь туристских событий Орловской области – 2019», в который вошли значимые историко-культурные, познавательные, спортивные и иные мероприятия, отражающие туристскую привлекательность региона. В Орловской области создан и функционирует туристский кластер, объединяющий организации сферы туризма для реализации совместных проектов. С целью формирования привлекательного туристского имиджа Орловская область ежегодно принимает участие в Международных туристических выставках.

С начала 2019 г. на территории Российской Федерации началась реализация национальных проектов. Механизм позволит оказать поддержку российским туроператорам и покрывает часть затрат организаций на размещение иностранных туристов на территории Российской Федерации.



ПЕРСОНА: СЕРГЕЙ ЛЕЖНЕВ

ДОЛЖНОСТЬ: СОВЕТНИК ГУБЕРНАТОРА
И ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕРВЬЮ С ЧЕЛОВЕКОМ, КОТОРЫЙ ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО, БУДУЧИ ЖИТЕЛЕМ ДРУГОГО РЕГИОНА, НЕ ПРЕДПОЛАГАЛ, ЧТО СТАНЕТ СОВЕТНИКОМ ГУБЕРНАТОРА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ОДНАКО, НЕСМОТРЯ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В МЕСТНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, СЕРГЕЙ ЛЕЖНЕВ, НА НАШ ВЗГЛЯД, СМОГ СОХРАНИТЬ СВЕЖЕСТЬ ВОСПРИЯТИЯ ОРЛОВСКИХ РЕАЛИЙ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ СУЖДЕНИЙ.

СЕРГЕЙ, КАКОВА ПОЗИЦИЯ ОРЛОВСКОЙ ВЛАСТИ В ОТНОШЕНИИ МЕСТНОГО ТУРИЗМА?

Безусловно, в наших интересах, чтоб Орловщина была туристически привлекательна. Туристы, приезжающие в регион, готовы тратить приличные суммы. Эти средства остаются в области, они катализируют развитие малого и среднего туристического бизнеса. Уверен, что рост туристической активности может стать сильным импульсом для региона.

КАКИМ ВЫ ВИДИТЕ ОРЛОВСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЭТОЙ СФЕРЕ?

Солидным. Людей привлекают в Орловщине не только **богатое литературное наследие**. Здесь очень красивая природа. Я говорю об уникальном, «диком» месте – Орловском Полесье. Ему мы уделяем особое внимание. Приток туристов туда за 3 года вырос на 15%! Для гостей созданы комфортные условия: маршруты, зоопарк, гостиница, которая, кстати, регулярно заполнена.

Что же касается вопроса про бренд: трудность здесь в сложности выделения чего-то одного. На Орловщине есть несколько базовых достопримечательностей. Даже если привести всё тот же пример с **Орловским Полесьем**, то уникальная изюминка Парка – это, конечно, **зубры**. О них ведь за пределами орловского региона почти не знают! Люди приезжают, видят этих животных в дикой природе, и я с радостью замечаю в их глазах восторг и потрясение.

ПИСАТЕЛИ, ПОЛЕСЬЕ... А ЧТО ЕЩЕ ВЫ ВИДИТЕ В КАЧЕСТВЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА?

Православие. Его историческим центром на Орловщине является **Болхов**. Это город с сильной историей, с храмами, являющимися жемчужинами зодчества и имеющими удивительные судьбы. В Болхове именно храмы привлекают подавляющее большинство туристов. Наше областное правительство выделило около 100 млн рублей – это



лишь первый транш, который будет вложен в город для благоустройства его территории. Туристам ведь так важно, чтобы было красиво и удобно, но существует проблема – в первую очередь, это трудности размещения и неразвитость. Очень важно эти вопросы решить. Турист ведь едет не на несколько часов, а, зачастую, на два-четыре дня.

Знаете, разбираясь с темой брендинга, мы поняли, что в каждом районе существует свой «бренд». И чтобы сделать бренд областной, надо собрать всё воедино. Есть еще одна серьезная проблема: жители районов зачастую не знают, чем славится их родное место. Про **Тургенева** наслышаны, а про **ливенскую гармошку**?

Ещё сегодня очень важна патриотическая повестка дня. Вы спросите: как это соотносится с туризмом? Хорошо соотносится. **Исторический туризм** сегодня в тренде.

Орел очень серьезно пострадал во время войны. В 1943-м город лежал в руинах, до сих пор во многих районах не утихают поисковые работы, находят тела погибших солдат. Люди ищут такие места, где можно было бы прикоснуться к боли, к истории. Их интересуют **героические судьбы**, они хотят стать причастными к величию подвига своих предков. Это тоже нужно развивать. Этому способствует идеология, которой не было прежде ни в стране, ни на Орловщине, но основы которой,

в хорошем смысле этого слова, стали появляться – это любовь к Родине, к ее истории. Конечно, в этом вопросе очень важна мощная поддержка СМИ.

ЕСТЬ ПРОГРАММА ТАКОЙ ПОДДЕРЖКИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РЕГИОНА?

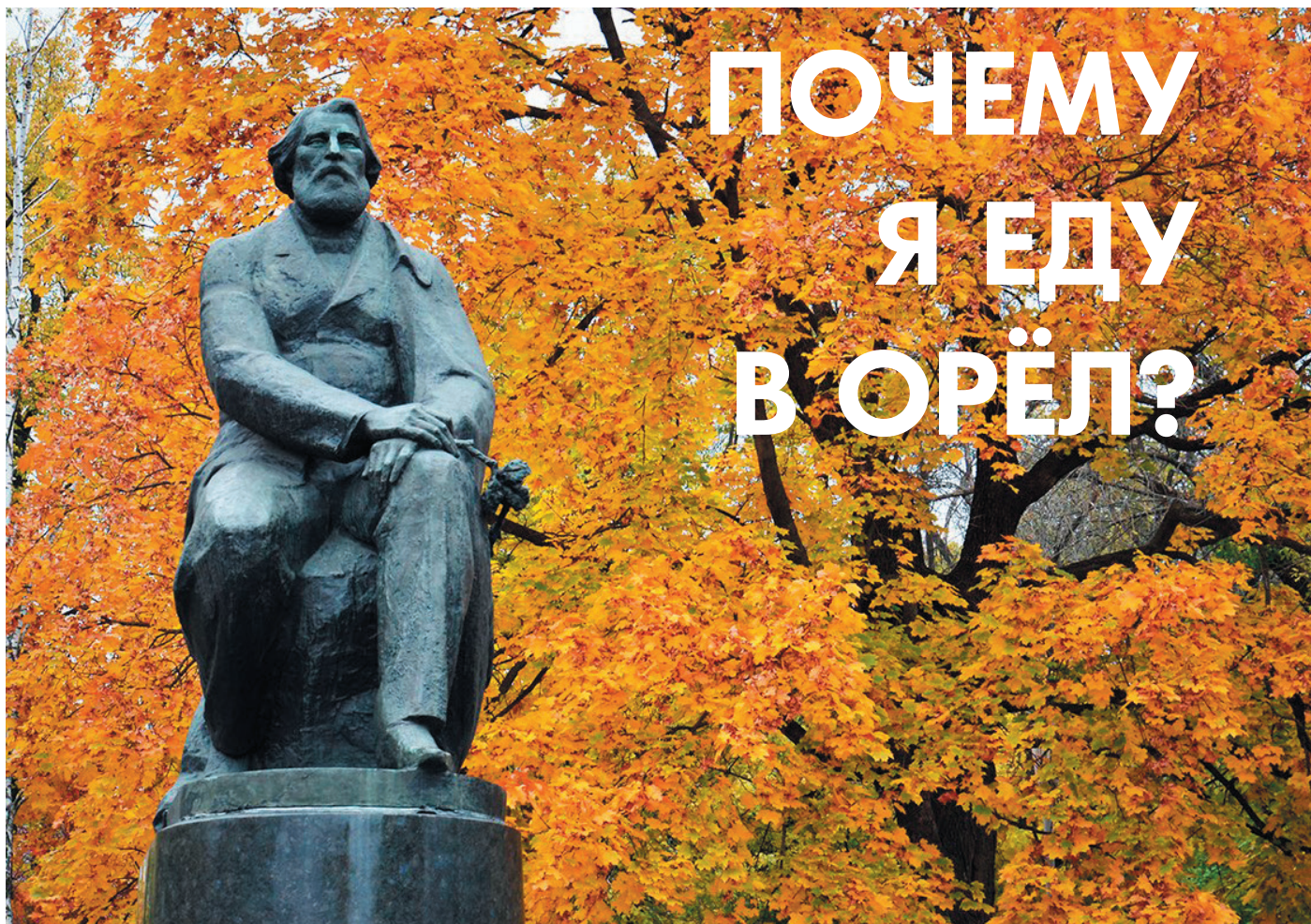
Самое оптимальное – это социальные сети, живые рассказы. Из личного опыта могу сказать, что, когда я впервые написал статью об Орловском полесье, из белгородского региона туда сразу же приехало 2 автобуса с гостями.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ СЕГОДНЯ АКТУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Конечно. Она есть в общем доступе. Но понимаете, концепция, стратегия – это хорошо, но, в первую очередь, всё зависит от команды, людей. Сейчас туризмом занимается не только Департамент культуры, но и Департамент экономического развития. Полномочия распределены.

Я считаю, что люди, занимающиеся туризмом, должны уметь действовать самостоятельно. У чиновников свои пути, способы и видения развития туристической инфраструктуры, они не всегда напрямую коммуницируются с бизнесом. Думаю, сегодня орловским туризмом должны заниматься увлеченные люди, у которых горят глаза. Только такие достигают успеха. ▣





В ИСКУССТВЕ ЕСТЬ ТАКОЙ ПРИЕМ – «ОСТРАНЕНИЕ». НЕКОЕ ПРОИЗВОДНОЕ ОТ СЛОВ «СТРАННО», «СТОРОНА». КОГДА АВТОР ПРИБЕГАЕТ К НЕМУ, ОН СТАРАЕТСЯ НАЙТИ НОВЫЙ РАКУРС ПРИ ВЗГЛЯДЕ НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ. ЖУРНАЛ «ФЛАГМАН» СДЕЛАЛ ТО ЖЕ САМОЕ В ОТНОШЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ОРЛОВЩИНЫ. МЫ ПОПЫТАЛИСЬ ВЗГЛЯНУТЬ НА НИХ ГЛАЗАМИ ПОСТОРОННЕГО ЧЕЛОВЕКА, СТОЛИЧНОГО ЖУРНАЛИСТА. И ХОТЯ АВТОР МАТЕРИАЛА УЖЕ 20 ЛЕТ ЖИВЕТ В ОРЛЕ, ОН СОХРАНИЛ «ОСТРАНЕННЫЙ» ВЗГЛЯД НА СИТУАЦИЮ. КРОМЕ НЕБОЛЬШОЙ ФАКТОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЛЬНОСТИ (ТОЙ, ЧТО АВТОР МОСКВИЧ, ЖЕЛАЮЩИЙ ПРИЕХАТЬ В ОРЁЛ), ИНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЫМЫСЛОВ В СТАТЬЕ НЕТ: ВСЕ БЕСЕДЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СЛУЧИЛИСЬ, ВСЕ ФАКТЫ И ИМЕНА ИСТИННЫ, ВСЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ИСКРЕННИ!





- АЛЛО. ЗДРАВСТВУЙТЕ. МЕНЯ ИНТЕРЕСУЮТ ТУРЫ В ОРЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ.

- ДОБРЫЙ ДЕНЬ! НА КАКОЕ ЧИСЛО?

В звонком голосе представительницы столичного турагентства слышатся едва заметные нотки замешательства.

- НА БЛИЖАЙШУЮ НЕДЕЛЮ.

- НА ЭТОТ ПЕРИОД У НАС ТУРОВ НЕТ...

- ДВЕ НЕДЕЛИ?

- ИЗВИНИТЕ. НЕТ.

Это становилось интересным.

- Я НЕМНОГО НЕ ПОНЯЛ. ВСЕ МЕСТА НА ТУРЫ В ОРЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ПРОДАНЫ?

- НЕТ. МЕСТА ЕСТЬ. БЛИЖАЙШИЙ ТУР ЧЕРЕЗ 24 ДНЯ.

- ПОЧЕМУ ТАК НЕСКОРО?

- ОРЛОВСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ СПРОСОМ.

- СКОЛЬКО У ВАС ТУРОВ В ОРЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ?

- ТРИ. «НА ЮГ ОТ МОСКВЫ» – 1 РАЗ В МЕСЯЦ, «ОЧАРОВАННЫЕ СТРАННИКИ» И «МОГУЧАЯ РУСЬ» – 1 РАЗ В ТРИ МЕСЯЦА. ТУРЫ АВТОБУСНЫЕ. НО ВЫ УЧИТЫВАЙТЕ, ЧТО ЭТИ ПОЕЗДКИ НЕ ТОЛЬКО ПО ОРЛОВСКИМ ЗЕМЛЯМ.

- ТРАНЗИТНЫЕ?

- ДА. ВСЕ ТРИ. «ОЧАРОВАННЫЕ СТРАННИКИ» - ЧЕРЕЗ ОДОЕВ И БЕЛЕВ, «МОГУЧАЯ РУСЬ» – ЧЕРЕЗ ТУЛУ, ЖЕЛЕЗНОГОРСК, КАПУГУ И БОРОВСК, «НА ЮГ ОТ МОСКВЫ» – ЧЕРЕЗ КУРСК.

- ЦЕНА УДОВОЛЬСТВИЯ?

- ТУРЫ ДВУХ-, ТРЕХ- И ЧЕТЫРЕХДНЕВНЫЕ. ЦЕНА ЗА СУТКИ – ОТ 3,5 ДО 4 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ.

Нехило. В Турцию по «горячим турам» и то дешевле будет.

- В СТОИМОСТЬ ПОЕЗДОК ВХОДЯТ ПРОЖИВАНИЕ, ПИТАНИЕ, ПЕРЕЕЗДЫ, ЭКСКУРСИИ. ОТСЮДА И СУММА... - голос в трубке пытался сгладить сказанное ранее. - ЕСЛИ У ВАС БУДЕТ ЖЕЛАНИЕ ПОЕХАТЬ, ТО ЗНАЙТЕ, ЧТО ЧИСЛО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО.

- ТО ЕСТЬ СПРОС ЕСТЬ?

- ДА, НО МЕСТ У НАС НЕМНОГО, ОТ 8 ДО 15 НА РАЗНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.

- АВТОБУСНЫЕ ВЕДЬ ТУРЫ. ДОЛЖНО БЫТЬ 45.

- ВЕРНО, АВТОБУС БОЛЬШОЙ, НО НАШЕ АГЕНТСТВО БРОНИРУЕТ МЕСТА НА ГОТОВЫЕ ТУРЫ СОВМЕСТНО С ДРУГИМИ ФИРМАМИ. МЫ НЕ В СОСТОЯНИИ ПРОДАТЬ ВСЕ 45 БИЛЕТОВ...

Отправиться в Орел я решил спонтанно. Люблю русскую провинцию. И книги люблю. И первое, и второе не приемлют суеты, от которой мы в Москве так устаем.

Намедни перечитывал классику, наткнулся на «Орел вспоил на своих мелких водах...» и решил: поеду. Чем? Конечно, автобусом. Во-первых, не за рулем. Можно рассмотреть места. Во-вторых, эдакий флёр экскурсионной неторопливости присутствует. Ну, и в-третьих, не люблю что-то долго планировать – изучать маршруты, определяться с гостиницей, транспортом и т.п. Но ничего не вышло. С турами, оказывается, туго. «Не поеду» – решил я. Прошло две недели. Я почти забыл о своем намерении посетить родину обожаемого мною Лескова, но она, родина, скоро ненавязчиво напомнила о себе. Листая ленту «новостей» соцсети, я натолкнулся на любопытный пост, сделанный моим знакомым. С Игорем Савушкиным мы в составе группы весной сплавились по бурной карельской речке Уксе. Там и познакомились. Тогда, в Карелии, новых друзей у меня образовалось много, все они были из разных мест России, и я не запомнил кто откуда. Не до того было. Игорь запостил сюжет регионального телеканала с названием «Туристов в Орловской области учат плавать на байдарках и ездить на лошадях». Ага. Орловский, значит, у меня товарищ. И я рассказал о своем недавнем фиаско. И тут – о чудо! – оказалось, что мой знакомец имеет непосредственное отношение к орловскому туризму. Экстремальному.

Узнаю, что ради таких чуда-

Привет.
Ты из Орла?

О, здорово, старина! Да, из Орла.



Приезжай к нам!
У нас каждую неделю
трехдневные сплавы на
байдарках по Зуше,
Нугри, Оке, Рессете,
еще и велотуры есть!
Народ приезжает массово,
за сезон более тысячи
человек!

Дорого?

7 тысяч.
Да какие деньги, мы тебя
бесплатно прокатим!
Группы у нас укомплектованы
на месяц вперед, но место
мы найдем!

Не, не приеду.
Реки у вас, поди,
равнинные, тихие.
Порогов нет. Скучно.

Так у нас не просто сплавы.
Мы по интересным местам
плывем. Например по Зуше
маршрут по древней засечной
черте и местам сражений
Великой Отечественной.
Делаем остановки.
Рассказываем.

Много москвичей?

85% где-то. У нас ведь
не просто покатушки, у нас
и мастер-классы –
учим гребле, езде
на великах и лошадях,
выживанию в лесу.
Отбоя нет! Пойми, старик,
региональный российский
туризм – он сейчас такой.
Мобильный и немного
неформатный.
Если ты хочешь что-то
«канонически-классическое»,
то рекомендую
Орловское полесье и
Спасское-Лутовиново.
Это, пожалуй, всё...
Туда очень неудобно
добраться, оптимальный
вариант – машина.

ков как я, нерегулярно формируются группы по 6-7 человек. Однодневная поездка на автомобиле в Орловское Полесье или Спасское-Лутовиново стоит 3,5 тысячи.

Ладно. А что с достопримечательностями города Орла? Многочисленные сайты рассказывают мне о многочисленных крохотных провинциальных музейчиках многочисленных писателей, «вспоенных на мелких водах» (отзывы о музеях не впечатлили), сравнительно нестарых (по нашим, московским, меркам) храмах с недлинной (сравнительно) и малопримечательной историей и... еще каких-то зданиях 19 века, которые почему-то зовутся «старинными». Я был разочарован. Ничего выдающегося. Обычный провинциальный город, каких сотни. Не поеду.

Чтобы уже окончательно расставить точки над «i», я решил связаться с барышней, контакты которой прислал мне Игорь. «У нее другой взгляд на организацию туризма, и ее проекты тебе вдруг да понравятся».

Девушку зовут Дарья Фурманская. Она водит экскурсии по Орлу. Путешествия весьма аутентичные. Мне понравилось то, что она написала о городе на одном из сайтов:

«Орёл не знаменит каким-то историческим событием, не был столицей или крупным центром, у него нет «визитной» карточки вроде народных промыслов, сладостей или производства ракет». Ну, это я уже понял. Далее:

«Имена литераторов, чья жизнь и творчество были связаны с этими местами, с гордостью назовут на любой экскурсии в Орле: Тургенев, Фет, Лесков,

Бунин... Каждому из них здесь посвящены музеи и памятники, что делает пространство города не менее литературным, чем центр Питера. Но даже более, чем литературный, путешественникам запомнится купеческий Орёл. Экскурсии по городу делают акцент на историческом центре с его особняками, банками, Гостиным двором. Это «лицо города» — парадное, но одновременно и камерное, и душевное.

Я понял, что эти слова написал человек, который видит в Орле что-то особенное. Меня это заинтересовало. Если ехать, то за чем-то исключительным, присутствующим только этому месту. Я позвонил Дарье. «Вам стоит приехать! — заявила она. Орел уникален!».

Дарья — коренная орловчанка, влюбленная в родной город; она художница, искусствовед, краевед, специалист по деревянному зодчеству. Ее волонтерский проект «Экскурсии по Орлу» — это бесплатные прогулки с гидами-любителями, посвященные истории той или иной улицы, места, объекта. Прогулки по местам, которые, по мнению экскурсоводов-«профессионалов», никому не должны быть интересны. Однако каждую неделю в историческое путешествие по временам и улицам Орла отправляются от 100 до 200 желающих.

«О самых интересных особенностях моего города почти нигде не говорится — рассказывает мне Дарья. — А меж тем в Орле «фасад» контрастирует с «изнанкой». Стоит обойти какое-нибудь представительское здание, и окунаешься в 19 век. В самом центре — целая деревня со 150-летними деревянными срубами, украшенными замысловатыми резными орнаментами! А какие люди населяли Орел! Какие семейные саги запечатлены в памяти его улочек и дворики!».

Дарья проводит и платные экскурсии. Она водит группы по «знаковым местам города». Случается это нечасто, несколько раз в месяц. Людей приезжает немного, заработок невелик. В составах групп, в основном, москвичи. Слушая Дарью, с каким-то щемящим удивлением осознаю, что она — энтузиаст, ее «Экскурсии по Орлу» — исключительно хобби. Но многочисленные отзывы, оставленные в интернете о необычных путешествиях, позитивные и восторженные. Наверно, всё потому, что проект пробудил подлинный, не «поверхностно-экскурсионный» интерес; потому что, наверно, несет в себе что-то настоящее.

Если в городе есть такое, значит, стоит этот город посетить. Решено. Еду. ■

Андрей Раденский,
специально для журнала «Флагман».
Июль 2019.

P.S.

Наверно, дотошность — профессиональная черта журналиста. Перед поездкой я сделал небольшой опрос моих многочисленных друзей и знакомых, побывавших в Орле. Почти все они в один голос заявили: «Орел прекрасен! У него особая, прозрачная, какая-то хрустальная энергетика. Он тихий, мягкий, приветливый, в нём не чувствуется «дремучести», присущей многим нашим региональным столицам. Его жители добры и смешливы. Да, тебе нужно непременно побывать в Орле! Забудь про экскурсии — просто поживи там пару дней, погуляй по центру под бормотание аудиогuida, посиди на скамейках уличных кафешек, сквериков и дворики, заблудись в переплетениях улочек из ветхих одноэтажек, украшенных резьбой, почувствуй неповторимую ауру места. Очарование Орла очень трудно передать словами, но поездка туда стоит потраченного времени!». Особенно мне запомнились слова друга, выросшего в Орле и уже более 20 лет живущего в столице:

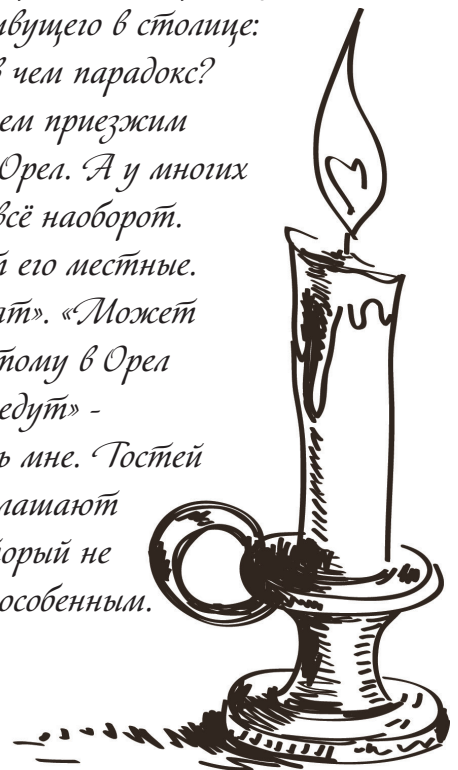
«Знаешь, в чем парадокс?

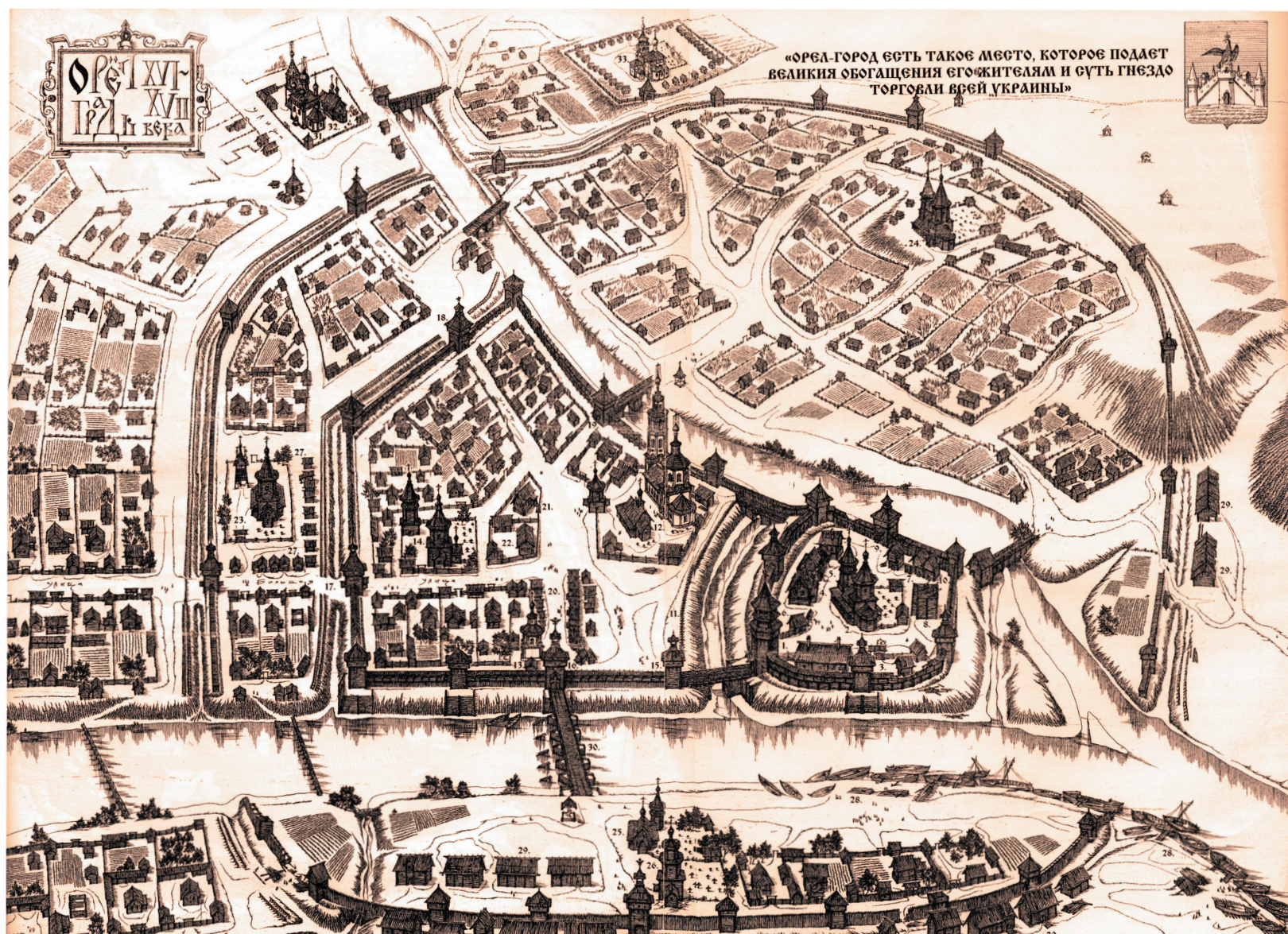
Почти всем приезжим нравится Орел. А у многих жителей всё наоборот.

Не любят его местные.

И не ценят». «Может быть, поэтому в Орел так мало едут» —

подумалось мне. Гости редко приглашают в дом, который не считают особенным.





«ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ» И МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ

АНТОЛОГИЯ СЛОВ И ДЕЛ О ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ОРЛОВЩИНЫ

2002 - 2018

2002

ОКТЯБРЬ



“Органы власти региона должны сыграть ключевую роль в создании объектов показа, привлекающих туристов не только из России, но и из зарубежья”

Губернатор Егор Строев

ДЕКАБРЬ

“В структуре Орловской областной администрации появилось новое подразделение – областное управление по туризму и краеведению. В области принята разработанная обл. администрацией концепция развития туризма до 2005 г.”

ИА REGNUM

ДЕКАБРЬ

“В регионе созданы прекрасные возможности для реализации государственной политики в деле развития туризма и санаторно-курортной отрасли”

Из аннотации к областной концепции развития туризма в Орловской области на период до 2005 г.

2006

АПРЕЛЬ



“В 2001-2005 г.г. отмечен стабильный рост туристских потоков. Объемы туристического обслуживания возросли в 6 раз, сборы налогов из сферы туризма – более чем в 15 раз”

Начальник управления по туризму и краеведению Виктор Ливцов

2009

ЯНВАРЬ

“Губернатор Орловской области потребовал от подчиненных минимизировать последствия финансового кризиса для экономики региона. Компенсировать спад производства Егор Строев намерен развитием сельского туризма и народных промыслов”

Портал «Клуб регионов»

2010

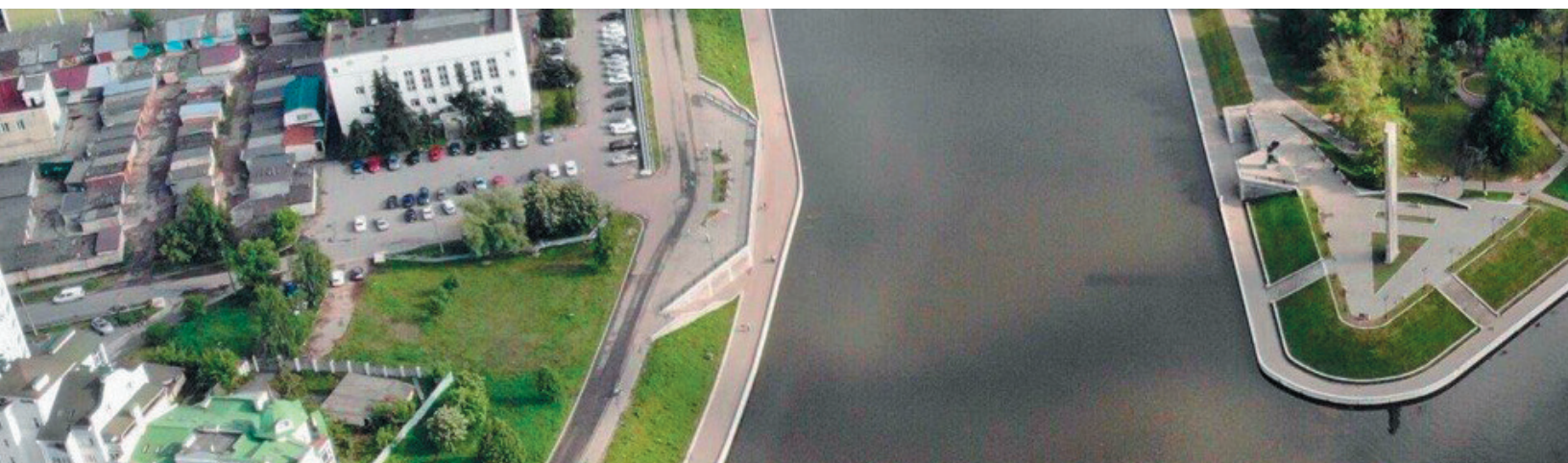
ЯНВАРЬ

“Принято постановление Правительства Орловской области «О ДОЛГОСРОЧНОЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2011-2015 ГОДЫ». Общая сумма на финансирование Программы должна составить 1 074 930 тысяч рублей”

2012

НОЯБРЬ

“Создана региональная программа «Развитие внутреннего туризма в Орловской области». Ее цель – «Создание в Орловской области современного и конкурентоспособного туристского комплекса, вносящего вклад в развитие экономики и социальной сферы»”



2013

ИЮНЬ



“У нас много достопримечательностей, которые представляют большой интерес для туристов. Поэтому мы уделяем самое пристальное внимание реализации в регионе программы «Развитие культуры и искусства, туризма, архивного дела, сохранение и реконструкция военно-мемориальных объектов в Орловской области на 2013–2017 г.»”

Губернатор Александр Козлов

2017

МАРТ



“Тема внутреннего туризма актуальна сегодня, наш край имеет уникальные особенности. У Орловской области большие перспективы для развития в этом направлении”

Губернатор Вадим Потомский

2014

МАРТ



“Для дальнейшего развития отрасли туризма органам власти совместно с частным бизнесом необходимо еще много работать: строить новые дороги, гостиницы, расширять межрегиональное сотрудничество, готовить современные кадры, решать другие задачи”

Врио Губернатора Вадим Потомский

МАРТ

“В сентябре 2016 г. был создан туристский кластер области. Туристский поток в Орловской области за 2016 г. составил 342 тыс. человек. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от сферы туризма составил 130 млн. руб.”

Портал Орловской области

2015

МАРТ

“Губернатор В. Потомский внёс поправки в региональную целевую программу «Развитие культуры и искусства, туризма». Она была принята в 2012 г., её действие было рассчитано до 2017 г. Однако внесённые изменения продлили срок до 2020 г. Предыдущая версия документа предусматривала, что на реализацию будет выделено около 4,9 млрд. руб. В новой версии объём финансирования заявлен в 7,25 млрд.”

Информационное агентство «ОрелГрад»

ДЕКАБРЬ



“Отмечу особую значимость развития внутреннего туризма. И хотя эта отрасль имеет еще недостаточное развитие, в перспективе её доля в региональной экономике может заметно вырасти. Для этого считаю необходимым развивать туристскую инфраструктуру, повышать качество услуг и сервиса, предлагать гостям интересные маршруты”

Из инвестпослания
врио Губернатора Андрея Клычкова



РЕЙТИНГ МОДНЫХ РЕСТОРАНОВ ОРЛА



В КАКОЙ
ОРЛОВСКИЙ РЕСТОРАН
ВЫ БЫ СВОДИЛИ
ПРИЕЗЖЕГО ГОСТЯ



НА ВОПРОС ОТВЕЧАЛИ ЧЛЕНЫ ОРЛОВСКОЙ ТПП

ЛАБИРИНТ

01

РИВЬЕРА

02

CHESTER PUB

03

ШАРИ-ВАРИ

04

МИНДАЛЬ

05

UMBRELLA

06

ОТЦЫ И ДЕТИ

07

БУЛЬВАР

08

BAR BORIS

09

ЦОКОЛЬ

10



НОВОСТИ СОБЫТИЯ ФАКТЫ



В мэрии Орла вручили почетные грамоты и благодарности бизнесменам, участвовавшим с социальной жизни города и оказавшим благотворительную помощь.

- Я хотел бы поблагодарить вас за проявление сознательности, активной гражданской позиции. Заверяю, что для администрации города Орла поддержка предпринимательства была и остается одним из приоритетных направлений! – заявил Александр Муромский.

Среди членов Орловской ТПП на-

грады получили представители ООО «Сана» и генеральный директор ООО КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» Сергей Кутенев. Почетной грамотой отметили и президента Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлану Ковалеву.

Отдельное внимание уделили журналистам, которые активно освещали в средствах массовой информации экономическую сферу. Редакция журнала ОТПП «Флагман» завоевала 3-е место конкурса мэрии Орла в номинации «Материал о предпринимательстве в печатном издании, в интернет-СМИ, на сайте информационного агентства».

ДАТА

↑ 23 МАЯ

СОБЫТИЕ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ, ПОСВЯЩЁННАЯ ДНЮ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

НА ФОТО

АЛЕКСАНДР МУРОМСКИЙ

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА
ИГОРЬ КРАЛИЧЕВ

НАЧАЛЬНИКА ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП

30 МАЯ **ДАТА**«ДЕЛОВОЕ УТРО», ПОСВЯЩЕННОЕ **СОБЫТИЕ**
ДНЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИИ**АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ** **НА ФОТО**
ГУБЕРНАТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ↓

Ожидается, что к концу 2024 года в результате реализации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы общее количество выданных микрозаймов орловским субъектам малого и среднего предпринимательства составит не менее 3376. Количество самозанятых граждан достигнет 11 тысяч, число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей – 108 тысяч человек. 46 субъектов малого и среднего предпринимательства будут выведены на экспортные линии сбыта при поддержке регионального центра поддержки экспорта, более 11 тысяч предпринимателей и самозанятых граждан получают государственную поддержку.

Эти данные были озвучены на Деловом завтраке. Одним из организаторов выступил Союз «Орловская торгово-промышленная палата». Мероприятие было посвящено актуальным вопросам поддержки бизнеса и реализации в регионе национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной



предпринимательской инициативы». Бизнесменам рассказали о пяти региональных проектах: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Популяризация предпринимательства», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Эти проекты прошли стадию разработки и утверждения, их общий объем финансирования в 2019–2024 годах составит 480 млн рублей, из этих средств на 2019 год приходится 112,7 млн рублей.

Также обсуждался вопрос подготовки высококвалифицированных кадров для предприятий региона. Губернатор рассказал о работе по реализации в Орловской области проекта создания «Многопрофильного многофункционального кампуса «Кадры для цифровой промышленности».

Встреча получилась насыщенной, а диалог - максимально открытым. В региональном правительстве заявили, что связи между бизнесом и властью становятся крепче, а взаимопонимание – лучше.

30 МАЯ ДАТА

ОБСУЖДЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ
ОРЛОВСКИХ И ТУРКМЕНСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ

СОБЫТИЕ

КАКАМУРАД АМАНМУРАДОВ

МЭР ГОРОДА МАРЫ

СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП

ЕЛЕНА ЯНЧЕВСКАЯ

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

ТАТЬЯНА КУНИЦЫНАПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ «ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО», РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ТПП ↓

НА ФОТО

На встрече обсуждались перспективные направления сотрудничества Орловской области и Туркменистана в сфере сельского хозяйства (переработки сельхозпродукции), промышленности (текстильной и обувной), строительства, организации совместных презентаций, выставок, бизнес-миссий с привлечением ведущих предприятий промышленного и агропромышленного комплексов Орловской области и Туркменистана, а также взаимодействие в сфере науки и образования. Делегацию Туркменистана возглавлял мэр города Мары Марыйской области Какамурад Аманмурадов. В составе группы были атташе Посольства Туркменистана в Российской Федерации Бегенч Мурыков, представители мэрии города Мары, руководители предприятий текстильной, обувной, строительной промышленности и сельского хозяйства. Во встрече принимали участие сотрудники торгово-промышленной палаты, предприниматели и представители ведущих предприятий Орлов-



ской области. Акцент был сделан на развитии контактов частного бизнеса. Отмечалось, что из Орловской области в Туркменистан поставляются оборудование и механические устройства, сахар и кондитерские изделия. Экспортные поставки в страну осуществляли ООО «Керама Марацци», АО «ГМС Ливгидромаш», АО «Мценский завод коммунального машиностроения», ООО «Центральная крупяная компания», АО «Ливенский завод погружных насосов», АО «Межгосметиз-Мценск», ООО «Торговый дом «Посольство вкусной еды».

Мероприятие окончилось в лучших дружеских традициях: туркменская делегация получила на память матрёшки и сувениры с орловским списом, в ответ гости подарили ОТПП связку бананов и туркменские сладости.

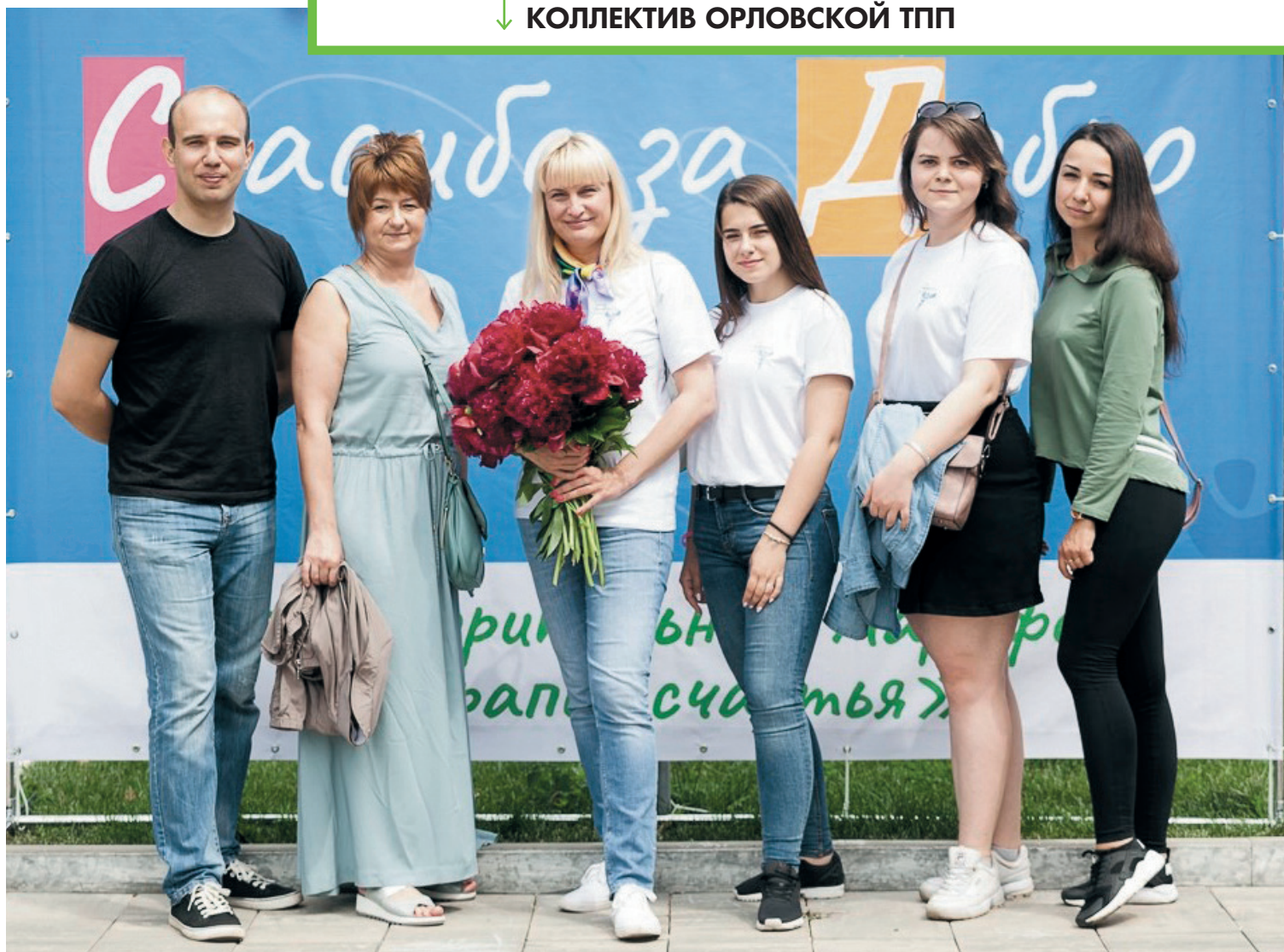
ДАТА 1 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

НА ФОТО **ЛЮДМИЛА КРЫЛОВА**

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ БУЗ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«НКМЦ ИМ. З.И. КРУГЛОЙ»

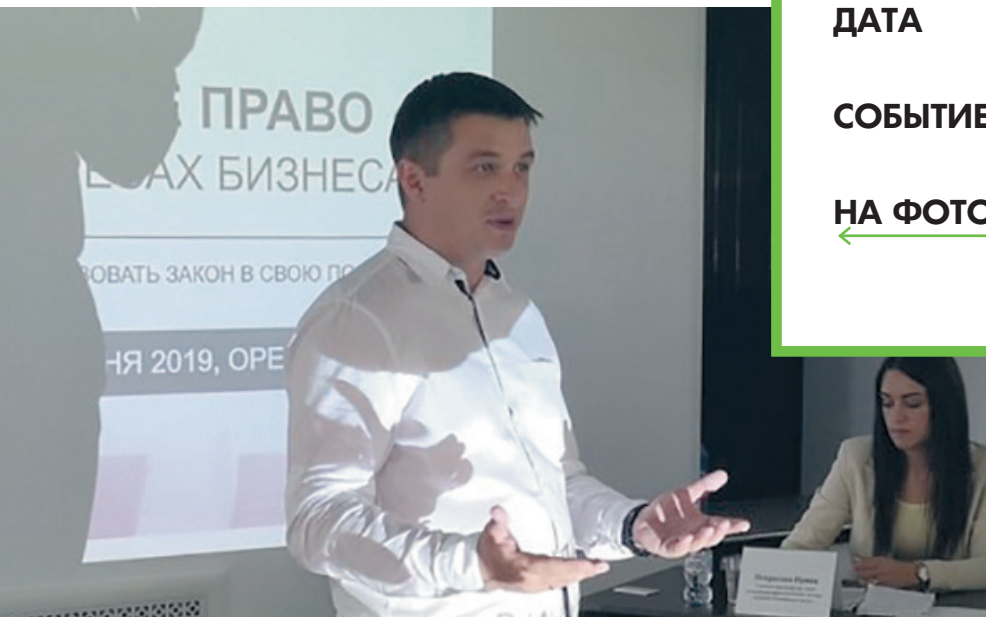
↓ **КОЛЛЕКТИВ ОРЛОВСКОЙ ТПП**



«Давайте делать добро вместе!» - под такой эгидой 1 июня в городском парке Орла прошёл День защиты детей. Праздник, поддержанный ОТПП, стал финалом благотворительного марафона «Терапия счастья». Акция была направлена на сбор средств для психоневрологического отделения НКМЦ им. З. И. Круглой и стала продолжением зимнего флешмоба «Ёлка добра».

Программа финального этапа была по-праздничному насыщенной. Каждый желающий мог принять участие в мастер-классе по изобразительному искусству на тему «Теремок», попробовать себя в искусстве лепки из глины, а также узнать, что такое монотипия и освоить эту технику при помощи профессиональных мастеров. Пользовались популярностью оригами и традиционное рисование на мольбертах. Площадка «Аквагрим для всех» собрала тех, кому на бумаге рисовать было скучно.

Организаторы акции продавали «браслеты добра», за которые удалось выручить более 200000 рублей. Средства пошли на лечение детей с психоневрологическими расстройствами.



ДАТА 19 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ «ЧАС С ЭКСПЕРТОМ»

НА ФОТО **НИКОЛАЙ СИМУТИН**
← УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
КОМПАНИИ «БОЛЬШОЕ ДЕЛО»

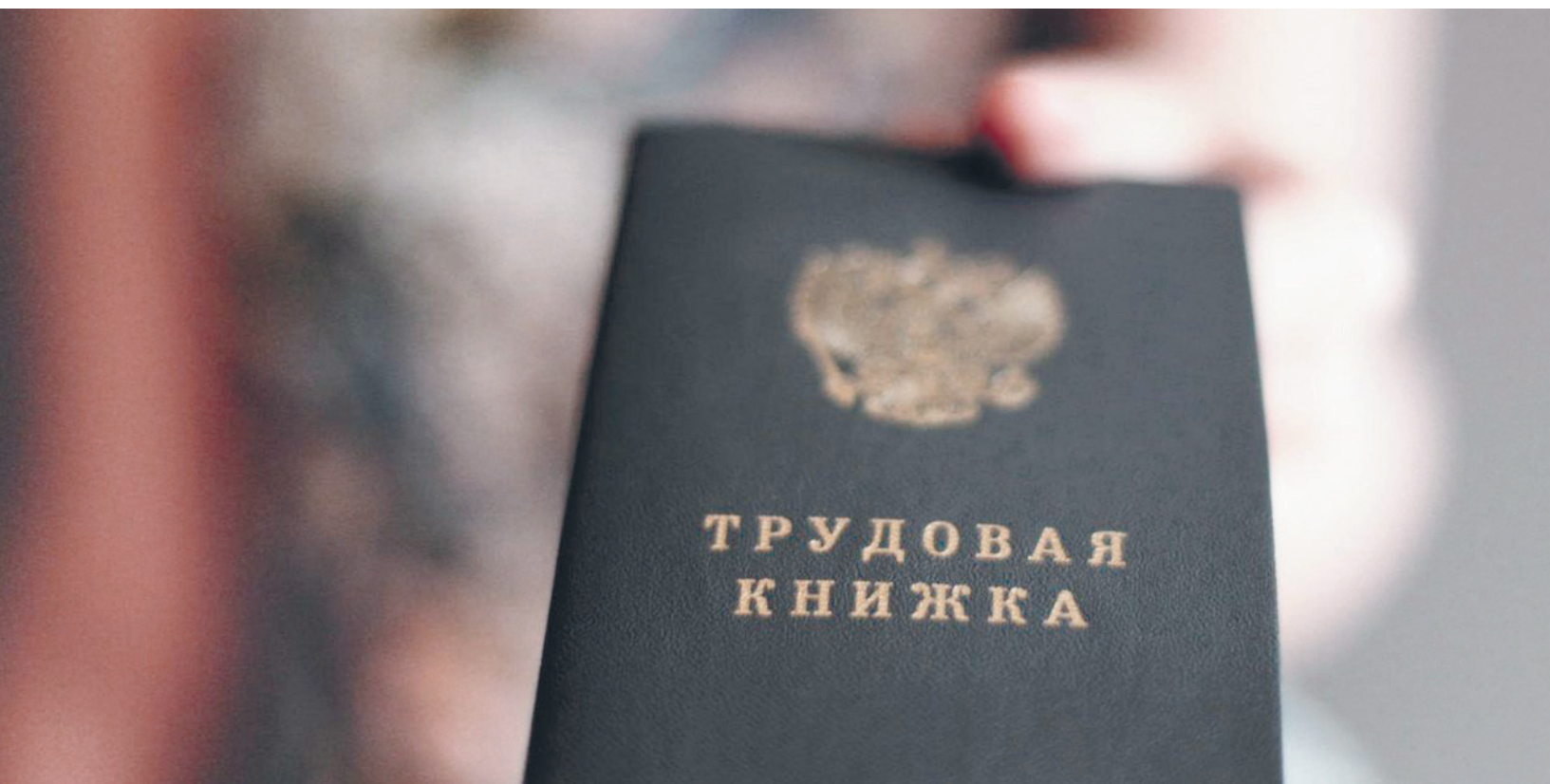
Мероприятие, посвященное проблемам трудового права, прошло в только что открывшемся лофт-пространстве торгово-промышленной палаты. Модераторами, спикерами и экспертами события выступили сотрудники юридической компании «Большое дело».

Юрист-практик по разрешению трудовых споров в суде Юлия Огуреева рассказала об оформлении трудовых отношений без рисков; главный юрист компании, член Ассоциации юристов России Константин Илюшин ответил, как выигрывать в трудовых спорах; главный юрисконсультант «Большого

дела» Ирина Некрасова раскрыла тему «трудового экстремизма». Гости мероприятия познакомились с конкретными случаями из практики и узнали о типичных ошибках, которые допускает большинство предпринимателей при увольнении сотрудника и судебных процессах, которые могут за этим последовать.

Участниками встречи стали собственники и руководители бизнеса, специалисты кадровых подразделений и штатные юристы бизнеса.

По окончании мероприятия все желающие могли лично пообщаться с экспертами за чашечкой кофе.





ДАТА 16 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ ФЕСТИВАЛЬ «ТРОИЦКИЕ ХОРОВОДЫ»

НА ФОТО АНАСТАСИЯ ЧЕРНУХИНА
 СПЕЦИАЛИСТ ДЕПАРТАМЕНТА СОДЕЙСТВИЯ
 ИНВЕСТИЦИЯМ И ИННОВАЦИЯМ ОРЛОВСКОЙ ТПП

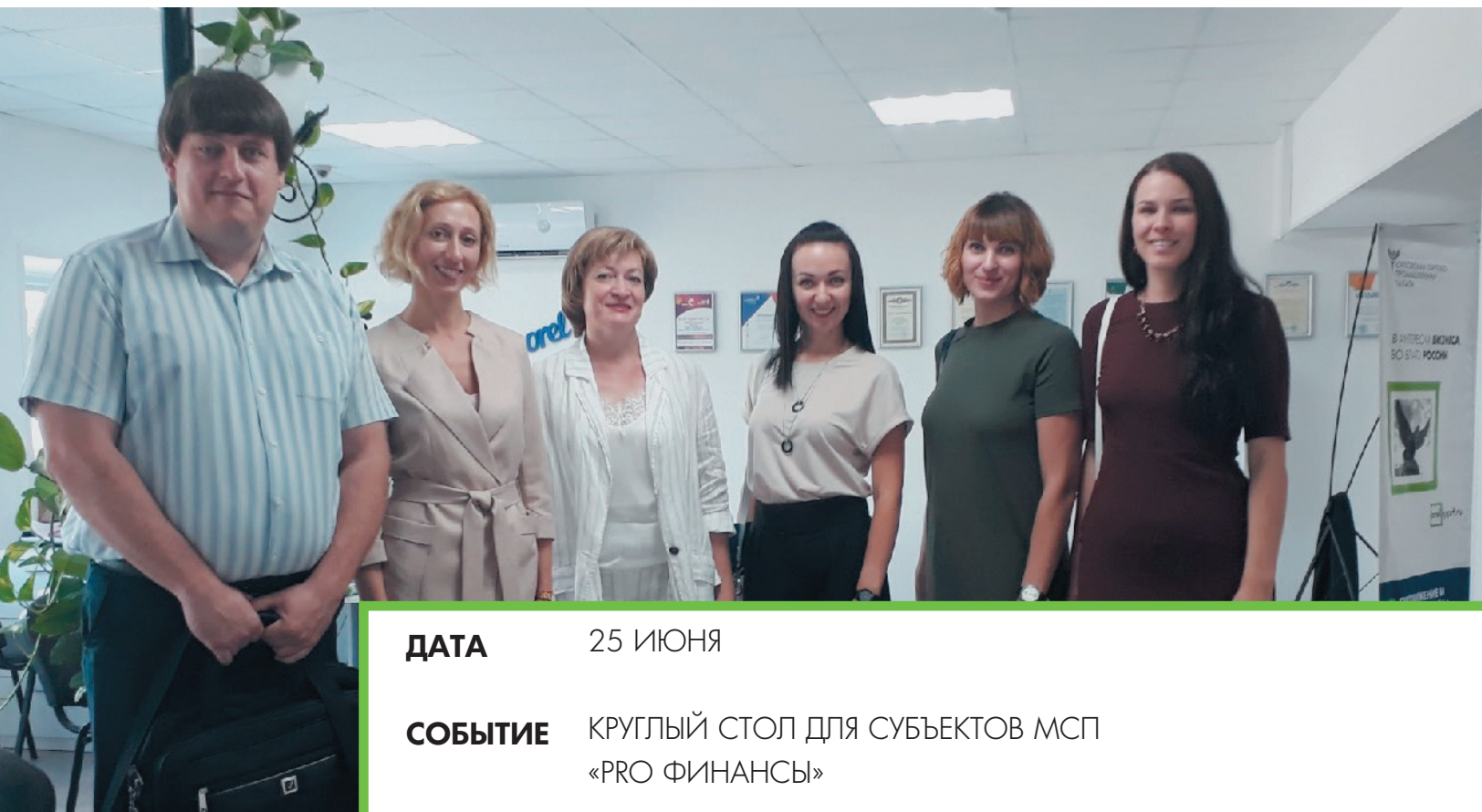
Расширение числа компаний, участвующих в юбилейном, XX Международном празднике «Троицкие хороводы», стало возможным благодаря обновленному формату этого ежегодного мероприятия. Фестиваль впервые прошел в большой живописной локации в селе Льгове Хотынецкого района. Орловская торгово-промышленная палата представила там свою площадку, где все желающие могли бесплатно угоститься кексами, пирожками, печеньем, взять сувениры на память.

Почётными гостями праздника стали губернатор Орловской области Андрей Клычков, председатель Орловского областного Совета Леонид Музалевский, митрополит Орловский и Болховский Тихон, главный федеральный инспектор по Орловской области Леонид Соломатин, члены регионального правительства, депутаты облсовета, главы муниципальных образований.

Праздник объединил творческие коллективы Калужской, Курской, Тульской, Орловской областей, а также Республики Беларусь, Донецкой и Луганской Народных Республик.



Подворья районов области выставили свою лучшую презентационную продукцию – сувениры, игрушки, коллекционные предметы, выпечку и сладости; гостей угощали блюдами, приготовленными по оригинальным рецептам. Мероприятие выделилось своим размахом и привлекло множество туристов из соседних регионов.



ДАТА 25 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ КРУГЛЫЙ СТОЛ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП
«PRO ФИНАНСЫ»

НА ФОТО ↑ **СЕРГЕЙ МИШИН**

РУКОВОДИТЕЛЬ «АГЕНТСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

ЕЛЕНА МАРЫШЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ПОДДЕРЖКЕ
И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ТПП

ОЛЬГА СТЕПИНА

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мероприятие было нацелено на популяризацию предпринимательства в регионе, информирование субъектов малого и среднего бизнеса о возможностях льготного финансирования, рассказе о мерах поддержки предпринимательства и доступа к финансовым ресурсам. В частности, участники круглого стола узнали о действующей госпрограмме, согласно которой процентная ставка для начинающих предпринимателей составляет теперь 5% годовых, если они кредитуются на сумму не более 3 000 000 руб.

Главный специалист экономического отдела Отделения по Орловской области Центрального банка РФ Ольга Землякова рассказала о финан-

совых инструментах для развития предпринимательской активности и стадиях развития бизнеса. Начальник Управления по развитию малого и среднего бизнеса Дмитрий Рябцовский подробно остановился на подразделениях, которые созданы властью для поддержки предпринимательства – он рассказал о Центре кластерного развития, Гарантийном фонде, Центре поддержки экспорта, Фонде микрофинансирования, Корпорации развития Орловской области.

После выступлений предприниматели получили возможность выйти на прямой диалог со спикерами, задать им вопросы, рассказать о своих проблемах и получить помощь.

ДАТА 26-27 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ VIII СРЕДНЕРУССКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

VIII СРЕДНЕРУССКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЦИФРОВОЙ РЕГИОН 26-27 ИЮНЯ



На форуме говорилось о том, что предпринимательскую активность повысит «цифра».

Мероприятие проходило в Курске, в нем приняли участие более 3000 человек из России и зарубежье. Форум проходил сразу на двух площадках. В течение всего СЭФ участники поднимали темы подготовки кадров для цифровой трансформации и создания цифровых условий для развития малого и среднего бизнеса. «Внедрение цифровых платформ для производителей, особенно для мелких и средних, ведёт к оживлению экономической активности предпринимательства, формирует спрос и даёт доступ к рынкам сбыта, создает новые рабочие места – говорилось на форуме. – Это особенно важно в условиях существующего неравномерного экономического развития регионов и отдельных территорий. Значение таких систем для малых городов, поселков и деревень трудно

переоценить, – цифровые сети позволяют объединить их в единое экономическое пространство, обеспечивая достойную жизнь и работу людям». На СЭФ были разработаны конкретные шаги по реализации цифровых платформ в бизнес-среде. Во второй день форума состоялось заседание Ассоциации торгово-промышленных палат ЦФО и СЗФО, модератором которого выступила президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева. В событии приняли участие члены 25 торгово-промышленных палат, а также вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев, заместитель Губернатора Курской области, представители ТПП РФ, Администрации Курской области, представители бизнес-сообщества Москвы, Курского региона, Китая. Итогом стало представление проекта резолюции заседания Ассоциации ТПП ЦФО и СЗФО.

28 ИЮНЯ

ДАТА

ИТОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – 2019»

СОБЫТИЕ

ВЛАДИМИР АСЯКИН

НА ФОТО

РУКОВОДИТЕЛЬ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП

ОЛЬГА СТЕПИНА

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СЕРГЕЙ НЕВСТРУЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕЛЕНА МАРЫШЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ПОДДЕРЖКЕ
И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ТПП

Победителей конкурса определяли в пяти номинациях. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере социального обслуживания населения» победила Елена Ветрова с проектом «Массажный салон». Автором «Лучшего социального проекта года в сфере физической культуры, массового спорта и отдыха» признан Сергей Почтарёв с командно-патриотической игрой «Тропа героев». Лучшим социальным проектом года в сфере дополнительного образования детей стал клуб развития детей «Эники-Бэники», автор – Ирина Полякова. В номинации «Лучший социальный проект года в сфере культурно-просветительской деятельности» победило ООО «Ланта Тур» с проектом «Я открываю мир родной земли» для глухих и слабослышащих. Лучшим стартапом года в социальной сфере признан Центр развития особенных детей «Божья коровка», директор – Наталья Толпекина.

«Социальное предпринимательство – это одна из опор государства в решении социально-экономических задач, – заявил директор Фонда поддержки предпринимательства Орловской области Владимир Асякин. – Хочется выразить вам огромную признательность за то, что вы помогаете повышать доступность социальных услуг для жителей нашего региона. Успеха вам, благополучия и процветания!».

В рамках мероприятий состоялся круглый стол «Струк-



турная поддержка социальных предпринимателей в Орловской области». По его итогам были подписаны соглашения о сотрудничестве между Автономной некоммерческой организацией поддержки социального предпринимательства «Лаборатория социального развития», Союзом «Орловская торгово-промышленная палата», Центром поддержки предпринимательства Орловской области, Орловским региональным отделением «Опора России», Орловским государственным университетом им. И.С. Тургенева.

ДАТА 2 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ
«РЕКИ РОССИИ»



Мероприятие проходило в Завидово Тверской области. Оно объединило представителей федеральных и региональных органов власти, сферы речного транспорта, промышленного комплекса, руководителей крупнейших российских компаний-туроператоров, экспертов отрасли. Участие в мероприятиях форума принимали полномочный представитель Президента РФ в ЦФО Игорь Щёголев, Губернатор Тверской области Игорь Руденя.

В рамках деловой программы состоялся круглый стол «Сувенир для круизного туриста». Его участники обсудили современные тенденции в сфере туристических сувениров, продвижение продукта в социальных сетях, развитие событийного туризма.

«Туристический сувенир – это часть туристического имиджа территории. Он должен передавать дух места, о котором рассказывает», – отметил Геннадий Шаталов, председатель Правления «Region PR», основатель Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Award».

Значимым событием форума стала церемония награждения победителей окружного этапа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир». К участию было представлено более 436 изделий из 31 региона Центрального, Северо-Западного, Северо-Кавказского и Южного федеральных округов.

Награды были вручены авторам сувениров разных ценовых категорий в номинациях «Этнографический сувенир», «Сувенир региона», «Сувенир города», «Гастрономический сувенир», «Сувенир события», «Сувенир туристического маршрута», «Сувенир музея», «Сувенир-игрушка», «Идея туристического сувенира», «Линейка туристических сувениров».

В номинации «Сувенир региона» в высокой ценовой категории» 1 место заняла представительница Орловской области Эльвира Чельтер, представив на суд жюри льняную подушку с эксклюзивной машинной вышивкой «Ермолай и Валетка» по мотивам произведения «Записки охотника».

ДАТА 4-7 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ «MOSCOW URBAN FORUM — 2019»

НА ФОТО

СЕРГЕЙ АБРАМОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ТУРИЗМУ
И ГОСТИНИЧНОМУ БИЗНЕСУ МОСКОВСКОЙ ТПП

ВИТАЛИЙ СТЕПАНОВ

ЗАМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
АНО «МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»

ВЛАДИМИР ПЛАТОНОВ

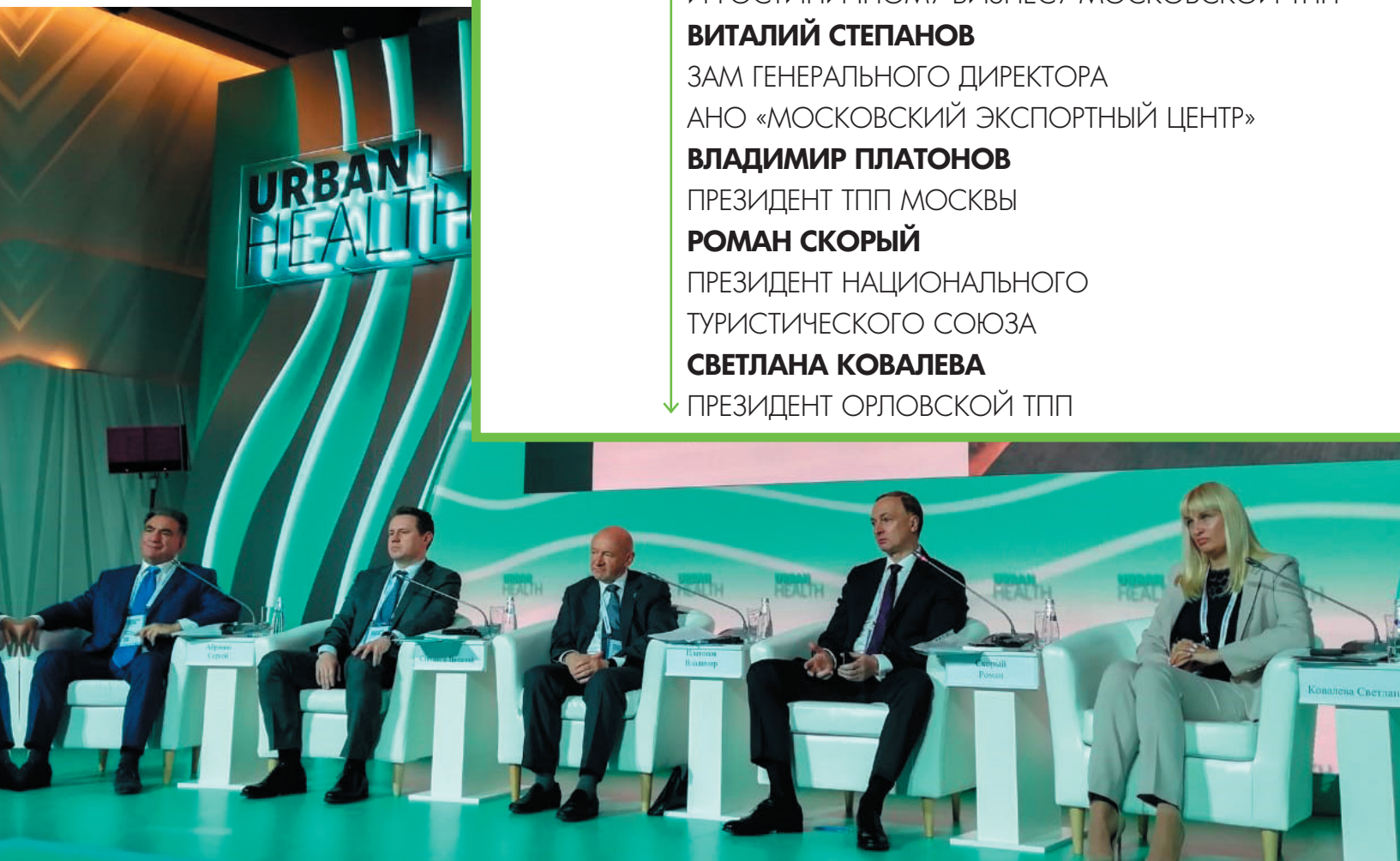
ПРЕЗИДЕНТ ТПП МОСКВЫ

РОМАН СКОРЫЙ

ПРЕЗИДЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО СОЮЗА

СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

↓ ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП



Мероприятие было нацелено на популяризацию предпринимательства в регионе, информирование субъектов малого и среднего бизнеса о возможностях льготного финансирования, рассказ о мерах поддержки предпринимательства и доступе к финансовым ресурсам. В частности, участники круглого стола узнали о действующей госпрограмме, согласно которой процентная ставка для начинающих предпринимателей составляет теперь 5% годовых, если они кредитуются на сумму не более 3 000 000 руб.

Главный специалист экономического отдела Отделения по Орловской области Центрального банка РФ Ольга Землякова рассказала о финан-

совых инструментах для развития предпринимательской активности и стадиях развития бизнеса. Начальник Управления по развитию малого и среднего бизнеса Дмитрий Рябцовский подробно остановился на подразделениях, которые созданы властью для поддержки предпринимательства – он рассказал о Центре кластерного развития, Гарантфонде, Центре поддержки экспорта, Фонде микрофинансирования, Корпорации развития Орловской области.

После выступлений предприниматели получили возможность выйти на прямой диалог со спикерами, задать им вопросы, рассказать о своих проблемах и получить помощь.



КТО В ХОСТЕЛЕ ЖИВЕТ?

ЖУРНАЛ «ФЛАГМАН» УЗНАЛ О ПОПУЛЯРНОСТИ ОРЛОВСКИХ ХОСТЕЛОВ У ИНОСТРАНЦЕВ, ТРУДНОСТЯХ, С КОТОРЫМИ СТАПКИВАЮТСЯ ХОСТЕЛЬЕРЫ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА, СЕЗОННЫХ ПИКАХ ЗАСЕЛЯЕМОСТИ И КАЗУСАХ ПРИ ОБЩЕНИИ С ПОСТОЯЛЬЦАМИ «КВАРТИР НА СУТКИ».

ЮНЫЙ БИЗНЕС

ХОСТЕЛЬЕР. Новое словечко в Орле начали произносить лет пять назад. До 2014 года хостелов в городе не было. Приезжие останавливались в гостиницах.

Сегодня **Booking.com** по иронии ошибки контентного IT-администрирования на странице под названием «**10 лучших хостелов в Орле, Россия**» выдает всего пять названий: «Хостел на Гуртьева» близ одноименного сквера, хостел «ДеВу» на Московской, хостел «City 57» на Кромском шоссе, хостел «Чисто» на Карачевском шоссе, а также хостел «Знаменское на Богатырской Заставе». К заведениям, посуточно сдающим «койки», можно отнести еще несколько небольших гостиниц. Появление и развитие в Орле такого бизнеса обусловлено желанием собственников помещений максимально выгодно использовать квадратные метры.

Популярность хостелов диктуется невысокой ценой проживания – сегодня снять койку на стуки в Орле можно за **350 рублей**. В число удобств могут входить бесплатный Wi-Fi, доступ к компьютеру, возможность пользоваться стиральной машиной, сейф, телевизор, библиотека, кондиционер, душ, санузел и общая кухня. Многие любят хостелы за демократичность и возможность завести новые знакомства – зачастую в одном в одном четырех(шести-, восьми-, десяти-) местном номере живут люди из нескольких стран.

Сильнейшее конкурентное преимущество хостелов – возможность иностранца встать на миграционный учет. Принимающая организация берет на себя роль посредника между своим постояльцем и паспортным столом. Личное обращение гражданина или иностранца в орган регистрационного учета не требуется: за него это делает дежурный администратор.

БЕСЕДА С ХОСТЕЛЬЕРОМ

По количеству позитивных отзывов о хостелах Орла на портале **Booking.com** с 10-кратным отрывом от конкурентов лидирует «Хостел на Гуртьева». Открывшийся в 2016, он имеет высокий балл интернет-сервиса **9 из 10** и оценку «превосходно».

Не называя цифр, Екатерина признается, что доход от хостела невелик, но он выше, чем при сдаче помещения в аренду. Динамика заселения

как на курорте – летом наплыв, зимой спад. Однако год на год не приходится – в 2017 году сезон активности начался в марте, а в 2018 – только в июле. Этот год тоже не порадовал – июнь выдался «пустым», но в июле поток клиентов восстановился.



**ХОЗЯЙКА ХОСТЕЛА
ЕКАТЕРИНА УЛЬЯНОВА**

– *Всё началось, когда мы с мужем не смогли выгодно сдать в аренду помещения на первом этаже пятиэтажки на Гуртьева. В 2014 году страну накрыла очередная волна кризиса, так что первоначально мы сделали упор на эконом-сегмент. Вложили средства в ремонт, закупили двухъярусные кровати, ортопедические матрасы, оформили несколько номеров. Через два года вновь потратились – произвели перепланировку, после чего у нас появились люкс (стандарт) и семейный номер.*

– *Где-то каждый третий наш постоялец – гражданин иностранного государства. География широка – Египет, Алжир, Тунис, Ирак, Иран... Много абитуриентов, студентов. Формат хостелов известен и распространен во всем мире, иностранцам он очень понятен и удобен, отсюда и популярность нашего заведения у людей из других стран.*

Базовыми ценностями хостела Екатерина считает чистоту, порядок, вежливость персонала и уважение гостей друг к другу. Без последнего никак, сон – базовая ценность. Поэтому хостельеры вынуждены вводить строгие правила общежития: никакого алкоголя, запрет на пребывание в нетрезвом виде, соблюдение тишины. Конфликты – явление редкое, но в любом миротворцем выступает администратор или, в крайнем случае, сотрудники ЧОПа, с которым у хостела обязан быть договор.

– Поддержание спокойной атмосферы не является большой проблемой. По-настоящему сложно найти в Орле персонал. Почему? Потому что администратор должен сочетать несколько качеств – культурность, любовь к чистоте, умение работать с документами и выполнять функции консьержа. Наш хостел невелик, но мы в состоянии обеспечить зарплату, которая в сегменте «администрирование-уборка» в регионе считается нормальной.

Конкуренции Екатерина не боится. По ее мнению, в Орлу не грозит появление множества новых хостелов – рынок уже насыщен.

БУМАЖНЫЕ КВЕСТЫ

На вопрос **«ЧТО ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ АБСУРДНЫМ В ВАШЕМ БИЗНЕСЕ?»**, пожалуй, каждый хостельер ответит: «взаимоотношения с Управлением по вопросам миграции УМВД». Действительно, этот аспект жизни хостелов не был затронут веяниями цифровой эпохи.

В УВМ УМВД представитель хостела обязан приезжать дважды в день, причем в этом «ритуале» нет места выходным и праздникам. Дело в том, что в первой половине дня хостельер должен уведомлять ведомство о прибытии российских граждан с других областей, а во второй – о приезде иностранцев. Если он не сделает первого, его хостел оштрафуют на 300 тысяч рублей, если он забудет о втором, размер штрафа составит 400 тысяч рублей. В Управление по вопросам миграции сотрудник хостела привозит бумаги (!), в которых указаны паспортные данные постояльцев. Почему этот процесс не сделан электронным, большая загадка.

Непростым квестом для хостельера является и получение паспорта антитеррористической защищенности объекта. Процесс может затянуться на несколько недель и влечет дополнительные затраты на оплату услуг охранной организации, установку систем видеонаблюдения, «тревожной кнопки», пожарной сигнализации.

НАСТОЯЩИМ БЕДСТВОМ ХОСТЕЛЬЕРЫ НА-

ЗВАЛИ НОВЫЙ ЗАКОН О ХОСТЕЛАХ, КОТОРЫЙ ВСТУПИТ В СИЛУ 1 ЯНВАРЯ 2020 Г. Он запрещает использовать жилые помещения для оказания «гостиничных услуг». Проект начали разрабатывать из-за многочисленных жалоб соседней таких заве-

Если он не сделает первого, его хостел оштрафуют на

300.000

если он забудет о втором, размер штрафа составит

400.000

дений в многоквартирных домах. В том, что хостелы создают неудобства для других жителей, уверены 70% опрошенных ВЦИОМ. Согласно исследованию Центра, неудобства для соседей чаще всего вызывает большое число посторонних (43%), непонятный контингент и «неприятные компании» (44%). Чтобы предотвратить создание неудобств для жителей, необходимо, по мнению этих жителей, обязать владельцев хостелов обеспечить отдельный вход и шумоизоляцию (47%), еще 25% респондентов считают, что нужно подобные хостелы закрыть.

Стоит отметить, что новый закон никак не отразится на Орле – все помещения местных хостелов выведены владельцами из жилого фонда.



157 КОНКУРЕНТОВ

Краткосрочная аренда квартир – направление, которое долгое время не интересовало профессиональных участников рынка. Его динамика определялась разрозненными собственниками жилых помещений, которые работали со специфичными локальными запросами, не сильно пересекаясь с рынком гостиниц. Но все изменилось. Аналитики отмечают, что рынок долгосрочной аренды квартир насытился

до предела и забуксовал. И без того низкая доходность от сдачи начала падать из-за простоев.

В «лидеры гонки» выбился сектор посуточной аренды. За последние несколько лет он кардинально преобразился и значительно вырос в объемах. Портал [Booking.com](https://www.booking.com) выдает **152 варианта** квартир, которые можно снять в Орле на сутки. Стоимость однодневного проживания в них колеблется **от 800 до 2500 руб.**, однако большинство предложений находится в ценовом диапазоне **1000-1300 руб.** за сутки.

В интервью журналу «Флагман» **Оксана Б.**, владелица квартиры в многоэтажке на ул. Нормандии-Неман, рассказала, что сначала сдавала жилье помесячно. Однако 3 года назад изменила решение и не жалеет об этом. Сутки проживания в ее квартире стоят 800 руб. Постояльцы бывают часто – в среднем по 15-18 дней месяца.

– С клиентами я заключаю договор, образец которого скачала из интернета. Там обговариваются правила сдачи квартиры и поведение жильцов. В договор вносятся паспортные данные постояльца. Это нужно для того, чтобы полиция смогла найти человека, если он что-то прихватит, украдет.

Оксана признается, что налогов не платит, поэтому против разглашения ее фамилии.

– В Орле все так работают. Исключения составляют разве что владельцы фешенебельных апартаментов в центре Орла, но таких единицы. А «налоговой» я не боюсь. Проверок не было. Даже если что-то украдут и мне придется обратиться в полицию, та не станет интересоваться, плачу ли я налоги или нет!

Действительно, по сообщениям экспертов рынка, большинство частных инициаторов игнорирует требования законодательства о налогообложении. Опыт регулирования этого вопроса через диалог с крупнейшими агрегаторами есть только за рубежом. Россия пока не идет по этому пути и не требует от интернет-сервисов прозрачности и гарантий уплаты налогов. Стоит отметить, что агрегаторы оказали позитивное влияние на развитие сферы, максимально упростив контакт с арендатором. Для поиска посуточного жилья в Орле прибегают

к помощи сервисов orelnasutki.ru, orel.sutochno.ru и, конечно, orel.cian.ru. Однако пока основной объем рынка – это квартиры, которые сдаются собственниками самостоятельно.


Другой владелец «жилья для сдачи» **Руслан В.** рассказал «Флагману» о том, как постоялец вынес у него из квартиры прихожую. Позже выяснилось, что мебель была отвезена в Залегощь.

– Я не стал обращаться в полицию. Налоги не плачу, и поэтому связываться с «органами» побоялся. Просто нашел «гостя» в соцсети и написал ему теплое письмо. Через день прихожую привезли. Блефовал, конечно, но сработало!

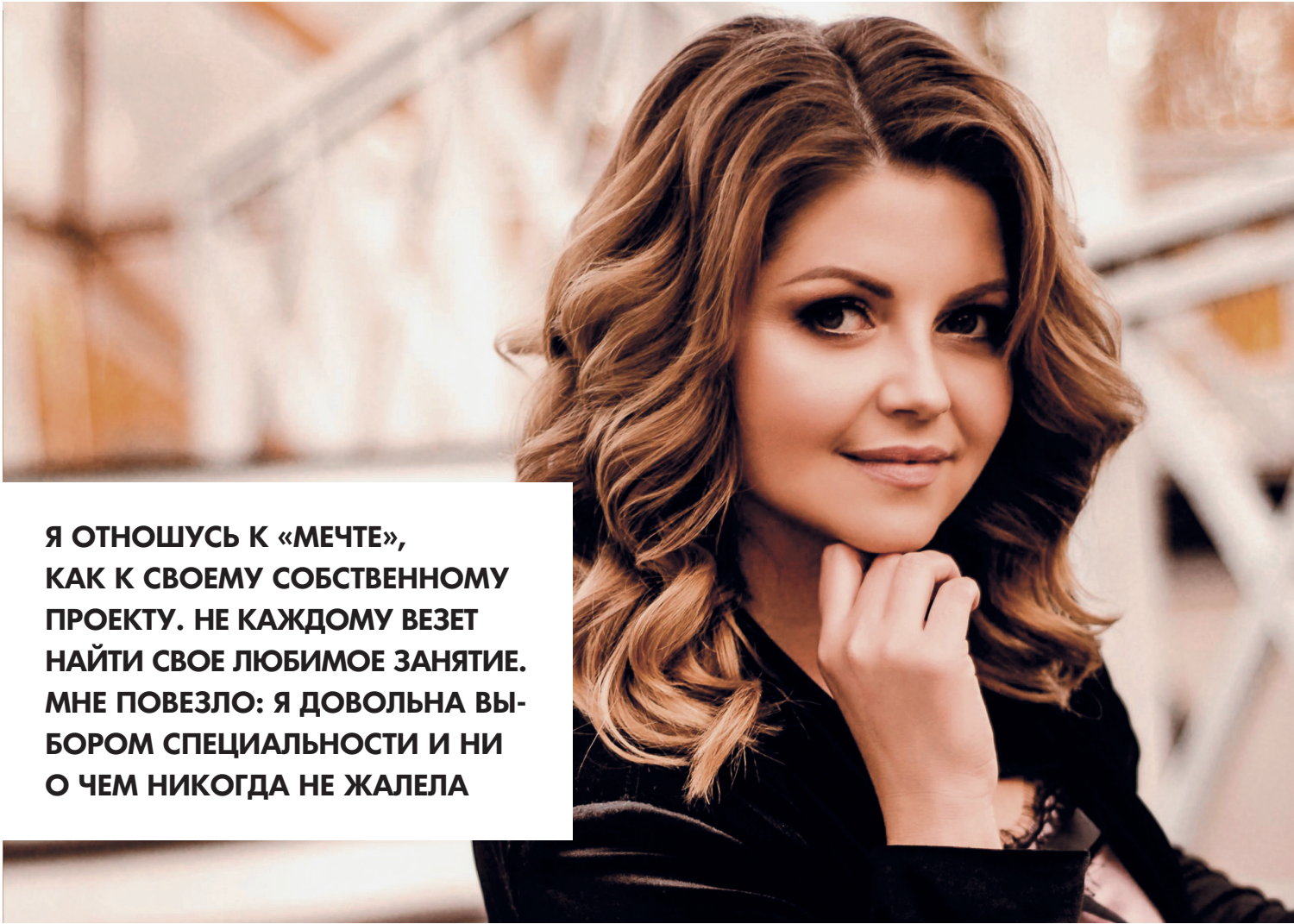
Несколько лет назад Руслан вложил излишки заработанных средств в покупку квартиры и комнаты в общежитии. Жилье он сразу начал сдавать посуточно, однако вскоре от этого отказался.

– Жизнь превратилась в бесконечную стирку и уборку. Надоело! Сдаю теперь на долгий срок... У меня есть правило: никаких мужчин-одиночек. После них квартира как после войны. И никаких животных – запах потом ничем не вывести. Лучшие постоялец, который курит! Так что жилье я сдаю либо семейным парам, либо женщинам.

Тот, кто оказался не готов к ежедневной стирке белья, встрече и проводам гостей, все чаще рассматривает вопрос передачи квартиры в управление профессиональным компаниям. Этот сервис работает в городах-миллионниках, и, без сомнения, скоро появится в Орле.

Хостелы и рынок краткосрочной аренды – это внушительный сектор, который в Орле сопоставим с рынком гостиниц и имеет потенциал для дальнейшего роста. Бурный рост сегмента вызывает озабоченность у гостиничных операторов, которые указывают на неравные стартовые условия и серую зону, в которой существует рынок аренды квартир. С другой стороны, этот сектор стал эффективным буфером, который сглаживает пиковые нагрузки на инфраструктуру Орла в момент проведения массовых мероприятий. Он способствует развитию внутреннего туризма и позволяет в непростые для экономики времена привлекать в город новых гостей. 

Hostel



Я ОТНОШУСЬ К «МЕЧТЕ»,
КАК К СВОЕМУ СОБСТВЕННОМУ
ПРОЕКТУ. НЕ КАЖДОМУ ВЕЗЕТ
НАЙТИ СВОЕ ЛЮБИМОЕ ЗАНЯТИЕ.
МНЕ ПОВЕЗЛО: Я ДОВОЛЬНА ВЫ-
БОРОМ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И НИ
О ЧЕМ НИКОГДА НЕ ЖАЛЕЛА

ПЕРСОНА: ТАТЬЯНА БОЛОГОВА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ПАРК-ОТЕЛЬ «МЕЧТА»

«ВЕЧЕРН
ТОЛЬКО
МИР
МЕЧТЫ»

Валерий Брюсов

О том, что через несколько лет ей придётся возглавлять один из главных туристических объектов Орловской области, серебряная медалистка, мечтавшая стать юристом, не подозревала. В начале 2000-х развитие туристического сегмента было чуть ли не последней задачей, стоявшей перед руководством нашей страны. В ОГТУ (нынешнем ОГУ им. Тургенева) только появилась специальность «экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства». Направление показалось Татьяне интересным и перспективным, и карьерой юриста девушка больше не грезила.

Мечте Татьяны суждено было сбыться сразу по окончании университета. Через несколько дней после защиты диплома Татьяна с двоюродной сестрой приехали на озеро покататься на лодке и полюбоваться видами леса. На берегу высилось несколько неприметных зданий, в которых только зарождалась гостинично-ресторанная деятельность. «Что это та самая «Мечта», в которой так хотелось работать, я узнала через некоторое время, уже после принятия на работу, вспомнив озеро и здешние пейзажи», - рассказывает Татьяна.

Каждая ступенька карьерной лестницы нынешнем генеральным директором была пройдена «не без труда, но с энтузиазмом». Всего в жизни девушка

из простой рабочей семьи добивалась самостоятельно. Родители (отец – механик на ТЭЦ, мама – завхоз на орловском РТПЦ) материально Тане и младшему брату помогали по мере возможности. Но они смогли дать больше: трудолюбие и человеколюбие. И плоды воспитания не заставили себя ждать: должность менеджера сменила работа администратором на ресепшен, за ней – управление гостиницей и выполнение обязанностей по ресторану, а позже и замещение директора по маркетингу. Сегодня знание внутренней кухни предприятия Татьяне на ее руководящей должности, безусловно, помогает.

«С момента моего прихода в «Мечту» парк-отель сильно изменился: тогда у нас была гостиница, один зал ресторана и старенькая банька, доставшаяся по наследству от бывших владельцев территории. Позже мы открыли второй зал ресторана, который сейчас называется «синим», летний ресторан, дальше отстроили новую баню на берегу озера, возвели шатры, где проводим выездные регистрации и банкеты, современно оборудовали пляжную зону со всеми приспособлениями для комфортного отдыха», – вспоминает Татьяна.

Сейчас «Мечта» продолжает развиваться и в направлении парка отдыха и развлечений. Последние 3 года парк ежегодно оснащается новыми ат-



тракционами и спортивными площадками. Сама директор считает, что активный отдых – лучший отдых. В редкое свободное от работы время она обожает кататься на велосипеде и с недавнего времени играть в бадминтон. На вопрос «удалось ли уже завоевать какие-либо трофеи по этим направлениям», Татьяна отвечает: «Никаких наград и побед я не хочу. Это только для моего морального и физического отдыха. Главная награда – моё прекрасное самочувствие, освобождение от лишних мыслей и проблем».

Вообще, забота о гостях – один из движущих механизмов парка-отеля. Открытие новых площадок, в основном, обусловлено желанием клиентов. «Например, мы наблюдаем, что гости в парк приезжают прогуляться с семьей, в спортивной и удобной форме одежды. В ресторан им так заходить не очень комфортно. Поэтому мы приняли решение открыть кафе, где можно спокойно, без стеснения плотно обедать или легко перекусить». Заботятся здесь и о молодых семьях. «Свадьба под ключ» – ниша, занятая «Мечтой» давным-давно. Здесь вы и мальчишник/девичник отметите, и кольцами обменяетесь, и гостей накормите, напоите и спать уложите! Но всё это – заботы организаторов. Вам остается только приобрести свадебные наряды.

У каждой компании есть определенный жизнен-

ный цикл. «Мечте» уже исполнилось 15 лет, она пережила зрелость и ее рейтинги должны пойти, по идее, на спад. Но не тут-то было! Новые услуги и форматы позволяют не только избежать падения, но и вывести компанию на новый уровень. Например, одним из таких экспериментов был веревочный парк. В Орловской области он такой один. Следующий шаг – современная детская площадка с необычными европейскими аттракционами. И нет, это не карусели — ими сейчас мало кого удивит. А вот багут «Папин животик» – излюбленное место и детей, и их родителей. Есть тут и троллей через озеро и круглогодичная тюбинговая горка, но это не то, о чем стоит говорить в статье: о живых ощущениях нужно не читать, их нужно испытать самому!

В поисках такого отдыха сюда едут не только простые любители острых эмоций, но и звезды эстрады. «Мечта» даже послужила съемочной площадкой для нескольких фильмов и сериалов. Здесь и впрямь всё, как в кино, в немом: говорит с тобой только природа пением птиц, шумом листвы, редкими всплесками озерной воды. А слов и не нужно, ведь любовь и радушие гости чувствуют по улыбкам сотрудников, по качественному обслуживанию, по своему хорошему настроению. ▣



МАРШРУТ: ЮГ ОРЛОВЩИНЫ



Представители региональных СМИ и местные блогеры сделали выбор в пользу пресс-тура по Глазуновскому и Малоархангельскому районам, организатором которого выступила региональная ТПП. Там решили: пора продемонстрировать аудитории красоту наших мест, и вернуть «руссо туристо» в родные пенаты. Хватит, мол, по заграницам мотаться!

Такие пресс-туры – составляющее конкурса региональных и местных СМИ, посвященного туристической теме. Его итоги подведут в сентябре. Мероприятие пообещало быть интересным уже на этапе сборов: в назначенное время к памятнику Лескова начали стекаться люди, обвешанные сумками с камерами – операторы и журналисты, а также местные блогеры. Такого конгломерата ни Интернет, ни ТВ, пожалуй, не видывали. Но любовь к малой родине и желание её продвижения, создание привлекательного туристического имиджа – дело важное и общее, объединяющее все голоса, способные обратиться к народу.

Туристический маршрут был таков: Орёл – Глазуновский район – Малоархангельск – база отдыха «Лагуна» – Орёл. Путешествие носило и гастрономический характер, что отражено в названии тура: «ЕДИм на Юг!»

Первая точка маршрута – Глазуновский район. Выбрано место неспроста: именно здесь, в деревне Александровка (Глазуновка), расположен родник,



откуда берет своё начало река Ока. В 90-х годах прошлого века исток Оки освятили священнослужители Русской Православной Церкви, рядом на пригорке построили часовню. Через 5 лет место получило статус памятника природы регионального значения.

Родник и прилегающая территория хорошо обустроены: оборудована зона отдыха с беседкой и детская площадка. Сделано это стараниями муниципальной администрации и усилиями местных жителей. Для них это место свято и тем, что в 1943 году в Александровке велись самые кровопролитные освободительные бои Орловско-Курской битвы. В трагичном рейтинге потерь деревня Александровка негласно занимает строчку над Прохоровкой, но классическая, официальная история об этом умалчивает. События 1943 года нашли отражения в местной архитектуре: при подъезде к истоку, в поле, расположен величественный обелиск, который в 60-х годах прошлого века на собственные средства поставили работники местного колхоза. «Ну а кто, если не мы, способен сохранить нашу историю? Сложного для нас в этом ничего нет. Мы с удовольствием помогаем облагораживать эти места настолько, насколько сил и средств хватает», – сказал нам один из местных жителей. Такой патриотизм, который не на словах, а на деле, впечатляет и даёт пример любви к своей малой родине.



ГЛАЗУНОВСКИЙ РАЙОН

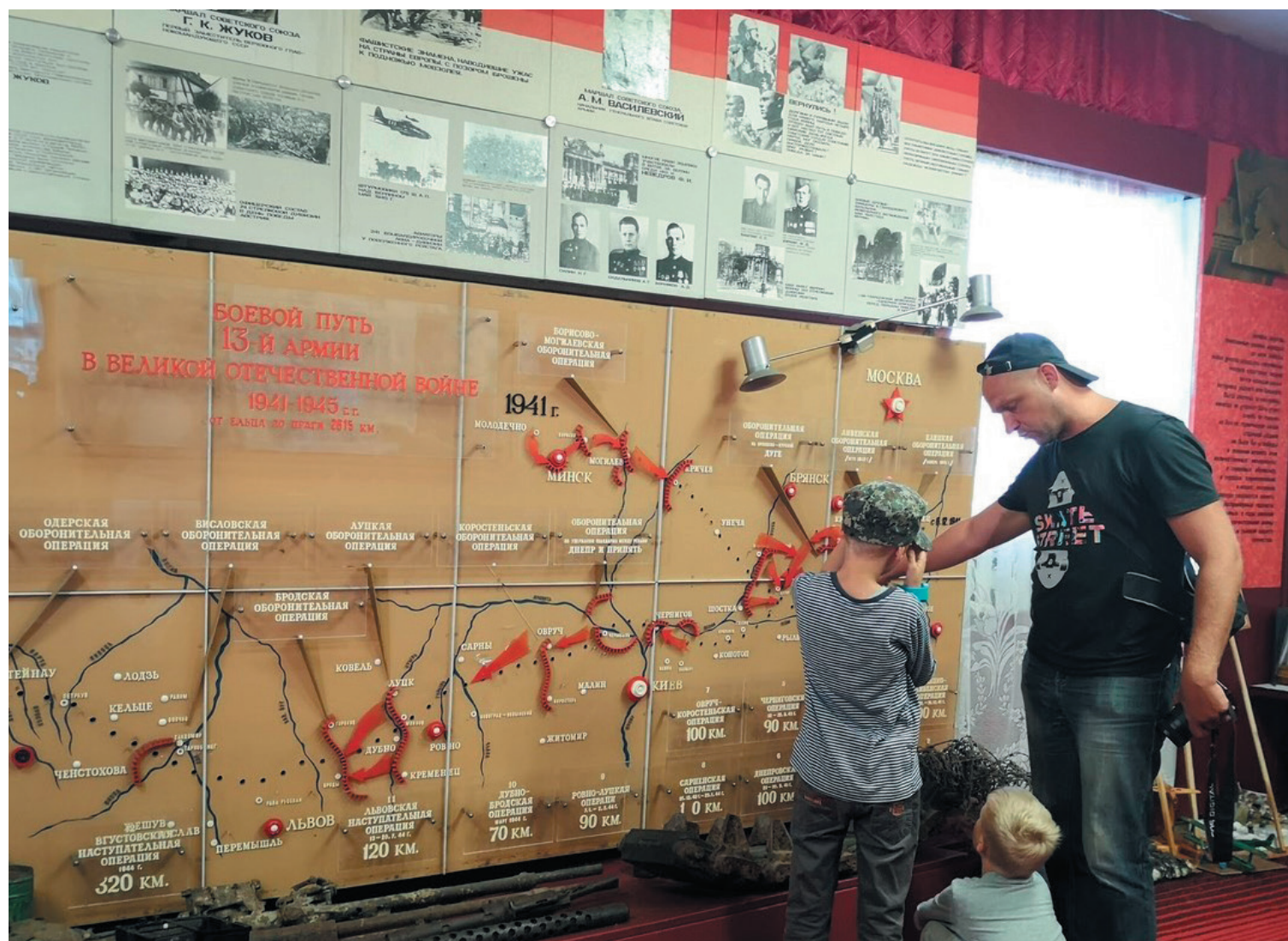
Основательницей города Малоархангельска считается Екатерина Вторая. Изначальное его название – Архангельск. Но легенда гласит, что у императорской кареты, проезжавшей по местным ухабинам, сломалось колесо. Тогда Екатерина воскликнула: «Да какой же это Архангельск?! Это МАЛЫЙ Архангельск!»

На столь малый «кусочек» Орловской области, коим является Малоархангельск, приходится слишком много легенд. Вот ещё одна. Остановившись здесь проездом и светило нашей поэзии Александр Сергеевич Пушкин. Местные чиновники пришли к нему с подношениями, приняв за ревизора... Был Пушкин в Малоархангельске или нет, теперь не узнать, но местные уверены, что, конечно, бывал, здешний квас пил и о высоком размышлял.

Историю здесь чтят, можно сказать, с пеленок. Доказательство тому – местная достопримечательность – музей боевой и трудовой славы имени М.О.

Шеховцовой, экспозиции которого составляли и дополняют по сей день школьники Малоархангельска. Вообще молодежь здесь не скучает: этого не дает им местный Дом пионеров, работы воспитанников которого известны по всей Орловской области и за ее пределами. Декупаж, лепка, роспись по дереву, занятия на логику и память, английский язык и филология – это далеко не полный список направлений и секций Дома детского творчества. «Обучаются здесь и детки с особенностями развития. После года занятий с педагогами высшей категории улучшения не заставляют себя ждать. Воспитанию и обучению детей в глубинке уделяется особое внимание, поэтому и получаем при выпуске местных Ломоносовых и Есениных», – рассказала методист Дома творчества Елена Фролова.

А стрелка часов уже приближалась к 16-ти. «Пора бы уже и отдохнуть», – решили орловские туристы. Поэтому путь лежал к «Лагуне».



МАЛОАРХАНГЕЛЬСК



БАЗА ОТДЫХА «ЛАГУНА»

Расположилась она в 1,6 км от Малоархангельска на живописном берегу пруда «Прогресс» - райский уголок вдали от городской суеты. Атмосферу создают ухоженная территория и аккуратно и умело встроенные в пейзаж беседки. «Мы не переделываем природу, мы подстраиваемся под нее», – раскрыл архитектурный секрет главный администратор базы Дмитрий Чудаков. На самом деле, «Лагуну» обступают вековые деревья, между которыми тянется к пруду гравийная дорожка, а из крана здесь бежит чистая ключевая вода.

«Прогресс» прекрасно оборудован для ловли рыбы: береговой подступ к воде аккуратно вымощен плиткой для создания рыбакам комфортных и безопасных условий. Для любителей ловли с борта в прокат сдаются лодки. В пруду водятся карп, карась, толстолобик, белый амур. Без улова не уходит никто!

«ЕДИм на Юг». Отличается «Лагуна» и местными деликатесами. К столу здесь подают запеченных под сырным соусом свежельвовленных мидий, приготовленную на гриле фаршированную ананасами и овощами рыбу, медовый квас и многое другое. Даже самый изысканный гурман оценит местную кухню.





Еще одна особенность базы отдыха – мини-гольфклуб. Площадки разного уровня сложности вызовут интерес как у взрослых, так и у детей.

Территория «Лагуны» продолжает расширяться. Её «крайними» архитектурными разработками стали дома-сферы, соляная пещера и чайный домик. Посетить их можно будет уже к началу следующего сезона. Многие говорят, что на Орловщине туризму не случиться. Но стоит поразмыслить не клишировано, взглянуть на малую Родину не через призму общих представлений, а непосредственно, и открытия не преминут посыпаться как из рога изобилия. Нужно лишь немного желания. И времени, конечно! 📍





О МАЛОИЗВЕСТНЫХ МЕСТАХ ОРЛОВЩИНЫ РАССКАЗАЛИ БЛОГЕРЫ:

- ANNSEDAYA_STYLIST
- YALIYACAKES
- HAIRDRESSER_ANNA_ADDAMS
- NATALI_PER
- VLADIMIR_V.K1
- TONY_POLLYAKOV
- LIZO4KAPODLIZ
- BAREHIN_EVGENIY
- ALYA.KRAVCHENKO
- TATYANA_ASKEROVA_STYLE
- VASARA_91
- IZOLDA_ORLOVSKAYA

В ГОСТЯХ У ЛЕСА

Комплекс «Дом лесника» находится на берегу живописного водоема и имеет большую благоустроенную территорию площадью 12,5 га. Номерной фонд гостиницы включает стандартные номера «комфорт», полулюксы и люксы. В гостинице имеются каминный зал, комната для переговоров, чайная комната. К услугам отдыхающих – русский бильярд, шашки, шахматы, другие настольные игры. В сауне для гостей есть две парилки, душевые и небольшой бассейн. В гостиничном комплексе расположен ресторан на 50 мест.

Для гостей организуются пикники в беседке (до 26 персон) и шатре (до 10 персон). Также на благоустроенной территории имеются спортивные площадки (футбольная, волейбольная), детская площадка и беседки для отдыха. На территории комплекса проживают домашние питомцы – кролики, которые приводят в восторг и детей, и взрослых. Только в «Доме лесника» гости имеют возможность наблюдать за дикими оленями из окон своих номеров. С ноября по апрель животные каждое утро приходят к гостинице на подкормочную площадку.

Размеры территории комплекса «Дом лесника» вдохновили на разработку новых видов досуга: интерактивных квестов и программ на свежем воздухе для детей и взрослых. Увлекательный и забавный детский квест «Помоги покормить Кролика» с предметами из экоматериалов прекрасно подойдет для родителей с детьми до 10 лет – группы шумных и непоседливых исследователей. Для взрослых – более таинственный и сложный квест «Загадки леса», где с помощью шифров и знаний нужно разведать скрытые тайны лесной территории и помочь найти потерянный артефакт.

Осенью запускается проект активного внедрения туристической программы по Орловскому полесью с проживанием в «Доме лесника» для ценителей самобытной культуры Орловщины. Программа предназначена для индивидуальных туристов, небольших групп и включает интерактивную экскурсию в музей «Тургеневское полесье» (Ильинское). Гости смогут не только увидеть предметы быта и одежды, собранные на территории Полесья конца 19-начала 20 веков, но и поработать за ткацким станом, полежать на настоящей русской печи и попробовать топленое в этой печи молоко. А затем поучаствовать в мастер-классе по изготовлению кукол-оберегов, бисероплетению и кружевоплетению в антураже русской избы.

Зимой гостям будут предложены не только лыжные прогулки по территории гостиничного комплекса, но и незабываемый тур «В гости к зубрам», который является совместным проектом «Дома лесника», регионального туроператора и национального парка «Орловское полесье». Изюминкой путешествия является посещение подкормочных площадок зубров, живущих в дикой природе. Эти лесные гиганты производят неизгладимое впечатление. Во время лыжной прогулки участники смогут окунуться в атмосферу сказочного зимнего леса. После горячего обеда в «Доме лесника» гости отправляются в визит-центр, где их ожидает насыщенная программа. Они увидят документальный фильм «Зубры России: прошлое, настоящее, будущее», пройдут мастер-класс по изготовлению сувенира «Зубр» и самостоятельно узнают много интересного с помощью интерактивного оборудования визит-центра.

Гостиничный комплекс «Дом лесника» прекрасно подходит для семейного и корпоративного отдыха, проведения банкетов (до 50 чел.), семинаров, конференций, свадеб (с венчанием) и других торжественных мероприятий. Выбирая отдых в этой гостинице, вы получаете замечательную возможность познакомиться с уникальной флорой и фауной парка, посетить культурные достопримечательности. Это отличный доступный отдых на природе с различными вариантами времяпровождения, который прекрасно подойдет как для любителей активного туризма, так и для тех, кто ищет тишину и покой в уютной атмосфере. Что бы вы не выбрали, дополнением всегда будут свежий воздух, дружеская атмосфера и приветливый персонал, который постарается сделать ваше пребывание здесь незабываемым! ❏



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. ВСЁ ДЕЛО В КАЧЕСТВЕ



ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ПИТАНИЕ ГОСТЕЙ. ГАСТРОНОМИЯ С ЕЕ УНИКАЛЬНЫМИ МЕСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ - ЗНАЧИМЫЙ РЕСУРС ТЕРРИТОРИИ, ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ЕЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ. А КТО, КАК НЕ ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ», МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ О КАЧЕСТВЕННЫХ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ НЮАНСАХ ОРЛОВЩИНЫ?

В 2 км от Малоархангельска, где величественная красота деревьев соснового бора отражается в красивейшем пруде, расположена ухоженная территория базы отдыха «Лагуна». Кристально чистый воздух, гармония, тишина и неповторимая атмосфера делает «Лагуну» прекрасным местом для оздоровления и восстановления сил. Персонал гостеприимен, а кухня изысканна – множество блюд готовится на углях. База отдыха «Лагуна» подтвердила соответствие продукции собственного производства международным стандартам качества и безопасности и готова предложить своим гостям целый мир кулинарных наслаждений. Кухня «Лагуны» – это густой ароматный пар над яствами, где изысканная уха соревнуется в оригинальности с мясными блюдами, где пахнут пряностями деликатесы с мангала и коктала, приготовленные с любовью.





Весело провести время в компании лучших друзей за бокалом божественных и качественных напитков собственного производства гости Орла могут в ресторане Chester Pub.

Chester Pub предлагает качественные блюда традиционной европейской кухни, которые оценят даже самые утонченные гурманы. Гордостью ресторана являются 4 сорта настоящего пива премиум класса, сваренного собственной пивоварней.

Всем, кто заботится о здоровье и правильном питании, рекомендуется отведать натуральные соевые продукты, изготовленные в соответствии с высокими международными требованиями качества и безопасности.

«Орловская Союшка» – производитель высококачественных продуктов из отечественных сортов сои орловской селекции. В ассортименте «Союшки» качественные и безопасные соевые напитки, сыры Тофу, соевые орешки и многое другое.

С 1961 года начинает свою историю «Орловский хлебокомбинат». На территории предприятия действует фирменный магазин «Орловский каравай», где всегда можно отведать свежую и вкусную продукцию. Высокое качество и безопасность выпечки подтверждены не только сертификатами, но и многочисленными наградами. Самая ценная для комбината – диплом лауреата Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия».



АО «Орловский хлебокомбинат» не останавливается на достигнутом, продолжая работать над повышением качества своей продукции, снижением издержек, улучшением уровня обслуживания своих покупателей, расширением рынков сбыта.

В сердце старого Орла расположен гостинично-ресторанный комплекс «Очарованный странник», где гармоничным образом сочетаются европейская утонченность и русское гостеприимство. Гостиница «Очарованный странник» подтвердила классификацию звездности и привлекает не только высоким качеством сервиса, но и предусматривает всё, что так ценят люди: комфортабельные номера, удобство и уют. В ресторане «Очарованный странник» действует международный стандарт пищевой безопасности, а качество блюд и сервиса подтверждается многочисленными сертификатами. «Очарованный странник» - прекрасное место для проведения любых незабываемых событий.

Хотите, чтобы ваше предприятие стало объектом гастрономического туризма? Орган по сертификации «ГОСТСТЕРТГРУПП» способствует развитию и процветанию своих клиентов: повышает доверие к брендам, сокращает издержки и выводит компании на новые рынки с помощью эффективных инструментов управления качеством. Качественный продукт – залог вашего процветания. Вам остается только подтвердить это! 🍴





Будущее за простыми и понятными сервисами

ПЕРСОНА: АЛЕКСЕЙ КУДРЯВЦЕВ
ВОЗГЛАВЛЯЕТ
ОРЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ
ООО «БАЙКАЛ-СЕРВИС»

ИНТЕРВЬЮ О ТОМ, ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ КЛИЕНТОВ
В СБОРНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ

АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ВАША КОМПАНИЯ ВХОДИТ В ТРОЙКУ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ СБОРНЫХ ГРУЗОВ. В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА СБОРНЫХ ПЕРЕВОЗОК?

LTL, или сборная перевозка основана на консолидации грузов разных грузополучателей, которые предварительно накапливаются на складах. В отличие от заказа целой фуры (FTL-перевозка) клиент платит только за место, которое необходимо для его карго. Зачастую многие грузоотправители обращают повышенное внимание на эффективность бизнеса и делают выбор в пользу LTL.

В последние годы спрос на сборные перевозки определяют развитие внутреннего производства, бум интернет-торговли, территориальная экспансия торговых сетей. Все более заметной становится тенденция по сокращению размера партий перевозимых грузов и увеличению кратности заказов, в ответ на это перевозчики расширяют пакеты своих услуг по доставке мелких грузов. Не так давно «Байкал Сервис» запустил для этого сегмента новую комплексную услугу #ТарифПосылка, которая обходится на 20% дешевле стандартной услуги.

В ЭТОМ ГОДУ «БАЙКАЛ-СЕРВИСУ» ИСПОЛНЯЕТСЯ 25 ЛЕТ. РАССКАЖИТЕ, С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

22 декабря 1994 г. наша компания отправила с Курского вокзала первые шесть вагонов сборных грузов по маршруту «Москва – Иркутск – Мо-

сква». Байкальские корни собственников определили не только географию бизнеса, но и название компании. В короткий срок новая фирма перетянула на себя около 80% грузооборота иркутского направления. Мы стали открывать филиалы в Омске, Братске, Хабаровске, Владивостоке.

Свой автомобильный профиль «Байкал-Сервис» приобрел в 2002 г. Сменив вагоны на более мобильный колесный транспорт, компания сделала ставку на высокую скорость доставки, оперативные сроки и гарантированное качество, максимальную простоту и удобство. Как в свое время компания FedEx, мы сделали акцент на отправку грузов по расписанию. Вопреки мнению о нерациональности такого подхода к формированию машин, это решение принесло компании успех и признание клиентов. С тех пор грузы мы отправляем по четкому расписанию, что позволяет отправителям с точностью до минут планировать свои поставки.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОМПАНИЯ СЕГОДНЯ, КТО ВАШИ КЛИЕНТЫ?

«Байкал-Сервис» – это около двух тысяч сотрудников и перевозки сборных грузов по всей России. География присутствия компании насчитывает свыше 250 городов, в более сотне из них открыты филиалы. С нами сотрудничают крупные российские и зарубежные компании, интернет-магазины, курьерские службы, для которых своевременность и качество доставки имеют первостепенное значение. Нам доверяют свыше 1,5 млн клиентов,



в их числе АО «Тандер», ЗАО «Юроп Фудс Галина Бланка», интернет-магазин Ozon.ru и другие. В 2019 г. число филиалов перевалило за сотню.

КАКИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ПОЛУЧАЮТ ВАШИ ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ?

Своим постоянным клиентам мы предоставляем скидки на перевозки, возможна отсрочка платежа и т.д.. Мы запустили технологию «Имплант», которая позволяет клиентам оптимизировать затраты на отправку грузов («Имплант» – автономный пункт приема груза «Байкал-Сервиса», где опытный сотрудник нашей компании оперативно примет и оформит груз, предназначенный к отправке адресатам в других городах), и многое другое.

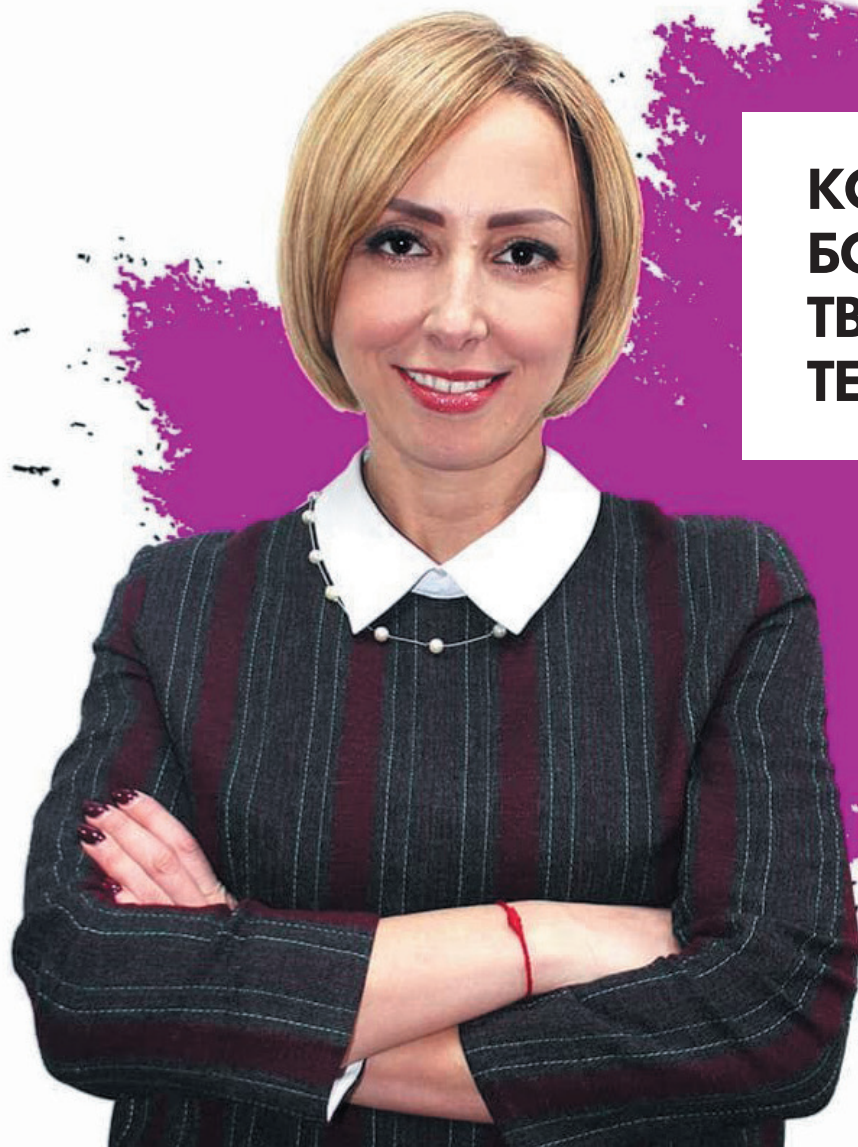
В декабре «Байкал-Сервис» отметит свой 25-летний юбилей, по этому случаю в этом году мы проводим череду сезонных акций для клиентов. Если многие перевозчики увеличивают тарифы в «горячий» сезон, то мы пошли по другому пути и на грузы, пользующиеся повышенным спросом, предоставляем 25%-ные скидки. Так, в августе мы запустили акции «Снова в школу, опять в офис!», «Везем помощников по дому» и «Колесим со скидкой!», по которым до конца октября действуют скидки на междугородние перевозки канцтоваров, бытовой техники, шин и колес.

КАК В ДАЛЬНЕЙШЕМ НАЦЕЛЕНЫ РАЗВИВАТЬСЯ?

Мы видим, насколько активно сегодня развивается Дальний Восток, для поддержки которого была разработана соответствующая правительственная программа. Мы настроены активно осваивать территории этого региона, открывать там свои филиалы. Думаю, это станет для нас одной из точек роста.

Сегодня для того, чтобы остаться в лидерах, компаниям нужно повышать свою эффективность. Поэтому мы вводим новые услуги и совершенствуем сервисы. Сейчас на рынке качество услуг и разброс цен примерно одинаковы. Так называемый customer experience определяет выбор той или иной услуги, той или иной компании. Большую роль начинает играть удобство взаимодействия с брендом. Мы понимаем, что будущее за простыми и понятными сервисами. И нам важно, чтобы у наших клиентов мы ассоциировались с удобной и технологичной, качественной и надежной компанией, которая обеспечивает клиентам высокий уровень обслуживания на всех этапах взаимодействия при доступных ценах. Поэтому мы стараемся предвосхищать ожидания клиентов, заботимся о развитии и самореализации сотрудников. ■





КОНКУРЕНЦИИ БОЯТЬСЯ НЕ НАДО: ТВОЙ КЛИЕНТ ТЕБЯ НАЙДЁТ

ПЕРСОНА: ОЛЬГА МЕДЫНЦЕВА

ВЛАДЕЛИЦА И ДЕЙСТВУЮЩИЙ МАСТЕР

САЛОН «HYGGE STUDIO»

ИНТЕРВЬЮ О ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ ВЕДЕНИЯ
«ПЕРМАНЕНТНОГО» БИЗНЕСА

Современная косметология дарит женщинам прекрасный шанс избежать каждодневных утомительных процедур «приведения себя в порядок». Одним из таких средств является перманентный макияж. Сегодня это ещё и прекрасный способ заработка.

ОЛЬГА, РАССКАЖИТЕ, С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ВАШ ПУТЬ В «КРАСИВЫЙ» БИЗНЕС?

С собственного горького опыта. Дело в том, что когда-то результат неудачного перманентного макияжа ощутила на себе. Мастер, к которому я обращалась, пояснила, что тип моей кожи не пригоден для татуажа. Я, конечно, удивилась и решила разобраться в тонкостях процесса, в особенностях техники. Заинтересовавшись, поступила в санкт-петербургскую школу по перманентному макияжу «Tattoo Line» (Курский филиал) и успешно её окончила.

Конечно, существовали и определенные предпосылки к началу оказания косметических услуг. Дело в том, что вся моя жизнь связана с медициной. Долгое время я была акушеркой, а позже – опера-

ционной сестрой. И, разумеется, опыт работы в медучреждении дал о себе знать: захотелось связать свою карьеру с женщинами, делать их счастливее.

ВОЗНИКАЛО ЖЕЛАНИЕ САМОЙ ОБУЧАТЬ ТЕХНИКЕ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА?

Была и есть идея открытия филиала школы в нашем регионе. Но сразу возникает вопрос её продуктивности, пользы. В этой сфере после обучения остается работать не больше 30% мастеров. Ведь стоит понимать, что далеко не все прошедшие обучение остаются в этой сфере. Прежде всего это связано с отсутствием клиентской базы. Сразу после обучения знаменитой не проснёшься и без изъятий всё получаться не будет.

А КАК ВЫ ПРЕОДОЛЕЛИ ЭТОТ ПЕРИОД?

Клиентскую базу нарабатывала долго, три года. Сперва тренировалась на близких, ведь они не пожалуются (смеётся). Конечно, клиентов добавили соцсети и «сарафанное радио». Помогла и моя прежняя работа, так как многих подкупает наличие медицинского образования. Данный вид деятельности особой лицензией не требует, но клиенту важно знать, что мастер имеет представление о стерильности.

МНОГО ЛИ В ОРЛЕ МАСТЕРОВ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА?

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ КОНКУРЕНЦИЯ?

Касательно мастеров, принимающих на дому, конечно, не скажу. Популярных орловских тату-визажистов, работающих в салонах и студиях, немного, около пятнадцати человек.

Огорчает, что в нашем городе не принято переимать опыт в области татуажа. Но я считаю, конкуренции бояться не надо: твой клиент тебя найдёт. Разумеется, посмотреть и оценить работы других мастеров можно, фото и видео находятся в открытом доступе в социальных сетях. Стоит сказать, что практика смены одного мастера другим абсолютно нормальная. Результат ведь не всегда оправдывает ожидания.

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ОШИБКАМ МАСТЕРОВ?

Мы ведь исполняем лишь пожелания клиента. Они, кстати, бывают разными. Медицина научила не обсуждать и не критиковать работу



коллег. Своим новым клиентам, пришедшим от другого мастера, не дождавшись коррекции, я часто советую завершить процедуру и оценить окончательный результат.

ВЫДЕЛИТЕ ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ СТУДИИ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА.

Во-первых, это подготовленная клиентская база. Если вы прежде работали в сфере услуг, она у вас обязана быть.

Во-вторых, правильный выбор школы и продолжение обучения на протяжении всей деятельности.

В-третьих, желание и терпение. Сумасшедший успех не придёт сразу и клиенты с неба не посыпятся. Существуют периоды, когда клиентов не будет. Это закон. Никогда не поверю мастерам, у которых дни приёма расписаны на 3 месяца вперед. Это рекламный ход, не более. Для клиента всегда можно найти время. Ведь многим нужно быть красивыми сегодня и сейчас.


В-четвертых, использование качественных пиг-

ментов. В-пятых, реклама. Сегодня это двигатель любого бизнеса.

Шестое - приоритетность результата и эстетичности, а не денег и трендов. Важно сочетать моду и пределы разумности, природные данные человека. Есть определенные параметрические правила построения брови, и никакая мода и никакие деньги на это не должны влиять.

Седьмое – не расплыться на всё и сразу. Сейчас много мастеров, совмещающих оказание услуг и бровиста, и мастера по шугарингу, и косметолога, и массажиста. Не согласна с такими. Нужно выбрать свою стезю и становиться лучшим в своём деле.

ЧТО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПОЖЕЛАТЬ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ?

Хочу напомнить читателям журнала «Флагман», что нет предела красоте - всегда есть то, что можно и нужно совершенствовать в себе. И этого не надо бояться! А «HYGGE STUDIO» вам в этом поможет. Ведь задача нашего салона – делать вас счастливее, и мы будем её выполнять! 



Евгений и Ольга Медынцевы и представители Орловской ТПП на открытии «HYGGE STUDIO»

ОРЁЛ. ВЗГЛЯД ТУРИСТОВ НА МЕСТНЫЕ СУВЕНИРЫ

ПО ВЕРСИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОРЛОВСКОЙ ГИЛЬДИИ РЕМЕСЛЕННИКОВ



Магнитики с символикой города

Винтажные открытки с изображением известных орловских улиц, площадей и портретами орловских писателей

Дешевая сувенирная продукция с орловским списом: колокольчики, посуда, открытки

Расписные пряники

Дымковские игрушки-свистульки

Бижутерия

Валяные сумки, жакеты и т.п.

Вязаные игрушки

Мыло ручной работы

Чай из сбора орловских трав

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

“ Нам бы очень хотелось представлять более дорогую и интересную сувенирную продукцию, в нашем сообществе есть мастера, желающие и готовые производить и осовремененные, и «традиционные» изделия. Эти люди мобильны, быстро реагируют на перемены спроса и легко перестраивают ассортимент. Вопрос в другом: кому, где и как нашу продукцию реализовывать... В этом главная проблема. Увы, Орел сложно назвать туристическим, так что замысловатую, интересную, вычурную, художественную «сувенирку» попросту не для кого делать.”

Елена Губина

член Орловской Гильдии ремесленников



7 СЕНТЯБРЯ В ОРЛЕ С УСПЕХОМ ПРОШЁЛ
ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



BUSINESS

INSIGHT



ТЕМА ФОРУМА «ПРОДАЖИ 2020»

21 СЕНТЯБРЯ 2019
НАЧАЛО 10:00

Г. ОРЕЛ, УЛ. КРОМСКОЕ ШОССЕ
4-ТМК «ГРИНН», КОНГРЕСС-ХОЛЛ

22 СЕНТЯБРЯ 2019

НАЧАЛО 13:00

Г. ОРЕЛ, ЦПКИО



ТУРГЕНЕВСКИЙ БЕРЕЖОК.РФ

6+



ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



ПРОДВИЖЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА КОМПАНИИ

orel.tpprf.ru

В ИНТЕРЕСАХ **БИЗНЕСА**,
ВО БЛАГО **РОССИИ**

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 3 (008) 2019 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpprel.ru.

+7 (4862) 736607

Служба рекламы: press@tpprel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Выпускающий редактор: Жуков А.М.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан и передан в печать: 12.09.2019

Печать:

Типография ООО "Кватро"

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.