

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 02 (011) 2020

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ
В РЕАЛЬНОСТЬ

BE OFFLINE

orel.tpprf.ru

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО: КАК ИЗМЕНИТСЯ РЫНОК ТРУДА В БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ

Среди профессий будущего много таких, которые могут показаться, на первый взгляд, фантазмагориями, мечтаниями или даже самообманом. Однако важно не терять связь с реальностью и учитывать неоспоримый факт того, что робототехника и информационные технологии стремительно развиваются.

ДИЗАЙНЕР ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Создание виртуальных офисов для дистанционных переговоров, музеев, муниципальных учреждений

РАЗРАБОТЧИК (АДВОКАТ) РОБОЭТИКИ

Разработка этических норм и правил существования роботов и людей

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЭКСКУРСОВОД И DIGITAL-КОММЕНТАТОР

Проведение экскурсий с использованием VR-технологий

БИОХАКЕР

Использование собственных исследований в молекулярной биологии и открытых данных научного сообщества

АНАЛИТИК «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»

Интегрирование бытовых приборов в единые системы «умных домов»

КОСМИЧЕСКИЙ ГИД

Сопровождение путешественников в полетах в космос к звездам

КУРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Объединение, адаптирование сведений человеческого мозга (воспоминания, планы и мысли) с компьютером и запуск информации в общий информационный поток

СПЕЦИАЛИСТ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОСИСТЕМ

Восстановление окружающей среды

ИНЖЕНЕР ПО РАЗРАБОТКЕ УСТРОЙСТВ ПОСТОЯННОГО ПИТАНИЯ

Разработка систем устойчивой энергетики (энергия солнца и ветра) в качестве основного источника питания

БОДИ-ДИЗАЙНЕР

Воплощение желания человека в цифровой макет, которым в последствии будут руководствоваться пластические хирурги

СИТИ-ФЕРМЕР

Озеленение мегаполисов (крыши и фасады небоскребов) с целью круглогодичного выращивания свежих овощей и фруктов

МОЛЕКУЛЯРНЫЙ ДИЕТОЛОГ

Контроль похудения на молекулярном уровне, создание уникальных программ для набора или удержания веса

ОНЛАЙН-ДОКТОР

Проведение онлайн-консультаций

ЦИФРОВОЙ ЛИНГВИСТ

Адаптация языка компьютера для человека

РЕКОНСТРУКТОР

Создание проектов, в соответствии с которым здания, сооружения, памятники архитектуры и строительства перестанут представлять опасность для жизни человека и сохранят свою культурную ценность

ПРОЕКТИРОВЩИК ФИНАНСОВОЙ ТРАЕКТОРИИ

Составление алгоритма движения по карьерной лестнице

ТРЕНЕР ПО МАЙНД-ФИТНЕСУ

Помощь в развитии когнитивных навыков человека, таких как - память, скорость чтения, концентрация внимания

```
if ($?) {  
    echo "Success!"  
} else {  
    error("menu.xml does not seem to be writable")  
}  
  
//go back to gallery admin main page  
header("Location:page_galleries.php");  
?>
```

01001100010010
11001000110010

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РЕАЛЬНОСТЬ BE OFFLINE!

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕЛАНА КОВАЛЕВА

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

05 ЕЛЕНА ДЫБОВА

06 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

КОНТЕКСТ

10 ОРЛОВСКИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

ИНТЕРВЬЮ

12 РОМАН НИКОЛЬСКИЙ
БАНК РОССИИ

PROРЕАЛЬНОСТЬ

14 ДИАНА ГРИНИК
ПСИХОЛОГ

15 ДМИТРИЙ АРОНОВ
ИСТОРИК

ПРОТРЕНДЫ

26 СПК «ЭКОХУТОР»

ЧУДА НЕ ПРОИЗОЙДЕТ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОВОРОТ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ КРУЧЕ, ЧЕМ ОЖИДАЕТСЯ. БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ ЖДУТ СЛОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ. ВАЖНО НЕ ЗАБЫВАТЬ О ТОМ, ЧТО ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ НЕСЕТ В СЕБЕ НЕ ТОЛЬКО ИЗМЕНЕНИЕ ПРИВЫЧНЫХ УСЛОВИЙ РАБОТЫ. ОНА МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. РЕАЛЬНОСТЬ ЗАСТАВЛЯЕТ ПЕРЕСМОТРЕТЬ СТРАТЕГИЮ КОМПАНИЙ, НАЧАТЬ ИСКАТЬ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. ПРИ ПРИНЯТИИ ПРАВИЛЬНЫХ ВЗВЕШЕННЫХ РЕШЕНИЙ ЭТО ВРЕМЯ МОЖЕТ СТАТЬ ВРЕМЕНЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ОТКРЫВАЮЩИХСЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

16 ПСБ

22 РУССКИЙ ДОМ
НЕДВИЖИМОСТИ

18 ГК «F-MEDIA»

24 ОРЛОВСКАЯ НИВА

TOOL KIT

32 МАРЛЕН

34 РИМ

АНАЛИТИКА

36 НАТАЛИЯ ШЕПИЛОВА
СТАРТАП И РЕАЛЬНОСТЬ

ТЕРРИТОРИЯ ОТПП

38 СТАТЬ ЧЛЕНОМ ОТПП

40 ЯРМАРКИ

44 МЕДИАЦИЯ



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Сейчас нам нужно учиться жить в новой реальности. Разве мы могли представить, что одними из востребованных профессий будущего будут виртуальные экскурсоводы или космические гиды? Хотя, как показали первые несколько месяцев нового 2020 года, – это и есть реальность, очень напоминающая космическое путешествие к звездам, долгое и непредсказуемое.

Сегодняшняя реальность предпринимателя, жителя планеты Земля, – вновь созданное пространство, где каждый учится работать и дышать вновь. Своим предпринимательским умом мы начинаем выстраивать новую стратегию развития: просто не можем по-другому жить, на миг забывая о финансовых рисках, кредиторской задолженности и обязательных платежах. Но продолжаем масштабироваться, ведь мы, по-прежнему, внутри процесса и являемся неотъемлемой частью бизнес-сообщества страны.

Пандемия оказалась проверкой на прочность, заставив бизнес работать в условиях недостатка времени и финансовых средств. Сложность решений задач для роста возросла многократно. Гибкость и созданный ранее резерв прочности стали необходимыми условиями для удержания бизнеса на плаву. Возможность трансформироваться – главный урок, полученный за первые несколько месяцев.

Уверена, что впереди нас ждут новые победы, уникальные открытия. Пусть они будут самыми невероятными, универсальными, благими или совершенно бесполезными для людей. Но не будем забывать, что у всех нас есть запрос на самое простое, человеческое: дарить подарки, делать пробежку по утрам, пить кофе, заниматься йогой, путешествовать. Жить здесь и сейчас, to be offline. В этот сложный период бизнесу необходимо надежное плечо, и оно уже есть в виде государственной поддержки. Пожелаем друг другу удачи, «Поехали!». ☑

РОЛЬ СИСТЕМЫ ТПП РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

ЕЛЕНА ДЫБОВА,
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Пандемия новой коронавирусной инфекции и ограничительные меры по ее сдерживанию оказали масштабное шоковое воздействие на российскую и мировую экономику. Оценивать последствия для российской экономики слишком рано, однако падение рынков и снижение рентабельности бизнеса, резкое ухудшение его состояния в последние несколько месяцев очевидны.

В условиях ограничений в работе, с которыми столкнулось российское предпринимательство, ТПП России запустила специальный опрос «БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ». С апреля по июнь прошло три этапа опроса, участие в которых приняло более 76 тысяч предпринимателей. Результаты опроса позволили сформировать реальную картину состояния бизнеса в регионах, оценить достаточность и доступность мер кредитно-финансовой поддержки и первые практические результаты ее оказания, которые, в большинстве своем, оказались малоутешительными.

Многие компании вынуждены были сокращать персонал, в частности, потому, что не смогли воспользоваться мерами государственной поддержки – перечень наиболее пострадавших отраслей оказался минимален, причем он охватывает не более 12% всех зарегистрированных субъектов МСП.

Более половины опрошенных предпринимателей убеждены, что экономика будет восстанавливаться после пандемии от шести месяцев до двух лет. Более 60 процентов бизнесменов отметили, что, прежде всего, именно система ТПП реально подставила плечо в трудное время.

В период пандемии ТПП РФ направила три пакета системных мер, разработанных совместно с бизнесом, для включения в Общенациональный план действий по восстановлению экономики. Проведена серия антикризисных мероприятий по поддержке бизнеса, которые позволили вовлечь и привлечь

внимание максимального количества предпринимателей со всей страны, включая не только членов системы ТПП, но и новых компаний.

Высокий уровень информирования членской базы посредством возможностей Портала «ЭТО БИЗНЕС» позволил привлекать, в среднем, на каждое мероприятие 15 000 – 20 000 компании. Это показало бизнесу, что система ТПП активно работает в сфере защиты интересов предпринимателей. Борьба с коронавирусом была важнейшей задачей последних месяцев. Сейчас очевидно, что государство, решая эту задачу, уже поменяло многие «правила игры» в экономике. Перед бизнесом встал базовый вопрос: как экономика будет выглядеть после эпидемии, будет ли это возврат к исходному виду либо качественно другой тип экономических взаимоотношений.

Ответ на этот вопрос поможет определить, в том числе и стратегию наших действий по дальнейшему развитию системы торгово-промышленных палат, предпринимательства страны в целом. Уже сейчас предприниматели переориентируются «на результат» и переходят от процессной модели ведения бизнеса к результативной; происходит радикальное реформирование существующего рынка труда: предприниматели отказались от офисов, приоритет отдается удаленной работе, сокращаются издержки на персонал. ☐

НОВОСТИ СОБЫТИЯ ФАКТЫ



ДАТА 17 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ КРУГЛЫЙ СТОЛ «РАБОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В ПЕРИОД ПОЭТАПНОГО
СНЯТИЯ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ
МЕР. МОСКВА И ОРЕЛ»



В лофт – пространстве «Точка роста» состоялся круглый стол «Работа организаций общественного питания в период поэтапного снятия ограничительных мер. Москва и Орел». На повестке дня – обсуждение актуальных вопросов организаций общественного питания г. Москвы и г. Орла в период действия ограничительных мер, связанных с пандемией (COVID – 19) и региональный обмен опытом между ТПП.

В режиме ВКС участие в мероприятии приняли: Сурен Варданян – вице-президент Московской торгово-промышленной палаты, Сергей Миронов – вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, представители Управления Роспотребнадзора по Орловской области и уполномо-

ченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин.

Участники встречи задавали много практических вопросов. В частности, многих интересовали вопросы, связанные с требованиями и рекомендациями Роспотребнадзора для предприятий общественного питания, такие как: расстояние между столами 1,5 метра, проведение бесконтактного контроля температуры тела работников, использование одноразового бумажного меню или ламинированного, подвергнувшегося обработке, а также требования к летним сезонным площадкам и униформам сотрудников. Организаторами встречи выступили Московская торгово-промышленная палата и Орловская ТПП. ☑

ДАТА 19 ИЮНЯ

СОБЫТИЕ БЛАГОДАРНОСТЬ
ВРАЧАМ

НА ФОТО КИРИЛЛ
СИМОНОВ,
ЛЮДМИЛА
КРЫЛАТОВА,
ТАТЬЯНА
КУНИЦИНА



В преддверии Дня медицинского работника, команда Орловской ТПП поблагодарила врачей детской областной больницы, которые ежедневно спасают жизни маленьких пациентов. 📍



Ежегодно накануне Дня работника торговли за достигнутые трудовые успехи, большой вклад в развитие и совершенствование системы торгового обслуживания населения, высокое качество предоставляемых услуг муниципалитет чествует лучших представителей потребительского рынка города.

24 июля заместитель главы администрации Орла по финансово-экономическому направлению Игорь Краличев поблагодарил за продуктивную работу коллектив Орловской ТПП в лице её президента Светланы Ковалевой и отдельно — Татьяну Куницыну, руководителя департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Орловской ТПП. 📍

ДАТА 24 ИЮЛЯ

СОБЫТИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ
ОТ МУНИЦИПАЛИТЕТА
В ЧЕСТЬ ДНЯ РАБОТНИКА
ТОРГОВЛИ

НА ФОТО АЛЛА АШИХМИНА,
ТАТЬЯНА КУНИЦИНА,
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА,
ИГОРЬ КРАЛИЧЕВ

ДАТА 10 АВГУСТА

СОБЫТИЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«АНТИВИРУСНАЯ ИНСТРУКЦИЯ»

НА ФОТО МАКСИМ ПЕТРОВ

Орловская ТПП совместно с АО «Корпорация развития Орловской области» провели цикл мероприятий «Антивирусная инструкция», помогающий бизнесу преодолеть нелегкие времена пандемии. Участие приняли более 100 человек. Предприниматели, как действующие, так и начинающие, собрались, чтобы услышать информативные выступления спикеров. Темы, которые обсуждали в рамках проекта были госзакупки, самозанятость, финансы, льготы и компенсации бизнесу и населению. 📍



10 августа в ОГУ им. И.С. Тургенева состоялась встреча Президента ТПП Орловской области Светланы Ковалевой с руководителем Россотрудничества Евгением Примаковым. В настоящее время Россотрудничество представлено в 80 странах мира 97 представительствами: 73 российских центра науки и культуры в 62 странах, 24 представителя Агентства в составе посольств в 21 стране. Приоритетным направлением деятельности Россотрудничества являются государства-участники Содружества Независимых Государств. Агентство активно взаимодействует с международными и региональными организациями, созданными Российской Федерацией совместно со странами Содружества, разрабатывает и реализу-

ДАТА 10 АВГУСТА

СОБЫТИЕ ВСТРЕЧА С ЕВГЕНИЕМ
ПРИМАКОВЫМ

НА ФОТО СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
И ЕВГЕНИЙ ПРИМАКОВ

ет совместно с другими ведомствами программы помощи странам Содружества, осуществляет разработку федеральных целевых программ. 📍



СОБЫТИЕ ПОЛУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТА
СООТВЕТСТВИЯ

НА ФОТО СОТРУДНИКИ ДЕПАРТАМЕНТА

Департамент экспертиз, оценки и сертификации получил сертификат соответствия, удостоверяющий, что услуги по экспертизе определения страны происхождения товаров и удостоверению сертификатом происхождения товаров, оказываемые Союзом «Орловская торгово-промышленная палата», соответствует требованиям Системы добровольной сертификации инспекционных услуг «Инспектсерт». ☑

ДАТА 19 АВГУСТА

СОБЫТИЕ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

НА ФОТО МЕДАЛЬ «ЗА ЗАЩИТУ
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»
УЧАСТНИКИ ЦЕРЕМОНИИ



Светлана Ковалева награждена медалью «За защиту российского бизнеса» за активную работу регионального оперативного штаба по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции.

19 августа в Общественной палате Российской Федерации состоялась торжественная церемония награждения руководителей и членов оперативных штабов по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции медалью «За защиту российского бизнеса», учрежденной в 2019 году. В церемонии приняли участие вице-президенты ТПП РФ Максим Фатеев и Елена Дыбова, которые

получили эту награду из рук руководителя Московской ассоциации предпринимателей Андрея Поденка.

В ТПП России и во всех территориальных ТПП оперативно начали работу телефоны «горячей линии», которые обработали более 100 тысяч обращений. ТПП РФ и председателями общественных формирований было проведено более 600 онлайн мероприятий для бизнеса. За организацию и активную работу региональных оперативных штабов медалью также были награждены президенты ТПП Калужской, Пензенской, Вятской и других областей. ☑



РАСШИРЯЕМ ГЕОГРАФИЮ

РУКОВОДИТЕЛЬ «ОРЛОВСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА
ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА»
ИНЕССА ВОЛКОВА



Каковы особенности развития экспорта в Орловской области: динамика и особенности развития экспорта за прошлый год?

79 стран мира – такова география экспортных поставок Орловской области в 2019 году. 192 компании, работающие на территории нашего региона, осуществляют внешнеэкономическую деятельность. И это – чистое производство! 99,53% – доля несырьевого, неэнергетического экспорта. Что соответствует президентской цели увеличения объемов несырьевого экспорта к 2024 году, поставленной перед всеми субъектами РФ. Орловская область к поставленным целям идет планомерно. Внешнеторговый оборот региона в 2019 году составил 590 млн долларов США. Рост в сравнении с 2018 – на 3,8%. Экспортные поставки в страны дальнего зарубежья принесли 154,5 млн долларов США, 92 млн долларов США – результат экспортных отношений со странами-участниками СНГ.

Самым востребованным в мире остаётся орловское машиностроение: холодильное и морозильное оборудование, двигатели, аппаратура разного назначения, инструменты – экспорт этих товаров за рубеж вырос на 12% и принес в область больше 100 млн долларов США. Металлы и изделия из них – эта группа товаров уверенно пробивается в лидеры. Объем экспортных поставок в 2019 году вырос на 45%. Керамические изделия, продукция химической промышленности стабильно интересуют покупателей в Европе и Азии.

Не будем забывать, что Орловщина традиционно считалась регионом сельскохозяйственным. В минувшем году предприятиями области экспортировано злаков на 33,7 млн долларов США. Растут объемы продаж в страны дальнего и ближнего зарубежья подсолнечного масла, кондитерских изделий, сахара, продукции экологического земледелия. Сфера деятельности предприятий, вышедших на новые рынки сбыта при поддержке ЦПЭ, доста-

точно широка: это производители пищевых продуктов и напитков, предприятия, выпускающие светодиоды и светотехническую продукцию, оборудование и приборы учета, кабельно-проводниковую, метизную продукцию, производители комплектующих изделий для автомобилестроения, производители сельскохозяйственной техники и многое др. Благодаря работе ЦПЭ наши компании поставляют продукцию на рынки Белоруссии, Германии, Монголии, Китая, Узбекистана, Польши, Казахстана, Армении и ряда других стран.

Каковы основные запросы экспортеров Орловской области в ЦПЭ?

У каждого предприятия на своем этапе жизненного цикла экспортного проекта свои целевые ориентиры: для кого-то важно обучение и компания поглощена образовательными программами, кому-то необходимо найти новых партнеров или провести сертификацию своей продукции на соответствие международным стандартам качества. С этими и многими другими вопросами обращаются к нам.

За 2019 год мы проводили образовательные мероприятия по вопросам ВЭД, маркетинговые исследования целевых рынков, оказывали содействие в подготовке и переводе презентационных материалов на иностранные языки, в создании и модернизации сайтов, в поиске потенциальных иностранных партнеров, организовывали и проводили бизнес-миссии в Армению, Казахстан, Белоруссию, Азербайджан, Монголию, Индию, предприятия области участвовали в 16 международных выставках.

Какие продукты ЦПЭ являются самыми востребованными у экспортеров Орловской области?

До недавнего времени одной из самых популярных услуг было участие предприятий региона в

выставочно-ярмарочных мероприятиях, международных и реверсных бизнес-миссиях.

Сегодня экспортеры, ЦПЭ работают в непростых условиях в силу известных причин. Изоляция, снижение деловой активности, отмена ранее запланированных выставок и деловых встреч.

Однако, несмотря ни на что, мы находим новые решения для работы в этих непростых условиях. Поиск зарубежных партнеров и организация с ними B2B переговоров в онлайн формате – новое для нас направление, позволяющее после предварительной детальной проработки потенциального контрагента, организовать встречи посредством видеоконференций и решить ряд вопросов на предварительном этапе переговорного процесса. Ввиду ограничительных мер на проведение массовых мероприятий, электронная коммерция, считаю, еще одна услуга ЦПЭ, которая стала одним из ключевых направлений 2020 года.

Какие наиболее яркие примеры историй успеха региональных предприятий, ориентированных на экспорт, Вы можете привести за последний год?

За годы работы удалось сделать по-настоящему много. Кейс с успешным стартом экспорта представлен на сайте export57.ru и я настоятельно рекомендую ознакомиться с каждым из них.

Самый яркий пример, пожалуй, ООО «Кабельный завод «Эксперт-Кабель» — молодое, высокотехнологичное и многофункциональное производственное предприятие полного цикла, производитель кабельно-проводниковой продукции.

В течение 2019 года ЦПЭ и АО «Российский экспортный Центр» оказывали предприятию всесторон-

нюю финансовую и нефинансовую помощь на всех этапах — от поиска партнеров до сопровождения внешнеторговых контрактов.

На сегодняшний день компания является лидером акселерационной программы в регионе, участвует практически во всех проектах АО «Российский экспортный центр» и мероприятиях ЦПЭ — начиная с образовательной программы «Жизненный цикл экспортного проекта» Школы экспорта РЭЦ, заканчивая международными выставками и зарубежными бизнес-миссиями.

Участие в мероприятиях ЦПЭ привело кабельный завод к значительному росту продаж на внешних рынках и заключению крупных контрактов с несколькими иностранными контрагентами. Так, в 2018 году объем подержанного экспорта составил 10,3 млн рублей, а уже в 2019 году — 103,2 млн рублей. Эти цифры говорят сами за себя, это и есть результат нашей совместной работы, самая большая награда и победа!

Какие Вам представляются перспективы регионального экспорта?

Сегодня перед регионом стоит задача нарастить промышленный и сельскохозяйственный экспорт, увеличить присутствие на внешних рынках IT-продуктов, образовательных, медицинских и туристических услуг.

Именно поэтому, одним из ключевых направлений текущего года станет акселерационная программа на базе ЦПЭ для начинающих и действующих экспортеров IT сферы. В ближайших планах — развивать экспортный акселератор на базе ЦПЭ с целью вовлечения новых участников в экспортную деятельность. 📌





О ГЛАВНОМ

ИНТЕРВЬЮ С УПРАВЛЯЮЩИМ ОТДЕЛЕНИЕМ БАНКА РОССИИ ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОМАНОМ НИКОЛЬСКИМ

В НОВОСТЯХ ПЕРИОДИЧЕСКИ СООБЩАЮТ, ЧТО СНИЗИЛАСЬ КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА. ПОЧЕМУ КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА ТАК ВАЖНА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ СТРАНЫ? И ПРИ ЧЕМ ЗДЕСЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ? РАЗБИРАЕМСЯ ВМЕСТЕ С УПРАВЛЯЮЩИМ ОТДЕЛЕНИЕМ БАНКА РОССИИ ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОМАНОМ НИКОЛЬСКИМ.

Начнем с денежно-кредитной политики: многие про нее слышали, но не все четко представляют, что это?

Денежно-кредитная политика – это часть единой государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Ее цель – поддержание стабильно низкой инфляции. За денежно-кредитную политику отвечает Банк России.

В России цель по инфляции – вблизи 4%. Именно на этом уровне Банк России должен обеспечивать прирост потребительских цен. Чтобы достичь желаемого (целевого) уровня инфляции и удерживать его, Банк России использует ключевую ставку.

Поясните поподробнее про ключевую ставку и про то, как она влияет на динамику цен?

Основной инструмент денежно-кредитной политики – это ключевая ставка. Ключевая ставка – это минимальный процент, под который Банк России выдает кредиты коммерческим банкам и максимальный, под который принимает деньги на депозиты.

Посредством ключевой ставки Банк России оказывает влияние на инфляцию. К примеру, при повышении Банком России ключевой ставки растут процентные ставки по кредитам и депози-

там в банках для населения и бизнеса, а это ведет к тому, что люди начинают больше сберегать и меньше тратить. Снижается потребительская активность, сокращается спрос и замедляется рост цен. И наоборот, при снижении ключевой ставки деньги становятся дешевле (снижаются ставки по кредитам и депозитам), в результате чего население и компании берут больше кредитов, больше тратят и инвестируют, меньше сберегают. Это приводит к росту спроса и ускорению инфляции. Таким образом, изменяя ключевую ставку регулятор управляет ставками денежного рынка и, в конечном итоге, с некоторым временным лагом влияет на уровень процентных ставок в экономике.

Кто может получить кредит по ключевой ставке?

Банк России кредитует только коммерческие банки, поэтому его нередко называют банком банков. Ставка коммерческих банков для конечных клиентов всегда будет выше, чем ключевая.

При установлении ставок кредитные организации учитывают много дополнительных факторов: уровень инфляции, кредитные риски, которые зависят от платежеспособности заемщиков, уровень конкуренции и иные факторы. Поэтому ставки могут довольно сильно различаться как между банками, так и между отраслями / регионами.

Точно так же и магазины продают товары по более высокой цене, чем производители, принимая во внимание текущую и ожидаемую инфляцию, уровень конкуренции, собственные издержки, а также потребительский спрос на свою продукцию.

Почему бы сразу не сделать ключевую ставку в 1%?

С начала текущего года Банк России уже 4 раза снижал ключевую ставку с 6,25%. Сейчас ее значение находится на историческом минимуме – 4,25%. Изменение Банком России ключевой ставки незамедлительно отражается на ставках межбанковского рынка, а через 3-6 месяцев – на ставках коммерческих банков, устанавливаемых для населения и бизнеса по депозитам и кредитам. В конечном итоге меняется потребление и инвестиции, что, соответственно, приводит к изменению совокупного спроса и цен.

Банк России основывает свои решения на многостороннем анализе данных и прогнозе экономической ситуации на ближайшие несколько лет. Свои решения регулятор открыто разъясняет в своих публикациях на официальном сайте Банка России, в интервью средствам массовой информации и на регулярных встречах с представителями органов власти и бизнес-сообществом.

Отвечая на вопрос, необходимо добавить, что хорошо, когда у людей есть возможность брать дешевые кредиты и совершать больше покупок, а производители за счет недорогих кредитов могут наращивать инвестиции в свое производство. И кажется, что если резко снизить ключевую ставку, то сразу вырастет уровень жизни, увеличится производство, товаров станет больше и страну ждет экономический расцвет. Но если перебор-

щить со снижением ключевой ставки, то деньги могут стать слишком дешевыми, и инфляция начнет расти быстрее, чем развивается производство. Экономика просто не сможет переварить излишки денег, не успеет за спросом. А если ключевая ставка будет ниже инфляции, то кредиторам будет невыгодно одалживать, а населению – сохранять деньги на вкладах. Банк России изменяет значение ключевой ставки исходя из баланса проинфляционных и дезинфляционных рисков.

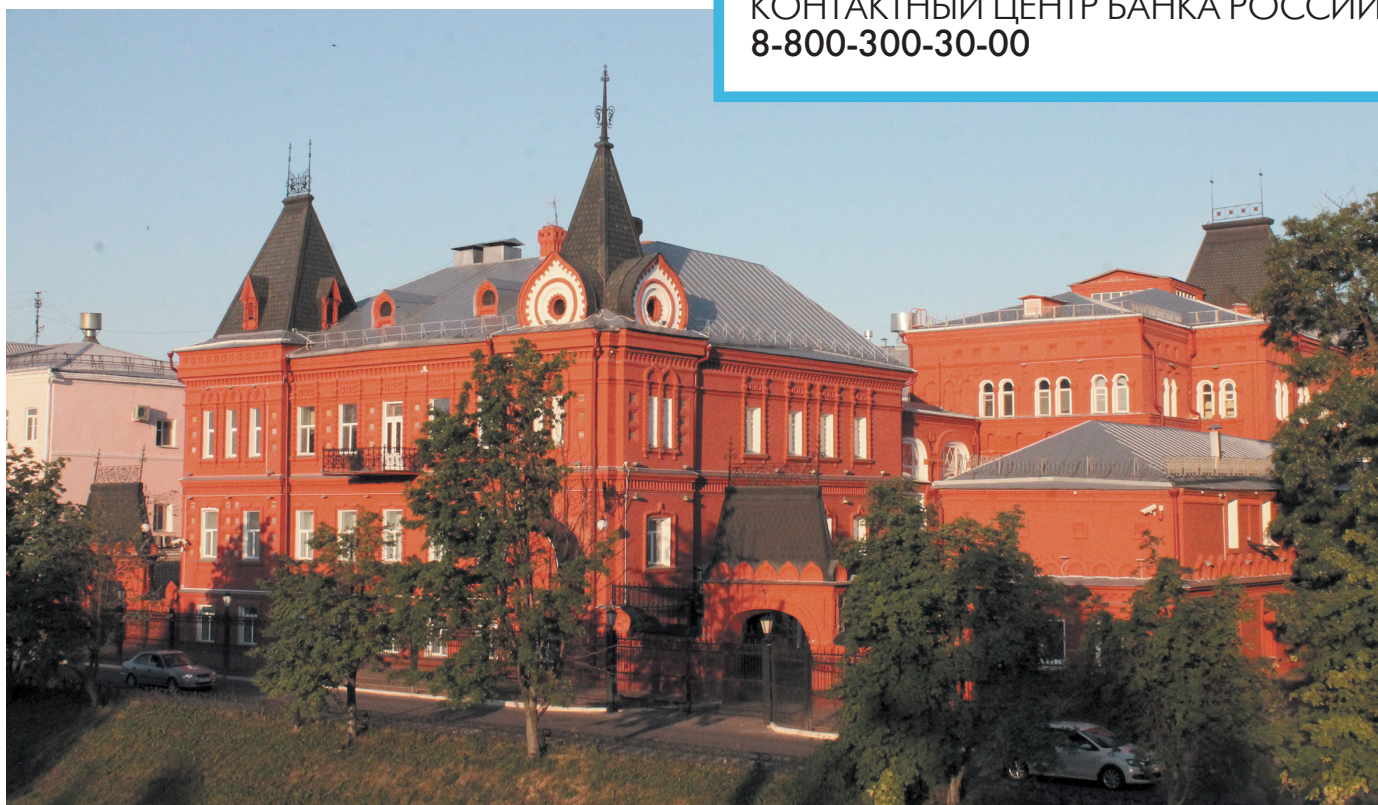
Как Банк России решает, что пора менять ставку?

Банк России постоянно оценивает ситуацию в экономике: внешнеэкономические условия, курс рубля, изменение цен, активность предприятий, состояние банков и многие другие параметры. Регулятор анализирует указанные факторы и использует математические модели, оценивает ситуацию в регионах, учитывает мнения отраслевых экспертов, на регулярной основе проводит опросы предприятий, чтобы спрогнозировать, какой будет экономическая ситуация и инфляция. Если прогноз говорит об отклонении инфляции от цели в будущем, Банк России принимает решение об изменении ключевой ставки. Специалисты каждый раз делают расчет: какой должна быть ключевая ставка, чтобы и инфляция оставалась вблизи 4% постоянно, и экономика работала. ☐

БОЛЬШЕ ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ:
FINCULT.INFO

ИНТЕРНЕТ-ПРИЕМНАЯ БАНКА РОССИИ:
СВР.RU/RECEPTION

КОНТАКТНЫЙ ЦЕНТР БАНКА РОССИИ:
8-800-300-30-00



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ СОБСТВЕННИКУ БИЗНЕСА ПРЯМО СЕЙЧАС

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

ИАНЫ ГРИНИК –

КАНДИДАТА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ЧЛЕНА РОССИЙСКОЙ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ (РПА), ПРАКТИКУЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ВЗРОСЛОЙ, СЕМЕЙНОЙ, ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ И ПСИХОТЕРАПИИ, ДИРЕКТОРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «ДУША».



Адекватный стресс – это зона, в которой мы живем. И если она нарушается, то мы выходим из своего стабильного состояния, при этом каждый со своей нормой стресса. Стрессорные факторы, форс-мажорные ситуации и события случаются в жизни каждого человека, но реакция на них будет разной. Люди из бизнеса практически всегда живут на высоком уровне стресса, называют такой формат жизни «нормой», соответственно, редко осознают степень своего напряжения. Не всегда они связывают нарушения сна, навязчивые переживания или психосоматические проблемы (например, частые головные боли) с наличием в их жизни запредельного напряжения, тревоги и ответственности. При этом, при выходе из зоны комфорта, могут появляться признаки затяжного стресса.

Ситуацию с коронавирусом можно отнести к стрессорам высокого порядка. По статистике, интересно, при умеренном стрессе больше повреждаются

женщины. А вот при сильном стрессе чаще разрушаются мужчины, хотя внешне они могут выглядеть более чем устойчиво и адекватно ситуации. Просто не имея чувствительности к растущему напряжению, и отвечая в бизнесе за многое, риски для повреждения здоровья у мужчин выше.

С одной стороны, ситуация с коронавирусом – это стресс-фактор для человечества в целом и для каждого персонально. С другой стороны – кризис может стать шансом. У бизнесменов сейчас ярче всего проявляются два способа реагирования на стресс: нападение и замирание. Кто-то активно следит за новостями и, глядя на ситуацию, как на арену цирка, осуждает, поддерживает, делает ставки, нападает. А кто-то (кстати, большая часть) залёг, замер: «Нам бы только ночь простоять, да день продержаться». Есть ещё третий способ – это принятие того, что происходит, и осознанный выбор что-то менять в своей жизни. 📌

ИСТОРИЯ УЧИТ



ДМИТРИЙ АРОНОВ

ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК,
ПРОФЕССОР, ЗАВЕДУЮЩИЙ
КАФЕДРОЙ ТЕОРИИ И ИСТОРИИ
ГОСУДАРСТВА И ПРАВА
ЮРИДИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА
ОРЛОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Хочу открыть всем нам маленькую тайну: то, что произошло в мире зимой, весной и летом 2020 года и с подачи ВОЗ, было названо не просто эпидемией, а пандемией, которая уже не раз случалась в истории человечества. Значение слова «пандемия» большинству (кто не делает вид в социальных сетях, что он эксперт во всём, начиная от взрыва в Бейруте и заканчивая политтехнологиями на выборах Лукашенко) не очень понятно, но чуйка подсказывает, что это точно хуже эпидемии. Правда то, что во времена оные называли просто «эпидемией», было намного круче, чем все усилия современных СМИ доказать, что над человечеством нависла угроза чего-то страшного. Эпидемии оспы, чумы, холеры, первой волны столь банального теперь гриппа (испанки начала XX века) коренным образом меняли картину мира в Европе. После гибели порой до трети населения, требовались десятки лет для восстановления. Последствия для бизнеса тех эпох также были, как теперь модно говорить, разнонаправленными. Так, эпидемия чумы середины XIV века в Англии привела к появлению первого в Европе социального (рабочего) законодательства. Коро-

левский указ предписывал вернуться на то место, где трудился до эпидемии и за те же деньги. В XVII веке в Германии во время эпидемии земли в Руре так подешевели, что один из местных предпринимателей по фамилии Крупп скупил их вокруг города, где впоследствии и возникла гигантская промышленная империя пушечных королей Европы.

Если пытаться анализировать изменения в модели поведения в связи с пандемиями и подобными явлениями, то история учит скорее тому, что спешить не надо. Совсем как в надписи на кольце царя Соломона: «Всё проходит», а на внутренней стороне продолжение: «И это пройдёт». ☑

**ЕСЛИ ПЫТАТЬСЯ АНАЛИЗИРОВАТЬ
ИЗМЕНЕНИЯ В МОДЕЛИ
ПОВЕДЕНИЯ В СВЯЗИ
С ПАНДЕМИЯМИ И ПОДОБНЫМИ
ЯВЛЕНИЯМИ, ТО ИСТОРИЯ УЧИТ
СКОРЕЕ ТОМУ, ЧТО СПЕШИТЬ
НЕ НАДО**



Промсвязьбанк

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

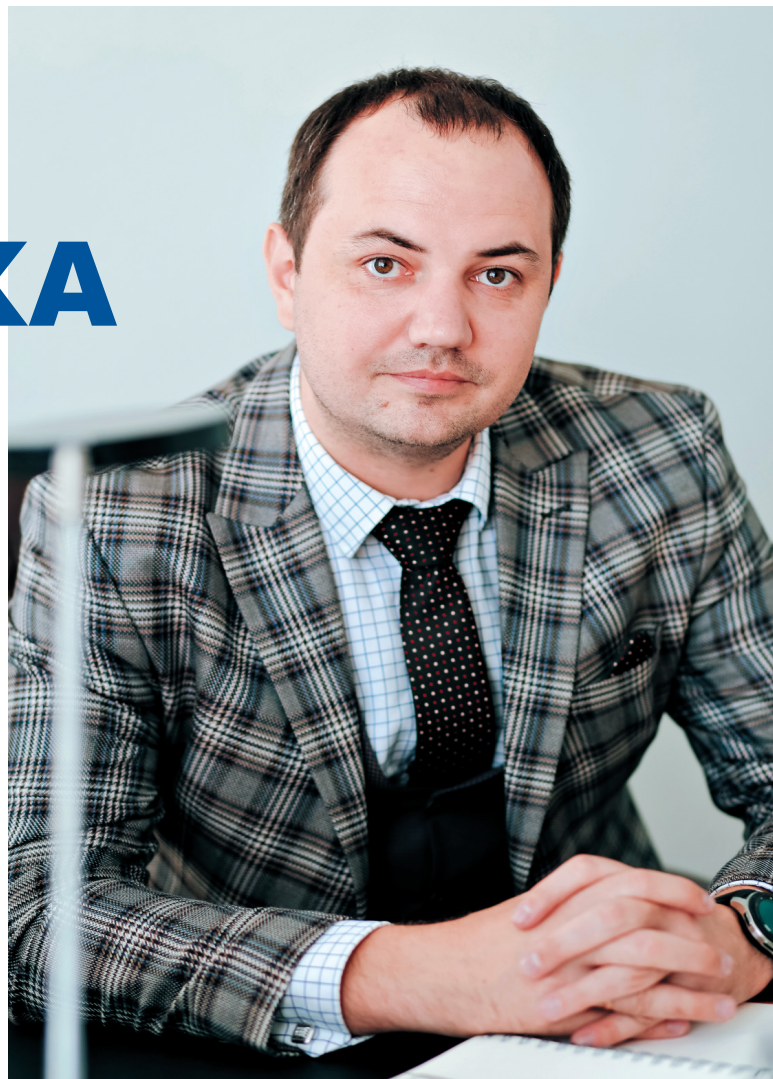
КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА МОГУТ ПОМОЧЬ РЕШИТЬ БАНКОВСКИЕ ПРОГРАММЫ, НАСКОЛЬКО ДОСТУПНЫ ОНИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КАК ЭФФЕКТИВНО ВЫСТРОИТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКА И БИЗНЕСА ДИСТАНЦИОННО И ДОБИТЬСЯ УСТОЙЧИВОСТИ В НЕСТАБИЛЬНЫЙ ПЕРИОД, «ФЛАГМАНУ» РАССКАЗАЛ В ИНТЕРВЬЮ МАКСИМ ГРИГОРЬЕВ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА «ОРЛОВСКИЙ» ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК».

Как пандемия отразилась на ваших клиентах?

Больше всего пострадали компании таких отраслей, как ресторанный и гостиничный бизнес, предприятия, предоставляющие услуги дополнительного образования, индустрия красоты, фитнес-клубы. Однако большинство предпринимателей оказались готовыми и сумели адаптироваться к возникшим экономическим сложностям. Кто-то сразу оптимизировал бизнес-процессы, то есть усовершенствовал действия, направленные на достижение целей компании, путем выбора лучшего пути выполнения: пересмотр продуктовых линеек, переход на удалённую работу и так далее. Мы, в свою очередь, стараемся поддерживать своих клиентов.

Сложно ли банку было приспособиться к новой реальности?

После введения режима самоизоляции и объявления правительством мер по поддержке бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство, от клиентов стало поступать много вопросов. Просьбы разъяснить возможности дистанционного обслуживания, вопросы о реализации мер поддержки для предпринимателей и другие. Поскольку мы просили клиентов не посещать офис



без особой необходимости, всю информацию передавали через информационные рассылки, размещали в мобильном и интернет-банке. Мы всегда развивали дистанционные каналы, поэтому база была подготовлена. Мы её усовершенствовали и адаптировали под новые задачи, очень быстро сориентировались.

Стало ли у вас меньше клиентов из числа малого и среднего бизнеса в результате кризиса?

Нет, не стало. Напротив, к нам пришли новые клиенты, которым необходима поддержка.

Пожалуй, один из самых главных и актуальных вопросов: какие меры поддержки ПСБ внедрил для предпринимателей?

Мы предоставляем компаниям из списка наиболее пострадавших отраслей кредитные каникулы сроком до 6 месяцев. Это позволит бизнесу на какое-то время свободные средства направлять на неотложные нужды – зарплаты, закупки, оплату аренды. Срок кредитного договора увеличится на количество месяцев предоставленной отсрочки, а сумму начисленных, но не оплаченных процентов можно будет внести в дату последнего платежа.

Такие кредитные каникулы у нас получили большинство клиентов, у которых возникла такая потребность.

Мы кредитруем на выплату заработной платы и на возобновление предпринимательской деятельности.

Какими мерами поддержки могут воспользоваться предприятия из отраслей, не относящихся к наиболее пострадавшим?

Во-первых, для таких компаний упрощена процедура реструктуризации задолженности по кредитам. Можно получить отсрочку на погашение основного долга (до 6 месяцев) либо процентов и основного долга (до 3 месяцев). Решения по данной мере поддержки принимаются в индивидуальном порядке. Во-вторых, есть программы льготного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, например, так называемая «1764», в рамках которой можно получить финансирование на развитие своего предприятия по ставке не более 8,5% годовых. Эти программы по-прежнему востребованы.

Какие меры поддержки оказались наиболее востребованными среди орловских предпринимателей?

Мы участвуем во всех без исключения программах господдержки. Наиболее востребованные среди них три программы: займы под 0% на выплату заработной платы сотрудникам, предоставление кредитных каникул для заёмщиков,

Буквально вчера ПСБ получил дополнительный лимит в размере 8 млрд рублей для льготного кредитования малого и среднего бизнеса в рамках государственной поддержки предпринимательства по всей стране. Средства будут направлены на финансирование малого и среднего бизнеса по ставке 2%.

Тем, кто хочет реструктуризировать кредит или обратиться за мерой поддержки, необходимо обращаться в отделение или всё это можно оформить дистанционно?

Сегодня все эти вопросы клиенты могут решить с помощью системы дистанционного банковского обслуживания. Пакет документов минимален: это заявление-оферта и, при необходимости, официальная бухгалтерская отчетность на последнюю отчетную дату. Рассмотрение документов и принятие решения у банка занимает всего 1–2 дня.

Откликнулись ли клиенты на переход в онлайн?


Мы видим увеличение количества клиентов, активно использующих цифровые каналы. Мы отмечаем рост доли клиентов (почти 90%), пользующихся интернет- и мобильным банком, особенно в дни выплаты зарплат. И активность клиентов не снижается. Это говорит о том, что дистанционные каналы обслуживания полноценно заменяют офлайн-формат. Хочу обратить ваше внимание

ХОЧУ ОБРАТИТЬ ВАШЕ ВНИМАНИЕ НА ТЕ НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, КОТОРЫЕ «ПОДАРИЛА» НАМ ПАНДЕМИЯ: Я ГОВОРЮ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ. БЕСКОНТАКТНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ОНЛАЙН-БАНКИНГ. СЕЙЧАС У НАС ЕСТЬ ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИЕЙ. КРИЗИС ПОКАЗАЛ, НАСКОЛЬКО КАЧЕСТВЕННО РОССИЙСКИЕ БАНКИ ОСНАЩЕНЫ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

потерявших доходы из-за пандемии, и ипотека под 5,85%. Мы отмечаем высокий спрос на кредиты на возобновление предпринимательской деятельности под 2%. Получить такой кредит смогут предприятия из наиболее пострадавших отраслей. При условии сохранения занятости сотрудников на уровне 90% с момента запуска программы до 1 апреля 2021 года вся сумма кредита и начисленные проценты для бизнесменов погашаются за счёт субсидий государства. Если же занятость работников сохранится на уровне 80%, то государство субсидирует лишь половину кредита. Оформить заявку на кредит в ПСБ по такой ставке можно полностью онлайн лишь по трём документам вплоть до 1 ноября текущего года, оставив заявку на кредитной платформе ПСБ «Без бумаг».

на те неоспоримые преимущества, которые «подарила» нам пандемия: я говорю об информационных технологиях. Бесконтактные платежи, онлайн-банкинг. Сейчас у нас есть отличная возможность воспользоваться диджитализацией. Кризис показал, насколько качественно российские банки оснащены цифровой инфраструктурой.

Какие планы дальнейшего развития у ПСБ?

Одно из важных направлений – построение цифрового банка – банка с преобладанием цифровых каналов обслуживания и онлайн-взаимодействия с клиентом. Мы понимаем, что уже сейчас у клиентов изменяется уровень потребления услуг и требования. 

ТОЧНОСТЬ НАСТРОЙКИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

ГК «F-MEDIA»

ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА

Весной этого года предпринимательское сообщество испытало жесткий краш тест. В апреле, в период тотальной самоизоляции, радиохолдинг потерял 90% дохода. При этом, финансовые потери были не самой большой проблемой. Основным фактором стресса являлась неопределенность. Никто не знал, как долго продлится вынужденная бизнес пауза. Однако уже в мае, июне и июле мы можем констатировать стабильный рост, а осенью надеемся вернуться к докризисному уровню.

Наш сдержанный оптимизм опирается на объективную реальность. Кризис внес свои коррективы в медиапланирование рекламных кампаний и на выбор рекламодателем платформ продвижения. На первый план выходит категория «цена – качество» и эффективность. И здесь нет равных такому средству массовых коммуникаций, как радио. По стоимости каждого рекламного касания, радио недорогое и конкурентное СМИ. А по охвату аудитории, в сопоставлении с региональным ТВ и интернетом, оно всегда в лидерах. Кроме того исследования показали, что в период самоизоляции аудитория ведущих радиостанций увеличилась и продолжает быть стабильно высокой и после снятия ограничений.

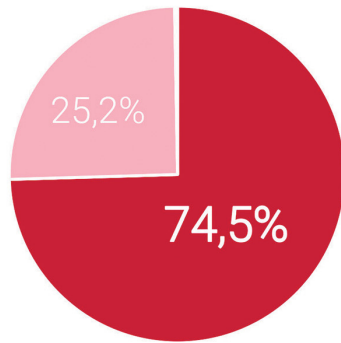
ГК «F-media» существует с 2015г.
В состав входят:

F-media
Радио. Много радио.



«Новое Радио» вещает на территории Орловской, Белгородской, Липецкой и Брянской областей.

Слушание радио среди всех опрошенных, %



- стали слушать радио больше, либо не изменили привычек
- меньше, чем раньше
- затруднились ответить

Источник: Mediascope, R-Index, Москва, онлайн-анкетирование, дата проведения опроса: 23.03-19.04.2020 г., Все 12+, слушатели радио (за последние 30 дней). Респондентам задавался вопрос: «Как Вы стали слушать радио?».

Более

7,4 МЛН

от всех радиослушателей стали слушать радио больше, либо не изменили привычек

Кроме массовости сейчас становится особенно актуальным точечное продвижение бренда или продукта, его попадание в определенную target group (целевую аудиторию). В ГК «F-media» представлены лидеры радиийного рынка России. По данным компании Медиаскоп в 2019 году по недельным просмотрам лидировала Европа плюс. Остальные радиостанции нашей группы были в топе рейтинга. Это дает охват аудитории в четырех регионах, где мы работаем, около миллиона трехсот тысяч слушателей. И при этом каждая станция имеет свой возрастной и имущественный формат. Молодежь слушает Энерджи и Студио 21. Средний возраст предпочитает Европу Плюс, Русское и Новое Радио. Сорок плюс это Дорожное, и премиум сегмент Радио 7 на семи холмах и Релакс FM (оба с приставкой VIP).

РАДИО NRJ ENERGY 101.4

ПРОЕКТ В ПРОГРАММЕ ENERGY INTERACTIVE

ХАСКИ-GAME

ВЫИГРАЙ ЭЛЕКТРОСАМОКАТ!

ПАРТНЁР ПРОЕКТА

ЗООСЕТЬ

НОВОЕ РАДИО

ВЫИГРАЙ КРУИЗ ПО ЧЁРНОМУ МОРЮ НА 101.7

С 16 ПО 31 МАРТА

ДОРОГА К МОРЮ

12+

КНЯЗЬ ВЛАДИМИР

Эффективность также аудиорекламы очень высока. Радио называют самым «личным» средством коммуникации. При отсутствии визуальной картинке у слушателя возникает индивидуальный образ, эмоционально окрашенный. Как результат – длительный эффект (информация на слух запоминается дольше) и лояльность (радиореклама не вызывает отторжения).



Радиохолдинг «F-media» кроме федерального вещания создает свой, оригинальный, локальный продукт. Объём собственного вещания в неделю составляет 90 часов. Поэтому мы гарантируем рекламе не только эффективность, но и эксклюзив. Офис группы компаний находится в центре города. Собственная продакшн-студия, тысячи голосов, профессиональная обработка аудиороликов, четыре профессиональные студии для гостевых эфиров. ГК «F-media» это слаженная, профессиональная, креативная команда. Нам есть что предложить и есть куда развиваться. ☑





◆ САЛОН МЯГКОЙ МЕБЕЛИ ◆

Осознанный выбор для семейной истории



PUSHE ✦



КАЛИНКА®

ПОКРОВСКАЯ, 13 А, ТЦ «МЕБЕЛЬ СИТИ»
ЛЕСКОВА, 19, ТЦ «ПРОТОН»

КУПИТЬ ИЛИ НЕ КУПИТЬ? ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС



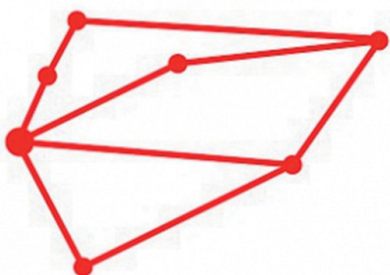
ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ СО СПРОСОМ НА НЕДВИЖИМОСТЬ

Как режим самоизоляции, замедление роста экономики и падение доходов населения сказались на спросе на жилье в Орловской области?

Рынок отреагировал неоднозначно. В первые дни введения режима самоизоляции мы получили большое количество звонков от покупателей с просьбой показать объекты недвижимости. Люди приняли решение вложить свои средства в недвижимость, при этом продавцы отказывались показывать объекты и снимали их с продажи. На данный момент ситуация на рынке изменилась. Стало больше покупателей и меньше продавцов. Этот факт сказался на ценах.

ДИРЕКТОР РИЭЛТЕРСКОГО АГЕНТСТВА
«РУССКИЙ ДОМ НЕДВИЖИМОСТИ»
СТАНИСЛАВ НЕВСКИЙ

Орел



РУССКИЙ ДОМ НЕДВИЖИМОСТИ

группа компаний мир

Поможет ли выгодная ипотека поднять спрос на жилье?

Традиционно, да. Конечно, государство в первую очередь поддерживает застройщиков, а покупатели спешат реализовать накопленные средства и воспользоваться выгодной ипотекой.

Рынок недвижимости сдерживается карантинном. После его отмены насколько вероятен всплеск активности за счет отложенного спроса?

Не уверен, что сдерживается, скорее возникла сложность в реализации проектов, связанная со сдачей сделок. Конечно клиентов, которым были назначены сделки, наши агенты не бросили. Отложенного спроса мы сейчас не наблюдаем в нашем регионе.

После введения режима самоизоляции часть покупателей оказалась не готова проводить сделки в режиме онлайн?

Режим онлайн на рынке – тема не новая и достаточно сложная. Федеральная сеть агентств хотели внедрить онлайн-задаток и онлайн-оформление. В крупных регионах гражданам важно не выезжая смотреть объекты в онлайн, но в небольших городах люди имеют возможность добраться до объекта. Им важно увидеть его собственными глазами, посмотреть документы. Как правило, после осмотра объекта, мы проводим все необходимые действия по оформлению документов удаленно, и юрист также удаленно готовит их к сделке. Таким образом, количество контактов сведено к минимуму.

Вложения в недвижимость действительно надежные после предстоящих изменений в налоговом законодательстве? Президент России В. В. Путин объявил о введении налога на доходы от вкладов на сумму более 1 млн рублей.

Если мы употребляем слово «надежность», то однозначно недвижимость является одним из самых надежных инструментов для вложения денежных средств, потому что все остальные инструменты подразумевают риски их потери. Да, цена снижается или повышается, но недвижимость – материальный актив, который можно использовать. В данной точке роста экономики для большинства людей это самый дорогой актив, самое ценное, что у них есть.

Какие изменения произошли с потребительским спросом на жилье? Чаще покупают квартиры в новостройках или вторичные объекты недвижимости? Стали ли покупать квартиры с меньшим метражом?

Да, стали. По сравнению с другими регионами у нас не востребованы студии, потому что купить однокомнатную квартиру не так сложно, тем более есть доступная ипотека на новостройки. На вторичное жилье рынок нивелирует снижение цен из-за более доступных новостроек и тот, кто не готов себя

надолго обременять, выбирает вторичный объект недвижимости. Покупательский спрос изменился в сторону меньшей площади в рамках одного сегмента – однокомнатной квартиры.

До коронавирусного кризиса ожидалось, что в ближайшие два года цены на жилье вырастут из-за перехода отрасли на эскроу-счета и роста расходов девелоперов на обслуживание кредитов. Однако пандемия изменила ожидания рынка и ухудшила платежеспособность населения. Вы согласны?

Согласен, именно так все и произошло. В Орловской области маржинальность у застройщиков и фактический уровень платежеспособности населения позволяет держать цену на невысоком уровне. Если сравнивать с другими регионами, то в нашем новостройки имеют более низкую стоимость. Мы ожидали, что с учетом сложившейся маржинальности любая нагрузка на застройщиков скажется увеличением стоимости на новостройки. Здесь вопрос в спросе и предложении: если люди не имеют возможности платить больше, то цена и не растет. В Орловскую область не заходят застройщики из других регионов, поскольку их не устраивает маржинальность, которая здесь применяется. Рынок подстегивает сельская ипотека, ставка по которой минимальна (3%) и квартиры в новостройках, например, в Болховском районе и часть в Зачеренском районе, разлетаются как «горячие пирожки» за считанные часы.

**ЛЮДЯМ ВАЖНО
ПОЛУЧАТЬ
КАЧЕСТВЕННОЕ ЖИЛЬЕ
С КАЧЕСТВЕННЫМ
СЕРВИСОМ
ПРИБРЕТЕНИЯ**

Что бы вы хотели пожелать коллегам по рынку?

Всем участникам рынка хочется напомнить, что все мы должны понимать, риэлтерские услуги – важная отрасль, без которой не будет успешного развития экономики страны и, как следствие, повышения благосостояния каждого гражданина. Людям важно получать качественное жилье с качественным сервисом приобретения. Коллегам хочется пожелать упорства, трудолюбия, и чтобы не происходило на рынке, продолжать работать качественно и достойно. Важно в любой ситуации сохранять свое лицо! 🇷🇺



БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

ИНТЕРВЬЮ С КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРОМ
АО «АПК «ОРЛОВСКАЯ НИВА»
ЕЛЕНОЙ МАРИНИНОЙ

Как вы планируете выстраивать стратегию компании с учетом новых экономических реалий?

Когда волна коронавирусной инфекции накрыла регион, спрос на нашу продукцию резко увеличился. Складские помещения были опустошены. К такому развитию событий мы не были готовы. Чем дольше длилась пандемия, тем быстрее менялся спрос на продукцию в разрезе ассортимента. Количество заявок на один вид продукции увеличивалось, другие виды не были востребованы совсем. Такие изменения потребовали корректировки объема производства и перераспределения готовой продукции. В какой-то момент мы даже приостановили продажи в другие регионы и работали только на обеспечение города и области. Почему-то все решили, что мясо может закончиться, хотя производство работало бесперебойно! Спрос увеличился необоснованно. Мы не повышали цены на продукцию и не сокращали ассортимент, но ажиотаж вокруг продукции был.

Каких результатов намерены достичь до конца года и что планируете в долгосрочной перспективе?

В связи с большим спросом в марте этого года нам стало очевидно, что объём выпускаемой продукции не позволит обеспечить клиентов, с которыми у нас сложились долгосрочные отношения, поэтому мы приняли решение о расширении птицефабрики. Новые производственные комплексы позволят увеличить количество выпускаемой

продукции в два раза. Надеемся, что это произойдет уже к концу 2020 года.

Насколько уверенно чувствует себя АО «АПК «Орловская Нива» в отрасли АПК в Орловской области в новых экономических условиях?

За столько лет работы наш агропромышленный комплекс зарекомендовал себя как производителя экологически чистой, натуральной продукции. У нас большая клиентская база в собственном регионе, в Центральном федеральном округе, а также в северных экономических районах Российской Федерации. Мы можем распределять товарные потоки в зависимости от экономической ситуации в стране.

Какие нововведения из-за эпидемии COVID-19 произошли на Вашем предприятии? Какой вклад компания внесла в борьбу с COVID-19?

За время карантина мы поняли, что, не нарушая производственного процесса, часть сотрудников можем перевести на удаленную работу. Однако это лишь небольшой процент от штатной численности, поскольку процесс производства продукции циклический: откорм, переработка. В процесс включены станочная работа, обслуживание и ремонт оборудования. Для того, чтобы не нарушать процесс производства, необходимо иметь запас расходных материалов на два – три месяца вперед.

На фоне кризиса в целом не планируете ли перейти на 4-дневную рабочую неделю / работу в одну смену? Не ожидается ли сокращение персонала?

В настоящее время мы расширяем численность работников практически во всех подразделениях и поэтому не планируем переход на 4 – дневную рабочую неделю.

Пришлось ли корректировать планы продаж? Как кризис повлиял на цены вашей продукции? Сможете ли продолжать обеспечивать базовые потребности населения Орловской области в том же объеме выпускаемой продукции?

Да, скорректировать план продаж пришлось. Кроме того, на некоторые виды продукции мы вынуждены были снизить цены с учетом рыночных условий. Мы планируем обеспечить нашей продукцией все торговые точки региона, не только свои.

На ваш взгляд, какой основной урок преподала российским компаниям АПК пандемия коронавируса? Что изменится навсегда в вашей отрасли после ее окончания?

Спрос и предложение, цены на рынке всегда будут нестабильны и нам нужно быть готовыми к любому развитию событий. В случае необходимости мы имеем мощности для увеличения объема выпускаемой продукции и дополнительные каналы продаж.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ВСЕГДА БУДУТ НЕСТАБИЛЬНЫ И НАМ НУЖНО БЫТЬ ГОТОВЫМИ К ЛЮБОМУ РАЗВИТИЮ СОБЫТИЙ

Есть ли в планах компании запустить продажи онлайн или внедрить иной сервис для своих клиентов?

Мы запустили свой интернет – магазин два года назад. Практика показала, что он пользуется спросом, количество продаж неуклонно растет. В настоящее время мы работаем над улучшением качества его работы.

Планируете ли расширяться? Каких новых проектов ждать в перспективе?

Так как планируем увеличить объем выпускаемой продукции в два раза и определились с новыми каналами продаж, мы закупили дорогостоящее оборудование и уже запустили линию по производству нового формата упаковки, которая отвечает всем современным требованиям. В настоящее время активно готовимся к долгосрочному сотрудничеству с федеральными торговыми сетями. ☑



ДОСТУПНОСТЬ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ

ПЕРВОЕ СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

СПК «ЭкоХутор» – потребительский кооператив (некоммерческое объединение) сельхозпроизводителей экологически чистой продукции. Это реальный опыт кооперации, основанный на теме производства продуктов исключительно по стандартам органического сельского хозяйства. Член кооператива ООО «Путь Жизни» стало первым сертифицированным предприятием органического производства в Орловской области. Впереди ещё два члена объединения, которые уже начали перестраивать свои предприятия в соответствии с принципами органического производства. Это стало результатом программы СПК «ЭкоХутор» помощи членам кооператива в постановке технологии органического производства с последующим получением официального статуса предприятия ОРГАНИК.

СПК «ЭкоХутор» – это и переработка сельскохозяйственной продукции. Муку производят из органического зерна путем бережного перемалывания цельных зерен на мельнице с каменными жерновами, а из цельного молока получается широкий ассортимент молочной продукции. Из органической муки производят экологически чистый бездрожжевой хлеб ручной работы качества ОРГАНИК.



Планы СПК «ЭкоХутор» амбициозны – крупнейший сельскохозяйственный кооператив в стране в области органического земледелия. «ЭкоХутор» открыт для новых членов, для всех тех, кто решит идти вместе с «ЭкоХутор» по пути органического земледелия. СПК «ЭкоХутор» – новый уровень качества и доступности органических продуктов! 🌱



**Заказать муку и другие продукты,
а также задать любые вопросы
можно по телефону**

89606519800, Анастасия.

Адрес магазина:

город Орел, улица Красина, 37

Режим работы магазина:

понедельник – пятница с 11.00 до 19.00



РОССИЙСКИЙ ПОЛИТИК
Г.Г. ОНИЩЕНКО (СПРАВА),
ПРЕЗИДЕНТ ГИЛЬДИИ ПЕКАРЕЙ
РОССИИ Ю.М. КАЦНЕЛЬСОН,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СПК «ЭКОХУТОР»
В.М. КОВАКИН:
МЕД В ХЛЕБЕ
ВМЕСТО САХАРА –
ЭТО ЗДОРОВО!
(ВСЕМИРНЫЙ ФОРУМ
ПО ХЛЕБОПЕЧЕНИЮ
«ХЛЕБ, ТЫ – МИР»)

СПИСОК НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Сказать какие именно направления деятельности в ближайшие несколько лет станут прибыльными – сложно, но определить тренды можно уже сейчас

ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ

Наборы продуктов с видео-рецептом для самостоятельного приготовления блюда высокой кухни и с ресторанной подачей



ОБРАЗОВАНИЕ

Многопрофильные онлайн-школы, онлайн-курсы, тренинги, мастер-классы



ФАРМАЦИЯ

Производство БАДов, витаминов, спортивного питания



НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ

Дизайнерская мебель с крепежом из мощных магнитов



ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Светящийся в темноте декоративный камень

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ С ПОМЕТКОЙ ECO-FRIENDLY

Бытовая техника, средства гигиены и уборки, бумажная продукция

РАЗВЛЕЧЕНИЯ В ОНЛАЙН

Видеоуроки по фитнесу или спорту, сайты знакомств, викторины, квесты, тематические вечеринки





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

Не знаешь, как стать самозанятым? ОТПП поможет!

Полное сопровождение!

Как самозанятому гражданину стать на учет?

1

Скачать на свое мобильное устройство специальное приложение «Мой налог». Оно доступно абсолютно бесплатно в AppStore и Google Play. Также на сайте Федеральной налоговой службы РФ есть его веб-версия.

2

Зарегистрироваться в приложении.

3

Приложение само будет подсчитывать сумму налога, которую самозанятый гражданин должен будет уплатить.

4

Выясните электронную почту или телефон покупателя вашей услуги. Укажите в приложении, какую сумму и за что вы получили.

5

Выберите плательщика – физическое или юридическое лицо. Это повлияет на ставку налога – при расчетах с физлицами она составляет 4%, при расчетах с ИП и организациями – 6%. Если продажа осуществляется юрлицу или ИП, нужен их ИНН. На сумму, указанную в чеке, и будет автоматически начислен налог. Чек, в свою очередь, вы можете также отправлять своим клиентам.

На сегодняшний день около **1100 налогоплательщиков** города Орла получили статус самозанятых, при этом **свыше 740** из них зарегистрировались в качестве плательщика налога на профессиональный доход с начала текущего года.

Остались вопросы? Обратись в Орловскую ТПП!

Для обратной связи:

Тел.: 8 (4862) 255-311 (доб. 304), e-mail: olga@tpporel.ru

МОЙ НАЛОГ
мобильное приложение
для самозанятых



ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА – ПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ КОМАНДЫ ЭКСПЕРТОВ

УСЛУГИ ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



Информационно-
консультационные
услуги



Сертификация



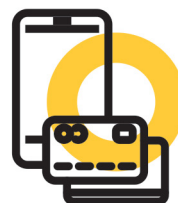
Экспертиза



Услуги
в сфере закупок



Юридические
услуги



Переводы



Выставки, ярмарки, конгрессы,
деловые миссии, презентации

Отрасли производственной и непроизводственной сфер экономики, в которых цифровые технологии не смогут полностью заменить человеческий труд в ближайшие 30 лет

Сельское хозяйство

Лесное хозяйство

Строительство

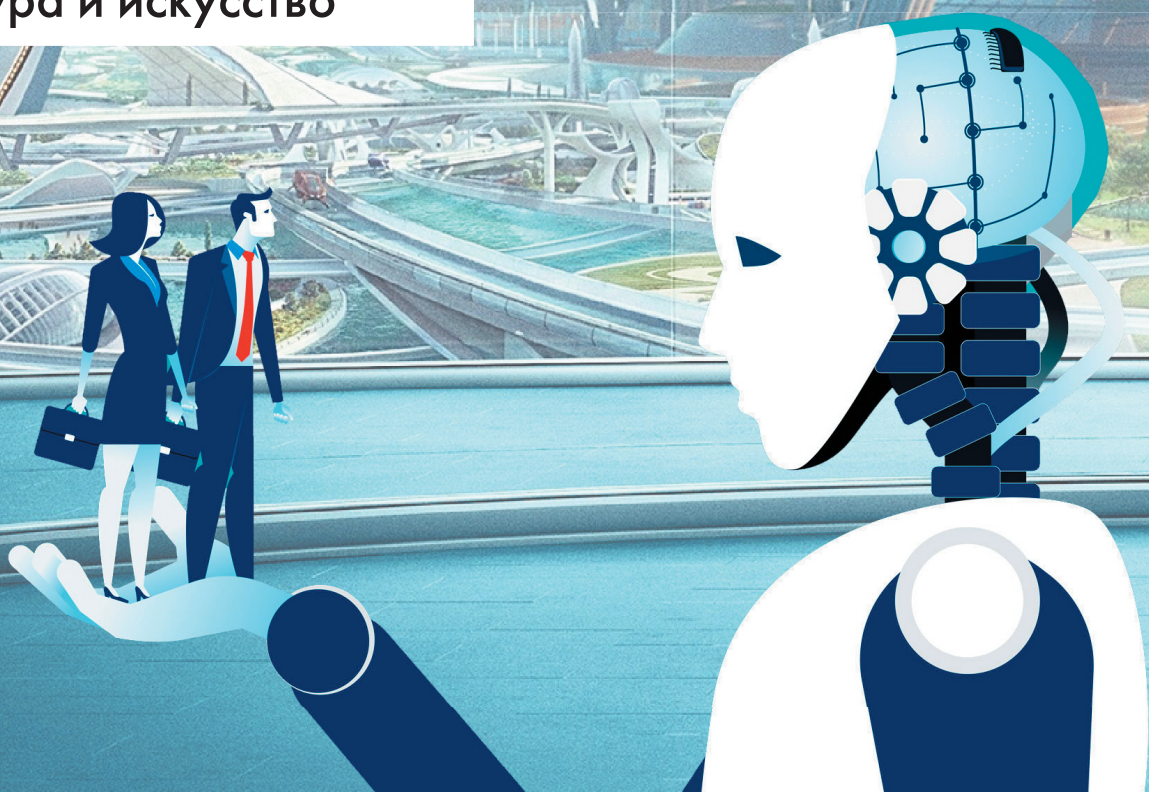
Заготовки

Коммунальное хозяйство

Непроизводственные виды бытового обслуживания населения

Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение

Культура и искусство



ReAction

КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РЕАКЦИЯ

г. Орёл, ул. Ленина, 36, офис 224
+7 (4862) 47 50 39, RA-24.RU



204
since

ФОРМУЛИРУЕМ СМЫСЛЫ
УПАКОВЫВАЕМ ИДЕИ

ОПЫТ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА «МАРЛЕН»

СВОИМИ СЕКРЕТАМИ
УСПЕХА ДЕЛИТСЯ
ВЕРОНИКА ФАДИНА –
РУКОВОДИТЕЛЬ
МАГАЗИНА «МАРЛЕН»

Как возникла идея открыть магазин одежды с оригинальным названием «Марлен»?

Идея создания магазина в нашей семье витала очень давно. Мы понимали, что хотим расти и развиваться, выбрать помещение побольше в самом центре города. Так случилось, что именно в работе по открытию магазина «Марлен» огромную помощь оказывает моя мама. А название магазина — это сокращение от ее фамилии и имени. Мне нравятся такие лаконичные названия без прямого отношения к магазину.

Какие марки одежды представлены в «Марлен»?

В магазинах «Марлен» и «Форма» представлены около десяти производителей из России и Турции. Я занимаюсь отбором коллекций, тщательно слежу за качеством и выбираю только те модели, которые соответствуют тенденциям моды, имеют высокое качество и хорошие отзывы от покупателей. Недавно я познакомила наших клиентов с Казанским брендом Serginnetti. Их костюмы — это абсолютная любовь, а качество трикотажа настолько идеальное, что свитера можно носить не один сезон. У российского бренда Calista безупречная, на мой взгляд, посадка брюк и невероятно шикарные твидовые жакеты. В моем гардеробе таких уже более десяти на все случаи жизни, включая деловой стиль. Я надеваю их с удовольствием и уверена, что модели этих брендов могут радовать любую, даже самую требовательную представительницу прекрасного пола! А в жакете от Calista любая деловая встреча пройдет эффективно. Коллекции мы обновляем часто. Клиентам удобно следить за новинками на официальных страницах в Инстаграм и в ВКонтakte, которые мы активно развиваем.

Текущий год стал экономически сложным для бизнеса. Как период пандемии отразился на вашей компании?

Год выдался сложным. Благодаря тому, что ещё до открытия магазина «Марлен» завоевал любовь



**МЫ ПРОДОЛЖИЛИ РАБОТУ МАГАЗИНА
В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ
И НАПРАВИЛИ УСИЛИЯ НА ЕГО
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
УВЕРЕНА, НАШИ КЛИЕНТЫ НЕ СКУЧАЛИ!
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ INSTAGRAM
@MARLEN_STOR_OREL И В ВК
VK/COM/MARLEN_STORE_OREL
РАДЫ КАЖДОМУ!**



и преданность большого количества клиентов, новый проект успешно развивается без глобальных потерь. Но мы сократили объём летнего ассортимента, поскольку время пандемии пришлось как раз на весенний и летний периоды. Осенняя коллекция будет представлена в максимально ярких красочных тонах, ведь после такого сложного периода самоизоляции всем хочется красок! Своей важной задачей считаю прежде всего отбор коллекций по принципу «цена – качество».

Какие выводы Вы для себя сделали за время карантина?

Мы продолжили работу в дистанционном режиме и направили усилия на продвижение магазина в социальных сетях. Уверена, наши клиенты не скучали! Мы не поддались всеобщей панике. Более того, тогда для своих клиентов мы предлагали максимально возможную скидку на новую коллекцию, чтобы порадовать и поддержать их в сложное время. Мы быстро выкупили новую осеннюю коллекцию и, не сбавляя темпа, представили ее первыми в городе. Продолжать активную работу во время карантина — это было нашим самым лучшим решением. Не страшен сам по себе карантин, как выход из него. Для нас одно из составляющих успеха — постоянное движение! Мы с Сергеем никогда не сидим на месте, а постоянно что-то придумываем и модернизируем.

Чем вы занимались до открытия «Марлен»?

Уже в 18 лет я работала консультантом в магазине итальянской брендовой одежды класса люкс. Управляющая магазином была очень требовательна к подчиненным и ко мне, и я ей очень благодарна за это. Ведь именно навыки продаж, чувство вкуса и стиля в одежде помогли мне создать высокий уровень обслуживания в «Марлен». Конечно, судьбоносная встреча с Сергеем, который имеет 25-летний опыт в бизнесе, невероятно усилила позиции. Его опыт и навыки идеально сочетаются с моей интуицией и чувством стиля. Главное — мы делаем свое дело из-за любви к нему, по зову сердца.

Что можете посоветовать начинающим предпринимателям?

Не люблю давать советы, но напомним об одной простой истине, суть которой в том, что надо заниматься только тем, что лучше всего получается и заряжает энергией. Как сказал когда-то Конфуций: «Выберите себе работу по душе, и вам не придется работать ни одного дня в своей жизни». ☑

ВОЗМОЖНО ЛИ ПЕРЕВЕСТИ ВЕСЬ БИЗНЕС В ОНЛАЙН?

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «РИМ»
РАДА ЕВСЕЕВА

Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать идеальный генеральный директор?

Результаты работы компании зависят от того, насколько хорошо их руководитель справляется с эмоциями. Поэтому, прежде всего, назову умение управлять своими эмоциями, быть всегда собранным и уравновешенным. Во-вторых, идеальный руководитель – это человек, которому необходимо уметь действовать нестандартно. Он должен знать внутренние механизмы компании, чтобы эффективно организовать ее деятельность, а это возможно только при наличии обширных знаний и опыта. Разумный руководитель не ставит преград между собой и сотрудниками, и к нему всегда можно обратиться за помощью. Далее, харизматичность. Это качество невозможно приобрести в течение жизни, оно дается природой.

Опираясь на ваш опыт предпринимательства, насколько полезна или опасна тотальная цифровизация для бизнеса?

Я думаю, неразумно протестовать против технического прогресса, но и неразумно абсолютно все, без оглядки, подгонять под «цифру». Важно, чтобы технический прогресс служил интересам общества.

В новых экономических условиях возможно перевести весь бизнес в онлайн или нет?

Пандемия многих предпринимателей вынудила изменять свои процессы и переводить бизнес в онлайн. Для некоторых компаний переход в цифровое пространство – единственная возможность сохранить бизнес и продолжить его развитие. Я считаю, что перевести весь бизнес в онлайн невозможно.

Насколько удачным или несостоявшимся стал перевод бизнеса в онлайн или вы просто не ставили перед собой такой задачи?

Мы не ставим перед собой такую задачу. Перевод бизнеса в онлайн не является частью стратегии нашей компании и не будет являться в ближайшее время.



С какими экономическими вызовами вам пришлось столкнуться?

В связи с тем, что многие клиенты нашей компании не осуществляли свою деятельность в условиях пандемии, товарооборот уменьшился. Однако мы работали над тем, чтобы предприятия области не чувствовали острой нехватки средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих средств. Мы сохранили коллектив и заработную плату работникам. Благодарим за финансовую поддержку, которую оказало предпринимателям государство. Помощь оказалась очень своевременной.

Кто ваш «лучший» клиент?

«Лучший клиент» — это, прежде всего, увлеченный ресторатор, который знает, что хочет создать. Мы рады каждому клиенту и готовы помогать во всех аспектах ресторанного бизнеса. Для того, чтобы новый ресторан или кафе пользовалось успехом у посетителей и приносило доход, необходимо приложить усилия на создание проекта. Проектирование ресторанов – это именно та услуга, с которой может справиться только профессионал. Для создания нового заведения необходимо учесть различные технические, санитарные, экологические и другие нормативы. Не надо забывать и о создании уникального дизайна интерьера, комплектации места общественного питания современным оборудованием. Наша компания возьмет все эти виды работ на себя.



Я ДУМАЮ, НЕРАЗУМНО
ПРОТЕСТОВАТЬ ПРОТИВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА,
НО И НЕРАЗУМНО АБСОЛЮТНО
ВСЕ, БЕЗ ОГЛЯДКИ, ПОДГОНЯТЬ
ПОД «ЦИФРУ»

Насколько нам известно, вы являетесь официальным представителем компании «Клен», г. Москва. Какова стратегия вашей компании?

Двадцать лет мы являемся официальным представителем компании «Клен», г. Москва в нашем регионе. Компания имеет эргономичный сайт, на котором представлено огромное количество товаров. Кроме того, на сайте регулярно размещаются новости индустрии HoReCa. Портфолио компании насчитывает более 3500 открытых заведений по всей России.

В ближайшем будущем совместно с Орловской ТПП реализуется проект создания комитета для рестораторов и отельеров?

В настоящее время разрабатывается положение о Комитете и программа действий на перспективу. Целей у Комитета несколько. Во-первых, защита интересов предприятий общественного питания, производящих и предлагающих ингредиенты, инвентарь и оборудование для отрасли. Во-вто-

рых, оказание практической помощи организациям отрасли, участие в разработке стандартов и правил предпринимательской деятельности. В Орловской области существуют несколько отраслевых некоммерческих организации, комитетов, ассоциаций, гильдий и наша задача заключается в объединении этих структур для продвижения сферы гостеприимства, позиционирования отрасли на региональном и межрегиональном уровне.

Есть ли у вас идеи возродить утраченные за многие годы гастрономические традиции Орловщины?

Для меня традиции края очень важны. В архивных документах я прочла о том, насколько хорошо до революции в Орловской губернии была развита ресторация: трактиры, харчевни, герберы (постоялый двор). А в одном из таких документов есть информация о существовании кондитерской Рейма и Толони, которую содержали итальянские и французские поданные. Несомненно, наш край богат традициями, и поэтому важно найти исконное или создать новое, то, что могло бы стать гастрономическим брендом и визиткой Орловской области. Я думаю, что совместно с Орловской ТПП мы приближаемся к гастрономической разгадке чуда Орловской губернии. 🍷



МОРСКОЙ БОЙ: СТАРТАП И РЕАЛЬНОСТЬ. КАКОЙ БИЗНЕС МОЖНО ПОСТРОИТЬ С НУЛЯ?

ОТВЕЧАЕТ
НАТАЛИЯ ШЕПИЛОВА,
ДОЦЕНТ НИУ ВШЭ

Тема нашего журнала «Be offline». Основываясь на происходящих в настоящее время изменениях в экономике России и в регионе, насколько полезна или опасна тотальная цифровизация для бизнеса?

На мой взгляд, для экономиста и финансиста тотальная цифровизация только полезна. С одной стороны, с помощью глобальной цифровизации оптимизируются бизнес – процессы и, соответственно, происходит экономия затрат: сокращаются расходы, транзакционные издержки, которые могут возникать в бизнесе. Глобальная цифровизация облегчает работу и позволяет реализовать мечты многих людей – совмещать бизнес и работу в более комфортных условиях. Удаленная работа позволяет сотруднику, особенно женщинам с маленькими детьми, находиться дома и проводить больше времени с семьей, не снижая свою эффективность. Цифровизация помогает сокращать сотруднику свои расходы на транспорт, на офисную одежду, на обед в столовых и ресторанах. Для работодателя такой вариант тоже выгоден, так как сокращаются его расходы. Опасна тотальная цифровизация только в том случае, если предприниматель пытается нарушить или уйти в «серые» схемы. Контролирующие органы смогут восстановить весь «цифровой свет» и выявить допущенные нарушения.



Пандемия коронавируса ускорила процессы деградации или даже ликвидации компаний в определенных сферах экономики. Стоит ли сейчас начинать бизнес с нуля? Где взять финансовые ресурсы?

Надо четко признать, что мы начинаем работать в абсолютно новых условиях и вернуться к старым процессам невозможно. Необходимо научиться адаптироваться к новой ситуации. Распались те бизнесы, которые не хотели меняться или просто не хватило ресурсов. Конечно, больше других страдает МСП. Если мы говорим о лидерах в бизнесе, то, как правило, предпринимательская жилка у таких людей есть. Именно поэтому такие

ЕСТЬ ГИПОТЕЗА О ТОМ, ЧТО МАСШТАБНОСТЬ РАЗВИТИЯ СМОГУТ ПОЛУЧИТЬ ТОЛЬКО ТЕ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ВСЕГДА МАРЖИНАЛЬНЫ, НО ИМЕЮТ ВЫСОКУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ

люди ищут и находят пути для выживания. Целеустремленность, упорство – эти качества дают возможность развивать новые направления. Начинать бизнес с нуля стоит! Грамотно выстроенная финансовая модель – это весомый аргумент для того, чтобы привлечь финансовые ресурсы как кредитных учреждений, так и инвесторов.

Сочинить звездную бизнес-идею для стартапа – очень сложная задача для предпринимателя. Насколько велики экономические риски в случае принятия решения о ее реализации?

Отвечая на этот вопрос, хочется сказать банальную фразу: «Кто не рискует, тот не пьет шампанского!». Тут должны проявиться лидерские качества. Мир бизнеса никогда не создаст благоприятных условий. Не стоит ждать лучшего момента, а надо начать реализовывать свою идею прямо сейчас: если ты чувствуешь себя уверенно и готов к тому, что твой бизнес будет приносить пользу тебе и обществу; если ты рассчитал финансовую модель, продумал кто у тебя покупатель, что ты конкретно продаешь и как будешь реализовать; если ты оценил риски, получил консультацию у профессионалов; если после всего этого ты все еще продолжаешь верить в то, что твою бизнес-идею ждет успех. Дорогу осилит идущий!

Сегодня есть возможность добиться успеха, добавив уникальную идею к уже существующей. По каким экономическим критериям можно выбрать лучшую идею для бизнес-стартапа?

Конечно, если вы модифицируете существующую идею, увеличиваете сервисные услуги, получаете и обрабатываете обратную связь, развиваетесь, то это уже успех.

Сейчас никто из аналитиков не будет строить прогнозы о том, какая бизнес – идея может стать успешной. Необходимо изучать рынок, читать мировые новостные ленты, авторитетные СМИ. Есть гипотеза о том, что масштабность развития смогут получить только те проекты, которые не всегда маргинальны, но имеют высокую социальную значимость. Сейчас рынку интересен тот эксперт, который умеет что-то делать руками и у которого есть конкретный навык. Просто юрист или бухгалтер уже не востребованы, нужна узкая специализация. ☞

НАЧИНАТЬ БИЗНЕС С НУЛЯ
СТОИТ! ГРАМОТНО
ВЫСТРОЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ
МОДЕЛЬ – ЭТО ВЕСОМЫЙ
АРГУМЕНТ ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСОВЫЕ
РЕСУРСЫ КАК КРЕДИТНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ, ТАК И ИНВЕСТОРОВ





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» –

одно из крупнейших объединений
представителей бизнеса
в Орловской области

Размер вступительного взноса
равен ежегодному и определяется
в соответствии с Положением
о членстве в Союзе «Орловской
Торгово – промышленной палаты»

СТАНЬ ЧЛЕНОМ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»!

ЧТО СДЕЛАТЬ?

1

Заполнить заявление
на сайте orel.tpprf.ru

2

Направить в Союз
необходимый пакет документов
согласно перечню на сайте

3

Оплатить вступительный взнос

4

Представить свою компанию
на заседании

Союз «Орловская
торгово-промышленная палата»
это:

ОБЪЕДИНЕНИЕ

270 организаций-членов палаты
Диалоговая площадка
между бизнесом и властью
Авторитетное экспертное сообщество
Широкий спектр бизнес – услуг

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Статус, репутация
и повышение имиджа компании
Представление и защита интересов бизнеса
Отработанные механизмы развития
и продвижения бизнеса
Активное участие в жизни бизнес – сообщества

ПОМОЩЬ НЕ НА СЛОВАХ, А НА ДЕЛЕ!

Для обратной связи:
Тел.: 8 (4862) 255-311 (доб. 304)
e-mail: olga@tpporel.ru

ДЕЛОВОЙ СЛЁТ



**ОРГАНИЗАТОР
МЕРОПРИЯТИЯ**



19 АВГУСТА

В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ СОСТОЯЛОСЬ СОБЫТИЕ BUSINESS INSIGHT 2020

Это обучающая, познавательная, интеллектуальная и отвлекающая конференция для предпринимателей. Программа мероприятия объединила самые актуальные вопросы о том, как строить бизнес дальше, на которые предпринимательское сообщество нашего региона получила ответы от федеральных спикеров. По традиции спикеры – действующие предприниматели, которые своими руками «делали бизнес», ошибались и побеждали, шли вперед и останавливались, поделились своим опытом.

Деловой слет – это ежегодное мероприятие спецпроекта «Деловые события BUSINESS INSIGHT», созданного Центром оказания услуг Центр «Мой бизнес» | Орел

ДЕЛОВОЙ СЛЁТ



**ПАРТНЕР
МЕРОПРИЯТИЯ**



ПРОГРАММА

11:30	ОТКРЫТИЕ
12:00-13:00	#1СПИКЕР Андрей Шарков Бизнес с нуля. Сквозь все кризисы - вперед!
13:10-14:10	#2СПИКЕР Галина Кушнарева Стресс-менеджмент
14:20-15:20	#3СПИКЕР Олег Панин Как создать продукт, востребованный рынком
15:20-15:30	РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ И ПОДАРКОВ ОТ ПАРТНЕРОВ
15:30-16:30	#4СПИКЕР Кирилл Липай Особенности продвижения в коронокризис, репутация как основа для сотрудничества

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ
ОБЪЕДИНИЛА САМЫЕ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О ТОМ,
КАК СТРОИТЬ БИЗНЕС ДАЛЬШЕ

КАРТА
ПОКУПАТЕЛЯ

для СВОИХ

СКИДКИ НА ОРЛОВСКИХ ЯРМАРКАХ



«ХЛЕБОСОЛЬНЫЙ ВЫХОДНОЙ»

В Орле действуют ярмарки выходного дня «Хлебосольный выходной». Ярмарки проводятся с целью поддержки региональных производителей, хозяйства которых располагаются в самых разных уголках нашего края. В результате наши жители выигрывают, так как могут покупать свежие продукты, выращенные в нашем регионе и отличающиеся высоким качеством. Продавцы же получают возможность найти более широкий рынок для своей продукции. Все продукты – собственного производства. Настоящей находкой является сулугуни, а также сыры из коровьего и козьего молока. Главная их особенность – нотки тархуна, капля дыма, немного специй и зелени. Конкурировать с сырами могут только мясные деликатесы: колбасы, бастурма, копченое и вяленое мясо из телятины, свинины, ягнятины. И в каждом есть своя неповторимая изюминка. На соседних прилавках сладкоежки могут найти сладости: сухофрукты, горный мед и варенье.

В связи с сегодняшней обстановкой в стране, на площадках проведения ярмарок соблюдены все требования правил санитарно-эпидемиологического надзора по нераспространению коронавируса.

При размещении торговых мест обеспечен принцип социального дистанционирования (нанесена разметка, позволяющая соблюдение расстояние в 1,5 м между покупателями и торговыми местами).

Продавцы обеспечивают дезинфекцию контактных поверхностей (торговое оборудование, прилавки, кассовые аппараты, считыватели банковских карт, лотки для продуктов) с применением дезинфицирующих средств.

Реализацию продуктов питания в неупакованном виде проводит только продавец, чтобы исключить контакт покупателей с продуктами питания.

ФОРМАТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЯРМАРОК В ОРЛЕ ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ, ТАК КАК ЛЮДИ СЕГОДНЯ ХОТЯТ ПРИОБРЕТАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ, ПОДДЕРЖИВАЮТ СВОИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СЛЕДЯТ ЗА ЗДОРОВЬЕМ





НИКОЛАЙ ИВЛЕВ

Учитывая ответственность граждан, которые приходили за любимой продукцией в масках, можно сказать, что сегодня в большей степени удалось обеспечить санитарную безопасность покупателей и участников ярмарки.

СЛОВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ!

Виктор Иванович Головин, ЛПХ Урицкого района:

– Преимущество работы на ярмарке заключается в том, что здесь созданы комфортные условия для производителей сельхозпродукции. Всегда чистые рабочие места, много торговых мест и самое главное есть куда вывезти продукцию людям, которые ее вырастили.

ЯРМАРКИ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Николай Иванович Ивлев, личное подсобное хозяйство:

– Ярмарка «Хлебосольный выходной» необходима в Орловской области. Особенно ее проведение в нескольких точках по городу. В нашем районе много предпринимателей личного подсобного хозяйства, которые занимаются мелким производством товаров. Кто-то вырастил мешок картошки или 10 кг лука и на ярмарке есть возможность реализовать свою продукцию. Весь товар проверяется в ветеринарных лабораториях, и продавцы получают документы, удостоверяющие безопасность продукта, что немаловажно.

Владислав Сергеевич Колосов, индивидуальный предприниматель:

– Организация ярмарки на высшем уровне. Руководство и сотрудники, обеспечивающие весь процесс ярмарки, с пониманием относятся и всегда идут навстречу. Главное преимущество ярмарки выходного дня то, что здесь всегда можно продать свою продукцию, предложить людям свежие натуральные полуфабрикаты.



ВЛАДИСЛАВ КОЛОСОВ



Мариана Васильевна Беженарь, индивидуальный предприниматель:

– Во-первых, для меня важно, что здесь доступнее аренда, чем в других точках города. Во-вторых, здесь наблюдается хорошая проходимость. И, в-третьих, люди приезжают сюда целенаправленно, так как многие не имеют возможности приехать в питомник, а благодаря тому, что ярмарка находится в центре города, все жители могут комфортно добраться.

Кристина Ивановна Бобровник, ЛПХ Стрелецкого сп Кромского района:

– Из-за пандемии коронавируса наша отрасль сильно пострадала, и мы начали думать, куда сбывать свою продукцию. Искали новые пути: онлайн – продажи, реализацию через знакомых, но продажа на ярмарках не сравнится ни с чем. Здесь я могу пообщаться со своими клиентами, посоветовать или узнать какой продукт им больше нравится. 📺

АДРЕСА ЯРМАРОК:

г. Орел, Комсомольская площадь
(в районе ОАО «Гамма»)
г. Орел, площадь Маршала Жукова
г. Орел, ул. Узловая, д. 2
г. Орел, ул. Октябрьская
(в районе м-н «Перекресток»)



МАРИАНА БЕЖЕНАРЬ



“

ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

Три года назад Союз «Орловская торгово-промышленная палата» выиграл конкурс на право заниматься ярмарками выходного дня «Хлебосольный выходной». Для нас это очень ответственно, ведь кто, если не Союз, должен способствовать развитию торгового предпринимательства в нашем регионе. С экономической точки зрения этот проект для нас не является прибыльным.

Ярмарки — универсальный проект, который является выгодным, с одной стороны, для сельхозпроизводителей как канал сбыта продукции, а с другой — привлекательным для жителей города, которые могут приобрести свежую и качественную продукцию, выращенную на орловской земле. Для меня это звучит патриотично, вызывает социальное чувство, содержанием которого является любовь и привязанность к Родине.

«Хлебосольный выходной» — важный стратегический проект, поскольку он напрямую влияет на развитие торгового предпринимательства в нашем регионе. А наша миссия как раз в том, чтобы обеспечивать комфортные условия для товаропроизводителей реализовывать уникальные товары, созданные на орловской земле. ■ ”

«ХЛЕБОСОЛЬНЫЙ
ВЫХОДНОЙ» – ВАЖНЫЙ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ,
ПОСКОЛЬКУ ОН
НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ
НА РАЗВИТИЕ ТОРГОВОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В НАШЕМ РЕГИОНЕ



Для получения разъяснений и более подробной информации участники «Хлебосольного выходного» могут обращаться по телефону: **73-66-07** (Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности)



МЕДИАЦИЯ

КОЛЛЕГИЯ МЕДИАТОРОВ ПРИ ОРЛОВСКОЙ ТПП

МЕДИАЦИЯ (ЛАТ. MEDIARE – ПОСРЕДНИЧЕСТВО) – ТЕХНИКА РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ И СПОРОВ, ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С УЧАСТИЕМ НЕЗАВИСИМОГО ПОСРЕДНИКА (МЕДИАТОРА), КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ТОЛЬКО ЛИШЬ В ТОМ, ЧТОБЫ СТОРОНЫ РАЗРЕШИЛИ СВОЙ СПОР (КОНФЛИКТ) МАКСИМАЛЬНО ВЫГОДНО ДЛЯ ОБЕИХ (ВСЕХ) СТОРОН.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕДИАЦИИ:

- добровольность,
- равенство сторон,
- конфиденциальность,
- нейтральность медиатора.

Процесс примирения с помощью медиации начинается с добровольного, взаимного согласия сторон о применении процедуры медиации для разрешения имеющегося спора, независимо от того, рассматривается ли одновременно такой спор в суде или нет. Любая из сторон может быть инициатором предложения другой стороне об обращении к медиатору.

КАК МЕДИАТОР УРЕГУЛИРУЕТ СПОР. МЕДИАТОР ДЛЯ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА:

- проводит консультации со спорящими сторонами и (или) их представителями,
- организует переговорный процесс, при необходимости проводит беседу с каждой из сторон в отдельности,
- устанавливает интересы и намерения спорящих сторон в разрешении спорной ситуации,
- определяет условия, требования и пожелания сторон к проведению примирительной процедуры и ее результатам,
- определяет перспективы разрешения спора,
- принимает меры по выходу из конфликтной ситуации, возникшей между спорящими сторонами,
- содействует в достижении сторонами соглашения, разрешающего конфликт,

ПРЕИМУЩЕСТВА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА С УЧАСТИЕМ ПОСРЕДНИКА (МЕДИАТОРА):

- существенная экономия времени и денежных средств,
- процедура разрешения спора менее формализована,
- процесс и результат разрешения спора зависят от воли сторон, именно стороны вырабатывают условия достигаемого соглашения,
- стороны имеют возможность в любое время отказаться от участия в процедуре медиации, а также возобновить ее,
- возможность участия в урегулировании спора не только медиатора, но и специалистов других отраслей (экономиста, психолога и др.),
- возможность достижения справедливого, приемлемого и взаимовыгодного для сторон решения, не доводя дело до суда,
- процедура медиации направлена на поиск согласия, а не определение вины сторон,
- возможность разрешения спора в атмосфере психологического комфорта и сотрудничества между спорящими сторонами,
- при разрешении спора с помощью медиации достигнутые договоренности, как правило, более долговечны и отвечают реальному положению вещей, что не только способствует претворению их в жизнь, но и делает их осуществление обоюдно приемлемым и естественным шагом,
- сами же стороны исчерпанных конфликтов, получив определенные навыки по урегулированию споров, в дальнейшем смогут применять их в других конфликтных ситуациях для их разрешения, а, быть может, и недопущения, что, в свою очередь, будет способствовать гармонизации социальных отношений и снижению конфликтности в обществе.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



www.instagram.com/orel.tpprf



vk.com/orel_tpprf



www.instagram.com/flagman_journal



www.facebook.com/tpporel

Самые важные и интересные новости Орловской ТПП
Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
Полезная информация для предпринимателей
Фото - и видеотчеты с мероприятий





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

Места распространения журнала «Флагман»



Шари Вари – ул. Максима Горького, 17
Umbrella – ул. Ленина, 16/20
Кофемолка – ул. Карачевского, 12/3
Маффин – ул. Фомина, ул. Тургенева 22/10
Кафе 3 этаж – ул. Пушкина, 6
Отцы и дети – Комсомольская ул. 50
Celentano – Новосильская ул. 6
Ростелеком – ул. Ленина, 43
Сбербанк России – ул. Брестская, 12
Центр стоматологии 32 – ул. Комсомольская, 62
Стоматология 3D – ул. Матросова, 9
Гостиница Салют – ул. Ленина, 36
Центр красоты Profcosmo – ул. Тургенева, 37
Агентство Реакция – ул. Ленина, 36
Принтерия Gift57 – ул. Ленина, 36
Цоколь – ул. Русанова, 21А
Контрабанда – ул. Степана Разина, 12
Комбинат – ул. Тургенева, 19
TopGun – бульвар Победы, 1
Студия Короткого – ул. Комсомольская, 63
BARBERSHOP 606 – Тургенева, 3
Маяк – ул. Максима Горького, 27
Сеть салонов красоты MALEY BEAUTY CLUB – ул. Комсомольская, 23
Оздоровительный комплекс «ГриНН SPA» – Кромское шоссе, 4
Сеть салонов флористики и декора «Арт-флора» –
ул. Салтыкова-Щедрина, д. 35 и пл. Карла Маркса, д. 2
Центр детского развития «Монтессорики» –
ул. Новикова, 7 и ул. Октябрьская, 26
Галант – ул. 4-я Курская, 2
Лунго – ул. Ленина, 37 и Полесская, 6
HARAT'S PUB OREL – ул. Московская, 155
Бутик для детей – ул. Гуртьева, 2
Экохутор – ул. Красина, 37
Марлен – бульвар Победы, 2
Правительство Орловской области – площадь Ленина, 1
Администрация города Орла – ул. Пролетарская Гора, д. 1
Областная научная библиотека им. И. А. Бунина –
ул. Максима Горького, 43

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 2 (011) 2020 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: С.А. Ковалева

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 25.08.2020

Дата выхода в свет: 01.09.2020

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Выпускающий редактор Т.И. Миронова

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.