



ИЗДАНИЕ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

ФЛАГМАН

16+ Информационно-аналитический журнал | Выпуск №4 (5) (2018)

ТЕМА НОМЕРА: ВРЕМЯ ЛИДЕРОВ



Время лидеров

**Приветствую вас,
уважаемые читатели
«Флагмана»!**

Для того чтобы основать успешный бизнес, предприниматель должен обладать особыми качествами, которые позволяют ему создать, развить и приумножить свое дело. Он должен идти вперед и вести за собой других, он должен быть лидером! Именно теме лидерства мы решили посвятить пятый номер нашего журнала.

Конечно, объем издания не позволяет рассказать обо всех успешных людях, проектах и начинаниях, но все же, надеюсь, что Вы узнаете много нового и интересного о том, как регион меняется к лучшему.

От предпринимателя зависит судьба организации: от его умения принимать решения, взаимодействовать с людьми, анализировать и предвидеть ситуацию, вдохновлять идеями своих сотрудников. Развитие этих черт требует особого упорства и работы над собой.

Кроме того, лидерство включает в себя особый подход к общению с партнерами, создание тесных взаимоотношений, мотивацию и продвижение. Именно эти функции выполняет Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Пользуясь случаем, от лица Торгово-Промышленной палаты Орловской области поздравляю Вас с наступающим Новым 2019 годом! Желаю здоровья, благополучия и новых свершений на лидерском пути на благо нашей малой Родины. ■



Содержание

4-6 | Новости, факты, события

7 | Дробление бизнеса: оптимизация или необоснованная налоговая выгода

8-9 | АО «ГМС Ливгидромаш». Здесь знают, как правильно



10-11 | «России нужна новая редакция Налогового кодекса», — президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин.

12-13 | «Фригогласс Евразия» — лидер отрасли в области экспорта



14-15 | Литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок — 2018»

16 | Социальным предпринимателям в Орле рассказали об инструментах развития бизнеса

17-18 | Виктория Храмцова: «Мы учим людей любить себя»

19-20 | Квартирный вопрос. Интервью с генеральным директором компании «Русский Дом Недвижимости — Орёл» Станиславом Невским

21-22 | Выход на мировую арену

23-24 | Салон «ГЛЯНЕЦ» — один из лидеров индустрии красоты в Орле

25 | Услуги Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

26-27 | «Молодым везде у нас дорога...» При орловской ТПП начал функционировать комитет по поддержке и развитию молодежного предпринимательства

28-29 | Максим Фатеев: «Цифровое предприятие — ключевая дефиниция в построении цифровой экономики»

30-31 | Ремесло всей жизни

32-33 | Лучшие бизнес-тренды ближайшего будущего

34 | Новые члены Орловской ТПП

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 4 (5), 2018 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:
Союз «Орловская торгово-промышленная палата»

Адрес редакции и издателя:
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 3.

Сайт: orel.tpprf.ru,
email: office@tpporel.ru.
Тел/факс: (4862) 736607.

Служба рекламы:
press@tpporel.ru
Главный редактор:
Ковалева С.А.

Зам. редактора:
Храмченкова О.А.

Отпечатано в типографии «РИММИНИ». 603104, г. Нижний Новгород, ул. Краснозвёздная, д. 7А, офис 3-4.
Тел. 8 (831) 422-57-80.
office@rimmini.ru
Тираж: 1000 экземпляров

Журнал распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать:
7.12.2018
Дата выхода в свет:
10.12.2018

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



2 октября в ЦВК «Экспоцентр» состоялся первый Форум семейных предпринимателей «Успешная семья — успешная Россия!»

Организатором Форума выступила Торгово-промышленная палата РФ, соорганизатором — АО «Экспоцентр».

На Форум приехали представители семейного бизнеса из 85 регионов нашей страны. В нем приняли участие руководители федеральных и региональных органов власти, представители общественных организаций, делового и экспертного сообщества, СМИ.

Выступивший на открытии Форума президент ТПП РФ Сергей Катyрин подчеркнул, что бизнес-семьи создают и развивают не только свое дело и экономику, но и поддерживают спорт, искусство, строительство школ, больниц и многое другое. Семейный бизнес сегодня возрождается в России, отметил глава федеральной Палаты.

В рамках Форума состоялось несколько дискуссионных площадок: «Семья-бизнес-государство: слагаемые успешного партнерства», «Кооперация для эффективности — новые возможности роста», «Международная гостиная «семейный бизнес — как это работает за рубежом», «Форсайт-практикум: бизнес-вперёд! Технологии для предприятий, не стоящих на месте», Одним из спикеров последней выступил член Орловской ТПП Денис Цветов.

Семейный бизнес пока практически не имеет соответствующих нормативно-правовых основ, следовательно, его непросто поддержать, а поддержка очень нужна, нужны преференции, субсидии.

16 октября прошёл круглый стол «Взаимодействие бизнеса и РЖД в Орловской области. Текущее состояние и перспективы».

Организаторами выступили:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата»;

ОАО «Российские железные дороги»;

Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области.

Круглый стол прошёл при поддержке Департамента промышленности и торговли Орловской области.

На мероприятии были подняты вопросы отправки мелких и крупных грузов, а также обсуждались новые продукты РЖД и их использование ведущими компаниями региона.

Стороны обсудили потребности и возможности друг друга. Благодаря этому удалось понять, каким путём идти для устранения проблем предпринимательства и РЖД.

Диалог РЖД и бизнеса в таком открытом формате проходит впервые, поэтому этот круглый стол можно считать лишь началом нового делового плодотворного сотрудничества.



27 октября завершилась юбилейная выставка InterCHARM 2018, которую посетила делегация Орловской торгово-промышленной палаты.

В рамках уникальной программы InterCHARM тысячи профессионалов развивают свои навыки, открывают новейшие тренды и делятся опытом в атмосфере 100% красоты. Высокотехнологичные инструменты онлайн-коммуникаций между участниками и посетителями выставки



позволяют укрепить действующие и открыть новые бизнес-отношения.

В этом году мастер-классом о ремесле технической стрижки в геометриальном методе на главной сцене в зале выступила основатель бренда Anna Eshwood Ltd. и методики обучения Matrix9 Анна Эшвуд и Анна Eshwood Art Team. Актуальные стрижки и окрашивания из прогрессивной коллекции показала международный арт-директор и ведущий преподаватель Академии TONI&GUY Moscow Ольга Нестерова, а авторский метод создания и коррекции текстурных, нетекстурных градиентов и исправления неудачных окрашиваний, не имеющих аналогов, представил автор инновационного метода окрашивания волос #Airtouch Владимир Сарбашев.

Завершился InterCHARM премьерой этого года — мероприятием «ЭкоДЕНЬ», в рамках которого прошёл круглый стол «Закулисы Натуральной Косметики», конференции «Халяль косметика и уход» и «Эко-тренды в салонном бизнесе», а также насыщенная лекционная программа и конкурс Green Valley Awards.

Также в последний день выставки можно было посетить мастер-классы по ногтевому сервису «Секреты мастерства профессионалов» и расширить свои знания по самым актуальным темам индустрии.

InterCHARM — крупнейшая в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе парфюмерно-косметическая выставка — ежегодно в Москве демонстрирует последние разработки хорошо известных и абсолютно новых российских и зарубежных производителей и дистрибуторов парфюмерии и косметики, инструментов и оборудования для косметологии, эстетической медицины, парикмахерского дела, визажа, ногтевого сервиса, массажа, а также технологии для салонного бизнеса, ингредиенты и упаковку для косметических продуктов.

2 ноября 2018 года в орловском Конгресс Холле ТМК Гринн прошёл II Региональный форум малого и среднего бизнеса Business Insight-2018, на котором Орловская торгово-промышленная палата представила площадку «Интерактивная биржа контактов».

Секция являлась зоной нетворкинга. Гости площадки могли пообщаться как устно, так и письменно. Для этой цели на стене размещались конверты с именами всех участни-



ков и названиями организаций. В них предприниматели могли класть записки с приветствиями и пожеланиями или оставлять визитки. Это помогло им максимально расширить круг знакомств.

Организатором Business Insight-2018 выступил Центр поддержки предпринимательства Орловской области. Вместо формата официальных деловых событий участники мероприятия окунулись в формат живых диалогов, проектных сессий, дискуссий, поиска новых решений, продвижение лучших идей. А ведь именно это и нужно молодым предпринимателям.

9 ноября орловчане отметили 200 лет со дня рождения Ивана Сергеевича Тургенева.

Орловская торгово-промышленная палата представила площадку «Тургеневский бережок», на которой гости могли бесплатно угоститься пирожками и печеньем, согреться горячим чаем, а также получить по-



следний номер информационно-аналитического журнала «Флагман».

Праздничные гуляния прошли на площади возле музея писателей-орловцев.

Целый день орловчан и гостей городов ожидала насыщенная программа: выставки, чтения стихов, спектакли, литературные вечера.

Возле дома-музея писателя прошла праздничная программа «Тургеневская осень». Посетил мероприятие глава региона Андрей Клычков. Он отметил, что «благодаря Ивану Сергеевичу Тургеневу Орел во многом считается одной из литературных столиц России». К его словам присоединилась директор литературного музея Вера Ефремова:

«С 2014 года мы шли к юбилею. Мы отремонтировали здание, мы сделали очень интересную экспо-

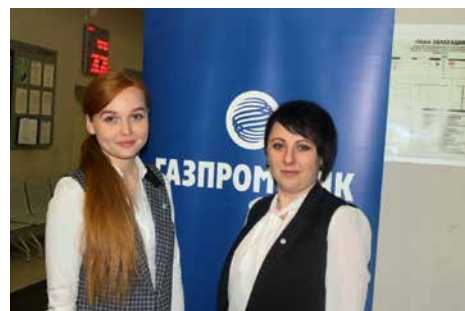


зицию, каждый месяц мы проводим мероприятия. К нам едет Россия, что показательно, к нам сейчас едут дети из ЦФО, из Москвы на каникулы».

Глава региона также посетил музей Ивана Сергеевича Тургенева. В своей речи Андрей Клычков отметил, что получил поздравительное письмо от президента России. Владимир Путин поздравил орловцев с праздником и отметил, что творчество Тургенева оказало огромное влияние на многие поколения россиян.

15 ноября состоялся «ВЕЧЕР РАСПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ».

Его организаторами выступили АН «Русский Дом Недвижимости», Газпромбанк, а также Орловская торгово-промышленная палата.



На мероприятии гости получили специальные акции и скидки от «Русского Дома Недвижимости», бесплатную консультацию специалистов в области недвижимости, а также консультацию специалистов Орловской ТПП по созданию, продвижению и развитию бизнеса.

Помимо этого в рамках вечера состоялся розыгрыш специальных призов от Газпромбанка и пяти сертификатов в «ГРИНН SPA» от Орловской Торгово-промышленной палаты.

15 ноября Орловская торгово-промышленная палата провела «Деловое утро с ТПП» с губернатором Орловской области Андреем Клычковым.

Встреча прошла в традиционном формате бизнес-завтрака на территории кафе «Umbrella».

Мероприятие состоялось при поддержке Аппарата Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгения Геннадьевича Лыкина. Модератором «Делового утра» выступил руководитель департамента Орловской ТПП по развитию молодёжного предпринимательства Кирилл Симонов.



Во время беседы были подняты вопросы, касающиеся налоговых преференций для предпринимателей, организации бизнес-путешествий коллективного пользования, создания портфеля проектов в гуманитарной сфере, оказания помощи в открытии и сопровождении первого собственного бизнеса (самозанятости). А также обсуждался комплекс мер по поддержке и развитию деловой активности молодых предпринимателей.

Помимо этого была затронута тема продолжения конкурса «Молодые кадры Орловщины». Андрей Клычков подчеркнул, что он будет проводиться и в следующем году, но уже доработанный и скорректированный с учетом опыта проведения в текущем году.

Такие бизнес-встречи губернатор предложил устраивать регулярно. «Деловое утро с ТПП» вышло продуктивным и живым, а гости получили ответы на все интересующие вопросы.

16 ноября делегация Орловской торгово-промышленной палаты приняла участие в 10-ом юбилейном форуме «Ты-предприниматель»

Мероприятие прошло в центре культуры города Грязи Липецкой области.

Форум посетили более 500 действующих и начинающих предпринимателей, около сотни гостей из других регионов. Ведущие бизнесмены, представители власти выступили с презентациями. Мастер-класс на тему «Бизнес и управление будущего» провел врио губернатора Липецкой области Игорь Артамонов.

На полях форума Центром поддержки предпринимательства совместно с управлением по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области была организована консультационная площадка



под единым брендом «Мой бизнес» для предпринимателей.

На вопросы бизнесменов отвечали сотрудники Центра поддержки экспорта, Центра кластерного развития, Регионального интегрированного центра, Липецкого областного фонда поддержки малого и среднего бизнеса, липецкого технопарка, МФЦ для бизнеса, Центра развития предпринимательства города Липецка.

28 ноября состоялся круглый стол «АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ТАМОЖЕННОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ».

Его организатором выступил Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Мероприятие прошло на территории Сбербанка.

В заседании приняли участие:

- Игорь Анатольевич Алейников — начальник Курской таможни,
- Игорь Иванович Ивахненко — начальник правового отдела Курской таможни,



- Елена Александровна Потапова — начальник отдела таможенного контроля после выпуска товаров,

- Александр Владимирович Поваляев — начальник Орловского таможенного поста,

- Лариса Валерьевна Ашихмина — начальник отдела таможенного оформления и таможенного контроля № 1 Орловского таможенного поста,

- а также представители предприятий и организаций-участниц ВЭД.

Главной темой круглого стало обсуждение механизмов взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с органами власти в сфере таможенного регулирования.

Подобные мероприятия крайне важны, ведь они являются для предпринимателей одним из главных источников информации о последних нововведениях в Российское законодательство.

30 ноября на базе Фундаментальной библиотеки ОГУ им. И.С. Тургенева Орловская ТПП представила свою площадку в рамках в рамках итогового дня Гражданского форума.



Секция являлась частью выставки проектов и инициатив общественных организаций региона. Её посетили губернатор Орловской области Андрей Клычков и председатель Общественной палаты Орловской области Елена Синько.

«Сегодня на Орловщине создана атмосфера, в которой общественники активно ищут и находят новые интересные идеи, реализуют яркие проекты, — отметил глава региона, открывая торжественную церемонию. — В настоящее время на территории области действуют уже 888 НКО».

Андрей Клычков подчеркнул, что в 2018 году на поддержку общественных организаций и объединений области было выделено 40 грантов.

Как отметила председатель Общественной палаты области Елена Синько, на Орловщине растёт авторитет гражданских институтов, а также увеличивается количество получателей грантов Президента России.

По традиции 10 лучших представителей общественного движения были отмечены премией «Общественное признание».



Дробление бизнеса: оптимизация или необоснованная налоговая выгода

Одна из актуальных проблем, волновавших предпринимателей в уходящем году, связана с взаимодействием с федеральной налоговой службой.

Эти вопросы в конце сентября обсуждались на круглом столе в Калининграде. В нем приняли участие уполномоченные по защите прав предпринимателей из 21 региона России, в том числе уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин.

— Тема была выбрана не случайно, — сказал нам Евгений Лыкин. — В 2016-2018 годах во всех регионах участились жалобы предпринимателей на налоговую службу. Поэтому было принято решение обсудить с региональными бизнес-омбудсменами, предпринимателями и экспертами накопившиеся вопросы, разработать единый подход в решении проблем.

— Евгений Геннадиевич, вы выступали на этом круглом столе. На что обратили внимание участников?

Прежде всего, на отсутствие в законе четкого определения таких понятий, как «должная осмотрительность», «дробление бизнеса», «необоснованная налоговая выгода», «массовые руководители» и т. д. Это приводит к серьезным рискам для бизнеса: многомиллионным доначислениям налогов, штрафов и пени за нарушения, допущенные контрагентами, возможное привлечение к уголовной ответственности.

— Уточним, что понимается под дроблением бизнеса.

Как правило, под этим термином понимается разделение хозяйственной деятельности экономического субъекта на части по какому-либо признаку для достижения определенных целей. Любой бизнес заинтересован в получении прибыли, в развитии. Этому как раз могут способствовать созданные при дроблении новые организации, которые взаимодействуют друг с другом, оптимизируя производственный процесс в целом.

Налоговая служба, в свою очередь, заинтересованная в собираемости налогов, присматривается к



схемам дробления бизнеса, нередко считая, что в результате их применения хозяйствующий субъект получает необоснованную налоговую выгоду путем уменьшения налоговой обязанности.

Вопросы дробления бизнеса и получения необоснованной налоговой выгоды многократно рассматривались арбитражными судами в разных регионах. С 2013 по 2017 годы было рассмотрено около 400 подобных дел. При этом одинаковые признаки, исходя из конкретных обстоятельств дела, получают разную оценку в арбитражных судах. В целом итог не в пользу налогоплательщика.

В середине лета 2017 года было вынесено Определение Конституционного суда РФ, в основе спора которого также лежит проблема дробления бизнеса.

— В чем суть спора?

По итогам проверки налоговый орган пришел к выводу, что ООО в результате искусственного дробления бизнеса получило необоснованную налоговую выгоду, которая выразилась в уменьшении базы по налогу на прибыль организаций и НДС за счет использования специальных налоговых режимов.

Все арбитражные суды, включая ВС РФ, отказали налогоплательщику в признании решения налогового органа незаконным. Тогда он обратился в Конституционный суд: он утверждал, что и ООО, и его контрагентами размер налогового

обязательства был определен в соответствии с действующим налоговым законодательством, а налоги в полном объеме поступили в бюджет. Требование налогоплательщика сводилось к признанию отдельных норм НК РФ не соответствующими Конституции.

Как и следовало ожидать, КС РФ отказал налогоплательщику. Но примечательно мнение судьи КС РФ К.В. Арановского. Он обратил внимание, что налогоплательщику вменили в вину «дробление бизнеса», притом, что закон не запрещает и не предусматривает за него ответственность. Что касается взаимозависимости контрагентов, она известна закону и не опровергает чью-либо добросовестность. Ведение предпринимательской деятельности в одном лице или в нескольких нигде не описано как состав правонарушения. Одно лицо может правомерно участвовать на законных основаниях в деятельности разных субъектов, семейное предпринимательство нередко ведут в нескольких организационных формах, что не предвещает с их стороны нарушений закона.

— Как правильно провести дробление бизнеса?

Мы подготовили для предпринимателей рекомендации. Прежде всего, должна быть поставлена разумная обоснованная цель его дробления. Например, дополнительное извлечение прибыли, увеличение оборотов всей группы компаний благодаря созданию новых лиц; обеспечение безопасности бизнеса на случай приостановления (лишения) лицензии, рейдерского захвата; снижение рисков совокупных доначислений недоимок пеней и штрафов; создание конкурентной среды внутри группы компаний и, как следствие, увеличение дохода, прибыли и дивидендов и так далее. Важно при создании каждого нового лица учитывать, что оно должно соответствовать всем признакам самостоятельности и добросовестности.

— Что пожелаете предпринимателям в наступающем году?

Успехов в развитии бизнеса. А мы готовы защищать их права. ☑

**Материал подготовила:
Людмила Ставцева**

ГМС Ливгидромаш. Здесь знают, как правильно

«Менеджмент — это искусство делать вещи правильно. Лидерство — это искусство делать правильные вещи».

*Питер Друкер,
автор книг по менеджменту*

70 лет назад, когда о понятии «менеджмент» в СССР даже и не слышали, в Орловской области появился насосостроительный завод, которому суждено было войти в число стратегически важных предприятий страны. Насосы нужны везде: в машиностроении и судостроении, атомной и тепловой энергетике, нефтяной и газовой промышленности. Качество продукции АО «ГМС Ливгидромаш» давно признано не только в России, но и за рубежом. Именно поэтому для рассмотрения понятия «лидерства» мы обратились именно на это предприятие. Все началось в 1947 году, когда в городе Ливны был построен завод по производству малых гидротурбин для сельскохозяйственных электростанций и центробежных насосов для мелиорации. Номенклатура предприятия постепенно расширялась. В 1969 году трёхвинтовому насосу ЗВ4/25, изготовленному заводом «Ливгидромаш» в первые в истории Орловской области присвоен государственный «Знак качества».

Все началось в 1947 году, когда в городе Ливны был построен завод по производству малых гидротурбин для сельскохозяйственных электростанций и центробежных насосов для мелиорации. Номенклатура предприятия постепенно расширялась. В 1969 году трёхвинтовому насосу ЗВ4/25, изготовленному заводом «Ливгидромаш» в первые в истории Орловской области присвоен государственный «Знак качества».

Вот уже 70 лет «Ливгидромаш» является одним из ведущих предприятий на территории России и стран СНГ. Завод серийно изготавливает более 1000 типоразмеров промышленных и бытовых насосов. География поставок охватывает большинство регионов России



и более 30 стран мира, включая Европу, Азию, Африку. Среди сфер использования отмечается военное и гражданское судостроение, в том числе системы жизнеобеспечения судов, гидравлические приводы, подача топлива, а также обеспечение работы заправочных комплексов палубной авиации. Большой объем реализации продукции приходится на гособоронзаказ. Также у завода имеется лицензия на право разработки и производства насосного оборудования для атомных электростанций.

Предприятие имеет развитую дилерскую и дистрибьюторскую сеть, которая включает более 150 компаний в РФ и за рубежом; созданы и успешно функционируют удаленные склады. На базе многих компаний-дилеров организованы сервисные центры, оснащенные всем необходимым оборудованием и высококвалифицированным персоналом.

АО «ГМС Ливгидромаш» — современное, высокотехнологичное предприятие полного цикла: от разработки до производства готовой продукции. Завод имеет и свою экспериментальную базу: цех по производству опытных образцов и малых серий оборудования, а также аттестованные испытатель-

ные лаборатории. Предприятие располагает одной из передовых научно-технических баз, а его инженеры-конструкторы самой высокой квалификации обеспечивают полный цикл разработки и производства насосного оборудования. Сегодня АО «ГМС Ливгидромаш» успешно продолжает инновационную деятельность по всем основным направлениям, внедряет новые технологии на всех стадиях производственного цикла: например, элементы литейной оснастки со сложной геометрией изготавливаются на 3D-принтере, который позволяет за несколько часов осуществить быстрое и точное прототипирование деталей любой сложности.

Гордость предприятия — инвестиционный проект строительства нового производственного комплекса, реализация которого началась в 2014 году. Общие инвестиции по проекту составили более 2 млрд рублей. В апреле 2016 года был закончен первый этап проекта — введен в эксплуатацию корпус сборки и испытания насосов, сооружена новая электроподстанция. Второй этап строительства производственного комплекса завершился в декабре 2017 года.

В 2005 году «Ливгидромаш» вошел в структуру холдинга АО «Групп-



па ГМС» — крупнейшего в России и СНГ производителя насосного, компрессорного и блочно-модульного оборудования для различных отраслей промышленности. Важным направлением деятельности холдинга является сооружение объектов «под ключ» и комплексное обустройство объектов нефтегазового комплекса, водоснабжения и водоотведения. Вхождение в структуру Группы ГМС позволило предприятию нарастить технические и производственные

возможности за счет реализации программ по модернизации производства и участия в комплексных проектах Группы.

Лидирующие строчки на передовой машиностроения как в России, так и в странах ближнего и дальнего зарубежья предприятию позволяют занимать не только современное техническое оснащение, но и высококвалифицированные кадры. На заводе делают ставку не только на обновление производственного пар-

ка, но и на подготовку специалистов, а забота о коллективе и наставничество является одним из приоритетов развития предприятия. А, в целом, коллектив на заводе — это сплав опыта и молодости, не говоря уже о целой россыпи трудовых династий. Помимо заводского центра культуры, на предприятии есть и собственный медицинский центр, специалисты которого следят за состоянием здоровья работников и членов их семей.

На «Ливгидромаше» сложились давние традиции не только хорошо трудиться, но и с пользой отдыхать. Спортивные мероприятия проводятся круглый год, заводские команды участвуют и побеждают во многих региональных и межрегиональных соревнованиях, а сами заводчане с удовольствием принимают участие в конкурсах и регулярно получают дипломы и грамоты.

Максимилиан Робеспьер говорил: «У лидера есть две важные черты: во-первых, он сам куда-то идет, а во-вторых, он может повести за собой людей». Жизненный путь АО «ГМС Ливгидромаш» — лучшее тому подтверждение. За 70 лет предприятие прошло большой путь и не собирается останавливаться на достигнутом. ☐



**АО «ГМС Ливгидромаш»
303851, Орловская область,
г. Ливны, ул. Мира, 231.
тел (48677) 7-81-00 –
многоканальный
факс (48677) 7-80-99**

«России нужна новая редакция Налогового кодекса», — президент Торгово-промышленной палаты РФ

Профицит федерального бюджета России на 1 октября составил более 2,5 трлн рублей, или порядка 3,5% ВВП, сообщил Минфин РФ. По данным Росстата, промышленное производство в нашей стране за 10 месяцев этого года выросло на 3%. Эти цифры говорят о том, что Россия движется вперед, несмотря на западные санкции.



Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин. Пресс-служба ТПП РФ

Своим мнением о сегодняшнем дне российской экономики и бизнеса с Федеральным агентством новостей поделился Сергей Катырин, президент Торгово-промышленной палаты России — ведущего бизнес-объединения страны.

ЭКОНОМИКА МЕНЯЕТСЯ

— **Сергей Николаевич, анти-российские санкции, вопреки ожиданиям их инициаторов, все-таки взбудрили российскую элиту и бизнес, и в целом экономику?**

— Во-первых, давайте не забывать, что санкции западных государств не только, как вы говорите, взбудрили, но и нанесли нам немалый урон, впрочем, как и им — наши контрсанкции. Без этого мы бы продвинулись значительно дальше.

На рабочей встрече с президентом РФ Владимиром Путиным. Пресс-служба ТПП РФ/

А вот во-вторых, да, в условиях санкционного давления, которое началось в 2014 году, во многом изменилось умонастроение и от-

ечественных элит, и представителей деловых кругов. Пришло наконец осознание, что нужно полагаться прежде всего на собственные силы, развивать свои технологии и отечественное производство. Санкционные ограничения Запада стимулировали процессы импорто-замещения, заставили искать новые решения, новых партнеров, повышать деловую активность. Вот отсюда — и нынешние положительные изменения в экономике, которые, подчеркну, пока еще достаточно скромные, что не удивительно..

— А что показывают рейтинги?

Они тоже демонстрируют, что российская экономика меняется в лучшую сторону. Тут большую роль сыграли усилия государства по созданию более комфортных условий для бизнеса. Так, в новом рейтинге Всемирного банка Doing Business — 2019, который как раз и оценивает эти усилия в разных странах, Россия заняла 31-е место, поднявшись на

четыре позиции за минувший год. Упрощаются бюрократические процедуры, улучшается деловой климат в стране, снижается — правда, не так быстро, как хотелось бы, — коррупция в экономике.

ТПП РФ старается держать руку на деловом пульсе страны. Но пока что экономическая реальность в стране не такая, как нам хотелось бы. Надо, в частности, активнее развивать предпринимательство. В российском бизнесе занято сегодня лишь около 18 миллионов человек, то есть примерно 20% всего трудоспособного населения, в то время как в ведущих странах Запада этот показатель находится на уровне 50–70%.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

— **Как вы оцениваете роль цифровых технологий в экономике?**

Без них современная экономика, бизнес будущего попросту невозможны. Это сегодня понимают и



На рабочей встрече с президентом РФ Владимиром Путиным. Пресс-служба ТПП РФ



На Всемирном фестивале молодежи и студентов в Сочи
Пресс-служба ТПП РФ

власть, и бизнес.

У нас, напомню, меняется экономическая модель развития, мы переориентируем экономику на развитие несырьевых отраслей. Это правильно и своевременно. Но качественной такая переориентация будет лишь при разработке и внедрении новых технологий. Поэтому надо экономику делать цифровой, изменять скорость обмена информацией и принятия решений, а также внедрять механизмы предикативной, то есть прогностической, модели управления. Все это, безусловно, непросто, но любая другая и более легкая дорога заведет в тупик. Массовая цифровизация неизбежна, и именно она, кстати, будет определять лидерство стран в экономическом развитии.

ТПП РФ уделяет серьезное внимание вопросам цифровизации и их влиянию на предпринимательскую деятельность. Бизнес из регионов обращается к нам — предприниматели заинтересованы в цифровой трансформации, но у них мало информации о механизмах и способах ее реализации.

На наш взгляд, только консолидированная работа заинтересованных министерств и ведомств, региональных органов власти, предпринимательского и экспертного сообщества в данной сфере даст положительный эффект в осуществлении первоочередных шагов в части трансформации реального сектора экономики и реализации национальной программы «Цифровая экономика».

Программа включает в себя такие направления, как кадры и образование; информационная инфраструктура; информационная безопасность; научно-технологический задел; нормативное регулирование; региональная политика. Эксперты ТПП РФ из нашего Совета по развитию информационных технологий и цифровой экономики особо выделяют такие направления, как кадры и образование, информационная инфраструктура и безопасность, нормативное регулирование, — и с ними нельзя не согласиться.



На заседании Правления ТПП в 2011 году
Пресс-служба ТПП РФ

— Расскажите чуть подробнее о Совете, пожалуйста.

Совет создан для участия Палаты в формировании позиции бизнес-сообщества по всей «цифровой повестке». Речь сегодня в первую очередь идет об экспертизе проектов нормативных правовых актов, подготовке предложений по корректировке действующего законодательства, консолидации мнения предпринимателей IT-сферы по вопросам развития отрасли. Взаимодействуем с министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Минэкономразвития РФ, Роскомнадзором, чтобы ключевые решения принимались с учетом мнения предпринимательского сообщества.

Сейчас задача ТПП РФ — сформировать у предпринимателей, прежде всего у малого бизнеса, четкое понимание того, что такое «цифровое предприятие». После этого — ответить на вопросы, которые задают нам коллеги: является ли мое предприятие цифровым? И если предприятие не цифровое, то как и зачем его следует сделать таковым и сколько это стоит?

Мы сейчас разрабатываем для предпринимателей соответствующий образовательный курс..

ГИДРА КОРРУПЦИИ

— Борьба с коррупцией — большая тема для России. Какие инициативы в этом плане выдвигаются в ТПП РФ?

Борьба с коррупцией находится среди главнейших задач государства и бизнес-сообщества. ТПП РФ, естественно, не может находиться в стороне от этого. Палата — один из инициаторов Антикоррупционной хартии бизнеса, подписантами которой становятся крупные и малые компании. К хартии присоединились уже более четырех тысяч предприятий. Она определяет основные принципы и меры противодействия коррупции в организациях при осуществлении ими предпринимательской деятельности, а также при взаимодействии с госорганами. ТПП РФ считает нужным законодательно закрепить созданную предпринимательскими объединениями Антикоррупционную хартию российского бизнеса.

В настоящее время заканчивается уже V этап спецпроекта ТПП РФ «Бизнес-Барометр коррупции». Его итоги будут подведены на Всероссийской интерактивной акции, приуроченной к Международному дню борьбы с коррупцией. Она по нашей инициативе пройдет 10 декабря.

А спецпроект, естественно, будет продолжен, и любой предприниматель может принять участие в нем. Опрос ведется в интерактивном режиме. Исследование проводится с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России. Его проведение закреплено Национальным планом противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденным указом главы государства. ☐

Источник: tpprf.ru



На заседании жюри премии «Филантроп»
Пресс-служба ТПП РФ

«Фригогласс Евразия» — лидер отрасли в области экспорта

На сегодняшний день значительная часть холодильного оборудования закупается за рубежом, в связи с этим встает вопрос восстановления производственной базы отечественного холодильного машиностроения и поставки его на экспорт.

О производстве российского холодильного оборудования в Орловской области рассказал главный бухгалтер компании «Фригогласс Евразия» Алексей Дерябин.

Алексей Евгеньевич, расскажите о компании.

Группа компаний FRIGOGLASS — стратегический партнер производителей безалкогольных и слабоалкогольных напитков.

Доля FRIGOGLASS на рынке холодильного оборудования по оценкам экспертов составляет более 50%.

FRIGOGLASS — это 6 производственных предприятий (холодильные витрины и стекольная продукция), офисы продаж расположены более чем в 150 странах.

Холодильное оборудование разработано с учетом требований рынка и пожеланий клиента.

Наряду с готовыми решениями для любых каналов продаж (стандартное барное, однодверное и двухдверное, открытое оборудование), совместно с клиентом разрабатываются уникальные витрины, выгодно подчеркивающие бренд клиента.

Общий модельный ряд FRIGOGLASS — порядка 200 видов холодильных витрин.

Строительство завода в городе Орле началось в 1998 году с набора квалифицированного персонала в новую, для России, компанию, занимающуюся производством коммерческого холодильного оборудования.

Компания предлагала бесплатные курсы английского языка, стипендию уровня среднего орловского дохода, обучение на предприятиях в Румынии и Греции, конкурентный уровень заработной платы в перспективе.

В течение двух лет компания готовила кадры, строила современный



завод и в июле 2000 года состоялась официальная сдача предприятия.

В 2006 году ООО «Фригогласс Евразия» стало победителем национальной премии «ЛУЧШЕЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РФ — 2006» в номинации «Лидер отрасли» (машиностроение и металлообработка).

В 2007-2008 годах в развитие предприятия было дополнительно инвестировано свыше пятнадцати миллионов евро: расширены используемые площади, построены дополнительные складские и производственные помещения, закуплено новое высокотехнологичное оборудование, установлены и запущены две дополнительные конвейерные линии.

В 2010 году проведена реконструкция предприятия, запущена линия восстановительного ремонта бывших в употреблении холодильников.

Сейчас Фригогласс Евразия — это предприятие по производству, восстановительному ремонту и сервисному обслуживанию коммерческого холодильного оборудования (с основным производством в Орле и филиалами в Подольске, Новосибирске, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге).

Предприятие сертифицировано (TÜV Rheinland) на соответствие стандартам

— ISO 9001 Система Менеджмента Качества

— ISO 14001 Система Экологического Менеджмента

— ISO 18001 Система Управления Охраной Труда.

В Орле, на территории общей площадью свыше 10 гектар, может производиться более 200 000 единиц в год, модельный ряд предприятия — свыше 20 моделей.

ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ» является одним из крупнейших налогоплательщиков Орловской области.

Компания оказывает спонсорскую помощь социально-значимым объектам, материально поддерживая школы-интернаты, детские сады, больницы.

FRIGOGLASS обеспечивает рабочими местами свыше 1000 собственных сотрудников, не считая рабочих мест, созданных у субподрядчиков и поставщиков материалов, услуг. Опирируя строго в соответствии с законодательством РФ, компания предлагает конкурентный уровень заработной платы и хороший социальный пакет.

Фригогласс Евразия принимает активное участие в различных выставках и мероприятиях.

В этом году «Фригогласс Евразия» участвовал в бизнес-миссии в Республике Узбекистан и в Межрегиональном промышленном форуме. В 2019 году запланировано участие в конкурсе «100 предприятий России» проводимом ТПП.

В ноябре этого года, в рамках конкурса «Лидер Промышленности РФ», нашей компании была присвоена премия «Лучшее промышленное предприятие — экспортер».

На экспорт в более чем 30 стран поставляется более трети производимой продукции.

— Расскажите подробнее о продукции производимой предприятием?

Постоянно развивая свой модельный ряд, Фригогласс Евразия стремится «быть в тренде», поставляя высокотехнологичное, экологичное, энергосберегающее оборудование.

За 10 лет, компания снизила среднее энергопотребление оборудования на 40%, переоснастила производство и полностью перешла на использование озонобезопасных хладагентов: пропана, изобутана и углекислого газа, существенно понизила уровень шума оборудования.

Компании-производители напитков оценили способность холодильника увеличивать продажи напитков, поэтому наряду со стандартным оборудованием, FRIGOGLASS производит уникальные холодильные витрины для специальных проектов, выделяющие бренд среди конкурентов, привлекающие внимание потребителя к продукту.

Витрины для специальных проектов (спортивных мероприятий, запуска новой продуктовой линейки) подчеркивают уникальность мероприятия и рекламируют бренд производителя.

Компания создает витрины, органично вписывающиеся в любой интерьер, от магазинов у дома до премиальных точек.

Клиентом Фригогласс Евразия может стать и международный производитель напитков, и индивидуальный предприниматель, который ценит вложенные средства, не экономя на качестве оборудования.

Снабжая покупателей холодильными витринами, компания сфокусировалась на комплексном сервисном обслуживании оборудования покупателя.

Сервисное обслуживание организовано по принципу «одного окна»: Фригогласс отвечает за контроль, учет, местонахождение (фотоотчёт и GPS координаты) оборудования на складах и на рынке, гарантийное и послегарантийное обслуживание «в полях» и на складе всего парка коммерческого оборудования (холодильные витрины собственного производства и произведенные конкурентами, аппараты постмиксы, вендинговые машины), транспортировку и размещение оборудования на торговых точках, восстановительный ремонт б/у холодильников. Путем интеграции сервисной базы данных FRIGOGLASS с операционной системой предприятия клиента, обеспечивается контроль затрат и учет оборудования без привлечения дополнительных ресурсов.

— С какими организациями региона и страны сотрудничает организация «Фригогласс Евразия — Орёл»?

Нашими ключевыми клиентами являются производители прохладительных напитков («Coca-Cola», «Pepsi»), производители пива (например, Московская Пивоваренная компания, Ханикен, Балтика), сети супермаркетов («Красное&Белое»).

Поставщиками компании являются более 700 предприятий, большая часть поставщиков располо-



жена в Орловской и близлежащих областях.

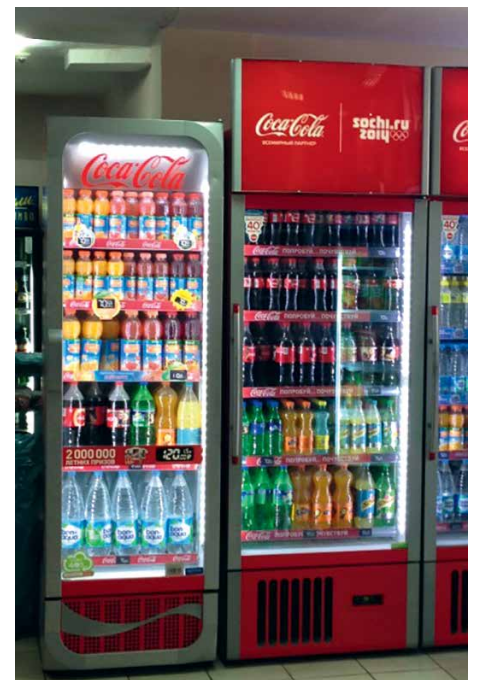
— Реализация каких проектов планируется компанией «Фригогласс Евразия» в ближайший период?

Мы активно работаем над улучшением условий труда наших работников. В это вкладываются большие силы и средства. Ежегодно происходит обновление производственных фондов. На следующий год планируется закупка оборудования для внедрения его в нашу систему контроля качества, выпускаемой продукции.

Как отмечено ранее в настоящий момент более трети продукции компании реализуется на экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья, в следующие годы планируется увеличение объема экспорта.

— Большое спасибо за беседу.

А я в свою очередь благодарю ваш журнал за проявленное внимание к работе предприятия и надеюсь, что интерес к нашей работе не пропадет. ☺





Литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок — 2018»

21-22 сентября в Орле состоялось одно из самых масштабных региональных событий 2018 года — литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок — 2018», организаторами которого выступила Орловская торгово-промышленная палата.

Программа первого дня литературно — кулинарного фестиваля «Тургеневский бережок — 2018» проходила в Конгресс-холле ТМК «ГРИНН». Проводилось мероприятие при поддержке Правительства Орловской области, Управления Роспотребнадзора по Орловской области, Российской гильдии пекарей и кондитеров, Торгово-промышленной Палаты РФ, Орловского областного Совета на-

родных депутатов, Управления культуры и архивного дела области и Администрации города Орла.

Начался фестиваль с торжественного открытия и церемонии награждения участников смотра качества мясной и молочной продукции «Орловское качество — 2018». Все желающие могли посетить выставочные площадки представителей туристического кластера, сельхозпредприятий, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, предприятий общественного питания и профильных профессиональных учреждений орловского региона. Помимо этого гости смогли принять участие в познавательном экскурсе в мир гастрономии, который составляли дегустации, фото-зона, выставка «вкусных» 3D картин из продуктов питания. Конечно, не обошлось и без конкурса профессионального ма-

стерства поваров, конкурса бариста и кондитерского искусства.

Все посетители становились частью эпохи тургеневских времен: их сопровождали театрализованные представления, «обеденные столы сословий» и выставка ремесленников.

С мастер-классом посетил «Тургеневский бережок» шеф-повар Райнер Шобин, имеющий опыт проведения приемов от имени Президента Российской Федерации и высшего государственного уровня.

Показал свои умения и рассказал о тонкостях идеального приготовления кофе ростмастер Михаил Янченко, по совместительству владелец фабрики обжарки кофе, действующий судья SCAE национальных чемпионатов бариста, латте-арт

А победитель всероссийских и международных конкурсов по карвингу, руководитель Компании

ProКарвинг, автор многочисленных мастер-классов Олег Белов показал, как правильно нарезать овощи и фрукты и составлять неповторимые композиции техникой «карвинг».

Сладкая мастерская Екатерины Гревцевой провела уникальные мастер-классы для детей и взрослых с ограниченными возможностями.

Вместе с тем, параллельно на фестивале проходили деловые встречи, круглые столы, где были затронуты темы качества продуктов питания и перспективы развития гастрономического туризма в Орловской области.

22 сентября «Тургеневский бережок» переместился в Городской парк культуры и отдыха.

Программа второго дня фестиваля включала в себя выставки ремесленников, охотничьих собак, показ мод «Тургеневская барышня», выездные выставки Орловских музеев по теме «Гастрономия в литературе», портретов писателей и поэтов Орловщины, выставка работ учащихся орловских художественных училищ и школ «Литературный край Орловский», выставка фотографов на тему «Еда».

Весь день гостей праздника радовали творческие коллективы. Программу фестиваля составляли также театрализованные представления, чтение стихов, катание на лодках, игры тургеневской эпохи (бирюльки, городки, шахматы), прокат на повозках «Дворянские прогулки», фотографирование и прогулки с литературными героями.

Организации общественного питания, предприятия хлебопечения и профильные образовательные учреждения боролись за звание «Лучшего пирожка с «Тургеневского бережка». А центром праздника стала дегустация невероятной большого и вкусного яблочного пирога.

«Мы объединили усилия и получили уникальный событийный продукт, благодаря которому происхо-



дит знакомство гостей с местными производителями, а также с гастрономическими традициями и культу-

рой нашего региона», — поделилась директор фестиваля Татьяна Куницына. ➔

Уважаемые ПАРТНЕРЫ!

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» выполняет различные услуги, в список которых входит составление отчетов об оценке имущества, в т. ч.:

- оценка жилой и нежилой недвижимости, незавершенного строительства;
- земельных участков, так же для оспаривания кадастровой стоимости;
- оценка арендной платы движимого и недвижимого имущества;
- оценка машин, оборудования и транспортных средств;
- оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов;
- оценка действующего предприятия (бизнеса);
- оценка ценных бумаг и иных видов активов.

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» поможет Вам разобраться в массе вопросов, а также решить проблемы во многих сферах деятельности. Оперативность и качество выполнения работы гарантированы!



Социальным предпринимателям в Орле рассказали об инструментах развития бизнеса

3 ноября в Орле состоялся первый межрегиональный слет социальных предпринимателей.

Мероприятие организовали фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Орловская торгово-промышленная палата, региональное правительство. На слете собрались эксперты, чиновники и бизнесмены из Орла, Курска, Брянска, Смоленска, Московской и Нижегородской областей. Программа слета состояла из трех частей: социальные услуги, производство и сбыт, поддержка социального бизнеса. На слете работала выставка продукции социальных предпринимателей ЦФО.

Исполнительный директор фонда «Наше будущее» Юлия Жигулина рассказала о фонде и призвала предпринимателей к сотрудничеству. «Социальное предпринимательство — что-то среднее между бизнесом и благотворительностью, — рассказала Юлия Жигулина. — Социальный предприниматель решает задачи по изменению качества жизни и устойчивому развитию территории».

Фонд «Наше будущее» основан Вагитом Алекперовым в 2007 году. Фонд выдает беспроцентные целевые займы сроком до 10 лет на проекты конкурса «Социальный предприниматель». Стартап-компании дадут 2 млн рублей, действующий бизнес может получить до 40 млн рублей. За 11 лет фонд поддержал 228 проектов на сумму 556 млн рублей в 56 регионах России.

Фонд оказывает социальным предпринимателям информационную поддержку — выпускает каталоги с кейсами успешного социального бизнеса. Рассказывает об опыте инклюзивных театров, частных детских садов и школ, медицинских и реабилитационных центров, социальных служб, благотворительных и образовательных проектов.

В октябре 2017 года фонд и Орловская торгово-промышленная палата заключили соглашение о сотрудничестве. Орловская компания ООО «Ринтек» получила беспроцентный заем 3,5 млн рублей на развитие производства ортопеди-



Фото с сайта: <http://orel.bezformata.com>

ческой обуви. Готовится к подписи соглашения с правительством Орловской области.

«Надеюсь, что скоро в Орловской области появится Центр инноваций социальной сферы и регион пополнит наши каталоги лучших идей

социальных предпринимателей», — отметила Юлия Жигулина.

Дмитрий Рябцовский, начальник областного управления департамента экономического развития и инвестиционной деятельности, рассказал о фонде микрофинансирования, выдающем займы от 4% годовых до 3 млн рублей. Кредит выдается на три года. Создан гарантийный фонд, который предоставляет до 50% гарантии от суммы кредита в коммерческих банках.

О поддержке социальных инициатив в сфере детства рассказал фонд «Навстречу переменам». «Мы помогаем людям, которые помогают детям», — отметила София Шагинян, руководитель программы поддержки соцпредпринимателей. Для участия в этой программе было подано 300 заявок, 50 проектов вышли в полуфинал конкурса и их авторы получили возможность участвовать в обучающих семинарах. В финал выйдут 10 проектов. Финалисты учатся по программе профессионального развития «Инкубатор». Активисты получают знания по стратегии развития организации и информационную поддержку. Пять лучших получают по 1,2 млн рублей. ☑



Виктория Храмцова:

«Мы учим людей любить себя»

Лидеры — это не всегда те, кто впереди. Так называют и человека, который выполняет социальную миссию. К примеру, научить людей любить себя. Чем не цель для лидера? О том, как ее выполнить, а также о сложностях жизни фермера мы поговорили с главой КФХ «Мценское» Викторией Храмцовой.

Несколько лет назад москвичка купила земли в Орловской области для того, чтобы выращивать продукцию «для своего стола». Четыре года назад это переросло в собственный интернет-магазин.

— По недоброй традиции люди часто перебираются в столицу на заработки. У вас ситуация обратная. Как оказались в Орловской области?

В Москве невозможно заниматься сельским хозяйством, город этого не предполагает. В Орловской области нам понравились земли. Они качественные и удалены от промышленных объектов. Специально купили гектары, которые давно не использовались. Здесь можно выращивать продукцию без остаточной химии. Также у Орловской области хорошая логистика — продукцию удобно доставлять в Москву.

— Какие цели ставили перед собой, когда начинали заниматься фермерским хозяйством?

Прежде всего, я хотела кормить свою семью хорошими продуктами. У меня много детей и хочется, чтобы они питались полезной пищей. Кроме того, хотелось приучать их к труду. Чтобы они понимали, что такое реальный труд, а не сидение в квартире «в телефоне» и «в компьютере». С течением времени решили открыть небольшие производства, которые смогут кормить не только нас, но и других людей. Мы не планировали делать чего-то глобального. И сейчас не планируем. Мы хотим работать с продуктом, правильно выращенным, по всем стандартам, в рамках законодательства.

— Как стать лидером в малом производстве?



Я к лидерству не стремлюсь. Я делаю то, что считаю нужным в рамках своего производства. Получается это сложно, в тех условиях, что есть сейчас. Нам еще нужно лет пять, чтобы доработать все процессы, производственную базу, выйти на рынок, получить какой-то статус для своего продукта. Каждое малое предприятие развивается так, как может.

У ЛЮДЕЙ СЕЙЧАС НЕТ ПОНИМАНИЯ, ЧТО ЕСТЬ РАЗНЫЕ ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ. ЕСТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ, А ЕСТЬ НЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ. И ПРОИСХОДИТ ЭТО НЕ ПОТОМУ, ЧТО ФЕРМЕРЫ ПЛОХИЕ, А ПОТОМУ ЧТО МОЖЕТ ОНИ НЕ ПОНИМАЮТ, КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШО

Есть урожай картошки, мы его продали, полученные деньги можем вложить либо в стройку, либо в животных, которых нам недостает. Так и живем.

— Доставка фермерских продуктов — это дань моде, которая

скоро пройдет или люди действительно начали заботиться о своем здоровье?

У людей сейчас нет понимания, что есть разные фермерские продукты. Есть качественные, а есть не качественные. И происходит это не потому, что фермеры плохие, а потому что может они не понимают, как сделать хорошо. Покупатель хочет, чтобы и продукт был качественный, и стоил недорого. А так не всегда получается. И каждый покупатель сам для себя выбирает, что ему купить. Мы за качественный фермерский продукт. Упаковочная комната на нашем предприятии — это самое чистое место. Там все под кварцем. Мы упаковываем творог, бережем его от малейшей микробиологии. Чтобы покупатель мог купить творог, принести домой и спокойно дать ребенку. Может быть, впоследствии наши люди и начнут любить себя и смотреть еще внимательнее на то, что они едят.

— За время работы интернет-магазина вашего КФХ сформировался круг постоянных покупателей. Возможно ли стать для них лидером?

Лидерство предполагает конкурентную борьбу. Я — за то, чтобы она была честная, настоящая. Я не буду бегать и писать на сторонних ресурсах о своих конкурентах, что у них плохой продукт. Считаю, что это некрасиво и неправильно. Всегда стараюсь завоевать своего клиента только качеством продукции. Собираю обратную связь от клиентов, что им нравится и что не нравится. Провожу дегустации. Потому как пока человек не попробовал, он имеет право это не купить. Я считаю, что дегустации для нас — очень большая реклама. Если кого-то выделит нашу продукцию, он будет ее покупать. Если не почувствует, то мне придется уже задуматься о том, что я делаю не так.

— Есть в планах выход на орловский рынок?

— Мы знакомим орловский рынок с нашим продуктом. Но пока обратной связи нет. Приходят заказы от ресторанов, но совсем небольшие. В регионах чем сложно — у многих есть свои огороды, где люди что-то выращивают. Есть бабушки и дедушки, кото-



рые держат животных. Наконец можно просто в деревню поехать и купить что-то. В Москве, Санкт-Петербурге качественный фермерский продукт найти сложнее. Плюс цена. Мой продукт со всеми документами, а это накладывает отпечаток. Государство увеличивает количество проверок, а это отражается на цене. Время придет — и мы появимся в Орле.

— Наступает зима, но фермерам отдыхать некогда. Что пожелаете себе и коллегам в Новом году?

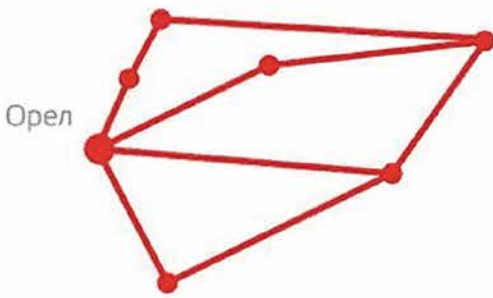
— Работа на земле нужная и полезная. Ни в коем случае нельзя к ней относиться пренебрежительно. Во всем мире люди,



которые работают на земле очень уважаемые. У нас, к сожалению, они недооценены. За огромный труд их надо поблагодарить и пожелать здоровья и терпения. Покупателям в свою очередь я бы посоветовала не реагировать на глупости, которые показывают по телевизору. Поверьте, каждый выращенный колосок — это огромный труд многих людей. А себе пожелать... точнее своим животным я хочу здоровья. Они будут здоровы, мы получим молоко, сделаем продукт и продолжим приучать людей к правильному и здоровому питанию. ☺

**Материал подготовила:
Анастасия Дорохова**





РУССКИЙ ДОМ НЕДВИЖИМОСТИ

группа компаний мир

Квартирный вопрос

Тысячи людей ежедневно продают, покупают, снимают и сдают в аренду жильё. Возникает большой риск попасться на удочку мошенников, не зная тонкостей рынка недвижимости. На помощь приходят профессиональные агенты, которые помогают оформить сделку оперативно, безопасно и с выгодой для бюджета. Об этом и не только рассказал генеральный директор компании «Русский Дом Недвижимости — Орёл» Станислав Невский.

— В чём состоит миссия Вашей компании?

Наша задача заключается в том, чтобы представить на рынке недвижимости новую качественную модель обслуживания клиентов для достижения лучшего результата. Для всех недвижимость — это большая ценность, в которой заключены достижение, гармония в семье, комфортные условия проживания или работы и выгодное капиталовложение.

Мы уважаем выбор каждого, обратившегося к нам. Мы знаем, что только по-настоящему проникнувшись желаниями и потребностями Клиента, возможно воплотить его мечту в реальность. Решать задачи и достигать поставленных целей нам помогают высокий уровень ответственности, опыт и накопленные знания, профессиональные навыки и постоянное их совершенствование, дружественный корпоративный дух и всегда свежая и обширная информационная база данных, собираемая командой, а также использование современных технологий реализации объектов и их поиска.

Мы выполняем свою работу для того, чтобы мир вокруг становился лучше, чтобы наши клиенты были в безопасности, становились счастливее и им хотелось рекомендовать нас своим друзьям и знакомым.

— Расскажите об одном из самых больших достижений вашей компании?

Агентство «Русский Дом Недвижимости» появилось на рынке г. Орла в 2012 году, а уже в 2014 году



мы вошли в тройку сильнейших агентств недвижимости. В 2015 году мы победили в номинации Сбербанка как лидер продаж среди партнеров банка в сфере ипотечного кредитования.

13 июня этого года, несмотря на кризис, когда многие агентства закрываются, мы открыли второй офис, основное направление которого — ипотечное кредитование.

Поэтому несмотря на то, что мы только вышли на этот рынок, люди

захотели с нами работать! Они захотели с нами сотрудничать, доверили нам свои денежные средства и мечты о собственном жилье. А доверие клиентов и их благодарность — это и есть самое большое достижение нашей компании.

— Каковы основные особенности орловского рынка недвижимости, его слабые и сильные стороны?

По мнению Росстата Орловская



область вышла на первое место по снижению рыночной стоимости квадратного метра вторичного жилья, которая в среднем составляет 29000 рублей. Это связано с тем, что в продаже имеется большое количество первичной недвижимости. Темпы строительства сейчас немного снизились, но продажа квартир в новостройках активно ведется во всех районах города.

На сегодняшний день Орловская область входит в десятку регионов с наименьшим размером стоимости одного квадратного метра жилья. Наибольшей популярностью при покупке у жителей города пользуются однокомнатные квартиры. Важно отметить, что летом спрос на недвижимость падает, на фоне этого может наблюдаться и общее снижение стоимости квадратного метра. Но люди возвращаются из отпусков, спрос увеличивается и все возвращается на прежний уровень. Поэтому лето — самый удачный период для покупки квартиры.

— Насколько популярен в Орле способ покупки квартиры в ипотеку?

Ипотечный рынок сильно вырос за 2017 год. Сегодня рост продолжается. Это связано, во-первых,

со снижением ипотечных ставок, в среднем она составляет 9-9,5% годовых, а, во-вторых, с новой программой поддержки семей с двумя и более детьми. Напомню, что эти семьи имеют право получить ипотеку с процентной ставкой 6% годовых. Думаю, на период реализации этой программы на таких условиях, количество желающих приобрести квартиру в ипотеку будет расти. К тому же ЦБ продолжит снижать ключевую ставку, а значит можно ожидать дополнительное снижение ставок и в ипотечных займах. Последует увеличение их количества, потому что с такими ставками для молодых семей выгоднее приобрести собственное жилье в ипотеку, чем арендовать чужую квартиру. По нашим подсчетам около 80% сделок проходят с помощью ипотеки.

— Чего стоит опасаться при покупке квартиры?

Нюансов и «подводных камней» в этом вопросе много. Рассказать обо всем в рамках интервью невозможно. Конечно, покупатель всегда рискует в гораздо большей степени, чем продавец, потому что, по сути, он покупает не столько объект, а сколько ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ на него. Продавец получает деньги,

которые вполне осязаемы. Мошенники могут подделывать документы, выдавать арендуемую квартиру за свою, взять предоплату за покупателя, а потом исчезнуть. Покупателям можно посоветовать тщательно проверять все документы, требовать оригиналы документов о собственности, не стесняться и задавать вопросы о том, кто является собственником, кто прописан в квартире, как эта квартира была получена, если объект достался по наследству. А ведь могут появиться другие наследники, которые захотят получить свою часть. Необходимо внимательно изучить предлагаемый к подписанию договор купли-продажи. Ну а лучше, конечно, обратиться к специалистам. Сумма агентского вознаграждения в десятки раз меньше той, которую можно потерять.

— Насколько актуальна в Орле тема реновации?

Этот вопрос для нашего города очень актуален. Насколько мне известно, по состоянию на 1 февраля 2018 года список многоквартирных домов, признанных аварийными после 01.01.2012 г., включает в себя уже 149 объектов! И этот перечень с каждым годом увеличивается. Все они представляют большую опасность для жильцов. Но программа реновации подразумевает значительные финансовые вливания и активное взаимодействие властей города с застройщиками.

В Воронеже уже пытались решить эту проблему: застройщикам предлагалось расселять жителей старых домов в обмен на новостройки. Но строительные компании не очень активно включились в этот процесс (из 500 домов, которые планировалось снести к 2015 году, расселили только несколько десятков). Ситуация непростая, проблема с аварийным жильем в городе стоит остро. Но, в любом случае, её предстоит решать.

— С какими проблемами сегодня сталкиваются риелторы?

Основная проблема — убеждение, в том, что риелторы ненужные посредники между продавцом и покупателем. Сегодня очень много информации о том, как поэтапно провести сделку купли-продажи, как составить договор, какие документы нужны и люди предпочитают решать подобные вопросы сами, а не обращаться за помощью к специалистам. К сожалению, нередки случаи, когда такая самостоятельность приводит к тому, что люди остаются без квартиры и без денег. ❏

Выход на мировую арену

Интервью с руководителем департамента внешнеэкономической деятельности Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Евгенией Мерцаловой.

— Как на сегодняшний день ведёт себя международный бизнес?

Современный мир развивается очень стремительно и не всегда предсказуемо: буквально на глазах тенденция устойчивого роста и гарантированных доходов сменяется финансовыми, валютными и другими проблемами. Сейчас невозможно с высокой степенью уверенности определить, насколько успешно будет развиваться международный бизнес — промышленное производство уступает приоритет информационным технологиям, на смену былым лидерам (США, Японии, странам Западной Европы) приходят новые игроки глобального уровня, некоторые из которых еще имеют статус развивающихся экономик. Как раз здесь и открываются новые возможности: глобализация бизнеса и развитие информационно-коммуникативных технологий существенно упрощают выход компаний на внешний рынок, есть масса примеров, когда от нестабильного состояния экономики можно не только проиграть, но и выиграть.

— Каковы перспективы развития этой отрасли предпринимательства в нашей стране?

В области международного бизнеса российским компаниям есть над чем поработать — это и конкурентные преимущества, и ограниченный перечень отраслей, в которых мы являемся игроком глобального уровня. Но тщательный, взвешенный, осмысленный подход и разработанная стратегия ведения международного бизнеса, а также поддержка в лице Союза «Орловская торгово-промышленная палата» для нашего региона помогут расширить возможности и финансовые результаты деятельности орловским экспортерам, которым, несомненно, есть что предложить не только внутренним, но и внешним потребителям.



— Что следует учитывать экспортерам при выходе на международный уровень?

Конечно, каждая компания стремится стать экспортером — это и новые рынки, и дополнительные доходы, и престиж. С другой стороны, в процессе выхода за рубеж существуют риски, совершаются множество ошибок в связи с нечетким представлением о ведении дел в другой стране — «легко покупать на другом языке — сложно продавать». Здесь имеют место и правовой аспект, и вопросы маркетинга, сертификации, способы финансирования, ведения переговоров и множество других нюансов, которые придется учитывать. Не лишним окажется риск-менеджмент и грамотное налоговое планирование. Все вышесказанное подтверждает, что экспортерам необходима опора, которой в Орловской области с настоящего момента времени будет являться первая точка присутствия группы компаний Российского экспортного центра — Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

— Какие преимущества есть у предпринимателей Орловской области?

Во-первых, это глобальное мышление — мы живем в огромной стра-

не, поэтому большие расстояния нас не пугают и географическое положение нашего региона отличное, отсюда мобильность в транспортировке и логистике. Во-вторых, есть солидная научная база — несколько университетов, которые не только выпускают высококвалифицированные кадры, но и развивают отдельные направления взаимодействия с бизнесом и государственными учреждениями, в частности, образовательный проект школы экспорта РЭЦ. Более того, в нашем регионе в науке менее заметны гендерные стереотипы, и женщины наравне с мужчинами могут смело развиваться, не чувствуя дискомфорта и давления со стороны сильного пола, кстати, президент Орловской ТПП — женщина. В-третьих, самый простой способ заявить о себе на международной арене — принять участие в мероприятиях ТПП, приуроченных к внешнеэкономической деятельности.

— Что даёт Союз «Орловская торгово-промышленная палата» предпринимателю для выхода на международный рынок?

— Это прежде всего взаимодействие с представительствами торгово-промышленных палат за

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СУЩЕСТВЕННО УПРОЩАЮТ ВЫХОД КОМПАНИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК, ЕСТЬ МАССА ПРИМЕРОВ, КОГДА ОТ НЕСТАБИЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПРОИГРАТЬ, НО И ВЫИГРАТЬ

границей, институтами развития бизнеса, зарубежными партнерскими организациями, а также межрегиональное сотрудничество позволят предоставлять широкий перечень услуг текущим и потенциальным экспортерам, находящимся на территории Орловской области.

— Какие цели ставит перед собой департамент развития внешнеэкономической деятельности Союза «Орловская торгово-промышленная палата»?

— В настоящий момент общая схема поддержки внешнеэкономической



ческой деятельности Союза «Орловская торгово-промышленная палата» включает в себя финансовые и нефинансовые услуги, а также специальные мероприятия и программы, в том числе: проведение и организация деловых мероприятий, прием иностранных делегаций, визовая поддержка, разработка презентаций, привлечение участников на форумы, выставки и это далеко не весь спектр. Мы всегда открыты к сотрудничеству и готовы стоять на страже орловского экспорта!

— Дайте несколько практических советов всем тем, кто задумывается об экспансии на международном рынке при поддержке Орловской ТПП.

Думайте глобально. Очень важно иметь собственное видение, не зам-

кнутое в жесткие рамки конкретной географии, а глобальное. Ваша задача — постановка и описание цели, наша — помочь выйти за рубеж, получить необходимые контакты и влиться в профильное международное сообщество.

Не забывайте о важности бизнес-плана, маркетинговых исследований, таможенном сопровождении, деловой коммуникации — мы комплексно решим эти вопросы не только своими силами, но и широкой сетью профессионалов в данных сферах, которые являются нашими партнерами.

Подумайте о рынке, который потенциально можете охватить своим продуктом — мы дадим его полную характеристику.

Делайте что-то действительно стоящее и мы поможем открыть дверь в экспорт. ☑



ЭКСПОРТЕРАМ НЕОБХОДИМА ОПОРА, КОТОРОЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С НАСТОЯЩЕГО МОМЕНТА ВРЕМЕНИ БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ПЕРВАЯ ТОЧКА ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА — СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Каждая женщина мечтает очаровывать своим внешним обликом. Многие для этого не жалеют ни сил, ни времени. Однако без руки опытного мастера в этом вопросе не обойтись. Начинаются бесконечные поиски того самого салона красоты. Но как среди великого множества профессионалов отыскать мастеров, которые найдут индивидуальный подход к каждому клиенту? Салон красоты «Глянец» открывает для вас свои двери!

«В первое время работы помещение салона было в несколько раз меньше по площади и состояло из парикмахерского зала и маникюрного кабинета. Однако мастерство



Салон «ГЛЯНЕЦ» — один из лидеров индустрии красоты в Орле

специалистов обеспечило стабильный поток постоянных клиентов, и, спустя некоторое время, возникла потребность в расширении: был открыт кабинет массажа, в штат были приглашены новые сотрудники», — вспоминает директор салона Светлана Мурасова.

Действительно, одной из отличительных черт «Глянца» является высокий уровень профессионального мастерства сплоченного коллектива. Дипломированные специалисты постоянно проходят обучение в России и за рубежом, передавая свои знания и опыт коллегам. Открытая



рецептура делает работу с клиентами универсальной. Мастера при этом используют только проверенные, зарекомендовавшие себя препараты всемирно известных фирм.

Также «Глянец» уникален и тем, что его совладельцы являются вместе и действующими сотрудниками. Знание дел и коллектива изнутри — это один из залогов развития и ведения успешного салона и бизнеса вообще.

Но главное отличие «Глянца» от тысячи других салонов — это особое отношение к каждому посети-

телю: на первое место выходит их комфорт и пожелания. Например, сейчас ведется разработка мобильного приложения для систем IOS и андроид, чтобы клиенты могли записываться он-лайн, видеть свою историю посещений и акции.

Без клиентов не обходится ни один корпоратив: для гостей разрабатывается оригинальная тематическая программа с костюмами, конкурсами и подарками.

Так, свой второй день рождения «Глянец» отметил в кафе-баре «Офсайд». «Вечеринка «А-ля Русь» была посвящена тематике душевной и внешней красоты русского человека. Для того, чтобы наглядно это продемонстрировать, гостей на входе угощали свежеспеченными блинами с красной икрой, для приготовления которых был нанят профессиональный повар, а по залу дефилировали модели. Образы для всех девушек тщательно подбирались мастерами салона. Кстати, многие гости вечера охотно влились в его тематику, примерив на себя исконно русские наряды.

В третий день рождения салон красоты отправился в круизное путешествие. Да-да, вы не ослышались! «Круиз на лайнере «Глянец» — такое название носило мероприятие. Гости путешествовали по городам и странам на красивом корабле, у штурвала которого стояла надёжная команда капитанов — сотрудников салона. По традиции, в ходе вечера лучшие в разных номинациях клиенты были отмечены памятными призами.

Пятилетний юбилей перенес приглашенных клиентов в жаркую Испанию. Страстный фламенко от работников салона никого не оставил равнодушным. К танцевальному флешмобу с удовольствием присоединились гости, многие из которых соблюли в одежде испанскую, черно-красную тему.

«Первый раз в первый класс». Под таким символическим девизом прошло семилетие «Глянца», которое с размахом отмечалось в ТМК «Гринн». Нарядные, с бантами и белыми воротничками гости вновь почувствовали себя учениками школы. Вот только вместо скучных уроков и домашнего задания их ждали веселые конкурсы, песни и танцы.

Совсем скоро, в 2020 году, «Глянцу» исполняется 10 лет. Какую программу готовит салон в свой юбилей, пока остаётся загадкой. Ясно одно: мероприятие пройдет масштабно, «с огоньком» и массой сюрпризов. 📌





Услуги Союза «Орловская торгово- промышленная палата»

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» (Орловская ТПП) предоставляет широкий спектр услуг по профессиональной независимой экспертизе, как для физических, так и для юридических лиц.

Акты экспертизы и экспертные заключения являются авторитетными юридически значимыми документами, которые признаются в качестве доказательства различными государственными структурами, юридическими и физическими лицами, а также судами РФ любой инстанции.

Идентификационная экспертиза — определение наименования и принадлежности объекта по совокупности совпадения признаков, включая материаловедческую и химическую экспертизы, установление наименования и принадлежности объектов к продукции для целей ввоза на территорию РФ или вывоза с нее, определение признаков контрафактности и признаков фальсификации продукции.

Контрактная экспертиза — определение соответствия условиям контракта по количеству и качеству при приемке и при отгрузке различных грузов (приемочная и предотгрузочная экспертиза), определение наличия повреждений упаковки грузов, в том числе и от фактического состояния транспортных средств.

Сюрвейерские экспертизы — освидетельствования состояния груза на транспортном средстве и состояния тары, отбор проб наливных и навалочных грузов, определение различных параметров в процессе транспортных операций.

Технологическая экспертиза — установление соответствия технологических процессов производства продукции нормативам действующей документации, в том числе определение количественного и качественного состава; определение расходов сырья на единицу продукции.

Экспертиза страны происхождения товара — подтверждение происхождения в отношении товаров предназначенных для экспорта и изготовленных или подвергнутых достаточной переработке/обработке на территории Российской Федерации.

Экспертиза по определению соответствия требованиям и условиям постановлений Правительства РФ — подтверждение соответствия выполнения требований в отношении товаров, изготовленных или подвергнутых достаточной переработке/обработке на территории Российской Федерации и предназначенных для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд.

Энергетическое обследование предприятий (энергоаудит) — подтверждение и повышение энергетической эффективности работы предприятий с выявлением мер, которые необходимо принять для повышения возможностей предприятия, и включающими в себя следующие процедуры: сбор документов, квалифицированное обследование, грамотный

анализ полученной информации, последующая разработка плана рекомендаций по энергоснабжению организации.

Судебная экспертиза — определение соответствия различных объектов имеющимся образцам, пробам и объектам, включает в себя товароведческую, электротехническую, трасологическую, строительную, бухгалтерскую, почерковедческую, автотехническую, экологическую, экспертизу давности документа или его подписи и многие другие виды экспертиз, необходимые для принятия решений судов РФ различных инстанций.

Таможенная/внешнеэкономическая экспертиза — идентификация товаров для таможенных целей при экспортном и импортном контроле, удостоверение уничтожения товаров, определение различных параметров продуктов переработки под таможенными режимами, определение технического состояния и характеристик экспортной и импортной продукции и ее упаковки, а также определение ее количественных и качественных показателей для таможенного оформления.

Товарная экспертиза — определение качественных параметров различных товаров, в т. ч. товаров бывших в эксплуатации, определение соответствия заявленным характеристикам и критериям, а также нормативным документам. ☑

«Молодым везде у нас дорога...»

При Орловской ТПП начал функционировать комитет по поддержке и развитию молодежного предпринимательства

9 ноября 2018 был дан старт работе Комитета по поддержке и развитию молодежного предпринимательства при Орловской ТПП.

О деятельности подструктуры рассказал руководитель Комитета Кирилл Симонов

Комитет создан в целях стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в Орловской области действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Комитет осуществляет свою деятельность для решения следующих задач:

- Разработки современных механизмов эффективной поддержки и развития молодежного предпринимательства;

- Анализа действующей нормативной правовой базы в сфере молодежной политики, механизмов взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с учетом особенностей молодежной среды, проведение социологических исследований;

- Содействие взаимодействию субъектов малого предпринимательства, промышленных предприятий, научных организаций, органов патентования и лицензирования, а также других государственных, коммерческих и общественных организаций и институтов с учетом специфики развития предпринимательства в молодежной среде;

- Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;

- Профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;

- Разработка современных механизмов эффективной поддержки и развития молодежного предпринимательства;



— Поддержка начинающих молодых предпринимателей.

ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕННОСТЬ КОМИТЕТА

100 надежд бизнеса — флагманский проект ТПП (региональный этап) — Акселерационная программа для студентов от практиков бизнеса.

У тебя есть мечта изменить мир? У тебя море идей и планов, но ты не знаешь с чего начать? Недостаточно опыта и знаний? Сложно оценить риски?

Тогда эта программа для тебя! Мы собрали лучших практиков бизнеса, которые поделятся своими знаниями! (Минимум «воды», максимум опыта). За нами опыт более 200 предприятий, входящих в Орловскую ТПП. Расскажем про победы и ошибки. Ты будешь общаться с успешными предпринимателями — членами Орловской «Торгово-промышленной палаты». Помимо этого у тебя появится возможность пройти стажировку на предприятии интересующего профиля. 3 проекта-победителя проходят в финальную часть инвест-сессии. Кроме того участников проекта после его завершения ждёт гарантированная поддержка. Участие в проекте абсолютно бесплатно!

Инвест-марафон STARTUP 1.0 — это возможность заявить о своем стартапе потенциальным партнерам и инвесторам, получить оценку и рекомендации экспертов.

История Победителя — Дискуссионный молодежный клуб. Мы готовы наглядно показать молодежи на примере знаменитых и успешных людей, что современная Россия — это страна огромных возможностей, где можно добиться успеха в любой сфере жизнедеятельности.

Узнай историю успеха из первоисточника. Спроси то, что считаешь важным и нужным и получи ценный совет. Спикеры проекта — предприниматели Орла и области, которые делятся с аудиторией историями своих неудач в бизнесе, с последующим совместным, детальным анализом допущенных ошибок, их причин, и выработкой стратегии выхода из кризиса. «Падение — не причина для отчаяния, наоборот, это путь к высокому полету».



ЧЕМ ПОЛЕЗЕН КОМИТЕТ?

Комитет по поддержке и развитию молодежного предпринимательства поднимает актуальные вопросы этой сферы, защищает интересы молодых предпринимателей, касательно осуществления хозяйственной деятельности, преодоления административных барьеров, содействует развитию исследовательской и инновационной деятельности, направленной на повышение качества производимых товаров и оказанных услуг, а также способствует расширению деловых, научных, информационных связей молодых предпринимателей Орловской области.

К нам часто обращается молодежь, которая хочет иметь свое собственное дело. Как правило,



есть хорошая идея, но не всегда есть ресурсы для ее воплощения. Сегодня Комитет запустил ряд проектов для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и поддержку действующих предпринимателей.

Комитет по поддержке и развитию молодежного предпринимательства при Орловской ТПП объединил структуры, которые представляют как молодежь, так и предпринимателей. Взаимодействие таких структур в регионе необходимо, потому что только в совместной работе можно достичь результата. ➔

Максим Фатеев: «Цифровое предприятие — ключевая дефиниция в построении цифровой экономики»

Более года назад была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее — Программа), которая является основополагающим документом по вопросам внедрения «цифры» в системе государственного управления, бизнесе.



К ключевым целям и показателям программы относятся:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников (по доле в ВВП страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом;

- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями;

- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

В настоящее время реализация программы осуществляется по шести направлениям, которые в ближайшее время получат статус отдельных федеральных проектов. На их реализацию до 2024 года будет направлено 1,08 трлн рублей.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации включилась в процесс по подготовке и обсуждению предложений в отдельные направления Программы и продолжит работать в данном направлении.

Вместе с тем, для ТПП РФ ключевым субъектом построения цифровой экономики в России является предприниматель, которому необходимо перевести свое предприятие на «цифровые рельсы», сделать это правильно, не понеся значительных финансовых затрат. При этом словосочетание «значительные затраты» является относительной категорией в зависимости от масштаба бизнеса.

На наш взгляд, в вопросах создания цифрового предприятия предпринимателей беспокоит несколько вопросов:

- что такое цифровое предприятие?

- является ли мое предприятие цифровым?

- если мое предприятие не цифровое, то как и зачем его сделать таковым и сколько это стоит?

Выступить предпринимательским путеводителем в данной сфере — прямая функция ТПП РФ.

Для начала определимся с самим понятием «цифровое предприятие»?

На наш взгляд, для этого наилучшим образом подходит определение, данное еще в 1996 году, но обретающее популярность сегодня.

Цифровое предприятие — организация, которая использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Традиционная компания превращается в «цифровую», проходя путь цифровой трансформации. Сам продукт, предлагаемый

таким предприятием рынку, тоже становится цифровым.

У предпринимателя может возникнуть резонный вопрос: на моем предприятии используется ряд программных продуктов. Оно цифровое?

Нет, отличие «цифрового предприятия» и традиционного, в деятельности которого используется ряд IT-решений в том, что «цифровое предприятие» это изменение бизнес-процессов, внедрение сквозных технологий, использование элементов искусственного интеллекта, обработка значительного объема данных, которые позволяют принимать правильные решения, а также изменение корпоративной культуры.

Понимая, что такое «цифровое предприятие» у предпринимателя возникает вопрос о том, как это сделать на моем предприятии?

Как в любой здоровой рыночной экономике — спрос рождает предложение. Уже сегодня мы узнаем о том, что на рынке появляются компании, предлагающие провести комплексный «цифровой» аудит предприятия, а после провести «цифровое» перевооружение «под ключ». Стоимость данных услуг вызывает неоднозначную реакцию, как у предпринимательского, так и у экспертного сообщества.

ТПП РФ, как организация, обладающая значительным экспертным потенциалом, предоставляющая более 500 услуг для бизнеса, прорабатывает вопрос о внедрении услуги «цифрового» аудита предприятий.

Принципиальным отличием нашего аудита является то, что мы обладаем штатом профессиональных

ТПП РФ, КАК ОРГАНИЗАЦИЯ, ОБЛАДАЮЩАЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ЭКСПЕРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩАЯ БОЛЕЕ 500 УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА, ПРОРАБАТЫВАЕТ ВОПРОС О ВНЕДРЕНИИ УСЛУГИ «ЦИФРОВОГО» АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ

УЖЕ СЕГОДНЯ МЫ УЗНАЕМ О ТОМ, ЧТО НА РЫНКЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ КОМПАНИИ, ПРЕДЛАГАЮЩИЕ ПРОВЕСТИ КОМПЛЕКСНЫЙ «ЦИФРОВОЙ» АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЯ, А ПОСЛЕ ПРОВЕСТИ «ЦИФРОВОЕ» ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

экспертов, имеем значительный опыт проведения аудита предприятий по различным направлениям, а идеология ТПП РФ — оказание всесторонней помощи в развитии бизнеса своих членов, а не извлечение прибыли.

Мы планируем, что получив заявку предпринимателя на проведение такого аудита, наши эксперты проведут комплексный анализ по разработанной методике, подготовят заключение и главное — рекомендации с информацией о поставщиках предлагаемых решений.

При проведении аудита будет сделан:

- анализ (выработка) стратегических и тактических целей цифровизации для предприятия;
- анализ имеющихся на предприятии цифровых технологий и их взаимодействия с бизнес-процессами;
- анализ технологий цифрового продвижения продуктов и услуг компании (анализ каналов коммуникаций, цифрового маркетинга, взаимодействия с потребителями через сайт, социальные сети, контекстную рекламу, CRM системы, базы данных и т. п.);
- анализ имеющихся технологий цифровой среды при разработке и производстве продуктов и услуг, а также применение их в логистике и т. п.;
- анализ использования и управления массивами данных (баз данных различной архитектуры и big data);
- анализ соответствия задач цифровизации производственной и организационной структуре, а также анализ рисков при внедрении цифровых технологий.

Таким образом, компания получит готовую «дорожную карту» действий, перечень потенциальных поставщиков программного обеспечения, оборудования, консультантов (если это будет необходимо) и сама примет решение, что и когда внедрять.

Одновременно будет выполняться другая важная задача Программы — внедрение отечественного программного обеспечения, а рекомендовать мы будем именно его.

Остается последнее — где взять финансы на внедрение указанных технологий

Понимая, что в зависимости от направленности и масштаба бизнеса затраты могут быть минимальными или значительными и государству необходимо включиться в процесс развития инициатив предпринимателей по проведению «цифровой» трансформации.

Для этих целей мы готовы представить комплексные предложения по корректировке действующих программ поддержки предпринимательства.

Таким образом, мы формируем комплексный подход к развитию цифровых предприятий, которые и являются ключевой дефиницией в построении цифровой экономики. ☑

Источник: tpprf.ru

МЫ ПЛАНИРУЕМ, ЧТО ПОЛУЧИВ ЗАЯВКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ТАКОГО АУДИТА, НАШИ ЭКСПЕРТЫ ПРОВЕДУТ КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПО РАЗРАБОТАННОЙ МЕТОДИКЕ, ПОДГОТОВЯТ ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ГЛАВНОЕ — РЕКОМЕНДАЦИИ С ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОСТАВЩИКАХ ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Ремесло всей жизни

Гаяне Геворговна непрерывно занимается изделием кукол уже девять лет, шесть из которых целенаправленно работает в русле социального предпринимательства, участвуя в выставках и ярмарках, поставляя игрушки на продажу.

Любовь к рукоделию Гаяне привила мама, профессионально вышивавшая гладью. «У нас вся семья в творчестве. Мы, будучи детьми, ходили в музыкальную школу. Мой сын закончил художественное училище. Это всё для души полезно.» — поделилась мастерица.

Творческий путь начался с объемных, веревочных кукол, кукол на счастье, на привлечение богатства, кукол-травниц. Затем Гаяне Геворговна занялась изделием медвежат, на которых и посыпались заказы. Но продать — это не самое главное, даже жалко. А останутся у меня — хорошо. Это же часть моей души...» — призналась Гаяне.

Гаяне Геворговна равно владеет разнообразными техниками (текстильной, вязанием крючком и спицами, техникой папье-маше), которые умело и оригинально скрещивает между собой, что в итоге даёт индивидуально-авторский стиль.

Ведущие мотивы творчества Гаяне — мотивы праздника. Особенно много изделий, посвященных Новому году, который рукодельница любит с детства. особенной популярностью



у заказчиков пользуются ёлочки и ёлочные игрушки, снеговички.

Не обходится и без национальной армянской тематики. «Начала изучать свои же корни», — послушута говорит Гаяне. Куклы в расписных этнических платьях, с длинными косами занимают отдельное место на полке многих коллекционеров и являются неотъемлемой частью национальных выставок Орловского региона и за его пределами.

Но не только армянские мотивы привлекательны для кукольницы. Наравне с ними в творчестве Гаяне Геворговны живут культуры России,

Польши, Индии, которые мастерица видит под своим углом, наделяя их уникальностью собственного представления.

Мультфильмы — ещё один источник вдохновения Гаяне. Уже созданы Винни-Пух и Пятачок, Зайчик из «Ну,



Виталий Фатеев, эксперт Фонда «Наше будущее»: «Само определение «социальный предприниматель» только набирает массовость и популярность, оно еще не закреплено на уровне правительства, то есть готовится законодательство, в следствии чего именно социальный предприниматель получит максимальную поддержку, ведь это смесь добрых дел и бизнеса».



погоди!», три поросёнка... Более того, прежде чем приступить к работе, мастерица не только пересматривает любимые всем мультики, но и подробно изучает историю их создания! Это делает игрушки невероятно схожими с их прототипами. На сегодня Гаяне уже готовятся увидеть свет серия персонажей из «Фунтика»: госпожа Беладонна и обезьянка Бамбино.

Работы Гаяне можно узнать из ты-



сячи других. Их отличает собственный стиль — стиль бохо, в котором преобладают роскошь, гламур, женственность, лаконичная и ювелирная работа.

Одна из главных сложностей создания игрушек — подборка материала, которая требует немалых финансовых затрат, тщательности и даже привлечения других мастеров. Так, например, жилет на одной из кукол выполнен техникой валяния знакомого мастера, ткань на юбку приобретена у Нелли Калашниковой; игрушки на маленьких лесных красавиц собирались по всей стране и даже в Праге, а хрустальный утенок в руках вязаного снеговичка куплен у коллекционеров.

Есть в работе с куклами и мистические моменты. «Многие из них капризные и не хотят одеваться. Сами диктуют мне, какими хотят быть», — с улыбкой жалуется Гаяне. При игре с такими игрушками у ребёнка развивается вкус. Но всё же куклы больше не игровые, а интерьерные, для коллекций.

Пиком своего творчества рукодельница считает клоуна. Это самая трудоемкая работа. На его создание ушло больше месяца кропотливого труда.



На сегодняшний день изделия Гаяне Киракосян вышли далеко за границы России: они нашли своих покупателей в Италии, Америке, Чехии и других странах.

«Мои работы, — признаётся мастерица, — результат того, что я есть. Добрые мотивы игрушек напоминают людям о душе. А этого сейчас очень не хватает».



Лучшие бизнес-тренды ближайшего будущего

Основное правило успешного управления бизнесом – сосредоточиться на самом главном и делегировать побочное. Узнать, а что же главное, можно, наблюдая за тенденцией и приспосабливаясь к ней.



Эти 10 трендов от основателя The Mission Чэда Гриллза (Chad Grills) должны помочь поднять Ваше дело на качественно новый уровень.

Лучшие бизнес-тренды ближайшего будущего

Основное правило успешного управления бизнесом — сосредоточиться на самом главном и делегировать побочное. Узнать, а что же главное, можно, наблюдая за тенденцией и приспосабливаясь к ней.

Эти 10 трендов от основателя The Mission Чэда Гриллза (Chad Grills) должны помочь поднять Ваше дело на качественно новый уровень.

1. МЕСТНЫЕ ПАРТНЕРСТВА И СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ БУДУТ ПРИВЛЕКАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ОФЛАЙН-МАГАЗИНЫ

Стоит ожидать всплеск активности в сфере налаживания пар-

тнерств и создания совместных проектов в виде небольших торговых точек и «гайдшопов». К примеру, когда вы зайдете в гайдшоп Vonobos присмотреть костюм, вас бесплатно угостят чаем или кофе от Starbucks. Кроме того, развитые бренды, имеющие физические магазины, будут открывать торговые площади с другими похожими брендами и профильными товарами.

2. ВАЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА БУДЕТ ТОЛЬКО РАСТИ

Потребители доверяют пользовательскому контенту (UGC) больше, чем любому другому виду медиа, так что ритейлеры будут обращать на это внимание и создавать все более новые способы использовать это для продвижения брендов.

Компании будут работать вместе со своими клиентами, чтобы мотивировать их на создание контента.

Вероятно, важная роль в этом деле будет отведена сторителлингу, так как компании хотят делиться опытом своих клиентов.

Сотрудничество между бизнесом и клиентами в любом случае будет становиться все более тесным и выражаться в виде UGC, отзывов, рекомендаций и рекламы. Вот простой и понятный пример от Starbucks: вы получаете наш белый термостакан, разрисовываете его и отправляете нам фото!

3. ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ СТАНУТ БОЛЕЕ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫМИ

В этом году и ближайшем будущем одной из ключевых стратегий станут кампании по повышению лояльности. Самые продвинутые ритейлеры будут собирать все больше информации о предпочтениях и поведении клиентов, чтобы на основе этого предлагать им персонализированные бонусы и предложения,

которые помогут наладить или возобновить диалог и мотивировать на покупки в будущем.

У компаний, выпускающих кредитные карты, появится шанс добиться абсолютной лояльности, когда любую другую программу можно будет привязать к своей кредитной карте и собственной программе лояльности эмитента карты. Такие программы будут становиться все более дружелюбными к потребителям и брендам.

4. ПРОГРАММЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ РИСКОВ, ВОЗВРАТОВ И ГАРАНТИЙ СТАНУТ БОЛЕЕ ПРОДУМАННЫМИ

Удобный, бесплатный и автоматизированный процесс возврата покупок становится стандартом. Времена, когда для возврата нужно было звонить ритейлеру или отправлять письмо, уходят в прошлое.

Но почему упрощенную процедуру возврата стоит считать выгодной стратегией? Потому что более положительные впечатления клиентов и удобство быстрого возврата приводят к увеличению ценности большинства клиентов в долгосрочной перспективе.

Обеспечить возмещение рисков и исполнение гарантийных обязательств не так просто, но компаниям придется найти для этого пути, чтобы процветать в будущем.

5. КОЛИЧЕСТВО ПАРТНЕРСТВ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ БУДЕТ РАСТИ

Любимые персонажи из детства вернутся, только теперь они будут рекламировать товары.

Теперь, когда компании на деле убедились, насколько ностальгия может быть полезна для бизнеса, мы увидим все больше проектов в таком стиле. Проект Pokemon Go был реализован совместно четырьмя компаниями — Niantic, Nintendo, Google и Apple — в результате чего одна только Niantic заработала за 2016 год около \$1 млрд.

Такие партнерства с участием нескольких компаний имели место и раньше, но не в таком масштабе. В 2016 году производитель товаров для спорта Onnit совместно с Marvel выпустил огромное количество новых товаров — от футболок с Капитаном Америкой до гирь с Железным Человеком.

Несмотря на очевидные различия между двумя этими примерами, у них есть одна общая черта: в них используются полюбившиеся в

детстве персонажи, которые возвращаются к уже взрослым потребителям. О потенциале монетизации любимых персонажей было известно всегда, но успех Pokemon Go вдохновит компании на более решительные действия. Теперь, когда мы увидели реальный эффект такого сотрудничества, все больше брендов примут подобный подход на вооружение.

6. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ НОВЫХ ИДЕЙ И ПРОДУКТОВ

Краудфандинговые кампании на сторонних платформах нередко используются для финансирования новых проектов ритейлеров, творческих и других специалистов, которые не имели другой возможности выпустить свой продукт.

В этом году все больше компаний будут использовать краудфандинг на собственных платформах. К примеру, компания Miir запускает кампании на своем сайте, чтобы проверить спрос до запуска продукта в производство.

7. МЕДИА ДОЛЖНЫ ПОМОГАТЬ АУДИТОРИИ УЛУЧШАТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ

Бизнес и другие участники рынка должны и дальше искать способы доставлять своей аудитории положительные эмоции и вдохновлять на новую, лучшую жизнь.

Люди устали от страха, неопределенности и сомнений, царящих сейчас в информационном и новостном потоке.

Медиа должны вдохновлять надежду и веру в светлое будущее. Лучшее для этого подходят Medium, YouTube, Instagram, Facebook и другие платформы, на которых эти «маленькие моменты жизни» можно представить в виде изображений или видео.

В ближайшей перспективе популярнее всего станут те медиа, которые смогут вдохновить аудиторию на веру, надежду, благодарность и стремление к совершенству.

8. КОМПАНИИ БУДУТ ОЦЕНИВАТЬ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД И РАСКАЗЫВАТЬ ОБ ЭТОМ

Компании перестанут просто рассказывать о своих социальных проектах и начнут использовать реальные данные, показывающие вли-

яние их сотрудников или продуктов на окружающий мир.

Такой подход поможет компаниям активнее привлекать миллениалов и сотрудников других возрастов, которым хочется гордиться собственным вкладом в работу компании.

9. ЛОКАЛИЗОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОМОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ

Пусть пока и нельзя сказать, что американская экономика полностью оправилась от рецессии 2008 года, в целом ситуация значительно улучшилась. Тем не менее потребность в новых рабочих местах и локальном производстве сохраняется.

Термин «скорость обращения денег» описывает то, как быстро денежная единица переходит от одной транзакции к другой. Обычно этот показатель определяют как отношение валового национального продукта (ВНП) к общему количеству денег в стране.

В попытке улучшить состояние экономики и завоевать лояльность клиентов, которые ценят товары отечественного производства, все больше компаний налаживают местное производство. В перспективе это может привести к росту скорости обращения денег.

10. ВАЖНЕЕ ВСЕГО ДЛЯ БИЗНЕСА БУДЕТ ОСВОИТЬ НАУКУ О ДАННЫХ И UX-ДИЗАЙН

До недавнего времени веб-аналитикам было достаточно использовать один из множества инструментов для оценки качества работы сайта и передачи этой информации руководству. Однако со временем нужно будет больше чем просто корректировать данные о поведении пользователей.

В 2017 году доступ к данным открыт для всех. Теперь компаниям нужно сообразить, как не утонуть в этом потоке информации. Компании, которые смогут создать собственные команды по веб-аналитике и исследованию данных, смогут показывать лучшие результаты, чем те, кто отдаст эти обязанности на аутсорс или, еще хуже, будут неправильно интерпретировать данные и UX-индикаторы своими силами.

Кроме того, преуспевать будут именно те компании, которые дадут командам по изучению данных и разработке пространство для новых экспериментов. 📊

Новые члены Орловской ТПП

Название предприятия	ФИО руководителя	Адрес	Контакты	Направление деятельности
ООО «РегионКорма»	Трубникова Татьяна Александровна	305029, Россия, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 62/21, оф. 523	+7 (930) 8606560 +7 (919) 2163533 +7 (910) 2822405 eliseeva@rkorma.ru info@rkorma.ru	производство и продажа кормов для сельскохозяйственных животных и птиц
ООО «ИТ-СЕРВИС»	Мамошин Сергей Николаевич	302028, Россия, г. Орёл, ул. 7 ноября, д. 15А	+7 (4862) 489899 mail@it-srvs.ru mail@balalaika.studio	разработка компьютерного программного обеспечения, обслуживание и ремонт компьютерной техники, торговля компьютерной техникой
ИП Глава КФХ Храмова Виктория Владимировна	Храмова Виктория Владимировна	-	+7 (985) 2224122 +7 (499) 740-61-76 Complekt.go@gmail.com	производство картофеля и молочной продукции из козьего молока
ООО «Центр поддержки бизнеса «ОНЭП»	Норок Елена Анатольевна	302028, Россия, г. Орёл, ул. Полесская, д. 12, пом. 53	+7 (4862) 457428 +7 (4862) 63-00-65 oneporel@gmail.com 630065@mail.ru	бухгалтерские и юридические услуги
ИП Глава КФХ Купин Артём Владимирович	Купин Артём Владимирович	303728, Россия, Орловская область, Верховский район, пос. Первомайский, д. 28	+7 (920) 8262392 +7 (925) 4070713 farmerskydomik@yandex.ru alpikopost@mail.ru	разведение овец и коз, производство молочных продуктов, агротуризм (гостиница «Гармония»)
ООО «ДорАгроМаш»	Максимова Екатерина Александровна	302023, Россия, г. Орёл, пер. Артельный, д. 5	+7 (4862) 447393 +7 (4862) 201050 +7 (4862) 201849 +7 (4862) 487393 doragromach@mail.ru	производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства
ООО «КарАл»	Мохова Александра Игоревна	302010, Россия, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 279	+7 (4862) 725469 +7 (4862) 741912 +7 (4862) 725247 karalplant@gmail.com	производство металлических изделий
ООО «ТД «Эксперт-Кабель»	Портнов Алексей Николаевич	302029, Россия, г. Орёл, ул. Раздольная, д. 105, помещение № 8	+7 (495) 2486670 доб. 313 sale13@expert-cable.ru	разработка, производство и продажа проводов и кабелей
ООО «Снаб Технолоджи»	Лазарев Алексей Александрович	127473, Россия, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, строение 1	+7 (495) 2551790 vilosew@yandex.ru nudalova@mail.ru	производство и продажа офисной мебели и оборудования
ЗАО «Торговая реклама»	Феоктистов Сергей Михайлович	302004, Россия, г. Орёл, ул. 1-Я Курская, д. 29А, 12	+7 (4862) 553478 +7 (4862) 735535 tatr@torgavto.com pena@torgavto.com	производство мебели, металлокаркасов
АО «Электромеханический завод «ФОРНЭКС»	Зубцов Александр Валентинович	303032, Россия, Орловская обл., г. Мценск, ул. Автомагистраль, д. 14	+7 (48646) 91717 Emp_fornax@bk.ru	производство высоковольтной аппаратуры
АНО по развитию авиамоторных видов спорта «ПАТРИОТ»	Еремин Андрей Николаевич	302005, Россия, г. Орёл, ул. Васильевская, д. 138, пом. 9	+7 (920) 8160005 89107481144@mail.ru	патриотическое воспитание молодежи через образовательную и досуговую деятельность
ОРОО Спортивно-патриотический клуб «ВИТЯЗЬ»	Почтарев Сергей Юрьевич	302009, Россия, г. Орёл, ул. Гайдара, д. 48, лит. А1, пом. 156	+7 (910) 7481084 sergeiorelregion@yandex.ru	патриотическое морально-нравственное воспитание молодежи
ИП Чумичев Борис Алексеевич	Чумичев Борис Алексеевич	-	+7 (960) 6456418 chboriska21@mail.ru	проведение тренингов
ИП Цуканова Мария Сергеевна Студия йоги и йогатерапии «Радуга»	Цуканова Мария Сергеевна	302030, Россия, г. Орёл, ул. Московская, д. 61а, 4 этаж	+7 (910) 3011428 maryy_ts@mail.ru	физкультурно-оздоровительная деятельность
ИП Корявиков Владимир	Корявиков Владимир	-	+7 (910) 2098863 KVV_3@mail.ru	торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах
ИП Самофалова Лариса Александровна Орловская СоюЕшка	Самофалова Лариса Александровна	-	+7 (910) 2676552 lalsamof@rambler.ru soyeshka@mail.ru	производство соевых продуктов
ИП Дедушев Евгений Викторович	Дедушев Евгений Викторович	-	+7 (961) 9391271 opt-rus@mail.ru	оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем
ИП Битюков Руслан Андреевич Кондитерская студия «PARFE»	Битюков Руслан Андреевич	302043, г. Орёл, ул. 5-й Орловской Стрелковой Дивизии, д. 2	+7 (920) 8210222 +7 (920) 819-57-29 info@parfe57.ru	производство и продажа кондитерских изделий

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ РАЗВИТИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Э Ф Ф Е К Т И В Н О С Т Ъ



Обучающие семинары
и вебинары



Рассылка на почту
2 раза в неделю

Т Е Х Н О Л О Г И И



Заказ услуг через сайт
у проверенных партнеров



Задать вопрос
специалисту on-line

О П Ы Т



Истории успеха



Бизнес-сообщество

Подпишись сейчас
и получи свою on-line команду профессионалов
в один клик!

etobiznes.com

info@etobiznes.com

#этобизнес #etobiznes



Проект ТТП РФ
Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России



ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ПРИГЛАШАЕТ ВАС НА ЯРМАРКИ ВЫХОДНОГО ДНЯ В ОРЛЕ!

С 08:00 ДО 14:00



СУББОТА



ПЛОЩАДЬ МАРШАЛА
ЖУКОВА



УЛИЦА МЕТАЛЛУРГОВ



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПЛОЩАДЬ



УЛИЦА ОКТЯБРЬСКАЯ



ВОСКРЕСЕНЬЕ



ПЛОЩАДЬ МАРШАЛА
ЖУКОВА



УЛИЦА МЕТАЛЛУРГОВ

+6