

# ФЛАГМАН

16+

ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 01 (024) 2025

НАСТОЯЩИЙ

ПУТЬ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



**СЛОВО РЕДАКТОРА**

- 04 СВЕТАНА КОВАЛЕВА:  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО —  
БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС»

**АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ**

- 05 ИЛЬЯ ЗУБКОВ,  
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ

**НОВОСТИ**

- 06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

**ТЕМА НОМЕРА**

- 16-17 КВАЗАР НА НЕБОСКЛОНЕ  
МЕТАЛЛУРГИИ
- 24-25 КРИСТИНА МИКРЮКОВА,  
«ОЛИМП»
- 27 МАРИЯ ЖИВОТОВА, ШКОЛА  
«DRAGON FAMILY»
- 33 АЛЕНА СЫРОМЯТНИКОВА:  
ЗАБОТА, КАЧЕСТВО, ЗДОРОВЬЕ
- 35 ТАТЬЯНА СОТНИКОВА:  
У «МУЖСКОГО» БИЗНЕСА —  
ЖЕНСКОЕ ЛИЦО
- 36-37 ЕЛЕНА ОРЛОВА, ГК «ЖИЛСЕР-  
ВИС ОРЛОВСКОГО РАЙОНА»
- 41 ОЛЬГА ЗУБКОВА: ПОДНИМАЯ  
ПЛАНКУ

**БИЗНЕС-ПОРТРЕТ**

- 29 ВТБ

**СИЛА ДОБРА**

- 40 ЦЕНТР «СМОЖЕМ ВМЕСТЕ»

**ТЕРРИТОРИЯ ТПП**

- 12 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ
- 13 ПОДТВЕРЖДАЕМ СТАТУС  
АВТОРИТЕТНОГО  
БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ
- 20-21 УКРЕПЛЯЕМ  
ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ
- 26 СИЕСТА  
ДЛЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ
- 28 ДОВЕРИЕ — ЦЕННО!  
РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ  
ПАРТНЕРОВ
- 30-31 ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ТУРИЗМ НА ОРЛОВЩИНЕ:  
ТОЛЬКО ВПЕРЕД!
- 34 ОЧЕНЬ ЛИЧНЫЙ БИЗНЕС
- 38 ДЕЛИМСЯ ХОРОШИМИ  
НОВОСТЯМИ
- 42 ЕЛКА ДОБРА

**ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ.**

- 14-15 НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК —  
ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ
- 18-19 ЭКГ-РЕЙТИНГ БИЗНЕСА

**ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ**

- 22-23 ТЕАТР «СВОБОДНОЕ  
ПРОСТРАНСТВО»
- 32 МОДА СО СМЫСЛОМ
- 39 ЖЕНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ФОРУМ  
И ПОБЕДА НА КОНКУРСЕ  
ДЕЛОВЫХ СМИ

**ТОП-100**

- 43 РЕЙТИНГ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ  
ЛЮДЕЙ ОРЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

# ПУТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: БИЗНЕС БЕЗ ПРИКРАС

ЭТОТ НОМЕР ЖУРНАЛА ПОСВЯЩЕН РЕАЛЬНЫМ ИСТОРИЯМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ РАССКАЗЫВАЮТ О СВОЕМ ПУТИ. ЗАБУДЬТЕ О ГЛЯНЦЕВЫХ ОБЛОЖКАХ И ИСТОРИЯХ МГНОВЕННОГО УСПЕХА. МЫ ПОГРУЖАЕМСЯ В МИР БИЗНЕСА ТАКИМ, КАКОЙ ОН ЕСТЬ — СО СВОИМИ ВЗЛЕТАМИ, РИСКАМИ И ПОБЕДАМИ. ЭТОТ НОМЕР — ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ С ТЕМИ, КТО УЖЕ НАХОДИТСЯ НА ЭТОМ ПУТИ.

ВНУТРИ ВЫ НАЙДЕТЕ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, КОТОРЫЕ ДЕЛЯТСЯ СВОИМ ОПЫТОМ. ВЫ УЗНАЕТЕ О СМЕЛЫХ РЕШЕНИЯХ, НАСТОЙЧИВОСТИ И ВЕРЕ В СВОЮ ИДЕЮ, КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ ИМ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД.

НАШИ ГЕРОИ УНИКАЛЬНЫ — ДОБИВШИЕСЯ УСПЕХА МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ЖЕНЩИНЫ, СТРОЯЩИЕ «НЕЖЕНСКИЙ» БИЗНЕС, ПРЕДСТАВИТЕЛИ САМЫХ РАЗНЫХ СФЕР — ОТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЖКХ ДО СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ, НО У НИХ ЕСТЬ ОБЩИЕ ЧЕРТЫ: УПОРНЫЙ ТРУД, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ, ПРЕДАННОСТЬ СВОЕМУ ДЕЛУ, ЖЕЛАНИЕ МЕНЯТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ.

ЭТОТ НОМЕР СТАНЕТ ДЛЯ ВАС ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ — НЕ СДАВАТЬСЯ, УЧИТЬСЯ И ПРОДОЛЖАТЬ ДВИГАТЬСЯ К СВОЕЙ ЦЕЛИ. ПОТОМУ ЧТО ИМЕННО В ЭТОМ И ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НАСТОЯЩИЙ ПУТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.



**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА  
 «ФЛАГМАН», ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА  
 «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
 ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО БИЗНЕС

Путь предпринимателя — это не карта с четко обозначенным маршрутом, а скорее компас, указывающий общее направление. Он извилист и непредсказуем, полон неожиданных поворотов, крутых подъемов и резких спусков. Это постоянный баланс между риском и расчетом, интуицией и анализом, уверенностью в себе и готовностью признать ошибки.



Это не только история о создании бизнеса, но и история личного роста, преодоления собственных ограничений и постоянного обучения. Путь, на котором формируется характер, где из ошибок рождается опыт, а из неудач — сила двигаться дальше. Он требует не только знаний и навыков, но и определенного склада ума: гибкости, адаптивности, умения видеть возможности там, где другие видят проблемы.

Это путь постоянного движения, поиска новых решений, внедрения инноваций. Он не для тех, кто ищет легких путей, а для тех, кто готов брать на себя ответственность, рисковать и создавать нечто новое. Это путь творцов, лидеров, которые меняют мир вокруг себя. Именно таким людям мы посвящаем этот выпуск журнала «ФЛАГМАН». ■

**ИЛЬЯ ЗУБКОВ**  
 ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-  
 ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ОТ ИМЕНИ ТОРГОВО-  
 ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 И ОТ СЕБЯ ЛИЧНО СЕРДЕЧНО  
 ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ДНЁМ  
 РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИ-  
 МАТЕЛЬСТВА!



ЭТОТ ПРАЗДНИК — ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ ПРИЗНАТЕЛЬНОСТЬ ВСЕМ, КТО СВОИМ ТРУДОМ, ИНИЦИАТИВОЙ И НОВАТОРСКИМ ДУХОМ ВНОСИТ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО БЫЛО И ОСТАЁТСЯ ДРАЙВЕРОМ ПРОГРЕССА, ОСНОВОЙ БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА И ЗАЛОГОМ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО РОССИИ.

Особые слова благодарности хочу адресовать предпринимателям Орловской области, чья энергия, упорство и преданность делу укрепляют деловую репутацию региона, создают рабочие места и способствуют его процветанию. Ваши успехи — это не только локальные достижения, но и важная часть общенационального успеха.

Торгово-промышленная палата России высоко ценит доверие наших членов — предприятий и предпринимателей Орловщины. Членство в ТПП — это не только престиж и деловая репутация, но и реальные возможности для развития бизнеса: доступ к экспертной поддержке, международным контактам, правовой защите и специальным сервисам. Мы всегда открыты для сотрудничества и готовы поддерживать новые инициативы орловского бизнес-сообщества.

Желаю вам крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, смелых идей и уверенности в завтрашнем дне! Пусть ваши проекты реализуются, бизнес развивается, а партнёрские связи приносят взаимную выгоду.

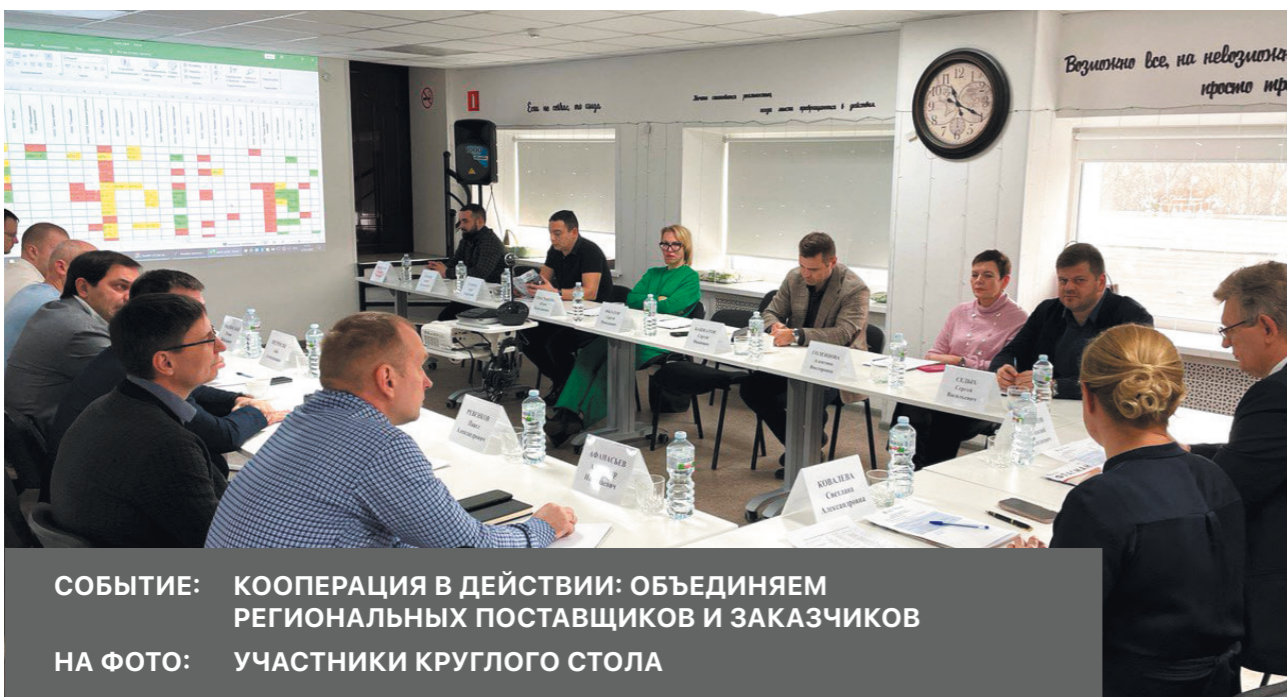
**С ПРАЗДНИКОМ!**



СОБЫТИЕ: «ДЕЛОВОЕ УТРО» В ТПП  
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Торгово-промышленная палата Орловской области собрала представителей делового сообщества региона на «Деловое утро». Подобные встречи уже стали традиционными для Палаты: диалог власти и бизнеса в неформальной обстановке позволяет проработать вариант решения сложных задач, с которыми сталкиваются предприниматели. В качестве гостя

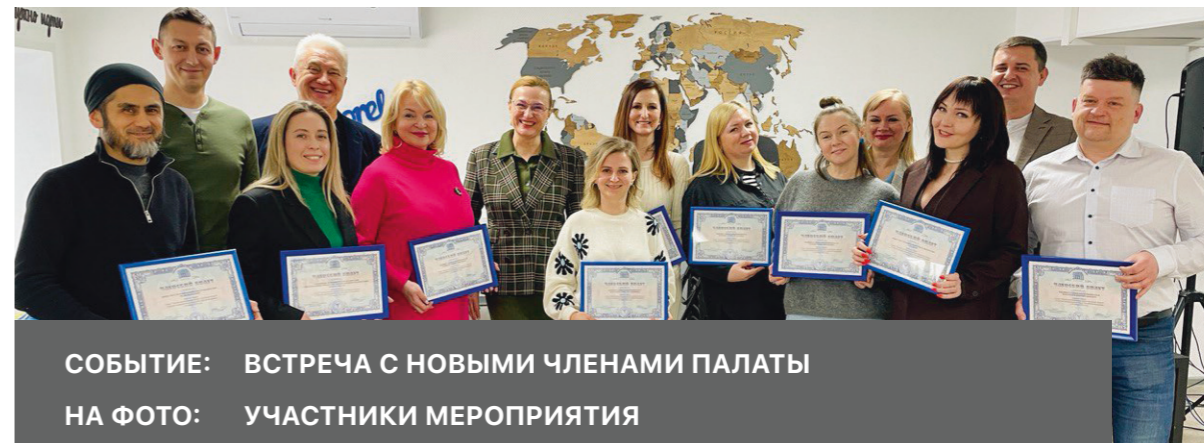
выступил Председатель Орловского областного Совета народных депутатов Леонид Музалевский. Обсудили вопросы, касающиеся поддержки предпринимательства и развития экономики региона. Мероприятие организовано совместно с аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области — бизнес-омбудсменом Евгением Лыкиным. ■



СОБЫТИЕ: КООПЕРАЦИЯ В ДЕЙСТВИИ: ОБЪЕДИНЯЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ  
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА

21 января в Торгово-промышленной палате Орловской области состоялось важное событие для региональных производителей — мероприятие «Кооперация. Новые возможности». Встреча, организованная совместно с Департаментом промышленности и торговли, была посвящена оптимизации кооперационных связей

между производственными предприятиями Орловщины. Главной темой обсуждения стало укрепление взаимодействия между местными поставщиками и заказчиками. Участникам представили Кооперационную карту — эффективный инструмент для налаживания сотрудничества и развития субконтракции в регионе. ■



СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА С НОВЫМИ ЧЛЕНАМИ ПАЛАТЫ  
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

10 февраля в Торгово-промышленной палате Орловской области состоялась встреча с новыми членскими организациями. Участники узнали о возможностях Палаты, среди которых: участие в мероприятиях с органами власти, в работе общественных формирований при Палате, информационная поддержка, продвижение инициатив на региональ-

ном и федеральном уровнях, взаимодействие с членскими организациями всей системы ТПП РФ, организация деловых поездок, выставок, проведение переговоров с партнерами в России и за рубежом. Компании имели возможность презентовать себя, задать вопросы и обменяться контактами. Завершилась встреча вручением членских билетов. ■



СОБЫТИЕ: КОФЕ В ПАЛАТЕ  
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Чашечка ароматного кофе, непринужденная беседа и возможность обсудить важные вопросы бизнеса — именно в такой атмосфере в Торгово-промышленной палате Орловской области проходят неформальные встречи с предпринимателями. Этот новый формат открытого диалога оказался очень востребованным. На встречах

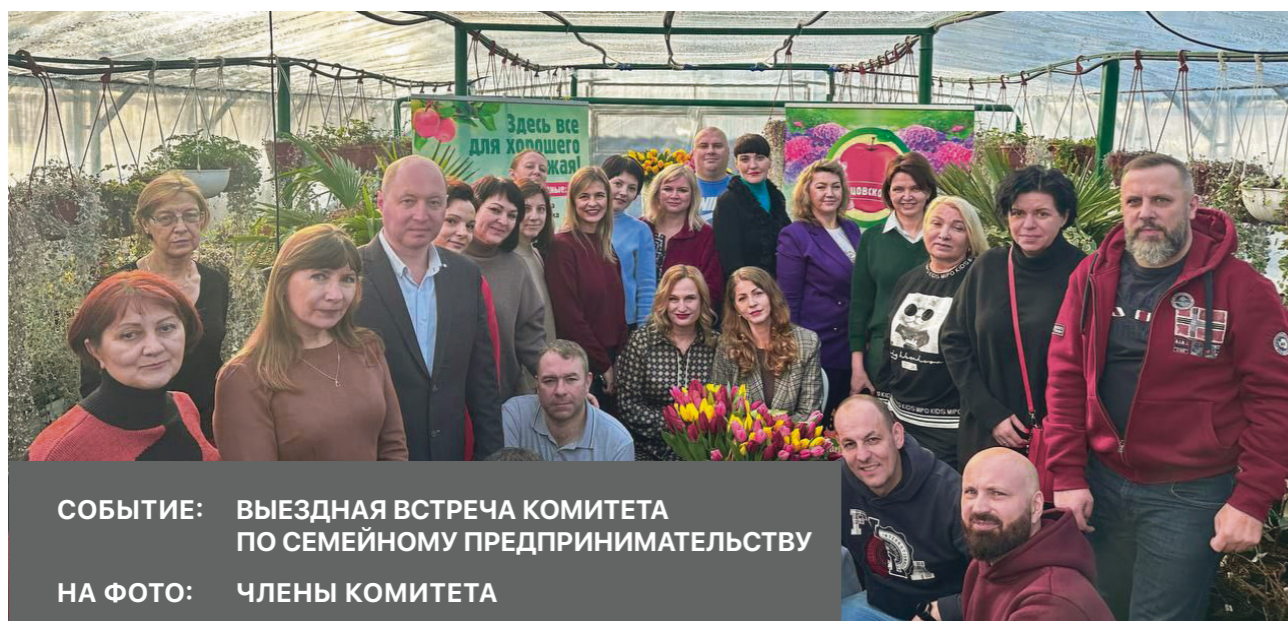
с президентом Палаты обсуждаются самые разные вопросы: от газо- и энергоснабжения до проблем ЖКХ, от рынка недвижимости до налогообложения, от вопросов кооперации до участия в выставках и решения проблем в строительной сфере, а также вопросы кадровой политики. ■



**СОБЫТИЕ:** ОРЛОВЩИНА ЗАВОДИТ  
**НА ФОТО:** УЧАЩИЕСЯ 21 ЛИЦЕЯ ОРЛА

ТПП Орловской области регулярно проводит интерактивный квест «Орловщина ЗАВОДИТ» для школьников и студентов. Представьте: захватывающая легенда, увлекательные задания, которые нужно не только решить, но и сначала найти. Участники совершают увлекательное путешествие в мир промышленности и узнают, что в Орловской области

производят крепеж для высокоскоростных тоннелей и мостов, полупроводники для космических кораблей, надёжные кабели и многое другое. Все участники кроме положительных эмоций и новых знаний получают подарки. Квест «Орловщина ЗАВОДИТ» помогает молодым людям узнать больше о регионе, а кому-то, возможно, определиться с будущей профессией. 📌



**СОБЫТИЕ:** ВЫЕЗДНАЯ ВСТРЕЧА КОМИТЕТА  
ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ  
**НА ФОТО:** ЧЛЕНЫ КОМИТЕТА

В преддверии 8 марта комитет по семейному предпринимательству ТПП Орловской области провел выездную встречу в Образцовском ЛПХ «Сажены в Орле», в гостях у семьи Тарасовых. К весеннему празднику здесь начали готовиться заранее, ведь выращивание тюльпанов премиум-класса

занимает несколько месяцев. По новой традиции вручили семье Тарасовых свидетельство о внесении в реестр семейных компаний. Эта встреча — не только возможность познакомиться с успешным семейным бизнесом, но и зарядиться весенним настроением! 📌



**СОБЫТИЕ:** КРЕАТИВНЫЙ СУВЕНИР РЕГИОНА С НУЛЯ:  
ОТ ИДЕИ ДО ПРОДАЖИ  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

5 марта в Торгово-промышленной палате Орловской области прошла лекция «Креативный сувенир региона с нуля: от идеи до продажи», посвященная созданию и продвижению уникальных сувенирных проектов. Спикером выступила Надежда Рипинская – член ТПП, PR-эксперт, руководитель креативного бюро «Наша кириллица», лауреат Национальной премии «Серебряный лучник», разработчик игры «Крестьянские бега» и победитель конкурса

Президентского фонда культурных инициатив-2025. В ходе лекции были затронуты вопросы создания и развития сувенира региона: как придумать уникальную идею и протестировать спрос на свой сувенир, как собрать команду и найти финансирование, как продвигать продукт на стадии разработки и продавать сувенир без розничных магазинов. 📌



**СОБЫТИЕ:** КРУГЛЫЙ СТОЛ С РЖД  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА

12 марта состоялся круглый стол «Предоставление транспортных продуктов и услуг с использованием новых сервисов в сфере грузовых перевозок», организованный совместно с ОАО «РЖД». Мероприятие собрало представителей бизнеса, экспортеров, резидентов особой экономической зоны «Орел», регионального

Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности, Корпорации развития Орловской области. Участники обсудили возможности современных сервисов и инфраструктуры для оптимизации грузовых перевозок. Круглый стол стал площадкой для поиска эффективных решений в сфере логистики. 📌



**СОБЫТИЕ:** СИЛЬНЫЙ ОТДЕЛ ПРОДАЖ: КЛЮЧ К МАСШТАБИРОВАНИЮ  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

Многие предприниматели сталкиваются с парадоксом: бизнес должен расти, а продажи остаются на прежнем уровне. Без сильной команды продаж масштабирование превращается в гонку на месте. 13 марта Торгово-промышленная палата Орловской области провела семинар

«Построение отдела продаж», чтобы помочь предпринимателям решить эту проблему. Спикером стал Станислав Невский. Он затронул ключевые аспекты построения отдела продаж, как офлайн, так и удаленного. Участники семинара получили практические инструменты для внедрения в своих компаниях. ▣



**СОБЫТИЕ:** О ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ - НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

19 марта в Торгово-промышленной палате РФ прошло заседание Правления. Основной вопрос — роль системы торгово-промышленных палат России в развитии промышленного туризма

и продвижении туристического потенциала регионов. Президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева поделилась опытом региональной межведомственной команды по развитию промышленного туризма. ▣



**СОБЫТИЕ:** СОБРАНИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

21 марта на площадке ТПП Орловской области состоялось собрание Регионального объединения промышленников и предпринимателей. На нем выбраны органы управления. В состав Правления вошли:

- Перельгин Виктор Владимирович, ООО «Орловский бумажный комбинат»;
- Ковалева Светлана Александровна, Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»;
- Чернецов Василий Юрьевич, ООО «Корпорация Квazar»;

- Петрищев Руслан Анатольевич, Орловское отделение организации «Деловая Россия»;
- Хахичев Руслан Николаевич, Орловское отделение «Опора России»;
- Кутенёв Сергей Николаевич, ООО «Кабельный завод «Эксперт-кабель».

Председателем Регионального объединения промышленников и предпринимателей Орловской области избран Чернецов Василий Юрьевич. ▣



**СОБЫТИЕ:** СОБРАНИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
**НА ФОТО:** УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

2 апреля в Рязани прошло заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа с участием президента ТПП РФ Сергея Катрырина и губернатора Рязанской области. На заседании обсудили итоги деятельности торгово-промышленных палат ЦФО за 2024 год, а также задачи системы палат

на 2025 год. В ассоциацию ТПП ЦФО входят 40 палат, в том числе 18 региональных и 22 муниципальных. ТПП ЦФО объединяют более 18 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В мероприятии приняла участие президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева. ▣

# НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ!

ПРИВЕТСТВУЕМ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ!  
ПОЗДРАВЛЯЕМ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОЛУЧИВШИЕ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.  
ПАЛАТА ОБЪЕДИНЯЕТ САМУЮ АКТИВНУЮ ЧАСТЬ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА И ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БИЗ-  
НЕСУ ШИРОКИЙ СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ.



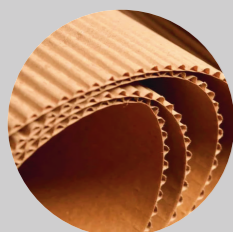
**ООО «ОЛИМП»**  
КЛИНИНГОВЫЕ УСЛУГИ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**  
МИКРЮКОВА  
КРИСТИНА ВИКТОРОВНА



**ООО «ОСПАЗ»**  
ПРОИЗВОДСТВО КРЕПЕЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

**ДИРЕКТОР**  
ШВЕЦОВ  
АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ



**ООО «ПРОМУПАКОВКА»**  
ПРОИЗВОДСТВО ГОФРИРОВАННОЙ  
БУМАГИ И КАРТОНА

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**  
ВОЗИАН  
АЛЕКСАНДР ТРОЯНОВИЧ



**АО «ОРЕЛ НОБЕЛЬ-АГРО»**  
ВЫРАЩИВАНИЕ ЗЕРНОВЫХ

**ПРЕЗИДЕНТ**  
АРТЯКОВА  
ВЕРА ВАСИЛЬЕВНА



**ООО «МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА  
«ФЕНИКС»**  
КЛИНИКА ЖЕНСКОЙ КРАСОТЫ  
И ЗДОРОВЬЯ

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**  
САМОНОВ  
АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ



**ООО «СТАРДРАМ»**  
ПРОИЗВОДСТВО ФАНЕРНЫХ  
КАТУШЕК

**ДИРЕКТОР**  
ГОМЛЯ  
ГЕОРГИЙ СЕРГЕЕВИЧ



**ИП СОТНИКОВА ТАТЬЯНА  
ДМИТРИЕВНА**  
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ  
АВТОМОБИЛЬНЫМИ ДЕТАЛЯМИ



**ИП ГРИГОРЯН  
ЕВА АНДРАНИКОВНА**  
МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА «СЛОН»



**ИП ПОЧТАРЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ**  
ПРОЕКТ «ТРОПА ГЕРОЕВ»



**ИП ВАРЧАК ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА**  
СТУДИЯ ЭСТЕТИКИ ЛИЦА И ТЕЛА  
ELENA DEPIL

## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДТВЕРДИЛА СТАТУС

# АВТОРИТЕТНОГО БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ

В конце года состоялось заседание Совета Торгово-промышленной палаты Орловской области. Председатель Совета Сергей Кутенев (генеральный директор ООО «КЗ «Эксперт-Кабель») и президент ТПП Светлана Ковалева отметили ключевые результаты работы.

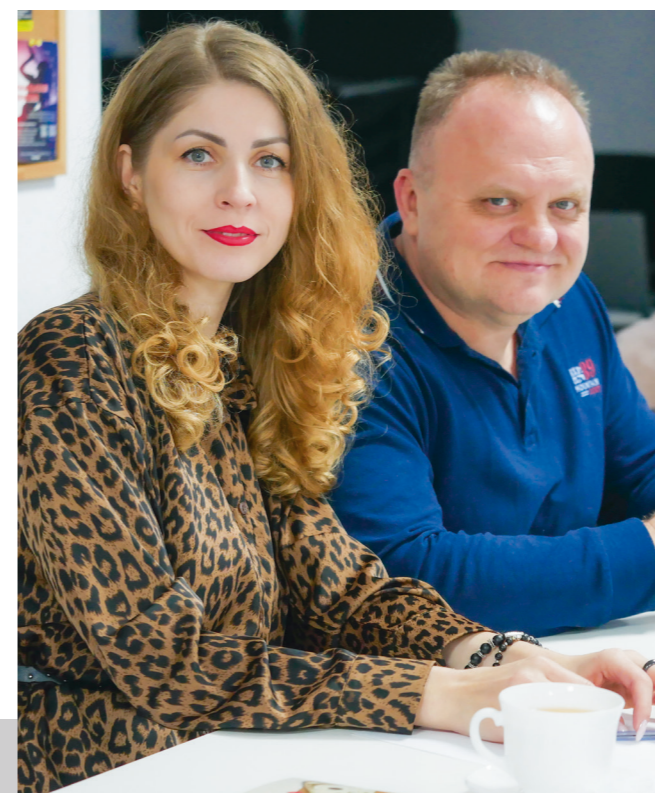
Сегодня Торгово-промышленная палата — одно из наиболее авторитетных объединений бизнес-сообщества:

- 455 членских организаций
- 200 мероприятий в году
- 11 профильных комитетов
- собственное информационно-аналитическое издание.

Экспертным блоком Палаты было выдано 70 актов экспертиз и экспертных заключений производителям промышленной продукции — вот некоторые итоги работы в 2024 году.

Традиционными стали встречи с новыми членами Палаты, заседания профильных комитетов. Такие проекты, как видеоподкаст «Это НАШЕ дело», открытый урок «Старт в бизнес», «Деловое утро», квест «Орловщина ЗАВОДИТ» и «Час с экспертом», форум «Новый промышленник» уже стали визитной карточкой Торгово-промышленной палаты. Их реализация с учетом запросов бизнес-сообщества региона будет продолжена.

Также членам Совета представили итоги работы Палаты в сфере импортозамещения и кооперации, международного и межрегионального сотрудничества, поддержки молодежных инициатив и семейного предпринимательства. Отдельно обсудили результаты участия во Всероссийском Акселераторе по промышленному туризму «Открытая промышленность» и проведения благотворительных акций.



Среди ключевых задач Палаты в 2025 году — содействие партнерству бизнеса и власти, защита интересов предпринимателей, поддержка бизнеса для развития экономики региона во всех отраслях. 📌



## ВТОРОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА

# НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК

ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ АКТИВНО РАЗВИВАЕТ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ — ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, ДЕМОНСТРИРУЯ ПОТЕНЦИАЛ КАК ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР.

В регионе для этого есть все необходимые условия — богатая история промышленности, а самое главное — современные предприятия, которыми можно гордиться. Форум «Новый промышленник — из Орла на всю Россию» играет в этом смысле особую роль. Это деловое мероприятие имеет все шансы стать брендом, визитной карточкой Орловской области и «вырасти» до авторитетной деловой площадки, сфокусированной на вопросах устойчивого развития промышленных предприятий.

14 февраля Орел стал «точкой притяжения» для всех, кто интересуется промышленным туризмом — состоялась вторая межрегиональная форум-выставка «Новый промышленник — из Орла на всю Россию».

Его организатором выступил Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» при поддержке Агентства стратегических инициатив, Правительства Орловской области и Фонда развития промышленности Орловской области.

Мероприятие собрало более 130 представителей промышленной сферы, федеральных и региональных органов власти, туристической отрасли, СМИ. На форуме присутствовали участники из Республики Беларусь и 10 субъектов РФ — Орловской, Рязанской, Воронежской, Калужской, Брянской, Тульской, Московской, Курской, Липецкой и Свердловской областей.

Модератором и одним из спикеров пленарного заседания стала Ольга Шандуренко, директор проектов Дивизиона «Городская экономика» направления «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив:

«Два миллиона туристов посетили предприятия за 2024 год и две тысячи предприятий различных отраслей открыты для посещения. Если первые годы лидировала пищевая промышленность, то сейчас лидируют перерабатывающие предприятия и машиностроение. Туристам интересно посмотреть, как создаётся что-либо. А предприятиям интересно рассказывать об этом. Результаты опроса сотрудников промышленных предприятий показали, что более 90 процентов из них готовы рассказывать с гордостью о той продукции, которую они выпускают, благожелательно относятся к развитию промышленного туризма на предприятиях, видят в этом перспективы».



Губернатор Орловской области Андрей Клычков отметил, что промышленный туризм служит важнейшему делу профориентации молодежи — в 2024 году на орловских предприятиях побывало 12,5 тысяч студентов и школьников:

«Нам важно обеспечить работу промышленных предприятий. Эту задачу позволит реализовать молодежь — те, у кого стоит выбор, какую специальность выбирать. Поэтому сегодня промышленный туризм это, наверное, своего рода профориентация».



ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» В 2024 ГОДУ ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОШЛА В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА. МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ КОМАНДА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛА ОТМЕЧЕНА В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА».

Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» и руководитель межведомственной команды по реализации Программы Агентства стратегических инициатив «Открытая промышленность» Светлана Ковалева представила результаты развития промышленного туризма в Орловской области и планы на 2025 год:

«Сегодня 18 орловских предприятий участвуют в Акселераторе АСИ «Открытая промышленность». В его рамках реализуются проекты, направленные на популяризацию наших предприятий: форум «Новый промышленник — из Орла на всю Россию», медиапроект «Крылатые вещи», профориентационный проект «Вертикаль» и квест «Орловщина ЗАВОДит». Каждый проект рассчитан на свою аудиторию — от школьников до предпринимателей. Наша цель к 2025 году — увеличить число предприятий-участников Акселератора и, конечно же, количество экскурсантов на орловских предприятиях».

Спикерами пленарного заседания также стали представители Департамента региональной промышленной политики Минпромторга России, Ассоциации кластеров, технопарков, и ОЭЗ России, направления «Росмолодежь.Карьера», АНО «Моспром». Успешными кейсами и креативными проектами по развитию промышленного туризма поделились представители Минского тракторного завода, Брянского машиностроительного завода, Орловского сталепрокатного завода, Михайловского ГОК им А. В. Варичева, Пивоваренной компании «Балтика» — «Тульский пивзавод». В рамках выставки-форума были представлены экспозиции десяти предприятий региона. Партнерами мероприятия выступили Альфабанк, ООО «Таймлесс» и ООО «Прохим».





# КВАЗАР НА НЕБОСКЛОНЕ МЕТАЛЛУРГИИ

В ДЕЛОВОМ МИРЕ ООО «КОРПОРАЦИЯ КВАЗАР» АССОЦИИРУЕТСЯ С ИННОВАЦИЯМИ И РОСТОМ. КОМПАНИЯ, ПРОИЗВОДЯЩАЯ ОЦИНКОВАННЫЙ РУЛОННЫЙ ПРОКАТ С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ, СТАЛА ЗАМЕТНЫМ ИГРОКОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, ЗА КОРОТКИЙ СРОК ПРЕВРАТИВШИСЬ ИЗ АМБИЦИОЗНОГО ПРОЕКТА В ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ, ЗАВОЕВАВ ПРИЗНАНИЕ НЕ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ, НО И НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ.

За впечатляющим результатом стоят не только эффективная стратегия и грамотный менеджмент, но и личная увлеченность делом генерального директора ООО «Корпорация Квазар», председателя Регионального объединения работодателей «Объединение промышленников и предпринимателей Орловской области» Василия Чернецова, чей профессиональный путь тесно связан с металлургией.

Сегодня «Корпорация Квазар» — группа компаний, занимающаяся производством и переработкой рулонного проката с разнообразными защитными и декоративными полимерными покрытиями: от цинкового и алюмоцинкового до более сложных составов, таких как цинк-алюминий-магний-никелевый, цинк-никелевый и, что особенно важно, с широким спектром полимерных покрытий. Компания работает с горяче- и холоднокатаным прокатом, нержавеющей сталью, алюминием и белой жстью, предлагая клиентам комплексные решения, отвечающие самым высоким требованиям.

Продукция «Корпорации Квазар» нашла применение в множестве крупных проектов, включая такие объекты, как Военно-патриотический парк культуры и отдыха ВС РФ «Патриот», Университетская клиническая больница № 3 Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, спортивный центр

История «Корпорации Квазар» началась в 2017 году в городе Мценске Орловской области. Выбор названия «Квазар» — не просто удачное маркетинговое решение. Как поясняет Василий Чернецов: «Это моя любовь к космосу. Квазар — это самое яркое свечение во Вселенной, и мы стремимся к тому, чтобы наше полимерное покрытие блистало ярче всех». Это стремление к лидерству стало движущей силой компании с самого начала ее существования.

в Казани, инфраструктурные объекты буровой платформы в Баренцевом море и Куямбинского нефтегазового месторождения в Красноярском крае, терминалы международного аэропорта Шереметьево, олимпийские объекты в Сочи, футбольные стадионы, сооружения космодрома «Восточный» и объекты инновационного центра «Сколково».

Ключевым фактором успеха «Корпорации Квазар» является фокус на качестве. Компания специализируется на покрытиях, которые редки на российском рынке. Некоторые из них — уникальные, созданные в сотрудничестве с ведущими российскими исследовательскими институтами. Это позволяет «Квазару» предлагать клиентам продукцию с исключительными свойствами, в том числе с высочайшим уровнем защиты от коррозии для эксплуатации в самых агрессивных средах.

В ЧАСТНОСТИ, КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ В РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ РУЛОННОГО ПРОКАТА С УНИКАЛЬНЫМ ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ НА ОСНОВЕ PVF2, А ТАКЖЕ ОДНИМ ИЗ НЕМНОГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, СПОСОБНЫХ НАНОСИТЬ ПОКРЫТИЕ ПВХ (ПЛАСТИЗОЛЬ).

В 2024 году здесь запустили дополнительную линию полимерных покрытий. Она усилит позиции компании в производстве редких цветов маленьких объемов. С 2024 года «Корпорация Квазар» активно заходит на рынок окрашенного алюминия. Одна из целей — расширять линейку крашенного алюминия и предлагать меньшие объемы: сегодня клиенты здесь могут получить от 50 метров окрашенного проката в тот цвет, который нужно. Также одно из новых освоенных направлений, которое компания планирует активно продвигать — выпуск рулонного проката с полноцветной печатью и декоративными изображениями. Это уникальное «нишевое» предложение, ориентированное на специфические запросы клиентов, создающее новые возможности для дизайна и отделки.

САМЫМ ЦЕННЫМ АКТИВОМ «КОРПОРАЦИИ КВАЗАР» ЯВЛЯЕТСЯ ЕЕ КОМАНДА. ЗДЕСЬ ВЫСТРОЕНА СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ. КОМПАНИЯ ОБУЧАЕТ ЛЮДЕЙ С НУЛЯ И ПРЕВРАЩАЕТ ИХ В КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. ЭТА СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ГАРАНТИРУЕТ НАЛИЧИЕ КОМАНДЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ, СПОСОБНОЙ РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ. «Я УБЕЖДЕН, ЧТО ЗДОРОВЫЙ И ДРУЖНЫЙ ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ — ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВА. ПОЭТОМУ МЫ ПРИКЛАДЫВАЕМ ВСЕ УСИЛИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЕЗОПАСНЫХ И КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА ДЛЯ НАШИХ СОТРУДНИКОВ, ОРИЕНТИРУЯ ИХ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ», — ПОДЧЕРКИВАЕТ ВАСИЛИЙ ЧЕРНЕЦОВ.

Подтверждением успеха «Корпорации Квазар» стало признание на федеральном уровне. На Международной промышленной выставке ИННОПРОМ-2024 Василий Чернецов вошел в ТОП-10 молодых промышленников страны, получив награду в рамках III Премии «Молодой промышленник года». Это высокая оценка потенциала компании и личных достижений руководителя. На вопрос о том, что движет им к новым вершинам, Василий отвечает: «Развитие. Хочется постоянно делать что-то новое. Наше производство работает 24/7, и я постоянно вовлечен в процесс. Это любимое дело, которым я живу».

Корпорация

**КВАЗАР**



ИСТОРИЯ «КОРПОРАЦИИ КВАЗАР» — ЭТО ИСТОРИЯ УВЕРЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ВВЕРХ. ЭТО ПРИМЕР ТОГО, КАК СОЧЕТАНИЕ ЛЮБВИ К ДЕЛУ, ЗНАНИЙ ОТРАСЛИ, ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА, ИНВЕСТИЦИЙ В КАДРЫ ПРИВОДЯТ К ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ РЕЗУЛЬТАТАМ.

# ЭКГ-РЕЙТИНГ: ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРЕБУЕТ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ. В РОССИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕ ТОЛЬКО НА ПРИБЫЛЬ, НО И НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ТЕРМИН «ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС». ИМЕННО ДЛЯ ОЦЕНКИ «ЗДОРОВЬЯ» ТАКОГО БИЗНЕСА РАЗРАБОТАН ЭКГ-РЕЙТИНГ (ЭКОЛОГИЯ, КАДРЫ, ГОСУДАРСТВО).

Количество баллов в рейтинге — один из критериев, который учитывается при присвоении субъекту предпринимательской деятельности статуса ответственного бизнеса. Статус, в свою очередь, дает право на получение мер государственной поддержки, которые установлены Законом Орловской области от 5 ноября 2024 года №3132-ОЗ «О развитии ответственного ведения бизнеса в Орловской области», например сокращение сроков рассмотрение обращений в органы власти, налоговый вычет, преференции при предоставлении в аренду земельных участков и другое.

**ЭКГ-РЕЙТИНГ — КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА БЛАГОНАДЕЖНОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ. В РЕЙТИНГ АВТОМАТИЧЕСКИ ПОПАДАЮТ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ И ТЕХ, КТО ЗАКРЫЛ ДОСТУП К ОТЧЕТНОСТИ. ВСЕГО В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ УЧТЕНО 7 МЛН ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИП, ИЗ НИХ ИЗ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — БОЛЕЕ 26 ТЫСЯЧ.**



## СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКГ-РЕЙТИНГА:

**ЭКОЛОГИЯ:** оценивается воздействие компании на окружающую среду, использование наилучших технологий и реализация экологических проектов.

**КАДРЫ:** анализируется уровень оплаты труда, наличие собственных социальных и демографических программ, благотворительных проектов.

**Государство:** оценивается налоговая история, деловая репутация, инвестиции.




ЭКГ-рейтинг формируется в два этапа. Первый этап — на основании публичных данных. На втором этапе компании добровольно предоставляют информацию через анкетирование на сайте [экг-рейтинг.рф](http://экг-рейтинг.рф). Они проходят экспертную оценку и учитываются в виде дополнительных баллов.

11 апреля в администрации Орловской области состоялся круглый стол с представителями делового сообщества, посвященный теме ЭКГ-рейтинга. Спикерами стали члены Правительства региона, представители Ассоциации межрегионального социально-экономического взаимодействия «Центральный Федеральный Округ», лаборатории ответственного бизнеса «Высшая школа экономики». Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева: «Мы видим,

что всё больше предпринимателей поддерживают идею ответственного ведения бизнеса и понимают значение ЭКГ-рейтинга для получения господдержки. Это положительная тенденция. Однако, необходимо сделать процесс участия компаний в рейтинге более понятным. Также важно стимулировать бизнес к повышению рейтинга. Со своей стороны, ТПП будет и дальше активно способствовать популяризации ЭКГ-рейтинга в бизнес-среде, оказывая предпринимателям региона необходимую помощь в прохождении комплексной оценки».

## КАК ПОВЫСИТЬ СВОЙ ЭКГ-РЕЙТИНГ?

ОДИН ИЗ СПОСОБОВ УЛУЧШИТЬ СВОЙ ЭКГ-РЕЙТИНГ — ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЕДУЩИМИ ДЕЛОВЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ, В ЧАСТНОСТИ, С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ. ЧЛЕНСТВО В ТПП ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БАЛЛЫ. 



РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКГ-РЕЙТИНГА ПУБЛИКУЮТСЯ  
В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ НА САЙТЕ  
ЭКГ-РЕЙТИНГ.РФ.

**УЗНАЙ ПОЗИЦИЮ СВОЕГО  
БИЗНЕСА**



**ЭКГ** рейтинг  
ответственного  
бизнеса

## БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

### ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ УКРЕПЛЯЕТ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ С РЕГИОНАМИ РОССИИ И РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

ТПП Орловской области демонстрирует активную позицию в развитии межрегионального и международного сотрудничества. Встречи, соглашения и совместные проекты — вот инструменты, которые помогают бизнесу выстраивать прочные партнерские отношения.

### «НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК — ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ» КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

14 февраля Торгово-промышленная палата Орловской области стала площадкой для встречи представителей Брянской, Московской и Рязанской областей. Визит был приурочен к проведению второго межрегионального форума-выставки «Новый промышленник — из Орла на всю Россию». В состав делегации регионов вошли: президент ТПП Рязанской области Людмила Козлова, первый заместитель президента ТПП Рязанской области Евгений Сорокин, вице-президент по работе с предпринимательским сообществом Московской ТПП Александр Крутов, заместитель руководителя Центра развития предпринимательства Брянской ТПП Сергей Гудовский.

Состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между Союзом «Торгово-промышленная палата Рязанской области» и Союзом «Торгово-промышленная палата Орловской области».



### ОПЫТ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ — В ФОКУСЕ

С 17 по 19 февраля состоялся визит делегации Орловской области во Владимирскую область. Основной целью стал обмен опытом по профориентационной работе и подготовке кадров для промышленных предприятий. Обсуждались вопросы формирования кадрового потенциала через систему среднего профессионального образования, развития промышленного туризма и реализации мероприятий по содействию занятости населения. Делегация региона ознакомилась с опытом коллег, обменялись мнениями по совершенствованию работы по этим направлениям.

Светлана Ковалева, президент ТПП Орловской области, представила владимирским коллегам опыт участия региона во Всероссийском Акселераторе АСИ по промышленному туризму «Открытая промышленность».



## СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ — НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ

27 февраля ТПП Орловской области принимала делегацию деловых кругов Республики Беларусь. В ее состав вошли представители Гомельского отделения БелТПП, ОАО «Гомельстройматериалы» и ООО «ТД «Цементная компания», РУПП «Гранит». В рамках визита в Палате прошли B2B переговоры с представителями регионального объединения строителей и орловского бизнес-сообщества. Сотрудничество между ТПП Орловской области и Гомельским отделением БелТПП развивается на основе соглашения, подписанного в 2024 году.



### ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС РАСШИРЯЕТ ГОРИЗОНТЫ: УЧАСТИЕ В ФОРУМАХ И БИЗНЕС-МИССИЯХ

Орловские предприниматели активно участвуют в межрегиональных деловых мероприятиях, стремясь к расширению партнерских связей, межрегиональной кооперации. В феврале и марте представители бизнеса Орловской области приняли участие в форумах в Калуге и Воронеже, посвященных импортозамещению, логистике и внешнеэкономической деятельности.

инструменты, практики». Орловская область была представлена также предпринимателями — членами ТПП.

Форумы стали эффективной площадкой для диалога между представителями власти, бизнеса и экспертного сообщества, способствуя поиску новых решений и налаживанию деловых контактов.

27 февраля делегация ТПП Орловской области посетила XI Межрегиональный кооперационный форум «Производство и импортозамещение» в Калуге. Форум собрал более ста участников из различных регионов России и Беларуси. Орловскую область представляли члены ТПП: предприниматели Н.Л. Малинкина, В.В. Евдокимова, Е.А. Филипенко, завод «ФОРНЭКС» и компания «Гарант ДВ».

19-20 марта в Воронеже состоялись два крупных деловых мероприятия: II Межрегиональный специализированный транспортно-логистический форум Черноземья и IV Межрегиональный форум «Импорт и экспорт: возможности,



# ТЕАТР — ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ПРИТЯЖЕНИЯ

МАРИНА ТЕПЛОВА — ЯРКИЙ ПРИМЕР СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ, СОЧЕТАЮЩЕГО ТВОРЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ С УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ. ЕЁ ЗНАЮТ КАК ЖЕНЩИНУ-ЛИДЕРА, КАПИТАНА КОРАБЛЯ СО ЗВУЧНЫМ НАЗВАНИЕМ «СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО». ЭТОТ ТЕАТР ОНА ВОЗГЛАВЛЯЕТ УЖЕ ДЕВЯТЬ ЛЕТ И СУМЕЛА СОЗДАТЬ ТАКОЙ УРОВЕНЬ, ЧТО И СТОЛИЧНЫЕ ГОСТИ С ВОСТОРГОМ ОТЗЫВАЮТСЯ ОБ ОРЛОВСКИХ СПЕКТАКЛЯХ.

Этот подход помог ей осознать: театр — сложный механизм, где важна каждая деталь. Она убеждена, что успех постановки зависит не только от актеров, но и от слаженной работы всех специалистов — от художников по свету до бутафоров.

«Не люблю слова «винтик» по отношению к людям, но в данном случае оно образно дает представление о нашей работе. Если что-то где-то засбоит или зашатается, то рухнет вся конструкция. Весь театр держится на наших профессиональных «винтиках». Они — основа основ. Вы можете представить спектакль «Сон в летнюю ночь» без света? А мюзикл «Алые паруса» без звука? А что будет, если в трагикомедии «Поминальная молитва» Тевье не принесет Голде подсолнух, потому что его забыл положить реквизитор? Утверждение, что «хороший актер сыграет на коврике», несомненно, имеет право на существование. Но, согласитесь, мы все любим, когда музыкально, когда феерично. Поэтому — только слаженная команда. Без нее — никак».

Особое внимание Марина Викторовна уделяет формированию коллектива. Работа с творческими людьми требует особого подхода.

«Надо уметь слушать и слышать, — считает Марина Викторовна. — Конечно, еще и уметь убеждать, конструктивно отстаивать свое мнение. Но все-таки первое — это слушать. Дайте возможность человеку высказаться, и вам не придется ломать голову: «что и когда пошло не так». Кроме того, нельзя всех равнять под одну гребенку. Поэтому директор — это еще и психолог».

При этом она сознательно дистанцируется от репетиционного процесса, чтобы сохранить свежесть восприятия.

«Открою секрет: я не хожу на репетиции. Я читаю пьесу, знаю режиссерскую концепцию, слежу за работой цехов, чтобы все было сделано вовремя. В моем кабинете есть большой экран, где идет трансляция со сцены, иногда я подглядываю туда, но намеренно не включаю звук. Но как это в итоге воплотится на сцене, как спектакль примут зрители — не знаю. Такая фрагментарность не дает мне полной картины, поэтому, идя на первую сдачу, а потом премьеру, волнуясь не меньше, чем актеры. Но я настолько верю в их талант, что нисколько не сомневаюсь в успехе»..

## ФИНАНСИРОВАНИЕ И ПРОЕКТЫ: МЕЖДУ КРЕАТИВОМ И СМЕТАМИ

Как бы то ни было, но одним вдохновением жить не будешь. Успех директора — это еще и найти дополнительное финансирование не только на постановку спектаклей и реализацию многочисленных проектов, но и на ремонт здания, закупку нового оборудования.

«Бесценна помощь нашего учредителя — Департамента культуры Орловской области». Наталья Петровна Георгиева, руководитель Департамента, всегда поддерживает все наши начинания, творческие эксперименты, культурные проекты. В Департаменте отлично понимают, что достижения театра — это успех всей культурной составляющей нашей области».

Важной частью работы стало участие в федеральном проекте партии «Единая Россия» «Культура малой родины», позволившем модернизировать театр. Благодаря этому появилось современное мощное световое и звуковое оборудование, свой автобус для гастрольных проектов, новые кресла в зрительном зале, сценические костюмы, микрофоны и созданы уже 22 спектакля, получившие признание и высшие награды на престижных театральных фестивалях. Сегодня театр предлагает зрителям 46 постановок разных жанров, сочетая традиции и новаторство.

«Наш зритель — молодой, думающий, требовательный. И мы обязаны быть современными, дерзкими, выразительными и умными. Соединив многие творческие методы и театральные школы, коллектив осваивает новые актерские техники».

Марина Теплова доказала, что провинциальный театр может быть успешным. Ее подход объединяет художественный поиск, эффективное управление и социальную миссию.

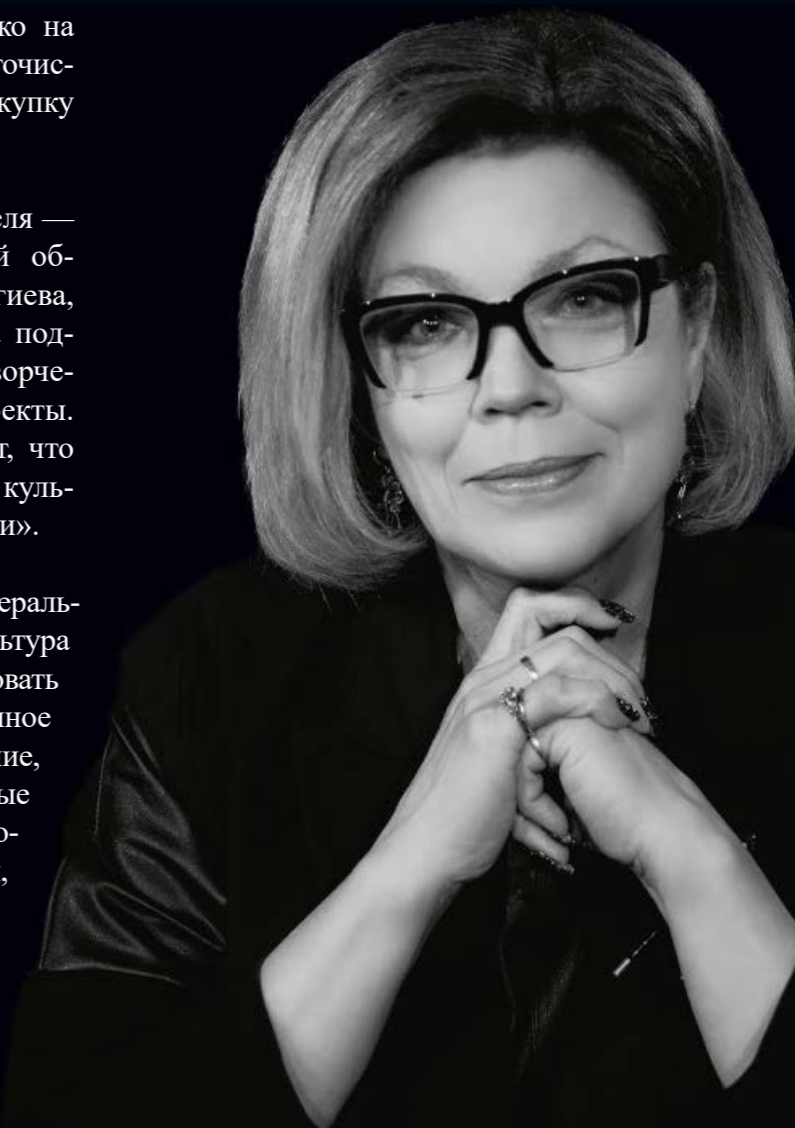
«Театр — это не только искусство, но и откровение. Он дарит не просто эмоции, а помогает обрести гармонию и найти ответы на вопросы — о мире, о людях, о нас самих. В его свете мы видим то, что скрыто в повседневности: наши страхи, мечты, истинные желания. Это диалог со зрителем, где каждый спектакль — новое понимание жизни и себя», — резюмирует директор.



## ОТ «ВИНТИКОВ» ДО ВДОХНОВЕНИЯ

Марина Викторовна прошла впечатляющий профессиональный путь — от преподавателя музыки до тележурналиста и руководителя телерадиокомпаний.

«Родители так заложили с детства: за что бы ты ни брался, что бы ты ни начинал, ты должен изучить это досконально. То есть добраться до самых, что называется, винтиков, и понимать, о чём ты говоришь и что ты делаешь. Поэтому, когда я пришла работать в театр, окунулась в процесс с головой. Старалась понять специфику работы каждого цеха».



# КРИСТИНА МИКРЮКОВА: ДО «ОЛИМПА» И ВЫШЕ

В мире бизнеса истории успеха часто начинаются с искры вдохновения, смелости и непоколебимой веры в себя. Именно такой историей с ФЛАГМАНОМ делится Кристина Микрюкова — орловский предприниматель, обладатель региональной молодежной премии «Бизнес поколение — 2024» в номинации «Бизнес в сфере услуг», тендерный консультант, основатель клининговой компании «Олимп» и автор собственной франшизы.

Наша героиня воплощает в жизнь принцип «Если вы об этом думаете — действуйте!». А умение гармонично совмещать материнство и бизнес делает ее историю еще более впечатляющей.

«Я всегда знала, что у меня будет свое дело. Люблю ставить перед собой масштабные задачи», — уверенно заявляет Кристина. Ее путь к предпринимательству начался в сфере госзакупок в Москве. Вернувшись в Орел, в возрасте 25 лет, она основала клининговую компанию «Олимп».

«История началась с простых желаний — создать порядок и чистоту везде, где я находилась. Опыта в бизнесе — ноль, опыт управления — минимальный, — вспоминает Кристина. — Но я верила в себя и знала, что все получится». С первых шагов ставка была сделана на госзакупки по клинингу. Орловский государственный аграрный университет, Управление МВД России по Орловской области и Центр стандартизации и метрологии стали первыми крупными клиентами молодой компании. «Штат компании начинался с меня и бухгалтера, — вспоминает Кристина. — Я была одна со своей идеей. Начало было непростым, но я всегда старалась выполнять все контракты с особой внимательностью». С этого момента началось построение «Олимпа».

Рождение дочери Виктории стало не только огромным счастьем, но и новым импульсом к развитию. «Моя дочь — моя сила, поддержка, моя самая большая и безусловная любовь. Это мой молчаливый след — в ней заложено все то, что я не каждому покажу — вся моя нежность и любовь. Я просто счастлива с ней везде, всегда. Но я не подстраиваюсь под ее жизнь, а встраиваю ее в свою, и это делает меня счастливой мамой и успешным предпринимателем. Моё счастье — в материнстве и реализации самой себя», — говорит Кристина.



Кристина руководствуется философией, которую называют «петля победителя». «Я сама себе конкурент и мотиватор, — объясняет она. — Самый сильный соперник — это ты сам». Постоянное развитие, стремление к улучшению всех аспектов жизни и бизнеса — вот простая формула успеха основателя «Олимпа». Материнство не поставило развитие на паузу. Кристина обучалась, постепенно расширяла штат своей компании, передавая знания новым сотрудникам, открывая новые направления — так создавалась команда профессионалов «Олимпа».

Бизнес-процессы были систематизированы: от выбора моющих средств, оборудования офиса и разработки технологических карт для персонала — до скриптов общения с клиентами и открытия нового юрлица. Так родилась идея франшизы. «Я просто взяла и описала все, что делала сама, — рассказывает Кристина. — Получился классный продукт, который я запатентовала».

Сейчас подходящее время для начала бизнеса в сфере клининга, уверена Кристина. Спрос на клининговые услуги растет. Если говорить о коммерческом секторе, люди привыкают пользоваться услугами клининговых компаний и эта полезная привычка становится постоянной. Франшиза «Олимпа» уже представлена в Нижнем Новгороде, Калуге и Сочи. «Мы идем навстречу своим будущим партнерам». Франчайзи получает не только полностью описанный бизнес-процесс, брендбук, пошаговые инструкции, технологические карты, доступ к сайту компании, но и личное сопровождение Кристины, помощь в получении господдержки. Это особенно привлекательно для начинающих предпринимателей.

Помимо клининговой компании, Кристина одновременно развивает второе направление — тендерный консалтинг, сопровождение поставщиков и заказчиков по госзакупкам. Если франчайзи «Олимпа» захочет развиваться по госзакупкам в сфере клининга — она готова поддержать его, что «усиливает» франшизу. Сегодня «Олимп» работает в трех городах, обслуживая таких крупных заказчиков, как Управление МВД России по Орловской и Калужской областям, Орловский государственный аграрный университет, Орловский юридический институт МВД России имени В. В. Лукьянова и аэропорт Сочи. Штат компании насчитывает 512 сотрудников.

Какие бизнес-цели и ближайшие планы? «Не очень люблю говорить о планах», — признается Кристина. А они амбициозные — развитие франшизы в странах СНГ. Кристина активно развивает личный бренд, понимая, что никто лучше нее не расскажет о предпринимательском пути. Она транслирует жизнь и бизнес «изнутри», рассказывает о мероприятиях, как спикер или участник, делится достижениями. Это находит отклик у аудитории и привлекает потенциальных партнеров.

«Жить для себя, быть счастливым в моменте, верить в свои силы и ничего не бояться» — вот главный совет, который дает Кристина начинающим предпринимателям. «Нет неправильных решений, — уверена она. — Все, что вы делаете, — правильно! Главная мотивация — самостоятельное достижение собственных целей, которые откликаются внутри. Вкус такой победы и приносит настоящее счастье».

профессиональный клининг  
**ОЛИМП**

# СИЕСТА ДЛЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ

В ПРЕДДВЕРИИ 8 МАРТА В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОШЛА «ВЕСЕННЯЯ СИЕСТА ДЛЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ», КОТОРАЯ СОБРАЛА ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НАШЕГО РЕГИОНА.

Мероприятие прошло в теплой атмосфере — по-другому в ТПП не бывает! Участницы имели возможность пообщаться в неформальной обстановке, наполненной красотой и вдохновением. Веселые предсказания помогли каждой раскрыть свою индивидуальность и добавить немного магии в этот вечер.

Сиеста стала настоящим праздником, полным приятных сюрпризов. А наши партнеры сделали этот вечер по-настоящему незабываемым!

Генеральный партнер: страховое акционерное общество «ВСК».

Партнеры — члены ТПП Орловской области: предприниматель Ярослав Варакин (посуда и декор из фарфора «Волшебнo ТУТ» и «Сотвори чудо»), Елена Ададунова («Орловское мороженое JetMarka»), Екатерина Перелыгина (магазин фермерских, натуральных и эко-продуктов «ЭкоЕда»).



# МАРИЯ ЖИВОТОВА,

## ШКОЛА «DRAGON FAMILY»: РАСТИМ СОЗИДАТЕЛЕЙ — СИЛЬНЫХ, ДУМАЮЩИХ, СВОБОДНЫХ.

Каким может быть школьное образование, как помочь родителям по-новому взглянуть на него, а ребенку — не только получить знания, но и развить навыки, которые станут преимуществом — об этом рассказывает Мария Животова, эксперт дошкольного и школьного образования, основатель и руководитель частной школы «Dragon Family» в Орле: «Представьте школу, где ученик — не слушатель, а активный исследователь, учитель — не единственный источник информации, а помощник. Такой подход реализуют в «Dragon Family».

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ ИЛИ УЧЕБА — ИНСТРУМЕНТ, А НЕ ЦЕЛЬ

Учитель вместе с детьми планирует учебный процесс. У ребенка есть индивидуальный маршрут с темами, сроками, формой контроля, он — участник образовательного процесса, а учитель и куратор — помощники и, помимо знаний, обучают организованности.

## НАВЫКИ ВАЖНЕЕ ЗНАНИЙ?

Такой формат позволяет развивать навыки soft skills, так ценимые сегодня. Ведь в современном мире важнее не столько знать всё, сколько уметь быстро находить, анализировать и применять информацию. Самостоятельная организация деятельности — одна из ключевых компетенций современного человека, и в «Dragon Family» ее развивают с нулевого класса.

## ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ? ЗУБРЕЖКА? — НЕТ!

«В школе делают упор на создание развивающей среды вокруг ребёнка. Проектная



\*Дрэгон фэмили

деятельность как один из способов обучения, презентации, коммуникация, командная работа — вот что выходит на первый план. Мы уделяем меньше внимания традиционным школьным навыкам — сосредоточенности на одной деятельности, послушанию и следованию инструкциям. Конечно, они важны, но мы считаем, что в современном мире гибкость, адаптивность и умение самостоятельно мыслить — ценнее».

## РАЗНЫЕ ШКОЛЫ — РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ

Не существует единственно верного формата образования, выбор — за семьей. «Dragon Family» — это не только прочные знания, но и всестороннее развитие личности ребенка. Мы уделяем особое внимание навыкам, которые станут фундаментом во взрослой жизни. Это работа с целым спектром инструментов, результатом которой становятся свободные, думающие и гармоничные личности с широким кругозором. Если наша философия вам близка, приглашаем на экскурсию, чтобы познакомиться со школой «Dragon Family» и понять, насколько комфортно в ней будет вам и вашему ребёнку».

# ДОВЕРИЕ — ЦЕННО!

## РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ: ИНСТРУМЕНТ ПРОВЕРКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ БИЗНЕСА.

Как выбрать надежного делового партнера? Этот вопрос актуален для каждого предпринимателя. Торгово-промышленная палата России уделяет огромное внимание оценке деловой репутации компаний и вместе с региональными палатами предлагает эффективное решение — Реестр надежных партнеров, который ведется в соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации». Этот проект — для российских предприятий, которые стремятся к открытому ведению бизнеса и могут подтвердить свою деловую репутацию.

Цель Реестра — создание «круга доверия» отечественных предпринимателей, что позволит увереннее развивать бизнес, налаживать взаимодействие с партнерами. В своеобразный «список отличников» включаются российские компании, которые работают прозрачно, успешно и готовы к долгосрочному сотрудничеству. В Реестр вносятся юридические лица, осуществляющие деятельность в соответствии с российским законодательством, работающие на рынке не менее трех лет и готовые предоставить достоверную информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности.

Включение в Реестр возможно для компаний, которые не имеют задолженностей по налогам или упоминаний в списках недобросовестных поставщиков.

Реестр надежных партнеров — не просто база данных. Это инструмент, который помогает развивать цивилизованные деловые отношения, способствует повышению качества товаров и услуг, создает условия для добросовестной конкуренции. Это простой способ убедиться в благонадежности контрагента и сделать правильный выбор. Особенно важно, что информация реестра доступна как российским, так и зарубежным компаниям, что способствует развитию международного сотрудничества.

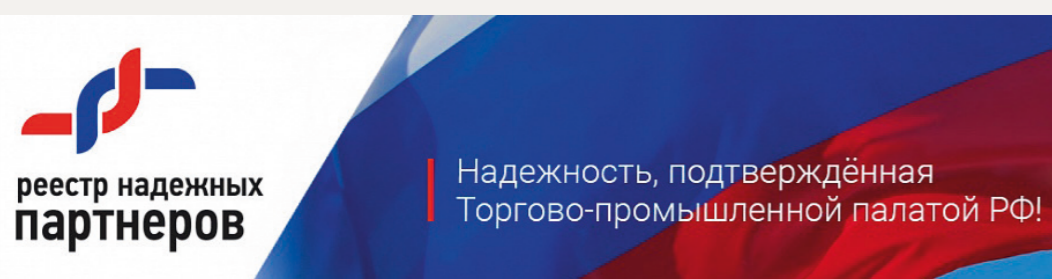
Члены ТПП Орловской области включены в Реестр, подтвердив свой высокий статус:

- ООО «АМА продакшн»
- ООО «Агора»
- АО «ГМС Ливгидромаш»
- ООО «Аквилон»
- ООО «Технодом».

Теперь у них еще больше возможностей для успешного развития бизнеса, ведь статус надежного партнера — важная репутационная составляющая. Предприятия, обладающие таким статусом, уверенно позиционируют себя как в России, так и за ее пределами.

Включение в Реестр является добровольным. Хотите также войти в Реестр и получить преимущество перед конкурентами? Обращайтесь в ТПП Орловской области: (4862)255-311, доб.302

**ПРОВЕРИТЬ, ВХОДИТ ЛИ ВАШ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР В РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ, МОЖНО НА САЙТЕ: REESTR.TPPRF.RU**



## КРЕДИТНО-ДОКУМЕНТАРНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ВТБ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕВЫСИЛ 33,9 МЛРД РУБЛЕЙ

По итогам 2024 года совокупный кредитно-документарный портфель розничного и корпоративного бизнеса в Орловской области превысил отметку 33,9 млрд рублей, оставшись на уровне 2023 года. Портфель привлеченных средств увеличился на 26% и достиг 34,6 млрд рублей.

Кредитный портфель среднего и малого бизнеса за 2024 год увеличился на 34% до 18,7 млрд рублей. Чаще всего в этом сегменте за кредитами в орловский ВТБ обращались компании пищевой промышленности и сельского хозяйства (34%), строительства и недвижимости (21%), а также сферы торговли (20%). Портфель гарантий региональным предприятиям среднего и малого бизнеса составил 1,3 млрд рублей, оставшись на уровне 2023 года.

По итогам минувшего года кредитный портфель розничного бизнеса вырос на 13% — до 14,7 млрд рублей. Основную его часть — 8 млрд — составляет ипотека (+16%), портфель кредитов наличными — 3,9 млрд рублей (-11%), автокредитов — 1,3 млрд (+139%).

Портфель розничного бизнеса вырос, но вместе с тем со второй половины 2024 года выдачи кредитов населению сжались, как и в целом по России. В Орловской области за 2024 год было выдано 4,5 млрд рублей (-26% к показателю 2023 года). Спрос на кредиты наличными упал на 40% до 1,6 млрд, на ипотеку — на 43% до 1,7 млрд. Объем выданных вырос только по автокредитованию — на 155%, до 1,2 млрд рублей.

С начала года совокупный портфель привлеченных средств розничных и корпоративных клиентов банка в регионе вырос на 26% и достиг 34,6 млрд рублей. Из них 25,5 млрд составляют средства физлиц, 9,1 млрд — ресурсы юридических лиц.



«Наилучшую динамику по итогам 2024 года показало корпоративное кредитование: +34%. Кроме того, орловские предприниматели активно пользовались нефинансовыми сервисами ВТБ, самыми популярными по итогам 2024 года стали: страхование от несчастных случаев, конструктор документов — сервис подготовки юридически грамотных документов, «Юрист24» — дистанционное круглосуточное юридическое сопровождение по всем вопросам. Розничное кредитование в первом полугодии прошлого года демонстрировало рост, ожидаемый спад начался во втором полугодии. Задел первого полугодия по итогу дал за год рост на 13%. Зато сбережение и в корпоративном, в розничном сегменте продемонстрировало уверенный рост — плюс 11 и 33 процента соответственно. В текущем году мы наблюдаем те же тенденции: кредитование охлаждается, время вкладчика продолжается», — прокомментировал итоги работы подразделения Дмитрий Державин, управляющий ВТБ в Орловской области.

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ НА ОРЛОВЩИНЕ: ТОЛЬКО ВПЕРЁД!

ЭКСПЕРТЫ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПОСЕТИЛИ ОРЛОВСКУЮ ОБЛАСТЬ В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО АКСЕЛЕРАТОРА ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ ТУРИЗМУ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» И ОЦЕНИЛИ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ЦЕЛЬ — «ПРОТЕСТИРОВАТЬ» ЭКСКУРСИИ, ИЗУЧИТЬ И ОБОБЩИТЬ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ, ВСТРЕЧАЮЩИХ ТУРИСТОВ.

Точками на карте промышленного туризма стали настоящие жемчужины!

Эксперты АСИ посетили «кремниевую долину» Орловской области — инновационное производство «Три Точки Мануфактуринг» и один из старейших конных заводов России — Злынский конный завод.

Также в программе инспекшн-тура — современное мебельное производство семейной компании «Таймлесс», легендарные предприятия: 170-летний «Орелтекмаш» и Орловский сталепрокатный завод (ОСПАЗ).

Своими впечатлениями и рекомендациями эксперты АСИ поделились на стратегической сессии в Торгово-промышленной палате Орловской области, которая выступает драйвером развития этого направления в регионе.

С участием представителей предприятий состоялся диалог о развитии промышленного туризма в Орловской области, о целях региональной команды в рамках Акселератора по промышленному туризму «Открытая промышленность».

Среди участников междисциплинарной региональной команды Акселератора — представители «Таймлесс», «Три Точки Мануфактуринг», Орловский сталепрокатный завод, «Завод Орелкомпрессормаш», «Орелтекмаш». В обсуждении

перспектив промтуризма также приняли участие представители ОГУ им. И. С. Тургенева и турсерферы («ТУР»).

Эксперты — директор Дивизиона АСИ «Городская экономика» направления «Социальные проекты» Ольга Шандуренко и креативный продюсер, ведущая авторской программы «Дома Хорошо» на радио Москва ФМ Амалия Аكوпова, высоко оценили потенциал и вовлеченность региональной команды, дали рекомендации.

## О ПРАКТИКЕ РАЗВИТИЯ ПРОМТУРИЗМА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание Правления под руководством президента Сергея Катырина, посвященное роли системы ТПП в развитии промышленного туризма и раскрытии туристического потенциала регионов. В настоящее время около 80 регионов России активно развивают проекты промышленного туризма, а более 1500 предприятий, включая свыше 200 членов системы ТПП РФ, открыли свои двери для посетителей. Значительный импульс этому направлению придаёт Акселератор по промышленному туризму Агентства стратегических инициатив (АСИ).



## «ДВЕ СТРАНЫ, ТЫСЯЧА ЗАВОДОВ»: ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ОБЪЕДИНЯЕТ РОССИЮ И БЕЛАРУСЬ

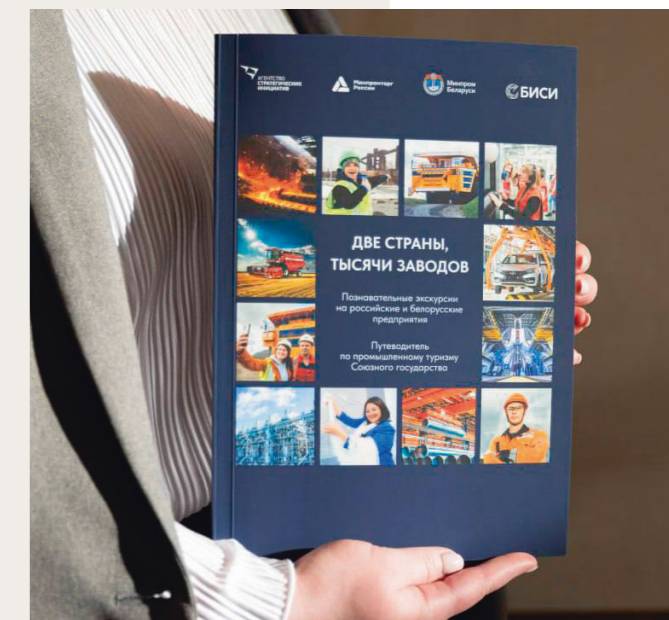
Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Белорусский институт стратегических исследований (БИСИ) выпустили совместный путеводитель по промышленному туризму «Две страны, тысяча заводов». Этот масштабный проект представляет собой уникальный сборник, знакомящий читателей с более чем 50 предприятиями России и Беларуси, работающими в самых разных отраслях — от машиностроения и добывающей промышленности до легкой и пищевой.

В путеводитель вошли предприятия Орловской области, демонстрирующие разнообразие и потенциал региональной промышленности. Производитель керамической плитки KERAMA MARAZZI и Орловский сталепрокатный завод (ОСПАЗ). Путеводитель отмечает успешный опыт ОСПАЗ в развитии промышленного туризма. Экскурсия по предприятию с ярким названием «Без болта и жизнь не та» позволяет туристам посетить несколько современных цехов и даже лично проверить на прочность продукцию завода. Такой интерактивный подход делает посещение завода незабываемым и позволяет познакомиться с процессом производства.



ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРЕДСТАВИЛА УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА НА ЗАСЕДАНИИ ПРАВЛЕНИЯ ТПП РФ. СВЕЛАНА КОВАЛЕВА, ПРЕЗИДЕНТ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОДЕЛИЛАСЬ ДОСТИЖЕНИЯМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ КОМАНДЫ. РАБОТА, НАЧАТАЯ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2021 ГОДУ, СТАЛА КАТАЛИЗАТОРОМ РАЗВИТИЯ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ. ЗА ТРИ ГОДА УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАТОРЕ АСИ ПОЧТИ 30 000 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИЛИ ЭКСКУРСИИ НА ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, ПРИ ЭТОМ В 2024 ГОДУ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГ 12 465 ЧЕЛОВЕК.

Опыт Орловской области демонстрирует эффективность системного подхода к развитию промышленного туризма, основанного на сотрудничестве различных ведомств и активном вовлечении предприятий. Регион успешно использует возможности Акселератора АСИ, что позволяет ему достигать положительных результатов в продвижении промышленного потенциала области.



# МОДА СО СМЫСЛОМ

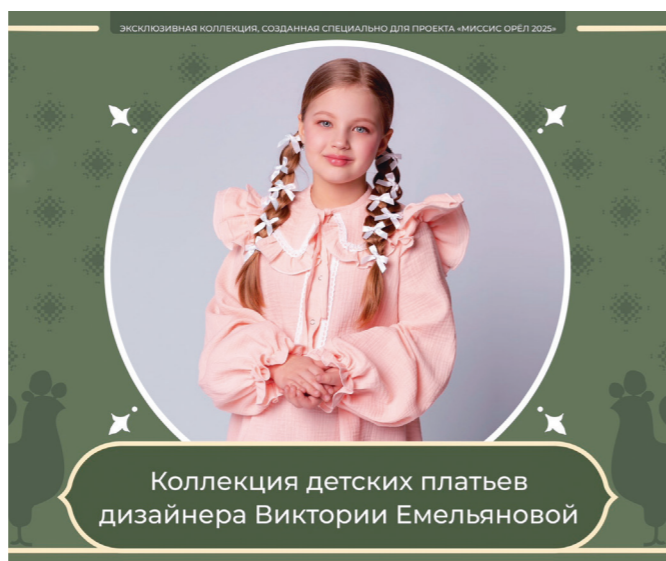
20 АПРЕЛЯ ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ РАСПАХНУЛ СВОИ ДВЕРИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «МИССИС ОРЁЛ 2025». ЭТОТ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ, НОСЯЩИЙ НАЗВАНИЕ «ВДОХНОВЕНИЕ В КАЖДОМ ВЗГЛЯДЕ», СТАЛ ТОРЖЕСТВОМ ЖЕНСТВЕННОСТИ. В АТМОСФЕРЕ, НАПОЛНЕННОЙ ИСКРЕННИМИ ЭМОЦИЯМИ И ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ СМОГЛИ ПОГРУЗИТЬСЯ В МИР ИЗЯЩЕСТВА И СТИЛЯ.

Одной из главных тем вечера стала переосмысленная эстетика 18—19 веков. Современные образы, пропитанные утонченностью и грацией прошлых эпох, заворожали зрителей. Особую трогательность и яркость мероприятию придал показ мод с участием юных воспитанников орловской модельной школы «ЛюксМоделс». Детская непосредственность и задор юных моделей наполнили зал атмосферой легкости. Этот показ стал частью масштабного проекта «Время Русской Моды», воплощаемого в жизнь Марией Епифановой — основателем продюсерского центра и модельной школы «ЛюксМоделс», а также проектов «Миссис Орел» и «Мода На Русское».



В рамках конкурса были представлены уникальные коллекции одежды, идея и дизайн которых были разработаны в рамках проекта «Время Русской Моды». Воплотить эти творческие замыслы в жизнь помогли талантливые орловские мастера и постоянные партнеры проекта — дизайнеры Виктория Емельянова и Марина Калмыкова. Их работы — отражение современного взгляда на русскую моду, сочетающего стиль и национальные традиции.

Конкурс «Миссис Орёл 2025» вышел за рамки традиционного соревнования красоты. Он стал настоящим праздником, подчеркнув многогранность и неиссякаемый потенциал современной женщины. Это событие еще раз подтвердило, что красота — не только внешняя привлекательность, но и внутренняя сила, творческий порыв и стремление к гармонии. 📌



# АЛЕНА СЫРОМЯТНИКОВА: ЗАБОТА, КАЧЕСТВО, ЗДОРОВЬЕ

АЛЕНА — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ЧЕЙ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ — ИСТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ПОНИМАНИЯ СВОЕЙ МИССИИ. ЕЕ КОМПАНИЯ ЗАНИМАЕТСЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИЛЕРОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ПРЕДЛАГАЯ ОТ СРЕДСТВ ДЛЯ ДЕЗИНФЕКЦИИ ДО СЛОЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, И ОХВАТЫВАЕТ ОРЁЛ, БРЯНСК, КУРСК, БЕЛГОРОД, САРАТОВ, РЯЗАНЬ.



Медицинское направление — не просто бизнес, а личная миссия. Фокус на нем позволяет вносить вклад в здоровье людей. Стремление помогать вышло за рамки профессиональной деятельности: наша героиня участвует в благотворительных проектах: «Даже небольшой вклад меняет все к лучшему. Поддержать тех, кто нуждается, героев, которые защищают нас на передовой, — вклад в будущее». В работе основной акцент делается на сотрудничестве с проверенными поставщиками, ведь качество поставляемых медицинских изделий влияет на эффективность лечения. Это позиция ответственного бизнеса.

Предпринимательский путь Алена начала в период зарождения электронных торгов. Это было время пионеров, осваивающих 44 — ФЗ. «Училась методом проб и ошибок» — вспоминает Алена. До того, как погрузиться в мир медицинского снабжения, Алена работала в индустрии красоты. Начав с позиции продавца — консультанта, менее чем за год она достигла должности менеджера оптового отдела, а затем и коммерческого директора. Такой опыт стал основой собственного бизнеса в новой сфере.

Сегодня она руководит небольшой сплоченной командой. «Мы вместе много лет, — делится предпринимательница. — Я придерживаюсь принципа «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе».

Не бояться рисковать — сильная сторона нашей героини. Алена видит связь между умением принимать быстрые решения и успехом бизнеса: «Решаю «в моменте». Мне не нужно долго взвешивать». Говоря о важности окружения для предпринимателя, Алена подчеркивает: «Мы развиваемся, люди, которые были рядом, могут пойти своим путем. Нужно быть им благодарным и искать новое поддерживающее окружение, чтобы двигаться вперед».

**АЛЕНА УВЕРЕНА, ЧТО НУЖНО ЛЮБИТЬ СВОЕ ДЕЛО И ИМЕТЬ УВЛЕЧЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПРИНОСЯТ РАДОСТЬ, БЕЗ ЭТОГО НЕ БУДЕТ РЕСУРСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ. И, ПОЖАЛУЙ, ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ — ВИДЕТЬ КРАСОТУ ВОКРУГ И ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД С УЛЫБКОЙ.**

# ОЧЕНЬ ЛИЧНЫЙ БИЗНЕС

ДОЛЯ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПО ВСЕМУ МИРУ ПРЕВЫШАЕТ ДВЕ ТРЕТИ. В РОССИИ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОСТИГАЕТ 74%, ЧТО ДЕЛАЕТ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС ВАЖНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ. ОПРОС ЧЛЕНОВ СИСТЕМЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ПОКАЗАЛ, ЧТО 57% ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПЕРВОЕ ПОКОЛЕНИЕ БИЗНЕСА, 36% — ДВА ПОКОЛЕНИЯ, И 7% — ТРИ. ОБЩЕЕ ДЕЛО СПЛАЧИВАЕТ СЕМЬЮ, СОЗДАВАЯ УСТОЙЧИВЫЙ КОЛЛЕКТИВ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ.



1 апреля в ТПП Орловской области состоялось важное событие для развития семейного предпринимательства в регионе — заседание комитета по семейному предпринимательству. Главной темой обсуждения стали поправки к проекту регионального закона «О развитии семейных предприятий в Орловской области». Ключевой вопрос — определение чётких критериев отнесения компаний к категории семейных, что необходимо для реализации мер поддержки. В заседании принял участие заместитель Губернатора Орловской области по планированию, экономике и финансам Вадим Тарасов.

**СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ — СИЛА! ИМЕННО ПОЭТОМУ УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ ГЕНЕРИРОВАЛИ ИДЕИ ПО РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В ФОРМАТЕ МОЗГОВОГО ШТУРМА. КЛЮЧЕВЫЕ ИДЕИ БЫЛИ ВЫНЕСЕНЫ НА ГОЛОСОВАНИЕ. ТАКИЕ СОВМЕСТНЫЕ УСИЛИЯ СОЗДАЮТ ПРОЧНЫЙ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ И СПОСОБСТВУЮТ УКРЕПЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ. ПРИНЯТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗАКОНА С ЧЁТКИМИ КРИТЕРИЯМИ ПОЗВОЛИТ ЭФФЕКТИВНО ПОДДЕРЖИВАТЬ СЕМЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАСКРЫТЬ ИХ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ▣**

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года подчёркивает необходимость популяризации семейного предпринимательства. Этот сегмент, при условии должной государственной поддержки, может стать одним из ключевых инструментов роста регионов.

Однако, несмотря на значимость, семейный бизнес сталкивается с рядом специфических проблем. В частности, это сложные правила регулирования трудовых отношений, трудности с передачей бизнеса по наследству, отсутствие системы консультационной поддержки и специализированных программ обучения и продвижения, а также официальной статистики. Кроме того, на данный момент в законодательстве отсутствует официальное определение семейного предприятия. Некоторые регионы уже приняли законы или внесли положения о поддержке семейного бизнеса в существующие законы о малом и среднем предпринимательстве.

## ТАТЬЯНА СОТНИКОВА: У «МУЖСКОГО» БИЗНЕСА — ЖЕНСКОЕ ЛИЦО

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА — СЕРЬЕЗНЫЙ СРОК ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА, ОСОБЕННО В ТАКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ СФЕРЕ, КАК АВТОСЕРВИС. ТАТЬЯНА СОТНИКОВА, ВЛАДЕЛИЦА ТЕХЦЕНТРА «АВТОМАСТЕР» В ОРЛЕ, ЗНАЕТ ОБ ЭТОМ НЕ ПО НАСЛЫШКЕ, ВЕДЬ ОНА РУКОВОДИТ ИМ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ. НЕБОЛЬШАЯ СЕМЕЙНАЯ КОМПАНИЯ ПРОЧНО ЗАНЯЛА СВОЮ НИШУ, ЗАНИМАЯСЬ РЕМОНТОМ И ОБСЛУЖИВАНИЕМ АВТОМОБИЛЕЙ ЛЮБЫХ МАРОК — ОТ ДОСТУПНЫХ ДО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ.



Автослесари и менеджеры, всего 15 человек — вот команда техцентра. «У нас строгая трудовая дисциплина. Я требовательная и к себе, и к сотрудникам. Многие сотрудники работают более 20 лет» — рассказывает Татьяна.

Рынок автосервисных услуг — один из самых конкурентных. Новые игроки появляются постоянно, но работы хватает всем. Высокая конкуренция — это не вызов, а стимул к развитию. Она заставляет искать новые решения и предлагать лучшее.

Клиентская база техцентра на 40% состоит из юридических лиц. Компания активно участвует в тендерах, обслуживая автопарки организаций. Татьяна подчёркивает готовность работать с любыми видами транспорта — от легковых автомобилей до внедорожников и автобусов: «Если это прописано в контракте, мы выполняем обязательства». Компания располагает современным диагностическим оборудованием, что позволяет выявлять неисправности в автомобилях даже самых последних годов выпуска. Более того, специалист готов выехать на место поломки, провести диагностику и, если возможно, завести автомобиль,

чтобы затем доставить его в сервис для ремонта. Китайские автомобили, которые активно завоевывают российский рынок, давно занимают важное место в работе компании. «Мы начали заниматься ими задолго до того, как они стали популярны. Уже 10 лет назад мы предвидели растущий спрос», — рассказывает Татьяна.

Татьяна делает ставку на комплексный подход: помимо ремонта, компания предлагает автозапчасти и расходные материалы. «Если нужной запчасти нет в наличии, максимальный срок доставки составит несколько дней. Мы наладили долгосрочные отношения с поставщиками и производителями, включая зарубежных, и являемся сертифицированным центром многих брендов», — объясняет Татьяна.

Сейчас здесь работают над созданием интернет-магазина по продаже автозапчастей. «Готовим сайт и регистрируем товарный знак, — делится планами Татьяна. — Надеемся, к середине лета сайт будет запущен. Этот проект откроет новые перспективы и позволит расширить клиентскую базу».

# ЕЛЕНА ОРЛОВА,

## ГК «ЖИЛСЕРВИС ОРЛОВСКОГО РАЙОНА», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ЖКХ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕЛЕНА ОРЛОВА — ВОПЛОЩЕНИЕ ТОГО, КАК ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ЛЮБОВЬ К ДЕЛУ ПОЗВОЛЯЮТ ЖЕНЩИНЕ ДОСТИЧЬ ВЫСОТ ДАЖЕ В ТАКОЙ НЕПРОСТОЙ СФЕРЕ, КАК ЖКХ. ЕЕ ПУТЬ — ЭТО ИСТОРИЯ НЕСЛУЧАЙНОГО ВЫБОРА И РАЗВИТИЯ, ИСТОРИЯ СИЛЬНОЙ ЖЕНЩИНЫ, КОТОРАЯ НЕ БОИТСЯ ТРУДНОСТЕЙ И УМЕЕТ ВЕСТИ ЗА СОБОЙ КОМАНДУ.



В детстве Елена мечтала стать инженером. Эта мечта привела ее сначала в Орловский строительный колледж, а затем в Орловский государственный аграрный университет. Получив диплом по специальности «Промышленное и гражданское строительство», Елена начала свою карьеру в Орелводоканале, пройдя путь от простого контролера до начальника ПТО, следующей ступенькой в профессиональном росте стала работа в Управлении государственной жилищной инспекции Орловской области.

В 2017 году Елена стала руководителем одной из управляющих компаний. 26 лет работы в сфере ЖКХ научили нашу героиню главному: эта отрасль — настоящее испытание на прочность. «Но те, кому она действительно нравится, остаются здесь надолго», — убеждена Елена.

Сегодня Елена Орлова — генеральный директор группы компаний «Жилсервис Орловского района», включающей ООО «Жилсервис Орловского района» и ООО «УК Возрождение». Компании уже почти 19 лет успешно работают на рынке ЖКХ, обслуживая 198 многоквартирных домов в Орловском муниципальном округе и городе Орле общей площадью более 300 тысяч квадратных метров и с населением более 15 тысяч человек. За годы деятельности компании

не имеют задолженностей перед контрагентами. В условиях высокой конкуренции Елена и ее команда считают своей главной задачей поддержание высоких стандартов обслуживания.

В группе компаний работают 98 сотрудников. «Все — большие молодцы. Им приходится работать в нелегких условиях: и в дождь, и в снег, и в мороз, по колено в воде», — отмечает Елена. Она глубоко убеждена, что успех компании — это прежде всего заслуга команды.

Руководить большим коллективом, в котором большинство — мужчины, для женщины — вызов. Но Елена Орлова справляется с этой задачей блестяще. Она уверена, что секрет ее успеха — в профессионализме, любви к работе и уважении к людям:

«Сотрудники это чувствуют и отвечают мне тем же. Как говорится, сила в единстве: когда мы вместе, нас никто не сломит. А еще я глубоко знаю свою работу. Коллегам-мужчинам сложно ввести меня в заблуждение техническими вопросами».

Проблемы жилищно-коммунального хозяйства знакомы каждому, даже тем, кто далек от этой сферы. Изношенный жилищный фонд — одна из самых острых. Дома ветшают, а средств на качественный ремонт не хватает. Цены на стройматериалы растут, требования к ремонту ужесточаются, а тарифы остаются на прежнем уровне. Жители не готовы платить больше. Поддерживать жилищный фонд в нормальном состоянии становится все сложнее.

Еще одна проблема — кадровый дефицит. Средний возраст сотрудников — около 60 лет. Чтобы изменить ситуацию, необходимо привлекать молодежь. «Мы принимаем на практику студентов многопрофильного колледжа Орловского государственного аграрного университета и Орловского техникума технологии и предпринимательства им. В. А. Русанова. Знакомство с реальной работой помогают молодым людям увидеть перспективы в сфере ЖКХ и сделать осознанный выбор профессии», — отмечает Елена.

В таких непростых условиях роль руководителя становится особенно важной. Профильное образование, опыт работы, постоянное обучение и повышение квалификации — вот факторы успеха. Женское лидерство имеет свою специфику, считает Елена: «Женщины-руководители, как правило, более внимательны к нуждам жителей, умеют находить общий язык и выстраивать доверительные отношения. В нашей компании сложилась добрая традиция — регулярные

объезды домов и встречи с жильцами. Неформальное общение помогает лучше понять проблемы жителей, найти пути их решения».

«Для меня работа в ЖКХ — не просто профессия, это призвание. Люблю свое дело. Главный принцип — работать на совесть, не ожидая благодарности. Но когда жители говорят «спасибо», это лучшая награда. Я открыта для общения, даже если проблемы выходят за рамки моей компетенции. Когда люди верят, что «Орлова решит этот вопрос», я чувствую ответственность и обязана помочь. Это вопрос доверия, который для меня безусловно важен. К счастью, моя семья поддерживает меня: две дочери также работают в нашей сфере и понимают специфику моей работы. Именно эта поддержка дает силы справляться с трудностями и двигаться вперед», — делится Елена.

На вопрос, что помогает восстанавливать силы и черпать вдохновение, Елена отвечает однозначно — театр:

«Я видела все постановки Орловского государственного академического театра имени И. С. Тургенева по несколько раз и стараюсь не пропускать премьеры. Обязательно посещаю и столичные театры. Люблю также и короткие путешествия выходного дня, которые позволяют сменить обстановку и увидеть что-то новое. Принимаю участие в жизни города и округа, будь то День города, День Орловского муниципального округа, Троицкие хороводы или другие праздничные мероприятия».

Помощь в восстановлении храмов и поддержка ребят на передовой — отдельная, очень личная история нашей героини.

В СФЕРЕ ЖКХ, ЧАСТО ВОСПРИНИМАЕМОЙ КАК МУЖСКОЙ, ПУТЬ ЕЛЕНА ОРЛОВОЙ ЛОМАЕТ СТЕРЕОТИПЫ И ПОКАЗЫВАЕТ СИЛУ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА, ОСНОВАННОГО НА ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ И ВНИМАНИИ К ЛЮДЯМ.

# ДЕЛИМСЯ ХОРОШИМИ НОВОСТЯМИ

## ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС

**СТРОИТ БУДУЩЕЕ КИНО:** орловская компания «Параллель» поставила более 20 тонн высокопрочного крепежа для строительства киностудии имени Горького.



**ДАРИТ ТЕПЛО ДЕТЯМ:** ООО «Торговая фирма «Гамма» передала более 10 000 пар детских носков в реабилитационные центры Орловской области. Это трогательный жест, который согреет не только детские ножки, но и их сердца!



**НА СТРАЖЕ БЕЗОПАСНОСТИ:** ЗАО «Протон-Импульс» вносит вклад в безопасность движения на железных дорогах. Оборудование, установленное на специальных поездах, отслеживает состояние железнодорожного полотна. Система автоматически сигнализирует о необходимости ремонта задолго до того, как проблема станет критической.



ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕМОНСТРИРУЮТ ПОЗИТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, УКРЕПЛЯЯ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ГОРДОСТЬЮ ДЕЛИТСЯ НОВОСТЯМИ СВОИХ ЧЛЕНОВ.

**ВНОСИТ ВКЛАД В ВОССТАНОВЛЕНИЕ УГОЛЬНЫХ ШАХТ ДОНБАССА:** специализированный шахтный кабель Кабельного завода «Эксперт-Кабель», помог восстановить электроснабжение на одном из предприятий угольной промышленности ДНР.



**ПОКОРЯЕТ ТУЛУ:** семейная компания Алексея и Елены Ададуриных (Орловское мороженое «Джем-марка») открыла «Мастерскую мороженого» в Туле. Это пример того, как небольшое семейное дело из Орла смело покоряет новые горизонты.



**НА ВЗЛЕТЕ:** Завод специальной техники, один из ведущих российских производителей аэродромной спецтехники, выпустил самоходный трап последнего поколения и ленточный транспортер, подтверждая свой статус инноватора в отрасли. Также завод стал финалистом Рейтинга работодателей России hh.ru 2024. ▣



# ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



5 АПРЕЛЯ В ОРЛЕ СОСТОЯЛСЯ ШЕСТОЙ ЖЕНСКИЙ ДЕЛОВОЙ ФОРУМ, ТЕМОЙ КОТОРОГО СТАЛ «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ». ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТУПИЛА ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ НЕЗАВИСИМОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ «ДЕЛОВОЙ ОРЛ» И ЧЛЕН ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. УЧАСТНИЦЫ ФОРУМА ДЕЛИЛИСЬ СВОИМ ВЗГЛЯДОМ НА БУДУЩЕЕ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЛИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ, ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС, КАК СТРОИТЬ ЖИЗНЬ В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ. ФОРУМ СОБРАЛ ЯРКИХ СПИКЕРОВ ИЗ МОСКВЫ, ОРЛА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, КОТОРЫЕ ПОДЕЛИЛИСЬ ЭКСПЕРТИЗОЙ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И БУДУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ: ОТ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РОСТА БИЗНЕСА ДО УПРАВЛЕНИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ О СЕБЕ.

## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЖУРНАЛИСТОВ: ДВЕ ПОБЕДЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

10 апреля в Москве состоялся XVI Всероссийский форум деловых СМИ. В рамках Форума журналисты, бизнес-эксперты, руководители СМИ и представители вузовского сообщества обсудили актуальные вопросы сферы медиа. Форум завершила церемония награждения победителей XXXI Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

На всероссийский конкурс было подано 406 заявок, из которых отобраны 35 победителей в 24 номинациях. Среди победителей — орловские журналисты.

- Мельникова Ирина, ведущая, автор программы «Удивительные люди» на радио «Радио России. Орел»,
- Басарева Стэфания, автор и ведущая программы «Дело семейное» на телеканале «Первый Областной».

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «УДИВИТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ» ЗНАКОМИТ СЛУШАТЕЛЕЙ С УДИВИТЕЛЬНЫМИ ИСТОРИЯМИ ЖИЗНИ ОРЛОВЧАН. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ПРОЕКТА «ДЕЛО СЕМЕЙНОЕ» — НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВОДСТВА, НО И ЛЮДИ, СТОЯЩИЕ ЗА ИХ УСПЕХОМ: СЕМЬИ, ПОКОЛЕНИЯ, ДИНАСТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОРЛОВЩИНЫ.

Форум и конкурс проводятся ТПП РФ и Союзом журналистов. Региональный этап конкурса проводился ТПП Орловской области.

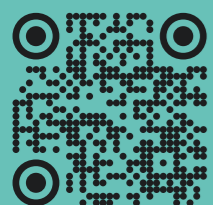


# С ВЕРОЙ В КАЖДОГО РЕБЁНКА:

## ИСТОРИЯ ЦЕНТРА «СМОЖЕМ ВМЕСТЕ»

ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ «СМОЖЕМ ВМЕСТЕ» В ОРЛЕ ОКАЗЫВАЕТ КОМПЛЕКСНУЮ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖИВАЕТ ИХ СЕМЬИ. ЗДЕСЬ СОЗДАЮТ СОВРЕМЕННЫЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ, ЧТОБЫ КАЖДЫЙ РЕБЁНОК ПОЛУЧИЛ ШАНС НА РАЗВИТИЕ И КАЧЕСТВЕННУЮ ПОМОЩЬ.

Центр был основан в 2023 году по инициативе реабилитолога Екатерины Омельченко и физического терапевта Ирины Калиничевой. Столкнувшись с дефицитом комплексной помощи, они решили создать пространство, где каждой семье окажут профессиональную поддержку. С первых дней рядом была команда: логопед, дефектолог, психолог, физический терапевт. Вместе они выстроили модель, в центре которой — ребёнок и его уникальные потребности. Сегодня «Сможем вместе» — это поддержка для более 400 семей в Орловской области. Здесь работают с детьми с РАС, ДЦП, spina bifida, генетическими синдромами, ЗПР и другими особенностями. Также помощь получают нормотипичные дети, которым нужна поддержка в речи, моторике и обучении.



SMOJEMVMESTE.RU



**ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ ЦЕНТРА — КОМАНДНАЯ РАБОТА И АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ РОДИТЕЛЕЙ. ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТОЛЬКО СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ: ДЕНВЕРСКАЯ МОДЕЛЬ, АВА, СЕНСОРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, ЗАПУСК РЕЧИ, БОБАТ-И ВОЙТА-ТЕРАПИЯ, SEAS.**

Центр работает по четырём направлениям:

- реабилитация (логопеды, дефектологи, АВА-специалисты и др.);
- ранняя помощь (семьи с детьми до 3 лет);
- дневное пребывание (альтернатива детскому саду);
- постуральный менеджмент (поддержка при тяжёлых нарушениях движения).

Занятия для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, предоставляются бесплатно — благодаря грантам, поддержке спонсоров, меценатов и взаимодействию с фондами.

«Я верю: один человек способен на многое. Но вместе сможем всё», — говорит Екатерина Омельченко.

Центр открыт к сотрудничеству. Вы можете стать частью добрых перемен: поддержать проект финансами, ресурсами или просто рассказать о нём тем, кому это важно. Помочь проще, чем кажется.

«СМОЖЕМ ВМЕСТЕ» — ЭТО ПРО РАЗВИТИЕ, ПОДДЕРЖКУ И ВЕРУ В БУДУЩЕЕ. И ЭТО — ТОЛЬКО НАЧАЛО.

# ОЛЬГА ЗУБКОВА: ПОДНИМАЯ ПЛАНКУ

УСПЕХ В БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ СТРОИТСЯ НА СОЧЕТАНИИ ТАЛАНТА, УПОРСТВА И СТРЕМЛЕНИЯ К СОВЕРШЕНСТВУ. ОЛЬГА ЗУБКОВА, ПОДОЛОГ ИЗ ОРЛА, ЯВЛЯЕТСЯ ЯРКИМ ТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ. ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ КАК МАСТЕРА МАНИКЮРА НАЧАЛСЯ В 2009 ГОДУ, ОДНАКО НАСТОЯЩИЙ ПОВОРОТ ПРОИЗОШЕЛ В 2016. ТОГДА, СТОЛКНУВШИСЬ С МНОГОЧИСЛЕННЫМИ ОБРАЩЕНИЯМИ ЗА ПОМОЩЬЮ В СЛОЖНЫХ СЛУЧАЯХ, ОЛЬГА ПРИНЯЛА РЕШЕНИЕ ОБ ИЗМЕНЕНИИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ.

Курсы парамедицинского маникюра патологического направления стали отправной точкой на пути к становлению профессионального подолога. За этим последовало обучение в Институте подологии и школе Ольги Паленовой «Level up nails» и постоянное повышение квалификации — не менее 10 курсов в год с дипломами государственного образца! Обучение проходит как у ведущих российских, так и у немецких специалистов, что позволяет освоить передовые методики. Результат не заставил себя ждать: участие в Чемпионате России по подологии 2024 года принесло Ольге бронзовую медаль среди 36 участников и первое место в отборочном туре — впечатляющее достижение!

Сегодня подолог Ольга Зубкова — успешный предприниматель, работающий в собственном кабинете в центре Орла. Начав с социального контракта, она сумела быстро наработать клиентскую базу, ведь ее услуги востребованы людьми всех возрастов — проблемы со стопами могут возникнуть у каждого.

Как рассказывает Ольга, подология не только востребована, но и уникальна. Специальность не внесена в реестр профессий и в медицинскую номенклатуру, но подолог тесно работает с врачами (педиатрами, дерматологами, ортопедами, ревматологами, хирургами), являясь их «руками».



Фото: Должикова Татьяна



Сложные манипуляции требуют глубоких знаний и практических навыков. Именно поэтому постоянное обучение — неотъемлемая часть работы. Это обеспечивает комплексный подход к решению проблем со стопами, а уникальные техники и оборудование европейского качества позволяют проводить процедуры безболезненно с максимальным ускорением регенерации, что заслуживает отдельного внимания.

Профессионализм тесно переплетается с социальной ответственностью. Ежемесячно Ольга проводит акцию «День добрых дел» для пожилых людей 70+. «Это весомая помощь пожилым людям. Такие дни очень люблю — для внутренней энергии и равновесия, ведь чтобы что-то получить, надо уметь бескорыстно отдавать!», — признается Ольга.

Следующим шагом в профессиональном росте станет создание центра подологии в Орле. Нет сомнений, что желание поделиться опытом с будущими специалистами в сочетании с профессионализмом и пониманием социальной ответственности бизнеса приведет к впечатляющим результатам.

# МЫ ВЕРИЛИ, ЧТО ЧУДО ОБЯЗАТЕЛЬНО СЛУЧИТСЯ!

Мы хотели, чтобы 2025 год стал для маленьких пациентов НКМЦ им. З.И. Круглой особенным. Поэтому уже в седьмой раз Торгово-промышленная палата Орловской области провела благотворительный новогодний марафон «Елка добра», чтобы подарить НКМЦ им. З.И. Круглой систему водоподготовки для стерилизаторов.

Благодаря неравнодушию и отзывчивости орловского бизнеса удалось собрать необходимые средства — более 1,8 млн рублей. С каждым разом к благотворительной акции присоединяется всё больше «добрых волшебников», в этом марафоне приняли участие более 70, что стало своеобразным рекордом. Спасибо за помощь в рамках марафона «Елка добра»:

- ООО «АКВИЛОН»
- ООО «АЛЬСАРИЯ»
- ООО «АМА ПРОДАКШН»
- ООО «АФИНА»
- ООО «ГАЛИОТ»
- ООО «ГАРАНТ ДВ»
- ООО «ДЖЕММАРКА»
- ООО «ЗАВОД ОРЕЛКОМПРЕССОРМАШ»
- ООО «ИМПЕРИЯ-ФИНАНС»
- ООО «ИТ-ГАРАНТ»
- ООО «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»
- ООО «КАТРИНА»
- ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»
- ООО «КЛИНИКА ПРОФЕССИОНАЛ»
- ООО «КОРПОРАЦИЯ КВАЗАР»
- ООО «КРОКУС»
- ООО «ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.»
- ООО «МАТЕЛ»
- ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГАЛЕН»
- ООО «МК-ЦЕНТР»
- ООО «НПО АВРОРА»
- ООО «ОМП»
- ООО «ОРЕЛГЛАВСНАБ»
- ООО «ОРЛОВСКАЯ БУМАЖНАЯ КОМПАНИЯ»
- ООО ОЦДЛ «ПОЛИГРАФ57»
- ООО «ОЦЕНКА+»
- ООО «ПЕРВАЯ КАНЦЕЛЯРСКАЯ КОМПАНИЯ»
- ООО «ПОСТЕР 57»
- ООО «ПРОМЭЛ»
- ООО «ПРОФИТ МЕТ»
- ООО «ПРОХИМ»

- ООО «РАЗВИТИЕ»
- ООО «РЕАКЦИЯ»
- ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»
- ООО «РМС-АЛГОРИТМ»
- ООО «САНА»
- ООО «СМАРТБИТ»
- ООО «СОФИТ»
- ООО «ТАЙМЛЕСС»
- ООО «ТТМ»
- ООО «ТТД «НПП СТАРЛИНК»
- ООО «УНИДЖИБИ»
- ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»
- ООО «ЭВА»
- ООО «ЭНКОМСЕРВИС»
- АГОШКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
- АСТАХОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
- БЕЛОБРОВКИН ЕВГЕНИЙ ВЛАДИСЛАВОВИЧ
- ВЕЧЕРИНСКАЯ ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА
- ГОЛУБЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
- ЖИВОТОВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
- КАЛУГИН ЭДУАРД ВИКТОРОВИЧ
- КЛИМЕНОК ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
- КОНЫШЕВА ОЛЕСЯ ВАСИЛЬЕВНА
- ЛЕЖНЕВА ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА
- МАЛИНКИНА НАДЕЖДА ЛЕОНИДОВНА
- МАРЧЕНКО ВАЛЕРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
- МИШИН СЕРГЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
- ПЕТРИЦЕВ РУСЛАН АНАТОЛЬЕВИЧ
- СЕМЕНОВ АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ
- ТАРАСОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
- ТОКАРЕВ АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ
- ФЕДЯЕВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ
- ФИЛИПЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
- ШИТОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

## РЕЙТИНГ ТОП-100 ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2024

1 <b>АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ</b> Губернатор Орловской области	2 <b>ГЕННАДИЙ ЗЮГАНОВ</b> Председатель ЦК КПРФ	3 <b>ВЯЧЕСЛАВ КНЯЗЬКОВ</b> Начальник УФСБ по Орловской области	4 <b>ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ</b> Председатель Орловского областного Совета народных депутатов	5 <b>АЛЕКСЕЙ ТИМОШИН</b> Прокурор Орловской области	6 <b>ВАДИМ СОКОЛОВ</b> Член Совета Федерации	7 <b>ЮРИЙ САВЕНКОВ</b> Начальник УМВД России по Орловской области	8 <b>АНДРЕЙ ЯРИН</b> Начальник Управления президента России по внутренней политике	9 <b>ВИТАЛИЙ РЫБАКОВ</b> Депутат Орловского областного Совета	10 <b>ВЛАДИМИР ИВАНОВСКИЙ</b> Первый заместитель губернатора Орловской области
11 <b>ЕГОР СТРОЕВ</b> Экс-губернатор Орловской области	12 <b>ВАСИЛИЙ ИКОННИКОВ</b> Член Совета Федерации	13 <b>ТИХОН</b> Митрополит Орловский и Болховский	14 <b>ВАДИМ ТАРАСОВ</b> Заместитель губернатора Орловской области	15 <b>АЛЕКСЕЙ НОЗДРИН (ИЛИЙ)</b> Схириямандрит	16 <b>ИГОРЬ РЫБАКОВ</b> Депутат Орловского областного Совета	17 <b>ОЛЬГА ПИЛИПЕНКО</b> Депутат Государственной Думы	18 <b>ЕЛЕНА СУВОРОВА</b> Председатель Орловского областного суда	19 <b>ЮРИЙ ПАРАХИН</b> Мэр города Орла	20 <b>АЛЕКСАНДР БИРЮКОВ</b> Заместитель губернатора – руководитель представительства Орловской области при правительстве РФ
21 <b>МИХАИЛ ВДОВИН</b> Первый заместитель председателя Орловского областного Совета	22 <b>СЕРГЕЙ ПОТЕМКИН</b> Заместитель председателя Орловского областного Совета народных депутатов	23 <b>ИРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА</b> Руководитель УФС по Орловской области	24 <b>ЭДУАРД ГОЛОВАНЕВ</b> Главный федеральный инспектор по Орловской области	25 <b>АЛЕКСАНДР РУМЯНЦЕВ</b> Руководитель Роспотребнадзора по Орловской области	26 <b>ВЛАДИМИР СТРОЕВ</b> Депутат Орловского городского Совета	27 <b>ПАВЕЛ МЕРКУЛОВ</b> Зампредседателя Орловского областного Совета народных депутатов	28 <b>ПЕТР ЮДИН</b> Начальник СУ СК РФ по Орловской области	29 <b>САЛИС КАРАКОВ</b> Генеральный директор АО «Щенково Агрохим»	30 <b>АНДРЕЙ КИРЯНОВ</b> Руководитель УФАС России по Орловской области
31 <b>АЛЕКСАНДР КАСЬЯНОВ</b> Генеральный директор ООО «Первая городская управляющая компания»	32 <b>ОЛЕГ РЕВЯКИН</b> Заместитель губернатора Орловской области	33 <b>ОЛЬГА ПЛАТОНОВА</b> Руководитель департамента государственности и земельных отношений	34 <b>АЛЕКСЕЙ БЕРЕСТОВ</b> Руководитель департамента физической культуры и спорта Орловской области	35 <b>ЕЛЕНА САЛОЖНИКОВА</b> Руководитель департамента финансов Орловской области	36 <b>СЕРГЕЙ БУДАГОВ</b> Советник губернатора Орловской области	37 <b>НИКОЛАЙ ЖЕРНОВ</b> Генеральный директор АО «Агрофирма Мценская»	38 <b>ИРИНА БУЛГАКОВА</b> Орловский межрайонный природоохранный прокурор	39 <b>НИКОЛАЙ ЗЛОВИН</b> Руководитель АО «Орелоблэнерго»	40 <b>ВЛАДИМИР БУТУСОВ</b> Генеральный директор ООО «ГК Возрождение»
41 <b>СЕРГЕЙ ШУРЫГИН</b> Председатель Арбитражного суда Орловской области	42 <b>СЕРГЕЙ ОЛЬШАНСКИЙ</b> Начальник управления Росгвардии по Орловской области	43 <b>СЕРГЕЙ БОРЗЕНКОВ</b> Заместитель губернатора Орловской области	44 <b>ОЛЕГ КОШЕЛЕВ</b> Зампредседателя областного Совета народных депутатов	45 <b>ВЛАДИМИР КРУГЛЫЙ</b> Заведующий кафедрой детской хирургии ОГУ им. Тургеньева	46 <b>ЛИЛИЯ ПИНЯЕВА</b> Председатель Избирательной комиссии Орловской области	47 <b>ИРИНА ПАТРОНОВА</b> Заместитель губернатора Орловской области	48 <b>ЕВГЕНИЯ СУРОВЦЕВА</b> Руководитель департамента сельского хозяйства Орловской области	49 <b>РЕНАТ СИБГАТУЛЛИН</b> Военный комиссар Орловской области	50 <b>СЕРГЕЙ СТУПИН</b> Председатель палаты Орловской области
51 <b>АНАТОЛИЙ ШОЛХОВ</b> Глава Ливенского района	52 <b>ВАСИЛИЙ НОВИКОВ</b> Председатель Орловского областного Совета народных депутатов	53 <b>ЕКАТЕРИНА ДАНИЛЕВСКАЯ</b> Руководитель департамента внутренней политики Орловской области	54 <b>РУСЛАН ПЕРЕЛЫГИН</b> Председатель Совета РОО «Справедливая Россия» в Орловской области	55 <b>НАТАЛИЯ БАЛАНОВА</b> Уполномоченный по правам человека в Орловской области	56 <b>ПАВЕЛ ФЕДОРОВ</b> Начальник УФСИН России по Орловской области	57 <b>АЛЕКСАНДР НОВИКОВ</b> Руководитель ГУ МЧС по Орловской области	58 <b>ИВАН ГРАЧЕВ</b> Зампредседателя Орловского областного Совета народных депутатов	59 <b>АЛЕКСАНДР ЧЕРНЯВСКИЙ</b> Руководитель управления казначейства по Орловской области	60 <b>АЛЕКСЕЙ ПУЗАНКОВ</b> Руководитель управления Минюста России по Орловской области
61 <b>СЕРГЕЙ ФЕФЕЛОВ</b> Советник генерального директора ОАО «Орелстрой»	62 <b>ВЛАДИМИР НЕГИН</b> Зампредседателя Орловского городского Совета народных депутатов	63 <b>НИКОЛАЙ МЕРКУЛОВ</b> Председатель Федерации профсоюзов Орловской области	64 <b>АЛЕКСАНДР МУРОМСКИЙ</b> Генеральный директор УК «Зеленая Роща»	65 <b>АЛЕКСАНДР ШАЛИМОВ</b> Руководитель администрации губернатора и правительства Орловской области	66 <b>ДЕНИС ЛЕОНОВ</b> Руководитель департамента промышленности и торговли Орловской области	67 <b>ИВАН ДЫНКОВИЧ</b> Зампредседателя Орловского областного Совета народных депутатов	68 <b>ЮРИЙ ЮРЬЕВ</b> Генеральный директор ООО «ИНТЕР РАО — Орловский энергосбыт»	69 <b>КОНСТАНТИН ДОМОГАТСКИЙ</b> Уполномоченный по правам ребенка в Орловской области	70 <b>НИКОЛАЙ ПОЛТОРАЦКИЙ</b> Генеральный директор ООО ГК «ПРОМСЕРВУС»
71 <b>КОНСТАНТИН ПАРШИН</b> Председатель областной контрольно-счетной палаты	72 <b>ПАВЕЛ ЗЕЛЕНИН</b> Директор филиала в Брянской и Орловской областях ПАО «Ростелеком»	73 <b>СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА</b> Президент Союза «ТПП Орловской области»	74 <b>ЕКАТЕРИНА ЕРОШИНА</b> Глава Мценского района	75 <b>АЛЕКСАНДР РОГАЧЕВ</b> Генеральный директор ГК «ОДСК»	76 <b>ЮРИЙ ВОЛКОВ</b> Председатель совета директоров АО «Специализированный застройщик «Земит»	77 <b>ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН</b> Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области	78 <b>ОЛЕГ КАРПИКОВ</b> Бизнесмен, экс-депутат Орловского городского Совета	79 <b>НИКОЛАЙ КУРЕВИН</b> Директор филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Орел»	80 <b>СЕРГЕЙ АНТОНЦЕВ</b> Руководитель департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области
81 <b>АЛЕКСАНДР БАТИЩЕВ</b> Генеральный директор ООО «Перспектива»	82 <b>ВЛАДИСЛАВ ЧИСЛОВ</b> Руководитель орловского регионального ГДПР	83 <b>НИКОЛАЯ ЯМБУРЕНКО</b> Член совета директоров Группы ГМС	84 <b>ВАЛЕНТИНА ОСТРОУШКО</b> Журналист	85 <b>ЛАРИСА ЧЕРНОВА</b> Генеральный директор АО «Корпорация развития Орловской области»	86 <b>АЛЕКСАНДР ГРАЧЕВ</b> Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Орел»	87 <b>ИРИНА ГАВРИЛИНА</b> Руководитель департамента социальности, опеки и попечительства, труда и занятости Орловской области	88 <b>ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА</b> Директор ООО «Таймс»	89 <b>АЛЕКСАНДР АЛЬЯНОВ</b> Руководитель департамента кадрового обеспечения Орловской области	90 <b>ИГОРЬ ДРОБЯЗГИН</b> Руководитель Орловского Центра СПИД
91 <b>ВЯЧЕСЛАВ ЕРОХИН</b> Гендиректор медиахолдинга «Исток»	92 <b>ПАВЕЛ СЕРГЕЕВ</b> Главный врач Орловской больницы скорой медицинской помощи им. Н. А. Семашко	93 <b>СЕРГЕЙ МАЛЬФАНОВ</b> Президент адвокатской палаты Орловской области	94 <b>ВАЛЕНТИН НЕВРОВ</b> Генеральный директор ЗАО «Ижжизим»	95 <b>НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВА</b> Руководитель департамента культуры Орловской области	96 <b>ЮРИЙ ЛЕБЕДИН</b> Экс-депутат Орловского областного Совета	97 <b>ВАСИЛИЙ ИВАНОВ</b> Протоиерей	98 <b>АНАТОЛИЙ ЯКУНИН</b> Вице-президент Федерации самбо России	99 <b>ДЕНИС ОРЛОВ</b> Ветеран СВО, командир бригады «Катюша»	100 <b>ГЕННАДИЙ МАЙОРОВ</b> Председатель МОО «Орловский Союз журналистов»

! Впервые в списке  
+1 Увеличение позиции  
-1 Уменьшение позиции

# ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** К УСПЕХУ БИЗНЕСА

 ORELTPP

 OREL.TPPRF

 OREL\_TPPRF

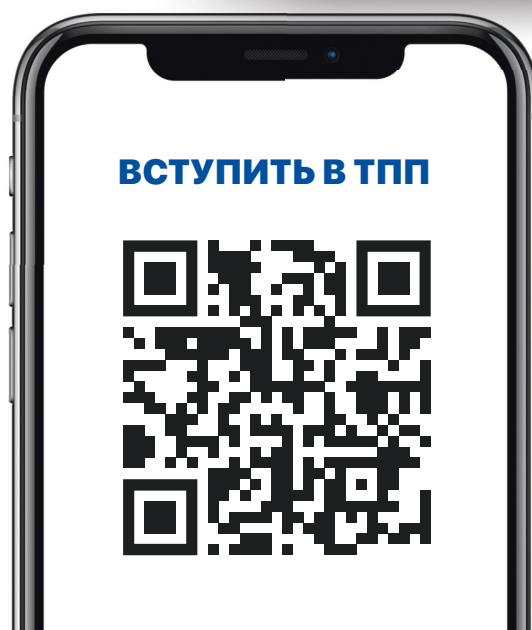


■ Самые важные  
и интересные новости  
ТПП Орловской области

■ Полезная информация  
для предпринимателей

■ Анонсы семинаров,  
конференций,  
мастер – классов

■ Фото - и видеотчеты  
с мероприятий



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание 01 (024) 2025 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:

Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»

Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел,  
Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Выпускающий редактор: Логвинова А.А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 30.04.2025

Дата выхода в свет: 13.05.2025

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 308017, г. Липецк, ул. 9 мая, пом. 10, оф. 6  
zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224  
info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.