

ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ПРО ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС

№ 02(007) 2019



ЖЕНСКАЯ КОМПАНИЯ

ГАЛИНА МОХОВА, НАТАЛЬЯ ЧЕРНИКОВА,
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА, ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА,
ИРИНА ВЕРЕТЕННИКОВА, МАРИЯ ТИТОВА,
НАТАЛЬЯ АФОНИНА, ГАЛИНА КОНОВА,
ЕЛЕНА КЛИМОВА, НАТАЛЬЯ САКАРА



ГЛЯНЕЦ

САЛОН КРАСОТЫ

г. Орел,
ул. Латышских Стрелков, 6
тел. 78-23-83



6135V

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ



4-цилиндровый
двигатель объемом
4,5 л, 135 л.с.



Герметичная кабина с
обогревателем и
кондиционером



Пакет для запуска
в холодную
погоду



Простота переключения
передат,
полная синхронизация



59 900\$

30%

аванс

13

месяцев

срок лизинга

0%

удорожание в год*

*без учета страховки



JOHN DEERE

МАШИНЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ
8 (800) 234-11-34
Больше на technodom.com

TECHNODOM



15

**ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИЯ
В 2019 ГОДУ**

22

**РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ
ЖЕНЩИН ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА**

Толковый словарь Ожегова

АКУЛА, ы, ж. Крупная хищная морская рыба.

СЛОВО РЕДАКТОРА

04 СВЕТЛАНА КОВАЛЁВА

МНЕНИЕ ВЛАСТИ

05 ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

КОНТЕКСТ

06 НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.

15 СЕЛЬХОЗСТРАХОВАНИЕ. ИНТЕРВЬЮ С ЮРИСТОМ КОМПАНИИ
«БОЛЬШОЕ ДЕЛО» КОНСТАНТИНОМ ИЛЮШИНЫМ

ОПРОС

17 МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИНАХ

22 ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ НАЗЫВАЮТ ИЗВЕСТНЫХ ЖЕНЩИН ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

24

**МЕТАЛЛ, ЖЕНСКИЕ РУКИ
И МУЖСКИЕ ОШИБКИ**

36

**BUSSINES EVENT:
ИДТИ ИЛИ НЕ ИДТИ?****БИЗНЕС
ПОРТРЕТ**

24

ГАЛИНА МОХОВА. «КАРАЛ» (ПРОИЗВОДСТВО СЕТЧАТЫХ ИЗДЕЛИЙ)

28

МАРИЯ ТИТОВА. «СТОМАТОЛОГ 32» (СТОМАТОЛОГИЯ)

31

ИРИНА ВЕРЕТЕННИКОВА. «HEADHUNTER» (HR)

36

РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТА.
КРИТЕРИИ ВЫБОРА ДЕЛОВЫХ ИВЕНТОВ

39

ФОТОРЕПОРТАЖ.
БИЗНЕС-ЛЕДИ ОРЛА С ОТПП ОТМЕТИЛИ 8 МАРТА**ТЕРРИТОРИЯ
ОТПП**

**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Мы решили, что «Флагману» пора выходить из бухты, ограниченной берегами тематики об Орловской торгово-промышленной палате. У нас впереди — большое плавание! В пути нас ждут творческие приключения, трудности лавирования в зонах конфликтных интересов участников рынка, курсирование между подводными рифами взаимоотношений бизнеса и власти.

Но у нас есть лоцманские карты. Их помогаете составлять вы, наши партнеры и друзья, рассказывая о бизнесе и выступая в роли экспертов.

Главная тема этого номера — женщина в бизнесе. Дамы на нашем корабле — желанные гости! Мы не суеверны!

Наш «Флагман» постепенно меняется. Он становится больше и современнее. Эволюция журнала — это, наверно, в какой-то мере индикатор нашего развития. И, как однажды сказал герой романа Пауло Коэльо, «если развивать что-то одно, то изменяется и всё, что находится вокруг».

Роста и позитивных изменений вам!

Приятного чтения!





ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН
УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

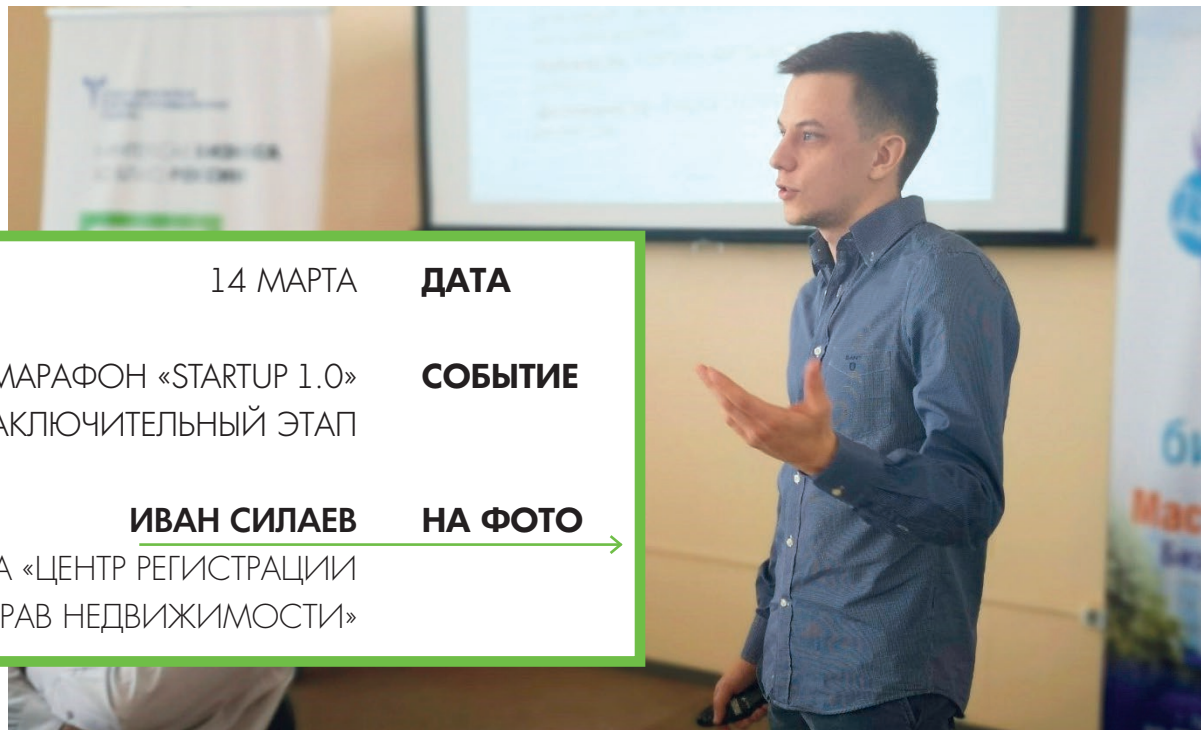
Интерес власти к вопросу женского предпринимательства с каждым годом растет. Значительная роль развития женского предпринимательства определена даже в рамках реализации национальных проектов. Да, большинство проблем бизнеса лежит вне гендерных разделений, но, если говорить о вовлечении женщин в деловую активность, то здесь предстоит большой объем работы. Это создание благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, устранение административных барьеров.

Определенная жёсткость при принятии решений присуща многим сферам деятельности человека, бизнес не исключение. Принципиальная позиция, достижение поставленных целей, реализация себя в деле вряд ли способны изменить женщину в худшую сторону.

Зачастую бизнес-леди более прагматичны, они взвешенно подходят к оценке рисков, в связи с чем, в какой-то степени, с ними легче найти оптимальное решение проблемы.



НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.



14 МАРТА

ДАТА

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МАРАФОН «STARTUP 1.0»
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

СОБЫТИЕ**ИВАН СИЛАЕВ****НА ФОТО** →

АВТОР ПРОЕКТА «ЦЕНТР РЕГИСТРАЦИИ
ПРАВ НЕДВИЖИМОСТИ»

Участники представили свои проекты на суд экспертной группы, в состав которой вошли опытные предприниматели нашего региона и сотрудники Орловской ТПП. На «STARTUP 1.0» были презентованы проекты «Центр регистрации прав недвижимости» (автор - Иван Силаев), «Студия Web-разработки» (автор — Денис Солдугеев), «Лебенго — образовательный проект» (автор - Илья Плотников), «Система интеллектуальных образовательных игр для популяризации познавательной активности молодежи» (автор - Роман Богатырев), «Welcome to Russia. Создание сайта

для иностранных туристов по России» (автор - Мария Кузьменкова). Все работы были отмечены благодарственными грамотами, но в финал прошли проекты Марии Кузьменковой и Ильи Плотникова. Орловская торгово-промышленная поблагодарила Бизнес-инкубатор ОГУ имени И.С. Тургенева за подготовку достойных предпринимательских кадров и возможность проведения подобных конкурсов. Информация о финальной питч-сессии, которая выявит лучших юных стартаперов, будет представлена на сайте и социальных сетях Орловской ТПП.

19 МАРТА **ДАТА**«ДЕЛОВОЕ УТРО» С УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ **СОБЫТИЕ****АЛЕКСАНДР ДОРОХОВ** **НА ФОТО**
ПОЛУЧАЕТ ЧЛЕНСКИЙ БИЛЕТ ОТПП ↓

Темой бизнес-завтрака стало исполнительное производство как способ защиты от недобросовестных контрагентов. Специально приглашенным гостем стал руководитель УФССП по Орловской области Михаил Смирнов. В заключительной части «Делового утра» новым компаниям, вступившим в торгово-промышленную палату, вручили членские билеты.

**ДАТА** 20 МАРТА**СОБЫТИЕ** СЕМИНАР «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ»**ФОТО** **ЯСУО ХИРУМА**ПРОФЕССОР, СПЕЦИАЛИСТ В РАЗРАБОТКЕ
И ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ЛИНИЙ И ЗАВОДОВ

Организаторами мероприятия стали бизнес-инкубатор ОГУ им. И.С. Тургенева, Союз «Орловская торгово-промышленная палата», Японский центр по развитию торгово-экономических связей. Главная тема — Кайдзен, философия бережливого производства.

28 МАРТА **ДАТА**

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО СМОТРА
КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ «ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО - 2019» **СОБЫТИЕ**

АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ **НА ФОТО**
ГУБЕРНАТОР И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ТАТЬЯНА КУНИЦЫНА
ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ «ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО», РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРЛОВСКОЙ ТПП

Конкурс проходил с 18 февраля по 18 марта. В нем приняли участие 13 предприятий хлебопечения Орла и области. Звание лучшего получило АО «Орловский хлебокомбинат», второе место досталось ООО «Мценский хлебокомбинат», третьим стало ООО «Сдобный двор» ТД «Атолл». Кроме того, предприятия были отмечены наградами в номинациях «Инновации в хлебопечении», «Верность традициям», «Выбор потребителя», «Хлебобулочные изделия на зерновой основе», «Хлебобулочные изделия на отрубной основе», «Хлебобулочные изделия с йодосодержащими ингредиентами». В список лучших вошла продукция ООО «Болховский хлебокомбинат», ПО «Хлебозавод» ПГТ Кромы, ООО «Колпнянский хлебокомбинат», ООО «Ливны-Кондитер», ПО «Змиевский хлебокомбинат», ССС ШПК второго уровня «Развитие» ПГТ Глазуновка, а также хлебобулочная и кондитерская продукция торговых сетей «Лента» и «Линия». Победителей конкурса поздравили губернатор Орловской области Андрей Клычков, председатель Орловского областного Совета народных депутатов Леонид Музалевский и президент Ассоциации «Орловское качество», руководитель Департамента выставоч-



ной и ярмарочной деятельности при Орловской ТПП Татьяна Куницына. «Орловская область по праву считается хлебным краем, – отметил Андрей Клычков, обращаясь к победителям смотра-конкурса. – Хлеб — это наша гордость, можно сказать, региональный бренд. Безусловно, подобные конкурсы — хороший стимул для производителей, уникальная возможность поддержать лучших, а также сделать очередной шаг в борьбе с контрафактной продукцией». Конкурс проводился Управлением Роспотребнадзора по Орловской области, Союзом «Орловская торгово-промышленная палата», Ассоциацией сельхозтоваропроизводителей, предприятий перерабатывающих производств и торговли «Орловское качество».

| | |
|----------------|--|
| ДАТА | 28 МАРТА |
| СОБЫТИЕ | СЕМИНАР «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПОД ЗАЩИТОЙ ГОСУДАРСТВА» |
| НА ФОТО | ВЛАДИМИР НОРОК РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ЭКСПЕРТИЗ, ОЦЕНКИ И СЕРТИФИКАЦИИ ОРЛОВСКОЙ ТПП И СПИКЕРЫ СЕМИНАРА |



Мероприятие проходило в конференц-зале Центра развития бизнеса ПАО Сбербанк. На семинаре рассмотрели вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности. В числе тем были авторские права, патенты, регистрация и защита товарных знаков и многое другое. Дискуссия вызвала бурное обсуждение и породила массу вопросов. Приветственным словом мероприятие открыл руководитель Департамента экспертиз, оценки и сертификации при Орловской ТПП Владимир Норок. Организаторы - представители Орловской торгово-промышленной палаты - напомнили, что в сферу возможностей ТПП входят услуги по регистрации товарного знака, различные виды экспертиз и многое другое. Спикерами семинара выступили эксперт отдела «Экспертиз и сертификации» Вероника Цыганкова, патентовед-консультант Лидия Горбунова, юрист-консультант Некоммерческого партнерства «Ассоциация юристов в сфере интеллектуальной собственности» Дмитрий Мякишев. Помощь в проведении мероприятия оказали профильные специалисты системы торговых-промышленных палат, Центра поддержки технологий и инноваций, а также Некоммерческого партнерства «Ассоциация юристов в сфере интеллектуальной собственности». Представители Орловской ТПП выразили благодарность брянским коллегам за организацию семинара.



ДАТА 5 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС24»

НА ФОТО **ДЕНИС ЦВЕТОВ**

РУКОВОДИТЕЛЬ

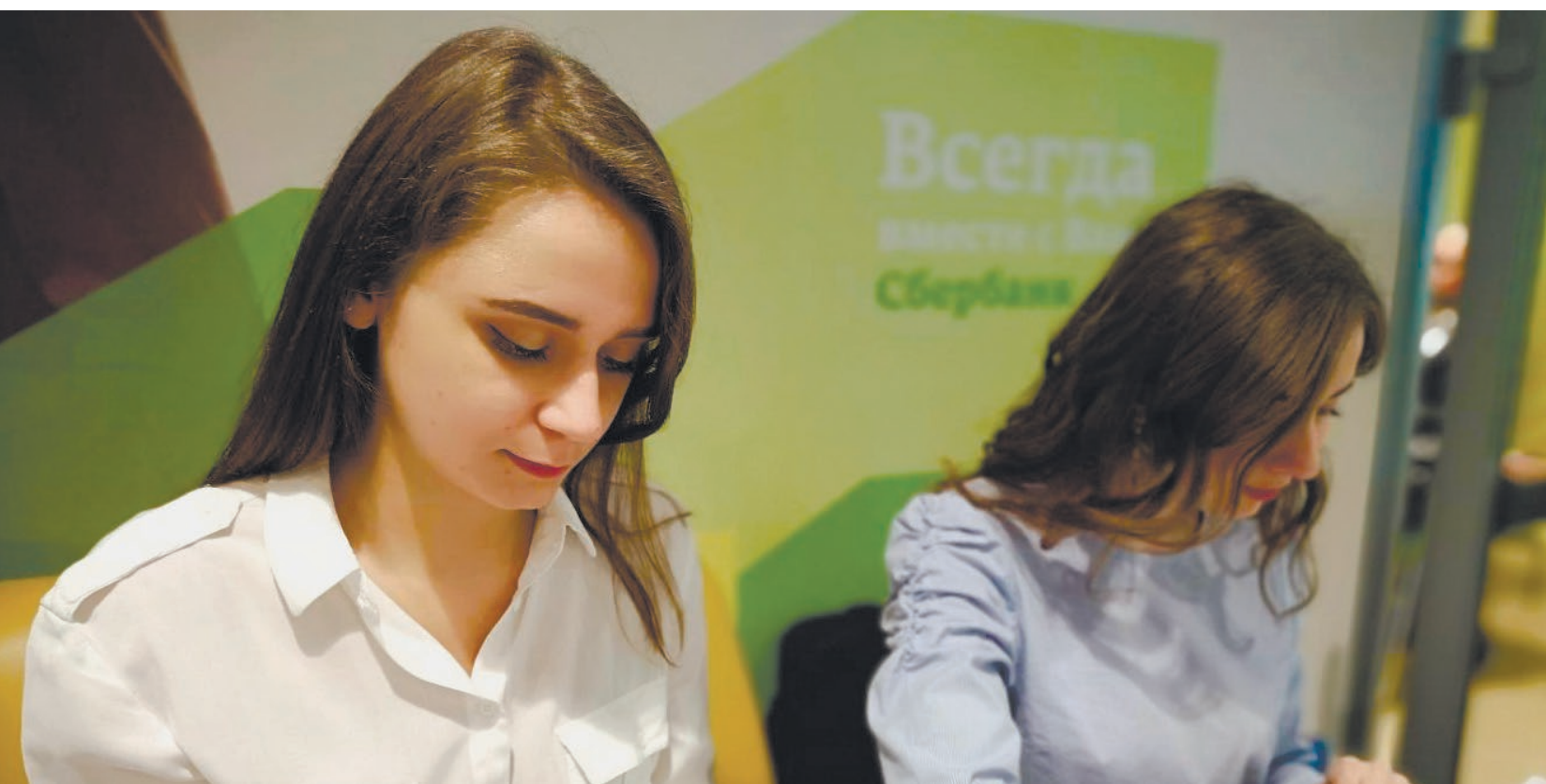
КОМПАНИИ «ОРЁЛСАЙТСТРОЙ»

ЛЮДМИЛА ОРЛОВА

ТРЕНЕР ПО ПРОДАЖАМ

Как контролировать все рабочие процессы без привязки к офису? Как усилить, ускорить командную работу для быстрой реализации своих бизнес-планов? Как поднять продажи на 30% за 10 шагов? Как продвигать бизнес в соцсетях и поисковых системах для неприлично больших продаж в 2019 году? Как внедрить CRM Битрикс24 за неделю? Как трансформируются продажи под давлением новейших ИТ? Ответы на эти вопросы были даны на конференции «Бизнес24». Онлайн-трансляция из «Сколково» позволила раскрыть тему новых инструментов и возможностей «Битрикс24».

Кульминацией мероприятия стал розыгрыш фирменных призов от Орловской ТПП. «Конференция оказалась крайне полезной. Например, система «Битрикс 24» раскрылась для меня в другом свете. Это удобный инструмент для бизнеса!» — заявила Наталия Любимова, руководитель Департамента содействия инвестициям и инновациям Орловской ТПП. Организатором мероприятия выступила компания «ИТ Гарант». Орловская торгово-промышленная палата стала одним из партнеров конференции. Мероприятие прошло в конференц-зале Центра развития бизнеса ПАО Сбербанк.



ДАТА 8 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ ВСТРЕЧА «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ»

НА ФОТО **ЕЛЕНА МАРЫШЕВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ТПП ЗАДАЁТ ВОПРОС СПИКЕРАМ



Событие было организовано в рамках программы информационной открытости Банка России для разъяснения целей, мер и результатов проводимой денежно-кредитной политики. Особое внимание уделили раскрытию подходов к оценке текущей и прогнозируемой инфляции, региональной и отраслевой специфики, влияющих на динамику цен, основных факторов и рисков, определивших решение Совета Директоров Банка России по ключевой ставке 22 марта 2019 года. Спикером выступил первый заместитель началь-

ника Главного управления Банка России по ЦФО Ильшат Янгиров. В мероприятии также приняли участие заместитель губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам Вадим Тарасов, президент Орловской ТПП Светлана Ковалева и руководитель Департамента по поддержке и развитию бизнеса Орловской ТПП Елена Марышева. Организаторами встречи выступило отделение по Орловской области Главного управления Центрального банка РФ по ЦФО.

**ДАТА**

9 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРСА
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР» В ОРЛЕ**НА ФОТО**

↓ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЭКСПОНАТЫ КОНКУРСА

Орловские мастера, ремесленники и рукодельники представили свои работы, достойные стать сувенирами для туристов. Подобные фестивали уже 5 лет проходят в разных регионах страны. Настала очередь и Орловщины. Более 40 участников представили множество сувениров, выполненных в разных техниках — от кукол-мотанок и глиняных игрушек до поделок из дерева и камня. Участники должны были не просто представить работы, но и доказать, что их произведения достойны носить звание «Орловский сувенир» и будут востребованы туристами. Например, обычный колокольчик, который можно купить в любой точке мира, должен был содержать специфические элементы. Жюри отметило один из представленных на выставке колокольчиков, на котором можно увидеть детали костюмов жителей Орловской губернии. Оценивалось также качество, оригинальность, возможность массового изготовления, доступность цен и упаковка. Ведь туристу нужно еще и довести сувенир домой в целостности и сохранности.



Среди экспертов был основатель Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» Геннадий Шаталов. 300 дней в году он проводит в путешествиях и является коллекционером сувениров. «Я собираю не только туристические сувениры, но и колокольчики... Для сувенира главное — его «историчность», манифестация некоего «культурного кода» и, конечно, привлекательность для туристов», - рассказал Геннадий Васильевич. Шаталов поделился с участниками конкурса историями об особенностях туристических сувениров, а также познакомил с самыми востребованными в других регионах памятными подарками. Конкурс проходил по нескольким номинациям. Лучшие работы будут представлены в Москве 30 мая, на «Турнеделе-2019». Организатором мероприятия выступил Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

ДАТА 14 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ ФЕСТИВАЛЬ
«ТЕРРИТОРИЯ ДЕТСТВА»



Фестиваль был развернут на нескольких площадках для мастер-классов: тренинг-тест для мам о социализации после декрета провела руководитель клуба для детей и их родителей «Совы нежные», физкультурное занятие «Здоровый малыш» для детей от 1 до 3 лет организовал клуб «Эники-беники», сборку и испытание Моста да Винчи провела «АРХИ-студия»; юных участников живописным зарисовкам научила студия «Мир в цвете», а футбол роботов показал клуб «Первый робот». Лекционная секция включала в себя психологический практикум «Введение в психосоматику» (ведущая Дарья Федорова - практикующий психолог, гештальт-терапевт, специалист в сфере психосоматики), «Лекцию о наказании» (читала Ирина

Прасолова - психолог, специалист в области детско-родительских отношений), беседу «Подбор ключика к взаимопониманию с ребенком» (провела А. Дмитриева — практикующий детский психолог). Светлана Фомкина рассказала, как найти и выбрать няню, кандидат педагогических наук Л. Зинченко поделилась знаниями о том, как помочь ребенку адаптироваться в школе, психолог И. Панихина провела семинар арт-терапии «В поисках внутренних ресурсов, или Как выжить, став мамой». Фестиваль завершился спектаклем «Дом моего сердца» и представлением инклюзивной театральной студии «Неравнодушные». Партнёром мероприятия выступила Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

16 АПРЕЛЯ

ДАТА

«ДЕЛОВОЕ УТРО»

СОБЫТИЕ

ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

НА ФОТО

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**НАДЕЖДА КАЦУРА**РУКОВОДИТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ
ПО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

ПРЕЗИДЕНТ ОРЛОВСКОЙ ТПП

Бизнес-завтрак в кафе «Миндаль» был посвящен вопросу государственной регистрации прав и государственного кадастрового учета. Участники бизнес-сообщества обсудили ряд важных тем, среди них — изменения в законодательстве по государственной кадастровой оценке объектов недвижимости, государственный земельный надзор и муниципальный земельный контроль, контроль и надзор в СРО — арбитражных управляющих и оценщиков, реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве), надзор в области геодезии и картографии. Специально приглашенным гостем стала руководитель Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Орловской области Надежда Кацура. Организаторами бизнес-завтрака



выступили аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области и Союз «Орловская торгово-промышленная палата».


БИЗНЕС БЕЗ КОРРУПЦИИ!

Специальный проект ТПП РФ
БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ

ТЫ С НАМИ? ПРОГОЛОСУЙ!

Анонимный опрос предпринимателей

НАМ ВАЖЕН
ТВОЙ ГОЛОС!





С 1 МАРТА 2019 ГОДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ
ОЧЕРЕДНЫЕ ПОПРАВКИ К ФЕДЕРАЛЬНОМУ
ЗАКОНУ № 260 «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙ-
СТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ И О ВНЕСЕ-
НИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

БОЛЬШОЕ ДЕЛО

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ



КОНСТАНТИН ИЛЮШИН

ЮРИСТ КОМПАНИИ «БОЛЬШОЕ ДЕЛО»

ЗАКОН О ГОСПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ ДЕЙСТВУЕТ С 25 ИЮЛЯ 2011 ГОДА. НАБИРАЕТ ЛИ ПОПУЛЯРНОСТЬ СТРАХОВАНИЕ БЛАГОДАРЯ ТАКИМ МЕРАМ?

Как ни странно, несмотря на выделяемые субсидии и поддержку государством страхования сельскохозяйственных рисков, сельхозпроизводители не спешат страховать от гибели урожая или скота.

Основными причинами низкого спроса на страхование со стороны аграриев, на мой взгляд, являются низкая информированность сельхозпроизводителей о возможностях получения государственной поддержки и сложность законодательства в части оформления договора страхования и документов, необходимых для получения субсидии. Страховщики, в свою очередь, тоже не спешат развивать этот рынок из-за высоких рисков, связанных с ведением сельскохозяйственного бизнеса.

ЧЕМ ЭТО ГРОЗИТ?

Всего 16 страховых организаций входят в Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агро-страховщиков» и готовы предлагать свои услуги. Всё это увеличивает риски финансовых потерь для сельхозпроизводителей из-за отсутствия страховки при гибели урожая или скота.

КАКИМ ОБРАЗОМ ГОСУДАРСТВО ПЫТАЕТСЯ РЕШАТЬ СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭТОЙ СФЕРЕ?

С 1 марта 2019 года вступили в силу очередные поправки к федеральному закону № 260 «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». При их рассмотрении хочется отметить положительную динамику и улучшение положения сельхозпроизводителей.

Первым и наиболее важным изменением является исключение из п.п. 13, 14 ст. 2 рассматриваемого закона положений об утрате урожая «на двадцать и более процентов» и «более чем на тридцати процентах площади земельных участков, занятых посадками многолетних насаждений». П.15 ст. 2 также подвергся положительному изменению — из него исключили процентный показатель гибели сельскохозяйственных животных для получения страховой выплаты. Следовательно, теперь у аграриев появится возможность заявлять к возмещению убытки не в зависимости от процентов, а по факту реальных потерь. Вторым изменением стало расширение пе-

речня объектов страхования, которые поддерживает государство. В него добавлены объекты товарной аквакультуры (товарного рыбоводства).

ИЗМЕНИЛСЯ ЛИ ПЕРЕЧЕНЬ СОБЫТИЙ, НАСТУПЛЕНИЕ КОТОРЫХ МОЖЕТ ПОВЛЕЧЬ ОБЯЗАННОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТРАХОВОЙ ВЫПЛАТЫ?

Он станет более детальным. Для получения выплаты необходимо наступление не одного конкретного фактора (засуха, ураган и т.д.), но возможно и воздействия их совокупности.

Еще одна поправка позволит получить страховое возмещение в случае вынужденного убоя животных. Страховое возмещение можно будет получить, если убой был совершен в соответствии с ветеринарным законодательством РФ и направлен на предотвращение распространения заразных болезней.

ИЗМЕНИЛСЯ ЛИ РАЗМЕР БЕЗУСЛОВНОЙ ФРАНШИЗЫ?

Да. Теперь минимальный размер франшизы равняется 10%, а максимальный увеличился с 30 до 50%, что делает условия страхования более доступными.

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СКАЗАТЬ О РАННЕЕ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ ЗАКОНА И О ПРАКТИКЕ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ И ПРЕТВОРЕНИЯ В ЖИЗНЬ?

Раньше в случае отказа либо занижения размера выплаты страховой компанией вынужденной мерой было обращение в суд, который всегда опирался на заключение эксперта. В этом случае аграрным производителям было достаточно сложно обосновать страховой случай, особенно при крупных размерах ущерба. Теперь законом допускается использование материалов фото- и видеофиксации, полученных в ходе дистанционного зондирования Земли для получения объективных данных о фактах гибели урожая. Также можно будет проводить авиационный и космический мониторинг. Такое изменение существенно поможет в получении страховой выплаты.

РЕЗЮМИРУЯ, МОЖНО ОТМЕТИТЬ, ЧТО ИЗМЕНЕНИЯ ДАЮТ БОЛЬШОЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ?

Да, конечно! Внесённые в закон изменения направлены на развитие положительной динамики в получении страховых выплат и не могут не сказаться положительно как в части снижения количества обращений в суд, так и в вопросе увеличения числа решений в пользу сельхозпроизводителей.



В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ МЕНТАЛИТЕТА ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ В РОССИИ?
В ЧЕМ ЖЕНЩИНА ПРЕВОСХОДИТ МУЖЧИНУ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?
ЧТО ВОСХИЩАЕТ И ЧТО ВОЗМУЩАЕТ В БИЗНЕС-ЛЕДИ?

НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА,
ДРУЗЬЯ ОРЛОВСКОЙ ТПП.

**ИВАН СИЛАЕВ**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Сравнение двух различных биологических объектов — мужчины и женщины... Зачем его делать? Достаточно взглянуть на львиный прайд и вопрос решится сам собой!

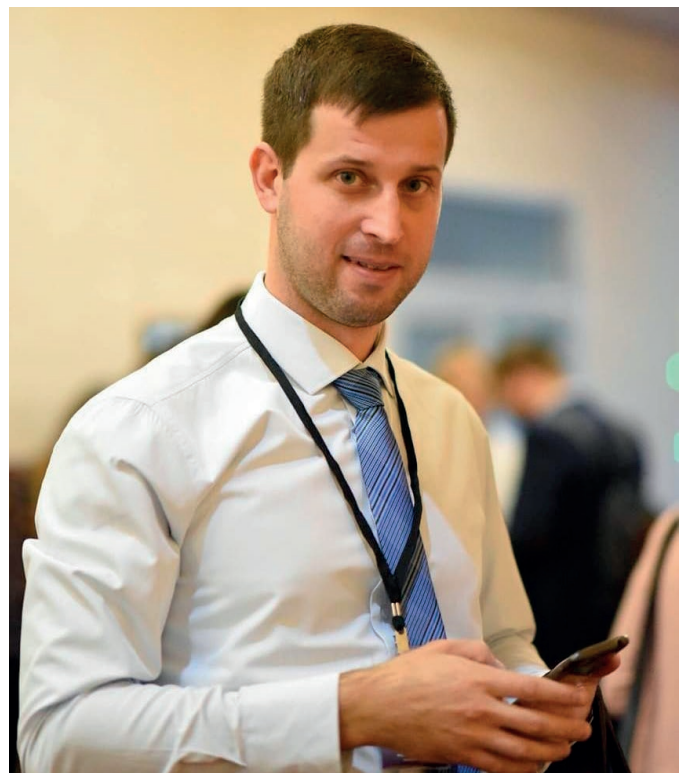
Я объединю восхищение и возмущение в один список! И ранжирую качества в зависимости от силы их воздействия на меня: уверенность, умение слушать, наглость, ярость, спокойствие, требовательность, суровость, щедрость.

ВЛАДИМИР КОРЯВИКОВ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Бизнес-леди - это энергичная, с активной жизненной позицией женщина. Семейное положение? И замужем и... незамужем! Строгая, но справедливая. Умело сочетает здоровый образ жизни и вредные привычки. Целеустремлённая, конечно.

Сильная сторона бизнес-леди уже в том, что она решила стать предпринимателем! Она важнее нас, мужчин! И у нее есть огромный опыт осознанного или неосознанного управления (или манипулирования?) окружающими людьми... мужчинами в основном, конечно же. Глядя на бизнес-леди, я восхищаюсь ее энергией, умом, жизнерадостностью. Если меня в что-то в ней и возмущает, то предпочитаю помалкивать: попробуй возрази!



ЕКАТЕРИНА КАРАВАЕВА

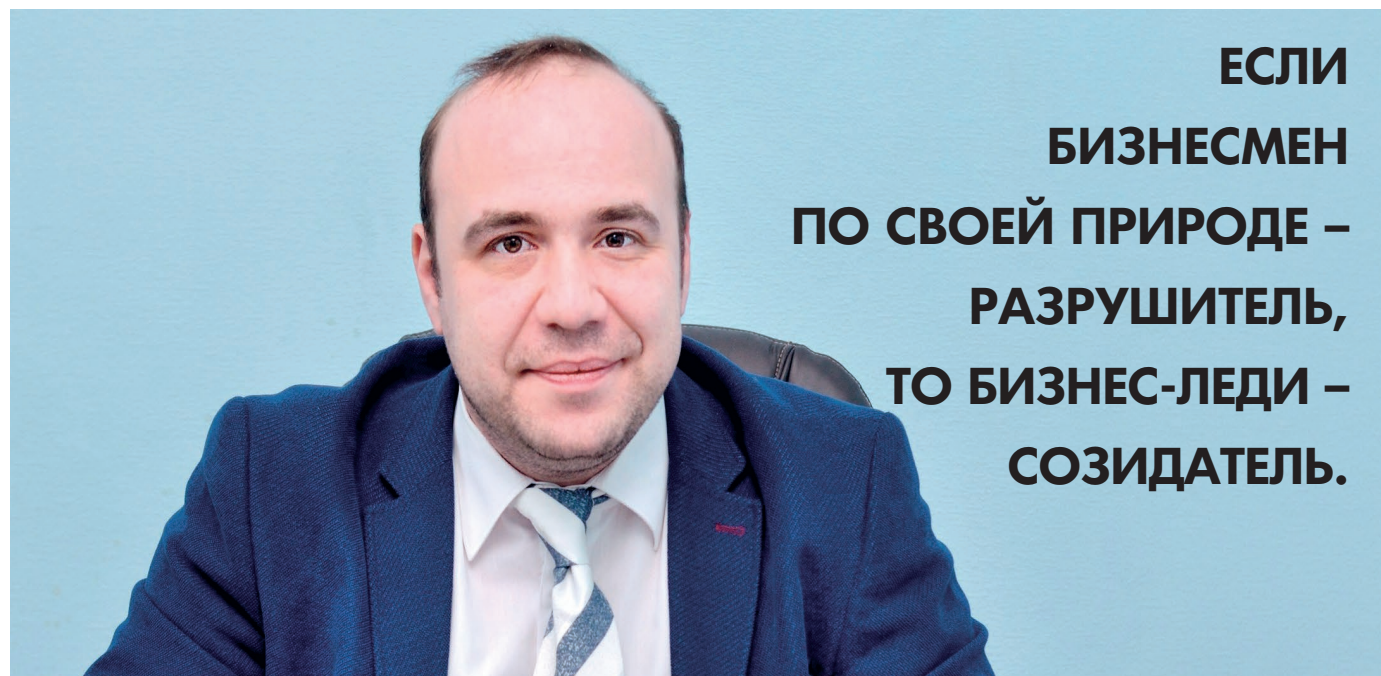
ПАРТНЁР КОМПАНИИ «GLOBAL INTELLECT SERVICE»,
СПЕЦИАЛИСТ ПО ВНЕДРЕНИЮ UDS

Особенность менталитета бизнес-леди в том, что в процессе работы она старается достичь совершенства во всем: манерах, внешности, грамотности, искусстве вести беседу. Всё это она потом применяет не только в рабочем процессе, но и в семье, и в общении с друзьями.

Бизнес-леди для меня это — элегантная и умная женщина. Знающая тонкости делового этикета. Она может поддерживать непринужденную беседу с незнакомыми людьми. Знает, как вести себя в любых ситуациях, не позволяет растерянности взять над собой верх. Ее превосходство над бизнесменами в том, что она мыслит масштабно, а действует локально. Ее сильные стороны - настойчивость, «упёртость» (в хорошем смысле!), аккуратность и целеустремлённость. В знакомых мне бизнес-леди меня восхищает их шарм, умение выглядеть и соответствовать ситуации, месту и возрасту. Что меня возмущает в некоторых женщинах-предпринимателях? Активная жестикуляция, громкая речь и несдержанность в обещаниях. Но ведь женщине это простительно!



**ЕСЛИ
БИЗНЕСМЕН
ПО СВОЕЙ ПРИРОДЕ –
РАЗРУШИТЕЛЬ,
ТО БИЗНЕС-ЛЕДИ –
СОЗИДАТЕЛЬ.**

**ВУГАР РАДЖАБОВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ»

Бизнес-леди в России — это импульсивная и богатая жизненной энергией женщина. Яркие лидерские способности и женское обаяние позволяют ей добиться небывалых успехов, а во многом перегнуть

мужчин-предпринимателей. Считаю, что единственным недостатком (или, может быть, достоинством?) является то, что бизнес-леди при принятии решений излишне эмоциональны и остро реагируют на нестандартные ситуации. Порой это может сказаться на правильности принятия решений.

На мой взгляд, для бизнес-леди большое значение имеют внешняя обстановка, среда, окружающие люди, мелочи, на которые большинство мужчин-предпринимателей не обращает внимание, и лишь потом — суть и основа происходящего.

Искусное умение считывать и убеждать людей, природное обаяние позволяет бизнес-леди манипулировать своими партнерами в интересах дела. Внутренняя убежденность в собственной правоте позволяет реализовывать самые амбициозные идеи.

Подытожу словами профессионального юмориста Роберта Орбена: «В мире бизнеса иметь дело с женщиной непросто. Если ты относишься к ней как к мужчине, она начинает сердиться. А если относишься к ней как к женщине, начинает сердиться ваша жена!».



ЕВГЕНИЙ МЕДЫНЦЕВ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Менталитет бизнес-леди... Что тут можно сказать? Это свойство, зависящее от среды обитания, воспитания, национальности наконец, но никак не от бизнеса. Вообще, на мой взгляд, бизнес не имеет ни ментальной, ни гендерной принадлежности. Портрет бизнес-леди? Сложный вопрос. Они абсолютно не похожи друг на друга, как тут под одну гребёнку-то? Не существует шаблона деловой женщины. Сильных сторон тоже нет, если не брать в расчет сексуальную подоплёку. В бизнес-леди меня восхищает смелость и упорство, а возмущают нередкие случаи жертвования семьей и детьми ради работы.



**ДЛЯ МНОГИХ
ЖЕНЩИН
БИЗНЕС — ЭТО ПРО
«РАЗРЕШИТЬ СЕБЕ»,
ПРЕДВАРИТЕЛЬНО
ПОНЯВ,
ЧЕГО ЖЕ ТЫ
НА САМОМ ДЕЛЕ
ХОЧЕШЬ.**

МАРИЯ ЕГОРОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ПУТЕВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»

Женский бизнес в 90% случаев более осозанный. Его цель - не только и не столько зарабатывать деньги, сколько нести некую важную миссию, а главное — занимать любимым делом, давать самореализовываться. Очевидный тренд нашего времени - многодетные мамы, вышедшие из последнего декрета... в свой бизнес. Для многих это возможность больше времени уделять своим детям, не снимая с себя функции финансового обеспечения. Я вела на радио цикл программ «Бизнес по-своему», и большинство моих героинь приходили в бизнес «через» кресло топ-менеджера крупных компаний, которое они покидали, поняв, что наигрались в карьеру. Многие признавались, что, в принципе, всю сознательную жизнь занимались не тем, чего желала душа, а тем, чего хотели родители или тем, что навязывало им общество. Современные бизнес-леди — это далеко не всегда эталонные «сильные женщины», в строгих костю-

мах, с мужскими замашками и авторитарным стилем управления. Они по-настоящему женственны, зачастую вне дресс-кода, что позволяет говорить о «бизнесе с человеческим лицом» не в режиме красивой фразы. Они потрясающе креативны, всесторонне образованы, поскольку ставят этот процесс на непрерывный поток, и, что очень важно, умудряются быть одинаково эффективными как в бизнесе, так и «побочных» активностях типа вокала или какого-нибудь гончарного ремесла. И при этом успевают воспитывать детей, не терзаясь выбором: карьера или личная жизнь. Именно эта всеобъемлющая эффективность не может не поражать. В хорошем смысле. Редкий мужчина умеет столь виртуозно распределять время и определять приоритеты. Иногда мне кажется, они — ведьмы. Вы же поняли, что это комплимент?

РЕЙТИНГ ИЗВЕСТНОСТИ ЖЕНЩИН ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА



РЕЙТИНГ
СОСТАВЛЕН
НА
ОСНОВАНИИ
МНЕНИЙ
СОТРУДНИКОВ
РЕДАКЦИЙ
ОРЛОВСКИХ
СРЕДСТВ
МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ
И
ПРЕСС-СЛУЖБ

ДЕНИС ВОЛИН

редактор ИА «Орловские новости»

ЕКАТЕРИНА ГЛАЗКОВА

главный редактор «Орловской городской газеты»

ЕЛЕНА ГОДЛЕВСКАЯ

главный редактор ООО «ОрелTimes»

АНДРЕЙ ЖУКОВ

главный редактор ГК «F-media»

ИРИНА КРАХМАЛЕВА

главный редактор Орловского городского сайта InfoOrel.ru

СЕРГЕЙ МИЛЯХИН

журналист ООО «Агентство «Орловская среда»

ИРИНА НИКИШОНКОВА

региональный редактор «АиФ Черноземье»

ПОЛИНА АНТОНОВА

зам.начальника управления пресс-службы и взаимодействия со СМИ Администрации Губернатора и Правительства Орловской области

МАДИНА АРСАЕВА

руководитель пресс-службы Администрации г. Орла

ВИКТОРИЯ ПАНИНА

ведущая телеканала «Первый Областной»

ОЛЬГА СЕЛИВЕРСТОВА

шеф-редактор ГТРК «Орел»

ОЛЬГА СУПОНЕВА

региональный редактор издания «Комсомольская правда»

НАТАЛЬЯ ТЫЧИНСКАЯ

редактор и ведущая ТРК «Истоки»



01

ЕЛЕНА КЛИМОВА
ООО «ЗНАМЕНСКИЙ СГЦ»

В РЕЙТИНГ ТАКЖЕ ВОШЛИ:

ВАЛЕНТИНА СУРОВНЕВА

ООО «ХОЛИКОН-ИНВЕСТ»

ВАЛЕНТИНА ЦЫГАНКОВА

ООО «ВАЛЕНТИНА»

ОЛЬГА САВУШКИНА

ООО «САФАРИ»

ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА

АО УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»

ЭМИЛИЯ ТУМАНОВСКАЯ

МАГАЗИН «ЭДЕМ»



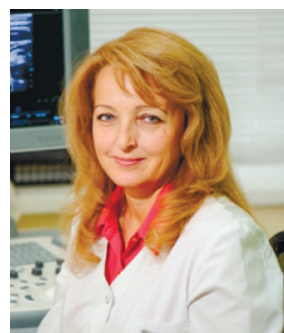
02

МАРИЯ ТИТОВА
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ
«СТОМАТОЛОГ 32»



03

НАТАЛЬЯ ЧЕРНИКОВА
РЕСТОРАН «РИВЬЕРА», МАГАЗИН «НАТАША»,
ГАЛЕРЕЯ «ЛАСКАЛА»



04

НАТАЛЬЯ САКАРА
ООО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР САКАРА Н.Г.»



05

НАТАЛЬЯ АФОНИНА
ООО «КОВАНЫЙ СТИЛЬ. ЦЕНТР»



06

ГАЛИНА КОНОВА
ОАО «ОРЛОВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»



07

МАРИНА КОДЕНЦЕВА
ООО «ИНФО-СИТИ»



08

ГАЛИНА МОХОВА
ООО «КАРАП»



09

ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА
ГК «F-MEDIA»



10

ЕЛЕНА ШАРЕНКОВА
ООО «МОДУЛЬ КОМ»



ОСНОВАТЕЛЬНИЦА И ВЛАДЕЛИЦА НЕСКОЛЬКИХ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ПИОНЕРОВ В СВОИХ НАПРАВЛЕНИЯХ. ЕЕ ЗНАЮТ КАК ЭКСПЕРТА В ОБЛАСТИ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ, ПЛЕМЕННОГО РАЗВЕДЕНИЯ СОБАК И... ПРОИЗВОДСТВА МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ. НО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОНА — МАМА ТРЕХ ДОЧЕРЕЙ, ДВЕ ИЗ КОТОРЫХ — ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА КОМПАНИЙ.

ПЕРСОНА: ГАЛИНА МОХОВА

БИЗНЕС: МАГАЗИН-САПОН «ГАЛАНТ»
 ПИТОМНИК «STENЦ»
 КИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ЗОЛОТОЙ ОШЕЙНИК»
 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «КАРАЛ»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА

ЖЕНА БИЗНЕСМЕНА В конце 90-х гнуть и варить проволоку в планы Галины Моховой не входило. То, что ей придется заниматься производством сетчатых изделий, мама двоих маленьких дочек не подозревала.

«Сетчатое дело» создал свекор Галины — высококлассный специалист, много лет работавший на сталепрокатном заводе. Бизнес-проект родился в сложное постдефолтное время. На семейном совете было принято решение: продать долю в ресторане «Ильинка» компаньону, и на стартовый капитал создать производство изделий из сталь-

ной проволоки. Так в конце 2000 года возникло ООО «КарАл», которое стало стремительно набирать обороты. Три цеха, около ста сотрудников, уникальная технология покрытия пластизолом — все это позволило компании стать одним из региональных лидеров сегмента.

Новое дело потребовало гигантских трудозатрат: отцу во всем помогал муж Галины, невестка тоже не могла остаться в стороне. Первоначально она вела документооборот, после пришлось вникать и во множество технологических вопросов.

«В БИЗНЕСЕ У ЖЕНЩИНЫ ПРЕИМУЩЕСТВА. ОНА СКРУПУЛЕЗНАЯ, КРОПОТЛИВАЯ. ОНА ПРЕУСПЕВАЕТ ТАМ, ГДЕ У МУЖЧИН ПОПРОСТУ НЕ ХВАТАЕТ ТЕРПЕНИЯ, ДОХОДЯ ДО СУТИ ПРОБЛЕМЫ. ДА, ЗАЧАСТУЮ РЕЗУЛЬТАТ ОТСРОЧЕН ПО ВРЕМЕНИ, НО ОН БОЛЕЕ СТАБИЛЕН»





МЕТАЛЛ, ЖЕНСКИЕ РУКИ И МУЖСКИЕ ОШИБКИ

Дела «КарАла» она приняла более года назад, когда семью Моховых потрясли потери: один за другим из жизни ушли муж, а затем и свекор Галины.

«Я МОГЛА БЫ ПРОДАТЬ БИЗНЕС И ЖИТЬ БЕЗБЕДНО. НО КАК ОСТАВИТЬ ДЕЛО? КАК ПРЕДАТЬ ЛЮДЕЙ, СУПЕРПРОФЕССИОНАЛОВ, ПРОРАБОТАВШИХ В КОМПАНИИ БОЛЕЕ 17-20 ЛЕТ?»

На тот момент компания утратила региональное лидерство, объемы производства упали, штат сильно поредел. Причин было несколько. На пятки наступали конкуренты, которым когда-то «по доброте душевной» помогал встать на ноги отец мужа. На рынке начался мощный демпинг китайских производителей. «КарАл» давно не модернизировался — муж предпочитал вложение в другие проекты, — следствием этого стали сложности со снижением себестоимости продукции и предложением конкурентоспособной цены. Осознавая проблемы предприятия, Мохова решает бороться за возвращение ему достойного места на рынке. Ей помогают друзья — преданные делу сотрудники. Несмотря на «мужскую» специфику, производство оказывается в женских руках: на всех руководящих должностях — представительницы прекрасного пола.

СДЕЛАНО В ИТАЛИИ Мало кто знает, что один из первых орловских магазинов модной одежды был открыт Моховыми в середине непростых, «дефицитных» 90-х. В нем продавали вещи из Италии.

В то время у магазина практически не было соперников, и дела быстро шли в году. Со временем итальянская одежда появилась во многих торговых точках, нештучную конкуренцию магазинчикам составили крупные торговые сети. Но в легендарном «Галанте» покупатели не иссякают: для этого есть у него главное — имя и репутация.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, МАМА ГЕНЕРАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ

Сегодня в семье Моховых три генеральных директора. Все началось с момента, когда старшая дочь выразила желание помочь с работой в магазине. Девочка научилась приходить товар, стала заменять продавцов и делать инвентаризацию. Вскоре она самостоятельно вела бухгалтерию. Сейчас Карина - генеральный директор компании «Галант». Младшая дочь Александра возглавила «КарАл». Девушка закончила Российский экономический университет им. Плеханова

и поработала в крупном столичном холдинге, реализующем металлообрабатывающие станки.

СОБАЧЬЕ ДЕЛО В жизни Моховой есть бизнес, который она считает отрадой и отдыхом. 14 лет назад на сайте украинского питомника Галина увидела щенка золотистого ретривера, выставленного на продажу. Пса с отличной родословной, последнего из помета, никто не хотел покупать. Но Галина была очарована, она купила собаку и привезла ее в Орел. Вскоре пес стал одним из самых титулованных золотистых ретриверов в России. Собака брала «золото» на турнирах в 18 странах мира и представляла Россию в Великобритании, на Crufts Dog Show — легендарной выставке с вековой историей.

Однако просто выставлять пса на выставках для широкой природы Галины Моховой оказалось мало. Любовь к золотистым ретриверам переросла в серьезную племенную работу. Был создан питомник «STENLI», известный в стране и мире. В него отбирались лучшие щенки из Европы. За каждым Галина ездила лично. Сегодня четвероногие вос-

питанники питомника Моховой живут в США, Франции, Италии, Испании, Германии и Израиле. «Собачье дело» породило идею для возникновения еще одного бизнеса Моховой, в котором она вновь оказалась одной из первых в Орле: хендлинг-зала и груминг-салона. В них собак готовят к выставкам — заставляют бегать в специальных тренажерах, ухаживают за шерстью, делают стрижки и укладки. Открытие зоомагазина завершило объединение новых сервисов в комплекс «Золотой ошейник».

ОСОБЫЕ ДЕТИ В деле разведения породистых псов Галина Мохова пошла дальше — вместе с единомышленниками она решила помогать детям-аутистам и детям с диагнозом ДЦП, организуя сеансы «собачьей терапии». Общения малышей с умными и ласковыми ретриверами дало поразительные результаты: у аутистов улучшались реакции на окружающий мир, а у больных с ДЦП нормализовывался тонус мышц. Раннее занятия проходили в центре «Солнышко» при Орловской станции юннатов, но после

его закрытия инициаторы проекта планируют продолжить работу на базе центра «Золотой ошейник».

В ОБЩЕСТВЕ ШЕСТИЛЕТНЕЙ ТЕТИ Она считает себя счастливым человеком. Особенно ярко Галина понимает это, когда большая семья собирается в загородном доме. Самая младшая из всех — Регина, третья дочка. Даже внук Галины — 8-летний Захар — на два года старше «тети Регины». Атрибуты веселого времяпрепровождения — шашлык, настольные игры, баня. И, конечно, захватывающее общение. Круг тем неисчерпаем... ведь жизнь семьи Моховых наполнена такими интересными и удивительными событиями!

«У МЕНЯ НЕ БЫЛО ЦЕЛИ ВВЕСТИ ДОЧЕРЕЙ В БИЗНЕС. Я НИЧЕГО ИМ НЕ НАВЯЗЫВАЛА. ПРОСТО ОНИ ВСЕГДА БЫЛИ РЯДОМ И УЧИЛИСЬ НА МОЕМ ПРИМЕРЕ»



«ОТДЫХАТЬ Я НИКОГДА НЕ УМЕЛА. БОЛЬШЕ ДВУХ ДНЕЙ ПЛЯЖНОГО БЕЗДЕЛья НЕ ВЫДЕРЖИВАЮ! ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ДЛЯ МЕНЯ — ПОЕЗДКА С СОБАКАМИ В ЕВРОПУ НА ВЫСТАВКУ»





ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ
ХОЛДИНГА «СТОМАТОЛОГ 32»
МАРИЕЙ ТИТОВОЙ

ПЕРСОНА: МАРИЯ ТИТОВА

БИЗНЕС: ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ «32»
 КЛИНИКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «3D»
 УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ПИК32»
 ПРОЕКТ «МЫ ПОБЕДИЛИ КАРИЕС!»

КРАСИВАЯ УЛЫБКА — НОРМА ЖИЗНИ

МАРИЯ, РАССКАЖИТЕ, КОГДА И КАК ЗАРОДИЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ КЛИНИКИ?

Идею воплотили ещё мои родители. Кстати, клиникам компании «Стоматолог 32» через год исполняется 30 лет!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС!

Спасибо! 30 лет — это показатель успеха, показатель того, что проект идёт в ногу со временем, а самое главное — он нужен людям. На сегодняшний день на счету наших клиник более 80 тысяч пациентов не только из стран СНГ, но и из Голландии, Швейцарии, Австралии...

ОГО! А ЧТО ЖЕ ИХ ПРИВЛЕКАЕТ?

Каждый пациент, конечно, обращается с индивидуальной проблемой, но все хотят получить одно — качественное обслуживание, уникальный подход. И мы способны это дать, используя только комплексный подход и современные технологии. Уникальность сети «Стоматолог 32» и в том, что изначально нами был взят курс на профилактику и гигиену. Это наша миссионерская деятельность, неотъемлемая часть нашей философии. Мы более 16 лет успешно внедряем в учебные заведения программу профилактики зубных заболеваний у детей «Её Величество Зубная Щетка». Сейчас она



известна каждому ребёнку в Орле.

Социально-оздоровительная программа, автором которой является наша компания, реализуется на территории Орловской области с 2004 года, а с 2005 года — в других регионах страны, активно шагает по Москве. За время существования программы её участниками стали более ста тысяч детей!

Цель проекта - популяризация здорового образа жизни и желание привить детям знания и навыки, касающиеся стоматологии

А СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ПОДОБНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ?

Конечно! Сейчас на пике популярности всероссийская программа здоровья полости рта «МЫ ПОБЕДИЛИ КАРИЕС». Её участниками являются 79 городов России! Программа представляет собой проект профилактики стоматологических заболеваний для пациентов стоматологических клиник. Он направлен на продвижение гигиены и профилактики. Основная цель проекта для пациента — снижение прироста кариеса на 100% за один год путем изменения отношения к гигиене и профилактике. Программа, продуманная до мелочей и апробированная опытными специалистами в области маркетинга и PR нашего холдинга, психологами, и опытными гигиенистами, включает в себя работу всего персонала клиники от администратора до руководителя.

Уникальность программы «МЫ ПОБЕДИЛИ КАРИЕС» заключается в том, что человеку не нужно ничего придумывать, мы позаботимся обо всем сами. Клиенту нужно просто пошагово следовать нашим рекомендациям!



«ЕЁ ВЕЛИЧЕСТВО ЗУБНАЯ ЩЁТКА» НАЧАЛА СВОЙ ПУТЬ ПО МИРУ В ОРЛЕ В 2004 ГОДУ

КАК ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ?

Мы учимся у ведущих мировых специалистов. Посещаем симпозиумы, семинары в Японии, Швейцарии, Америке, Израиле... и привозим апробированные десятками лет технологии, которые в России ещё не получили широко распространения. Но не только это важно. У нас выработаны определенные критерии набора сотрудников, главные из которых дружелюбие, открытость, человеколюбие. Без этих качеств профессионалом не стать.

КАК НЕ ОШИБИТЬСЯ С ВЫБОРОМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ?

Всегда можно ошибиться. Но есть базовые и очевидные моменты, которые пациентам необходимо подмечать: это стерильность, обязательная работа специалиста в четыре руки с ассистентом и даже поза стоматолога — нельзя лечить пациента в положении сидя! Это говорит о невысоком профессиональном уровне врача. Стоит обращать внимание на подобные вещи.

ЧЕГО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПОЖЕЛАТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ?

Душевного равновесия, веры в будущее и, конечно, здоровья!



ВЛАДИМИР И ЕЛЕНА МИТРОФАНОВЫ (РОДИТЕЛИ МАРИИ ТИТОВОЙ) ОСНОВАЛИ КОМПАНИЮ «СТОМАТОЛОГ 32» ПОЧТИ 30 ЛЕТ НАЗАД



**«БАЛАНС РАБОТЫ
И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ
ВАЖЕН ДЛЯ ВСЕХ,
НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ
ЖЕНЩИН»**

ПЕРСОНА: ИРИНА ВЕРЕТЕННИКОВА

ДИРЕКТОР

МАКРОРЕГИОНА «ЮГ»

КОМПАНИИ HEADHUNTER

ИНТЕРВЬЮ О ГАРМОНИИ И УСПЕХЕ
С ЖЕНЩИНОЙ, ТОП-МЕНЕДЖЕРОМ, HR-ЭКСПЕРТОМ

С ЧЕГО ВЫ НАЧИНАЛИ КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ И КАК ОКАЗАЛИСЬ НА ВЫСОКОЙ РУКОВОДЯЩЕЙ ДОЛЖНОСТИ?

Я получила диплом по специальности «Автоматика и телемеханика» в Воронежском государственном техническом университете. У меня математический склад ума, так что учиться было легко. Однако в университете я поняла, что мне хотелось бы работать с людьми, а мое образование предполагало работу с машинами, поэтому, получив диплом, я стала искать такое место работы, где меня были бы готовы обучить практически с нуля. Так в 2003 году я оказалась в рекрутинговом агентстве и стала развиваться в сфере управления персоналом. Это было как раз то, чего я хотела — работа с людьми. Я быстро училась, показывала хорошие результаты, и уже через год мне предложили возглавить отдел по работе с клиентами. В 2006 году компания HeadHunter стала открывать региональные отделения. Меня пригласили в воронеж-

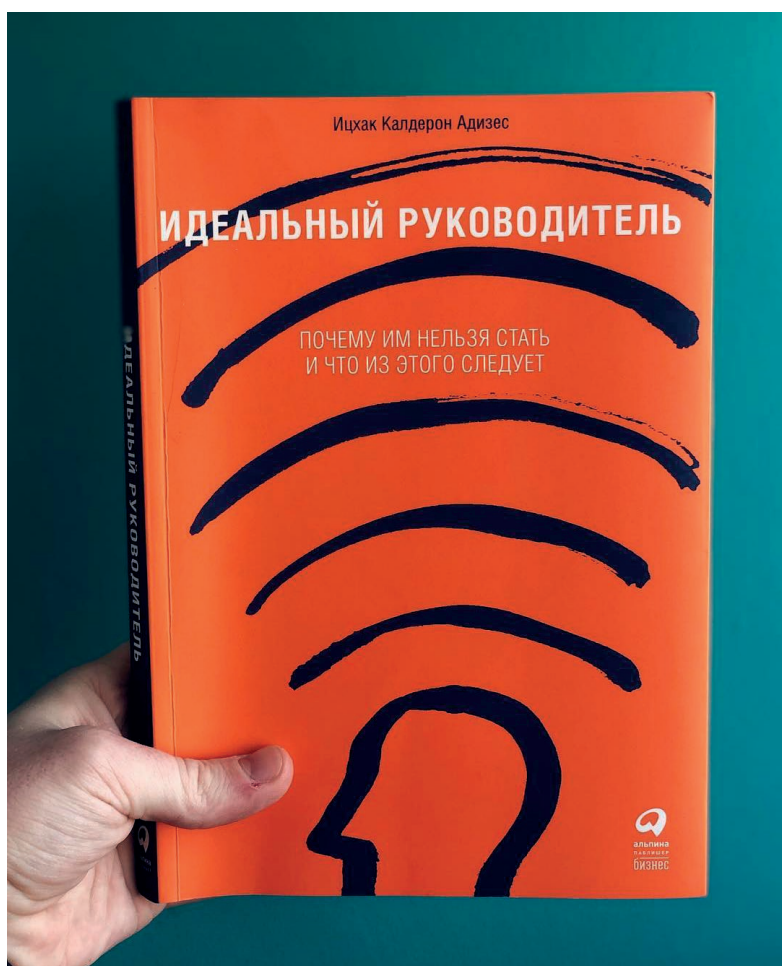
ский офис на позицию менеджера по продажам. Несмотря на то, что в агентстве я занимала более высокую должность, я согласилась, так как видела перспективу в онлайн-рекрутменте и была уверена в том, что вовлеченность в работу и искренний интерес к теме позволят мне развиваться и в этой компании. В 2007 году я возглавила воронежский офис, а с 2010 — макрорегион «Юг».

Я наемный менеджер, отвечаю за развитие компании в регионе, однако отношусь к работе как к своему бизнесу. Просто не умею работать вполсилы.

В ЧЁМ ПРОЯВЛЯЮТСЯ ОТЛИЧИЯ И СХОДСТВА ВЫСОКОЙ РУКОВОДЯЩЕЙ ПОЗИЦИИ В КРУПНОЙ КОМПАНИИ И УПРАВЛЕНИЯ СВОИМ БИЗНЕСОМ?

С уважением отношусь к тем, кто решил открыть свой бизнес, ведь это большой уровень ответственности и риска — в разы выше, чем при наемной работе. Тем не менее, сходство

между руководящей работой в найме и управлением бизнесом есть. Например, я отвечаю за «развитие региона», а значит, мне необходимо разбираться и в продажах, и в маркетинге, и в административных вопросах. Во время кризиса 2008-2009 годов, когда в воронежском офисе не было маркетолога, я брала на себя организацию мероприятий для клиентов, договаривалась о рекламных размещениях. Кроме того, мне необходимо набирать людей в команду и распределять между ними задачи. Предприниматели меня поймут, им часто приходится работать за нескольких специалистов сразу. А еще на руководящей позиции, так же, как в бизнесе, не получается отключаться от рабочих задач ровно в 18.00. Как видите, несмотря на разный уровень ответственности и риска, сходства есть. И совсем не случайно желающим начать свое дело рекомендуют сперва поработать в компании смежной сферы. Кстати, у нас в HeadHunter есть примеры, когда девушки не возвращались из де-



КНИГА, КОТОРАЯ ПОМОГЛА В СВОЕ ВРЕМЯ ИРИНЕ ВЕРЕТЕННИКОВОЙ – «ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ. ПОЧЕМУ ИМ НЕЛЬЗЯ СТАТЬ И ЧТО ИЗ ЭТОГО СЛЕДУЕТ» ИЦХАКА АДИЗЕСА.

крета, потому что начали свой бизнес, и знания основ маркетинга или административных вопросов, приобретенные в компании, помогали им развивать свое дело.

ВЫ УПОМЯНУЛИ, ЧТО ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ РАЗБИРАТЬСЯ ВО МНОГИХ ВОПРОСАХ ПРАКТИЧЕСКИ С НУЛЯ. ПОДЕЛИТЕСЬ ОПЫТОМ: КАК БЫСТРО ОСВОИТЬ НОВУЮ ОБЛАСТЬ ЗНАНИЙ?

Я уверена, что любому человеку, если он хочет реализоваться как профессионал и быть востребованным, необходимо постоянно обучаться. Знания сейчас устаревают всего за два-три года. Необходимо постоянно держать руку на пульсе, тем более что сегодня это просто. В интернете полно курсов и вебинаров практически на любую тему. Онлайн-образование — это удобно и недорого. Кроме того, много информации находится в свободном доступе. Осваивая новую профессиональную область или углубляя свои знания, важно общаться с профессионалами, наблюдать за их работой, задавать вопросы. Также важно читать много профессиональной литературы. Полезно освоить навык скорочтения. Он позволяет не только читать больше, но и в целом быстрее воспринимать информацию.

КАКИЕ КУРСЫ, КНИГИ ОКАЗАЛИСЬ НАИБОЛЕЕ ПОЛЕЗНЫМИ ДЛЯ ВАС?

В свое время я проходила тренинги для руководителей. Особенно запомнились и помогли в работе семинары Александра Фридмана. Я читала много

литературы для управленцев. Очень помогла в свое время книга Ицхака Адизеса «Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует».

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ОБЛАДАЕТ ГРАМОТНЫЙ УПРАВЛЕНЕЦ?

Во-первых, руководитель должен быть профессионалом своего дела, ведь управлению людьми тоже надо учиться. Во-вторых, необходимо распределять нагрузку, исходя из возможностей каждого подчиненного, задачи должны быть не слишком легкими, но посильными. В-третьих, важно поддерживать и помогать в исполнении задач, когда это необходимо, регулярно давать обратную связь, причем хвалить лучше при коллегах, а разбирать ошибки один на один. Кроме того, я считаю, что демократичный стиль управления эффективнее авторитарного. Важно слышать свою команду. Если с вами работают профессионалы, их мнение поможет улучшить бизнес.

ПО ВАШИМ НАБЛЮДЕНИЯМ, В ЧЕМ СЕКРЕТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ?

Важно подобрать людей, которые будут дополнять друг друга. Кому-то нравится работать с цифрами или заниматься документами, кому-то важна творческая составляющая в работе. Все мы разные, и это здорово. Составить сильную команду можно, грамотно сочетая сильные и слабые стороны каждого из сотрудников. А еще я стараюсь подбирать в свою команду тех, кто хочет быть лидером. Таких сотрудников не нужно

Что на самом деле мотивирует сотрудников?



лишний раз контролировать, они готовы брать на себя ответственность за результаты, для них важно быть эффективными, развиваться в профессиональном и личностном плане, я это очень ценю.

КАК ПОДОБРАТЬ ПОДХОДЯЩИХ ЛЮДЕЙ, ОСОБЕННО, КОГДА ВЫ НЕ HR-СПЕЦИАЛИСТ, А СОБСТВЕННИК БИЗНЕСА?

Удобнее всего искать сотрудников в интернете. Сайты по подбору персонала доказали свою эффективность и лидируют среди других инструментов рекрутмента. HeadHunter является крупнейшей российской платформой и обладает базой в 39 млн. резюме. Сегодня компании закрывают от 80% до 100% вакансий через интернет-порталы. Важно грамотно составить текст вакансии. Необходимо четко обозначить функционал, понятно рассказать об условиях и выгодах работы в вашей компании. Мы также рекомендуем указать уровень заработной платы в вакансиях. По статистике, это увеличивает количество откликов. Может показаться, что малому и среднему бизнесу

сложно конкурировать за талантливых сотрудников с крупными компаниями. Однако на практике привлечь хорошие кадры возможно, главное, понимать, какие люди вам необходимы и что вы можете дать им взамен.

КАК ЖЕНЩИНЕ-РУКОВОДИТЕЛЮ ИЛИ ЖЕНЩИНЕ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ СОБЛЮДАТЬ БАЛАНС РАБОЧИХ ЗАДАЧ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ?

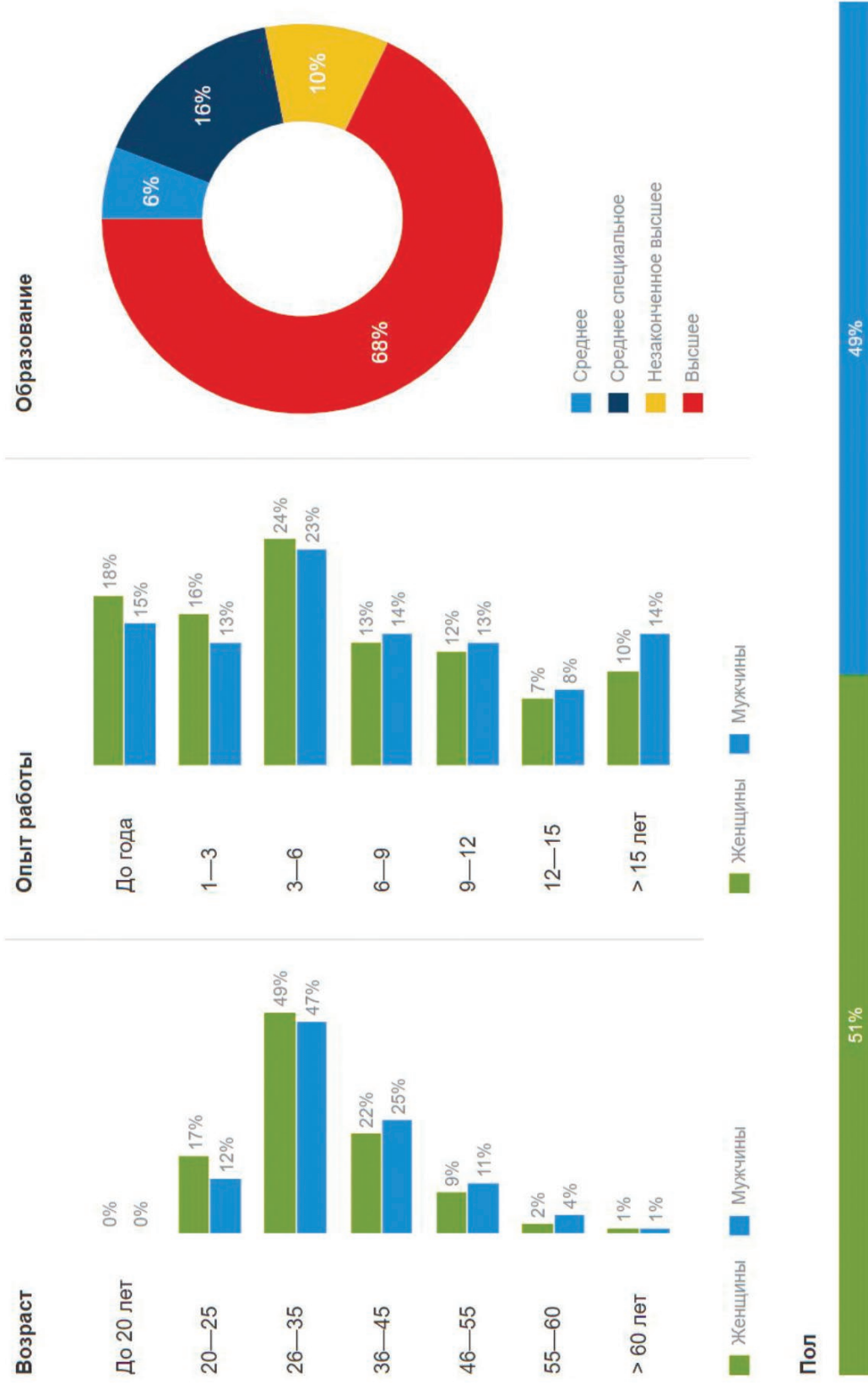
Баланс работы и личной жизни важен для всех, не только для женщин. Однако, соглашаясь на руководящую должность или открывая свое дело, необходимо понимать, что соблюдать баланс будет сложно, а иногда и просто невозможно. В любом случае возникнут ситуации, когда придется выбрать работу вместо того, чтобы уделить время семье или уйти в отпуск. Но можно научиться выполнять свои задачи быстро и качественно, подобрать в команду профессионалов, которые будут дополнять и вас как руководителя, и друга друга, тогда отвлекаться на время от работы или бизнеса станет проще.




Я НАЕМНЫЙ МЕНЕДЖЕР, ОТВЕЧАЮ ЗА РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ В РЕГИОНЕ, ОДНАКО ОТНОШУСЬ К РАБОТЕ КАК К СВОЕМУ БИЗНЕСУ

ПОРТРЕТ СОИСКАТЕЛЯ

Показывает распределение соискателей по полу, возрасту, опыту работы и образованию.



ИДТИ
ИЛИ
НЕ ИДТИ





НАТАЛЬЯ ЛЮБИМОВА

ОРГАНИЗАТОР ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОРЛОВСКОЙ ТПП
РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕСТИЦИЯМ И ИННОВАЦИЯМ

ЦЕЛЬ Первый вопрос, который вы должны задать себе, чтобы найти «то самое мероприятие» — «А для чего мне это?». Условно можно выделить 4 возможные цели: образовательная цель – вы хотите узнать что-то новое по своей профильной или интересующей вас тематике; цель актуализации – вы хотите посмотреть на уровень лидеров сегмента, конкурентов и партнёров из смежных отраслей; коммуникационная цель – вы хотите пообщаться с уже знакомыми и познакомиться с новыми людьми; маркетинговая цель – вы хотите сделать пиар своей компании.

БЮДЖЕТ Прежде чем принимать решение о посещении мероприятия, узнайте его стоимость. Не имеет значения, платите ли вы сами или идёте за счёт компании: понимание границ своих финансовых возможностей моментально сократит количество возможных вариантов.

ВРЕМЯ Иногда бывает сложно найти хороший бизнес-форум, который согласуется с вашим графиком, дедлайном ваших проектов и прочих обязательств. Зарезервируйте время для форума заранее, когда ваш график на предстоящий период ещё не забит делами. Так вы сможете планировать свои задачи с учётом предстоящего мероприятия. Это куда лучше, чем регистрироваться на бизнес-форум в последний момент и пытаться втиснуть его посещение в свой забитый график.

Вы определились с целью, нашли время, приобрели билет и готовы отправиться на предстоящий форум? Ну что ж, замечательно! Теперь осталось понять, как вести себя на мероприятии в зависимости от той или иной цели.

ТРЕНИНГИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, ФОРУМЫ, БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ... ДЕЛОВЫЕ ИВЕНТЫ СТАЛИ ЧАСТЬЮ ЖИЗНИ ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

КАК ЗАРАНЕЕ ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКОЕ СОБЫТИЕ БУДЕТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛЕЗНЫМ, А КАКОЕ - ПУСТОЙ ТРАТОЙ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ, РАССКАЗЫВАЕТ ЭКСПЕРТ ОРЛОВСКОЙ ТПП

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Не поленитесь изучить программу бизнес-форума и составить своё расписание;

Познакомьтесь с прошлыми выступлениями заявленного спикера. Ведь бывает так, что малоизвестные ораторы дают намного больше полезного материала, чем признанные бизнес-гуру;

Подготовьте предметный вопрос, который зададите спикеру во время мероприятия;

Попросите спикера назвать, а ещё лучше - выслать на ваш электронный адрес статьи, книги и другие ресурсы, которые он использовал, готовясь к выступлению, или рекомендует по данной теме.

Цель актуализации. Внимательно слушайте спикеров и вопросы, которые им задают ваши конкуренты. Так вы сможете оценить уровень профессионализма и подготовленности присутствующих и понять ситуацию в целом.

Проследите за рекламными активностями партнёров и спонсоров мероприятия. Ни в коем случае не выбрасывайте раздаточный материал, а заберите с собой и внимательно изучите. Вы сможете почерпнуть новые идеи, а также понять, что эффективно, а что не очень.

Коммуникационная цель. Заранее узнайте, кто из ваших знакомых будет на форуме и договоритесь встретиться, чтобы обсудить актуальные вопросы.

Составьте список участников мероприятия, с которыми вы хотели бы познакомиться. Подходите к ним с конкретной темой для обсуждения. Человек должен видеть, что вас интересует разговор именно с ним, а не очередной массовый сбор визиток.

Ещё один отличный способ — задать спикеру во время его выступления хороший вопрос, а после подойти и продолжить обсуждение.

Маркетинговая цель. Здесь всё просто — принимайте активное участие во всём, что происходит: светитесь в фотосъёмках, задавайте вопросы спикерам, участвуйте в интервью и в любых PR-активностях, сделайте собственный материал по итогам форума с нужным вам маркетинговым акцентом, приезжайте на мероприятие в брендированных футболках. А если вы ищите нового сотрудника в свой штат, то можете написать на футболке «Требуется аккаунт-менеджер». Заинтересованные лица сами к вам подойдут! Заранее посмотрите список партнёров и спонсоров, выделите наиболее приоритетных для вас, подходите к представителям выбранных компаний и узнавайте про возможные бонусы.

ВОТ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛАЙФХАКОВ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЮТ ПОСЕЩЕНИЕ ЛЮБОГО БИЗНЕС-ФОРУМА БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ:

Приготовьте к форуму необычные презенты и раздайте, кому сможете. Не дарите календари и ручки, а придумайте что-то действительно оригинальное.

Не стесняйтесь уходить во время выступления докладчика, если вам скучно и малоинтересно. Это нельзя считать неуважением к спикеру, вы просто экономите своё драгоценное время. К тому же выступающий, заметив уходящих людей, может перестроить речь. Мониторьте соцсети по хэштегу бизнес-форума – отзывы, мнения, впечатления. Так вы сразу сумеете обнаружить интересных людей и познакомиться с ними.

Фиксируете полезные материалы. Это работает так же, как с прочтением книги: увидел полезную мысль — записал!

Приходите раньше начала мероприятия. У вас будет шанс поймать кого-то из спикеров или организаторов и пообщаться с ними, пока не случился основной наплыв людей. Так вы получите максимум пользы от посещения бизнес-мероприятий. Сложно? Не думаю!

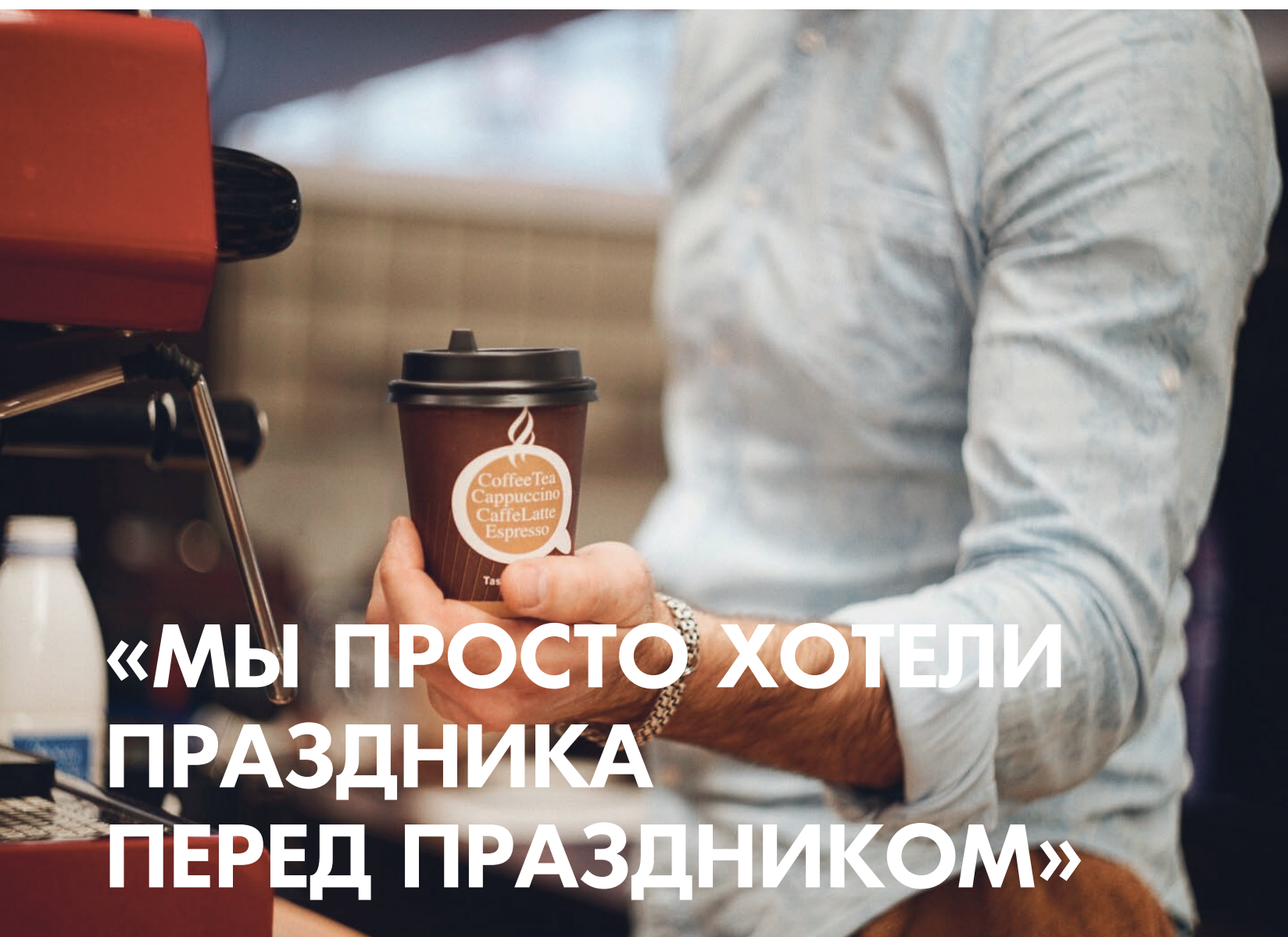
Обязательно попробуйте следовать этим советам, отправляясь на очередное бизнес-мероприятие! Не бойтесь быть активными! Орловская торгово-промышленная палата вам с радостью в этом поможет!

37

ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

ПРОВЕЛА КОМАНДА ОТПП В
ОРЛЕ С НАЧАЛА 2018 ГОДАБОЛЕЕ
5000
ЧЕЛОВЕКУЧАСТВОВАЛИ
В МЕРОПРИЯТИЯХ94
ЭКСПЕРТАПОДЕЛИЛИСЬ ЗНАНИЕМ
С ОРЛОВСКИМ БИЗНЕСОМ

В ПРЕДДВЕРИИ 8 МАРТА ПРОШЛА ВЕСЕННЯЯ СИЕСТА
ДЛЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ «УСПЕХ & КРАСОТА».



**«МЫ ПРОСТО ХОТЕЛИ
ПРАЗДНИКА
ПЕРЕД ПРАЗДНИКОМ»**

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА:

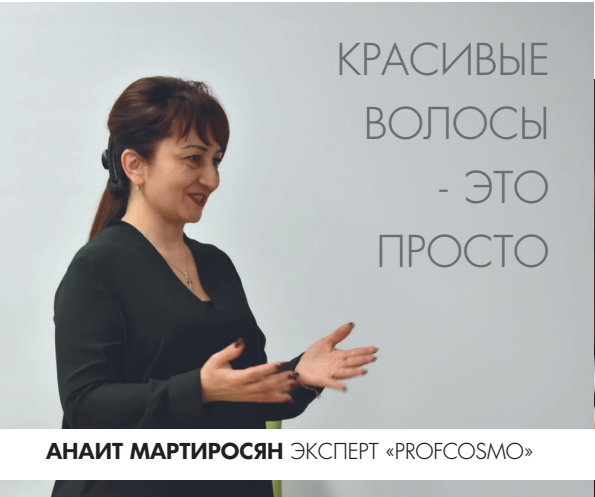
ВОЗМОЖНО ЛИ ГАРМОНИЧНО СОЕДИНЯТЬ В СЕБЕ ДВА НАЧАЛА: БИЗНЕС И ЖЕНСТВЕННОСТЬ?

ОБ ИМИДЖЕ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ



ГАЛИНА СЕРПАКОВА

СТИЛИСТ И ВИЗАЖИСТ «PROFCOSMO»



КРАСИВЫЕ
ВОЛОСЫ
- ЭТО
ПРОСТО

АНАИТ МАРТИРОСЯН ЭКСПЕРТ «PROFCOSMO»



ЛЮДМИЛА САПРЫКИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА КОСМЕТОЛОГИИ «ЭСТЕТИК»



С 8 МАРТА МИЛЫХ ДАМ ПОЗДРАВИЛИ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «PROFCOSMO» АЛЕКСЕЙ ТРОФИМОВ
И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ» ЕГОР ЧЕРЕМИСИН





«ВЕСЕННЯЯ СИЕСТА» ЗАВЕРШИЛАСЬ РОЗЫГРЫШЕМ ТРЁХ СЕРТИФИКАТОВ ОТ «PROFCOSMO». ЗА ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ И ВКУСНЕЙШИЕ НИЗКОКАЛОРИЙНЫЕ ДЕСЕРТЫ СПАСИБО COFFE ROASTERS «LOCUS»







Profcosmo

#тургенева37

**окрашивание возведенное
в степень**





Выставки вашего успеха!

Календарь отраслевых выставок 2019–2020 гг.

| | | | |
|---------------|--|-------------|--|
| | Химическая промышленность | | |
| 23–26.04.19 | Шины, РТИ и каучуки | | |
| 16–19.09.19 | Химия | 7–11.10.19 | Агропродмаш |
| 3–6.03.20 | Интерлакокраска | 10–14.02.20 | Продэкспо |
| | Топливо-энергетический комплекс | | Лазеры и оптика |
| 15–18.04.19 | Электро | 2–5.03.20 | Фотоника. Мир лазеров и оптики |
| 15–18.04.19 | Нефтегаз | | Телекоммуникации, информационные и навигационные технологии |
| 18–20.06.19 | RENWEX | 23–26.04.19 | Навитех |
| | Машиностроение | 23–26.04.19 | Связь |
| 27–31.05.19 | Металлообработка | 21–24.10.19 | Рекламная индустрия |
| 21–24.10.19 | Технофорум | | Реклама |
| 19–22.10.20 | Лесдревмаш | | Индустрия детских товаров |
| | Легкая промышленность | 24–27.09.19 | Мир детства |
| 21–24.10.19 | Обувь. Мир кожи. Осень | 24–27.09.19 | CJF – Детская мода. Осень |
| 17–20.03.20 | Обувь. Мир кожи. Весна | 24–27.02.20 | CJF – Детская мода. Весна |
| 17–20.03.20 | Инлегмаш | | Здравоохранение |
| | Строительная индустрия | 2–5.12.19 | MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры |
| 31.03–3.04.20 | RosBuild | 2–6.12.19 | Здравоохранение |
| 31.03–3.04.20 | Мир стекла | 2–6.12.19 | Здоровый образ жизни |
| | Мебельная промышленность | | |
| 18–22.11.19 | Мебель | | |



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14

Тел.: +7 (499) 795-41-03, 795-39-01

E-mail: orr@expocentr.ru

В календаре возможны изменения.

Все выставки имеют возрастное ограничение 12+. Выставка «Продэкспо» – 18+.

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОЕКТА ОРЛОВСКОЙ ТПП

СЕРВИС
ЭКСПЕРТНОГО
РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА



ГДЕ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ ИНТЕРЕСЫ

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 2 (007) 2019 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7 (4862) 736607.

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: Ковалева С.А.

Издатель:

Типография "Gift 57" (ООО «РеАкция»)

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, пом. 224

hello@gift57.ru

+7 (910) 260 92 11

Тираж 1000 экземпляров.

Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 20.05.2019

Дата выхода: 24.05.2019