

# ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 03 (18) 2022

САМЫЙ  
ЦВЕТ  
БИЗНЕСА



ТРИДЦАТЬ ЛЕТ

УСПЕХ

ЭКСПЕРТИЗА

КОНСАЛТИНГ

ПЕРЕВОДЫ

ДЕЛОВЫЕ  
МИССИИ

## ПОЗДРАВЛЯЕМ

04 АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ

05 СЕРГЕЙ КАТЫРИН

06 СЕРГЕЙ КУТЕНЕВ

07 ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ

## СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

08 АНДРЕЙ МАЗОВ

## КОМАНДА

20 РУКОВОДИТЕЛИ  
КОМИТЕТОВ22 ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТЫ  
ПАЛАТЫ31 ТПП ОРЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИИНСТРУМЕНТЫ  
БИЗНЕСА10 СЕРТИФИКАЦИЯ  
ТОВАРА12 ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ТУРИЗМ14 ФОРС-МАЖОР.  
КАК С НИМ РАБОТАТЬ16 КТО ТАКИЕ  
САМОЗАНЯТЫЕ18 30 ФАКТОВ  
О ТПП

ОБЫЧНО В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ВСПОМИНАЮТ ЭТАПЫ БОЛЬШОГО ПУТИ — ЮБИЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ. ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, 30 ЛЕТ ЭТО ДОВОЛЬНО МНОГО И КОНЕЧНО, ЭТО ПОВОД РАССКАЗАТЬ О ДОСТИЖЕНИЯХ И УСПЕХАХ. НО В ОСНОВНОМ НАМ ХОТЕЛОСЬ ПОГОВОРИТЬ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА О ТЕХ, БЛАГОДАря КОМУ ПАЛАТА СУЩЕСТВУЕТ — ЧЛЕНАХ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЁ КОМАНДЕ. ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, ЦВЕТ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА. АВТОРАМИ ЭТОГО НОМЕРА ЖУРНАЛА СТАЛИ ИМЕННО ОНИ — ИХ ИСТОРИИ, ПОБЕДЫ, ЭМОЦИИ И МЫСЛИ.

## ЛИЦА ТПП

24 ДРУЖЕСКАЯ  
АНКЕТА26 ДРУЖЕСКАЯ  
АНКЕТА28 ДРУЖЕСКАЯ  
АНКЕТА32 ДРУЖЕСКАЯ  
АНКЕТА34 БОЛЬШИЕ  
И МАЛЫЕПАРТНЕРЫ  
ТПП

35 ОЛЬГА СТЕПИНА

36 ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

## ФОТОРЕПОРТАЖ

38 ОТВАЖНЫЙ БИЗНЕС

## ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

39 ЭВОЛЮЦИЯ ТПП

## СЛОВО РЕДАКТОРА

41 ПО ДОРОГЕ УСПЕХА

## БЛАГОДАРНОСТИ

43 СПИСОК,  
СДЕЛАВШИХ НОМЕР

Успехи региональной ТПП по развитию торгово-промышленных связей орловских предприятий — это заслуга профессиональной, энергичной и молодой команды, которая мотивирована на результат, заинтересована в собственном развитии. Вектор постоянного совершенствования работы задаёт её президент — Светлана Ковалева. Именно её здоровые амбиции и энергия направляют этот корабль по пути проактивности и роста. Нетворкинг и реальная помощь орловскому бизнесу, оперативное реагирование на форс-мажор, социальные проекты, — за годы своего существования

Торгово-промышленная палата Орловской области стала важной частью делового сообщества региона, защитником интересов предпринимательства и одним из эффективных рычагов его развития. А ещё, мы решили в этот номер внести нотку самоиронии и юмора, проведя не слишком серьёзный опрос среди членов палаты. Результаты этого опроса вы увидите на страницах журнала. Слишком солидное отношение к юбилею — явный признак почивания на лаврах! Орловской палате до этого очень далеко, 30 лет — это только начало зрелости.





**АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ**  
ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

## ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Поздравляю вас с 30-летием образования Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области»!

Появление системы торгово-промышленных палат в субъектах Российской Федерации было связано с кардинальными переменами общественного и экономического уклада жизни нашей страны в начале противоречивых 90-х годов прошлого века. Вместе со всей Орловщиной с честью пройдя эти непростые испытания, вы внесли достойный вклад в развитие региональной экономики, став действенным институтом поддержки бизнеса и активно работая все эти годы над поиском и апробацией новых путей и методов такой поддержки, с учетом общефедеральной повестки дня и лучших региональных практик.

Благодаря нашим совместным усилиям Орловская область за последние годы существенно продвинулась по пути совершенствования инвестиционной деятельности, улучшения делового климата, оптимизации работы контрольно-надзорных органов, открытия новых рынков сбыта для наших предпринимателей, реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Сегодня Торгово-промышленная палата области сформировалась как современная авторитетная площадка, в формате которой традиционно ведется конструктивный диалог власти, бизнеса и общественных организаций, решаются системные задачи по отстаиванию интересов предпринимателей, повышению социальной ответственности бизнеса. Благодарю вас за высоко гражданскую, патриотическую позицию, которую орловские предприниматели, институты поддержки бизнеса проявляют на нынешнем судьбоносном этапе нашей истории, за активную и многогранную помощь, которую вы оказываете российским военнослужащим – участникам специальной военной операции. Наша сила – в единстве и сплоченности, патриотизме и вере в правое дело!

От души желаю вам новых успехов, крепкого здоровья, счастья, мира и процветания!  
С юбилеем!



## **СЕРГЕЙ КАТЫРИН**

ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ  
РОССИИ

### **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!**

Сердечно поздравляю вас с 30-летием со дня основания «Союза Торгово-промышленная палата Орловской области»!

За эти годы палата стала крупной и влиятельной бизнес-организацией, объединяющей предпринимателей региона и решающей злободневные проблемы развития малого и среднего бизнеса. Деятельность палаты вносит важный вклад в развитие экономики региона, в создание благоприятных условий для развития современного, эффективного бизнеса и формирования делового климата в области, в совершенствование регионального законодательства. Палата выступает надежным партнёром Правительства Орловской области в решении важных социальных задач. И всё это стало возможным благодаря слаженной команде высококвалифицированных специалистов, работающих в ТПП Орловской области и её президенту Светлане Александровне Ковалевой.

Желаю вам дальнейшей плодотворной работы и больших успехов!

**СЕРГЕЙ КУТЕНЕВ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ТПП  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ЗАВОДА «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»

**ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!**

Хочу поздравить вас с особой датой – с 30-летием Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области».

Торгово-промышленная палата – это один из самых важных институтов, главной целью которого было, есть и будет «содействие развитию всех видов предпринимательства». Особенно сегодня, в непростой для нас обстановке, Торгово-промышленная палата представляет и защищает интересы крупного, малого и среднего бизнеса, а также остается авторитетным партнером правительства в принятии решений социально-экономических задач.

Благодаря ТПП в регионах действует единый механизм содействия отечественным производителям в их активном развитии. Кроме того, Союз осуществляет работу по продвижению инициатив предпринимателей и совершенствованию российского законодательства в этой сфере.

Выражаю огромную благодарность вам, коллеги, за ваш труд и профессионализм!

Желаю вам постоянного роста, достижения целей и, конечно, крепкого здоровья!



## **ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
ОРЛОВСКОГО ОБЛАСТНОГО  
СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

### **ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!**

Примите самые тёплые и искренние поздравления по поводу 30-летия Торгово-промышленной палаты Орловской области!

Сегодня Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» объединяет организации и предприятия Орловщины из разных сфер деятельности, которые осваивают региональные и выходят на внешние рынки. Они используют современные технологии на производстве, организуют социально-ответственный бизнес, внося таким образом существенный вклад в создание положительного имиджа региона. Вы, в свою очередь, являетесь гарантом развития бизнеса и предпринимательства в Орловской области. При этом отстаиваете не только интересы предпринимателей, но и вносите реальный вклад в развитие взаимовыгодного сотрудничества между властью, обществом и бизнесом.

При вашем непосредственном участии в Орловской области создан комплексный механизм поддержки предпринимательства. Помимо этого, ведется активная работа по совершенствованию регионального законодательства, продвижению инициатив и предложений бизнес-сообщества нашего края.

От всей души поздравляю коллектив Торгово-промышленной палаты Орловской области и всех её членов с этой знаменательной датой! Желаю вам дальнейшего плодотворного развития, удачи во всех начинаниях, процветания, счастья, здоровья, благополучия и мирного неба над головой!



## БИЗНЕС КРАЙНЕ ЭФФЕКТИВЕН И ПОЛЕЗЕН, ОСОБЕННО В СЛОЖНЫХ СИТУАЦИЯХ

### ИНТЕРВЬЮ С АНДРЕЕМ МАЗОВЫМ О МЕДИА, БИЗНЕСЕ И ВЛАСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХОЛДИНГА «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» АНДРЕЙ МАЗОВ РАССКАЗАЛ ЖУРНАЛУ «ФЛАГМАН» О ТОМ, КАК СОЗДАВАЛ СВОЙ МЕДИАБИЗНЕС, КАКИМИ ОН ВИДИТ НОРМАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ И ВЛАСТЬЮ, О ЖЕЛАНИИ МНОГИХ ЧИНОВНИКОВ ВЗЯТЬ ИЗДАНИЯ ПОД КОНТРОЛЬ И ПОЧЕМУ ЭТО НЕЭФФЕКТИВНО, А ТАКЖЕ О ТОМ, ПОЧЕМУ В ТЯЖЁЛЫЕ ВРЕМЕНА ИМЕННО БИЗНЕС МОЖЕТ СТАТЬ ВАЖНЕЙШИМ ПОДСПОРЬЕМ ДЛЯ СТАБИЛЬНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕ.

#### 01 В ДАЛЁКОМ 2008 ГОДУ ВЫ СОЗДАЛИ «ТУЛЬСКИЕ НОВОСТИ». ДО ЭТОГО САМИ РАБОТАЛИ ЖУРНАЛИСТОМ. ПОЧЕМУ РЕШИЛИ ПОСТРОИТЬ СВОЙ МЕДИАБИЗНЕС?

Собственный бизнес я решил делать потому, что, работая журналистом, автором программ и управляющим, я видел, что на редакции оказывается слишком много влияния, причём с разных сторон. И чтобы заниматься журналистикой, стараться максимально объективно освещать те или иные вопросы, я решил создать собственный бизнес.

#### 02 ПОЛУЧИЛОСЬ?

С одной стороны, наша редакция максимально свободна. С другой стороны, лично я давно перестал быть журналистом: я практически совсем ничего не пишу. Поэтому идея, что, создав собственное СМИ, я сам смогу много писать — не получилась. Сейчас в нашем холдинге 10 регионов плюс «Бизнес-журнал». В общей сложности это около 70 человек. Идея межрегионального роста складывалась из опыта конфликта в родном регионе. Он показал, что у власти достаточно много рычагов, чтобы задавить СМИ. И поэтому диверси-

фикация по регионам выглядела довольно разумной.

#### 03 КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАБИЗНЕС ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛ С ВЛАСТЬЮ ТОГДА, КОГДА ВЫ ТОЛЬКО ОТКРЫЛИ «ТУЛЬСКИЕ НОВОСТИ», И СЕЙЧАС, КОГДА У ВАС УЖЕ КРУПНЫЙ ХОЛДИНГ?

Я не вижу ничего плохого во взаимодействии как с властью, так и с бизнесом или общественными объединениями. Если говорить про коммерческое взаимодействие, то чем больше у СМИ будет потенциальных рекламодателей, тем более независимым оно будет. Потому что будет чувствовать себя экономически независимым прежде всего.

У нас были периоды, когда у нас не было госконтрактов вообще, были периоды их наличия. Но принципиально на редакционную политику это не влияет.

#### 04 СЕЙЧАС ТЕМОЙ №1 СТАЛА СПЕЦОПЕРАЦИЯ НА УКРАИНЕ. ТЯЖЕЛО ЛИ МЕДИАБИЗНЕСУ РАБОТАТЬ В НЫНЕШНИХ РЕАЛИЯХ С ЗАКОНОМ О ФЕЙКАХ И УЖЕСТОЧЁННОЙ ЦЕНЗУРОЙ?

Безусловно, мы видим, что есть желание,

скажем так, второй стороны конфликта спровоцировать и разместить у нас какую-то информацию противоправного характера. И вообще, есть много попыток вбросить в общество информацию, не соответствующую действительности. И здесь у журналистов стоит задача ещё более тщательно проверять информацию.

**05 А ЧТО С ЭКОНОМИКОЙ? МНОГИЕ МЕДИАЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ, ЧТО РЕГИОНАЛЬНЫМ СМИ ОЧЕНЬ ТЯЖЕЛО ВЫЖИВАТЬ, ВЕДЬ РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭТОЙ СФЕРЕ ПОЧТИ НЕ РАБОТАЮТ. В ТОЙ ЖЕ АМЕРИКЕ, НАПРИМЕР, РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ ЦЕЛИКОМ САМООКУПАЮТСЯ ЗА СЧЁТ РЕКЛАМЫ.**

Я надеюсь, что экономика так же, как и в коронавирус, сможет адаптироваться. Конечно, какие-то отрасли просядут, а какие-то будут активно развиваться. То же касается и СМИ: всё зависит от работы редакций, коммерческих служб.

Относительно самоокупаемости, могу сказать, что наш холдинг существует на деньги, которые мы зарабатываем. Более того, мы не только живём и работаем, но и развиваемся в другие регионы.

**06 МОГУТ ЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ СУЩЕСТВОВАТЬ БЕЗ СОТРУДНИЧЕСТВА С ВЛАСТЬЮ И НАОБОРОТ?**

СМИ без сотрудничества с властью существовать могут. В Орле у нас практически нет такого сотрудничества. У нас нет контрактов ни с городской, ни с областной администрациями. И мы существуем.

А вот чтобы ответить на вопрос, может ли региональная власть работать без частных СМИ, нужно понять одну вещь. Государственные, областные СМИ — неэффективны. Я вижу бюджеты во многих регионах, и они обычно на порядок, а то и больше чем бюджет наших СМИ в этих регионах. А их эффективность на порядок меньше. Просто чиновникам удобно, когда они могут взять трубку, позвонить в редакцию, и с умным видом что-то накомандовать. Но если бы они были умнее и

хотели работать, а не по принципу «как проще», то поняли бы, что частные СМИ гораздо эффективнее в части донесения информации до людей. И доверия к ним больше.

**07 БОЛЬШИНСТВО ИЗДАНИЙ ВАШЕГО ХОЛДИНГА ВХОДИТ В ЧИСЛО ВЕДУЩИХ СМИ РЕГИОНА И ОСТАВЛЯЕТ ПОЗАДИ СЕБЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ. ЛИМИТ ДОВЕРИЯ АУДИТОРИИ К ТАКИМ ИЗДАНИЯМ РАСТЁТ. РАСТЁТ ЛИ ВМЕСТЕ С НИМ ДОВЕРИЕ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ?**

В каждом регионе своя история. И всё зависит от разумности первого лица в регионе. Есть люди, работающие по принципу, которые давно уже описал Салтыков-Щедрин: «Ташить и не пуцать». В этом случае беда. У нас есть регионы, где у нас нет никакого взаимодействия, да ещё нам там и всячески вредить пытаются. Есть регионы, где имеется некий нейтралитет. А есть, где имеет место эффективное сотрудничество. Это полезно и власти, и нам. Власть активно реагирует на критические материалы, на проблемы. В общем, как в жизни, как в нашей стране, тут много разнообразия.

**08 НА ЧТО, ПО-ВАШЕМУ, ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОХОЖИ ИДЕАЛЬНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И МЕДИАБИЗНЕСА?**

Давайте вспомним, как в 1915 году в стране был создан Центральный военно-промышленный комитет, который навёл порядок со снабжением армии. В этом комитете были бизнесмены. И они просто эффективно распорядились деньгами и ресурсами, которые у государства были и до этого.

Бизнес — более эффективен, потому что он нацелен на результат. А чиновники часто нацелены на процесс, потому что чем дольше они сидят, тем дольше получают зарплату. Поэтому бизнес крайне эффективен и полезен, особенно в таких сложных ситуациях. Бизнесмен — тот руководитель, который не боится брать на себя ответственность. А если в сложные времена не брать на себя ответственность, точно ничего не получится. ■

# СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРА: ОПЕРАТИВНО И КАЧЕСТВЕННО

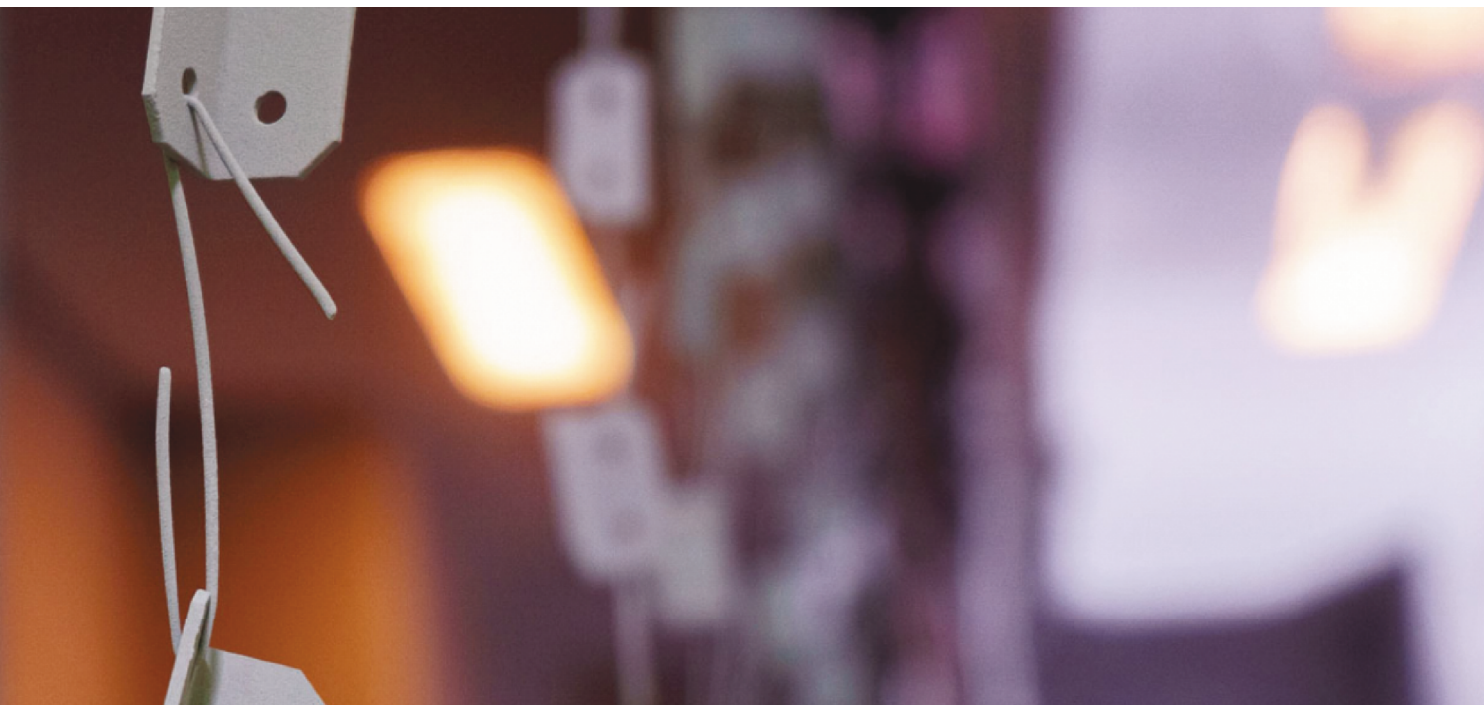
УСЛУГА ОФОРМЛЕНИЯ СЕРТИФИКАТОВ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ ОТНОСИТСЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ КАЖДОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ.

На экспертах ТПП лежит огромная ответственность за правильность оформления документов. Специалисты регулярно проходят обучение и аттестацию на семинарах, организованных Торгово-промышленной палатой РФ совместно с Министерством промышленности и торговли РФ. Это позволяет профессионально, качественно и быстро проводить работы по сертификации продукции.

Сертификация Торгово-промышленной пала-


ты Орловской области востребована флагманами нашей промышленности. Одно из таких предприятий — ООО «Фригогласс Евразия». Каждый год компания экспортирует большой объём холодильного оборудования, сопровождая товар сертификатами общей формы и сертификатами происхождения СТ-1. Все запросы компании носят массовый и срочный характер. В 2022 году компанией было запрошено более 400 сертификатов.





АНДРЕЙ РЕВКОВ,  
ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ

Более 70% нашей продукции идёт на экспорт. Когда весной этого года изменились экономические реалии и нашему предприятию потребовалось сертифицировать выпускаемый ассортимент, специалистам региональной Торгово-промышленной палаты удалось наладить процедуру сертификации максимально оперативно и чётко. Все процессы были администрированы таким образом, что у нас не возникло сбоев с поставкой товара, простоев из-за задержки с оформлением документов. Благодаря профессионализму, высокому уровню клиентоориентированности в вопросах сертификации продукции все запланированные машины были успешно отправлены клиентам в установленные сроки, что в свою очередь, даёт возможность нам, как экспортёру, поддерживать репутацию ответственного поставщика, всегда своевременно и в полном объёме предоставляющего необходимый пакет документов.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОЯВИЛА СЕБЯ КАК НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР, С КОТОРЫМ ПО ПЛЕЧУ ЛЮБЫЕ ЗАДАЧИ. 



# ТУРИЗМ В КАСКЕ

Промышленный туризм — это организация экскурсий на производственные предприятия. Звучит непривычно, это новое явление для нашей страны, но сегодня этот тренд становится все более популярным во всем мире. Для чего предприятиям открывать свои двери для туристов? Развитие данного направления способно привлечь не только туристов в регионы, но и потенциальных заинтересованных инвесторов или партнеров. Для России этот инструмент особенно важен: необходимо повышать престиж рабочих профессий среди молодежи, информировать население о модернизации производств и внедрении современных технологий, разрушать стереотипы о некачественной российской продукции. Есть маркетинговые исследования, согласно которым 57% россиян сомневаются в качестве сырья, оборудования и точности соблюдения производственных процессов на российских предприятиях.

Для развития этого направления в Орловской области, продвижения наших локальных брендов и региональных товаров, повышения инвестиционной привлекательности региона Торгово-промышленная палата Орловской области подала заявку для участия во Всероссийском Акселераторе «Открытая промышленность». Кирилл Симонов, вице-президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области»:

«Согласно правилам проведения акселератора все заявки прошли техническую модерацию, по итогам которой до экспертного рейтингования допустили 33 региона. Заявка от Орловской области вошла в ТОП-20 регионов. Наша региональная команда за полгода работы в акселераторе совместно с опытными экспертами и менторами разработает проект, направленный

на развитие промышленного туризма на предприятиях, которые вошли в региональную заявку. Целью акселерационной программы стало продвижение технологического и кадрового потенциала российских производителей. Она стартовала 20 октября.»

Итак, на какие орловские предприятия пригласят вскоре туристов со всей страны?

- ООО «ЗЛЫНСКИЙ КОНЕЗАВОД»
- ООО «ИМПЕРИАЛ»
- АО «БОЛХОВСКИЙ ЗАВОД ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПРИБОРОВ»
- ООО «КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»
- ООО «КЕРАМА МАРАЦЦИ»
- ООО «НИРТЭК ГРУПП»
- ООО «НПО АУРУС»
- ООО «ОСПАЗ»

## **ДЕНИС МАНТУРОВ, ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ, МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ:**

«Открывая двери и вступая в прямой диалог с потребителем, демонстрируя свои достижения, технологические процессы, качество продукции и экологичность производств, предприятия формируют новый имидж современной российской промышленности».

Работа по вовлечению молодежи в рабочие профессии уже идет. В рамках всероссий-



ской акции «Неделя без турникетов» и для реализации плана реформирования системы подготовки кадров со средним профессиональным образованием Департаментом промышленности и торговли Орловской области были организованы экскурсии для студентов и школьников на мебельную фабрику ООО «Империал», ЗАО «Стеклопак», АО «Протон-Электротекс», АО «Ливнынасос».

Специалисты АО «ГМС Ливгидромаш» с 12 по 14 октября провели 7 экскурсий для школьников. С большим интересом учащиеся осматривали новый механосборочный цех по производству крупных насосов №9, ознакомились с токарно-фрезерными станками PAMA VERTERAM, PAMA SPEEDRAM, токарно-карусельным станком HANKOOK, пятиосевым координатно-фрезерным станком DMU 100 P, увидели один из методов контроля сварных соединений методом капиллярного контроля. Дефектоскописты рентгено-гаммаграфирования ЦЗЛ рассказали ребятам процесс радиографического контроля сварных соединений.



## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

1

### ДЛЯ РЕГИОНА:

ПРОДВИЖЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ УРОВНЯХ  
УКРЕПЛЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА  
РОСТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

2

### ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ:

ДЕМОНСТРАЦИЯ СВОИХ ДОСТИЖЕНИЙ  
РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЁЖИ  
ОБМЕН ОПЫТОМ С КОЛЛЕГАМИ

3

### ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ:

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ТУРПРОДУКТОВ  
РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО, ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА  
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ. ◉

# ФОРС- МАЖОР:

## КАК С НИМ РАБОТАТЬ

В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19 В 2020, 2021 ГОДАХ БИЗНЕСОМ СТАЛО ВОСТРЕБОВАНО ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ «ОБСТОЯТЕЛЬСТВ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ». В ЭТОМ ГОДУ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ САНКЦИЙ ВНОВЬ ВОЗРОДИЛО ИНТЕРЕС К ЭТОЙ ТЕМЕ.

### ПРОБЛЕМЫ.

В этом году ТПП Орловской области рассмотрено более 50 обращений предпринимателей по вопросу подтверждения обстоятельств непреодолимой силы.

Из-за чего у бизнеса возникли трудности? Первое — стоимость некоторых товаров непропорционально резко увеличилась. Второе — на производствах возник дефицит комплектующих изделий. И третье — некоторые контрагенты перестали выполнять свои контрактные обязательства.

В основном описанные выше ситуации не подпадают под закреплённое в действующем законодательстве определение обстоятельств непреодолимой силы (пункт 3 статьи 401 Гражданского Кодекса РФ).

Пункт о форс-мажоре есть, как правило, в каждом договоре, но массовый характер консультации по применению этого понятия приобрели только в период распространения новой коронавирусной инфекции. За это время предпринимателями приобретён опыт применения форс-мажорных оговорок на практике. При этом отсутствие по любой причине

средств, в том числе для приобретения необходимых для исполнения договоров товаров по возросшим ценам, невозможность взять кредит, невозможность получения необходимых товаров из-за санкций, в качестве форс-мажора не признаются.

Согласно действующему законодательству под форс-мажором понимаются непредотвратимые и чрезвычайные обстоятельства, которые нельзя было предвидеть. Законом не установлен точный и полный список форс-мажора по двум причинам:

- постоянно меняющиеся обстоятельства. Например, ещё 10 лет назад санкции вряд ли могли быть признаны форс-мажором. В целом, даже само понимание санкций было вновинку. На сегодняшний день признать санкции форс-мажором по договору вполне реально;
- нужно рассматривать каждый договор индивидуально. Так, в одном случае, по договору могут быть найдены обстоятельства непреодолимой силы, а в другом — нет. Всё будет зависеть от таких факторов как: срок заключения, вид договора-место исполнения и т.д.

## САНКЦИИ — ФОРС-МАЖОР?

Чтобы признать санкционные ограничения форс-мажором, необходимо оценить их влияние на невозможность исполнения конкретного нарушенного обязательства по договору. Таким образом, признание ограничительных мер иностранного государства (санкций) форс-мажором, возможно, только после детального рассмотрения договора и иных документов.

Положения ст. 401 ГК РФ позволяют избежать ответственности за уже нарушенное обязательство. Пока обязательство по договору не нарушено, оснований для выдачи заключений о форс-мажоре нет.

Предприниматель вправе обратиться к своему контрагенту, в отношении которого возможно нарушение договорных обязательств и уведомить его о сложившейся ситуации. Заключённый договор возможно изменить, в части сроков или предмета в целях его добросовестного исполнения.

## МОБИЛИЗАЦИЯ — ФОРС-МАЖОР?

Чтобы понять, относится ли мобилизация к форс-мажору, нужно ответить на вопрос: подпадает ли она под два заявленных критерия:

1. чрезвычайность — обстоятельства носят исключительный характер.
2. непредотвратимость — контрагент не может избежать ситуации и её последствий.

В целом, только сам факт мобилизации не является форс-мажором. Нужно, чтобы мобилизация задела интересы предпринимательства, только в таком случае можно доказать их неотвратимость.

Мобилизацию, хоть и частичную, объявили на территории современной России впервые, фактически аналогичная ситуация была только во время Великой Отечественной войны и судебной практики на этот счёт нет.

Будет ли признаваться форс-мажором ситуация, когда часть сотрудников предприятия призвали в Вооружённые силы, вследствие чего исполнить договорные обязательства невозможно?

Торгово-промышленной палатой и судами такие обстоятельства могут рассматриваться как непреодолимые. Но нужно будет обязательно обосновать, что без конкретных ра-

ботников не представляется возможным осуществлять дальнейший производственный процесс.

Также можно приложить документы, подтверждающие эксклюзивность знаний и навыков конкретных сотрудников.

В случае, если физическое лицо или даже целая компания эмигрировали в другую страну, то на данный момент этот факт не может считаться обстоятельством непреодолимой силы, в таких условиях исполнять договор придётся или будут назначены штрафные санкции. Самый важный момент, влияющий на признание обстоятельств непреодолимой силы: мобилизация будет признаваться форс-мажором в случае, если договор был заключён до 21.09.2022.

Чтобы обстоятельствами непреодолимой силы признавался факт мобилизации после вышеназванной даты, нужно специально указать в договоре раздел о форс-мажоре. В ином случае будет считаться, что исполнитель по договору осознанно взял на себя все риски и оценил возможность исполнения договора в срок.

Мы можем только предполагать, как именно сложится судебная практика относительно частичной мобилизации. Таким же новшеством когда-то были санкции, которые на сегодняшний день хоть и с оговорками, но попадают под форс-мажор. ■

## КОНТАКТЫ:

БЕСПЛАТНУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ВОПРОСАМ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР) И ПОШАГОВУЮ ИНСТРУКЦИЮ ПОДАЧИ ЗАЯВЛЕНИЯ НА ВЫДАЧУ ЗАКЛЮЧЕНИЯ, ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ:


**8 4862 255 311 ДОБ.106**

# КТО ТАКИЕ САМОЗАНЯТЫЕ?

Самозанятость — упрощенное название НПД: налога на профессиональный доход. Это новый налоговый режим, действующий с начала 2019 года. Раньше работал в четырех регионах России, с июля 2020 года регионы сами решают, вводить его или нет. Сейчас НПД можно оформить почти на всей территории России.

НПД — упрощенный режим для тех, кто зарабатывает сам, а не получает зарплату от работодателя. Для тех, кто продает товары, оказывает услуги и не хочет возиться с отчетностью. Самозанятые платят всего 4-6% налога без обязательных страховых взносов и бумажной волокиты, присущей деятельности индивидуальных предпринимателей. Самозанятость можно совмещать с основной работой.

## КТО МОЖЕТ СТАТЬ САМОЗАНЯТЫМ

Почти все, кто продает товары собственного производства или оказывает услуги. Даже если рубите дрова соседям за деньги, можно оформить самозанятость и платить налоги с доходов. Вообще под самозанятость попадает множество видов деятельности. НПД могут оформить фрилансеры-маркетологи, няни, «трезвые водители», фотографы, таксисты, дизайнеры. Выращиваете в огороде картофель, продаете его на рынке — это тоже попадает под критерии самозанятости. 

## ЕСТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ:

### САМОЗАНЯТЫЕ НЕ МОГУТ:

- нанимать работников и платить им зарплату;
  - зарабатывать больше 2,4 млн рублей в год.
- У индивидуальных предпринимателей ограничений почти нет.

## САМОЗАНЯТЫМИ

### НЕ МОГУТ СТАТЬ ТЕ, КТО:

- не производит, а перепродает товары, в том числе подакцизные;
- оказывает агентские, комиссионные, поручительские услуги — адвокаты, консультанты;
- доставляет товары;
- добывает полезные ископаемые;
- занимается нотариальной, арбитражной деятельностью.

**ЕСЛИ КОРОТКО, ТО САМОЗАНЯТЫМ БЫТЬ ПРОЩЕ ВСЕГО, НО НПД ПОДХОДИТ ТОЛЬКО МИКРОБИЗНЕСУ. ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ЧУТЬ ТЯЖЕЛЕЕ, НО У НИХ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ДЛЯ СТАРТА КАРЬЕРЫ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ САМОЗАНЯТОСТЬ.**

НАИМЕНОВАНИЕ	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	САМОЗАНЯТЫЕ
НАЛОГИ	6–30%	4-6%
РАБОТНИКИ	ДО 100-130 ЧЕЛОВЕК	НЕЛЬЗЯ НАНИМАТЬ
ДОХОД	ДО 60 МЛН РУБЛЕЙ В ГОД И ВЫШЕ	ДО 2,4 МЛН РУБЛЕЙ В ГОД
ВЗНОСЫ	ОБЯЗАТЕЛЬНЫ, МИНИМУМ 40 874 РУБЛЯ В ГОД	НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ, МОЖНО КОПИТЬ НА ПЕНСИЮ
КАССА	ОБЯЗАТЕЛЬНА ПРИ ПРОДАЖАХ ФИЗЛИЦАМ	НЕ НУЖНА
НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ	НУЖНО СДАВАТЬ ДЕКЛАРАЦИИ	ОТЧЕТНОСТИ НЕТ



## ПУТЬ К УСПЕХУ НАЧИНАЕТСЯ ВМЕСТЕ С ТПП

### ЕЛЕНА ТАРАСОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ  
САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН  
ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ


В Торгово-промышленной палате Орловской области дан старт проекту «Самозанятый. Путь к успеху». Это первый из серии проектов, приуроченных к юбилею палаты и запуску новой глобальной концепции «Палата 3.0».

Каждый месяц самозанятые под руководством руководителя Центра поддержки самозанятых граждан ТПП Орловской области Елены Тарасовой будут «прокачивать» себя и свои бизнес-навыки на мероприятиях и выходить на новый вектор развития и успеха своего дела.

Светлана Ковалева, президент ТПП Орловской области: «Торгово-промышленная палата ведет активную работу с субъектами малого и среднего предпринимательства, а в

последнее время и с самозанятыми, с которыми мы ищем новые форматы взаимодействия для продвижения их услуг в бизнес-сообществе. Официально принимать в членство самозанятых граждан наряду с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами мы не можем, но готовы также оказывать полный комплекс услуг».

Первая встреча была посвящена инструментам распаковки личности, секретам трансляции своей экспертности аудитории, а также обязательным навыкам успешного предпринимателя.

Следите за анонсами будущих мероприятий проекта «Самозанятый. Путь к успеху» в социальных сетях ТПП Орловской области и присоединяйтесь к проекту! 



# 30 ФАКТОВ О ТПП



**1**

ТПП БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА 15 ОКТЯБРЯ 1992 ГОДА

ПЕРВЫМ ПРЕЗИДЕНТОМ ОРЛОВСКОЙ ПАЛАТЫ БЫЛ СВЯТОСЛАВ КОМАРОВ

**2**

**3**

В ПЕРИОД С 1995 ПО 2017 БЫЛО ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 60 РАЗЛИЧНЫХ ВЫСТАВОК

КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА — XII ЯРМАРКА ИНВЕСТИЦИЙ БЫЛА ПРОВЕДЕНА В 2008 ГОДУ

**4**

**5**

В ХОДЕ РАБОТЫ ЯРМАРКИ ИНВЕСТИЦИЙ БЫЛ ОТКРЫТ ЗАВОД «БИОТОН-ВОСТОК»

В ОКТЯБРЕ 2017 ГОДА БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА ДЕЛОВАЯ МИССИЯ В КИТАЙ

**6**

**7**

5509 ПОДПИСЧИКОВ ГРУППЕ ТПП В КОНТАКТЕ

**8**

46 ЧЛЕНОВ НАСЧИТЫВАЛА ПАЛАТА В 2016 ГОДУ

399 ОРГАНИЗАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ ЧЛЕНАМИ ТПП

**9**

**10**

ШТАТ СОТРУДНИКОВ В ПАЛАТЕ ДОСТИГ 25 ЧЕЛОВЕК

В 2018-2021 ГОДАХ ТПП БЫЛА АДМИНИСТРАТОРОМ ЯРМАРОК ВЫХОДНОГО ДНЯ

**11**

**12**

БОЛЕЕ 100 ЧЕЛОВЕК ПРОШЛО В ЭТОМ ГОДУ ЧЕРЕЗ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОЙ ПАЛАТЫ

ПРИ ПАЛАТЕ РАБОТАЕТ КОЛЛЕГИЯ МЕДИАТОРОВ

**13**

**14**

ТПП АККРЕДИТОВАНА ПО 719 ПОСТАНОВЛЕНИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА «О ПОДТВЕРЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА- ЧЛЕН СОВЕТА ТПП РФ

**15**

16

ТПП ОРГАНИЗОВАНА ОН-ЛАЙН B2B ПЛАТФОРМА

ОРЛОВСКАЯ ПАЛАТА — ОРГАНИЗАТОР БИЗНЕС-ПРЕМИИ ПО МОЛОДЕЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

17

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ЭКСПЕРТЫ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОВЕЛИ БОЛЕЕ 450 СУДЕБНЫХ И ТОВАРОВЕДЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

18

БОЛЕЕ 50 СУДОВ ВЫИГРАНО НА СТОРОНЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

19

ПРИ ПАЛАТЕ РАБОТАЕТ ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР, ГДЕ МОЖНО СДАТЬ ЭКЗАМЕНЫ НА ЗНАНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

20

ПОМОГАЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПОДТВЕРЖДАТЬ НАЛИЧИЕ ФОРС-МАЖОРНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

21

БОЛЕЕ 500 БИЗНЕС-ПЛАНОВ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОМОГЛИ СОСТАВИТЬ СПЕЦИАЛИСТЫ ТПП

22

ПРОВЕДЕНЫ КОНСУЛЬТАЦИИ ДЛЯ 50 СТАРТАПЕРОВ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ

23

24

БОЛЕЕ 2000 УЧАЩИХСЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ТРИ ГОДА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН-ОЛИМПИАДЕ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ОРГАНИЗОВАННОЙ ТПП СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ

ПРОЕКТ «ДЕЛОВОЕ УТРО» ПОЗВОЛИЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С КОНТРОЛИРУЮЩИМИ ОРГАНАМИ В «ОДНО РУКОПОЖАТИЕ»

25

ДЕЙСТВУЕТ СОБСТВЕННОЕ ЛОФТ-ПРОСТРАНСТВО «ТОЧКА РОСТА» — ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА

26

В ЭТОМ ГОДУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТПП «ЁЛКА ДОБРА» ПОБЕДИЛ В НОМИНАЦИИ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, КСО И МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ПРЕМИИ «ЭКСПЕРТ ГОДА — 2022»

27

ЛЕТОМ ЭТОГО ГОДА ПАЛАТОЙ БЫЛ РЕАЛИЗОВАН ПРОЕКТ «АКСЕЛЕРАТОР НКО»

28

ЗА ГОД СПЕЦИАЛИСТЫ ПАЛАТЫ ПРОВОДЯТ БОЛЕЕ 100 МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

29

30

ВЫПУЩЕНО 17 НОМЕРОВ БИЗНЕС-ЖУРНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ФЛАГМАН»

## РУКОВОДИТЕЛИ КОМИТЕТОВ ТПП О СВОЕЙ РАБОТЕ



### **РАДА ЕВСЕЕВА**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА РЕСТОРАТОРОВ  
И ОТЕЛЬЕРОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитетом были сформированы изменения и предложения в поправки к законопроекту о запрете реализации алкоголя в заведениях расположенных в жилых домах. Мы провели ряд встреч по вопросам организации работы и поддержки предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса в условиях введения новых ограничительных мер по недопущению распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

Затронули самые важные вопросы, касающиеся деятельности ресторанной отрасли в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки в регионе, и выработали ряд предложений по организации и поддержке сферы услуг общественного питания в сложившейся реальности.

Были озвучены меры поддержки пострадавших отраслей и разъяснены вопросы работы с QR-кодами посетителей кафе и ресторанов.



### **ВИТАЛИЙ ФАТЕЕВ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО СОЦИАЛЬНОМУ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ТОРГОВО-ПРОМЫШ-  
ЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по социальному предпринимательству был образован в 2018 году. За несколько лет работы мы добились значительных результатов. Комитет провёл шесть круглых столов, конкурс «Лучший социальный проект года», межрегиональный круглый стол «Развитие социального предпринимательства в ЦФО. Тенденции и перспективы» при участии ТПП РФ. Также при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее» был организован межрегиональный слёт социальных предпринимателей. Важным событием стала бизнес-миссия в Правительство Московской области. Одним из самых важных достижений считаю подписание соглашения о сотрудничестве между союзом «Торгово-промышленная палата Орловской области» и Фондом региональных социальных программ «Наше Будущее». Комитет продолжает свою работу. В частности, активно ведётся деятельность в части внесения поправок в региональный закон для снижения налоговой нагрузки на социальных предпринимателей. Я, как руководитель комитета, провёл более 100 личных консультаций и продолжаю разъяснительную работу.



## **МИХАИЛ БАЙБАКОВ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЮ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБ-  
ЛАСТИ:

Комитет по здравоохранению ТПП Орловской области был создан в 2020 году, в связи с распространением COVID-19. Наши основные задачи: помогать организациям, работающим в медицинской сфере, способствовать выработке решений проблем лицензирования, проводить образовательные мероприятия с целью повышения уровня профессионализма и качества оказания медицинской помощи населению Орловской области.

Наши эксперты уже не раз разъясняли вопросы работы в период пандемии. Так, специалистами комитета было организовано обсуждение вопросов введения санитарных правил.

Был организован круглый стол для медицинских организаций на тему лицензирование медицинской деятельности (изменения и нововведения 2021 года), а также вопросы качества оказания медицинской помощи в деятельности Росздравнадзора. На примерах был освещён механизм действия «регуляторной гильотины» нормативных правовых актов в сфере здравоохранения, рассмотрены официальные разъяснения обязательных требований в отношении принятых документов. Мы продолжим свою работу в этом направлении.



## **ОЛЬГА ЛАРИОНОВА**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ЭКОЛОГИИ И ПРИ-  
РОДОПОЛЬЗОВАНИЮ, ЭКСПЕРТ-ЭКОЛОГ В ОБЛА-  
СТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И  
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

Нашим комитетом ведётся активная работа по следующим направлениям: анализу регионального опыта и выработке предложений для обеспечения экологического благополучия населения и окружающей природной среды; инициированию предложений по улучшению законодательства в природоохранной сфере; мониторингу и контролю за соблюдением природоохранного законодательства; экспертизе проектов нормативно-правовых актов в сфере охраны природной среды; проведению консультаций с органами власти, по вопросам борьбы с экологическими правонарушениями в сфере обращения с отходами. В рамках заседания комитета мы обсудили вопросы увеличения нормативов утилизации, способы исполнения производителями товаров, импортёрами товаров обязанности по утилизации, порядок представления отчётности, сроки её представления, а также механизм верификации лиц, осуществляющих утилизацию отходов. Мы провели конференцию «Проблема обезвреживания производственных отходов 1—3 класса опасности». Во время встречи участники обсудили наиболее важные вопросы транспортировки отходов до мест их захоронения, стоимости утилизации, законодательного регулирования процессов сбора, хранения, обезвреживания, переработки и утилизации опасного мусора. ▣



### **СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА:**

«Я увидела, как грамотно и четко выступала Александра на заседании Общественной палаты Орловской области, защищая интересы компании. Александра, заинтересовала меня как специалист и как целеустремленная, сильная личность. Я пригласила её поработать вместе. Работа в палате стала для Александры новым, ярким этапом карьеры. Здесь работа юриста далека от шаблонных действий, и её компетенции полностью закрыли наши самые сложные юридические вопросы: форс-мажор, маркировка продукции, реклама и многое другое. Ежедневно у нас проходят мероприятия,

# БОЕЦ НА ШПИЛЬКАХ

## **АЛЕКСАНДРА ЛЕВКОВА**

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АЛЕКСАНДРА ЗАКОНЧИЛА В 2012 ГОДУ ОГУ С ОТЛИЧИЕМ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЮРИСПРУДЕНЦИЯ. РАБОТАЛА ПОМОЩНИКОМ АДВОКАТА, ЮРИСТОМ В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ, ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ДИРЕКТОРА В ООО «ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ЖИЛИЩНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ», ГЛАВНЫМ ЮРИСКОНСУЛЬТОМ В УК «ЗЕЛЕНАЯ РОЩА». В 2019 ГОДУ ПРИШЛА РАБОТАТЬ В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННУЮ ПАЛАТУ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРИГЛАШЕНИЮ РУКОВОДИТЕЛЯ.

встречи, круглые столы, в палату обращаются интересные люди, для человека, который хочет развиваться, здесь есть возможность себя реализовать.

Отмечу, что Александра Левкова — часто представляет интересы палаты в официальных органах, я совершенно спокойна, что наша позиция будет доведена до власти и до общественности самым правильным и оптимальным образом».





# РАБОТАЕТ СИСТЕМА

## КИРИЛЛ СИМОНОВ

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ТПП  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА:

Кирилл пришел к нам как волонтер — месяца два он просто помогал, берясь за любую работу. И очень быстро стал незаменимым. Теперь мероприятия в ТПП, а их мы проводим огромное количество, - это его зона ответственности и он справляется с ней блестяще. В начале подготовки мероприятия Кирилл вывешивает 3 мудборда, где прописывается каждый шаг подготовки и кто за него отвечает. В проведении мероприятий нужно учесть огромное количество факторов, которые происходят одновременно. Достаточно быстро он стал мастером по организации эвентов.

Второе — Кирилл отвечает за сложные и объемные проекты. Такие как «Ёлка добра», в прошлом году мы собрали чуть меньше миллиона на детскую больницу. Это огромная и очень кропотливая работа, большую часть которой не видно.

Третье — Кирилл довёл до ума нашу Олимпиаду по предпринимательству. Теперь она входит в федеральную систему Олимпиад. Это произошло благодаря тому, что за три года была подготовлена вся нормативная база, на-

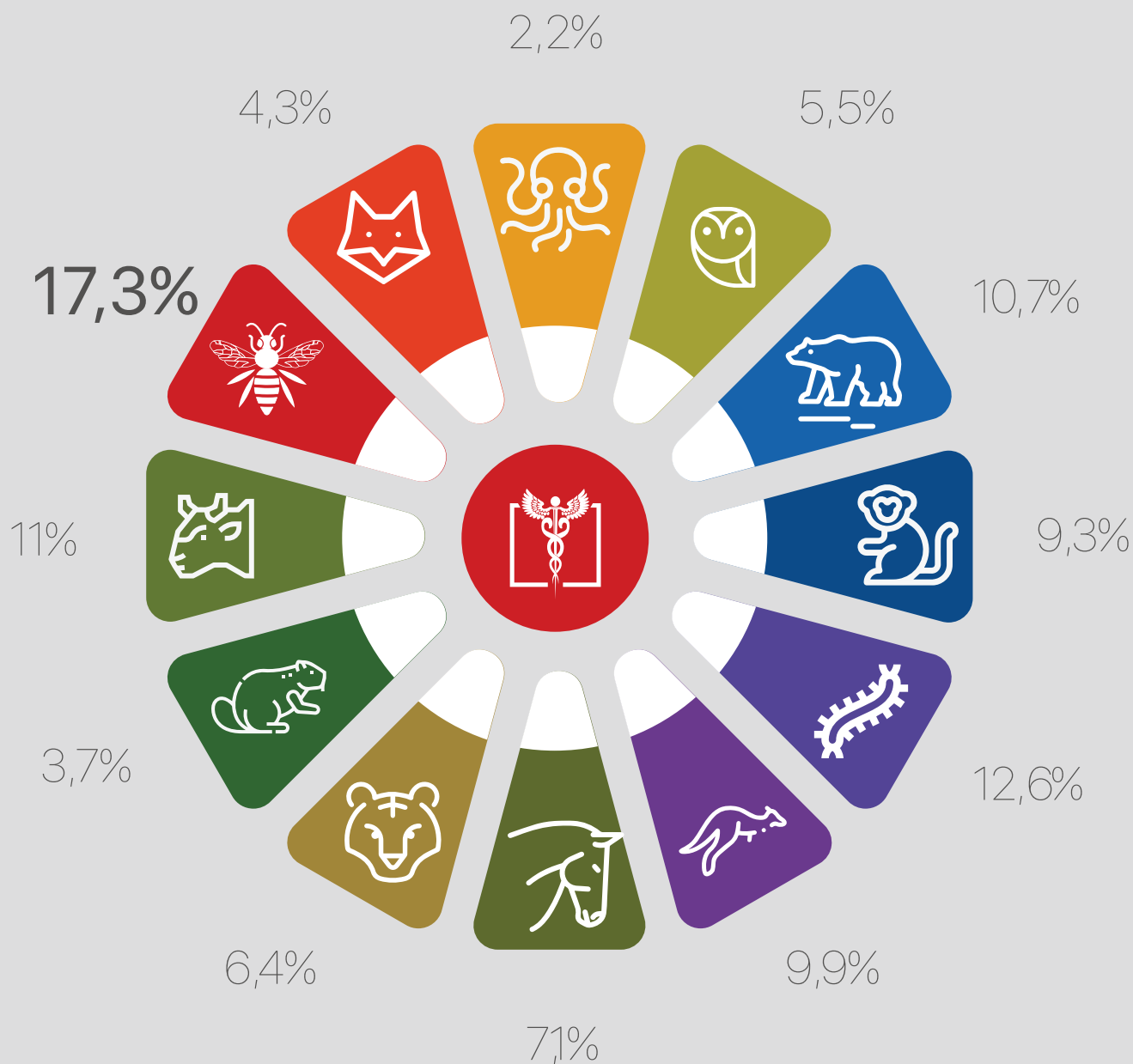
ЗАКОНЧИЛ ИСТФАК ОРЛОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, ВЕДЁТ АКТИВНУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВОЗГЛАВЛЯЛ ОРЛОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВОО «МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ ЕДИНОЙ РОССИИ», РАБОТАЛ В СОСТАВЕ СОВЕТА МОЛОДЕЖИ НАРОДОВ РОССИИ ПРИ КОМИТЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ПО ДЕЛАМ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ. В 2020 ГОДУ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТКРЫТОГО ВСЕРОССИЙСКОГО ОТБОРА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ И АГЕНТОВ АСИ НАЗНАЧЕН АГЕНТОМ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТЕХНОЛОГИИ».

лажено взаимодействие со школами, ВУЗами. Большую работу Кирилл ведёт по направлению «молодёжное предпринимательство». Кирилл — это системный человек, который может организовать как долгоиграющий проект, так и яркое событие. Видно только верхушку этой планомерной работы, так называемую вишенку на торте. Коллектив палаты ценит Кирилла за надёжность и серьезный подход к делу. ■



## ДРУЖЕСКАЯ АНКЕТА

С КАКИМ ЖИВОТНЫМ АССОЦИИРУЕТСЯ КОМАНДА ТТП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ?



НАКАНУНЕ СВОЕГО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕШИЛА ПОБЛИЖЕ УЗНАТЬ СВОИХ ЧЛЕНОВ И РАСПРОСТРАНИЛА СРЕДИ НИХ АНКЕТУ, ГДЕ СЕРЬЕЗНЫЕ ВОПРОСЫ ЧЕРЕДОВАЛИСЬ С ШУТЛИВЫМИ, КАК В ШКОЛЬНОЙ АНКЕТЕ «ДЛЯ МОИХ ДРУЗЕЙ», ПОМНИТЕ? НАВЕРНЯКА В ДЕТСТВЕ У ВАС БЫЛА ТАКАЯ. ТО, ЧТО МЫ ВЗЯЛИ ИЗ ЭТИХ АНКЕТ.

В ЭТОМ ЖУРНАЛЕ ОТМАРКИРОВАНО КАК АНКЕТА ДЛЯ МОИХ ДРУЗЕЙ. ПРОСИМ НЕ ОТНОСИТСЯ СЕРЬЕЗНО К ЭТИМ ПОЛОСАМ, И ВСПОМНИМ ДЕТСТВО! ВЕДЬ В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МЫ ВСЕГДА ВСПОМИНАЕМ ОБ ЭТОМ САМОМ СЧАСТЛИВОМ ПЕРИОДЕ НАШЕЙ ЖИЗНИ.



# STAFF



**ДЕНИС ЦВЕТОВ,**  
 студия  
 «ОРЁЛСАЙТСТРОЙ»

НАША КОМПАНИЯ СУЩЕСТВУЕТ УЖЕ 16 ЛЕТ. В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ЭТОГО ВРЕМЕНИ МЫ ПРОДОЛЖАЛИ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ — ОТ ЗАДАЧИ К ЗАДАЧЕ. КЛИЕНТЫ ОБРАЩАЮТСЯ К НАМ СО ВСЁ НОВЫМИ ЗАПРОСАМИ — И МЫ ВСЕЙ КОМАНДОЙ НАХОДИМ ДЛЯ НИХ САМЫЕ КРУТЫЕ И РАБОТАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ. В ДАННЫЙ МОМЕНТ У НАС ОКОЛО 120 САЙТОВ НАХОДЯТСЯ НА ОБСЛУЖИВАНИИ — РЕГУЛЯРНОЙ ПОДДЕРЖКЕ И ПРОДВИЖЕНИИ. НА СЕГОДНЯШНИЙ МОМЕНТ, ОДНА ИЗ НАШИХ УНИКАЛЬНЫХ УСЛУГ - СИСТЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТОВ.

ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НЕОБХОДИМЫ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ И БИЗНЕС-СФЕРЫ, БЕЗ ЭТОГО НИКУДА. У НАС ОГРОМНЫЙ КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, А ВОТ ИНВЕСТИЦИЙ НЕ ХВАТАЕТ. ЖЕЛАЮ РАЗВИТИЯ И УСПЕШНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ СВОЕЙ МИССИИ.



**МАРИЯ ТИТОВА,**  
 КОМПАНИЯ «32»

НАШИ УСЛУГИ:

УНИКАЛЬНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ, КОСМЕТОЛОГИЯ. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ И КОММУНИКАЦИИ.

В ЭТОМ ГОДУ НАМ ТОЖЕ ИСПОЛНИЛОСЬ 30 ЛЕТ, ЗА ЭТИ ГОДЫ НЕБОЛЬШОЕ СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫРОСЛО В БОЛЬШУЮ СЕМЬЮ КОМПАНИЙ. СЕЙЧАС В СОСТАВ КОМПАНИИ «32» ВХОДЯТ ДВЕ КЛИНИКИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ «3D» И «32», ОТДЕЛЕНИЕ ДЕТСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «3D-ДЕТИ», ВРАЧЕБНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ «32» И УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ПИК 32», ГДЕ ОБУЧАЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ СО ВСЕЙ СТРАНЫ. ПОСТОЯННО РАЗВИВАТЬСЯ, СТРЕМИТЬСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ, ДЕЛИТЬСЯ ЗНАНИЕМ, К ЛУЧШЕМУ МЕНЯТЬ МИР – ЭТИ ПРИНЦИПЫ ЛЕЖАТ В ОСНОВЕ УСПЕХА КОМПАНИИ «32».

В ТТП МЫ НАШЛИ НАДЕЖНОГО ПАРТНЁРА, БЛИЗКОГО НАМ ПО ДУХУ. И ХОТИМ ПОЖЕЛАТЬ КОМАНДЕ РАЗВИТИЯ, УДАЧИ, СМЕЛОСТИ И ВЕРЫ.

ЧТО КАСАЕТСЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, Я СЧИТАЮ, БЫЛО БЫ ЗДОРОВО ОБЪЕДИНИТЬ ВСЕХ ЛЮДЕЙ БИЗНЕСА В ОДНУ МОЩНУЮ КОМАНДУ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ.



## ДРУЖЕСКАЯ АНКЕТА

ЧТО ХОТЕЛИ БЫ ПОЖЕЛАТЬ ТПП ?



**ОКСАНА КЛИМЕНОК,**  
КОММУНИКАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО «РЕАКЦИЯ»

НЕМНОГО ОБ АГЕНТСТВЕ:

МЫ ПОМОГАЕМ КЛИЕНТАМ РАСКРЫТЬ СВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЧЕРЕЗ БРЕНД, КАК ПОДВИЖНУЮ СТРУКТУРУ, КОТОРАЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НАБОР ЕДИНИЦ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ НОВЫХ СМЫСЛОВ И ФОРМ. У НАС ЗА ПЛЕЧАМИ БОЛЕЕ 500 ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ КРУПНОГО БИЗНЕСА И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, БОЛЬШОЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЛАСТНЫМИ И ГОРОДСКИМИ СТРУКТУРАМИ, ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНЫХ КОМПАНИЙ.

НА ПРОТЯЖЕНИИ ДОЛГОГО ВРЕМЕНИ ОДНИМ ИЗ НАШИХ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, МОЖНО СКАЗАТЬ РАЗВИТИЕ И РОСТ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИСХОДИТ НА НАШИХ ГЛАЗАХ.

ЧТО ХОЧУ ПОЖЕЛАТЬ ТПП — АКТИВНО ПОМОГАТЬ ОРЛОВСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВЫХОДИТЬ ЗА ПРЕДЕЛЫ РЕГИОНА, У НАС ОЧЕНЬ МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ, ТАЛАНТЛИВЫХ ПРОЕКТОВ.



**РУСЛАН БОТИС**  
КОМПАНИЯ «НАША ПИЦЦА»

СЕЙЧАС СЕТЬ «НАША ПИЦЦА» НАСЧИТЫВАЕТ 21 ТОЧКУ: НОВОСИЛЬ, ПЛАВСК, ПОКРОВСКОЕ, ЧЕРНЬ, ЛОКОТЬ, СУЗЕМКА, КОМАРИЧИ, КАРАЧЕВ, ВЕРХОВЬЕ, БОЛЬХОВ, ЗАЛЕГОЩЬ, ДМИТРИЕВ, НАРЫШКИНО, ЗМИЁВКА, ГЛАЗУНОВКА, ЗАЛЕГОЩЬ, ЗНАМЕНКА, ДМИТРОВСК, ЖЕЛЕЗНОГОРСК, СЕВЕРНЫЙ Р-Н ГОРОДА ОРЛА, КРОМЫ. НЕ БЕЗ ГОРДОСТИ ПЕРЕЧИСЛЯЮ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ПРИСУТСТВИЯ — НАРАЩИВАНИЕ ШЛО ПОСТЕПЕННО, ШАГ ЗА ШАГОМ. МЫ ИЗГОТАВЛИВАЕМ И ДОСТАВЛЯЕМ ПИЦЦУ И РОЛЛЫ В НЕБОЛЬШИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ, ТАМ ГДЕ ЭТИ УСЛУГИ, КРОМЕ НАС ПОЧТИ НЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ. ЗА 5 ЛЕТ МЫ ВЫРОСЛИ В НЕСКОЛЬКО РАЗ, СЕЙЧАС У НАС 80 СОТРУДНИКОВ. НАЧИНАЛОСЬ ВСЁ СО СТУДИИ ОПЕРАТИВНОЙ ПОЛИГРАФИИ И ПЕРВОГО КАФЕ В КРОМАХ. НЕОБХОДИМО БОЛЬШЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ТОГО, ЧТО БЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОГ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОИ ИДЕИ, ЧАСТО ДЛЯ ТОГО ЧТО БЫ НАЧАТЬ СВОЁ ДЕЛО НЕОБХОДИМ СТАРТОВЫЙ КАПИТАЛ. ДОСТУПНЫЕ КРЕДИТЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ТПП ЖЕЛАЮ ПРОДОЛЖАТЬ ОБЪЕДИНЯТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.



## ДРУЖЕСКАЯ АНКЕТА



**НИКОЛАЙ ВЕТРОВ,**  
АГЕНТСТВО «КАДРОВЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛАЛ»

Я считаю, что инвестиционный климат сильно улучшит введение льготных налоговых ставок на ближайшие три года.



**НАТАЛЬЯ ВОСТРИКОВА,**  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
«НОВАЯ МЕДТЕХНИКА»

Волшебных палочек не нужно — всего можно достигнуть упорным трудом и настойчивостью. Думаю организациям нужно сейчас больше участвовать в различных мероприятиях, выставках, конференциях, налаживать связи с разными регионами.



**ЕЛЕНА ШУРАЕВА,**  
КОМПАНИЯ  
«АЛЬСАРИЯ»:

Необходимо снизить налоги, малый и средний бизнес находится в очень сложной ситуации. Считаю, что оптимальным было бы снижение налогов и взносов с заработной платы. Так, чтобы в сумме они составляли не более 25%. Иначе рентабельность малого бизнеса стремится к нулю и нет стимула повышать уровень зарплат. Я думаю, что при снижении данных налогов и взносов уровень «серых зарплат» значительно бы снизился.

**ЧЛЕНЫ ТТП ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОС:**  
ПРИ НАЛИЧИИ ВОЛШЕБНОЙ ПАЛОЧКИ,  
ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ ДЛЯ РАЗ-  
ВИТИЯ БИЗНЕСА?



**ВАЛЕНТИНА ГРАБАРЬ,**  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
«ВЕРА И ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Создать рабочие штабы по всем сферам жизни: торговля, экономика, строительство, образование, медицина, условия для импортозамещения, снизить экономический урон от вводимых ограничений, сохранить рабочие места, предприятия, бизнес, выделять субсидии на профподготовку.



**ОЛЬГА ДРОВНИКОВА,**  
КОМПАНИЯ «ТЕХНОДОМ»

Я думаю, что сейчас, во время действия санкций, самое время открывать новые производства, независимые от импортных комплектующих. У нас много научных центров, которые должны дать информацию, где это наиболее необходимо, и где будет обеспечен спрос.



**СТЕЛЛА КИРСАНОВА,**  
ФИРМА «РЫБА В ОРЛЕ»

Превращу одним взмахом волшебной палочки всех коррупционеров в ослов — мне кажется, что именно они создают в обществе атмосферу, которая мешает развиваться.



**ГАЛИНА МОХОВА,**  
КОМПАНИЯ «ГАЛАНТ»

Я бы одним махом изменила законодательство, касающееся работы малого и среднего бизнеса. Шаги в этом направлении делаются, в этом году отменены проверки, но есть и ряд очевидных шагов, перемещающих фокус развития на поддержку небольших региональных бизнесов, именно они придадут экономике устойчивость.



**МАРИНА ПОДАНЕНКО,**  
ЮРИСТ, ЧАСТНАЯ ПРАКТИКА

Я бы ввела софинансирование услуг для бизнеса. Казалось бы, для чего помогать бизнесменам? На самом деле, часто небольшое ИП зарабатывает исключительно на нужды своей семьи, а юридические, маркетинговые, рекламные услуги уже не может себе позволить.



**ИНЕССА ЛОСЕВА,**  
КОМПАНИЯ «ТАЙМЛЕС»

Для эффективного развития бизнеса необходимо создать управленческую команду в Орловской области, нацеленную на реальный результат. Такое время, что только совместные усилия приводят к успеху!



**ЕКАТЕРИНА РЕПКИНА,**  
КОМПАНИЯ «ВОСТОК-СЕРВИС»

Для развития бизнеса в Орле в целом необходимо иметь конкретные цели, задачи и стратегии, улучшать качество товара или услуги, заниматься личностным ростом и саморазвитием, обучать и развивать персонал, проводить различные маркетинговые исследования, привлекать инвесторов, быть в теме новостей региона, принимать участие в организуемых деловых мероприятиях и встречах, налаживать деловые контакты с органами государственной власти в целях поиска новых рынков сбыта.



**ДМИТРИЙ СОКОЛОВ,**  
ФИРМА «ДУБОК КОНСТРУКТОР»

Для развития бизнеса в Орловской области, и не только в ней, нужно существенно снизить налоговую нагрузку и уменьшить количество и величину разнообразных сопутствующих отчислений, тогда и поддержка государства не будет нужна так остро. Сейчас очень дорого быть предпринимателем, а самая большая роскошь - наемные работники, из-за, практически, двойного фонда оплаты труда.



**АЛЕКСАНДР ТАТАРИНОВ,**  
КОМПАНИЯ «БИОТЕХ»

Нам необходимо продолжать развиваться самим и всем тем, кто в одной лодке с ТПП Орловской области, так как у нас одно направление.



**ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА,**  
КОМПАНИЯ  
«НИРТЕК ГРУПП»

Основное, что необходимо для развития бизнеса — снижение административных барьеров, зарегулированности бизнеса. Если дать свободу, страна получит взрывной рост предпринимательской активности.



**ИГОРЬ ФЕДЯЕВ,**  
ИП И. ФЕДЯЕВ:

Желаю, чтобы власть шла навстречу бизнесу, что бы создавалась конкурентная среда, в которой было бы интересно работать всем, а наша область становилась процветающей.



**ТАТЬЯНА ГИРЕНКО,**  
КОМПАНИЯ «ОРЁЛГЛАВСНАБ»

Необходимо предоставление льгот на областном уровне предприятиям и предпринимателям малого и среднего бизнеса, которые не вошли в Федеральные программы поддержки бизнеса.



**НАТАЛИЯ  
ФРАНЦУЗЕНКОВА,**  
КОМПАНИЯ «ЭВА»

Желаю, чтобы на протяжении всей цепочки людей, которые сопровождают открытие и работу бизнеса были равнодушные и квалифицированные специалисты. Ведь мы нужны региону — это налоги, рабочие места, услуги для жителей.



**ЭМИЛИЯ  
ТУМАНОВСКАЯ,**  
КОМПАНИЯ «ЭДЕМ»

Для владельцев магазинов, главное — это повышение доходов граждан, поэтому взмахом волшебной палочки, я бы сделала всех богаче!



**ИНЕССА ЯШИНА,**  
КОМПАНИЯ «СОФИТ»

Не скажу ничего нового, но бизнесу действительно нужно больше финансовой поддержки. Еще сейчас актуально — точечное, детальное информирование по новым и имеющимся возможностям для развития бизнеса. С одной стороны, информации много, но того, что нужно собственнику конкретного бизнеса — например, в легкой промышленности, найти сложно.



**МАЙ ГИНОВКЕР,**  
КОМПАНИЯ «НОВАЯ ПЛОЩАДЬ»

Я считаю что инвестиционный климат сильно улучшит введение льготных налоговых ставок на ближайшие три года

# ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЭТО:

ОБОРОТ

**200**  
МЛРД **₽**

ГЕОГРАФИЯ



СОТРУДНИКОВ

**30**  
ТЫСЯЧ

**2** ТЫСЯЧИ ЛЕТ

ВОЗРАСТ  
БИЗНЕСА



# ДРУЖЕСКАЯ АНКЕТА

1

СТУДИЯ  
«ОРЁЛСАЙТСТРОЙ»

**ШАХМАТЫ**



2

«АЛЬСАРИЯ»

**БИАТЛОН**



3

«ТЕХНОДОМ»

**БОКС**



4

«РЫБА В ОРЛЕ»

**СЛАЛОМ**

5

«НАША ПИЦЦА»

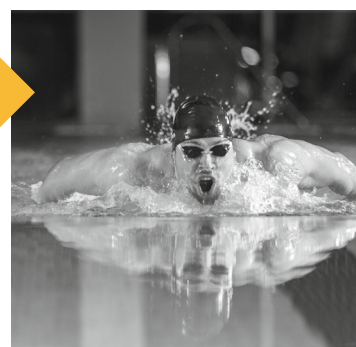
**РЕГБИ**



6

КОМПАНИЯ «32»

**СЕМИБОРЬЕ**



7

ЦЕНТР «САКАРА»  
**ПРЫЖКИ  
С ТРАМПИНА**



8

«ОРЁЛГЛАВСНАБ»

**ФЕХТОВАНИЕ**



# КАКОЙ ВИД СПОРТА ВАШ БИЗНЕС?

9

МАГАЗИН «ГАЛАНТ»  
ПЕРЕТЯГИВАНИЕ  
КАНАТА



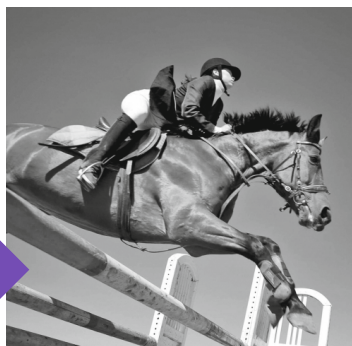
10

АНО «РАВНЫЕ»  
БЕГ  
С БАРЬЕРАМИ



11

«СОФИТ»  
ПЯТИБОРЬЕ



12

«НОВАЯ ПЛОЩАДЬ»  
БЕГ



13

«РЕАКЦИЯ»  
БОРЬБА



14

«ВЕРА И ВОЗРОЖДЕНИЕ»  
МАРАФОН



15

«ДУБОК КОНСТРУКТОР»  
ХОККЕЙ



16

«КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»  
БИЛЬЯРД



# KERAMA MARAZZI

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ГИГАНТ

Выпускает керамическую плитку и керамический гранит, мозаику и декоративные элементы, изделия из санкерамики и мебель для ванных комнат, а также обои: всего более 5000 товарных позиций.

В состав компании входят заводы по производству керамической плитки и керамического гранита, единственная в своем роде творческая фабрика декоративных элементов, собственный завод сантехники, а также супер-современные линии по выпуску уникальных материалов сверхкрупных форматов.

Предприятия KERAMA MARAZZI оснащены итальянским оборудованием последнего поколения и считаются одними из самых современных в Европе. Креативный подход, характерный для индивидуального создания керамики, соединен с технологиями, которые в 2021 году позволили выпустить 43 миллиона м<sup>2</sup> керамической плитки. Понимая важность экологической повестки предприятие заботится о сокращении своего экологического следа для устойчивого развития. Компания ежегодно инвестирует в развитие бережливого производства и в проекты, делающие все продукты под брендом KERAMA MARAZZI ещё более экологичными.

**ПЛОЩАДЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
400 000 м<sup>2</sup>**

**КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ:  
2500 ЧЕЛОВЕК**

### **ПЯТЬ САМЫХ ЯРКИХ ФАКТОВ О ПРЕДПРИЯТИИ:**

- В 2021 году было произведено 43 млн. м<sup>2</sup> керамической плитки и керамического гранита – это площадь 6 000 футбольных полей.
- KERAMA MARAZZI стала первым производителем керамических материалов в РФ, получившим экологическую декларацию продукции – EPD.
- На производствах работает без остановки 34 печи общей протяженностью 3 300 м.
- 16 тонн фритты, из которой делает глазурь, производится на нашем предприятии ежедневно.
- Производит все возможные на сегодня форматы керамических материалов – от 2x2 см до 160x320 см.

**ЕЛЕНА БУНАКОВА,**  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СЛАДКОЙ ВАТЫ:

Мой бизнес спасает креативность!

Я работала главным бухгалтером на мценском телевидении, а затем его закрыли. И тогда я решила, что сидячей работы больше в моей жизни не будет — открыла своё дело. Выбор пал на производство сладкой ваты, потому что я смогла потянуть покупку оборудования, это было рациональное решение, в кредиты я влезать не хотела.

Изучив рынок города Мценка, поняла, чего не хватает для организации праздников — моего продукта! Много разного можно придумать со сладкой ватой: презентации, мастер классы, встречи гостей с раздачей, девичники, дни рождения, выездные кейтеринги, шоу летающей ваты и многое другое. Даже заселение жильцов в новый дом можно сопровождать раздачей сладкой ваты. Мы придумываем развлекательные программы с нашим продуктом. Например, накануне 8 марта была интересная раздача — спутник женщины вытягивал цветок из ваты и дарил даме. Сейчас непростые времена, цены растут, но праздник людям все равно нужен.

**ВАСИЛИЙ ЧЕРНЕЦОВ,**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
«КОРПОРАЦИЯ КВАЗАР»:

Наша компания была основана в 2017 году во Мценске. Компания производит порядка 30 000 тонн окрашенного рулонного проката, а также продукцию из него - профнастил, металлочерепицу, сэндвич-панели, штрипс, карточки, листы, фасадные кассеты и композитные панели. Мы специализируемся на поставках проката с премиальными и специализированными покрытиями: антибактериальные, антивандальные, покрытия для агрессивных сред, а также для экстремально холодного или, напротив, влажного субтропического климата с большой ультрафиолетовой нагрузкой. Изделия, получаемые из нашего рулонного проката с полимерным покрытием, находят своих клиентов в странах СНГ, Европейском союзе и азиатском регионе.

В настоящее время мы ведем работы по внедрению машинного зрения на нашем производстве по нанесению полимерных покрытий.



**КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ: 1  
БИЗНЕСУ ЧУТЬ БОЛЬШЕ ГОДА**



**ПЯТЬ САМЫХ ЯРКИХ  
ФАКТОВ О ПРЕДПРИЯТИИ:**

- С 2019 года «Корпорация Квazar» — резидент территории социально-экономического развития «Мценск».
- В ноябре 2022 года «Корпорация Квazar» приняла участие в выставке «Металл-Экспо» в Москве.
- Мы — единственный в России производитель проката, обладающего уникальными защитными и декоративными свойствами.
- Нашу продукцию можно найти во всех регионах России и в любых климатических условиях: на буровой платформе в открытом море, на нефтегазовом месторождении в Сибири — и в аэропорту Шереметьево в Москве. 📍



## ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ ЭФФЕКТИВНО

О ПЛОДОТВОРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЖУРНАЛУ ФЛАГМАН РАССКАЗАЛ ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН.

### 01 КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ПАРТНЁРСТВО АППАРАТА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Торгово-промышленная палата – это один из важнейших институтов, способствующих обеспечению эффективности деятельности предприятий и организаций в различных сферах предпринимательской деятельности и масштабов от микропредприятий до крупного бизнеса.

Деятельность Торгово-промышленной палаты многогранна и востребована бизнесом. Институт бизнес-омбудсменов начиная с момента своего создания (2013 год), активно выстраивает партнёрские отношения с торгово-промышленной палатой во многих направлениях, в том числе в области экспертной деятельности, правового сопровождения и безопасности бизнеса.

### 02 КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ?

В качестве наиболее важных направлений организации взаимодействия аппарата Уполномоченного и Палаты в Орловской области можно выделить следующие аспекты:

→ Торгово-промышленная палата Орловской области выступает в качестве одного из учредителей автономной некоммерческой организации «Межрегиональный центр общественных процедур «Бизнес против коррупции», которая объединяет

Орловскую, Курскую и Брянскую области;

→ Торгово-промышленная палата Орловской области является членом Координационного и Общественного советов при Уполномоченном по защите прав предпринимателей;

→ в Орловской торгово-промышленной палате организована и эффективно функционирует общественная приёмная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области;

совместный проект «Деловое утро» стал → незаменимым форматом общения с предпринимательским сообществом, а также развиты и реализуются другие формы сотрудничества.

Таким образом, партнёрство аппарата Уполномоченного и ТПП направлено на создание благоприятных условий ведения бизнеса в регионе.

### 03 ЧЕГО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПОЖЕЛАТЬ ТПП НА БУДУЩЕЕ, ЕСТЬ ЛИ СОВМЕСТНЫЕ ПЛАНЫ?

Хочу пожелать не останавливаться на достигнутом, также с профессионализмом, энергичностью и эффективностью консолидировать предпринимательское сообщество региона. Надеюсь, на дальнейшее плодотворное сотрудничество и реализацию совместных планов по обеспечению эффективного диалога бизнеса и власти, достижению баланса частных и публичных интересов. ▣



# МОЙ БИЗНЕС

в Орловской области



## ПОМОГАЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ВМЕСТЕ

### 01 РАССКАЖИТЕ О НАИБОЛЕЕ ЯРКИХ СОВМЕСТНЫХ ПРО- ЕКТАХ ЭТОГО ГОДА С ТПП ОР- ЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Совместных проектов с ТПП Орловской области у нас очень много — почти каждую неделю организуются встречи, круглые столы с предпринимателями, идёт бурное развитие коммуникаций в этом направлении. Приведу лишь несколько примеров. Очень ярким получился онлайн-интенсив «Networking Fest: секреты позиционирования предпринимателя», который состоялся 10 февраля. Это серия 30 минутных мастер-классов от 5 экспертов о том, как бизнесмену сформировать в глазах партнёров и коллег правильный образ, чтобы потребителю захотелось выбрать именно его товар (услугу). Были затронуты темы окружения, образа предпринимателя в социальных сетях, внешнего вида руководителя, умения презентовать свой бизнес, продающего мерча.

Запомнилась всем конференция «Женщина в бизнесе», которая прошла 18 марта 2022 года. Обсуждали вопросы: как монетизировать хобби и превратить творчество в бизнес? Как продвигать себя через личный бренд в новой реальности? Как и где получить меры государственной поддерж-

ки предпринимательства? Как совмещать семью и бизнес?

Урок по предпринимательству для школьников Орловской области. В рамках мероприятия посетили школы региона и в формате открытого диалога обсудили с ребятами, что такое предпринимательство, где искать идею для бизнеса, какими качествами должен обладать предприниматель, чтобы быть успешным.

### 02 ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗУЛЬТАТОМ СОТРУДНИЧЕСТВА С ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Совместно с Палатой Центр «Мой бизнес» ставит амбициозную цель — помогать развитию малого и среднего предпринимательства на территории Орловщины и благодаря сплочённой работе, мы уверенно движемся к этой цели — способствуем созданию новых субъектов бизнеса и оказываем поддержку действующим.

### 03 ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ И КАКИЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ В БУДУЩЕМ С ПАЛАТОЙ?

Продолжать активное движение вперёд и реализовывать новые интересные проекты для предпринимательского сообщества, расширять границы бизнеса и приумножать количество активных членов Палаты. Планируем ряд совместных мероприятий, тематика и содержание которых пока держится в секрете. 🗨️

# ОТВАЖНЫЙ БИЗНЕС — НА МАРАФОНСКОЙ ДИСТАНЦИИ ЦФО!

АССОЦИАЦИЯ ТПП ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ВЫСТУПИЛА ИНИЦИАТОРОМ И ОРГАНИЗАТОРОМ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО МАРАФОНА «ОТВАЖНЫЙ БИЗНЕС». ОН ПРИУРОЧЕН К ПРАЗДНОВАНИЮ В 2022 ГОДУ 30-ЛЕТНЕГО ЮБИЛЕЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ЦФО: ВЛАДИМИРСКАЯ ТПП, КОСТРОМСКАЯ ТПП, КАЛУЖСКАЯ ТПП, ЛИПЕЦКАЯ ТПП, ОРЛОВСКАЯ ТПП, ЯРОСЛАВСКАЯ ТПП.

Главная цель проекта — активизация взаимодействия между предприятиями регионов и формирование новых межрегиональных кооперационных связей.

27 октября 2022 года состоялась бизнес-миссия марафона в городе Орёл, в ходе неё прошла II Межрегиональная биржа деловых контактов с участием производителей из 8 регионов. В мероприятии приняли участие представители 82 компаний. Представители компаний рассказали о своей деятельности, а также обозначили основные интересы и потребности в производстве. Позже состоялись B2B переговоры в формате «Business Speed-Dating» – сессия коротких переговоров. 📍

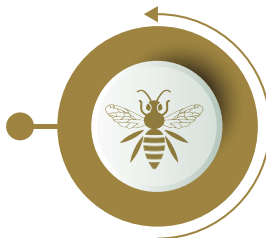




2022

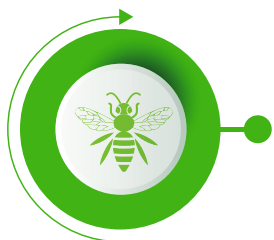
**389**  
**ЧЛЕНОВ**

ПРЕЗИДЕНТ  
**СВЕТЛАНА  
КОВАЛЕВА**



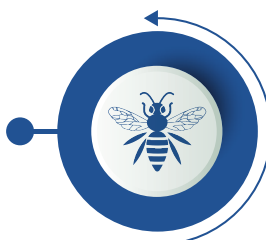
2017

**46**  
**ЧЛЕНОВ**



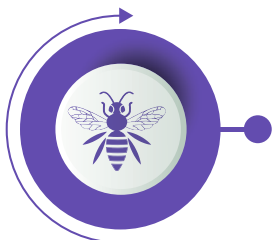
2016

**ПЕРВАЯ  
ЯРМАРКА  
ИНВЕСТИЦИЙ**



1996

**15/10**  
**ОСНОВАНИЕ**



1992



ОБЩЕНИЕ  
ЭКСПОРТ  
СОЛИДАРНОСТЬ  
ОКРУЖЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ДЕЙСТВИЕ  
ПОДДЕРЖКА  
ЗНАКОМСТВА  
ПРОЕКТЬ

ОБЩЕНИЕ  
ЭКСПОРТ  
СОЛИДАРНОСТЬ  
ЕДИНЕНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ПОМОЩЬ  
ПАРТНЕРСТВО  
ПОЛЬЗА  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ  
ПАРТНЁРСТВО  
ПАРТНЁРСТВО  
КОНФЕРЕНЦИИ  
ОТНОШЕНИЯ  
ПОСТАВЩИКИ  
МАРКЕТИНГ  
СВЯЗИ  
КОЛЛЕГИ  
ОБЩЕНИЕ  
ДЕЙСТВИЕ  
ПОДДЕРЖКА  
ЗНАКОМСТВА  
ПРОЕКТЫ  
КОНТАКТЫ  
ПОЗИТИВ  
КОНСУЛЬТАЦИИ  
БИЗНЕС  
РОСТ  
ОБЩЕНИЕ  
ДОВЕРИЕ  
УЧЁБА  
СВЯЗИ  
ПОЛЬЗА  
НАДЕЖНОСТЬ  
СВЯЗИ  
ПОЛЬЗА  
СЕРТИФИКАЦИЯ  
ИНФОРМИРОВАНИЕ  
ОПЕРАТИВНОСТЬ  
МНЕНИЯ  
ЕДИНОМЫШЛЕННИКИ  
ЭКСПЕРТИЗА  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ  
ПАРТНЁРСТВО  
КОНФЕРЕНЦИИ  
ОТНОШЕНИЯ  
ПОСТАВЩИКИ  
МАРКЕТИНГ  
СВЯЗИ  
КОЛЛЕГИ

ПАРТНЁРСТВО  
ПОЛЬЗА  
ПАРТНЁРСТВО  
ПОЛЬЗА  
ПАРТНЁРСТВО  
ПОЛЬЗА

КЛИЕНТЫ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
СОБЫТИЯ  
ПОЛЬЗА  
МНЕНИЯ  
ИНФОРМИРОВАНИЕ  
ОПЕРАТИВНОСТЬ  
ЭКСПЕРТИЗА  
ОБРАЗОВАНИЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ПОМОЩЬ  
ПАРТНЕРСТВ



### **СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»  
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Уважаемые читатели! Наш журнал — о бизнесе, быстроменяющейся и очень динамичной субстанции. Но изменения, происходящие с нами в последние полгода, носят глобальный характер. Мы уже находимся внутри нового миропорядка, внутри новой экономической и политической реальности. Как сказал Владимир Путин, на Валдайском форуме, «поистине революционные трансформации набирают обороты, набирают силы. Эти грандиозные изменения необратимы».

В новой реальности нам всем открываются новые возможности. Но для того, чтобы их воплотить, нужны сильные решения, неординарные

личности, смелые проекты. И действия, которые необходимо предпринять сегодня, не дожидаясь более благоприятных условий.

Подведя итог 30-летней работы, оглянувшись на результаты своего труда и сказав спасибо всем причастным к нашим успехам, мы приглашаем всех читателей, и членов ТПП Орловской области двигаться с нами по дороге перемен, ведущей к процветанию нашей родины. Путь структурной перестройки нашей экономики, повышения её устойчивости не будет простым. Но вместе идти легче и синергия наших намерений, я уверена, способна продвинуть нас на покорение новых вершин! 🇷🇺

# ФЛАГМАН

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ



V:3.0




ВСТРЕЧАЙТЕ  
НОВУЮ ВЕРСИЮ



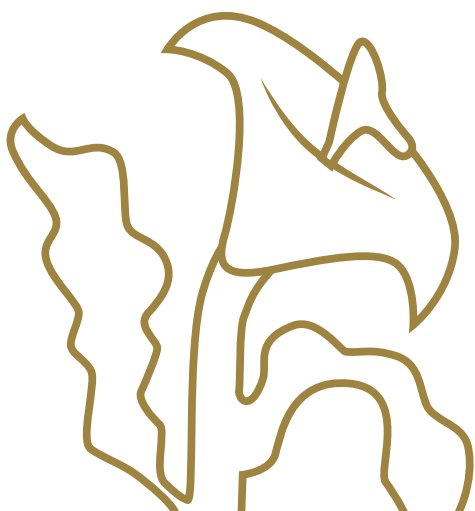


БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО  
АВТОРОВ ЭТОГО НОМЕРА ФЛАГМАНА

**В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ УЧАСТВОВАЛИ:**






ОЛЬГА **СТЁПИНА**  
ЕВГЕНИЙ **ЛЫКИН**  
АЛЕКСАНДР **ТАТАРИНОВ**  
ЕЛЕНА **БУНАКОВА**  
ЭМИЛИЯ **ТУМАНОВСКАЯ**  
ОКСАНА **КЛИМЕНОК**  
НАТАЛИЯ **ФРАНЦУЗЕНКО**  
НАТАЛИЯ **ВОСТРИКОВА**  
ЕКАТЕРИНА **СИДОРОВА**  
ЕЛЕНА **БУДАНОВА**  
АНДРЕЙ **КЛИКНА**  
РАИСА **ГРАБАРЬ**  
ИГОРЬ **ЛЮБЧЕНКОВ**  
ИНЕССА **ЛОСЕВА**  
ДЕНИС **ЦВЕТОВ**  
ЕЛЕНА **ШУРАЕВА**  
ОЛЬГА **ДРОВНИКОВА**  
СТЕЛЛА **КИРСАНОВА**  
РУСЛАН **БОТИС**  
МАРИНА **ПОДАНЕНКО**  
МАРИЯ **ТИТОВА**  
ВАЛЕНТИН **ПАСАНЕЦКИЙ**  
ТАТЬЯНА **ГИРЕНКО**  
ГАЛИНА **МОХОВА**  
ЕЛЕНА **ВОРОБЬЕВА**  
ИНЕССА **ЯШИНА**  
МАЙЯ **ГИНОВКЕР**  
АЛЕКСЕЙ **ГОРЕНКОВ**  
НИКОЛАЙ **ВЕТРОВ**  
ЕВГЕНИЙ **ЕФИМОЧКИН**  
АЛЕКСЕЙ **КРЮЧКОВ**  
ИГОРЬ **ФЕДЯЕВ**  
ЕКАТЕРИНА **РЕПКИНА**  
СНЕЖАНА **ВОЛОДИНА**  
ЕЛЕНА **ТАРАSOVA**  
МИХАИЛ **БАЙБАКОВ**  
ОЛЬГА **ЛАРИОНОВА**  
РАДА **ЕВСЕЕВА**  
ВИТАЛИЙ **ФАТЕЕВ**  
АЛЕКСАНДРА **ЛЕВКОВА**  
ЕЛЕНА **БУРКИНА**  
КИРИЛЛ **СИМОНОВ**  
ВАСИЛИЙ **ЧЕРНЕЦОВ**  
АЛЕКСЕЙ **ДЕРЯБИН**

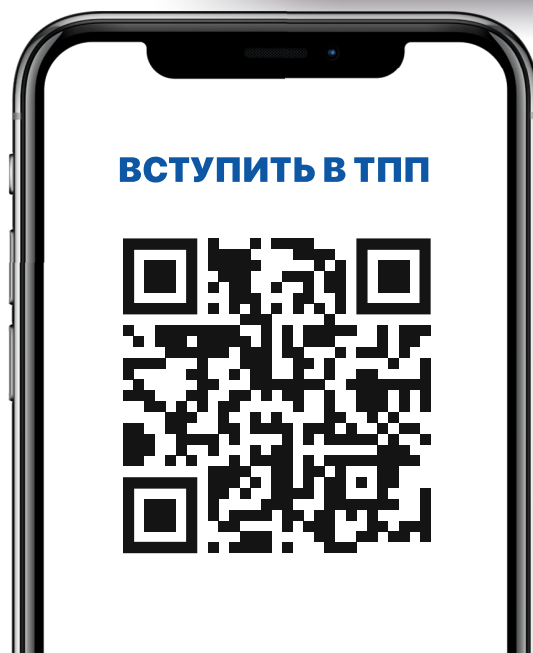


# ПОРА СДЕЛАТЬ ШАГ К УСПЕХУ БИЗНЕСА



-  ORELTPP
-  OREL.TPPRF
-  OREL\_TPPRF

- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»  
Периодическое печатное издание №3 (018) 2022 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

Учредитель и издатель:  
Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области»  
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел,  
Наугорское шоссе, д.3.  
office@tpporel.ru.  
+7 (4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru  
Главный редактор: Ковалева С.А.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.  
Номер подписан в печать: 23.11.2022  
Дата выхода в свет: 05.12.2022

Печать:  
Типография ООО «Кватро»  
Адрес: 308017, г. Липецк, ул. 9 мая, д.14а, пом. 10, оф. 6  
zakaz@kvatro-media.ru  
+7 (4742) 555556

Дизайн:  
Коммуникационное агентство «РеАкция»  
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224  
info@ra-24.ru  
+7 (4862) 475039