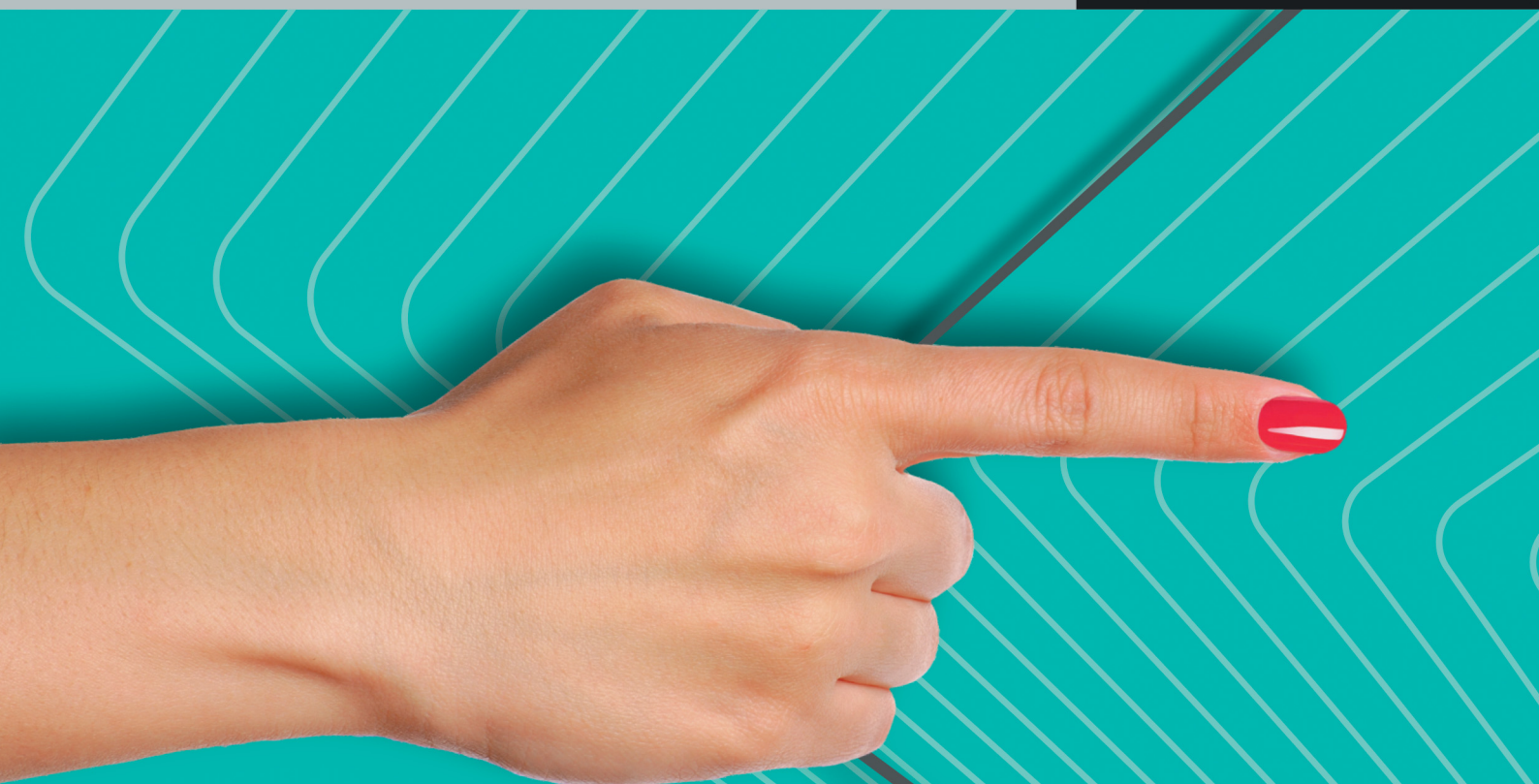


ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 02 (014) 2021



Г
ЦЕЛЬ-
УСПЕХ
Л

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

01 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

02 ОКСАНА ПИКУЛЁВА-ХАРГЕЛ

НОВОСТИ

06 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

О БУДУЩЕМ

10 АЛЕКСЕЙ НЕЧАЕВ

ИНТЕРВЬЮ

11 НАТАЛЬЯ ИЛЬИНСКАЯ,
НАЧАЛЬНИК ОПЕРАЦИОННОГО
ОФИСА ГАЗПРОМБАНКА В Г.ОРЛЕ

36 ООО «ОРЛАНДО»

ПРОРЕАЛЬНОСТЬ

13 КУНИЦЫНА ЕКАТЕРИНА

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

15 ХОЛДИНГ ООО
«ЛИВНЫИНТЕРТЕХНОЛОГИЯ»

ТЕРРИТОРИЯ ОТПП

21 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ОТПП

22 СТАТЬ ЧЛЕНОМ ОТПП

23 ЦЕНТР ДЕЛОВОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ОТПП

24 СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЭКСПЕРТИЗА

20 АНОНС

ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА

38 КИРИЛЛ СИМОНОВ

АНАЛИТИКА

25 УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

НОВОЕ

26 DIGITAL

27 ТАТЬЯНА АВЕРКИЕВА

КОНТЕКСТ

28 ФОТОРЕПОРТАЖ
ДЕЛОВАЯ ВЕЧЕРИНКА

30 TOOL KIT

БЛИЦ-ОПРОС

39 АЛЕКСЕЙ ДЕРЯБИН

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

41 100 НАДЕЖД БИЗНЕСА - 2021

42 КОМИТЕТ ТПП РФ
ПО СОДЕЙСТВИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ

43 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТПП

44 ЗАСЕДАНИЕ АССОЦИАЦИИ
ТПП ПО ЦФО



СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
«ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

У каждого предприятия свое уникальное будущее и исключительные цели развития, но для того, чтобы в текущей ситуации не просто выжить, но и прийти к успеху, нужны разные пути решения наболевших проблем. В настоящее время, нестабильность, вызванная пандемией и геополитическими вопросами, сохраняется — мы все еще продолжаем борьбу с негативными социальными и экономическими явлениями. Однако есть повод и для оптимизма. Потребление товаров массового спроса и премиум сегмента начало заметно расти уже в ноябре, когда появились первые новости о столь долгожданной для мира вакцине. А появление первых партий вакцин послужило катализатором для роста позитивных настроений среди населения, которые будут крешнуть по мере того, как будет приближаться победа над пандемией. Сейчас правительства разных стран ищут баланс между обеспечением экономической деятельности и заботой о здоровье людей, и мы уже очень близки к поворотной точке, когда потребительский спрос и экономика начнут выходить из коматозного состояния.

В нынешнем мире, руководители и управляющие, способные использовать текущие кризисные ситуации как преимущество — а также работающие для всеобщего блага, — понимают, что их компаниям нужно не просто превратиться из хороших в лучшие, а стать лучшими из лучших. Да, невозможно предугадать, как будет развиваться экономический климат в стране даже исходя из одного-двух месяцев, но всегда нужен тот самый вектор долгосрочного развития организации, который следу-

ет корректировать согласно текущим изменениям — прежде всего с точки зрения человеческого капитала, а также развития и обновления основных активов.

Гибкость корпоративной культуры и отказ от жестких устаревших правил открывает перед компаниями невероятные возможности для позитивных изменений. А кто же задает эту самую «культуру» внутри организации? Отнюдь не табличка на двери и не лозунг на визитках. Её задаёт шеф руководитель.

Будьте образцом для своей команды. Любите своих клиентов и коллег. Работайте столько, сколько нужно для процветания компании, а не сколько полагается по статусу. Будьте требовательны к себе, и ваши сотрудники с пониманием отнесутся к требованиям, которые вы предъявляете к ним. Станьте таким, какими вы хотели бы видеть всех в своей компании — и они непременно станут такими. И когда нелегкие времена останутся позади, ваша компания станет крепче и надёжнее, чем была до всех прошлогодних приключений. Действуйте грамотно, и никакой кризис не сможет вас потопить!

В свою очередь, Союз «Орловская Торгово-промышленная палата», поддержит любой бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Каждый бизнес - большой или малый, давно действующий или начинающий имеет все возможности выйти на принципиально новый уровень. Мы создаем решения, которые помогают бизнесу развиваться. Мы всегда поможем вам найти точки роста и активировать их. 📍

СИНДРОМ ОТЛОЖЕННОГО СЧАСТЬЯ

ИЛИ ВСЕГДА ПОБЕЖДАТЬ НЕЛЬЗЯ ОШИБАТЬСЯ



ОКСАНА ПИКУЛЁВА-ХАРГЕЛ,
ДОКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК (ВШМ СПбГУ),
КОНСУЛЬТАНТ И ТРЕНЕР ДЛЯ СЕО

WWW.OXANAPIKULEVA.RU

«ПЕРФЕКЦИОНИЗМ — ЭТО НЕ ПОВЕДЕНИЕ,
ЭТО СПОСОБ ДУМАТЬ О СЕБЕ»

ЭНДРЮ ХИЛЛ

НАДО ПРИЗНАТЬ, ЧТО МИР БИЗНЕСА ПООЩРЯЕТ СЕГОДНЯ ПЕРФЕКЦИОНИЗМ В ЛЮБОМ ВИДЕ. В КАКОЙ БЫ АУДИТОРИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ Я НЕ ПРОСИЛА ПОДНЯТЬ РУКИ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ «СИНДРОМОМ ОТЛИЧНИКА» - ВСЕГДА ПОДНЯТЫХ РУК НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ПОЛОВИНА ЗАЛА. И С ОДНОЙ СТОРОНЫ, НАЛИЦО ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭТОГО КАЧЕСТВА ДЛЯ УСПЕШНОСТИ (ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА, АМБИЦИОЗНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И Т.Д.), А С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ДЛЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА ЕСТЬ МНОГО НЕВИДИМЫХ РИСКОВ, КОТОРЫЕ СИЛЬНО ОСЛОЖНЯЮТ ЖИЗНЬ. И О НИХ СЛЕДУЕТ ЗНАТЬ.

ПОЧЕМУ СРЕДИ ПЕРФЕКЦИОНИСТОВ ТАК МАЛО СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ?

По данным моих исследований, перфекционизм является одним из факторов, серьезно усугубляющим эмоциональное выгорание топ-менеджеров и для многих лидеров чаще всего характерны следующие виды перфекционизма:

- Внутренний — он адресован к себе и проявляется в постоянном самоцензурировании и стремлении к личному совершенству;
- Внешний — адресован к другим людям: человек имеет завышенные требования к окружающим и к их деятельности, что выражается в его перманентном неудовлетворении — доверить ничего никому нельзя, вокруг одни бестолочи.

При неоспоримом преимуществе самого стремления человека к высоким результатам своей деятельности, внутренний перфекционизм проявляется в серьезной ригидности мышления, а именно: в ЧРЕЗМЕРНО высоких стандартах (приводит к сильному снижению удовлетворения результатами своей деятельности), в длительной концентрации на ошибках, в постоянных сомнениях в качестве выполненной работы, в обостренной восприимчивости к критике. Перфекционизм — это особый режим мышления и если им не управлять,

то он приобретает невротичный характер, одаряя своего обладателя генерализованной тревожностью, не умолкающей ни днем, ни ночью. К чему это приводит лидера в случае «длительного употребления» внутреннего перфекционизма, догадаться не сложно — к психосоматике (гипертонии, язве, неврозам и т. п.).

Внешний же перфекционизм приводит менеджера к синдрому Бабы Яги — тотальной раздражительности и негативности во внешних коммуникациях: обратная связь с его стороны всегда только критичная, угодить ему не может никто, поскольку не выдают идеального продукта. Эта позиция распространяется и на собственных неидеальных детей. Они не оправдывают возложенных родительских ожиданий — учатся не так хорошо, выбирают не те занятия или профессии — в общем, не соответствуют родительским представлениям о прекрасном.

Как следствие, дети перфекциониста приобретают довольно тяжелое детство и юность с возложенным бременем — соответствовать родительскому идеалу, и становясь сами взрослыми перфекционистами, носят с собой увесистую копилку обид на родителей. На своих консультациях я нередко слышу истории руководителей 45+ о плохих отношениях со своими взрослыми детьми, и это довольно грустно осознавать, что наследников много, а дружбы с ними нет...

Поэтому прямо сейчас вы можете проверить, насколько сильно в вас укоренился перфекционизм, отмечая (+) на свойственные вам позиции (тест Элизабет Ломбардо):

- Люди часто говорят, что у меня «завышенные ожидания».
- Мне свойственно оценивать себя по своим достижениям.
- Я часто пропускаю приятные и волнующие события, потому что много работаю.
- Я часто мысленно ругаю себя.
- Я постоянно преуменьшаю свои достижения, но втайне желаю, чтобы окружающие ценили их по достоинству.
- По большому счету, я живу под девизом: «Если не можешь сделать что-то правильно (идеально), не стоит и браться».
- Я считаю, что ошибки не несут ничего хорошего.
- Терпеть не могу, если у меня что-то не получается с первого раза.
- У меня нет свободного времени.
- Я считаю, нет такого достижения, на котором можно было бы остановиться.
- Не люблю, когда другие делают что-то не так, как я.
- Я сомневаюсь, что другие могут выполнить работу так же хорошо, как я, поэтому делаю многое за других.
- Иногда я так боюсь провала, что даже не приступаю к делу.
- Я люблю быть готовым ко всему, что может произойти.
- Я часто напряжен и подавлен, когда нужно что-то сделать.
- Достигнув цели, я радуюсь победе совсем недолго, прежде чем берусь за следующее дел.
- Люди часто говорят, что у меня «завышенные ожидания».
- Мне свойственно оценивать себя по своим достижениям.
- Я часто пропускаю приятные и волнующие события, потому что много работаю.
- Я часто мысленно ругаю себя.
- Я постоянно преуменьшаю свои достижения, но втайне желаю, чтобы окружающие ценили их по достоинству.
- По большому счету, я живу под девизом: «Если не можешь сделать что-то правильно (идеально), не стоит и браться».
- Я считаю, что ошибки не несут ничего хорошего.
- Терпеть не могу, если у меня что-то не получается с первого раза.
- У меня нет свободного времени.
- Я считаю, нет такого достижения, на котором можно было бы остановиться.
- Не люблю, когда другие делают что-то не так, как я.
- Я сомневаюсь, что другие могут выполнить работу так же хорошо, как я, поэтому делаю многое за других.
- Иногда я так боюсь провала, что даже не приступаю к делу.
- Я люблю быть готовым ко всему, что может произойти.
- Я часто напряжен и подавлен, когда нужно что-то сделать.
- Достигнув цели, я радуюсь победе совсем недолго, прежде чем берусь за следующее дело.

Чем больше + отмечается в ваших ответах, тем выше уровень перфекционизма, как доминирующей установкой, влияющей на ваше мышление, чувства, действия. И если вы перфекционист, это значит, что скорее всего вы подвержены действию как минимум 2-х драйверов: «Будь совершенным!» и «Будь сильным!». И вот если второй драйвер не вызывает сомнения в своей полезности, то первый имеет много рисков...

ВСЕГДА ПОБЕЖДАТЬ НЕЛЬЗЯ ОШИБАТЬСЯ

Если попросить руководителей поставить запятую в этом предложении, то абсолютное большинство захочет выделить первый глагол. Как пишет Тал Бен-Шахар в своей книге «Парадокс перфекциониста», по мнению самого перфекциониста, счастье — это чистый, незамутненный поток положительных эмоций, что в корне неверно. И главный совет автора — позвольте себе признавать неудачи и принимать негативные эмоции, поскольку это часть нашей жизни. Нужно стать оптималистом, то есть позитивным перфекционистом, который получает удовольствие не от результата, а от самого процесса его достижения, и знает, что без испытаний счастье невозможно прочувствовать и осознать. На уровне нейронных процессов в мозге перфекционизм проявляется как «переживательная» реакция на воображаемые события, которые гипотетически могут произойти. Воображение чаще «показывает» перфекционисту негативные сценарии его поведения, и волнение активизирует те же системы головного мозга, что и страх. Исследования нейробиологов предупреждают нас, что ценой такому максимализму может стать депрессия, в том числе и тяжелая.

И еще. Синдром отличника вроде бы как и помогает лидеру в деятельности (он же стремится к ее совершенству!), но в ситуации, например, карьерного падения является тотально вредным для психики фактором. Мгновенно самообесцениваются все прошлые достижения и успехи и человек погружается в пучину самобичевания, чувствуя себя «сбитым летчиком» навсегда. Что в корне не верно, поскольку мы же знаем, что со временем «...и это пройдет».

Надо сказать, что почти каждого перфекциониста рано или поздно подкарауливает синдром «самозванца», который проявляется в мыслях и чувствах, что «обман скоро раскроется и все поймут, что мой успех случаен, а на самом деле я не так уж умен, компетентен и далее по списку». Поэтому не удивительно, что большинство руководителей-перфекционистов рано или поздно сталкиваются с синдромом выгорания. И продолжают выгорать дальше. Всегда побеждать нельзя ошибаться — парадокс перфекциониста в действии.

ПАРАДОКС ПЕРФЕКЦИОНИСТА ИЛИ СИНДРОМ ОТЛОЖЕННОГО СЧАСТЬЯ

Тал Бен-Шахар отмечает, что перфекционизм характерен для людей, которые, казалось бы, имеют всё, но всё равно несчастны. Почему же это происходит с ними? Внутренний лозунг перфекциониста: хочешь успеха - стремись к совершенству во Всём! Перфекционисты ассоциируют свою ценность с достижением определенных, часто недостижимых целей. По их мнению, они хороши ровно настолько, насколько совершенно их последнее достижение. И часто персонализируют «неидеальный» результат, оценивая им собственную значимость: «Я недостаточно хорош».

Исследования показали, что, даже занимая спортивную позицию во всем мире в определенном виде спорта, серебряные медалисты оценивают свой уровень счастья в 4,8 балла из 10, где 1 — «страдание», а 10 — «полный восторг». В итоге, ваша уверенность в себе условна (если вы перфекционист). Она основана на том, насколько «успешным» вы считаете себя в определенный момент, или на том, как относятся к вам другие. А в ситуациях высококон-

курентного окружения, амбициозных целей и KPIs зависимость от внешней оценки для руководителя становится еще более глубокой.

Давайте посмотрим, какие 5 факторов определяют в итоге жизнь перфекциониста:

Фактор 1. Высокие стандарты.

У перфекционистов чрезвычайно высокие стандарты, которых почти невозможно придерживаться постоянно, и такие люди испытывают тяжелый стресс, когда планка не достигнута. Эти же бескомпромиссные установки часто выливаются в тщетные ожидания по отношению к окружающим.

Фактор 2. Полярность и крайность мышления.

Многое в жизни перфекционисты оценивают по системе «все или ничего», например: «Если я не сдам экзамен идеально, я ничтожество». Они часто воспринимают собственные действия, равно как других людей и события, в виде той или иной крайности: «очень хорошо» или «очень плохо». К сожалению, принцип «все или ничего» оставляет мало места для ощущения успеха и много — для кажущегося провала.

Фактор 3. Склонность к низкой самооценке.

Перфекционисты вовсе не считают себя совершенными. Поскольку совершенство — единственный приемлемый для них уровень успеха (а правда в том, что никто не совершенен), в глубине души перфекционисты видят в себе неудачников. А потому стремятся избавиться от этого ощущения. Они бичуют себя в бесконечном стремлении стать лучше. Если бы можно было установить в голове перфекциониста микрофон, вы услышали бы, как его внутренний критик твердит: «Надо было лучше стараться» или «Я ничтожество».

Фактор 4. Ожидание и страх негативной оценки.

Поскольку успех для перфекционистов основан на похвале окружающих, он связан с другим свойством их характера — ожиданием негативной оценки и страхом ее получить. Это лишает перфекционистов возможности достичь истинного счастья и умиротворения. Со стороны они могут казаться счастливыми, но внутри этой «совершенной» раковины — недовольство и беспокойство, которые заставляют их снова и снова проигрывать в голове нежелательные ситуации, в которых они чего-то не сделали или не должны были делать.

Фактор 5. Фокус на ошибках.

Перфекционистов больше подстегивает страх, чем перспектива удовольствия, особенно страх провала и негативной оценки окружающих. Они сфокусированы на том, как не допустить ошибки. Как результат — постоянное самоосуждение: «Что я делаю не так?» и «Что мне нужно делать?», а не «Что я делаю хорошо?» и «Что мне хочется делать?»

Хотя это похоже на замкнутый круг, часто перфекционисты чувствуют потребность в перфекционизме. Дело в том, что перфекционизм — это приобретенный в детстве режим мышления. А потому им страшно от него отказаться. Они хотят делать все превосходно, быть лучшими. Они полагают, будто стремление к совершенству — единственный способ этого достичь.

В результате действия всех пяти факторов и обесценивания ценности процесса перфекционист свое ощущение счастливой жизни ставит в зависимость от высоты достижений-результатов.

КАК БОРОТЬСЯ С ЯДОМ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА: АНТИДОТЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Стрессовый характер менеджерской деятельности в условиях VUCA-мира усиливает ежедневное давление относительно ожиданий ее результативности. А если все перфекционистские замашки лидера подкрепляются еще и авторитарным стилем его коммуникаций, то молоко за вредность нужно давать не только ему, но и его окружению. Такой военно-критичный стиль менеджмента может обладать особой силой токсичности, отравляя в первую очередь своего обладателя. Для всех желающих принять антидот предлагаем следующие рецепты:

РЕЦЕПТ 1. СОВЕРШЕНСТВО — ЭТО СМЕРТЬ, КАК ГОВОРЯТ ЯПОНЦЫ. ПРИЗНАЙТЕ, ЧТО ВЫ ПЕРФЕКЦИОНИСТ И БУДЬТЕ К СЕБЕ СНИХОДИТЕЛЬНЕЕ.

Разрешайте себе быть не идеальным и справляться не на 150%, а на 90,80 и даже (о, Боже) на 75%. Ну да, в этот раз такой результат, приму как опыт. Любой опыт, который не принес значимого результата, обогащает нас знаниями — как на уровне осязаемых процессов, так и на уровне тонких навыков.

Посмотрите на свои неудачи и поражения через призму визионерского мышления, что в этом что-то ценное всегда точно есть. Обычно внутри ситуации мы не можем сразу видеть смысл, но спустя время, когда можно оглянуться назад и увидеть ситуацию в ретроспективе, его находим — для чего и зачем это со мной произошло. В общем, «Всё, что нас не убивает — становится кейсом!»

РЕЦЕПТ 2. КУЛЬТУРА ОШИБОК — ЗАЛОГ ИННОВАЦИЙ. ИЗМЕНИТЕ СВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОШИБКАМ.

Ошибки — не катастрофа. Научитесь воспринимать происходящее не как ошибку, а как опыт. В некоторых случаях ошибки следует даже поощрять, чтобы мы учились быстрее оставлять их позади. А обучение новому просто даже требует большого числа ошибок. Сегодня прорывные цифровые компании инициативно и специально внедряют новый тип командной культуры — культуру ошибок. Дизайн-мышление сопряжено с ошибками напрямую. Ни у кого не получается придумать инновационные продукты, минуя череду многочисленных ошибок (соотношение на практике, на один внедренный инновационный продукт — девять неудачных проб). Но если вы культивируете свой внешний перфекционизм, ваши сотрудники не будут рисковать ошибаться. Они будут бояться ваших реакций на неудачи. А значит, у вас не будет инноваций.

РЕЦЕПТ 3. ОДИН В ПОЛЕ НЕ ВОИН. СТАНЬТЕ «ТЕПЛЫМ» НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ СЕБЯ, НО ДЛЯ ДРУГИХ.

Одна из ключевых компетенций лидеров цифрового мира — способность быть коллаборативным, уметь вдохновлять свои команды и вести за собой людей. Руководитель-перфекционист стремится тотально контролировать работу своих подчиненных и очень часто дает негативную обратную связь, опускаясь до микроконтроля. Он тотально критичен. Слишком часто. Выражаясь фигурально, он каждый день убивает кота Шредингера, открывая коробку...Что рано или поздно убьет вдохновение команды. Добавим сюда борьбу компаний за та-

ланты и по секрету скажем, что талантливые представители поколения Y и Z этого терпеть не будут...

РЕЦЕПТ 4. ПРОЦЕСС — ЭТО БОЛЬШАЯ ЦЕННОСТЬ. ЦЕНИТЕ ЛИЧНЫЕ МИНИ-УСПЕХИ.

Дорога к результату — это не линейная траектория полета, а зигзагообразное движение по кривой, а иногда по лабиринту, в котором есть тупики, требующие возвращения в исходную точку. И здесь как раз помогут промежуточные шаги: они позволят зафиксировать прошлый успех, и движение из тупика будет возвращением не в точку отсчета, а лишь к предыдущему этапу. Не оспаривая значения результативности и KPI в жизни менеджеров, отметим важность переосмысления ими процессной ценности. Независимо от вида процесса, рабочего или творческого. Здесь поможет итерационное видение — определение промежуточных шагов-спринтов, которые сами по себе будут мини-результатами, мини-успехами. И здесь важно подхваливать себя и чаще говорить себе: да, Я - молодец!

РЕЦЕПТ 5. ЧЕРНОЕ С БЕЛЫМ НЕ НОСИТЬ. ДОБАВЬТЕ ГРАДИЕНТНОСТИ И ЮМОРА В СВОЮ ЖИЗНЬ.

Добавьте в свое мышление градиентность и градацию, откажитесь от черно-белой шкалы измерения. Не отрицайте ценности маленьких результатов, ощутите прелесть полутонов и оттенков. Видение мира через призму «все или ничего» уплощает ваш мыслительный потенциал. Перфекционист очень тяжело переживает любой отказ и вот этот сюжет важно знать и прорабатывать. В любой трудной ситуации нас выручит юмор, потому что увидеть смешное в трудных сюжетах — это способность гибкого и нестандартного мышления, острого ума. Перфекционисты смеются реже, им не до смеха, если же все идет не так, как задумано, — и ничего тут смешного! Но вы только представьте, какую мы сами создаем себе ущербную жизнь, обделяя себя смехом — дети смеются 300-400 раз в день, а взрослые — всего 10-15! Мы сами себя превращаем в Тим Талеров. Способность лидера увидеть парадоксальность каких-то вещей и забавность происходящего в ситуации «здесь и сейчас» помогают команде преодолевать трудности легче и быстрее.

РЕЦЕПТ 6. ЭНЕРГИЯ – ВАЛЮТА ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ. ОСОЗНАННО ПРИМЕНЯЙТЕ VQ-МЕНЕДЖМЕНТ.

Лидер-перфекционист очень много работает и часто чувствует себя очень усталым уже с утра. Очень важно системно осмыслить и изменить свое отношение к управлению личной энергией, которое осуществляется на четырех уровнях — физическом, эмоциональном, умственном и духовном. И здесь надо в первую очередь изменить потребительское отношение к своему физическому Я, подумать о своем прекрасном организме и начать его любить. Так, даже такие мелочи, как нормирование сна, осознание связи снижения работоспособности от отсутствия циклов отдыха и работы, недостатка воды и правильного рациона, физической нагрузки, паузы на подумать и т. п. уже явно повысят вашу когнитивную и физическую продуктивность. После чего можно переходить к самоанализу других источников своей ресурсности.

РЕЦЕПТ 7. ТОНКОЕ ИСКУССТВО ПОФИГИЗМА. ПАРАДОКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ЖИТЬ СЧАСТЛИВО.

Книга Марка Мэнсона с одноименным названием вышла в 2016 году и хороша уже одним этим посылом. Начните

понемногу снижать завышенную планку идеальности для ожиданий. Впустите в свою жизнь больше легкости. Это довольно тяжелая для перфекциониста задача — научиться самому себе говорить: ну и что... и не сильно расстраиваться. Важно не заикливаться на тотальном контроле и микроменеджменте окружения (семьи или сотрудников), так как он забирает очень много энергии и при этом демотивирующе действует на окружающих. Тал Бен-Шахар в своей книге предлагает для этого постепенно становиться оптималистом, формируя у себя новые режимы мышления.

РЕЦЕПТ 8. СИЛА СЛАБЫХ СВЯЗЕЙ. РАСШИРЯЙТЕ СВОЕ ОКРУЖЕНИЕ.

Начните осознанно формировать и «ширить» сеть своих горизонтальных связей. Они на самом деле (а не вертикальные связи, как мы думаем обычно) — залог нашей устойчивости. Для перфекциониста критично важно чувствовать поддержку окружающих: это помогает ощущать, что дело делается не «в пустоту». Но его критичность и частая негативная обратная связь делают свое дело — ширится пустота вокруг руководителя. И в этом тоже парадокс перфекциониста — ему нужны люди рядом, а он своим поведением множит пустоту вокруг себя.

РЕЦЕПТ 9. МОИ ГРАБЛИ НАМНОГО КРУЧЕ! НАЧНИТЕ ИГРАТЬ СО СВОИМИ ДЕТЬМИ В РЕЙТИНГ НЕУДАЧ ДНЯ.

Вы можете завести привычку у себя и своих детей, которая ослабит их и вашу тревожность в отношении неудач и ошибок. Для этого каждый вечер за ужином предложите игру своим детям «Мои грабли» (по примеру: ну как у тебя сегодня день прошел, на какие грабли наступил, какие были неудачи и «косяки»?). Привести для примера свои и если нет, прямо тут же придумать их. Фишка игры в том, чтобы высмеять ситуацию. Для этого, даже подзадорить: «Тройка? Не, ну это фигня, вот у меня сегодня грабли — так грабли... и рассказать о своей неудаче». В процессе этого, вы приобретаете легкое отношение к ошибкам и формируете его у ваших детей. Тем самым сильно облегчаете жизнь им и себе.

РЕЦЕПТ 10. ПОЛУЧАЙТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В МЕЛОЧАХ. НАСТРАИВАЙТЕ ЛИЧНУЮ ОПТИКУ СОЖ.

Начните замечать радостные моменты не только в большом, но и малом. Увидели радугу, остановитесь и полюбуйте. Почувствовали восхитительный вкус блюда — замедлитесь и насладитесь... Перфекционисту очень тяжело дается идеология итальянского «dolce far niente» (сладкого ничегонеделания), ему всегда кажется, что времени не хватает и надо всё делать очень быстро, а бездеятельность для него вообще — почти преступна. НО, не торопите то, что доставляет вам удовольствие. Замедлитесь... Превращайте каждый такой маленький факт в опыт, задерживая свое внимание на каждой приятной мелочи и удерживая его с каждым разом все дольше и дольше, фиксируясь на ощущениях в теле и голове. Так можно приучить себя к удовольствию от процесса, другими словами, потихоньку начать вести свой СОЖ...

В общем, дорогие читатели, берегите себя, свое окружение и будьте счастливы. Избавиться от перфекционизма мы не можем (да и не нужно, он ведь и помогает нам тоже), но важно ослабить его давление, чтобы он не приобрел невротичный характер, обрекая нас на несчастливую жизнь. ☺

НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.

ДАТА 10 МАРТА

СОБЫТИЕ ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ
V РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА
WORLDSKILLS RUSSIA - 2021

В нём приняли участие 280 профессионалов разных возрастов. Орловцы соревновались в 48 компетенциях.

По итогам соревнований 172 орловца получили дипломы и медали разного достоинства. Члены Орловской ТПП поздравили победителей и лауреатов чемпионата в соответствии с отраслями предприятий и производств. Обладатели золотых наград представят наш регион и страну в финале национального чемпионата.

Все участники чемпионата успешно продемонстрировали высочайшее мастерство, упорство при выполнении конкурсных заданий. От лица Союза «Орловская Торгово-промышленная палата», желаем не останавливаться на достигнутом, пробовать новое, учиться и всегда стремиться к новым вершинам. 📷



ДАТА 23 МАРТА

СОБЫТИЕ ОБСУЖДЕНИЕ В ОП РФ «МУСОРОСЖИГАТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ПОДМОСКОВЬЯ: ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ»

НА ФОТО **ОЛЬГА ЛАРИОНОВА**

*Фото предоставлено пресс-службой Общественной палаты РФ.

В обсуждении приняла участие Председатель Комитета по экологии и природопользованию Союза ОТТП Ларионова О.В. Планы строительства крупных мусоросжигательных объектов

в Ногинском, Воскресенском, Солнечногорском и Наро-Фоминском районах Московской области, а также под Казанью вызвали широкий общественный резонанс как из-за возможных экологических проблем после их запуска, так и из-за отсутствия открытого диалога между компаниями, строящими заводы, и общественностью. Европейский опыт эксплуатации подобных объектов привел к загрязнению обширных территорий опасными химическими ядами — диоксинами. Участники мероприятия провели широкое обсуждение результатов оценки независимых экологических экс-

пертов: на заседании рассмотрели результаты экспертизы в контексте современного законодательства об обращении с отходами и предложили дальнейшие шаги по учету независимой оценки при принятии решений о строительстве объектов. В ближайшее время пройдет повторное заседание по обсуждению оценки экологических рисков строительства Мусоросжигательных заводов Подмосковья с участием Застройщика АО «РТ-Инвест» и Правительства Московской области. *Фото предоставлено пресс-службой Общественной палаты РФ. 📷



ДАТА 6 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ ВНЕОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ ОРЛОВСКОЙ ТПП

НА ФОТО РАДА ЕВСЕЕВА И ТАТЬЯНА КУНИЦЫНА

Мероприятие было инициировано комитетом, в связи с внесением в Областной Совет законопроекта, согласно которому минимальная площадь зала для посетителей в заведениях общепита, где реализуется алкоголь, должна быть увеличена вдвое - с 50 до 100 кв.м. Напомним, 30 июня 2020 года был принят региональный закон, которым запрещается реализация алкогольных напитков в заведениях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях с площадью торгового зала менее 50 квадратных метров. Цель принятого закона - избавиться от так называемых объектов алкогольного «псевдообщепита», поскольку посетители таких заведений часто нарушают

общественный порядок, тишину и спокойствие граждан ночью.

Представители орловского бизнеса с большим скепсисом отнеслись к этой инициативе, отметив, что от такого изменения под удар попадут не только недобросовестные предприниматели, но и те, кто следует букве закона. На заседании, отраслевой комитет Орловской ТПП генерировал изменения и предложения в поправки к законопроекту совместно с действующими предпринимателями общепита города и области.

- Прежде чем принимать решение о принятии закона, следует тщательнее проанализировать ситуацию. Торопиться и рубить с плеча сейчас нельзя, так как сфера общепита пережила нелегкий 2020-ый год, - отметила председатель комитета рестораторов и отельеров Орловской ТПП Рада Юрьевна Евсеева. 📷

ДАТА 13 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



Данное мероприятие являлось началом действия комитета по здравоохранению Союза «Орловская Торгово-промышленная палата». Комитет должен стать связующим звеном между чиновниками, законодателями и негосударственными клиниками. Собравшиеся смогли сразу же обозначить проблемы частной медицины, которые необходимо решать в первую очередь, выработали пути решения, и сформулировали конкретные предложения властям. В том числе как они могут помочь в борьбе с коронавирусом.

Также на встрече поднимались вопросы лицензирования частных медцентров и обеспечения их деятельности. А именно ковидных ограничений, запрещающих некоторым специалистам совмещать работу в бюджетных медучреждениях и частных клиниках. Все запросы частных медицинских центров эксперты торгово-промышленной палаты сгруппируют и вынесут на обсуждение с властями и законодателями в самое ближайшее время. 📷

**ДАТА**

28 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ

ДЕЛОВОЕ УТРО

НА ФОТО
**АЛЕКСАНДР НОВИКОВ,
ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН,
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА**

В Орловской ТПП на «Деловом завтраке» с орловскими предпринимателями побывал начальник Главного управления МЧС России по Орловской области генерал-майор вн.сл. Александр Новиков.

С 1 января 2021 года вступили в силу новые Правила противопожарного режима в Российской Федерации, на некоторых пунктах этих правил А.А. Новиков остановился подробно. Форма диалога, предложенная президентом торгово-промышленной палаты Орловской области Светланой Ковалевой на мероприятии, оправдала себя, вопросов было много, ведь обеспечение пожарной безопасности объектов очень актуальная тема. В своем выступлении уполномоченный по защите прав предпринимателей в регионе Евгений Лыкин отметил, что надзорные органы МЧС России одни из первых начали конструктивный диалог с бизнесом, в течение

последних лет проводится эффективная консультационная помощь специалистов, так как законодательство в этой сфере в последнее время активно меняется.

Сотрудниками Главного управления МЧС России по Орловской области регулярно проводятся семинары, совещания, круглые столы и встречи с представителями организаций среднего и малого бизнеса, на которых рассматриваются вопросы снижения административных нагрузок на субъекты малого и среднего бизнеса при осуществлении государственного надзора, разъясняются положения нормативных правовых актов и необходимость исполнения требований в области пожарной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера. (Источник: пресс-центр Главного управления МЧС России по Орловской области). ☒

ДАТА

17 МАЯ

СОБЫТИЕ
 КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕССИЯ ДЛЯ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА
СОВМЕСТНО С БАНКОМ РОССИИ
НА ФОТО
РОМАН НИКОЛЬСКИЙ –

 УПРАВЛЯЮЩИЙ ОРЛОВСКИМ
ОТДЕЛЕНИЕМ БАНКА РОССИИ


На мероприятии обсудили, как изменение ключевой ставки может повлиять на деловую активность в регионе и когда производство вернется к допандемическому уровню. На встрече присутствовало около 200 представителей орловского бизнеса.

– В Орле восстанавливается потребительская активность. Растет спрос на непродовольственные товары и услуги, в том числе и отложенный. В пандемию многие товары было не купить. Вспомните, год назад были открыты только продуктовые магазины. Потом мы получили возможность приобрести вещи, покупку которых вынуждены были отложить. Высокий спрос позволил перенести все издержки, накопившиеся в 2020 году на цену товаров. Подорожали мебель,

стройматериалы, моторное топливо и многое другое, – пояснил причины ускорившейся инфляции управляющий отделением Орел Роман Никольский.

В завершении встречи эксперт Отделения Орел Михаил Казаков рассказал о преимуществах, которые дает бизнесу СБП. Во-первых, это возможность оплаты по QR-коду; во-вторых, это более низкая комиссия с платежа: 0,4% - 0,7%, тогда как при оплате банковской картой 1,6% - 3%; в-третьих, это мгновенное поступление денег на счет, тогда как при оплате банковской картой – только на следующий день. Важно, что процесс установки и отладки оплаты через СБП занимает 2–3 дня не требует покупки дополнительного оборудования. ☒

ДАТА 26 МАЯ

СОБЫТИЕ КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕССИЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В СТЕНАХ ПРАВИТЕЛЬСТВА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НА ФОТО **ВАДИМ ТАРАСОВ**



В рамках Коммуникационной сессии Правительства Орловской области в день предпринимателя с институтами развития и структурами поддержки бизнеса обсудили насущные вопросы и результаты нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Стоит упомянуть, что мероприятие в подобном формате проводилось на территории Орловской области впервые. На одной площадке собрались представители всех институтов развития и поддержки регионального бизнеса.

Участниками и спикерами Коммуникационной сессии также стали руководитель регионального Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Сергей Антонцев, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области Евгений Лыкин, президент Союза «Орловская торгово-промышленная па-

лата» Светлана Ковалева, директор НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» Владимир Асякин, председатель регионального Объединения работодателей «Объединение промышленников и предпринимателей Орловской области» Алексей Ереничев, председатель Орловского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Руслан Петрищев, председатель Орловского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ» Руслан Хахичев.

Подводя итоги, заместитель Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам Вадим Тарасов отметил, что Орловская область вошла в число лидеров по вкладу индивидуальных предпринимателей в валовый региональный продукт – он в полтора раза больше, чем в среднем по стране. ☑



ДАТА 26 МАЯ

СОБЫТИЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОБЛАСТНОГО СМОТРА КАЧЕСТВА МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ «ОРЛОВСКОЕ КАЧЕСТВО – 2021»

В приветственном слове заместитель Губернатора и Председателя Правительства Орловской области по планированию, экономике и финансам Вадим Тарасов отметил, что представители регионального предпринимательского сообщества достойно справились с трудностями в условиях противодействия новой коронавирусной инфекции.

В рамках празднования Всероссийского дня предпринимательства, состоялось награждение победителей Областного смотра качества мучных кондитерских изделий «Орловское Качество – 2021»: АО «Орловский хлебо-

комбинат», ООО «Сдобный двор», ООО «Колпнянский хлебозавод», ООО «Хотынецкий пищекомбинат», ПО «Хлебозавод» пос. Кромы, ООО «Лента», Филиалы АО «Корпорация «ГРИНН» - гипермаркеты «ЛИНИЯ – 1», «ЛИНИЯ – 2», «ЛИНИЯ – 3», Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева.

Реализация Областного смотра качества происходит ежегодно при поддержке и содействии Управления Роспотребнадзора по Орловской области, ассоциации «Орловское качество» и Союза «Орловская Торгово-промышленная палата. ☑

ШКОЛЬНИКИ-МИЛЛИОНЕРЫ: ПАРТИЯ «НОВЫЕ ЛЮДИ» ПРЕДЛОЖИЛА НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В МОСКВЕ, В ОФИСЕ ВЦИОМ,
ПАРТИЯ «НОВЫЕ ЛЮДИ»
ПРЕДСТАВИЛА УНИКАЛЬНУЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ, КОТОРАЯ
ПОЗВОЛИТ НАУЧИТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
СО ШКОЛЬНОЙ СКАМЬИ



Генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров рассказал о результатах исследования общественного мнения по вопросам предпринимательской деятельности. Исследование показывает, что среди молодежи растет количество респондентов, которые хотели бы заняться бизнесом. В стране есть люди, которые хотят начать свое дело, и бизнес-модель «Емеля на печи» вовсе не так актуальна, как принято думать.

Согласно результатам исследования, останавливают россиян от начала бизнеса в большинстве случаев три фактора: экономические проблемы, государственная политика в отношении малого и среднего бизнеса, административные барьеры. А еще – особенности нашего образования. 82% опрошенных уверены, что российское школьное образование не готовит детей к самостоятельной жизни. И даже наоборот – отучает мыслить креативно. «Существующая образовательная инфраструктура явно хромает на обе ноги, нам нужно что-то делать с нашей системой образования», - отметил Валерий Федоров.

По мнению лидера партии «Новые люди» Алексея Нечаева, новый экономический курс России должен опираться на предпринимательскую энергию молодых людей: «Их успех – это успех страны». Если в 20 веке, в эпоху индустриализации, хватало базовой грамотности – умения читать и считать, то в 21 веке, в постиндустриальную эпоху, важнейшей компетенцией становится предпринимательство. Но этой компетенции надо научить, а школа пока что продолжает использовать устаревшие методы, которые не учат самостоятельному мышлению.

Руководитель Орловского регионального отделения партии «Новые люди» Максим Марков убежден, что в области есть все возможности, чтобы улучшить предпринимательский климат: «Например, серьезная проблема для выпускников вузов – поиск первого рабочего места. Везде требуется наличие опыта работы по специальности. А где его взять, если никто не хочет трудоустраивать вчерашних студентов? «Новые люди» предлагают простой в реализации и очень эффективный способ решения этой проблемы. Нужно сделать так, чтобы работодателю было выгодно предоставлять выпускникам первое рабочее место. Например, на год освободить его от уплаты страховых взносов, которые составляют 30,2 % от фонда оплаты труда. Молодой специалист остается в области, предприниматель получает льготы. Все в выигрыше.

Не меньшая беда – безработица, и не только среди молодежи. Инвесторы не спешат вкладываться в строительство новых производств, а многие старые предприятия в Орле закрылись. «Новые люди» считают, что необходимо поддержать тех, кто готов проявить инициативу и создать новые рабочие места для себя и окружающих. Партия «Новые люди» предлагает полностью избавить индивидуальных предпринимателей от налогов, компенсировав выпадающие доходы за счёт сверхприбылей крупных корпораций. Это один из пунктов программы, с которой мы идём на выборы депутатов Госдумы.

Чтобы молодые люди могли делиться друг с другом новыми бизнес-идеями, «Новые люди» открыли в Орле, Мценске и Ливнах молодёжные центры, где можно посетить образовательные мероприятия различной тематики или просто пообщаться с единомышленниками. Коммуникация – важная часть для создания плодотворной атмосферы в бизнес-сообществе».

Данный материал для публикации предоставлен в редакцию информационно-аналитического журнала «ФЛАГМАН» 08.06.2021 г.

ПАРТИЯ
**НОВЫЕ
ЛЮДИ**

БОЛЬШИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА



ЕСЛИ О РАБОТЕ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЫ УЗНАЕМ В ОСНОВНОМ ИЗ НОВОСТНЫХ КАНАЛОВ, ТО МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ПОСТОЯННО НА ВИДУ: ДОМАШНИЕ КАФЕ, САЛОНЫ КРАСОТЫ В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ, МАГАЗИНЧИКИ С ТОВАРАМИ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ. ПОЭТОМУ НИКОГО НЕ НАДО УБЕЖДАТЬ СЕГОДНЯ В ТОМ, ЧТО РОЛЬ В НАШЕЙ ЖИЗНИ ЭТОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ ВЕЛИКА. В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПОСТРАДАЛИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИМЕННО ЭТИ НЕБОЛЬШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. И ТО, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО УДАТСЯ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ (МСБ) ПРЕОДОЛЕТЬ ВСЕ ТРУДНОСТИ, ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И ВЫГОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ. МЫ БЕСЕДУЕМ С ДИРЕКТОРОМ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ – НАЧАЛЬНИКОМ ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА ГАЗПРОМБАНКА В Г. ОРЛЕ НАТАЛЬЕЙ ИЛЬИНСКОЙ.

НАТАЛЬЯ, КАКИЕ УСЛУГИ ГАЗПРОМБАНК СЕЙЧАС ПРЕДЛАГАЕТ ПРЕДПРИЯТИЯМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА?

Для сегмента МСБ мы готовы предоставить все необходимые услуги: РКО, эквайринг, кредитование, банковские гарантии, банковское сопровождение, ВЭД, факторинг, лизинг, конверсионные операции и размещение свободных денежных средств для получения дополнительного дохода.

Особенно важно, что многие услуги доступны с помощью дистанционного канала обслуживания ГПБ Бизнес-онлайн (<https://gbo.gazprombank.ru/>). В системе также можно зарезервировать счет, а после открытия первого счета, второй и последующие будут открываться полностью онлайн, без необходимости посещения офиса Банка.

Тем компаниям, которые выберут сотрудничество с Газпромбанком, будут доступны технологичное банковское сопровождение - интерактивная отчетность и портал передачи обосновывающих документов.

РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ ОБ УСЛУГЕ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ. ЧТО ГАЗПРОМБАНК ПРЕДЛАГАЕТ КЛИЕНТАМ?

Выгоду! Выбирая фиксированный тариф, наш клиент может управлять финансами и выстраивать планирование, так как Банк не удерживает с него дополнительных комиссий за открытие и ведение счета, подключение и обслуживание системы «Клиент-Банк». Также мы предусмотрели скидки при авансовой оплате пакета услуг.

ГАЗПРОМБАНК УЖЕ ЗАПУСТИЛ СЕРВИС ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РАМКАХ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ЦБ РФ? И ЕСЛИ ДА, ТО ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГОЙ?

Клиенты Газпромбанка уже могут воспользоваться платежами в пользу юридических лиц при помощи QR-кода Системы быстрых платежей Центрального Банка РФ без эквайринга и платежных поручений. СБП обеспечивает максимальную безопасность операций при моментальном поступлении денег на расчетный счет компании. Для использования услуги не потребуются никакие дополнительные устройства: понадобится лишь личный смартфон и наклейка с QR-кодом.

И ВСЕ ЖЕ ДЛЯ МНОГИХ КОМПАНИЙ ВАЖЕН ЭКВАЙРИНГ. КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ?

Клиенты могут выбрать для себя наиболее подходящий вариант. Первый - это скоростной интернет-эквайринг с возмещением средств на следующий день и возможностью подключения за один визит в офис Банка. Второй - безопасный торговый наличный эквайринг, в рамках которого происходит зачисление наличной выручки день в день, а также гарантируется безопасность и сохранность денежных средств на стороне Банка. Оба варианта предусматривают возможность приёма оплаты в режиме 24/7/365, круглосуточную консультацию и техническую поддержку клиентов.

В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАРПЛАТНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА?

Банк предлагает три пакетных предложения по зарплатному проекту: «Зарплатный Мир» для сотрудников организаций бюджетной категории, «Зарплатный Универсальный» и «Зарплатный Премиум».

Для компании-работодателя мы предусмотрели ряд преимуществ: централизованный договор с выпуском карт по всей России, зачисление средств на карты по единому реестру не более чем за 30 минут. Газпромбанк предоставляет персонального менеджера по сопровождению, организует интеграцию с бухгалтерскими системами (1С), позволяет проводить частичные зачисления в случае ошибки в реестре.

Каждому сотруднику-владельцу зарплатной карты доступны индивидуальные предложения по кредитам и ипотеке, бесплатная безлимитная выдача наличных в любых банкоматах по России, а также программа лояльности на выбор (кешбэк или накопление миль).

СЕГОДНЯ ВСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ВЗЯТЬ КРЕДИТ НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ, ПРИЧЕМ ПО ВОЗМОЖНОСТИ ВСЕ ОФОРМИТЬ ОНЛАЙН. ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДЛОЖИТЬ?

По кредитам для малого и среднего бизнеса у нас предусмотрены гибкие условия по залогам, индивидуальное ценообразование, удобный график погашения и различные сроки кредитования.

Для тех компаний, которые участвуют в тендерах в рамках 44-ФЗ и 225-ФЗ, доступно онлайн-оформление банковской гарантии с минимальным пакетом документов и выдачей гарантии без обязательного визита в офис. Особые условия мы предлагаем для подрядчиков ПАО «Газпром».

РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ О ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ГАЗПРОМБАНКА УЧАСТНИКАМ ВЭД?

Сразу хочу сказать: мы нацелены на то, чтобы максимально упростить работу наших клиентов и минимизировать риски нарушения валютного законодательства. Поэтому каждый бизнес из сегмента МСБ может подключить пакет «ВЭД».

В рамках этой услуги клиент абсолютно бесплатно получает персонального менеджера, доступного по прямому номеру телефона. Специалист валютного контроля сопровождает все операции, консультирует, информирует о статусе обработки документов, проводит экспертизу контрактов и помогает решить нестандартные ситуации.

Дополнительный бонус - подключение личного кабинета участника ВЭД в ГПБ Бизнес-онлайн. Это позволяет получить реестры контрактов, деклараций, отчетности, просматривать SWIFT-сообщения о зачислении средств и важные сообщения от Банка. Так, сервисы предварительного информирования о возможных нарушениях сроков и порядка предоставления документов валютного контроля обязательно направят данные, которые помогут избежать штрафов. ☑



ГАЗПРОМБАНК

**ПРИГЛАШАЮ ВАС В ОФИС ГАЗПРОМБАНКА В ОРЛЕ,
ГДЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ
ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ УСЛОВИЙ
БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.**

**ЖДЕМ ВАС ПО АДРЕСУ: БУЛЬВАР ПОБЕДЫ, Д. 1
КАЖДЫЙ ДЕНЬ С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ
С 9.30 ДО 18.00.**



ЕКАТЕРИНА КУНИЦЫНА
МАРКЕТОЛОГ, SMM-СПЕЦИАЛИСТ,
ТАРГЕТОЛОГ

ВИДЕОМАРКЕТИНГ - ПОЖАЛУЙ, ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ЭТОГО ГОДА. ЛЮДИ ПРЕДПОЧИТАЮТ СМОТРЕТЬ И В ОСНОВНОМ ВИЗУАЛЬНО ВОСПРИНИМАЮТ ИНФОРМАЦИЮ. ПОЭТОМУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ПРОДАЖ ВИДЕО-КОНТЕНТ – ЭТО ГАРАНТИРОВАННЫЙ КЛЮЧ К УСПЕХУ.

Эта статья будет полезна тем, кто только начинает бизнес на маркетплейсах, и тем, кто вынашивает такой план, и тем, кто уже работает в этом направлении.

На маркетплейсах, где нельзя руками пощупать товар, продает картинка. Все это знают, однако, не все знают, каким же должен быть продающий медиа-контент?

Если у вас востребованный товар, а к нему прилагаются хорошие фотографии и видео, вы вправе рассчитывать на отличные продажи. Но, увы, сплошь и рядом мы видим: и товар качественный, и спросом пользуется, но из-за убогой онлайн «витрины» торговля на маркетплейсе не идет. Это закономерно. Вам необходимо показать товар лицом, т. е. дать возможность потребителям детально оценить его во всех ракурсах для сокращения времени на принятие решение вашего клиента о покупке товара.

ЗАЧЕМ НУЖНА ВИДЕОСЪЕМКА ТОВАРОВ?

- Потенциальный покупатель сможет в деталях рассмотреть товар и принять верное решение. Профит! Интернет-магазин с видеоконтентом быстрее завоевывает доверие и лояльность покупателей, нежели тот, который использует просто фото и огромное описание товаров.

- Покупатель смотрит видео - это занимает определенное время. Соответственно, он больше времени проводит на сайте, что учитывается поисковыми алгоритмами. Готово! Витрина вашего магазина продвигается выше в топе поисковой выдачи.

- Хорошее полезное видео дает вам больше шансов на продажу товара. Ведь человеку психологически легче купить товар, который он уже рассмотрел во всех ракурсах и подробностях, чем тот, который представлен одним или несколькими фото. Прекрасно! Клиент совершает целевое действие быстрее.

- Описание видео можно оптимизировать: добавьте туда ключей по Яндекс.Вордстат, продумайте title и description страницы. Отлично! Ваш интернет-магазин поднимается в поисковой выдаче и собирает аналитику по целевой аудитории.

Видеоролики для маркетплейсов и интернет-магазинов бывают разных форматов. Остановимся на самых основных.

1 Самое главное - видеоописания товаров. Тут можно дать волю широкой душе: покажите ваш товар со всех сторон, опишите уникальные преимущества, покажите с выгодных сторон. Это ролик-рассказ: снимите короткое видео и расскажите обо всех качествах товара, не упуская ни единой детали. Не забудьте про дизайн, главные характеристики, потребительские свойства. Обязательно указывайте размер товара: для наглядности можете положить в кадр легко узнаваемый предмет - спичечный коробок, линейку или собственные руки. Если у товара имеются комплектующие части - расскажите и о них, чтобы у зрителя не оставалось дополнительных вопросов. Помните, что главная цель видео - ответить на все вопросы, закрыть все возражения клиента и побудить его купить именно ваш товар.

2 Найдите человека, который профессионально разбирается в товаре - это может быть ваш сотрудник, вы сами или сторонний человек. Приглашенный эксперт может работать на договорных началах - будьте готовы к тому, что придется оплатить его услуги или проплатить лично. Такие видео обычно называют экспертным обзором.

3 Тестирование. Такой формат видеозвонков широко применяется в блоггинге. Производители товаров заказывают у популярного блогера обзор товара и присылают бесплатный образец на тестирование и/или оплачивают рекламные услуги. Тот, в свою очередь, снимает видео и высказывает свое мнение. Данный вид роликов популярен в Ютубе. Посмотрите Ютуб-каналы популярных блогеров-обзорщиков и изучите, как работает такой формат.

ВНИМАНИЕ! ПОДОБНЫЕ ОТЗЫВЫ НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЧЕРЕСЧУР ПРИТОРНЫМИ И СЛАДКИМИ: КЛИЕНТ СРАЗУ ПОЧУВСТВУЕТ ФАЛЬШЬ, ЕСЛИ ЧРЕЗМЕРНО НАХВАЛИВАТЬ ТОВАР. ЛУЧШЕ БУДЕТ, ЕСЛИ СРЕДИ ДОСТОИНСТВ ОБЗОРЩИК ВЫДЕЛИТ НЕБОЛЬШОЙ НЕДОСТАТОК: ТАК ДОВЕРИЕ К ВАШЕМУ БРЕНДУ ТОЛЬКО ПОВЫСИТСЯ.



4 Используйте развлекательный контент. Короткие смешные видео, необычные способы использования вашего товара, серия забавных роликов с элементами ситуативного маркетинга - все это очень востребовано. Данный формат работает всегда и везде. Причем совершенно неважно, что вы продаете - корма для рыбок или стройматериалы. Генерируйте креатив, не бойтесь быть смешными! Если покупатель еще и поделится вашим видео в соцсетях - это будет идеально.

5 Видеоинструкции. Такие ролики отлично подойдут для multifunctional вещей. Включайте товар и начинайте показывать его в действии на камеру: как работает, какие функции выполняет, какие есть лайфхаки и фишки при использовании. Не упустите ни одной важной детали: покупателю может быть важна каждая мелочь. Представьте себя на его месте: что бы вам интересно было узнать?

КАК СНИМАТЬ ЭТИ САМЫЕ ВИДЕО?

Это, пожалуй, самый животрепещущий вопрос. Есть 2 пути:

- Самостоятельно. Для этого достаточно хорошей видеокамеры на смартфоне и времени, чтобы продумать идею, снять и смонтировать видео. Вопрос в том, были ли у вас хотя бы минимальный опыт видеосъемки. Плюс этого способа один: экономия денег.
 - Заказать у профессионалов. В этом случае можете не переживать за результат: вам снимут качественное продающее видео на крутом оборудовании, дадут советы и вообще сделают все сами. Это освободит вас от головной боли поиска идей, оборудования, и, самое главное, сохранит ваше свободное время. В этом и есть основополагающие преимущества данного способа.
- К слову, Союз «Орловская Торгово-Промышленная палата» оказывает услуги съемки видеоинструкций для маркетплейсов с выездом и переводом субтитров на разные языки. Если вам необходимо грамотно оформить онлайн «витрину» интернет-магазина или маркетплейса – теперь вы знаете куда обращаться! ☑

УСЛУГА:

**СЪЕМКА
ВИДЕОРОЛИКА**
(ВИДЕОИНСТРУКЦИИ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСА)

РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЖИВОТНОВОДСТВО – ОТРАСЛЬ, СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ЗАНИМАЮЩАЯ ОДНУ ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ПОЗИЦИЙ СРЕДИ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. В ХОЛДИНГЕ ООО «ЛИВНЫИНТЕРТЕХНОЛОГИЯ» ЭТУ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕ ТОЛЬКО СОХРАНИЛИ, НО И РАЗВИВАЮТ С КАЖДЫМ ГОДОМ ВСЁ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ.

На сегодняшний день на фермах насчитывается 7200 голов крупного рогатого скота, а дойное стадо - около 4000 коров.

- Восстановили животноводство в здоровецком хозяйстве, находившееся в упадке при предыдущем инвесторе. Сейчас там содержатся 464 головы КРС. Понемногу прибавляются и по другим предприятиям. Конечно, данная сфера не отличается высокой доходностью, но ферма - это круглогодичная работа для сельчан, стабильные заработки и, как следствие, возможность предотвратить отток населения в города, - поделился Валерий Своротов.

- Используются новейшие молокоприемники. Львиная доля объема перерабатывается в масло, сыры, творог, кефир на входящем в холдинг болховском сырродельном заводе. К осени заработает недавно приобретенный малоархангельский маслозавод, оборудование уже закуплено. В ряде хозяйств держат овец курдючной породы. Их общее число близится к 2000. В отделении «Навесное» ООО «СельхозИнвест» есть лошади – победители различных всероссийских скачек. С наступлением тепла рогатые животные постепенно переводятся в летние лагеря. К этому времени отремонтировали площадки, а в отделении «Бараново» ООО «ЛивныИнтерТехнология» полностью их реконструировали, - похвалился генеральный директор.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ООО «ЛивныИнтерТехнология» - социально-ориентированная компания, в которой особое внимание уделяют реализации благотворительных и социальных проектов.

Помимо сельскохозяйственной деятельности агрохолдинг выделяет средства на подготовку проектно-сметной документации на ремонт трассы Ливны-Навесное. В ближайшее время предполагается взяться и за дол-



В. СВОРОТОВ И АГРОНОМ ОТДЕЛЕНИЯ «БАРАНОВО» О. ДАНИЛОВА



**ТАКЖЕ ХОЛДИНГ
РЕГУЛЯРНО ВЫДЕЛЯЕТ
БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.**



МЕХАНИЗАТОРЫ А. ХОРОШИЛОВ
И Е. СЕЛЕЗНЕВ



гострой районного масштаба – мост через р. Сосна, соединяющий с. Калинино и д. Петровка. Ведется строительство собора в Ливнах возле автовокзала, церковей в с. Никольское и пос. Сахзаводской. Еще один храм будет возведен в д. Ростани.

ООО «ЛивныИнтерТехнология» - это основной спонсор работы Душепопечительского Центра «Покров», где проводят профилактические работы с молодежью против пьянства и наркомании.

- В апреле при финансировании агрохолдинга начат ремонт свободно-дубравской школы, - рассказывает Валерий Иванович. - Здание достаточно неотапливаемое несколько лет, проблем достаточно, а выполнить работы надо максимально добросовестно.

Агрохолдинг всеми возможными способами поддерживает социальную сферу, предоставляя спонсорскую

помощь для организации дополнительного питания детей в подшефных сельских школах, выделяются денежные средства на ремонт самих школ, реализуются благотворительные проекты по поддержке малоимущих семей и ветеранов войны, восстанавливаются и строятся новые православные храмы. - На постоянной основе поставляем в часть сельских школ молочную продукцию. Налоги платим в местный бюджет. Стараемся, чтобы людям комфортно жилось на своей земле, был стимул трудиться. Выдаются ссуды, материальная помощь. Молодым семьям при необходимости предоставляется жилье. Пайщики получают по тонне зерна, 5-7 кг сахара, вспашку огородов, - поделился Валерий Своротов.

Данная организация заботится о выполнении своей социальной ответственности и делает все, чтобы ус-



ловия проживания и работы населения были приемлемыми комфортными для всего населения. Также холдинг регулярно выделяет большую часть денежных средств на благотворительность.

ИННОВАЦИИ – В ДЕЛО

За всё существование холдинга ООО «ЛивныИнтерТехнология» было собрано большое количество различной техники: высокопроизводительные свеклоуборочные комбайны «ROPA» и «HOLMER», трактора компании «Джон Дир» и зерноуборочные комбайны «Клаасс», автотранспорт и современная почвообрабатывающая техника.

К настоящему моменту на производстве организации применяется революционная сеялка Kinze-3600 и другая современная техника.

- Таких сеялок на сегодняшний день не больше десятка по всей России, - говорит генеральный директор предприятия Валерий Своротов. - Она обеспечивает точный контроль за глубиной, оптимальное расстояние между семенами и максимальное прорастание в условиях минимально обработанной почвы. Используется для сева кукурузы, подсолнечника, сои с одновременным внесением жидких комплексных удобрений. Производительность до 150 га в сутки.

Валерий Иванович добавляет, что в возглавляемом предприятии и в целом в холдинге, куда также входят ООО «СельхозИнвест», «Коротыш», «Екатериновка», «Успенское», АО СК «Здоровецкое» и другие хозяйства, стараются держать руку на пульсе современных технологий и внедрять их в дело. Особенно в растениеводстве, ведь эта отрасль базовая.



**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЗДЕЛЫВАНИИ
САХАРНОЙ СВЕКЛЫ
ООО «ЛИВНЫИНТЕРТЕХНОЛОГИЯ»
ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ
СВЕКЛОСЕЯЩИХ ХОЗЯЙСТВ РОССИИ.**

Сейчас сев подходит к завершению. Из-за холодной и вместе с тем дождливой погоды пришлось опереживать. Ко всему прочему в хорошем состоянии сохранилась лишь четвертая часть озимых. Вследствие чего убытки составили около 100 млн руб. Работникам пришлось пересеивать соей, кукурузой на зерно и яровой пшеницей. Таким образом, на ливенских угодьях в этом году возделывается 4000 га озимых, 5347 га пивоваренного ячменя, 4926 га кукурузы на зерно и 1942 га на силос, 4260 га сои, 8760 га яровой пшеницы, 1111 га гороха, 6200 га подсолнечника.

А также были посеяны однолетние травы на сенаж, клевер, фуражный овес. Семенной материал использовался исключительно качественный и продуктивный. Холдинг делает ставку на сахарную свеклу. А всё потому, что именно под нее были отведены 7793 га. А это является практически третью площадей, занятых этой культурой в области.





Урожай перерабатывается на собственном заводе холдинга ООО «ЛИВНЫСАХАР». Его производительность увеличена с 1,2 до 3,5 тыс. т в сутки. Переработка продолжается до середины января, что обеспечивает занятость коллектива. Предприятие присоединилось к соглашению с Минсельхозом, Минпромторгом по заморозке цен на сахар. Сладкие корнеплоды – одна из наиболее рентабельных культур в холдинге, но и с ней случаются провалы. Так было в 2019 году. Ну а прошлый год сложился для растениеводства удачным в плане и урожайности, и цен.

По результатам производственной деятельности в возделывании сахарной свеклы ООО «ЛивныИнтерТехнология» входит в число лучших свеклосеящих хозяйств России.

Что касается реализации зерновых культур - зерно реализуется фирмам, которые в основном отправляют его на экспорт. Крупнейший партнер – американская продовольственная компания Cargill, имеющая представительство в Черноземье. Современные хлебоприемные пункты позволяют длительный период поддерживать качество зерна. Отгрузка ведется как автомобильным, так и железнодорожным транспортом.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ

Особое внимание в ООО «ЛивныИнтерТехнология» уделяется модернизации и расширению производства.

В прошлом году построены пять складов вместительностью 5 тыс. т, сейчас возводятся еще два и столько же реконструируется в д. Смагино и Росстани. Установлен завод по производству карбамидно-аммиачной смеси. Функционирует итальянская сушилка производительностью до 100 т в час. В ООО «ЛивныИнтерТехнология» построены два зерносортировочных комплекса. В ООО «Коротыш» ведется реконструкция фермы на 100 голов крупного рогатого скота.

Техника постоянно обновляется. В большинстве случаев выбор падает на импортные агрегаты. Среди последних приобретений можно отметить покупку восьми тракторов, четырёх зерноуборочных и двух свеклоуборочных комбайна.

На будущее запланирована постройка элеватора на территории бывшего свинокомплекса. Вместе с этим предполагается восстановление колбасного цеха на мясокомбинате, а в здании бывшего спиртзавода производство бутилированную питьевую воду. Прорабатывается возможность войти в государственную программу по садоводству, высадить яблони в отдельных сельхозпредприятиях, а находящуюся в собственности часть моногаровских садов выкорчевать под пашню. Ведется ремонт помещений бывшего завода пластмасс. В нем разместятся офисы агрохолдинга, гостиница, домовый храм, фитнес-центр с бассейном. Там же появятся цеха по производству металлоконструкций, обслуживанию комбайнов, торговый центр, гипермаркет. ☑

INSTAGRAM OREL AWARDS'21

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛУЧШИХ
БЛОГЕРОВ РЕГИОНА



BLOGERAWARDS

СТАНЬ ПАРТНЁРОМ
САМОГО РЕКЛАМНОГО СОБЫТИЯ!

+7(999)602-34-64

АЛЬБИНА

НАС СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» продолжает объединять в своих рядах успешных, неравнодушных, инициативных людей, которые строят свою деятельность в соответствии с действующим законодательством и разделяют этические нормы цивилизованного ведения бизнеса. Рост членской базы Орловской ТПП говорит о том, что

предпринимательское сообщество считает ее эффективным инструментом для поддержки бизнеса. Приветствуем новых членов Палаты, которые к нам присоединились. Надеемся, что сотрудничество откроет новые возможности для развития бизнеса, продвижения производимых товаров и оказываемых услуг.

ООО «ГК СОЮЗСЕРТИФИКАЦИЯ»

Вид деятельности:
сертификация продукции

Генеральный директор:
Раджабова Рамила Яфес кызы



ООО «Танец»

Вид деятельности:
ресторанная

Генеральный директор:
Бологова Татьяна Павловна



ИП Авдеев Михаил Сергеевич

Вид деятельности:
производство молока, сыра

Руководитель:
Авдеев Михаил Сергеевич



ООО «ТУР»

Вид деятельности:
туризм

Директор:
Савушкина Ольга Николаевна



ООО «Орловский компрессорный завод»

Вид деятельности: разработка
и производство компрессорного
оборудования

Генеральный директор:
Берковский Роман Георгиевич



ИП Поданенко Марина Александровна

Вид деятельности:
юридические услуги

Руководитель:
**Поданенко
Марина Александровна**



ООО «Единый центр обучения и подготовки специалистов»

Вид деятельности:
дополнительное профессиональное
образование

Генеральный директор:
Суханов Сергей Юрьевич



ИП Акинина Наталья Александровна

Вид деятельности:
розничная торговля

Руководитель:
**Акинина Наталья
Александровна**



ИП Ключина Алёна Вячеславовна

Вид деятельности: общественное
питание

Руководитель:
Ключина Алёна Вячеславовна



ИП Семёнов Юрий Анатольевич

Вид деятельности: производство
металлоконструкций промышленного
назначения

Руководитель:
Семёнов Юрий Анатольевич





СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» –

одно из крупнейших объединений
представителей бизнеса
в Орловской области

Размер вступительного взноса
равен ежегодному и определяется
в соответствии с Положением
о членстве в Союзе «Орловская
Торгово-промышленная палата»

СТАНЬ ЧЛЕНОМ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»!

ЧТО СДЕЛАТЬ?

1

Заполнить заявление
на сайте orel.tpprf.ru

2

Направить в Союз
необходимый пакет документов
согласно перечню на сайте

3

Оплатить вступительный взнос

4

Представить свою компанию
на заседании

Союз «Орловская
торгово-промышленная палата»
это:

ОБЪЕДИНЕНИЕ

291 организация-членов палаты
Диалоговая площадка
между бизнесом и властью
Авторитетное экспертное сообщество
Широкий спектр бизнес – услуг

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Статус, репутация
и повышение имиджа компании
Представление и защита интересов бизнеса
Отработанные механизмы развития
и продвижения бизнеса
Активное участие в жизни бизнес – сообщества

ПОМОЩЬ НЕ НА СЛОВАХ, А НА ДЕЛЕ!

Для обратной связи:
Тел.: 8 (4862) 255-311 (доб. 304)
e-mail: olga@tpporel.ru

ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЛОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ – ЭТО АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ВАШЕГО БИЗНЕСА!



Образовательные услуги Центром оказываются в рамках профессионального обучения и дополнительного профессионального образования.

Многолетний опыт в организации образовательных мероприятий: мастер-классов, семинаров, тренингов, круглых столов сочетается с актуальностью программ обучения и их постоянным обновлением с учетом запросов со стороны бизнес-сообщества. Высокое техническое оснащение центра, удобная локация, профессиональные эксперты и благодарные слушатели – позволяют реализовывать нам единое образовательное пространство, которое отвечает всем необходимым условиям кадрового обеспечения приоритетных направлений экономического развития региона.

В рамках Центра делового образования проводится обучение в области маркетинга, юриспруденции, менеджмента, финансов. Существуют и международные деловые программы, а также корпоративное обучение.

экономики, учета, налогов, SMM, лидерства, мотивации.

Обучение на курсе дает:

- Знания в сфере экономики и права, учета и налогов, менеджмента и маркетинга.
 - Развития предпринимательского мышления и навыка адаптации к динамично меняющемуся рынку.
 - Проработку бизнес идеи от генерации до реализации.
- Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр делового образования Союза «Орловская торгово-промышленная палата» – образовательное учреждение осуществляет свою деятельность на основании лицензии №980 от 26 февраля 2021 года. По окончании обучения, слушатели получают свидетельство установленного образца.

В компетенции Центра делового образования входит проверка у иностранных граждан знаний русского языка для целей соблюдения требований миграционного законодательства. Центр так же оказывает услуги по письменному переводу текстов любой сложности более чем с 70 языков.

Центр делового образования оборудован всем необходимым для проведения очных и дистанционных мероприятий. Он является структурным подразделением Союза «Орловская торгово-промышленная палата», что позволяет реализовать образовательные программы и бизнес-семинары с учетом потребностей промышленным предприятий области, что делает эти мероприятия более результативными и позволяет выпускникам программ взаимодействовать с потенциальными работодателями. 📍

ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ
КТО НАШЕЛ
КТО РЕАЛИЗУЕТ

БИЗНЕС-ИДЕЮ

- запущен специальный образовательный проект: «Основы предпринимательства».

«Основы предпринимательства» - это образовательная программа о том, как превратить просто идею в полноценный бизнес. Курс ведут состоявшиеся профессионалы и эксперты-практики в сфере предпринимательства, менеджмента, маркетинга, продаж, юриспруденции,





Уважаемые читатели!

Одним из направлений деятельности Торгово-промышленной палаты, является проведение строительно-технических экспертиз. Такие услуги актуальны как для физических, так и для юридических лиц, поскольку цель исследований может быть различной, как и сложность поставленной задачи.

НАШИ ЭКСПЕРТЫ С ВЫЕЗДОМ НА МЕСТО И ПОСЛЕ ОБСЛЕДОВАНИЯ СОСТАВЯТ ПЛАН ДОМОВЛАДЕНИЙ, СЛУЖЕБНЫХ СТРОЕНИЙ И СООРУЖЕНИЙ:

- Определяют стоимость домовладения и надворных построек в действующих ценах, определяют износ дома.
- Определяют возможен ли технически выдел доли дома в натуре.

Если возможен представят варианты выдела доли дома в соответствии:

- с долями совладельцев в праве собственности на дом;
- в соответствии с фактическим пользованием;
- предложением сторон, в том числе и с учетом правопритязания истца на строения.

В случае отступления от идеальных долей определить новые доли сторон и денежные компенсации в действующих ценах.

При выделе доли дома предусмотреть необходимые переоборудования, их стоимость в действующих ценах, и кто какие работы должен выполнить. Изменяются ли доли в доме, в случае признания судом, что строения ... возведены за счет средств участника долевой собственности и часть которой, занимает истец в настоящее время по фактическому пользованию. Представить варианты выдела доли дома по измененным долям. Представить сведения о размере компенсаций по вариантам выдела доли дома.

Если вы заинтересованы в квалифицированном исследовании, наберите наш номер и уточните у специалистов сроки проведения, стоимость экспертизы, какие документы для этого необходимы.

Звоните по телефону Орловской ТПП
8 (4862) 255-311

СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ДАВЛЕНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ПОВЫШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ. ОБСТАНОВКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА НАПРЯМУЮ ОПРЕДЕЛЯЕТ УРОВЕНЬ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, А ТАКЖЕ СОЗДАЕТ ИЛИ НИВЕЛИРУЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ. В ЭТОЙ СВЯЗИ АППАРАТОМ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СВОЕЙ РАБОТЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ МОНИТОРИНГУ АДМИНИСТРАТИВНОГО ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС СО СТОРОНЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ, ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОТОРОГО ВЫЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ СПОСОБЫ ИХ УСТРАНЕНИЯ.

24 мая 2021 года Б.Ю. Титов презентовал результаты всероссийского рейтинга «Индекс административного давления». Индекс рассчитан для 85 субъектов Российской Федерации и основан на данных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, Минэкономразвития России, Росстата, Федеральной службы судебных приставов, Роструда, судебной статистики и Единого реестра проверок. Проанализирована деятельность таких контрольно-надзорных органов, как Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Россельхознадзор, Росприроднадзор, Роструд, МЧС, жилищные инспекции.

Орловская область в соответствующем рейтинге с 63 места в 2019 году поднялась на 20 место в 2020 году. Данному результату предшествовала планомерная совместная работа с контрольно-надзорными органами и предпринимательским сообществом в регионе, которая продолжается и в 2021 году.

С 1 июля 2021 года вступает в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», устанавливающий новый порядок организации и осуществления государственного и муниципального контроля. Переменя некоторые положения из действующего ныне Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ, новый закон вносит ряд нововведений. Среди изменений можно отметить, что новым законом о контроле установлен и расширен исчерпывающий перечень контрольных (надзорных) действий (осмотр; досмотр; опрос; получение письменных объяснений; истребование документов; отбор проб (образцов); инструментальное обследование; испытание; экспертиза; эксперимент), а также предусмотрены новые способы



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЕВГЕНИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ ЛЫКИН

контроля (выездное обследование; мониторинговая закупка; выборочный контроль и инспекционный визит). Закрепляется целый ряд мероприятий профилактического характера и способов снижения интенсивности контрольно-надзорных мероприятий, проводимых в отношении субъекта бизнеса. Учитывая внедрение новых подходов к осуществлению контрольно-надзорной деятельности, предстоит значительная совместная работа с контрольно-надзорными органами и предпринимательским сообществом, направленная на формирование правоприменения, исключающего необоснованное административное давление на бизнес.

Дополнительно сообщаем, что согласно положениям Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ по согласию субъекта бизнеса уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации может присутствовать при проведении контрольных (надзорных) мероприятий (за исключением контрольных (надзорных) мероприятий, при проведении которых не требуется взаимодействие контрольных (надзорных) органов с контролируемыми лицами). С указанным обращением об участии бизнес-омбудсмена в ходе проведения контрольно-надзорного мероприятия предприниматель может обратиться в Аппарат Уполномоченного по адресу: **г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34, оф. 205, тел. 8(4862)542808, biznesombudsman.orel@mail.ru**.

«УМНЫЕ ЭКРАНЫ»: ЧТО ЭТО И В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ОТ ОБЫЧНОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ?

Несмотря на стремительное развитие интернет-продвижения, наружная реклама остается важным каналом коммуникации для орловского бизнеса. Для некоторых компаний это и вовсе единственный способ предложить услуги потенциальным клиентам.

Впрочем, технологии проникают и сюда. На смену плакатам и щитам приходят электронные панели. Как они помогают компаниям мы выяснили на примере «Умных экранов» от «Ростелекома».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Программное обеспечение платформы «Умные экраны» позволяет удаленно управлять визуальным контентом на объединенных в сеть видеопанелях и видеостенах. В личном кабинете можно создавать плейлисты, запускать таргетированный контент, рекламные кампании. Модуль видеоаналитики определяет возраст и пол посетителей, на основании которых на экраны можно выводить информацию, настроенную под конкретную аудиторию. В личном кабинете заказчика можно не только отслеживать статистику просмотров изображения, но и настраивать рекламу, подходящую для разных категорий посетителей. Это заметное преимущество перед статичной наружной рекламой, которая не обладает подобной гибкостью.

КАКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ?

Для подключения «Умных экранов» используется различное оборудование: телевизоры, планшеты, цифровые панели, мультимедиа плееры. Цифровые экраны, предназначенные для коммерческого использования, имеют ряд преимуществ перед бытовыми телевизорами: увеличенный срок службы экрана, более широкая функциональность. На некоторых моделях телевизоров нужно вручную запускать фото и видео с флешки.

Умными экранами можно управлять удаленно.

Возможно подключение сервиса на существующем оборудовании заказчика, если оно отвечает необходимым требованиям. Также оборудование можно купить или оформить у провайдера в рассрочку на один или два года.

В ЧЁМ ПОЛЬЗА?

Умные экраны широко применяются в различных сферах бизнеса. Ритейлеры размещают рекламу около касс, на витринах и в других зонах. Медиаплан размещения рекламных роликов можно настроить в зависимости от дня недели или времени суток. В свою очередь, АЗС, кафе и рестораны быстрого питания используют технологию не только для рекламы, но и для создания интерактивных меню.

По данным «Ростелекома», всё это помогает улучшить узнаваемость бренда и лояльность клиентов, повысить конверсию из прохожего в посетителя на 23% и увеличить вероятность покупки на 60%. В итоге можно получить рост продаж в среднем на 10%.

Технология востребована и в государственном секторе. Здесь она применяется в основном для информирования населения о социальных программах, помогая держать жителей в курсе значимых событий в городе и повышая лояльность к госучреждениям.

К недостаткам цифровых экранов чаще всего относят более высокие вложения на старте, однако «Ростелеком» предлагает клиентам выгодную рассрочку. Помимо этого, у пользователей сервиса есть возможность дополнительного заработка на размещении рекламы иных компаний. Например, ритейлеры могут получать деньги от поставщиков, показывая в магазинах их рекламные ролики.

Подробнее о платформе «Умные Экраны» можно узнать по телефону **8(800)200-30-00** и на сайте **www.rt.ru**. ☎



Видеоаналитика

ГАРМОНИЯ В БАЛАНСЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ СЕГОДНЯ ЗАСТАВИЛИ БЫ ПОКРАСНЕТЬ ДАЖЕ ЦЕЗАРЯ! В СВОЕМ УМЕНИИ СОВМЕЩАТЬ САМЫЕ РАЗНЫЕ ДЕЛА И НАПРАВЛЕНИЯ - ИМ РАВНЫХ НЕТ. БЫТЬ ЛЮБЯЩЕЙ СУПРУГОЙ, ЗАБОТЛИВОЙ МАМОЙ, РАДУШНОЙ ХОЗЯЙКОЙ И ПРИ ЭТОМ РУКОВОДИТЬ ПРОЕКТАМИ, ВЕСТИ ПОПУЛЯРНЫЙ БЛОГ И ПРОВОДИТЬ ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ? А ЕЩЕ НАХОДИТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ УХОЖЕННОЙ И СТИЛЬНОЙ, ЗАНИМАТЬСЯ СПОРТОМ И ПО ВЫХОДНЫМ ТВОРИТЬ ДОМАШНИЕ ОБЕДЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОСПОРИТЬ С ЛУЧШИМИ РЕСТОРАННЫМИ ШЕДЕВРАМИ? ЛЕГКО!

О ТОМ, КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ ДОМАШНИМИ ЗАБОТАМИ, РАБОТОЙ И БЛОГОМ, КАК ПРАВИЛЬНО РАССТАВИТЬ ПРИОРИТЕТЫ, НАМ РАССКАЗАЛА БЮТИ-МАМА, СТИЛИСТ, ВИЗАЖИСТ И ПОПУЛЯРНЫЙ БЛОГЕР **АВЕРКИЕВА ТАТЬЯНА** @AVERKIEVATATIANA.

КАКУЮ ЖЕНЩИНУ МОЖНО НАЗВАТЬ УСПЕШНОЙ?

Ту, у которой есть возможность в удовольствие заниматься любимым делом, развиваться в желаемой сфере, иметь хотя бы частичную финансовую независимость и конечно же крепкую и счастливую семью. Казалось бы, перечисленные желания вполне реальны, но на самом деле не так легко сохранить баланс и преуспеть во всем.

Я родилась и выросла в деревне и была всегда приучена к труду, огород и домашнее хозяйство. При этом меня всегда манило творчество. Однако для развития не было возможности. Еще в школе мне нравилось плести косы, завязывать необычные хвостики себе и подружкам. Готовясь к экзаменам и поступлению, я параллельно закончила парикмахерские курсы.

У меня не было цели работать стилистом, это было больше для себя. В 2010 году я поступила в институт, выбрав профессию «Бухгалтерский, учёт анализ и аудит». Учась на бухгалтера я продолжала то, к чему меня всегда тянуло, работала парикмахером в салоне. Для студента иметь свои заработанные деньги это бесценно. После окончания института, будучи уже замужем, я понимала, что хочу детей, но позволить идти в декрет не имея при этом хоть какого-то опыта и стажа в бухгалтерии, просто не могла. Поэтому пошла работать бухгалтером. Но все также продолжала подрабатывать в качестве стилиста по прическам, являясь тем самым самозанятой. С понедельника по пятницу я бухгалтер, а по выходным - стилист.

В 2017 году я вышла в свой первый декрет, в котором столкнулась со всеми прелестями материнства. Постродовая депрессия, бессонные ночи, колики и многое другое. Больше всего угнетал дефицит общения.

И тут мне помогли мои клиенты. Я им помогала создавать желаемый образ, а они своим общением со мной в процессе помогали не погрязнуть в бытовухе.

Острой необходимости в деньгах никогда не было, мне просто было важно чувствовать себя нужной не только как мама и жена.



И возможно из-за той же нехватки общения в 2019 году я начала вести свой Beauty-блог в Инстаграм.

Не смотря на то, что все знают, что такое Инстаграм, и у многих есть любимые блогеры, мало кто понимает и принимает ведение блога за работу.

А на самом деле это огромный ежедневный труд. Ведь абсолютно очевидно, что смотреть и слушать тебя будут только если ты им интересен.

В блоггинге есть много плюсов, но и без минусов не обойтись. Безусловно выйдя на определенный уровень на блоге начинаешь зарабатывать деньги. Я сотрудничаю с довольно крупными компаниями: Mixit, vitek, harica, Tele2 и многие другие. Развиваюсь в своём городе, где меня стали часто узнавать и вот например в одном из кафе узнав меня нам с подружками сделали комплемент в виде коктейлей, часто здороваются незнакомые мне люди, делают скидки. Но есть и минусы. За тобой все пытаются усмотреть и найти изъяны, скомпрометировать. Но и плюс ко всему этому хейт, желание недоброжелателей очернить и тд.

Сложно держать баланс и преуспеть везде, как правило если ты идеален в работе, то значит есть изъяны в семейной жизни. Поэтому для себя я поняла то, что нужно просто кайфовать от того что ты делаешь. Работать стилистом и вести свой блог в удовольствие и не в ущерб себе и семье. 📌

ИНСАЙТ 20-ГО, ЕСЛИ ВЫ ПОНИМАЕТЕ, О ЧЕМ МЫ...

В ОРЛОВСКОЙ ТПП ПРОШЛА ЗАКРЫТАЯ ДЕЛОВАЯ ВЕЧЕРИНКА

Середина весны выдалась в Союзе «Орловская Торгово-промышленная палата» интересной и жаркой!

9 апреля в event-локации «Точка Роста» состоялась деловая вечеринка «Курс на успех». Закрытое неформальное мероприятие для делового сообщества объединило руководителей и владельцев среднего и крупного бизнеса, которые стремятся получить новый опыт, готовы поделиться идеями и оказывать поддержку, чтобы совместными усилиями достигнуть продуктивного сотрудничества в бизнесе и жизни!

Задачами мероприятия являлись: организация полезного нетворкинга и создание крепкого бизнес-сообщества, действительно заинтересованного в развитии и формировании качественно нового мышления в сферах бизнеса и жизни.

На вечеринке ни один участник не остался без всеобщего внимания. Гости могли не только познакомиться, но и сразу подписаться друг на друга в социальных сетях, отсканируя QR-код на бейджке.

К слову, каждый из гостей мог поделиться своим уникальным инсайтом по преодолению 2020 года. Открытый микрофон не лежал без дела и передавался из рук в руки на протяжении всего вечера. Гости с удоволь-

ствием делились эффективными решениями различных кризисных проблем в быту и бизнесе, которые приходили в голову в процессе весьма внезапно возникающих событий 2020-2021 годов.

Настроение вечера создавалось командой группы компаний «F-media», по совместительству являвшейся организаторами данного события. Ольга Фелелова, генеральный директор ГК «F-media» и крупного филиала ЕМГ в Санкт-Петербурге, также поделилась инсайтом в рамках темы «Курс на Успех». Благодарим Ольгу Фелелову, Дмитрия Власова, Александра Амурского и Дмитрия Кузина за атмосферу вечеринки и улыбки гостей, которые откликнулись на харизму ведущих! Уверены, что наше сотрудничество и в дальнейшем будет столь продуктивным, а реализация новых идей еще не раз порадует результатом.

В заключении вечеринки состоялось открытое электронное голосование за лучший инсайт. Победители получили полезные призы от группы компаний «F-media» и Орловской ТПП.

Можно с уверенностью сказать, что данный формат мероприятий укоренится в стенах ОТПП и будет радовать чаще наших гостей! ☑





РУСЛАН БОТИС

РУСЛАН ПЕТРИЦЕВ



МАЙЯ ГИНОВКЕР





АЛЕКСЕЙ ПИВЕНЬ



АЛЕКСЕЙ ЕРЕНИЧЕВ



КУРС НА УСПЕХ

ГОВОРЯТ, ИЗ 100% СОЗДАННЫХ КОМПАНИЙ 80% ЗАКРЫВАЮТСЯ. И ДАЖЕ У УСПЕШНОГО БИЗНЕСМЕНА ЕСТЬ МАССА ИСТОРИЙ ПРО НЕРЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ ЗА СПИНОЙ. ПОЧЕМУ ТАК ПРОИСХОДИТ И ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ УСПЕХ В БИЗНЕСЕ? ДАВАЙТЕ РАЗБИРАТЬСЯ. НА СТРАНИЦАХ РУБРИКИ ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ СЕКРЕТАМИ ДЕЙСТВУЮЩИЕ УСПЕШНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РЕГИОНА.



АНДРЕЙ ТОКАРЕВ

ПЕРВАЯ ГОРОДСКАЯ
ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ
КОМПАНИЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ

Все предприниматели, строя и развивая свой бизнес, проходят различные стадии этих процессов, как удачные, так и провальные. Хотелось бы поделиться с читателем своим «рецептом успеха».

Основная цель нашей компании - работа на отличный результат, удовлетворенность клиента, и как следствие последующие обращения к нам. Ставку мы делаем на профессионализм, пусть это занимает больше времени, но итоговый результат говорит сам за себя. Качество нашего ремонта определенно выше его стоимости, что позволяет нам выгодно отличаться от конкурентов.

И, конечно, на любой стадии бизнеса, необходимо постоянное саморазвитие, как себя, так и сотрудников компании.

Тренинги, вебинары, семинары, книги, выставки помогают руководителю идти в ногу со временем, а затем реализовывать приобретенные знания и навыки в своей профессиональной деятельности. Дают возможность узнавать первыми о новых тенденциях, разработках, материалах, оборудовании и одним из первых воплощать это в жизнь. Неотъемлемой частью процесса является повышение квалификации не только руководителя, но и работников.

Именно работа в команде, а не когда каждый тянет «одеяло на себя», даёт отличный результат! Мы отвечаем за качество своих работ.



ЕВГЕНИЙ ЕФИМОЧКИН

И.О. ДИРЕКТОРА ЧУ ДПО «ОРЛОВСКИЙ УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ»; РУКОВОДИТЕЛЬ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ ПО ОХРАНЕ ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ «LABORASSISTANCE»



Чтобы добиться успеха в своём деле, мне и всем остальным предпринимателям, во-первых, необходимо прокачивать свою компетенцию, всегда идти в ногу со временем, мониторить различные источники и тогда ты будешь в теме, что можно реализовать на рынке товаров или услуг. Во-вторых, для меня сыграло роль окружение. Существует компания людей, которая не хочет что-то своё, а мне хотелось отличаться и быть независимым. И именно тогда, когда ты впускаешь в своё окружение людей с энергией «добиться успеха», людей, которые не умеют сидеть на месте, людей с огромным генератором идей - ТЫ заряжаешься ими. В-третьих, быть рискованным человеком. Без риска ты не сможешь открыть или начать что-то новое. Можно держать огромное количество идей в голове, но шаг для их реализации так и не сделать и быть постоянно готовым, что можешь встретить неудачу. Но, нужно знать, что упорство обязательно приведет к заветной цели! Это - мой опыт, которым я могу поделиться и что для себя подчеркиваю, в первую очередь.

Но, стоит отметить, что я максималист, и, в моей сфере, появляется всё больше и больше идей для реализации, которые в скором времени я обязательно реализую!



ДЕНИС ЦВЕТОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ
«ОРЁЛСАЙТСТРОЙ»



Как и у многих предпринимателей, у меня было много проектов, успешных и не очень. Когда я думаю о последних, понимаю, что не хватило, скорее всего, настойчивости и упорства. Ведь подобные стартапы появляются на рынке и выглядят весьма успешными. Но, с другой стороны, важно развивать навык своевременного покидания дохлой лошади!

МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ





АЛЕКСЕЙ ТРОФИМОВ

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «PROFCOSMO» Г. ОРЕЛ



Каждый предприниматель, создавая свое дело, естественно рассчитывает на успех. Он обязательно хочет его добиться. Но, в процессе движения к успеху, который ты для себя наметил, конечно, возникает большое количество препятствий, вещей, которые тебя отвлекают, пытаются сбить с намеченного курса... И, в этот момент, очень важно не «закопаться» в операционке: решить, что важно сделать самому, а что делегировать другим людям, которые сделают это лучше тебя.

К тому же, на этом пути важно обладать деловым «компасом» или целевым «компасом». С которым постоянно сверяешься и понимаешь куда ты должен двигаться дальше. Это, кстати, очень напоминает лес. «Лес» проблем и сложностей. Когда ты, обходя одно, другое «дерево» все время смотришь на компас и знаешь в какую сторону необходимо свернуть, чтобы либо вернуться к началу пути, либо выйти из «леса» - добившись поставленной цели!

Поэтому в своей работе очень важно понимать – что, действительно, тебе нужно? Что важно сделать самому, так как лучше тебя самого это никто не сделает, а что можно поручить, делегировать или решить другими способами?

БИЗНЕС — ОТЛИЧНАЯ ИГРА: ПОСТОЯННОЕ СОРЕВНОВАНИЕ И МИНИМУМ ПРАВИЛ. А СЧЕТ В ЭТОЙ ИГРЕ ВЕДЕТСЯ В ДЕНЬГАХ.

БИЛЛ ГЕЙТС, ОСНОВАТЕЛЬ MICROSOFT



АЛЕКСАНДР ХРИПУШИН

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
ООО «ЭС КЛАСС КЛИНИК
ОРЕЛ»



Очень важно относиться к делу с ответственностью. Тем более, что речь идёт о здоровье человека. Любое дело состоит из мелочей, которые нельзя игнорировать. Нужно уметь слушать людей. Беру нужную информацию у всех, с кем общаюсь. Не зависимо от статуса и положения. Ставлю в жизни цели и получаю большое удовольствие от достигнутого результата. Из-за этого моя работа не является монотонной и приносит удовлетворение!

Хочется отметить, что служба в армии, добавила мне пунктуальности, требовательности к себе и подчинённым, ответственности. Это позволило самостоятельно проделать путь от врача до начальника военного госпиталя, а затем, продолжить успешную работу в частной медицине.



РУСЛАН БОТИС

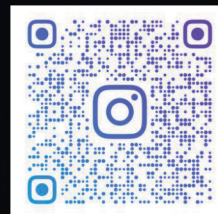
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



Для начала нужно понять: что значит «успешный человек»? Это тот, кто обладает в избытке четырьмя ресурсами: Время, Здоровье, Статус, Деньги. Если у человека чего-то не хватает, то его сложно назвать успешным. Главным ресурсом является время, поэтому для достижения успеха, вкладывать нужно именно его. Нужно время вложить так, чтобы результат от его вложения, заставлял время работать на нас. Нужно отделять дела обычные, от тех, что дают выгоду в перспективе времени и делать вторые в первую очередь. Нужно время вкладывать в то, что будет высвобождать наше время завтра, сохранять здоровье, приносить статус и деньги. ☑



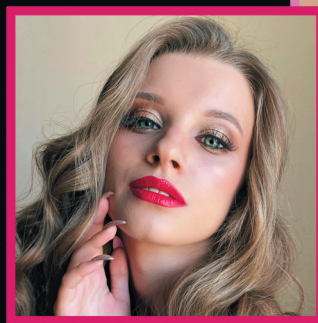
МАКИЯЖ
СВАДЕБНЫЙ
СТИЛИСТ



ПРИЧЕСКИ / ЛОКОНЫ
КОРРЕКЦИЯ / ОКРАШИВАНИЕ БРОВЕЙ


ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ВИЗАЖИСТ
- СТИЛИСТ

*Катерина
Зиновьева*



ТЕЛЕФОН ДЛЯ ЗАПИСИ:

8-915-505-49-46

  @katerina_zinovyeva

БИЗНЕС, КОТОРЫЙ УКРАШАЕТ

ООО «ОРЛАНДО» - КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МАГНИТОВ, ЗНАЧКОВ, БРЕЛОКОВ, СТИКЕРОВ, СУВЕНИРОВ ИЗ ДЕРЕВА И ДРЕВЕСНО-ВОЛОКНИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕГО СССР. В 2019 ГОДУ КОМПАНИЯ ОТМЕТИЛА 20-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА СУВЕНИРНОМ РЫНКЕ РОССИИ И СНГ.

ВАШЕЙ КОМПАНИИ В ЭТОМ ГОДУ ИСПОЛНИТСЯ 21 ГОД. МНОГИЕ ФИРМЫ НАЧИНАЛИ ОДНОВРЕМЕННО С ВАМИ, НО ЗАКРЫЛИСЬ, НЕ СМОГЛИ ПЕРЕЖИТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ. В ЧЁМ, ПО-ВАШЕМУ, ВАШ СЕКРЕТ УСПЕХА?

Цель любого бизнеса - извлечение прибыли. При работе в долгосрочной перспективе нужно понимать, что нельзя только черпать из бизнеса, едва ли не больше надо в него вкладывать: в материально-техническую базу, в кадры, в технологии, в анализ рынка, рекламу. Помимо этого, надо постоянно изучать меняющийся мир вокруг и стараться, если не обогнать перемены, то быть в тренде.

За 20 лет в России изменилось все. Основная наша заслуга – мы никогда не считали себя победителями и не почивали на лаврах, всегда динамично менялись. Иногда на 180 градусов. Например, начав свой путь с небольших тиражей и партий, мы, наконец, вышли на серьезные рекламные объемы. Большие тиражи, именитые заказчики, оставленные позади конкуренты – мы с успехом заняли эту нишу. Стали сотрудничать с мировыми брендами.

КАКОЙ СЕЙЧАС ВЕКТОР РАЗВИТИЯ У КОМПАНИИ? ЧТО В ПЛАНАХ?

Мы занимаем особую нишу - производим дешевые массовые сувениры. При средней цене сувенира 5 рублей, каждый год наши изделия попадают в руки 38 миллионов человек. За 15 лет работы наши сувениры охватили всю Россию! В данном сегменте рынка мы конкурируем только с Китаем.

У нас производство полного цикла. Есть цех литья пластмасс, цех металлообработки (токарные, фрезерные, расточные, эрозийные, сверлильные станки), участок штамповки с прессами, укомплектованными линиями автоматической подачи. Даже булавку для значка мы делаем сами! Имеется участок для сварки токами высокой частоты, участки печати, гравировки и лазерной резки. Мы располагаем тысячами квадратных метров складских помещений, развитой системой логистики.

Некоторые станки и оборудование сконструированы и произведены нашей собственной инженерной службой. Например, станки для резки гибкого винила, закатные станки для производства значков.

Без нашего участия не проходит ни одно крупное событие в стране. Наши сувениры представлены на выборах, крупных спортивных мероприятиях, в том числе Олимпиаде-2014, переписях населения и так далее.



КАКИЕ НОВИНКИ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ВАШЕЙ КОМПАНИИ ПОПУЛЯРНЫ СРЕДИ КЛИЕНТОВ?

Объемы продаж росли каждый год. Мы не останавливались в поисках новых продуктов, которые придутся по душе потребителю. Активно посещали профильные выставки и сами экспонировались на них. К концу 2019 года уверенно наметилась тенденция преобладания популярности деревянных сувениров над всеми остальными. Мы увеличили производительность деревянных сувениров более чем в 10 раз. Это и подвески, и органайзеры для канцелярских принадлежностей, и интерьерные украшения с подсветкой, и конструкторы. Наш дизайнерский отдел трудился не покладая рук.

Первый квартал текущего года стал провальным. Пандемия-2020 больно ударила не только по нам, производителям, но и по всем категориям наших клиентов. Были отложены до лучших времен туризм, социальные и политические мероприятия, корпоративные рекламные акции. Первое, что мы сделали в тот момент – это небольшая диверсификация. Мы стали выпускать защитные лицевые экраны из пластика, которые в сложившейся

ся ситуации оказались товаром №1 для нескольких отраслей: аптечных сетей, медучреждений, органов государственной власти на местах - для проведения выборов. Успех этого решения в том, что нам не понадобилось покупать новое оборудование и материалы. Эта мера позволила нам решить первоочередные задачи по оплате труда и налогов.

ЧТО ВАМ ПРИНОСИТ НАИБОЛЬШЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ В РАБОТЕ? В ЧЕМ ЧЕРПАЕТЕ СИЛЫ?

Приветствую нестандартные ситуации, вызовы судьбы, когда неизбежна напряженная работа мысли в поисках выхода. Близкие говорят, что в сложных ситуациях у меня глаза горят...

А еще у всех нас, работающих в «Орландо», есть небольшие личные радости: куда бы мы ни приехали, будь то музей, или паломническая поездка в монастырь, или курорт, или выставка, или какая-то промо-акция в магазине, буквально везде и всегда можно встретить нашу продукцию!!

Например, в магазинах «Магнит» некоторые продавцы ходят со значками «дежурный по качеству», на избирательных участках вы видите членов комиссии с нашими значками, в упаковках йогуртов или шоколадок встречаете наши плоские сувенирные магниты. И я сейчас не только о нашем регионе говорю, а о территории всей Российской Федерации и о странах Таможенного Союза! Перед рождением второго ребенка мы запускали крупный заказ от иностранных производителей детского питания, их интересовали наклейки и магниты. И вот, представьте, как мне было приятно, когда на выписку нам с сыном подарили банку питания и сувениры нашего же производства!



САМОЕ ГЛАВНОЕ КАЧЕСТВО РУКОВОДИТЕЛЯ - УМЕНИЕ СОБРАТЬ ПРЕКРАСНУЮ КОМАНДУ

НАЗОВИТЕ ПЯТЬ ГЛАВНЫХ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ БОЛЬШОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ?

Один в поле не воин. Самое главное качество руководителя - умение собрать прекрасную команду. Иначе получится как в старом анекдоте: даже колхозная лошадь не пахала столько, сколько председатель.

Второе качество руководителя – умение забывать о том, что он руководитель. Не тянуть одеяло на себя, не перебарщивать с властью, уметь слышать людей и ценить их. А вот заслуженные награды мы очень любим: каждый год кто-то из нашего коллектива получает благодарность от Губернатора за труд на благо Орловской области. И внутри своего предприятия мы каждый год награждаем работников, трудящихся в «Орландо» более 10 лет, памятными значками и подарками.

Третье качество – принять и понять, что ответственность за бизнес и людей лежит на тебе. Поэтому всегда, в любую минуту, ты помнишь о работе.

Четвертое – быть гибким, не бояться потерять свой авторитет, если вам пришлось поменять мнение. Настоящий авторитет от этого не страдает.

Пятое – отзывчивость. Иногда мы делаем какой-то шаг навстречу другому, даже не отдавая себе в этом отчета, а для адресата это может быть жизненно важным.

БАЛАНС «РАБОТА-СЕМЬЯ-ХОББИ» — НАСКОЛЬКО У ВАС ОН ЕСТЬ? ВОЗМОЖЕН ЛИ БАЛАНС В ЖИЗНИ ТОП-РУКОВОДИТЕЛЯ?

Жизнь руководителя, мамы и жены напоминает приготовление сложного блюда. Когда у тебя тайминг и все надо одновременно вовлечь в процесс: что-то моешь, что-то варишь, а какие-то полуфабрикаты еще со вчерашнего вечера надо было приготовить. Все процессы должны быть на контроле, и все они идут одновременно. В жизни работающей мамы (на какой бы ступени служебной лестницы она ни находилась) абсолютно нормально во время деловых переговоров получить вопрос в мессенджер типа «где мои носки с единорогами»...

Нет такого, что с 9 до 18 я только руководитель, а потом наступает время для семьи. Я, например, позволяю себе отпуск и поездки «за вдохновением» при условии, что у меня есть интернет и я отслеживаю рабочие процессы. Это естественно. Ответственность руководителя не ограничивается рабочим временем. При этом моя семья не страдает. Живем полной жизнью, воспитываем друг друга и кота с собакой. Чем организованнее бизнес-процессы и сильнее команда, тем свободнее руководитель. Дети с удовольствием приходят ко мне на работу. Иногда могут поучаствовать в каких-то несложных технологических процессах.

И НАПОСЛЕДОК, ЧТО ПОСОВЕТУЕТЕ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, ДУМАЮЩИМ О СОЗДАНИИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА?

Необходимо изучить рынок и себя. «Что нужно рынку» и «что у меня лучше всего получается делать»? Вот основные вопросы на начальном этапе. А дальше нужно уже прорабатывать тактику и стратегию. Если человек может делать что-то очень хорошо, то он в этом обязательно добьется успеха. Не в том, что делает сосед и по внешним признакам это приносит ему вагон денег, а в том, в чем силен именно ты.

У нас на производстве никакой тайны нет. Лишь каждодневный кропотливый труд. Серьезное отношение к несерьезной сувенирной теме. Однажды мы беседовали инженера-конструктора с внушительным резюме. И начальник производства задала ему простой вопрос: «А вам не зазорно конструирование серьезных машин сменить на пустячки вроде наших сувениров?». Он ответил, что некоторые люди за свою жизнь с самолетами не встречались ни разу, некоторые - пару раз, а вот праздники и сувениры есть в жизни каждого...

Итак, мой основной совет начинающим бизнесменам - строить бизнес на своих сильных сторонах, изучать рынок и не трусить! Только вперед! ☑

КИРИЛЛ СИМОНОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ОРЛОВСКОЙ ТПП
ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ
МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА




ПРОЕКТ ОРЛОВСКОЙ ТПП «МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ПРЕМИЯ «БИЗНЕС-ПОКОЛЕНИЕ» ОДОБРЕН ЭКСПЕРТАМИ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И РАЗМЕЩЕН НА ПЛАТФОРМЕ «СМАРТЕКА»

Теперь проект по популяризации предпринимательства в молодежной среде доступен для тиражирования в любом субъекте Российской Федерации.

Смартека – это Всероссийская онлайн-платформа, созданная АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с целью поиска и обмена, среди регионов нашей страны, лучших реализованных практик, имеющих измеримый результат и потенциал тиражирования в сфере социально-экономического развития территорий.

Молодежная предпринимательская премия «Бизнес поколение» направлена на выявление наиболее ярких молодых предпринимателей в области малого и среднего бизнеса, создающих новые производства, продукты, рабочие места, способствующих развитию экономики и решению социальных проблем. Проект реализуется при поддержке Правительства Орловской области.

Впервые премия по определению лучших молодых предпринимателей состоялась в 2019 году. За два года проведения конкурса, в нем приняли участие 74 действующих предпринимателя в возрасте от 18 до 35 лет.

О старте Молодежной предпринимательской премии «Бизнес поколение – 2021» будет объявлено в ближайшее время. 



Подробнее по QR-коду

О ПРОФЕССИИ, О ЖИЗНИ, О СЕБЕ

У КАЖДОЙ ПРОФЕССИИ ЕСТЬ ТЕ ОСОБЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ЧЕЛОВЕК, ЖЕЛАЮЩИЙ ВЫПОЛНЯТЬ СВОЮ РАБОТУ УСПЕШНО. НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ И ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА, КОТОРАЯ, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, КАЖЕТСЯ РУТИННОЙ И ОРДИНАРНОЙ. НО МЫ РЕШИЛИ ПОИНТЕРЕСОВАТЬСЯ И ВЗЯТЬ ИНТЕРВЬЮ У ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ» **АЛЕКСЕЯ ДЕРЯБИНА**, ЧТОБЫ УЗНАТЬ ЕГО СЕКРЕТ УСПЕХА, ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МОМЕНТЫ ЕГО ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ.



АЛЕКСЕЙ, РАССКАЖИТЕ, ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ? ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ СВОЮ РАБОТУ?

Добрый день! Я бухгалтер и занимаюсь этой работой более 20 лет.

Это может показаться скучным и, тем более, не мужским занятием, однако это не совсем так.

Безусловно, есть много более заметных и уважаемых видов деятельности, тем более для мужчин, но я запомнил одну фразу, произнесенную однажды одним моим начальником много лет назад, он тоже был бухгалтер: «за мной стоит 100 семей, и я обеспечиваю их безопасность и безбедное существование».

Речь шла, безусловно, о количестве сотрудников в компании и представить свою роль таким образом немного пафосно, но это довольно близко к правде, налоговая и экономическая безопасность это критически важно для того, чтобы компания и ее сотрудники могли с уверенностью смотреть в будущее: заводить семьи, растить детей, строить дома и при этом не бояться, что в любой момент все это будет нечем обеспечить. Роль бухгалтера не только в том, чтобы защитить собственника или руководителя бизнеса, но и в том, чтобы все сотрудники были защищены и имели возможность обеспечивать свои семьи. Это несколько необычный взгляд на профессию, в моем случае речь идет более чем о тысяче семей, целый небольшой городок.

Необязательно любить свою работу, важно быть на своем месте, возможно, с гораздо большим удовольствием я работал-бы художником или композитором, но я не умею, я считаю деньги и думаю, что делаю это хорошо.

ВЫ ПЕРЕЕХАЛИ ЖИТЬ И РАБОТАТЬ В ОРЛЕ ИЗ МОСКВЫ, НЕ ЖАЛЕЕТЕ?

За 4 года жизни в Орле я не пожалел об этом решении практически ни разу, думаю, что семья тоже.

Ошибочно полагать, что только в столице можно добиться успеха, жить полной жизнью, развиваться.



«КТО В ДЕЛАХ СВОИХ НЕ УМЕЕТ БЫТЬ ХОРОШИМ БУХГАЛТЕРОМ, ТОТ БУДЕТ БРОДИТЬ, КАК СЛЕПОЙ, В ПОТЕМКАХ НАУГАД, И НЕ МИНОВАТЬ ЕМУ БОЛЬШИХ УБЫТКОВ». ЭТА ФРАЗА ПРИНАДЛЕЖИТ ВЫДАЮЩЕМУСЯ ИТАЛЬЯНСКОМУ МАТЕМАТИКУ ЛУКЕ ПАЧОЛИ - ОТЦУ СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРИИ, НАПИСАВШЕМУ ПЕРВУЮ КНИГУ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ

Действительно, я выросел и набирался опыта в Москве и прожил там 23 года, однако в определенный момент начинаешь понимать, что значительную часть времени ты проводишь в суете, которая приносит мало смысла. Переехав в Орел, я смог уделять значительно больше времени семье, даже чаще ходить в театр и кино, появилось даже больше времени для общения с друзьями, мы стали чаще встречаться в Москве, когда я приезжаю в командировки. Единственное по чему я скучаю – это ИКЕА и до дачи теперь ездить дальше: 350 км вместо 70 км.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ВАЖНО ИМЕТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ КОМАНДУ НА ПРЕДПРИЯТИИ?

Без профессиональной команды не возможно достичь результата нигде. Это основа для любого бизнеса, любого предприятия. Повторюсь: каждый должен быть на своем месте.

Помимо профессионализма в команде очень важно доверие и только доверяя можно делегировать ответственность.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ВЛИЯЕТ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ ИЛИ МОЖНО ОБОЙТИСЬ НАЧАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ?

Безусловно, без развития никак не обойтись, если не будешь развиваться сам и не будешь развивать свой коллектив, то отстанешь, мир очень быстро меняется и речь не только об узко специализированных знаниях, но и о кругозоре в целом, это относится к новым программам, технологиям, внедрению электронных систем, в том числе Интернет, в профессиональной и частной жизни. Например, я уже давно не ношу наличные и уже давно не был в банке.

Кстати, кредитные заявки в банках обрабатывают программные комплексы, а договора готовят программные юристы.

Существует мнение, что и работа бухгалтера скоро исчезнет и ее полностью заменят программы и роботы, но, надеюсь, на мой век работы хватит.

Начальные навыки тоже очень нужны.

Все когда-то начинают, и я тоже начинал, и я помню, как было не легко стартовать. Если есть возможность вырастить сотрудника, то это обязательно стоит сделать, за свою профессиональную жизнь мне удалось вырастить несколько сотрудников, и я горжусь этим.

ЧЕМ ВЫ ЛЮБИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ? ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ, ДОСУГ?

Я всегда завидовал людям, у которых есть хобби, у меня нет хобби в привычном понимании, я ничего не мастерю и не коллекционирую.

Практически все свободное время я уделяю семье.

У нас есть несколько традиций, например каждый вечер я читаю книгу старшему сыну, а еще у нас с ним есть секретный язык.

В Орле родился младший сын, сейчас ему уже три года, и он требует все больше внимания.

Очень важно соблюсти баланс так, чтобы оба сына чувствовали себя любимыми и нужными, я очень стараюсь уделить время каждому по отдельности и вместе обоим.



Не так давно старший сын занялся хоккеем. Уже были первые победы, и я должен признаться, что я никогда не радовался ни одному своему успеху так, как успеху своего сына, это сложно описать!

УДАЕТСЯ ЛИ ДЕРЖАТЬ БАЛАНС: СЕМЬЯ — КАРЬЕРА?

В Орле да, кроме того, с возрастом лучше получается расставить приоритеты.

ПОДЕЛИТЕСЬ СОБСТВЕННОЙ ФОРМУЛОЙ УСПЕХА.

Это не будет формула успеха, скорее это несколько правил жизни.

Первое, мое детство пришлось на «перестройку», и я очень хорошо помню это время.

Многие сейчас очень критикуют «перестройку», а я разве что жалею, что был недостаточно взрослым тогда.

В то время из каждого утюга и кипятильника раздавались возгласы о Свободе.

Будучи ребенком, я много читал и думал, что для меня Свобода.

Для меня и тогда и сейчас Свобода остается главным достижением.

Свобода – это прежде всего рамки: не делать ближнему того, чего не хочешь, чтобы сделали с тобой, во всем остальном ты волен распоряжаться своей жизнью сам. Второе, всегда важно помнить, что ты можешь ошибаться, а тот, кто рядом прав, уметь принимать и признавать это.

Ну и в заключение третье: один из моих любимых фильмов «Тот самый Мюнхгаузен», когда барон улетал на луну он сказал: «Умное лицо — это ещё не признак ума, господа. Все глупости на земле делаются именно с этим выражением лица. Улыбайтесь, господа. Улыбайтесь!» Думаю, это самое главное. Спасибо! ☺



В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялся торжественный старт ежегодного федерального специального проекта «100 НАДЕЖД БИЗНЕСА» – 2021.

В своем выступлении вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова ознакомила участников мероприятия с историей проекта «100 Надежд Бизнеса», стартовавшего ещё в 2017 году и рассказала, что ждёт будущих бизнесменов и бизнес-леди на конкурсном этапе в этом году.

От Орловской ТПП участие приняли: семья Лосевых ООО «ТАЙМЛЕСС» – их сын Лосев Кирилл, а также, сын и внук создателя и руководителя магазина «Эдем» Эмилии Тумановской – Кострюков Илья и Колгушкин Ярослав.

В связи с активным развитием проекта по развитию семейного предпринимательства в России, руководством ТПП РФ было принято решение трансформировать его, поэтому в 2021 году программа разработана специально для молодого поколения представителей семейных предприятий и направлена на развитие мотивации по участию в семейном деле, а также формирование предпринимательских навыков. Участники программы этого года разделены на возрастные группы: 10-15 (32%) лет, 16-23 (38%)года и 23–30 (30%)лет.

Программа рассчитана на один календарный год и включает в себя содержательные мероприятия и задания, направленные на решение практических задач по развитию семейных компаний, а также на стимулирование личностного и профессионального роста. Участ-

ДАТА 31 МАРТА

СОБЫТИЕ ТОРЖЕСТВЕННЫЙ СТАРТ
ЕЖЕГОДНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«100 НАДЕЖД БИЗНЕСА» - 2021

ники проекта будут выделять время для изучения и практической работы по различным темам: повышать финансовую грамотность, проводить исследования бизнеса, учиться правильно презентовать себя, свой проект, семейный бизнес и др.

На открытии участников поприветствовала Заместитель Министра экономического развития РФ Илюшников Т.А. Она рассказала о важной роли поддержки семейного предпринимательства в нашей стране, ответила на вопросы участников и пожелала им успехов в начале пути!

Участие в программе даст участникам возможность быть частью молодого и энергичного сообщества, заинтересованного в долгосрочном развитии семейного бизнеса на внутренних и международных рынках.

Елена Дыбова подчеркнула: - «ТПП РФ создает возможности для тех, кто хочет развиваться и идти вперед». Мы будем продолжать освещать этапы проекта и делиться успехами наших участников! 📌

ДАТА 31 МАРТА

СОБЫТИЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ТПП РФ ПО СОДЕЙСТВИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ



Президент Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева, приняла участие в заседании Комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию. Заседание прошло в очном режиме и в формате видеоконференцсвязи.

В ходе заседания были рассмотрены следующие вопросы: «Об опыте проведения онлайн-олимпиады по предпринимательству среди учащихся общеобразовательных учреждений Орловской области и инициативе участия системы ТПП в федеральных проектах по вовлечению школьников в предпринимательство», «О ходе работы над профессиональным стандартом «Специалист по корпоративному активному обучению (бизнес-тренер)» и о «V Всероссийском конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2021» и др. По итогам заседания был принят ряд важных решений. Всю предоставленную информацию по первому вопросу принять к сведению комитетом, а также, проинформировать об этом

опыте другие субъекты РФ, через систему ТПП. Было решено назначить от Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» ответственного по оказанию методической поддержки торгово-промышленным палатам, перенимающим опыт проведения олимпиады школьников. Членами комитета обсуждалась подготовка обращения в Министерство просвещения РФ и Министерство науки и высшего образования РФ о включении представителей системы ТПП в рабочую группу, занимающуюся обновлением содержания Всероссийской Олимпиады школьников, с тем, чтобы направления предпринимательской деятельности и обучение основам предпринимательства, как запрос со стороны работодателей, нашли свое отражение в обновленной стратегии и, как следствие, в Перечне олимпиад школьников Министерства науки и высшего образования РФ с последующими льготами при поступлении в ВУЗы. Орловская ТПП благодарит всех участников комитета за активное обсуждение всей повестки заседания и особое внимание к вопросу, который касается непосредственно ОТПП. ☑



ДАТА 19-21 АПРЕЛЯ

СОБЫТИЕ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ

ТПП России и Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) в очном формате провели третий модуль программы дополнительного профессионального образования руководителей торговых-промышленных палат «Менеджмент ТПП» – «Взаимодействие торговой-промышленной палаты с внешними партнерами». В качестве лекторов были привлечены ведущие эксперты системы ТПП РФ.

Сегодня, президент Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева поделилась опытом эффективного нетворкинга. Как вовлечь новых членов в палату, приобретать постоянных клиентов и партнёров через деловые связи.

Светлана Александровна рассказала, что важно знать про нетворкинг.

Прежде всего это важный способ идти в ногу со



временем и развивать отношения, которые открывают перспективы для работы или бизнеса.

Наиболее очевидное преимущество – получение новых контактов, встречи с предполагаемыми клиентами, привлечение партнеров. Также в процессе вы сможете определить возможности для расширения бизнеса, создания совместных предприятий с другими компаниями.

Благодарим всех участников семинара и МИМОП за предоставленную возможность поделиться опытом. Это был отличный наглядный пример действенного и эффективного нетворкинга! ☑



ДАТА 20 МАЯ

СОБЫТИЕ ЗАСЕДАНИЕ
АССОЦИАЦИИ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ЦФО



С приветственным словом на заседании выступил Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Катырин Сергей Николаевич. Основной темой заседания являлось межрегиональное взаимодействие и сотрудничество Торгово-промышленных палат ЦФО. Сергей Николаевич отметил важную задачу развития кооперации между системой всех палат Российской Федерации.



Самая главная задача торгово-промышленных палат – быть полезными бизнесу, способствовать его развитию, для этого и нужны такие встречи.

Началу заседания предшествовала рабочая встреча Сергея Катырина, Президента Ассоциации ТПП ЦФО Юрия Гончарова и президента Ярославской ТПП Натальи Рогоцкой с председателем Ярославской областной Думы Михаилом Боровицким. В обсуждении также приняли участие заместитель председателя ЯрОблДумы Николай Александрович и председатель Комитета по бюджету, финансам и налоговой политике Александр Гончаров.

В ходе встречи были обсуждены механизмы взаимодействия власти и бизнеса для укрепления экономики региона, привлечения инвестиций, открытия новых рабочих мест и повышения доходов областного бюджета. ☑





журнал флагман легко найти здесь

Правительство Орловской области

Администрация города Орла

Областная научная библиотека
им. И. А. Бунина

Центр «Мой бизнес»

Орловский региональный центр
поддержки экспорта

Шари Вари

Umbrella

Отцы и дети

Кофемолка

ГриНН SPA

Центральный банк России

Сбербанк России

Промсвязьбанк

Ростелеком

ОрелСайтСтрой

Кафе 3 этаж

Traveler's Coffee

Лунго

Маффин

ТАНЕЦ Wine & People

Celentano

HARAT'S PUB OREL

Центр стоматологии «32»
Стоматология «3D»

Гостиница «Салют»

Profcosmo

Агентство «Реакция»

Принтерия «Gift57»

Цоколь

Контрабанда

Комбинат

TopGun

Студия Короткого

BARBERSHOP 606

Маяк

MALEY BEAUTY CLUB

Арт - флора

Монтессорики

Галант

Бутик для детей

Экохутор

Марлен

Форма

РИМ

Русский Дом Недвижимости

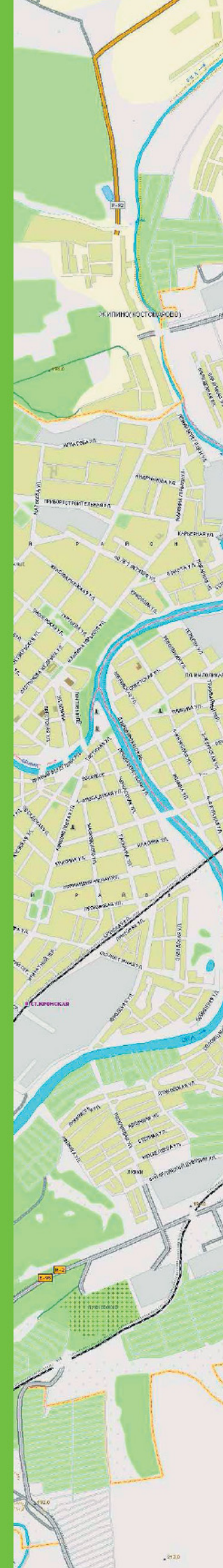
F-Media

Дирекция
Орловских фестивалей

Гален

Серебряный век

Чио Чио



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!

 OREL_TPPRF

 OREL.TPPRF

 FLAGMAN_JOURNAL

 TPPOREL

- Самые важные и интересные новости Орловской ТПП
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий

«ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ:
ТЕЛ.: 8 (4862) 255-311 (ДОБ.302)
E-MAIL: PRESS@TPPOREL.RU



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 2 (014) 2021 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.

+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: С.А. Ковалева

Выпускающий редактор: Е. Куницына

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 9.06.2021

Дата выхода в свет: 15.06.2021

Печать:

Типография ООО «Кватро»

Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6

zakaz@kvatro-media.ru

+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»

Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина. д. 36, оф. 224

info@ra-24.ru

+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.

При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.

Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.