

# ФЛАГМАН

16+ ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ 01 (016) 2022

## ИНЬ И ЯНЬ БИЗНЕСА

СИНЕРГИЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ ДАЁТ ЭНЕРГИЮ НОВЫМ ПРОЕКТАМ



## СОДЕРЖАНИЕ

ПРИ ПОДГОТОВКЕ НОМЕРА, НАЗНАЧЕННОГО К СДАЧЕ В ПЕЧАТЬ В КОНЦЕ ЗИМЫ, МЫ, КАК И ВСЕ, КТО ЖИВЁТ В РОССИИ, НЕ МОГЛИ НЕ ВСПОМНИТЬ О ТОМ, ЧТО НА ЭТО ВРЕМЯ КАК РАЗ ПРИХОДИТСЯ ТРАДИЦИОННЫЙ МУЖСКОЙ ДЕНЬ, А ПОТОМ И ЖЕНСКИЙ. ОДНАКО, ДЕЛИТЬ ЭНЕРГИЮ, ПРИВОДЯЩУЮ В ДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ, НА МУЖСКУЮ И ЖЕНСКУЮ, ПОКАЗАЛОСЬ СЛИШКОМ ПРОСТОЙ ИСТОРИЕЙ.

ПОЭТОМУ МЫ РЕШИЛИ ПОГОВОРИТЬ О РАЗНЫХ ПОДХОДАХ К РЕШЕНИЮ БИЗНЕС-ЗАДАЧ. ПОДХОДЫ ЭТИ НЕ ВСЕГДА СТРОГО ПРОТИВОПОЛОЖНЫЕ, НО ОНИ ВСЕГДА РАБОТАЮЩИЕ И ЭТИМ ИНТЕРЕСНЫ. ПОЧЕМУ ИНЬ И ЯНЬ? ПОТОМУ ЧТО БИЗНЕС ПОХОЖ НА ЧЕЛОВЕКА. ЧТОБЫ ОН ГАРМОНИЧНО РАЗВИВАЛСЯ, НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ В НЕМ, КАК В ЧЕЛОВЕКЕ, ВСЕ ФУНКЦИИ ГАРМОНИЧНО СОЕДИНЯЛИСЬ ВОЕДИНО. ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ И ПРИМЕНЕНИИ РАЗНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ВСЕГДА ВОЗНИКАЕТ ЧТО-ТО НОВОЕ. СИНЕРГИЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ ДАЁТ НАЧАЛО ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ, ДАЁТ ИМПУЛЬС НОВЫМ ИДЕЯМ, ДАЁТ ЭНЕРГИЮ НОВЫМ ПРОЕКТАМ.

### СЛОВО РЕДАКТОРА

02 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА

### АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

03 ЕГОР СЕМЕНОВИЧ СТРОЕВ

### НОВОСТИ

04 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

### БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

10 ПРОТОН

### ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

12 ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

13 СОЮЗ СЕРТИФИКАЦИЯ

### БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

14 ЛИВГИДРОМАШ

### ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

16 ФОРСАЙТ

### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

18 ЕКАТЕРИНА ШУЛЬМАН

### ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО

19 КРИСТИНА САЛЬНИКОВА

### ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ

20 СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ

### DIGITAL

21 INSTAGRAM ТРЕНДЫ 2022



**ПРОТRENДЫ**

22 КЛИЕНТЫ ИЗ СЕТИ

**АНАЛИТИКА**

24 ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН

**ПРОТRENДЫ**

25 УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АЛГОРИТМ:  
КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ  
НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ.

**ФОТОРЕПОРТАЖ**

26 ЦЕНТР «РАВНЫЕ»

**ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО**

29 ОЛЬГА СТЕБЛЕЦОВА

**TOOL KIT**

30 ФРИГОГЛАСС

**ИНСТРУМЕНТЫ  
РАЗВИТИЯ**

31 ПОЗИЦИОНИРУЙСЯ  
КРАСИВО

**НАШИ ПАРТНЕРЫ**

32 F-MEDIA

**ПСИХОЛОГИЯ**

34 НАТАЛИЯ РУБИНА

**СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД**

36 АЛЕКСАНДР ВОРОБЬЕВ  
ЕКАТЕРИНА ГЛАЗКОВА

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
ПОВЕСТКА**

37 ИРИНА АРХИПОВА

**ФОТОРЕПОРТАЖ**

40 МОЛОДЫЕ И ДЕРЗКИЕ



## **СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА КОВАЛЕВА**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН»  
ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

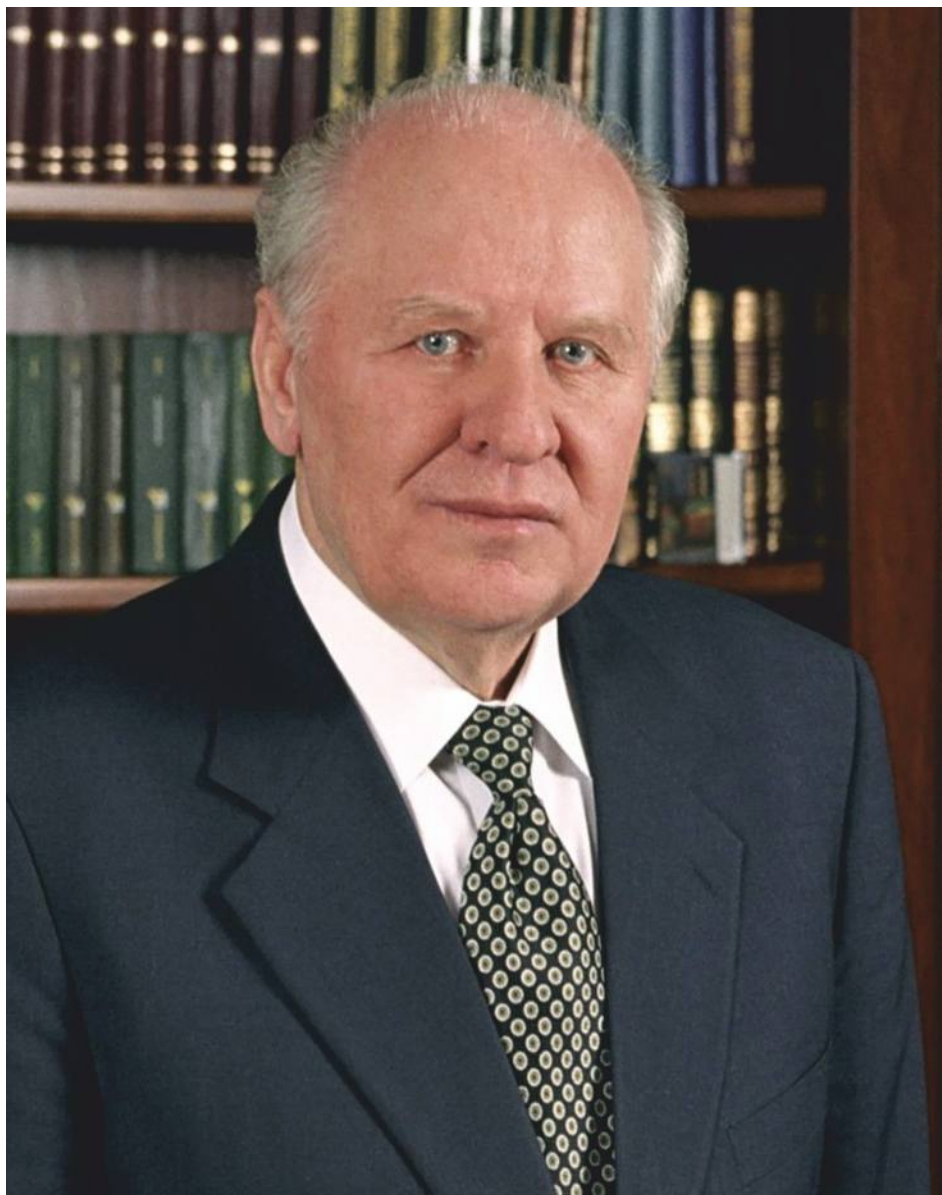
Уважаемые читатели!

Начало весны — время обновления, растущей энергии и выхода на новый виток развития. В этом номере мы решили чуточку пофилософствовать на гендерную тему, в бизнесе и жизни: раскрыть сильные и слабые стороны, найти новые грани взаимодействия.

Мы расскажем о новом направлении — внедрении стратегии устойчивого развития бизнеса, которое в скором времени коснется каждого.

Впервые у нас появились колумнисты — лидеры мнений, которые поделятся с нами своим видением волнующих всех вопросов. И конечно же, практически каждая статья — это личная история успеха, движения вперед, вне зависимости от пола и других обстоятельств. Надеемся, что этот номер вдохновит и поможет поверить в себя не только представительницам слабого пола.

Друзья, поздравляю с чередой праздников 23 февраля и 8 марта и каждому желаю здоровья, новых целей и достижений! ☑



## **ЕГОР СЕМЕНОВИЧ СТРОЕВ**

ПОЧЁТНЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ

Дорогие друзья!

Очередная весна приходит на землю, а с ней и мысли о том, что всё в этой жизни начинается с любви. Любви к родному краю, своему Отечеству, своему делу, своей семье, к самой жизни. Настоящая, искренняя любовь делает нас патриотами. Для меня самым главным в жизни стало моё чувство к родной Орловщине. Оно вело меня по жизни и до сих пор согревает моё сердце, даёт мне силы, укрепляет мою веру в то, что нас ждёт успешное развитие и процветание.

По моему убеждению, основа развития Орловщины – в духовности, всемерной поддержке образования, культуры. И, конечно, в развитии предпринимательства, как движущей силы структурных преобразований в экономике. Роль женщин в бизнесе неуклонно возрастает. И в то же время этим прекрасным дамам удаётся оставаться дипломатичными, великодушными, творческими. Наша область всегда славилась прекрасными женщинами. В День 8 марта, от всей души желаю вам счастья, здоровья, благополучия и любви! ☑

# НОВОСТИ. СОБЫТИЯ. ФАКТЫ.

Мероприятие организовала медиагруппа «Комсомольская правда» при поддержке компании «Норникель». Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России обсудили роль женщины в устойчивом развитии бизнеса в условиях новой реальности. В рамках конференции состоялась дискуссия «На что способна мягкая сила:..». Представительницы топ-менеджмента крупных отечественных компаний поделились своим опытом и рассказали, как реализуются и продвигаются программы поддержки женщин.



**ДАТА**

18 НОЯБРЯ

**СОБЫТИЕ**

КОНФЕРЕНЦИЯ «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН  
В БИЗНЕСЕ РОССИИ»

«У нас работает более 75 тысяч человек, свыше 20 тысяч из них — женщины. Но стереотипы, связанные с металлургической отраслью, есть не только у мужчин, они и у женщин есть в головах», — рассказала Дарья Крячкова, вице-президент по кадровой политике компании «Норникель». — «Поэтому наша задача внутри большой компании — с этим работать. Я вижу целью и большой задачей изменение стереотипов, информирование о том, как можно работать, чтобы женщины принимая решение о карьере, имели больше возможностей для самореализации».

На конференции также выступил генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения Валерий Федоров. Он рассказал об изменениях в мнении россиян касательно женщин в предпринимательстве за последние 30 лет: процент россиян, считающих, что женщины могут успешно заниматься предпринимательством, вырос с 57 до 93%. Также сегодня большинство опрошенных (58%) считают, что предрасположенность к лидерству не зависит от пола. Кроме того, по данным ВЦИОМ, 49% россиян позитивно относятся к женщинам-лидерам.

В другой секции участники обсудили работу женщин в малом и среднем бизнесе и то, как в условиях сегодняшней экономики удастся удержать бизнес на плаву или решиться начать собственное дело.

«Женщины-лидеры гораздо лучше адаптируются к изменениям, гораздо лучше действуют в предкризисных



**НА ФОТО ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВ**

и кризисных обстоятельствах, тогда как мужчины-лидеры лучше занимаются рутинной работой, рутинным руководством бизнесом. Поэтому идеально, конечно, в совете директоров, если это большая компания, иметь как мужчин, так и женщин, чтобы иметь возможность гибко адаптироваться ко всем изменениям», — подчеркнул модератор сессии Алексей Иванов.

Участники дискуссии отметили, что новое время — время пандемии и перестройки жизненного уклада — укрепило значимость женского лидерства.



**ДАТА**

↑ 3 ДЕКАБРЯ

**СОБЫТИЕ**

ВЫЕЗДНОЕ ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ТОРГОВО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВОЛОНТЕРСТВУ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ #МЫВМЕСТЕ

**НА ФОТО****СЕРГЕЙ КИРИЕНКО**

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РФ

В мероприятии приняли участие первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко, Президент ТПП РФ Сергей Катырин, вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев, директор Департамента регионального развития ТПП РФ Илья Зубков, а также члены Совета, приглашенные гости и участники форума #МЫВМЕСТЕ. От Орловской области в заседании приняла участие председатель региональной ТПП Светлана Ковалёва.

Татьяна Терентьева, заместитель генерального директора по персоналу корпорации «Росатом» выступила модератором заседания.

Сергей Кириенко в своем вступительном слове отметил, что ситуация с пандемией еще раз подтвердила: в современном мире эффективность бизнеса во многом определяется не только финансовыми результатами, но и его социальной миссией, способностью влиять на актуальные

проблемы общества. Многие компании включают цели в области устойчивого развития в свои бизнес-стратегии.

Глобальные вызовы, такие как ухудшение экологии, изменение климата, стремительное технологическое обновление, предъявляют новые требования к государственным институтам, международным организациям и бизнесу, в том числе и к некоммерческому сектору. Бизнес сегодня в полной мере отвечает за то, каким будет мир завтра и с чем столкнутся следующие поколения, считает первый заместитель руководителя Администрации Президента РФ.

Сергей Катырин обозначил некоторые направления, в рамках которых система ТПП готова предоставлять экспертизу, направленную на продвижение повестки устойчивого развития. Это образование и просвещение, сертификация, организация мероприятий, консалтинг социальных проектов.



**ДАТА** 9 ДЕКАБРЯ

**СОБЫТИЕ** ВСЕРОССИЙСКАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ АКЦИЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ДНЯ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ.

Видеоконференция объединила на площадках торгово-промышленных палат страны представителей государственных органов власти, контрольно-надзорных органов, бизнеса, образовательных и научных кругов, экспертного сообщества, участвующих в предупреждении и противодействии коррупции.

Одним из спикеров Всероссийской интерактивной акции был посол Нидерландов в России господин Хиллес Бесхоор Плук. Сегодня Нидерланды относятся к числу стран с одним из самых низких уровней коррупции в мире. Для того чтобы достичь подобного успеха, в Нидерландах была создана система государственной безопасности, обладающая значительными полномочиями по выявлению случаев коррупции. Основной мерой наказания за коррупционное действие в Нидерландах

является запрещение работать в государственных организациях и потеря всех социальных льгот.

В ходе работы дискуссионной площадки участники подробно обсудили результаты 9 этапа специального проекта ТПП РФ «Бизнес-барометр коррупции». Так, в опросе 9 этапа проекта приняли участие 42 475 предпринимателей – самозанятые, представители микропредприятий, малого, среднего и крупного бизнеса, а также 3 870 представителей органов власти.

Практически одинаково представители бизнеса и представители власти ответили на вопрос: «Как Вы считаете, цифровизация взаимодействия бизнеса и власти позволит снизить уровень коррупции?». «Да», ответили 55,68 % опрошенных предпринимателей и 58,33 % опрошенных представителей органов власти.



14 января на площадке АО «Экспоцентр» состоялся Четвертый Всероссийский Форум семейного бизнеса «Успешная семья — успешная Россия!».

Традиционно он собирает на своих площадках не менее 3 тыс. семейных компаний из 85 регионов страны. Сегодня в России более 74 процентов предприятий малого и среднего бизнеса, по сути, являются семейными и нуждаются в особом внимании со стороны государства.

Целями форума являются популяризация семейного бизнеса как одного из наиболее устойчивых и стабильных секторов экономики, придание ему особого статуса, детальная проработка адресных программ поддержки. Площадка Форума, мероприятия которого прошли с участием первых лиц государства, объединила представителей органов государственной власти, институтов развития, организаций инфраструктуры поддержки, бизнес-объединений, экспертного и научного сообщества.

От Орловской области в работе Форума приняли участие президент Орловской ТПП Светлана Ковалева и представители семейной компании — победителя специального проекта «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» в 2021 году - Инна и Владимир Лосевы (ООО «Таймлесс»).

Среди основных тем для обсуждения участниками Форума были вопросы комплексной и системной поддержки малого и среднего бизнеса, включая семейные компании: от законодательства до кредитно-финансовых услуг, от брендинга до запуска новых направлений деятельности и многие другие темы.

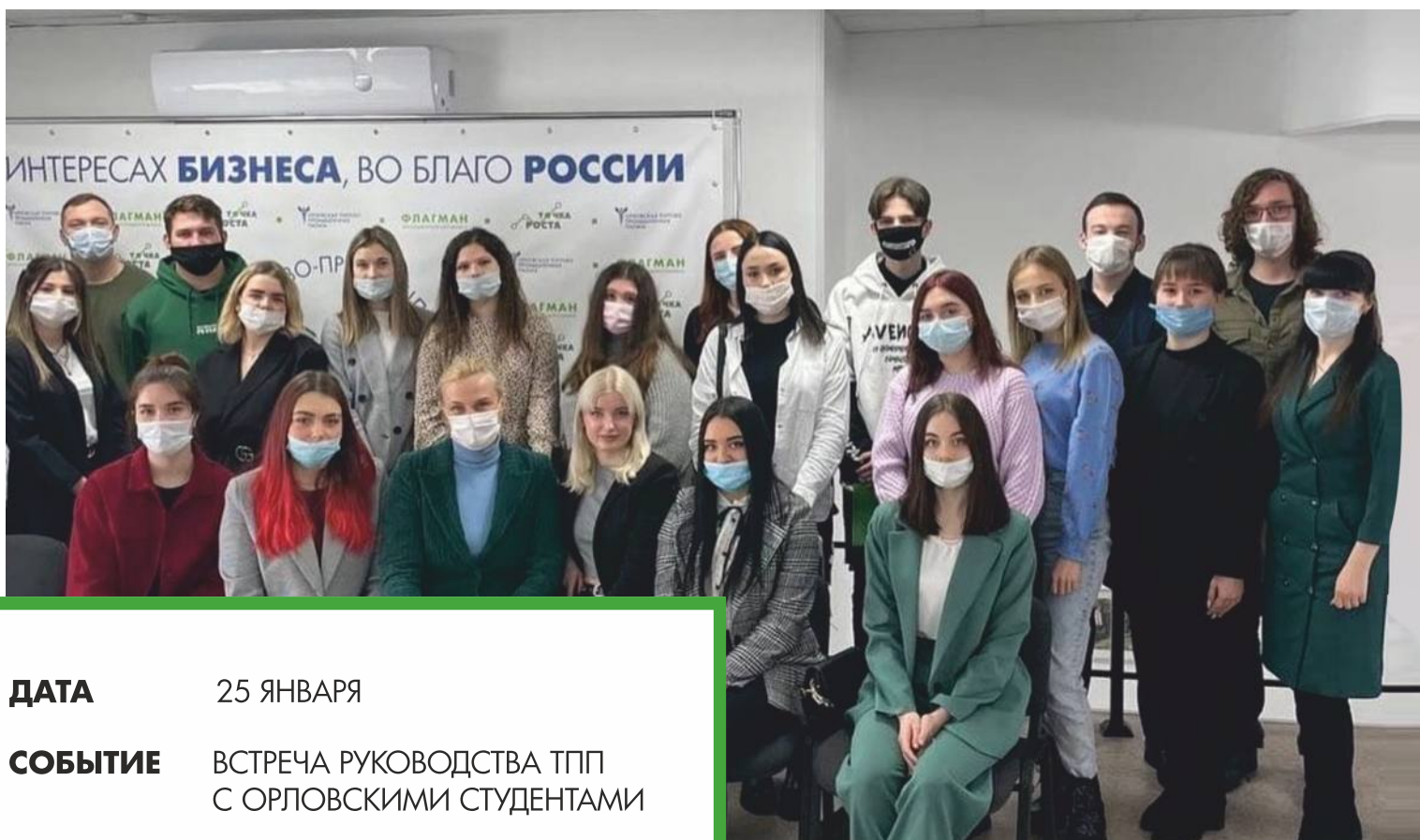
В рамках Форума официально был дан старт программе мероприятий проекта «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» 2022 года.

**ДАТА**

14 ЯНВАРЯ

**СОБЫТИЕ**

ЧЕТВЕРТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА «УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ — УСПЕШНАЯ РОССИЯ!».



**ДАТА** 25 ЯНВАРЯ

**СОБЫТИЕ** ВСТРЕЧА РУКОВОДСТВА ТПП  
С ОРЛОВСКИМИ СТУДЕНТАМИ

В день российского студенчества президент «Союз Орловская Торгово Промышленная Палата» Светлана Ковалева провела встречу с представителями студенческого самоуправления и научных сообществ.

Она рассказала ребятам о проектах Орловской торгово-промышленной палаты, направленных на развитие предпринимательства и волонтерства, таких как:

- молодежный бизнес weekend;
- молодежная предпринимательская премия «Бизнес поколение»;
- проект продвижения молодежи, целью которого является формирование предпринимательских навыков среди молодежи;

-благотворительный марафон «Елка добра»;

-о платформе для добрых дел dobro.ru ;

-платформе Агентства стратегических инициатив Leader-ID.

Со стороны студентов было много вопросов: как получить грант на свой бизнес-проект? Как совместить учебу, работу и семью? Как выбрать свою нишу в бизнесе и подобрать команду?

Получился интересный разговор о возможностях сегодняшнего дня. Сегодня Орловская торгово-промышленная палата создает условия и возможности для молодого поколения, которые максимально помогут раскрыть потенциал и таланты будущих специалистов в разных сферах. 📍

ПО ВОПРОСАМ  
РАБОТЫ  
МОЛОДЁЖНОГО  
НАПРАВЛЕНИЯ ТПП  
ОБРАЩАЙТЕСЬ  
К ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТУ  
ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПАЛАТЫ –  
**КИРИЛЛУ  
СИМОНОВУ**





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**ПРОТОН**

## УВЕРЕННО СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ

В ЭТОМ ГОДУ ИСПОЛНЯЕТСЯ 50 ЛЕТ ОДНОМУ ИЗ СТАРЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ – АО «ПРОТОН», ЭТО ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОПТОЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРЕДПРИЯТИЯ ВЯЧЕСЛАВ МЕНЬШОВ РАССКАЗАЛ О ТОМ, ЧЕМ ЖИВЕТ ЗАВОД СЕГОДНЯ, КАК ОН СОЗДАВАЛСЯ, РАЗВИВАЛСЯ И ЧТО ПОМОГАЕТ КОЛЛЕКТИВУ ДОСТИГАТЬ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ.



**ЮБИЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ – ХОРОШИЙ ПОВОД, ЧТОБЫ ВСПОМНИТЬ ПРОШЕДШИЕ ГОДЫ, ОЦЕНИТЬ СЕГОДНЯШНЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ, НАМЕТИТЬ ЦЕЛИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ И РОСТА. В НАШЕЙ БОГАТОЙ И СЛОЖНОЙ 50-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТРИ ОСНОВНЫХ ЭТАПА.**



# 1 ЭТАП

От создания завода «Диффузонт» в 1971 году до конца 80-х. В эти годы сформировалась мощная производственная баз, сложился и окреп трудовой коллектив. Мы развили науку и технологии, добились высокого качества продукции, чёткого ритма работы. А в 1981 году на базе ряда профильных заводов Орловской области было создано производственное объединение «Протон».

90-е. Время, когда по всей стране рушилась реальная экономика, не обошло стороной и нас. Можно было поступить, как большинство предприятий. Продать станки в металлолом, сдать заводские корпуса под офисы, склады, торговые центры... Но это значило бы, по сути, предать всё, ради чего строилось и развивалось одно из лучших предприятий страны.

Мы выбрали другой путь. Сумели убедить коллектив, что надо терпеть, что у завода есть перспективы. И люди поверили, потому что видели – руководство настроено серьезно. Мы сохранили все КБ, не сократили там ни одного человека. Потому что понимали: будущее завода только в новой технике. В непрерывном развитии любой ценой. 1992-й стал годом рождения акционерного общества – ОАО «Протон».


Тяжелейшее кризисное время научило главному. Мы поняли, что рассчитывать надо только на себя. У нас есть всего три союзника: наши собственные наука, производство, управление. И когда всё это связано единой стратегией развития предприятия, успех гарантирован. В XXI век мы вошли, сохранив своё место на рынке и свой бренд.

# 2 ЭТАП

# 3 ЭТАП

Начался в 2000-х, он продолжается и сегодня. Мы по праву гордимся достигнутыми результатами. АО «Протон» является ведущим производителем оптоэлектроники в России. Наша сила – это лучшие технологии, мощная научно-производственная база, стабильный и высокомотивированный коллектив. Масштабная программа технического перевооружения обеспечивает соответствие мировым стандартам. Все структуры работают в едином ритме, подчиняясь общей стратегии развития.

Мы помним своё прошлое и уверенно смотрим в будущее!

В октябре 2021 года АО «Протон» с рабочим визитом посетил Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин. Он осмотрел производственные участки и цеха, ознакомился с планами развития предприятия. 



- МЫ РАДУЕМСЯ, КОГДА ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ, ТАКИЕ КАК ВАШ ЗАВОД «ПРОТОН», ОСТАЮТСЯ В РОССИИ. БОЛЕЕ ТОГО, ОНИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СОВЕРШЕНСТВУЮТ СВОЁ МАСТЕРСТВО. ТО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ, ВОСТРЕБОВАНО НЕ ТОЛЬКО В ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ, НО И В ГРАЖДАНСКОМ СЕКТОРЕ. Я ХОЧУ ОТ ВСЕЙ ДУШИ ВАС ЗА ЭТОТ ТРУД ПОБЛАГОДАРИТЬ. ТО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ, КРАЙНЕ ВАЖНО ДЛЯ СТРАНЫ.



**Михаил Мишустин**

Председатель Правительства  
Российской Федерации

# ГРАНИЦЫ БИЗНЕСА ТОЛЬКО В ВАШЕМ СОЗНАНИИ!

Орловский региональный Центр поддержки экспорта работает больше 5 лет, и если в 2016 году у нас было 6 компаний, которым мы помогли выйти на международный рынок, то теперь таких компаний 49. 40% всех экспортируемых товаров это товары машиностроения и приборостроения, продукция растениеводства и животноводства, традиционно остается весьма востребованной на зарубежных рынках. Главный секрет успеха в экспорте - желание предпринимателя развиваться, а для этого необходимо вложить ресурсы, интеллектуальные, временные, и человеческие.

Нередко предприятия малого и среднего бизнеса, выпускающие разнообразную качественную продукцию, которая пользуется спросом внутри страны, долго не решаются наладить поставки произведённых ими товаров за рубеж. И прежде всего потому, что не знают, какие первоначальные шаги нужно предпринять для выхода на зарубежные рынки.

Для тех, кто решил завоевывать новые рынки сбыта, Центр поддержки экспорта предоставляет большой спектр услуг, с их перечнем можно ознакомиться на сайте EXPORT57.RU.

Среди них значительное место отводится образовательным услугам. Для выхода на внешний рынок, предпринимателю необходим целый набор знаний: в области таможенного контроля, маркетинга, правил ведения переговоров и многое другое.

По каждой из услуг можно дать развернутый обзор, сегодня же давайте остановимся на услуге: «Международная сертификация» – приведение продукции в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках.

Это всегда очень индивидуальная история, так как нет одного сертификата, с которым можно было бы ехать и в США и в Китай. Процесс не быстрый, может занять около года. Образец товара сначала исследуют в зарубежной лаборатории и после получения протокола исследования начинают процедуру сертифицирования. Если качество продукции является для вас наиважнейшей категорией, а все бизнес-процессы отвечают требованиям международного стандарта, значит, вам необходима международная сертификация. Она позволит выйти на новые рынки сбыта и повысит спрос на вашу продукцию среди постоянных и потенциальных клиентов. Маркировка международной сертификации поможет успешному продвижению продукции на отечественном и внешних рынках.

Например, международная сертификация в ЕС, может открыть дверь во все страны сообщества, так как существует свободный оборот товаров. Международная сертификация CE является своеобразным «сигналом», который привлечёт покупателей. Эта услуга предоставляется на условиях софинансирования: 20% оплачиваются предприятием, 80% — Центром. ☒

## ЦЕЛИ СЕРТИФИКАЦИИ:

- Помогает потребителям выбрать качественную продукцию;
- Защищает от недобропорядочного исполнителя или продавца;
- Обеспечивает безопасность жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества;
- Подтверждает факт наличия тех характеристик, которые изготовитель декларировал;
- Определяет надлежащие условия функционирования организаций и отдельных предпринимателей на товарном рынке страны, а также дает возможность участия в международном сотрудничестве и торговле.



**ВОЛКОВА ИНЕССА  
АНАТОЛЬЕВНА**

РУКОВОДИТЕЛЬ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО  
ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

ОРЁЛ, УЛ. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА 34, (ОФ.209, 210)  
+7 (962) 477-71-71, +7 (4862) 44-02-65, INFO@EXPORT57.RU



**ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ КОМПАНИЯ  
В ОБЛАСТИ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ  
И РАЗРАБОТКИ, ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ  
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ.**

5 лет наша компания занимает уверенные позиции на рынке и предоставляет только самые современные решения, позволяя нашим клиентам повысить эффективность производства до 80%.

Оказываемые нами услуги по сертификации продукции, разработке и внедрению систем менеджмента качества и безопасности подтверждаются получением нашими клиентами высших оценок аудиторов крупнейших российских ритейлеров (X5 Retail Group, Азбука вкуса, Избенка, Ашан, Корпорация LG и др.), аудиторов «Военного регистра» Министерства обороны Российской Федерации и заслуженного внимания на различных выставках.

За годы плодотворной работы наша компания помогла добиться успеха и процветания более чем 3 000 предприятиям в различных отраслях промышленности.

Благодаря внедрению на промышленных предприятиях, уникальных разработок наших экспертов в области менеджмента качества и безопасности, эффективность производства увеличивается до 40%.

С начала 2015 по настоящее время наши эксперты активно проводят сертификацию предприятий общественного питания на предмет соответствия Техническому регламенту 021/1011 «О безопасности пищевой продукции».



## **ВУГАР РАДЖАБОВ**

ОСНОВАТЕЛЬ ГРУППЫ КОМПАНИЙ  
СОЮЗСЕРТИФИКАЦИЯ

**ОРЕЛ, УЛ. ЛЕНИНА, Д.45**  
**+7 (4862) 48-74-10, +7 (910) 748-74-10**

## **УСЛУГИ**

- Разработка и внедрение систем менеджмента ISO
- Сертификаты и Декларации Таможенного союза
- ЭКО сертификация
- Добровольные сертификаты соответствия ГОСТ Р
- Присвоение и регистрация Штрих-кодов
- Разработка технической документации


## **ПРИНЦИПЫ НАШЕЙ РАБОТЫ**

- Всегда быть рядом с быстрым решением
- В любой точке мира
- В удобное время
- В самых сложных ситуациях

Наша компания сертифицировала более 80 % предприятий общественного питания Орловской области и может подтвердить высочайший уровень организации и качества оказываемых ими услуг. Среди них торгово-развлекательный комплекс «МЕГАГРИНН», развлекательный комплекс «На привале», гостиница-ресторан «Очарованный странник», ресторан CHESTER PUB, ресторан «Лабиринт», ресторан «Регион 57», ресторан «7 Пятниц», ресторан «Пинт Хаус», кафе «Берлога» и многие другие.

Среди наших клиентов:

«Орловский хлебокомбинат», «Урицкий молокозавод», «Агрофирма Маслово», «Дмитровский мясокомбинат», «Орловскую кондитерскую фабрику», «Северсталь-стальные решения», «ДЭНКАР», НПО «Навигатор-Индастриз», «Систему-Центр», «Протон-Импульс», «Орелпищемаш», «Орловский филиал Московского Индустриального банка», «Посольство вкусной еды», «Керама Марацци», «ОрелРастМасло», «Ламберти Рус», «Ливенский завод противопожарного машиностроения», «Орловский областной союз Потребительских обществ», Торговый дом «Техно Дом». ☎



# ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ»

АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» БОЛЕЕ 75-ТИ ЛЕТ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ПРЕДПРИЯТИЕ ПРОИЗВОДИТ БОЛЕЕ 1000 ТИПОРАЗМЕРОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ И БЫТОВЫХ НАСОСОВ. ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК ОХВАТЫВАЕТ БОЛЬШИНСТВО РЕГИОНОВ РОССИИ И БОЛЕЕ ЧЕМ 30 СТРАН МИРА. МОЩНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БАЗА, АКТИВНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ ВЫПУСКАЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ И РАЗВИТАЯ СЕРВИСНАЯ СЕТЬ ПОЗВОЛИЛИ ЗАНЯТЬ ОДНУ ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ ПОЗИЦИЙ В ОБЛАСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО НАСОСОСТРОЕНИЯ.

ОСОБАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ ИНЖЕНЕРОВ И РАБОЧИХ, ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ. СРЕДИ СОТРУДНИКОВ, ЗНАНИЯ И ТРУД КОТОРЫХ МНОГОЕ ЗНАЧАТ ДЛЯ АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» – ЕВГЕНИЯ СВЕЖЕНЦЕВА. ЕЁ ТРУДОВОЙ ПУТЬ ЗАСТАВЛЯЕТ ЗАДУМАТЬСЯ: ТАК ЛИ УЖ ПРАВЫ ТЕ, КТО СЧИТАЮТ ТЕХНИЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «НЕЖЕНСКИМИ». КОРРЕСПОНДЕНТ ЖУРНАЛА «ФЛАГМАН» РАССПРОСИЛА ЕВГЕНИЮ СВЕЖЕНЦЕВА О ЕЁ РАБОТЕ.

Я ПРИШЛА НА АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» ЕЩЕ СТУДЕНТКОЙ ОРЛОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В 2006 ГОДУ, НА ДОЛЖНОСТЬ ИНЖЕНЕРА-КОНСТРУКТОРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛА МЕХАНОСБОРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА, – РАССКАЗЫВАЕТ ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, – В ЭТОМ ЖЕ ГОДУ ЗАКОНЧИЛА УНИВЕРСИТЕТ С КРАСНЫМ ДИПЛОМОМ. ПОТОМ РАБОТАЛА ИНЖЕНЕРОМ-ТЕХНОЛОГОМ, НАЧАЛЬНИКОМ БЮРО ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ НАСОСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ И СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ. С 2020 ГОДА РАБОТАЮ РУКОВОДИТЕЛЕМ ОТДЕЛА СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ.

[hms-livgidromash.ru](https://hms-livgidromash.ru)



ГМС ЛИВГИДРОМАШ

## **МНОГИЕ СКАЖУТ, ЧТО ЭТО НЕТИПИЧНАЯ РАБОТА ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ. КАК ВЫ СПРАВЛЯЕТЕСЬ?**

Уже на старших курсах университета я поняла, что профессия инженера – это моё, мне было интересно учиться. Моя мама тоже работала на заводе, у неё образование связано с литейным производством. Поэтому для меня атмосфера производства не была в новинку. Сестра моей мамы рассказывала о своей работе на воронежском вагоностроительном заводе, там она работала руководителем технического бюро. Я ничуть не жалею, что пришла сюда работать.

## **В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ВАША РАБОТА В ОТДЕЛЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ?**

Наш отдел проводит стандартизацию и сертификацию насосного оборудования, нормоконтроль конструкторской и технологической документации, обеспечивает предприятие актуальными нормативно-справочными документами. Кроме того, много внутренней работы – проверки документации по цехам, ведь вся продукция нашего предприятия должна соответствовать необходимым стандартам. Качество и безопасность насосного оборудования, выпускаемого АО «ГМС Ливгидромаш», подтверждается сертификатами ведущих сертификационных центров России, и работа нашего отдела имеет к этому самое непосредственное отношение. Сейчас у нас чисто женский коллектив, в моём подчинении три человека. Тут нужна усидчивость, нужно внимательно вчитываться в документы, вдумчиво ко всему относиться.

## **САМАЯ ЯРКАЯ ВАША ПОБЕДА, КОТОРАЯ СВЯЗАНА С ЗАВОДОМ, ВАШЕ ДОСТИЖЕНИЕ?**

Каждый полученный сертификат на продукцию можно воспринимать как маленькую победу. Сейчас ужесточаются требования органов сертификации и качество документов требует большого внимания. Нам приносят всю документацию, мы проверяем её на соответствие нормам и правилам. Выпуская качественный документ, мы вносим наш вклад в развитие производства, в повышение конкурентоспособности продукции АО «ГМС Ливгидромаш» на российском и мировом рынках. А если говорить о том периоде, когда я работала начальником отдела по насосам для атомных электростанций, то один проект был самым запоминающимся. Мы делали плунжерное насосное оборудование для Курской АЭС, причём с нуля. И я, наверное, каждую деталь макета держала в своих руках, писала технологию. В итоге мы сделали этот насос, собрали его, и он сейчас работает.

## **ГОВОРЯТ, ЧТО СЧАСТЬЕ – ЭТО КОГДА**

## **УТРОМ С УДОВОЛЬСТВИЕМ ИДЁШЬ НА РАБОТУ, А ВЕЧЕРОМ С РАДОСТЬЮ ВОЗВРАЩАЕШЬСЯ ДОМОЙ. НАСКОЛЬКО ЭТО СООТВЕТСТВУЕТ ВАШИМ ОЩУЩЕНИЯМ?**

Получается, что могу считать себя счастливым человеком. Я горжусь тем, что работаю на этом предприятии, ведь оно является одним из самых крупных насосостроительных предприятий в стране. Мне нравится моя работа. Каждый день приходится справляться с разными задачами, порой весьма сложными, но мы их решаем, поэтому мне это интересно. А после работы с радостью спешу домой. Ведь дома меня ждут дорогие люди – муж и двое замечательных мальчиков, Никита и Федор. Муж тоже инженер, в области строительства. Старший сын заканчивает одиннадцатый класс, проявляет склонность к математике и физике. Тоже посматривает в сторону инженерных профессий. Младший готовится поступать в первый класс.

**АО «ГМС ЛИВГИДРОМАШ» ВХОДИТ В ГРУППУ ГМС – КРУПНЫЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ, ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ В РОССИИ И СНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАСОСНОГО, КОМПРЕССОРНОГО И БЛОЧНО-МОДУЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА, АТОМНОЙ И ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ, ВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ.**

## **ЧЕМ ВЫ ЛЮБИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ?**

– В основном детьми, потому что учёба в выпускном классе и подготовка их к школе занимают у родителей много времени. Сейчас вместе с младшим сыном пристратилась к лепке из пластилина. Он ходит в кружок, и дома мы вместе лепим поделки. Люблю заниматься спортом, хожу на стадион.

## **ЧТО БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПОЖЕЛАТЬ ДЕВУШКАМ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ КАК БЫ «МУЖСКИЕ» ПРОФЕССИИ?**

– Главное — не бояться штампов, что какая-то профессия – исключительно мужская. Насколько я видела, женщины тоже могут успешно работать в технических отраслях, добиваться высоких результатов. Поэтому не нужно бояться. Нужно любить то, чем занимаешься, уже на этапе учебы. Потому что университет — это дорога в профессию. Там готовят востребованных специалистов, но только от вас зависит, какими специалистами вы станете. ☑

# ФОРСАЙТ: ЭТО СТОИТ ИСПЫТАТЬ НА СЕБЕ

**ОЛЬГА ЖЕРНАКОВА**

f NORDICN

В конце января Центр «Мой бизнес» Орёл организовал форсайт-сессию «Будущее туризма в Орловской области». Несмотря на то, что я не имею к туризму ни малейшего отношения, решила принять в ней участие. Моим мотиватором была возможность поработать под руководством Андрея Пуртова, эксперта по маркетингу, стратегии и образованию, куратора «Британской высшей школы дизайна», декана MACS, преподавателя МГУ. Делюсь своими впечатлениями. Технологии проведения форсайта можно найти в открытом доступе, не буду подробно здесь их описывать. Вкратце: собирается команда под руководством модератора и путем различных методов анализа ситуации в компании, отрасли и синтеза новых идей вырабатываются способы решения конкретной задачи. Нашей задачей было спрогнозировать «Будущее туризма в Орловской области».



## НАДЕЖДА РИПИНСКАЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА НП «ГЛОНАСС-РЕГИОНАМ»

Формат «мозговой штурм», который знаком многим, Андрей Пуртов сумел подать в новом ключе. Из семи представленных им техник, лично мне знакомы были только три. Остальные показались интересными и перспективными, мы постараемся их применить на практике. Тем более, что опыт Туркластера, который мы наблюдали на форсайте, говорит сам за себя. В целом для бизнес-сообщества встречи и деловые игры, где можно тестировать самые разные, иногда кажущиеся нереальными идеи, очень важны.

## АННА КОВЕШНИКОВА РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОТПП

Форсайт стал абсолютным открытием для меня. Это не столько про прогнозирование, сколько про проектирование и моделирование развития событий. В его основе лежит понимание того, что будущее вариативно и напрямую зависит от прилагаемых усилий. Поэтому главный вопрос, который я взяла на заметку, можно сформулировать так: «что мы совместными усилиями должны сделать уже сейчас для того, чтобы прийти к желаемому варианту будущего?»



Скажу сразу: в моих глазах хакатоны, митапы, питч-сессии, форсайты изрядно скомпрометированы. В тех, в которых я участвовала, ничего ценного не было сгенерировано и теперь, поучаствовав в этом форсайте, я понимаю почему. Конечно же, очень многое зависит от компетенций участников и от их настроения. Если люди пришли реально вложиться своими мозгами в решение задачи, можно сделать многое. Но даже если собрать 50 докторов наук, у них не получится продуктивной работы без модератора, которому безусловно доверяют все 50, и который сам не обладает креативным мышлением. В этот раз всё сошлось: в зале собрались неравнодушные участники, эксперты в области туризма, ну а модератор, Андрей Пуртов, в представлениях не нуждается, доверие к нему было 100%.

Анализ ситуации в туризме с помощью «коллективного разума» дался нам почти легко, мы нашли тренды, выделили стейкхолдеров (тех, кто выиграет от развития отрасли туризма), определили для них риски и возможности. Когда дело дошло до моделирования образов будущего, думать стало значительно труднее, и если бы не наш многоопытный модератор, до финала бы дошли не все. Разумеется, сказывалась усталость – ведь мы напряженно работали больше 8 часов. Для себя я отметила – что к такой нагрузке, мозг не готов.

После того, как команды начали рассказывать о результатах мозгового штурма внутри команд, стало ясно, что ради этого момента мы здесь и собрались: прямо на наших глазах рождались совершенно новые идеи, новые подходы.



Они были результатом синергии участников форсайта и модератора и результат был ошеломительный. Ни много ни мало мы создали карту будущего туризма в Орловской области и инструменты достижения этого будущего. Второй вопрос, будет ли она реализована. Я сделала несколько открытий, не относящихся к сфере туризма.

Первое: самое сложное для обычного человека – заставить себя думать. Если есть возможность привлечь для этого профессионалов, этим надо пользоваться!

Второе: нам свойственно переоценивать роль материальных и финансовых ресурсов в бизнесе и недооценивать роль идей. Это детская болезнь и с развитием бизнеса она пройдет. Главное – идеи.

В общем, если бизнес буксует и пора искать новые подходы – стоит обратить свой взор на инструменты мозгового штурма, которых на сегодняшний день изобретено достаточно. Одна голова хорошо, а много – лучше! И поверьте, только хорошие идеи стоят того, что бы вкладывать в них свои ресурсы. 🍀

## ЖЕНСКАЯ РАБОТА: ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС НА РЫНКЕ ТРУДА

Из интервью проекта "Женская карьера – как правильно?" компании FutureToday

**Екатерина Шульман**  
Политолог



### КАК ОБСТОИТ СИТУАЦИЯ С ГЕНДЕРНЫМ РАВЕНСТВОМ В РОССИИ?

С одной стороны, мы – страна почти тотальной женской занятости. Уровень равенства по формальным показателям у нас довольно высок. Минувшее столетие – это не только столетие женского труда, но и столетие женского образования.

При этом, если мы посмотрим на структуру занятости, то мы увидим следующую закономерность – чем выше мы поднимаемся по иерархической лестнице, тем меньше мы там видим женщин. Большинство женщин – медсестер, много женщин – врачей, но мало женщин – главных врачей. Большинство женщин – воспитательниц в детских садах, учительниц, директоров школ, не так много женщин – ректоров вузов. И так со всем. В процентном отношении, среди членов парламента мы скорее больше похожи на такую страну как Турция, чем на такую страну как Норвегия.

### ПОЧЕМУ СУЩЕСТВУЕТ РАЗНИЦА В ОПЛАТЕ ТРУДА МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ?

Речь не идет о том, что когда вы приходите устраиваться на работу, то вашему коллеге мужчине будут платить на 15 % больше. Нет. Если вы приходите устраиваться и вы женщина – выше вероятность, что вам предложат менее высокооплачиваемую должность. Медбрата и медсестре платят одинаково, но у медбрата больше шансов потом стать условным главврачом. Женщина с меньшей вероятностью преодолит тот стеклянный потолок, за которым – высокие зарплаты.

### КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА СИТУАЦИЮ С ПРЕОДОЛЕНИЕМ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА?


Цифровизация уравнивает возможности. Разница между мужской и женской, которая состояла в том, что мужчина мог дольше оставаться вне дома, имеет меньшее значение. Светлая сторона цифровизации – можно работать из дома, тогда, когда тебе это удобно. Это делает занятость гораздо более гибкой и это в пользу женщин. И это те типы работы, которые требуют внимательности, концентрации, тщательности, многозадачности – считается, что женщинам это даётся легче.

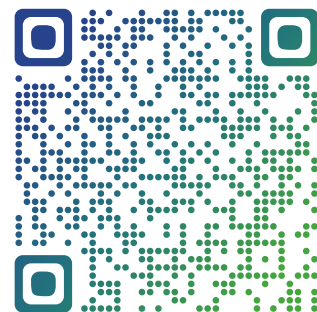
### ПРИВЕДЕТ ЛИ ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА К ЗАМЕТНОМУ РОСТУ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ?

В странах Юго-Восточной Азии продолжается процесс инкорпорирования женщин в рынок труда, это то, что уже произошло в экономически развитых странах. Второе. Постиндустриальная экономика – это экономика услуг и экономика потребления. Она стоит на том, что люди оказывают услуги друг другу. Две наиболее перспективные отрасли, которые будут требовать больше всего рабочих рук и голов – это образо-

вание и здравоохранение. Женщины – уже работают в этих сферах. Такой тип занятости не может быть автоматизированным – это услуги людей для людей. Робот тут человека не заменит. Можно себе представить массовую безработицу водителей и продавцов. Массовой безработицы учителей и врачей не будет, наоборот их будет больше.

### КАК МИР МЕНЯЕТСЯ НАВСТРЕЧУ ЖЕНЩИНАМ?

Феминизация одна из глобальных трансформационных тенденций. Это большее женское участие в труде, общественной жизни, управлении. Да, у нас и так все женщины работают, но вслед за участием в рынке труда должно прийти и участие в управлении. Кроме того, что вы получаете обязанности, вы должны получить и права. Стареющее общество – женское общество. Чем старше та или иная демографическая страта, тем больше в ней процент женщин. Общество повернутое на примате безопасности, на здоровье, на сохранении жизни – это общество возможно будущей женской власти. Женский тип властвования имеет свои темные стороны – это опекающая власть, «железная няня». Это иные политические практики другие темы для публичного обсуждения. Мы это увидим. Очень полезно думать в эту сторону – смотреть на те социальные тенденции, которые развиваются. 



**О ГЕНДЕРНЫХ  
СТЕРЕОТИПАХ,  
ПАТРИАРХАЛЬНОСТИ  
И ЗАРПЛАТАХ**

## АВТОРИТЕТ ЗАВИСИТ ОТ ДЕЙСТВИЙ И ПОСТУПКОВ, А НЕ ОТ ПОЛА ИЛИ ВОЗРАСТА.

### О ХАРАКТЕРЕ

Считается, что бизнес — дело мужское, что женщины не способны руководить, что быть лидером — не женское дело, особенно когда ты молода. В результате, для того, чтобы женщине добиться признания в бизнес-сообществе, ей нужно затратить усилий в 2,5 раза больше, чем мужчине.

В начале своей карьеры мне многим приходилось доказывать свою серьезность и профессионализм, после 6 лет работы, делать это приходится реже. Что касается отношений внутри коллектива, трудности конечно были. Если я выбирала стиль партнерского взаимодействия в управлении, то коллеги считали это проявлением слабости. Приходилось расставлять точки над *i*. Я строгий и требовательный руководитель и если ситуация того требует, покажу, как говорят стержень и характер.

### КАКИЕ КАЧЕСТВА ТРЕБУЮТСЯ ОТ РИЕЛТОРА ?

Этой профессии не учат в вузах: крупные агентства недвижимости сами обучают риелторов. Неудивительно, в эту сферу приходят люди самых разных специальностей. Риелтор - сложная профессия. Агентская деятельность постоянно требует от человека сознательного подхода. Очень важно уметь самому себя мотивировать к работе! Необходимо, чтобы каждый человек мог раскрыться в команде и показать свой потенциал — помочь ему в этом может грамотный руководитель.

**КРИСТИНА САЛЬНИКОВА В 2016-2018 - ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ В КРУПНЫХ АГЕНТСТВАХ НАШЕГО ГОРОДА, А С 2018 - ПАРТНЕР В ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ФИРМ.**

**В 2019 ГОДУ ОСНОВАЛА АГЕНТСТВО «ЖИЛSTORE»**

**2019 ГОД ЖИЛSTORE - ОБЛАДАТЕЛИ ЗВАНИЯ «ОТКРЫТИЕ ГОДА» ПО ВЕРСИИ ОРЛОВСКИХ НОВОСТЕЙ.**

**2020 ГОД – ПОБЕДА В НОМИНАЦИИ «АГЕНТСТВО ГОДА» ПРЕМИИ «ОРЛОВСКИЙ БИЗНЕС»**

**2021 ГОД – ПОБЕДА В НОМИНАЦИИ «РЕПУТАЦИЯ И ДОВЕРИЕ»**

### КРИСТИНА САЛЬНИКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА  
«ЖИЛSTORE»

### ПРОЩЕ РАБОТАТЬ ЧАСТНЫМ РИЕЛТОРОМ ИЛИ В АГЕНТСТВЕ?

Если бы сегодня я встала перед выбором, то однозначно выбрала бы работу в агентстве недвижимости. В компании я вижу мою опору, использование наработанных методик, обучение, возможности постоянного общения на профессиональные темы с коллегами. Прежде всего, это другой уровень ответственности перед каждым клиентом. Кайф профессии — в уникальной возможности показывать результаты, ставить цели, в том числе и финансовые, и достигать их, а компания всегда в этом заинтересована вместе с руководителем.

### РАСКРОЙТЕ СЕКРЕТ, КАК СТАТЬ ХОРОШИМ РИЕЛТОРОМ?

Разные типы клиентов требуют разных видов коммуникации. Важно уметь настроиться на общение с клиентом, уметь развивать и созидать более прочные отношения. Быть готовым к необычным сделкам. Главное, чтобы то, что делает риелтор, ему самому нравилось. Повторюсь - очень важно уметь самому себя мотивировать к работе! И улыбка всегда поможет на переговорах. Только, безусловно, искренняя улыбка. Стать риелтором может каждый. Быть успешным риелтором — это призвание. ☺

ЖИЛSTORE

# КАК ПОЛУЧИТЬ 250 000 РУБЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ СВОЕГО БИЗНЕСА ПО СОЦИАЛЬНОМУ КОНТРАКТУ

## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ?

Социальный контракт – это договор, в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, а гражданин, в свою очередь, обязуется реализовать мероприятия, предусмотренные в договоре.

## КАКОВЫ УСЛОВИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА?

Условием заключения социального контракта с гражданами является наличие у них, по независящим от них причинам, среднедушевого дохода ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации.

## НА ЧТО МОГУТ БЫТЬ НАПРАВЛЕНЫ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА?

- развитие предпринимательской деятельности;
- активный поиск работы и трудоустройство;
- организацию личного подсобного хозяйства;
- мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации.

## КАКОВ ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ?

- консультирование и предварительная оценка права на заключение социального контракта в социальной защите вашего района;
- составление паспорта проекта (бизнес-плана установленной формы), который вы можете составить самостоятельно, либо обратиться в Орловскую ТПП для консультации и помощи в его написании;
- предоставление пакета документов в отдел социальной защиты;
- рассмотрение бизнес-плана и программы социальной адаптации экспертной комиссией;
- принятие решения и заключение социального контракта;
- единовременная выплата на развитие собственного дела 250 000 рублей и 30 000 на обучение.

## КАК ПОДТВЕРДИТЬ ТРАТЫ?

Предоставить в социальную защиту вашего района товарные и кассовые чеки, договор купли-продажи, аренды помещения.

В 2021 ГОДУ БЫЛО ЗАКЛЮЧЕНО 1529 СОЦИАЛЬНЫХ КОНТРАКТОВ. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ ПОДДЕРЖКИ ЯВЛЯЕТСЯ ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

## ГОТОВЫ ЗАПУСТИТЬ СВОЕ ДЕЛО, НО БОИТЕСЬ НАЧАТЬ?

Приходите в Орловскую торгово-промышленную палату, мы развеем ваши страхи и поможем разработать паспорт проекта.

## КАК НАЧАТЬ СВОЁ ДЕЛО, ЕСЛИ НЕТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ?

Если вы решили стать предпринимателем, то можете получить 30 000 на обучение. В рамках социального контракта можно обучиться по образовательной программе «Основы предпринимательской деятельности» в ЧУ ДПО «Центр делового образования Орловской ТПП».

## НА ЧТО МОЖНО ПОТРАТИТЬ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА?

Покупка оборудования, инструментов, инвентаря, которое потребуется начинающему предпринимателю и непосредственно связано с бизнес-идеей. Можно купить автомобиль или велосипед, если цель бизнеса - оказание курьерских услуг. Не более 15% от выделенной суммы разрешается потратить на аренду помещения - то есть, не более 37 500 рублей.

## КТО МОЖЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМ КОНТРАКТОМ?

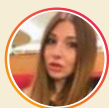
Малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане, которые, по независящим от них причинам, имеют среднедушевой доход на каждого члена семьи ниже величины прожиточного минимума (11768 рублей в 2022 году на территории Орловской области). Доход берется за последние три месяца перед подачей заявления. 📄

### КОНТАКТЫ:

Фрейдлина Надежда Эдуардовна  
8(4862)255-311, доб. 301  
fn@tpporel.ru

# Instagram

## ТРЕНДЫ 2022



**Анна Ковешникова**

Руководитель пресс-службы ОТПП

Можно сказать, что все происходящее в онлайн было вопреки или благодаря пандемии. Смотрите на это как доктор, без эмоций. В мире есть пандемия, и нам нужно как-то жить дальше, использовать ситуацию в свою пользу. Глобальные тренды не быстро меняются, и такие направления как осознанность, аутентичность, глубина информации не поменялись. Выросла популярность аккаунтов личного роста, коучинга, психологии, медитаций.

### КОНТЕНТ: В КАКУЮ СТОРОНУ ИДЁМ

Видеоконтент захватывает мир. 82% всего трафика к 2022 году будут составлять видео (как делового, так ипотребительского). На 53% вырос трафик в Instagram после запуска Reels. За счет Reels можно органически расти, они могут вылетать в топы, это происходит легко, люди с удовольствием их смотрят. Появился инструмент, который во многом затмил все остальные. Многие блогеры выстрелили за счет Reels.

#### - Instagram делает ставки на Reels.

У Reels постоянно происходят обновления, это удобно. Например, показ Reels в основной ленте стал 9:16, т. е. он занимает большую площадь.

Также есть сотни масок, эффектов инстике-ров, библиотеки музыки, дуэты/ремиксы – просто бери и адаптируй. Подборки трендов, легкий монтаж. Reels вернул возможность органического роста. Это сигнал к тому, что этот инструмент дальше будет развиваться.

#### - Клиповое мышление.

Это восприятие мира через короткие яркие

образы. Статистика говорит, что среднее время просмотра видео – 1 секунда!

- **Контент «Я тоже человек» покоряет аудиторию.** Уже в прошлом году все подустали от люксовой жизни. Вы тоже можете делать жизненный контент, не забывая про цель, конечно, иначе это будет бессмысленное повествование дня.

**Больше UGC контента** (который создают пользователи: отметки, отзывы и т. д.). Больше эмоций и тактильности в визуале. Общение с подписчиками выходит на новый уровень.

- **Аудитории больше интересны какие-то внутренние переживания блогера, какие-то смыслы, инсайты, ценности.** У всех трендсеттеров контент стал смысловым, глубоким.

- **Сториз как основная работа блогера.** Создание контента — это ежедневный труд, и нужно выделять время так же, как и на работу. Потому что, это приносит нам деньги.

- **Иметь социальную позицию.** Отсидеться в стороне и сохранить нейтралитет становится все труднее, клиенты хотят знать, на чьей вы стороне, и готовы стать либо вашими фанатами, либо противниками. Позиция «Мне не все равно на мир» набирает обороты.

- **Благотворительность, забота об экологии, творчество** – всё это модно и интересно.

- **Теперь мемы используются не только для распространения шуток, но и как инструмент нативной рекламы:** юморной картинкой, даже если она содержит коммерческий намек, все равно захочется поделиться.

### РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Ведите блог с личным присутствием (это защита репутации и безопасность бизнеса).

Используйте системы автоматизации: чат-боты, CRM-системы, рассылки и пр. Это позволит увеличить доход. Объединяйтесь с коллегами по цеху и создавайте креативные коллаборации. Легализуйтесь не работайте без оформления (откройте ИП, ООО или самозанятость). Не бойтесь экспериментировать и играть на стыке эпох и событий (ретровейв, метавселенные, осознанность, изоляция). Будьте в курсе того, что происходит. Создавайте максимально простой путь клиента (конкуренция растет с каждым днем. Клиент не готов ждать ни минуты). Заботьтесь о клиентах и бросайте максимум усилий для работы с текущими клиентами (смещайте фокус с привлечения на удержание). Повторные продажи выгоднее. 📌



# ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ВЕСТИ INSTAGRAM В 2022 ГОДУ



НЕ СЕКРЕТ, ЧТО INSTAGRAM – ЭТО СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, КОТОРАЯ РАСТЕТ БЫСТРЕЕ ВСЕХ В МИРЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ ВЕСТИ ИНСТАГРАМ ПРАВИЛЬНО ИЛИ ВЕСТИ ВООБЩЕ СЕГОДНЯ СТРЕМИТСЯ ЛЮБОЙ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕС – ОТ МАЛОГО ЛОКАЛЬНОГО БИЗНЕСА ДО КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ. НА САМОМ ДЕЛЕ, ИНСТАГРАМ – ЭТО МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ И КАНАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ ДЛЯ БИЗНЕСА. В ДАННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ПРОВОДИТ ВРЕМЯ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ – ОТ МОЛОДЫХ АКТИВНЫХ ПОДРОСТКОВ, ВЫБИРАЮЩИХ ЗДЕСЬ МЕСТО ДЛЯ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ РОЖДЕНИЯ, ДО ВЗРОСЛОЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ, ВЫБИРАЮЩЕЙ ПОКУПКИ, СЛЕДЯЩЕЙ ЗА ТРЕНДАМИ И ИЩУЩЕЙ ЭКСКЛЮЗИВ. ИМЕННО ПО ПРИЧИНЕ МАССОВОСТИ И РАЗНОСТИ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСУ ВАЖНО БЫТЬ В ИНСТЕ – БЫТЬ ТАМ, ГДЕ ЕСТЬ КЛИЕНТ. ОГРОМНАЯ АУДИТОРИЯ И МАССА РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ – ОТВЕТ НА ВОПРОС, ПОЧЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ТРАТЯТ СРЕДСТВА, ВРЕМЯ И СИЛЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ СВОЕГО БИЗНЕСА В ИНСТАГРАМ. ОДНАКО ЕСЛИ ВАМ ДО СИХ ПОР НЕ ПОНЯТНО, ЗАЧЕМ? – ЛИДЕРЫ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА ПОДЕЛЯТСЯ СВОИМ МНЕНИЕМ.

**МАЙЯ ГИНОВКЕР**

РУКОВОДИТЕЛЬ БУТИКОВ  
«МАЙПАРК» @MAIPARK\_OREL  
И «БРИДЖ БУТИК» @BRIDGE\_BUTIK

Мы активно ведем бизнес-страницы в Инстаграм. Ведением и продвижением наших аккаунтов занимается SMM-менеджер. Это позволяет нам привлекать новых клиентов и поддерживать интерес к магазину у наших постоянных покупателей. Инстаграм наиболее активная социальная сеть. Именно из Инстаграм клиенты приходят регулярно.

**НИКИТА ПЕШЕХОНОВ**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ КОФЕЕН «МАФФИН»  
@MUFFIN\_CAFE

Для продвижения в соц.сетях мы выбрали Инстаграм и ВКонтакте. Присутствие в соц.сетях повышает узнаваемость бренда, информированность о новинках и, конечно же, создаёт настроение! В Инстаграм наиболее активная аудитория с высокой покупательской способностью и хорошие инструменты для продвижения продукта.

**ЕЛЕНА АДАДУРОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ANGELATO»  
@ANGELATOOREL

Мы активно ведем Инстаграм – это отличная современная платформа для продажи продукции, увеличения узнаваемости марки, а также сближения и увеличения лояльности клиентов. Очень важно: возможность быстро отражать самую актуальную информацию о товаре. Для продвижения мы используем таргетированную рекламу и Reels. Все чаще и чаще приходят новые клиенты именно из Инстаграм. На мой взгляд – это современная, активно развивающаяся сеть, удобная в использовании для любого бизнеса. 📺



# 2021 ГОД: ПОДДЕРЖКА И ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ



**Евгений Лыкин**

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области

## КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ РАСТЁТ.

Все ожидали спада и стагнации бизнеса, но за этот год возросло количество субъектов предпринимательства. Более того, в нашей области резко возрос объем экспорта – это говорит о том, что наша продукция качественна и востребована. Продукция предприятий «Растмасло», «Кумир», Знаменского СГЦ, например, не залеживается на складах. Керама-Марацци запустила в строй за последние несколько лет завод напольных покрытий, завод керамической сантехники. ООО «Модуль-сервис» начало производить мебель для ванных и туалетных комнат. Завершается строительство маслозавода в Малоархангельске. Так что в целом, на инвестиционную активность пандемия не повлияла.

## КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ НАЦЕЛЕНА НА ПРОФИЛАКТИКУ.

Чаще всего в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей обращаются по вопросам проведения контрольно-надзорных мероприятий и привлечения к административной ответственности; аренды недвижимого имущества, землепользования и пользования нестационарными торговыми объектами; налогообложения, уплаты страховых взносов и налогового контроля; исполнения условий государственных и муниципальных контрактов и уголовного преследования. Несправедливое, по мнению предпринимателей, наказание, мы стараемся оспаривать. При наличии законных

в 2021 ГОДУ В АППАРАТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТУПИЛО 142 ПИСЬМЕННЫХ ОБРАЩЕНИЯ. ЛИЧНО В НАШУ ПРИЕМНУЮ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОБРАТИЛОСЬ 1606 БИЗНЕСМЕНОВ. ОТМЕЧУ, ЧТО ЧИСЛО ОБРАЩЕНИЙ, ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ СНИЗИЛОСЬ ПОЧТИ В 2 РАЗА. ЕСЛИ В ПЕРВЫЙ ПАНДЕМИЙНЫЙ ГОД БЫЛИ ПАНИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ СРЕДИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ТО СЕЙЧАС ПРИШЛО ПОНИМАНИЕ, ЧТО ДЕЛАТЬ И КАК РАБОТАТЬ В ЭТИХ УСЛОВИЯХ.

По всем вопросам: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 34, оф. 205, тел. 8(4862)542808, [biznesombudsman.orel@mail.ru](mailto:biznesombudsman.orel@mail.ru)

оснований, мы доказываем необходимость назначения административного наказания в виде предупреждения, а не штрафа, либо осуществляем замену назначенных штрафов на предупреждение, в ряде случаев – снижаем размер штрафа.

Среди ведомств, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность, по нашим данным (мы выводим для этого специальный индекс административного давления), снизилось давление на бизнес со стороны Роспотребнадзора и МЧС, и увеличилось число жалоб на действия Росприроднадзора и Россельхознадзора.

## ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Федеральная власть выделила финансовую поддержку для предпринимателей, пострадавших от ограничительных мероприятий в период пандемии, в зависимости от присвоенного предприятию кода ОКВЭД. Получилось, что рядом стоят две торговые палатки – одна получает господдержку, другая нет, потому что у них разные ОКВЭД. В Орловской области принят региональный закон о поддержке бизнеса и главным критерием предоставления помощи, согласно этому закону, было выбрано снижение выручки за период ограничительных мер на 30 и более процентов.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СТАЛИ ЧАЩЕ ПРИВЛЕКАТЬ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

Вызывает озабоченность рост обращений по вопросам уголовного преследования, так как нередки случаи, когда соответствующие споры могут быть решены в гражданско-правовом порядке.

В 2021 году по 26 обращениям субъектов предпринимательской деятельности защита прав и законных интересов лиц осуществлялась в судебном порядке. В разы выросло число обращений на необоснованное уголовное преследование, так за предыдущие 6 лет таких обращений было 4, в этом году их – 12. В указанной работе осуществляется активное взаимодействие со всеми заинтересованными ведомствами, привлекаются эксперты pro bono в рамках заключенных соглашений с Уполномоченным, что позволяет как восстановить права и законные интересы конкретного субъекта бизнеса, так и разработать способы решения системных проблем, препятствующих развитию предпринимательства в целом или отдельных его отраслей. ☑

# УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АЛГОРИТМ: КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ.

**1**

## СОЗДАТЬ АККАУНТ НА ПЛОЩАДКЕ, ЗАГРУЗИВ УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ (ООО, ИП ИЛИ САМОЗАНЯТОГО)

Не забудьте приложить сертификаты на товар. А еще — декларации и документы на бренд: разрешение от правообладателя или дистрибьютора. Главное — чтобы прослеживалась связь от правообладателя до продавца. Дождитесь одобрения от маркетплейса.

**2**

## ЗАГРУЗИТЬ ТОВАРЫ НА ПЛОЩАДКУ

Можно сделать это вручную или автоматически. Частая ошибка новичков в том, что они невнимательно читают требования к выгрузке товаров. В результате модераторы отклоняют заявку, и все приходится переделывать заново.

**3**

## ДОЖДАТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ МОДЕРАЦИИ ТОВАРОВ


Сроки зависят от площадки. Например, на Ozon карточки товаров проверяют от трех дней до недели, а на СберМегаМаркете — один день.

**4**

## ВЫБРАТЬ СХЕМУ ТОРГОВЛИ (FBS ИЛИ FBO) И НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ.

FBO — товары размещаются на складе маркетплейса. После оплаты сотрудники площадки сделают поставку под ключ: упакует, свяжутся с покупателем и доставят заказ. Это удобный вариант, если у вас нет своего места для хранения и работников. Из минусов — вы не можете продать эти товары где-то еще, так как они «заморожены» на складе площадки.

FBS — товары размещаются на складе продавца. В этом случае вы получаете заказы от площадки, сами упаковываете товар и передаете его в службу доставки маркетплейса. Это более трудоемкий вариант, который требует наличия сотрудников. В среднем один человек за день может собрать около 100 заказов. Но при этом товары у вас на складе — вы можете распоряжаться ими как угодно.

**МОЖНО РАЗМЕСТИТЬСЯ И НА ЗАРУБЕЖНЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ. СПЕЦИАЛИСТЫ ОРЛОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПОМОГЛИ РАЗМЕСТИТЬСЯ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ EPINDUO ПРОИЗВОДИТЕЛЮ РЕМЕСЛЕННОГО ШОКОЛАДА ПОД МАРКОЙ «ДОБРО» (ИП ИВАНОВ В.А.)** 

# ЦЕНА ДОБРОТЫ: ЦЕНТР «РАВНЫЕ» ОБРЕЛ ДОМ

Родители и коллектив Центра Равные выражают огромную благодарность всем, кто откликнулся на просьбу о помощи, для нас в этот момент было важно любое пожертвование. Особая признательность Вячеславу Меньшову — вы исполнили нашу мечту о сохранении дома.

В 2019 году в арендованном помещении был создан творческий центр для людей с ограниченными возможностями здоровья «Равные». Сегодня на базе центра занимаются более 100 человек с ментальными нарушениями в возрасте от 6 до 30 лет. Все эти годы у организации были льготные условия аренды, но, наступили нелёгкие времена и собственник был вынужден выставить помещение на продажу. Стоимость этих квадратных метров составила 4.5 миллиона рублей. Для некоммерческой организации — слишком большая сумма. Коллектив и родители воспитанников центра обратились за помощью к Светлане



Ковалевой, депутату Орловского областного совета народных депутатов, Президенту Орловской торгово-промышленной палаты. Именно она вселила уверенность в том, что Центру обязательно помогут, надо только не опускать руки и стучаться





во все двери. Через соцсети и СМИ родители обратились ко всем неравнодушным людям города с просьбой о помощи. За короткое время было собрано 1,4 млн рублей. И вот в канун Нового года помещение для центра «Равные» выкупил и передал в безвозмездную аренду генеральный директор акционерного общества «Протон» Вячеслав Валентинович Меньшов. Все собранные средства будут направлены на развитие и поддержку творческих проектов Центра!

АНО Центр социальной поддержки людей с ОВЗ "РАВНЫЕ"- это доступная социокультурная платформа для полноценной и активной жизни людей с особенностями развития разных возрастов. Центр создан для того, чтобы раскрыть личностные, коммуникативные, социально-бытовые и творческие ресурсы людей с инвалидностью, не зависимо от тяжести заболевания и возраста. Мы любим творчество и верим, что оно творит настоящие чудеса! ☺

#### **НАПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРА:**

- Инклюзивная творческая мастерская «СоТворение»
- Гончарная мастерская
- Инклюзивная студия танца «В ДВИЖЕНИИ!»
- Инклюзивная театральная студия «НЕРАВНОДУШНЫЕ»
- Швейная мастерская
- Музыкально-ритмический ансамбль
- Студия вокала «КАМЕРТОН»
- Компьютерные занятия
- Столярная мастерская



# ОРЛОВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИГЛАШАЮТСЯ В НАЦПРОЕКТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА»



## ЧТО ЭТО ДАЁТ ПРЕДПРИЯТИЮ?

Квалифицированная помощь экспертов по устранению неэффективности производственного процесса непосредственно на предприятиях-участниках национального проекта, увеличить эффективность работы и объем производимых товаров, привлечь к ним инвестиции, и, что хорошо для города, повысить количество отчисляемых в городской бюджет налогов.



### ЭКСПЕРТИЗА

ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ОБУЧЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАМ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА



### РОСТ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА, СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПОТЕРЬ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ



### ЛЬГОТНЫЕ ДЕНЬГИ

ОТ ФОНДА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОД 1% СРОКОМ ДО 5 ЛЕТ



### КУЛЬТУРА

НЕПРЕРЫВНЫХ УЛУЧШЕНИЙ

Как повысить производительность труда и снизить затраты? Этот вопрос сегодня один из ключевых для многих предприятий. Переходить на эффективный формат производства в рамках этого нацпроекта помогают специалисты регионального центра компетенций. В течение шести месяцев под руководством экспертов РЦК работники предприятий осваивают бережливые технологии.

## КРИТЕРИИ ОТБОРА



ДОЛЯ УЧАСТИЯ НАЛОГОВЫХ РЕЗИДЕНТОВ ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ В УСТАНОВНОМ (СКЛАДОЧНОМ) КАПИТАЛЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НЕ ВЫШЕ 50 %



ПРЕДПРИЯТИЕ БАЗОВЫХ НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ТРАНСПОРТ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ



ВЫРУЧКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОТ 400 МЛН. РУБ. ЗА ГОД

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ  
ТРУДА И ПОДДЕРЖКА  
ЗАЯЧНОСТИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ



ФОНД  
РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



РЦК  
ОРЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

Региональный центр компетенций  
в сфере производительности труда  
Орловской области  
302028 г. Орёл, ул. Тургенева, дом 23  
email: rck57@mail.ru

# ХАРАКТЕР ЛИДЕРА МОЖНО В СЕБЕ ВОСПИТАТЬ

**ОЛЬГА СТЕБЛЕЦОВА**

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА  
ГРУППЫ КОМПАНИЙ КАМИТ



Каждый человек способен стать лидером. Для этого не обязательно быть сильнее, умнее или красноречивей других. Важнее не бояться трудностей и отдавать всё своё личное время достижению результата.

Даже характер можно создать - начать давать обещания самому себе и выполнять их, упорно преодолевая ступени, необходимые для достижения успеха.

Меня всегда привлекала работа с людьми. Каждый человек для меня – это целый мир эмоций, поступков, желаний и трудностей, которые он пытается преодолеть. Понять каждого, найти решение, действительно необходимое человеку, - рецепт успеха в любой сфере услуг. Создавая сервис «Единого окна» для решения вопросов, связанных с предоставлением ряда услуг в сфере ЖКХ я углубилась в психологию, что бы лучше понять, как замотивировать своих сотрудников. Знания в этой области пригодятся любому руководителю.

Ошибки тоже были, но путь самосовершенствования бесконечен. Важно принять и признать свои недоработки, промахи и неверные решения. Проанализировать их и провести работу над ошибками. Если это возможно,

ошибки исправляем и двигаемся дальше.

Если человек хочет карьерного роста, не забывая о своей эффективности, он может потратить все свои силы, и подняться на несколько ступенек вверх, но тогда лестница может быть приставлена не к той стене. Поэтому сначала определяется цель, а потом уже ставятся задачи.

Часто мне задают вопрос, а как же семья? Может ли человек, отдающий работе так много времени, быть полноценным супругом, родителем или стать опорой для близких? Да, может. Для этого нужно научиться управлять своим временем эффективно, чтобы находить баланс между работой и семьёй. Нужно уметь отличать важное от неважного, находить силы говорить «нет», если это нарушает ваши планы.

Поверьте, всё, о чём я рассказала, составляет фундамент моего жизненного опыта и помогает двигаться вперёд. И сейчас я работаю в промышленной корпорации над созданием новой продукции, призванной улучшить чью-то жизнь. Двигаюсь вперёд, понимая, что стоит стремиться стать лучше. ☑



# ФРИГОГЛАСС Евразия приглашает на работу:



## Требуются:

- СПЕЦИАЛИСТ ПО ЗАКУПКАМ
- СПЕЦИАЛИСТ ПО ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Стабильная заработная плата



Оформление по ТК РФ



Доставка на предприятие транспортом компании



Звоните: +7 910 748 39 00  
Г. Орел, Новосильское шоссе, 20А

## FRIGOGLASS

**Фригогласс** — европейский производитель коммерческого холодильного оборудования. Мы также оказываем технический сервис и поддержку по всей России.

Компания является стратегическим партнёром международных производителей напитков и молочной продукции (Coca-Cola HBC, PepsiCo, Danone, Carlsberg и др.).

Высокотехнологичный завод Фригогласс в г. Орёл существует с 1998 года, мощность 260 000 холодильников в год.

ООО «Фригогласс Евразия»

+7 910 748 39 00 | [rabota@frigoglass.com](mailto:rabota@frigoglass.com) | [www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)



# ПОЗИЦИОНИРУЙСЯ КРАСИВО!



11 февраля состоялся онлайн-интенсив «Networking Fest: секреты позиционирования предпринимателя». Это серия 30 минутных мастер-классов от 5 экспертов о том, как бизнесмену сформировать в глазах партнеров и коллег правильный образ. Затронули темы окружения, образа предпринимателя в социальных сетях, внешнего вида руководителя, умения презентовать свой бизнес, продающего мерча.

Организаторами выступили Центр «Мой бизнес» Орел совместно с Союзом «Орловская торговая-промышленная палата» в рамках реализации национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства в Орловской области. В он-лайн формате мастер-классы посетили более 70 предпринимателей.

## СПИКЕРЫ ПРОВЕЛИ СЕРИЮ МАСТЕР – КЛАССОВ ПО ТЕМАМ:

### ЕЛЕНА ФЕНИЧЕВА @FENICHEVA

«ДЕЛОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ. КАК ВЫГОДНО ВЫСТРАИВАТЬ ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ, ПАРТНЕРАМИ И ВЛАСТЬЮ»

### ДЕНИС ЦВЕТОВ @DENIS.TSVETOV

«ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ: КАК ПРАВИЛЬНО ВЫГЛЯДЕТЬ В СЕТИ»

ЕЛЕНА АЛЫМОВА @ELENA\_STYLESECRETS «БИЗНЕС-СТИЛЬ. ДЕЛОВОЙ ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

### ОКСАНА КЛИМЕНОК @OKKLIMENOK

«ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ КОММУНИКАЦИЙ. ОТ СМЫСЛОВ К АЙДЕНТИКЕ»

### РОСТИСЛАВ БИЛЫК @BILYK\_ROSTISLAV\_

«ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. ЭФФЕКТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА»





# ИЗ ПЕТЕРБУРГА СЛЮБОВЬЮ

## НИКАКИХ КОМПРОМИССОВ В ПРОФЕССИИ!

РАДИЙНЫЙ ПЕРИОД В ЖИЗНИ ОЛЬГИ ФЕФЕЛОВОЙ – ЭТО, НЕСОМНЕННО, ИСТОРИЯ ПРО УСПЕХ. ЮРИСТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И АДВОКАТ ПО ПРОФЕССИИ, ОНА ОСУЩЕСТВИЛА ПЕРВЫЙ СТАРТАП СЕМЬ ЛЕТ НАЗАД С ОДНОЙ РАДИОСТАНЦИЕЙ, ТРАНСПИРУЮЩЕЙ НА ОРЛЕ.

СЕЙЧАС СОЗДАННАЯ ЕЮ ГРУППА КОМПАНИЙ «F-MEDIA» – ЛИДЕР РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ ЦФО. ДВЕНАДЦАТЬ РАДИОСТАНЦИЙ РАБОТАЮТ НА ЧЕТЫРЕ РЕГИОНА, ДЕВЯТЬ ИЗ НИХ – В ОРЛЕ. «COMEDYRADIO», СТАРТОВАЛА БУКВАЛЬНО НА ДНЯХ, И ПО ОДНОЙ РАДИОСТАНЦИИ ВЕЩАЮТ В ЛИПЕЦКЕ, БЕЛГОРОДЕ И ТАМБОВЕ. А ПОЛТОРА ГОДА НАЗАД ОЛЬГА ВОЗГЛАВИЛА ФИЛИАЛ «ЕВРОПЕЙСКОЙ МЕДИАГРУППЫ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. НА ТЕМУ «ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ ЛИДЕРОМ?», ОЛЬГА ЛЮБЕЗНО СОГЛАСИЛАСЬ ПООБЩАТЬСЯ С НАШИМ КОРРЕСПОНДЕНТОМ.

**97.9 FM**



**СТАРТ ВЕЩАНИЯ В ОРЛЕ  
1 ФЕВРАЛЯ 2022! 16+**



## **ОЛЬГА, КОГДА ВЫ НАЧАЛИ ОСВАИВАТЬ АБСОЛЮТНО НОВУЮ ДЛЯ ВАС СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЧТО БЫЛО САМЫМ ТРУДНЫМ?**

Всё! Приходилось учиться «с колес». Времени на исправление ошибок не было. Я определила главный приоритет для себя - создание высокопрофессиональной команды. Судя по результатам, мне это удалось. Профессионализм, креативность, популярность и материальное благополучие группы компаний «F-MEDIA» и сейчас определяют сотрудники «первого призыва». Моей главной ценностью было высокое качество без мелочей: лучшее вещание, техническая оснащенность, менеджмент. Этот тренд был принят командой и стал нормой.

## **ДЕВЯТЬ РАДИОСТАНЦИЙ, ЧЕТЫРЕ РЕГИОНА, МЕДИАЛИДЕРСТВО – ЖИЗНЬ УДАЛАСЬ. НО ВЫ ВНЕЗАПНО УЕЗЖАЕТЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. ЧТО ВАС СПОДВИГЛО НА ЭТОТ ШАГ?**

Когда в «Европейской медиагруппе» мне предложили возглавить филиал в Санкт-Петербурге, то «сборы были не долги». В августе 2020-го поступило предложение, а в сентябре я вступила в должность генерального директора. Для меня это был реальный вызов. Это, несомненно, другой уровень и новые возможности для самореализации.

## **ПО ИСТЕЧЕНИИ ПОЛУТОРА ЛЕТ, КАК ВЫ ОПРЕДЕЛИЛИ «НЕВСКИЙ ФОРМАТ»?**

Санкт-Петербург – это второй по емкости радиорынок страны. Это другой масштаб. Сейчас в моем подчинении трудится более ста человек. Объемы собственного вещания на многих станциях «Европейской медиагруппы» Петербурга составляет до десяти часов в сутки. Это совершенно иная система продаж, нежели в Орле. Рынок на Неве реально прозрачен. Исследовательская компания «Mediascore» регулярно публикует данные о количестве радиослушателей, и рекламодатель имеет полный расклад. Как результат – жесткая конкурентная борьба за аудиторию.

## **ЧТО БЫЛО САМЫМ ТРУДНЫМ В ПЕТЕРБУРГЕ НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ?**

С адаптацией особых проблем не было. Я понимала, что у петербургских «собственная гордость», и назначение в культурную столицу руководителя из Орла - неожиданно. Но каких-либо негативных реакций я не заметила. Сложнее было другое. 2020-й – это ковидный год и год локдаунов. Рынок реально просел, потери были до 70%. Я, по сути, пришла как антикризисный менеджер. При этом особого оптимизма в команде не наблюдалось. У сотрудников начиналось реальное выгорание. И для себя я определила простую формулу:



**ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

спаси себя сам, а затем спасай других. Как в падающем самолете: мама должна надеть кислородную маску сначала на себя, затем на ребенка. Это сработало. В нынешнем году мы планируем перекрыть объемы доковидного девятнадцатого.

## **А ЕСТЬ ЛИ У ВАС ГОТОВАЯ ФОРМУЛА УСПЕХА?**

Абсолютного рецепта успешности не бывает, и быть не может. Но у меня есть некоторые правила, которые мне помогают. Я всегда говорила, что «порядок бьет игру». Я всегда стараюсь точно выстроить приоритеты, обозначить цели и задачи для их достижения. И никаких компромиссов в профессии. Все должно быть лучшим. Все должно быть по Гамбургскому счету. 📌



# ВЫГОРАНИЕ ПО-ЖЕНСКИ: УСПЕТЬ ВСЁ

С ЯНВАРЯ 2022 ГОДА СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО  
ВЫГОРАНИЯ (СЭВ), ПРИЗНАН ЗАБОЛЕВАНИЕМ.

## НАТАЛИЯ РУБИНА

ПСИХОЛОГ.

РАБОТАЕТ В ГЕШТАЛТ ПОДХОДЕ

**СЭВ (англ. burnout)** — понятие, введённое в психологию американским психиатром Гербертом Фрейденбергером в 1974 году, проявляющееся нарастающим эмоциональным истощением. Выгорание опасно тем, что начинается незаметно, но влечет за собой личные изменения, вплоть до глубоких когнитивных искажений. Выгорание включено в раздел «Проблемы, связанные с занятостью или безработицей». Всемирная организация здравоохранения внесла его в последнюю версию Международной классификации болезней — этим документом руководствуются медики всего мира при диагностике заболеваний. Основные симптомы: чувство истощения, психологическая отрешенность, появление негатива или цинизма по отношению к работе, снижение производительности труда. Пока, официальный диагноз ограничен только профессиональной сферой. На практике же, например, у материнского выгорания идентичные симптомы.

### МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ ВЫГОРАЮТ ПОРАЗНОМУ?

Да и нет. Симптоматика общая. А в чём же разница? В причинах. Социальные стереотипы регулируют то, какими «должны» быть мужчины и женщины, и то, как они «должны» выдерживать нагрузки.

На мужчин, традиционно, в большей степени, чем на женщин, возлагается ответственность за материальное благополучие семьи, от них ожидают успешности в работе, умения решать проблемы. При такой нагрузке, у многих появляются симптомы СЭВ.

Сами мужчины чаще всего преувеличивают степень своего здоровья и возможностей:

по статистике, в России, они обращаются к врачам в два раза реже, чем женщины. Соответственно приходят уже в более тяжёлом состоянии, чем при ранних признаках болезни.

Многие современные женщины страдают СЭВ из-за необходимости все успевать (работать, уделять время семье). Социум ожидает от них и высокой эффективности и сохранения физической привлекательности и доброты.

Это обнаружили шведские ученые, когда проанализировали данные 1811 человек в возрасте от 25 до 34 лет. Общество согласилось, что женщины имеют право работать. И, в то же время, не совсем хочет принимать, во-первых, то, что они должны работать в равных условиях с мужчинами, а, во-вторых, то, что домашний быт и воспитание детей — не обязательно только женское дело. Получается что, уже нужно быть успешной в бизнесе, но всё так же, оставаться привлекательной

хранительницей очага и хорошей матерью. Успевать одинаково хорошо везде, и в таких условиях, практически невозможно.

В целом, в нашей культуре ценности того, что человек берёт паузу, размышляет в тишине, молча, нет. До сих пор высокая внешняя активность, независимо от гендера, считается синонимом успешности. Поощряются перфекционизм, спасательство, даже жертвенность.

Выгорание развивается постепенно из-за регулярных перегрузок и дефицита отдыха. 90% моих клиентов приходят в терапию, с жалобами на усталость и нехватку сил. СЭВ нельзя игнорировать — это болезнь, последняя из её стадий — необратимое эмоциональное выгорание.

**«Выгорание» — не просто синоним стресса, а «синдром, возникающий в результате хронического стресса на работе, с которым не удалось справиться».**

### ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВЫ НАХОДИТЕ У СЕБЯ СИМПТОМЫ СЭВ?

Корректировать взаимодействие с людьми, условия. Расслаблять тело. Планировать отдых, не имитировать его, а действительно отдыхать.

Никакие общие рекомендации не заменят личного визита к врачам. К кому идти?

В случае с подозрением на СЭВ, нужно посетить невролога, эндокринолога и психотерапевта. Пройти терапию у психолога. Важно разобраться, почему жизнь организована так, что сложно найти время на заботу о здоровье и регулярный достаточный отдых. Это поможет ускорить выздоровление, научиться замечать собственные потребности и, более реалистично оценивать силы.

На первый взгляд, может показаться, что это проблема тайм менеджмента, но в действительности — это вопрос ценностей. От риска довести себя до СЭВ не застрахован никто. Как и любое болезненное состояние, его можно предотвратить или не допустить повторения! ☑

#### ЧТО ПОЧИТАТЬ:

**ЭМИЛИ И АМЕЛИЯ НАГОСКИ**  
«ВЫГОРАНИЕ. НОВЫЙ ПОДХОД  
К ИЗБАВЛЕНИЮ ОТ СТРЕССА»

**ГРЕГ МАККЕОН**  
«ЭССЕНЦИАЛИЗМ ПУТЬ К ПРОСТОТЕ»  
«БЕЗ УСИЛИЙ. ПУСТЬ ГЛАВНОЕ  
СТАНЕТ ПРОЦЕ»

**АЛЕКСАНДР ВОРОБЬЕВ**ОРЛОВСКИЙ ИЗДАТЕЛЬ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
ОРЛОВСКОГО СОЮЗА ЛИТЕРАТОРОВ

Я издатель, признаюсь вам честно, в основном работаю с женщинами – это писательницы, поэтессы, корректоры, верстальщики. Так же я возглавляю региональный Союз литераторов. И в основном, наши авторы – женщины. Это замечательные люди – умные, начитанные, образованные, фантастически трудолюбивые. Среди них много поэтесс, историков, культурологов. Елена Ашихмина, Елена Яворская, Светлана Четверикова, их можно по праву назвать хранительницами нашей культуры, нашей истории. Испокон веков, призвание женщины – быть хранительницей домашнего очага. Это очень важная миссия. Да, взгляд традиционный, консервативный, но без сохранения того, что у нас есть, невозможно ни



культурное развитие, ни сохранение института семьи. Среди поэтесс вообще в основном женщины. Хотя поэзия – очень сложная форма для выражения своих чувств, ты находишься в плену рифмы, ритма... И им это удаётся! Благодаря какой-то тонкой душевной настройке. Это объединяет всех женщин и предпринимательниц и поэтесс. И вызывает наше неизменное восхищение.

**ЕКАТЕРИНА ГЛАЗКОВА**

ЖУРНАЛИСТ

Любое обобщение хромает  
Все обобщения ложны, напутствовали человечество древние греки. Эту мысль на все лады безрезультатно повторяли ученые и мыслители на протяжении многих веков. Любое обобщение хромает. И никакая сфера не иллюстрирует этот постулат лучше, чем дискуссии о гендерных вопросах, а проще говоря, о «мужском и женском». Возьмем, к примеру, бизнес и ну или шире – вообще социальные роли. Тут поле непаханное гендерных стереотипов.

За многие годы журналистской работы я видела и наблюдала множество людей – мужчин и женщин.

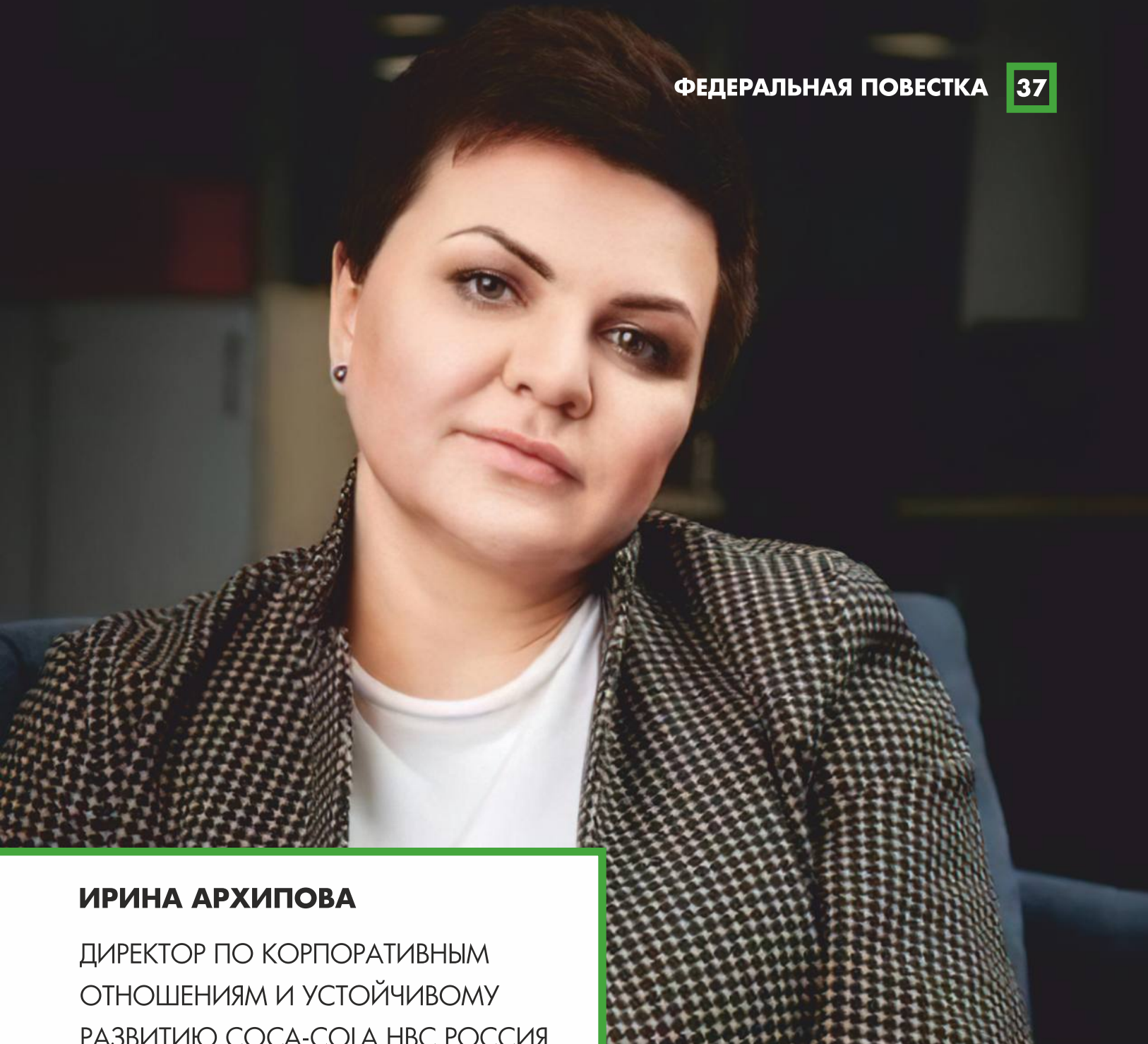
Я видела мужчин, которые внутри были сделаны из звонкого хрусталя – настолько они были чувствительны, деликатны и воспитаны. И обращалась излишне энергичными женщинами, которые о слове «эмпатия» знали только то, что оно пишется с буквы «э».

Мир вокруг нас кричит нам: время обобщений на эту тему стремительно истекает. Нет смысла больше тратить слова и силы на гендерные обобщения. Значение имеет только личная эффективность и собственное наполнение человека. Каждого Конкретного Человека.

Отменяет ли это тему «мужского и женского» как таковую, уравнивает ли «Инь и Янь»? Ни в коем случае! Эти грани нашей жизни нестираемы в принципе (в рамках нормы, конечно, а не патологии). Они определены самим Создателем: нет смысла разводить гендерные дискуссии в родильном доме или в сталеплавильном цехе. Тут ни у кого никаких вопросов не возникает.

Вечная же игра человечества в «Инь и Янь» – это эмоциональная, нерассудительная, а потому восхитительная часть нашей жизни. Именно она придает происходящему волнующее тайное значение, цвет и аромат. Пусть она таковой и остается.

Тем более весна снова неизбежна... ☺

**ИРИНА АРХИПОВА**

ДИРЕКТОР ПО КОРПОРАТИВНЫМ  
ОТНОШЕНИЯМ И УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ СОСА-COLA НВС РОССИЯ

## ESG ЭТО НЕ МОДНЫЙ ТРЕНД, А УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЯХ СЕЙЧАС ДОСТАТОЧНО ЧАСТО ГОВОРЯТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ, КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ESG-ПОВЕСТКЕ. НО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ ПОНИМАЮТ, ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМИ СЛОВАМИ И НАСКОЛЬКО ОНИ НА САМОМ ДЕЛЕ ВАЖНЫ ДЛЯ БИЗНЕСА. ВАША КОМПАНИЯ УДЕЛЯЕТ ЭТИМ ВОПРОСАМ СЕРЬЕЗНОЕ ВНИМАНИЕ. РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В ЧЕМ ИХ СУТЬ ЭТИХ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И КАК ОНИ ВЛИЯЮТ НА БИЗНЕС.

Строго говоря, новыми эти тенденции назвать уже сложно. О состоянии биосферы и об ответственности человека за окружающий его мир начали активно говорить еще в середине прошлого века. Здесь нужно сказать спасибо появившейся тогда Организации Объединенных Наций: она активно формировала эту повестку и искала решения, появлялись первые институты и некоммерческие организации, были разработаны документы и декларации. Результатом этой деятельности стала Стокгольмская конференция 1972 года — первый международный форум экологической направленности. В этот же год публикуется доклад Римского клуба «Пределы роста». Тогда впервые было сказано, что человечество потребляет больше ресурсов, чем планета в состоянии воспроизвести. С тех пор прошло 50 лет и численность, а также уровень потребления значительно выросли, что стало реальной угрозой для устойчивого развития будущих поколений. В 1987 году Комиссией ООН по окружающей среде и развитию, которую возглавила Гру Харлем Брундтланд, был опубликован Доклад «Наше общее будущее». Именно в этом Докладе и появился термин «устойчивое развитие», которым мы пользуемся до сих пор. Суть устойчивого развития в том, что «удовлетворение потребностей настоящего времени не должно подрывать способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» — эта формулировка используется в качестве базовой по всему миру.

**Е-ФАКТОРЫ—ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ. S-ФАКТОРЫ — СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ С СОТРУДНИКАМИ, ПОСТАВЩИКАМИ, КЛИЕНТАМИ, ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ. G-ФАКТОРЫ — АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ ВОПРОСЫ БИЗНЕС-ЭТИКИ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ И КОРРУПЦИИ, ПРОЗРАЧНОСТИ СОСТАВА И ДЕЙСТВИЙ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ.**

Хотя понятие и появилось на базе экологических проблем, только внимания к экологическому аспекту недостаточно. Концепция устойчивого развития объединяет три вектора (экологический, экономический и социальный), которые в совокупности обеспечивают устойчивое развитие и должны рассматриваться как сбалансированный комплекс. Когда в 2015 году ООН принимала Цели устойчивого развития (ЦУР), пришедшие на смену Целям развития тысячелетия, за основу были взяты все три составляющие. Сейчас, когда говорят об устойчивом развитии, часто используют термин ESG. ESG — это «линза», через которую смотрят, насколько эффективно бизнес движется к достижению целей в рамках трех ключевых измерений (Environmental, Social, Governance — принципы Экологического, Социального и Корпоративного управления). Зачастую термины «устойчивое развитие» и «ESG»

используются взаимозаменяемо, однако ставить знак равенства не совсем корректно. ESG — это преломление концепции устойчивого развития (категории более высокого порядка) на бизнес, с измеряемым набором критериев, которые оценивают в том числе инвесторы.

## **ВЫ ГОВОРИТЕ, ЧТО ЭТА ПОВЕСТКА ОТ ДЕСЯТИЛЕТИЯ К ДЕСЯТИЛЕТИЮ ВИДОИЗМЕНЯЛАСЬ. А ЧТО СЕЙЧАС В НЕЙ САМОЕ ГЛАВНОЕ?**

Пожалуй, то, что уже никто не может остаться от нее в стороне. Устойчивое развитие нужно и бизнесу, и государству, и потребителям. Без этого уже становится трудно, а вскоре станет невозможно. Растет заинтересованность и вовлеченность в эту повестку абсолютно всех игроков — государства, бизнеса, инвесторов, клиентов и потребителей. Например, по данным исследования dentsu Sustainablelifestyle, 62% потребителей выбирают эко-френдли продукты для своих ежедневных потребностей, даже если они дороже. Совместное исследование Toluna, Harris Interactive и KuRun Data показало, что следование экологическим принципам и принципам устойчивого развития важно более чем для половины опрошенных — 58% (это вторая позиция в рейтинге после клиентской поддержки, которая важна для 59%). 79% опрошенных важно, чтобы ценности бренда совпадали с их собственными, а 47% прекратят пользоваться услугами или продуктами бренда, если увидят расхождение с их ценностями. Изменения видны и на фондовом рынке. За последние два года число фондов, инвестирующих в соответствии с принципами ESG, выросло на 40%, а вложения в них средств увеличились на 175%. Это данные американского агентства Morningstar. А по данным британской компании Ernst&Young, 98% институциональных инвесторов строго отслеживают ESG-рейтинг компании наряду с финансовыми показателями. Сейчас уже видно, что доходность ценных бумаг компании зависит от того, насколько она ответственна в этих вопросах.

## **А В РОССИИ ТАКАЯ ЖЕ КАРТИНА? ИЛИ У НАС СВОЯ СПЕЦИФИКА?**

В России динамика позитивна: в структурирование и систематизацию повестки устойчивого развития в экономике активно вовлечены Министерство экономического развития и Банк России. В июне 2020 года опубликован первый Добровольный национальный обзор достижения РФ ЦУР ООН. Чуть больше года назад, в декабре 2020 года был создан Экспертный Совет по устойчивому развитию при Минэкономразвития России — он, как раз помогает вести диалог на эти темы между регулятором и бизнес-сообществом. В 2021 году также разработали новую стратегию низкоуглеродного развития РФ.

В 2021 году Сеть по выработке решений, способствующих устойчивому развитию (SDSN), совместно с международным фондом Bertelsmann выпустила уже шестой Индекс достижения ЦУР. Россия поднялась с

57-го места на 46-е.

Хотя есть и специфика, конечно. В России ESG-повестка реализуется на фоне глобального энергоперехода и борьбы с изменением климата. Из-за этого экологический аспект в повестке явно привлекает большее внимание, в то время как социальный аспект часто остается в тени. Не в последнюю очередь это связано с тем, что в ЕС воспринимают «зеленую» повестку как шанс для технологической перестройки и контроля за климатическими изменениями, а в России пока зачастую как угрозу для экономики, в том числе для углеродоемкого экспорта.

При этом многие риски для нас актуальнее, чем для других регионов мира. Например, в последние 40 лет потепление климата происходило в России в 2,5 раза быстрее, чем в среднем по планете (а в российской Арктике — вообще в 4,5 раза быстрее). Изменение климата в России уже создает реальную угрозу здоровью и жизни людей, равно как и инфраструктуре, провоцирует вынужденную миграцию и угрожает продовольственной безопасности.

## **И ЧТО В ЭТОЙ СВЯЗИ МОЖЕТ ДЕЛАТЬ БИЗНЕС? ЧТО ДЕЛАЕТ СОСА-COLA НВС, НАПРИМЕР? МОГУТ ЛИ ДРУГИЕ БОЛЬШИЕ КОМПАНИИ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ВАШ ОПЫТ?**

Бизнес может много. И тут важно понимать, что сам бизнес заинтересован в этом подходе не меньше, чем государство и общество. Сейчас уже видно, что компании, которые серьезно относятся к ESG-повестке, добиваются более выдающихся финансовых и управленческих результатов, расширяют аудиторию потребителей — в целом, выстраивают более успешный бизнес.

В 2018 году мы анонсировали обязательства в области устойчивого развития до 2025 года. Там 17 пунктов, которые опираются на глобальную стратегию системы Coca-Cola и соотносятся с Целями устойчивого развития ООН. Мы сосредоточены на обязательствах в шести ключевых областях, которые непосредственно связаны с нашим бизнесом: сокращение углеродного следа, сохранение водных ресурсов, мир без отходов, ответственные цепочки поставок, сбалансированное питание, поддержка наших сотрудников и местных сообществ.

И это не отдельные меры, а их система. Расскажу на примере того, как мы обращаемся с отходами упаковки. В начале 2018 года Coca-Cola сформировала стратегию «Мир без отходов». В ней — три глобальные задачи на ближайшие 10 лет. К 2025 году мы намерены перейти на полностью перерабатываемую упаковку. К 2030 году будем собирать и отправлять на переработку столько же упаковки во всех ее видах, сколько выпускаем на рынок. И также к 2030 году планируем довести содержание вторичного сырья в пластиковой упаковке до 50%.

В России стратегия «Мир без отходов» реализуется с помощью программы «Разделяй с нами». Мы запустили ее в 2016 году. В ней две части: формирование инфра-

структуры и просвещение потребителей. Иными словами, мы организуем отдельный сбор отходов и объясняем людям, что они могут сделать. В 2019 году мы создали первый в России «Город без отходов» в Казани и намерены собирать там объем упаковки, равный проданному в городе.


На уровне Группы Coca-Cola HBC выполнение некоторых из обязательств до 2025 года закреплено на уровне условий кредитования.

## **ТО, О ЧЕМ ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ, ВАЖНО И ВОЗМОЖНО ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ. НО У СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА, У ЛОКАЛЬНЫХ ИГРОКОВ СОВСЕМ ДРУГИЕ РЕАЛИИ И РЕСУРСЫ. НАВЕРНОЕ, ДЛЯ НИХ ЭТА ПОВЕСТКА НЕ ТАК АКТУАЛЬНА?**

Эта повестка актуальна для всех. В устойчивом развитии мы все зависим друг от друга. Приведу в качестве примера климатическую повестку. В октябре 2021 года мы объявили о нашем стремлении достичь углеродной нейтральности к 2040 году. Мы собираемся сократить уровень выбросов парниковых газов по всей цепочке поставок до минимума, а там, где мы не сможем полностью ликвидировать выбросы, устранять их негативные последствия посредством компенсирующих проектов.

На сегодняшний день 90% выбросов CO при производстве нашей продукции не связано с прямыми и косвенными выбросами на наших заводах — большая часть из них приходится на цепочки поставок (производство сырья и материалов). Это значит, что достижение углеродной нейтральности невозможно без декарбонизации поставщиков, в том числе представителей малого и среднего предпринимательства, и ведения ими деятельности, в том числе финансовой, с учетом принципов устойчивого развития.

Опыт крупных компаний вполне масштабируется. Например, каждое производство потребляет электричество. И наши усилия по его экономии принципиально не отличаются от тех, которые может приложить небольшая компания. Конечно, не все меры, которые предпринимает крупный бизнес, доступны для реализации в локальном (например, инвестиции в возобновляемые источники энергии могут быть довольно весомыми). Но и спектр доступных мер на первом этапе включения в эту повестку вполне широк.

Тот же отдельный сбор отходов. Локальный игрок может организовать его на производстве или в своем городе. Объединить свои усилия с другими местными компаниями, с НКО, предложить сотрудничество местным органам власти. Вести просветительскую работу среди сотрудников и земляков — почему это важно, что именно можно сделать, как принять участие. И это работает на репутацию и надежность бизнеса. Люди все чаще ждут, что именно бизнес вмешается и решит социальные проблемы, например, так, как это было в начале пандемии коронавируса. 



# МОЛОДЫЕ И ДЕРЗКИЕ

На площадке ТМК «ГРИНН» в конце года состоялось одно из самых ярких молодежных мероприятий «Молодежный бизнес weekend» - новая образовательная бизнес-площадка для молодежи нашего города.

В рамках мероприятия молодые и талантливые предприниматели, которые запустили и успешно развивают свои проекты, поделились опытом с амбициозными и предприимчивыми зрителями. У участников конференции была отличная возможность задать свои вопросы спикерам и познакомиться с ними лично.



Мы верим, что «Молодежный бизнес weekend» стал вдохновляющим, ценным и по-настоящему полезным событием. Уверены, участники познакомиться с множеством интересных людей, получили ответы на волнующие вопросы, а также мощный импульс для движения к своей цели. Желаем сохранить этот заряд мотивации: идите к своей мечте и верьте в себя.

Конференция «Молодежный бизнес weekend» организована Орловской торгово-промышленной палатой совместно с Центром оказания услуг «Мой бизнес». Благодаря проекту молодые и предприимчивые студенты вузов и профильных образовательных организаций получили знания для запуска задуманных бизнес-идей. <#>

@MOIBIZNES57



# 100

## САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2021 по версии СИ «Орловские новости»



Подробные биографии читайте на [NewsOrel.ru](http://NewsOrel.ru)

# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



 **OREL\_TPPRF**

 **OREL.TPPRF**

 **FLAGMAN\_JOURNAL**

 **TPPOREL**

- Самые важные и интересные новости Орловской ТПП
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеоотчеты с мероприятий

«ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА ОБРАЩАЙТЕСЬ:  
ТЕЛ.: 8 (4862) 255-311 (ДОБ.302)  
E-MAIL: PRESS@TPPOREL.RU



## Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 1 (016) 2022г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017г.

### Учредитель и издатель:

Союз «Орловская торгово-промышленная палата».  
Адрес редакции и издателя: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д.3.  
office@tpporel.ru.  
+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru  
Главный редактор: Ковалева С. А.  
Выпускающий редактор: Жернакова О. В.

Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.  
Номер подписан в печать: 1.03.2022  
Дата выхода в свет: 11.03.2022

### Печать:

Типография «Константа»  
Адрес: 308010, Белгородский район,  
пгт. Северный, ул.Березовая, 1/12  
info@konstanta-print.ru  
+7 (4722) 300-720

### Дизайн:

Коммуникационное агенство «РеАкция»  
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224  
info@ra-24.ru  
+7(4862) 47-50-39

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена.  
При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях.  
Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.