


ФЛАГМАН

16+

ЖУРНАЛ ДЛЯ ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА

№ **02** (027) **2026**



**ПРЕОДОЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ
В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

СЛОВО РЕДАКТОРА

- 04 СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА:
«ИСТОРИИ УСПЕШНЫХ ЛИДЕРОВ
И КОМПАНИЙ В НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

- 05 АЛЕКСЕЙ НЕКРАСОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПО ВНЕШНИМ
КОММУНИКАЦИЯМ И СВЯЗЯМ С
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ
РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ»

НОВОСТИ

- 06-11 ЛЕНТА СОБЫТИЙ

ТЕРРИТОРИЯ ТПП

- 12 НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ТПП
- 13 ВИДЕОПОДКАСТ
«ЭТО НАШЕ ДЕЛО»
- 16-17 ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ:
КАК ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПРЕВРАЩАЕТ ЗАВОДЫ
В ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ
- 21 ПАЛАТА 3.0:
СИЛЬНЕЕ В СОЮЗЕ
- 29 ИСТОЧНИК СИЛЫ: КАК
БИЗНЕСУ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ
- 33 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ
АКЦИЯ «ЗАЩИТНИКИ
ОТЕЧЕСТВА»
- 38 ЭКСПЕРТИЗА ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
- 40 КАК В ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ
ВСТРЕТИЛИ ВЕСНУ
- 42 ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ
РОСТУ

БИЗНЕС-ПОРТРЕТ

- 14-15 ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЛУБИНКИ:
«РАЗВИВАТЬ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ
— ЭТО ПЕРСПЕКТИВНО»
- 20 ЭДУАРД КАЛУГИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ООО «РАЗВИТИЕ»
- 34 «НЭП. НОВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ТЕМА НОМЕРА

- 18-19 ООО «МИКРОТЕНЗОР» ПРЕДСТАВЛЯЕТ
РЕНТГЕНОВСКИЙ СПЕКТРОМЕТР
CRM-35
- 22-23 ООО «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ»
- 26-27 ООО «ИМПЕРИАЛ». 12 ЛЕТ НА СТРАЖЕ
ВАШЕГО КОМФОРТА
- 32 КАЧЕСТВО, ЛОГИСТИКА, РЕПУТАЦИЯ:
ИСТОРИЯ УСПЕХА БРЕНДА TOSHИ
- 35 30 ЛЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
ПУТИ ЭМИЛИИ ТУМАНОВСКОЙ
И БРЕНДА ЭДЭМ

ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ

- 24-25 «НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК —
ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ»
- 39 ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ НА МЕЖДУ-
НАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ «АРТПРОМ»
- 41 ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА
ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗАКОН И БИЗНЕС

- 28 ОРЛОВСКОЕ УФАС: КОНТРОЛЬ
ЗА ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКЕ

ОПРОС

- 30-31 СИЛА В ЕДИНСТВЕ: КОММЕНТАРИИ
ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП

ИНТЕРЕСНОЕ В РЕГИОНЕ

- 36 ОСПАЗ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ
В ПАТРИОТИЧЕСКОМ МАРАФОНЕ,
ОРЛОВСКИЙ ПРОЕКТ ПОКОРИЛ
МОСКВУ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

- 37 ВЫСТАВКА-ФОРУМ «УНИКАЛЬНАЯ
РОССИЯ»

ТОП — 100

- 43 РЕЙТИНГ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лидерство в новых условиях. Стратегии, доказавшие эффективность

МИР МЕНЯЕТСЯ С НЕВЕРОЯТНОЙ СКОРОСТЬЮ: ТЕХНОЛОГИИ, НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ, ИЗМЕНИВШИЕСЯ ЦЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. КАЖЕТСЯ, ЧТО ПОСТРОИТЬ КОМПАНИЮ «НА ВЕКА» УЖЕ НЕВОЗМОЖНО.

Но что, если мы докажем обратное?

В этом выпуске журнала «Флагман» мы покажем истории успешных компаний и лидеров, которые не просто устояли перед вызовами, а совершили рывок, когда другие замедлялись. Пока одни с тревогой всматриваются в горизонт в по-

исках новых угроз, другие уже научились читать перемены как карту новых возможностей. В чём их секрет? Они поняли главное: больше нельзя играть по старым правилам. Побеждают те, кто создаёт свои.

Истории успеха, представленные в этом выпуске, доказывают: настоящий взлёт возможен в любое время.

Нужно лишь найти свой путь, верить в себя и не останавливаться ни перед какими вызовами.

Присоединяйтесь к чтению журнала «Флагман» и узнайте, как успешные лидеры и компании создают своё будущее в новой реальности!



**СОБЫТИЕ: ВЫЕЗДНАЯ ВСТРЕЧА КОМИТЕТА ПО СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

19 февраля Андрей Тарасов, член Торгово-промышленной палаты Орловской области, агроном в третьем поколении, провёл для комитета по семейному предпринимательству экскурсию по своим теплицам.

Гости познакомились с лучшими сортами цветов, включая новинку 2026 года — величественный «Королевский коро-

нованный тюльпан», экзотические бахромчатые экземпляры, сорт «Кока Кола» с характерным ароматом, пионовидные «Колумбус» и уникальный «Огонь Хамелеон», меняющий цвета.

Весна — время новых начал и свежих идей в семейном бизнесе. Такие встречи полезны для комитета: они вдохновляют на инновации и обмен опытом в сфере семейного предпринимательства. ▣

**СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ТПП РФ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
НА ФОТО: НАТАЛИЯ ВОРОПАЕВА**

10 февраля в Торгово-промышленной палате России состоялось заседание Комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике.

Ключевая тема — внедрение Корпоративного демографического стандарта. Спикеры из крупнейших компаний и общественных организаций обсудили поддержку семей сотрудников, трудоустройство уязвимых групп и передовые практики.

Орловскую область представила Наталия Воропаева, менеджер по коммуникациям ООО «Орловский сталепрокатный завод». Её выступление на тему: «Сотрудники в приоритете: как комплексная программа благополучия помогает привлекать молодёжь на промышленное предприятие»



подчеркнуло, что системная забота о людях — от социальных гарантий до корпоративной культуры — становится конкурентным преимуществом в борьбе за молодые кадры.

ТПП Орловской области продолжит продвигать региональные практики на национальном уровне. ▣



**СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА В РАМКАХ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

13 февраля предприниматели узнали секреты эффективной работы с искусственным интеллектом.

Спикер — Светлана Ковалева, президент ТПП Орловской области, — рассказала, почему ИИ становится незаменимым помощником в мар-

кетинге и продажах. Встреча стала первым важным шагом для тех, кто желает интегрировать передовые технологии в свою деятельность.

Каждый участник приобрёл практические навыки внедрения технологий искусственного интеллекта в профессиональную деятельность. ▣



**СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА С ДЕЛЕГАЦИЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

24–25 февраля Орловскую область посетила делегация представителей Гомельской области Республики Беларусь.

Организатором визита выступила Торгово-промышленная палата Орловской области в рамках соглашения о сотрудничестве с Гомельским отделением Белорусской ТПП.

Гости ознакомились с передовыми производ-

ственными мощностями орловских предприятий.

Ключевое событие — расширенная встреча и презентационная сессия. Модератор встречи — президент ТПП Светлана Ковалева. Участники обсудили перспективы совместных проектов в промышленности и логистике, а также обменялись контактами для дальнейшего взаимодействия. ▣



СОБЫТИЕ: МЕРОПРИЯТИЕ ПРОЕКТА «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

26 февраля участники мероприятия изучили управленческие и производственные практики лидеров региона — компании «Орландо» и фабрики «Текстильщик».

Участникам была продемонстрирована технологическая цепочка создания изделий на «Орландо» — от разработки модели до готового изделия. Ключевой акцент был сделан на специфике орга-

низации труда в условиях многозадачности: высокий уровень диверсификации заказов требует ежедневной перенастройки производственных процессов и гибкого менеджмента.

«Текстильщик» впечатлил балансом производственной эффективности, охраны труда и экологичности производства.

Мероприятия подобного формата помогают адаптировать опыт, укреплять партнёрства и повышать конкурентоспособность. ▣



СОБЫТИЕ: БИЗНЕС-ФОРУМ ОППО-2026
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ

26 февраля 2026 года на площадке Орловского сталепрокатного завода прошёл бизнес-форум, организованный Региональным Объединением работодателей «Объединение промышленников и предпринимателей Орловской области».

Форум открыли руководитель регионального Департамента промышленности и торговли Денис Леонов и председатель РОР ОППО Василий Чернецов.

В рамках деловой программы с докладом выступила президент ТПП Орловской области Светлана Ковалева, представив перспективные инициативы в сфере промышленного туризма, их вклад в развитие региона и возможности для бизнеса.

Форум стал площадкой для обмена опытом, деловых контактов и совместных решений по укреплению промышленного потенциала региона. ▣



СОБЫТИЕ: КРУГЛЫЙ СТОЛ
НА ФОТО: ЛОСЕВА ИННА, БАШКАТОВА СВЕТЛАНА

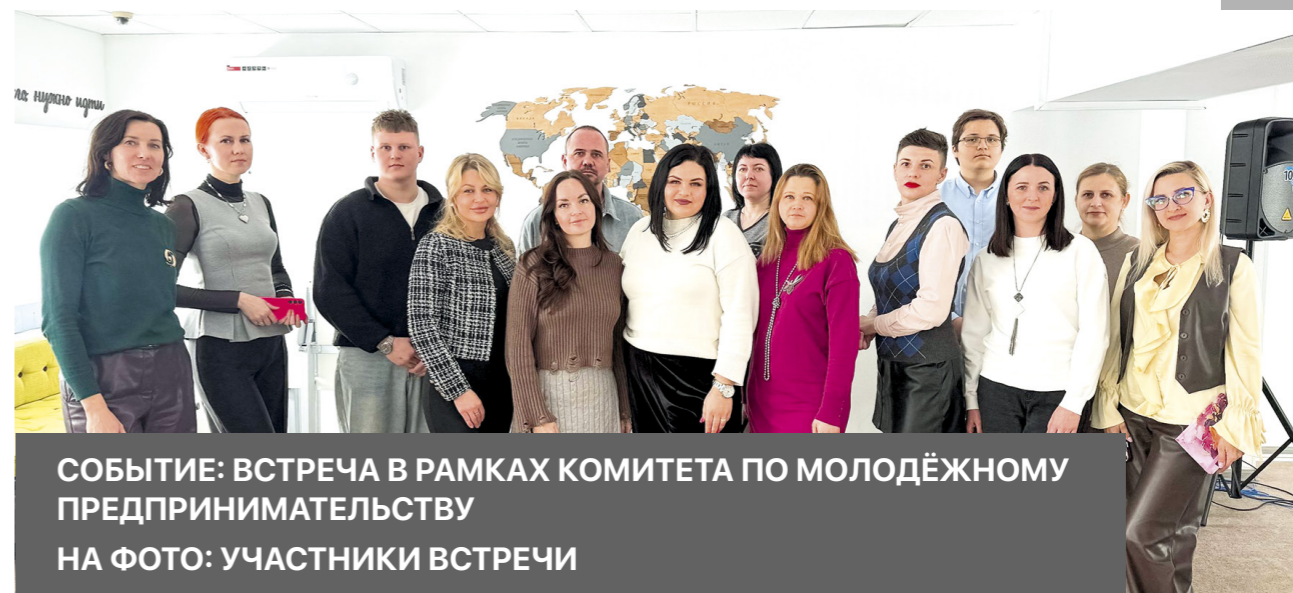
13 февраля в ТПП Орловской области прошло мероприятие «Производительность труда: оптимизация процессов — ключ к развитию».

Главная тема — проведение регионального конкурса по бережливому производству.

Проект раскрывает скрытый потенциал: обучение команды, диагностика процессов, внедрение инструментов, таких как 5S, наставничество и визуальное управление. Результат

— рост производительности без больших вложений.

Участники первой волны, «Таймлесс» и «АМА ПРОДАКШН», поделились успехами. Они внедрили 5S, оптимизировали логистику, создали эталонные рабочие места и трёхлетнюю «дорожную карту» бережливости. Перепланировка цеха и вовлечение персонала дали мощный импульс дальнейшему развитию. ▣

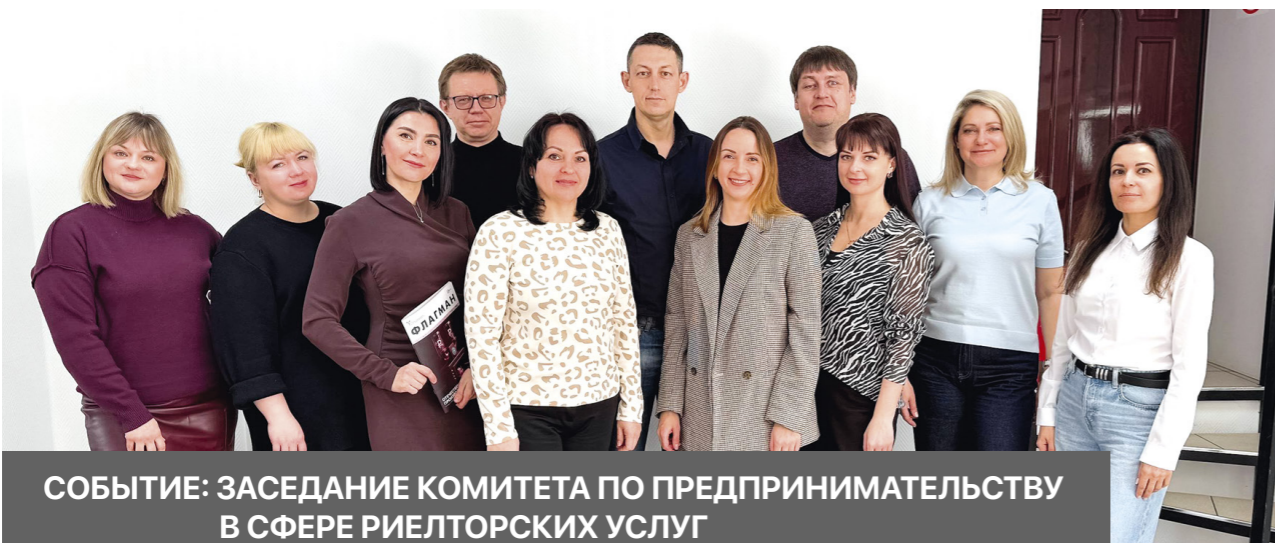


СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА В РАМКАХ КОМИТЕТА ПО МОЛОДЁЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ

4 марта в ТПП Орловской области прошло мероприятие, посвящённое современным цифровым решениям для бизнеса. Участники обсудили, как нейросети, CRM-системы, чат-боты и инструменты таргетированной рекламы помогают автоматизировать процессы, улучшать коммуникации с клиентами и повышать эффективность контент-маркетинга.

Спикеры поделились кейсами внедрения технологий и практическими советами для предпринимателей. Особое внимание было уделено применению искусственного интеллекта при создании контента и анализе воронок продаж.

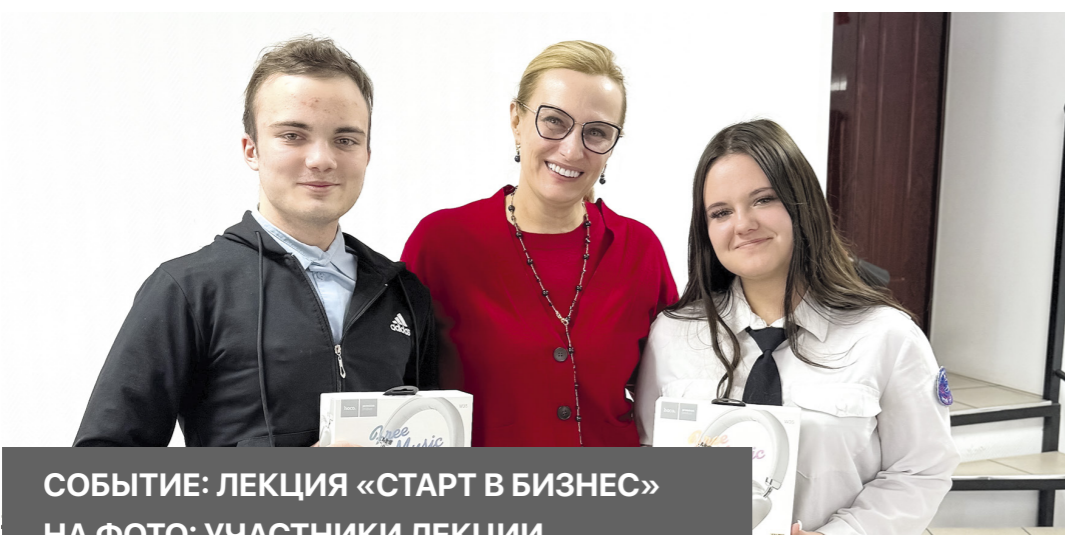
Мероприятие стало площадкой для обмена опытом и налаживания деловых контактов. ▣



**СОБЫТИЕ: ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ
В СФЕРЕ РИЕЛТОРСКИХ УСЛУГ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЗАСЕДАНИЯ**

На площадке Торгово-промышленной палаты Орловской области состоялось заседание комитета под руководством председателя Людмилы Паршиной. Участники определили ключевые направления работы на 2026 год: развитие внутренней коммуникации, продвижение профессии и укрепление имиджа ри-

елтора как эксперта и партнёра клиента. Особое внимание уделено повышению профессиональных стандартов и развитию рынка недвижимости региона. Комитет намерен объединить усилия специалистов для формирования прозрачной, устойчивой и современной риелторской среды в Орловской области, открытой для сотрудничества и инноваций. ▣



**СОБЫТИЕ: ЛЕКЦИЯ «СТАРТ В БИЗНЕС»
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ЛЕКЦИИ**

11 марта в Торгово-промышленной палате Орловской области прошла лекция «Старт в бизнес» для студентов Орловского техникума путей сообщения имени В.А. Лапочкина. Президент ТПП Светлана Ковалева поделилась практическими шагами по созданию собственного дела и раскрыла секреты успешного старта предпринимательской деятельности. Будущие специалисты узнали, как превратить идею в ра-

ботающий бизнес и избежать типичных ошибок начинающих предпринимателей. Самые активные участники получили подарки за креативные вопросы. Проект помогает орловской молодёжи открыть для себя возможности самореализации через предпринимательство. «Старт в бизнес» — первый шаг к большим идеям, которые уже завтра смогут изменить экономическое будущее Орловщины. ▣



**СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА С НОВЫМИ ЧЛЕНСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ**

12 марта в Торгово-промышленной палате Орловской области состоялась встреча с новыми членами.

Атмосфера была конструктивной и энергичной: обмен контактами, живой диалог и первые шаги к активации возможностей через ресурсы ТПП. Президент ТПП Светлана Ковалева представила ключевые возможности членства: эффективный диалог с органами власти, медийная поддержка для продвижения бизнеса, выход на федераль-

ный уровень, нетворкинг с ключевыми партнёрами, участие в выставках и деловых поездках.

Каждый участник встречи представил свою компанию, задал интересующие вопросы и получил членский билет. Вступление новых предприятий динамично усиливает деловое сообщество региона, открывая горизонты для совместного успеха предпринимательства в Орловской области. ▣



**СОБЫТИЕ: ВСТРЕЧА КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ СЕМЕЙНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ФОТО: УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧИ**

На площадке Торгово-промышленной палаты Орловской области состоялась встреча комитета по развитию семейного предпринимательства. Ключевой темой стало формирование Реестра семейных предприятий, утверждённого постановлением Правительства Орловской области № 892 от 26 декабря 2025 года. Новый инстру-

мент позволит учитывать особенности семейного бизнеса при формировании мер поддержки и откроет компаниям путь к развитию и масштабированию. В живом диалоге звучали идеи и инициативы, подтверждающие, что семейное предпринимательство — надёжная опора экономики региона и источник её устойчивого роста. ▣

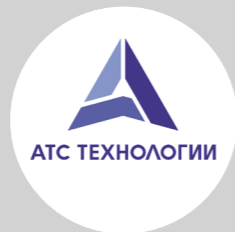
ВМЕСТЕ К УСПЕХУ: НОВЫЕ ЛИДЕРЫ В СЕМЬЕ ТПП



РАДЫ ПРИВЕТСТВОВАТЬ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ! С КАЖДЫМ НОВЫМ УЧАСТНИКОМ ПАЛАТА СТАНОВИТСЯ КРЕПЧЕ — В НАШИХ РЯДАХ САМЫЕ АКТИВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА. ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ, ГДЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПОДДЕРЖКУ В РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ. ПОЗДРАВЛЯЕМ С ОФИЦИАЛЬНЫМ СТАТУСОМ ЧЛЕНОВ ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

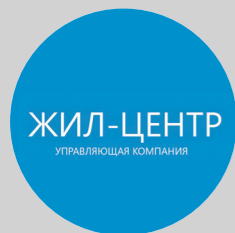


ИП КАТАЛЬНИКОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВО/РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ



ООО «АТС Т»
ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
РЫЖОВ КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ



ООО «ЖИЛ-ЦЕНТР»
УПРАВЛЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ ЖИЛОГО ФОНДА

ДИРЕКТОР
РОГАЧЁВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ



ИП КУЛАКОВ ДМИТРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ



ООО «ПОЛЕЗНЫЕ ЛЮДИ ОРЛ»
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА И УСЛУГ ДЛЯ РИЭЛТОРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПАРШИНА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА



ИП КИРАКОСОВ ЛЕВОН КАРЕНОВИЧ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСТОРАНОВ



ООО «ИМПЕРИАЛ»
СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

ДИРЕКТОР
РУДНЕВ РУСЛАН ВАЛЕРЬЕВИЧ



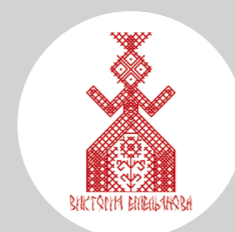
ООО НТЦ «МОДУЛЬ»
ПРОИЗВОДСТВО ПРИБОРОВ И АППАРАТУРЫ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЛИ УПРАВЛЕНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИГНАТОВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ



ООО «АЛИНА ФАРМА»
ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МЕДЯНЦЕВ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ



ИП ЕМЕЛЬЯНОВА ВИКТОРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ

ИСТОРИИ УСПЕХА ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ВИДЕОПОДКАСТЕ «ЭТО НАШЕ ДЕЛО»



В эпоху информационного шума настоящим дефицитом становится не столько знание, сколько доверие. Торгово-промышленная палата Орловской области реализует проект, который уже объединил ведущих предпринимателей региона. Videopodcast «Это НАШЕ дело» — честный разговор об ошибках, преодолении и личных формулах успеха. За время существования проекта его героями стали более десяти представителей делового сообщества региона.

ЗАЧЕМ СМОТРЕТЬ?

Подкаст решает сразу несколько задач. Во-первых, вдохновение: истории земляков, которые начинали «с нуля», работают эффективнее любых бизнес-коучей. Во-вторых, обмен опытом: проект становится площадкой для трансляции лучших управленческих решений. В-третьих, имидж региона: формируется образ открытого и профессионального делового сообщества Орловщины, что повышает инвестиционную привлекательность области.

ОПЫТ, КОТОРЫЙ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ

Герои подкаста — люди, которые создают экономику региона здесь и сейчас. В каждом выпуске модератор Светлана Ковалева, президент Торгово-промышленной палаты Орловской области, погружается в контекст бизнеса гостя, фокусируясь на неочевидных вопросах: где брать ресурсы на старте, как пережить кризис и что важнее — интуиция или холодный расчёт? Каждый выпуск — отдельная история, полная уникальных решений и инсайтов.

В ЧЁМ СЕКРЕТ ПОПУЛЯРНОСТИ?

Зритель перестаёт быть сторонним наблюдателем. Он видит: предприниматели не просто «зарабатывают деньги», а решают реальные проблемы, создают рабочие места и, что важнее всего, готовы говорить о самых сложных вопросах. Именно такой конструктивный диалог создаёт основу для будущих партнёрств. Бизнес предстаёт не как бездушная машина, а как живая экосистема, где каждый имеет право на ошибку и на голос.

ПОЧЕМУ ВИДЕО?

Современная деловая аудитория привыкла к визуальному контенту. В данном случае видеоформат работает на достоверность: зритель видит не глянецовую фотографию из ежегодного отчёта, а живую реакцию собеседника, его сомнения и эмоции. Это превращает монолог успешного человека в диалог со зрителем.

УБЕДИТЕСЬ САМИ: В ИСТОРИЯХ ОРЛОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НЕТ ГОТОВЫХ РЕЦЕПТОВ, ЗАТО ЕСТЬ ЧЕСТНОСТЬ И ЭНЕРГИЯ, КОТОРЫЕ ЧУВСТВУЮТСЯ ДАЖЕ ЧЕРЕЗ ЭКРАН.



videopodcast
торгово-промышленной
палаты Орловской области



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЛУБИНКИ: «РАЗВИВАТЬ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ — ЭТО ПЕРСПЕКТИВНО»



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО КОМФОРТА ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ: О ТОМ, КАКИМ ОКАЗАЛСЯ ДЛЯ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ 2025 ГОД, ПОЧЕМУ СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ СЧИТАЮТСЯ ПЕРСПЕКТИВНЫМИ И КАКИЕ ЗАДАЧИ БУДУТ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ В 2026 ГОДУ, ПОГОВОРИЛИ С ДИРЕКТОРОМ ОРЛОВСКОГО ФИЛИАЛА Т2 МАКСИМОМ МАРТЫНОВЫМ.

Если кратко и в цифрах, в прошлом году было модернизировано более 20% всех базовых станций в регионе, отдельное внимание мы уделили усилению сети в новых жилых кварталах в Орле. В зону покрытия Т2 вошли еще 93 малых населённых пункта в 23 районах, таким образом более 21 тысячи человек получили стабильный доступ к голосовым услугам и интернет-сервисам. Наибольшее число новых объектов связи было построено в Ливенском и Колпнянском районах.

Одной из приоритетных задач сейчас является импортозамещение. При расширении сети мы активно внедряем решение компании «Булат» — полностью отечественные базовые станции, работающие в стандартах GSM/LTE.

— ПОЧЕМУ МНОГО ВНИМАНИЯ УДЕЛЯЕТСЯ ИМЕННО НЕБОЛЬШИМ ПОСЕЛЕНИЯМ?

— В сельской местности живёт порядка 30% населения региона — это внушительная цифра. Людям нужно работать, учиться, пользоваться госуслугами, совершать покупки и

— МАКСИМ, В 2025 ГОДУ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В СФЕРЕ СВЯЗИ, СТОЛКНУЛИСЬ С НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ. НО Т2 ПРОДОЛЖАЛА РАБОТУ ПО РАЗВИТИЮ СЕТИ В РЕГИОНЕ И ПОКАЗАЛА ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. РАССКАЖИТЕ ПОДРОБНЕЕ, ПОЖАЛУЙСТА.

— Гибкость, готовность справляться с любыми вызовами и находить нестандартные решения — ключевые принципы нашей работы, это часть корпоративных ценностей компании. Масштабную стройку и обновление сети в Орловской области мы планировали заранее и сделали всё, чтобы внешние условия не помешали реализации намеченного.

РЕКЛАМА

всегда оставаться на связи с близкими. Мы считаем важным обеспечить всех жителей региона равными цифровыми возможностями, независимо от того, живут они в областном центре или в маленькой деревне.

К тому же сельские территории — перспективное направление с точки зрения бизнеса. За пределами городов есть предприятия, сельскохозяйственные земли, туристические объекты и крупные транспортные узлы. Т2 может предложить собственникам и руководителям бизнеса не только качественную связь, но и немало полезных и выгодных продуктов, которые помогут оптимизировать рабочие процессы, укомплектовать штат и усилить рекламное продвижение.

— ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ВЫЗОВОВ В 2025 ГОДУ СТАЛИ ОГРАНИЧЕНИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА. ЭТА МЕРА БЕЗОПАСНОСТИ ПРИМЕНЯЕТСЯ ВО МНОГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ.

— Верно отмечено, что это делается для обеспечения безопасности населения и критически важной инфраструктуры. Временные отключения интернета затрагивают всех операторов и уже стали частью современной жизни, которая прочно связана с цифровыми сервисами.

Чтобы снизить уровень дискомфорта и предоставить клиентам доступ к самому важному, Т2 по согласованию с регулятором в короткие сроки внедрила решение — белый список. Благодаря этому социально значимые и востребованные ресурсы доступны постоянно, даже в период ограничений. Все эти сервисы соответствуют требованиям безопасности: их трафик маршрутизируется через российские серверы с фиксированными IP-адресами.

На мой взгляд, белый список стал отличным компромиссным вариантом. Сейчас в перечне больше 70 ресурсов, и он регулярно обновляется. Это забота о комфорте и устойчивости привычной жизни людей, что очень важно.

— ЕЩЕ ОДНОЙ КЛЮЧЕВОЙ ТЕМОЙ ПРОШЛОГО ГОДА БЫЛА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ. КАК Т2 РАБОТАЕТ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ?

— Безопасность клиентов — наше безусловное правило. Мы активно боремся с телефонным мошенничеством и спамом, бесплатно предоставляя множество профильных сервисов. Система защиты, работающая на основе big data, ежедневно анализирует более трёх миллионов входящих вызовов и не доводит подозрительные до абонентов. В прошлом году было предотвращено более двух миллиардов нежелательных звонков. Также мы защищаем от фишинга, автоматически блокируя переходы на вредоносные сайты. Считаю, это реальный вклад в спокойствие наших клиентов и сохранение их личного времени.

У Т2 есть комплексные продукты для многоуровневой защиты от цифровых угроз — для клиентов массового сегмента и для малого и среднего бизнеса. Обе системы помогают эффективно защищать активы и персональные данные от основных видов кибермошенничества. Мы продолжаем совершенствовать технологии и адаптировать их к появлению новых угроз, чтобы круглосуточно обеспечивать пользователям безопасный цифровой опыт.

— ЧТО В ПЛАНАХ НА 2026 ГОД: СТРОИТЕЛЬСТВО БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ, УЛУЧШЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИЛИ ЗАПУСК НОВЫХ ПРОДУКТОВ?

— Всё перечисленное входит в планы на 2026 и на последующие годы. Т2 продолжит держать в фокусе внимания расширение покрытия, в том числе на сельских территориях, развитие технической инфраструктуры, поддержание высокого уровня сервиса, заботу о безопасности и комфорте клиентов. И, конечно, формировать выгодные и актуальные предложения, чтобы соответствовать потребностям и интересам абонентов.

РЕКЛАМА

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: КАК ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРЕВРАЩАЕТ ЗАВОДЫ В ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ



крылатые
компетенции

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ПРОСТО ЭКСКУРСИЕЙ НА ЗАВОД И ПРЕВРАТИЛСЯ В ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ И МАРКЕТИНГА.

Орловская область — один из регионов, который не просто включился в эту повестку, но и задаёт в ней тренды.

Отправной точкой развития промышленного туризма на Орловщине стал 2022 год. Тогда в область приехала группа ведущих экспертов Агентства стратегических инициатив. ТПП организовала масштабный инспекшн-тур по семи ключевым предприятиям. Среди них был гигант ООО «Керама Марацци», уникальный завод по производству медного катода и аффинированных драгоценных металлов ООО «НПО АВРОРА», а также легендарный Злынский конезавод с его 150-летней историей.

По словам президента Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области»

Светланы Ковалевой, именно тогда стало ясно, что простых экскурсий уже недостаточно. «Мы увидели запрос со стороны предприятий: им нужен не просто пиар, а молодые кадры, способные понимать производство изнутри, и площадки для обмена опытом», — отмечает она. Так родился флагманский проект региона — «Крылатые компетенции».

Уникальность проекта в том, что его подход выходит далеко за рамки традиционного туризма. Он направлен на создание «карты компетенций» — навигационной системы профессионального роста: от конкретного специалиста к предприятию, от предприятия к отрасли, и далее — до масштабов всей страны. Цель — объединить промышленные центры России в единый механизм профессионального обмена опытом.

Курирует это направление в ТПП Орловской области вице-президент Кирилл Симонов, благодаря которому удалось выстроить устойчивое взаимодействие между предприятиями региона.

ТЕРРИТОРИЯ
ТПП

Недавно делегация Орловской области посетила город Тулу, в ходе поездки представители ТПП познакомились с системой подготовки кадров на предприятии ООО ПП «Мехмаш» и изучили передовые технологии станкостроения и металлообработки на ООО «ПРОМЕТ-СЭЗ».

«ТАКИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ — ЭТО И ЕСТЬ НАПОЛНЕНИЕ НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ «КРЫЛАТЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ», КОГДА МЫ УЧИМСЯ ДРУГ У ДРУГА ЛУЧШИМ ПРАКТИКАМ» — ПОДЧЕРКИВАЕТ СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА.

В феврале представители региона прошли обучение в рамках программы «Организация промышленного туризма», организованной ТПП РФ и Международным институтом менеджмента объединений предпринимателей совместно с Агентством стратегических инициатив и Агентством бизнес коммуникаций. «Это была возможность не только повысить квалификацию, но и представить наши наработки, показать, как инструменты промышленного туризма решают конкретные бизнес-задачи», — рассказывает Светлана Ковалева.

В мае 2025 года проект «Крылатые компетенции» высоко оценили эксперты в финале про-

граммы по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность».

В октябре того же года орловская делегация посетила Брянскую область, где прошли содержательные деловые встречи и обмен опытом. Представители промышленности региона побывали на АО «Брянский машиностроительный завод» и АО «Бежицкая сталь». Темы визитов включали «Развитие производственной системы», внедрение бережливого производства и решение кадровых вопросов, в том числе через взаимодействие с исправительным центром Брянской области.

Практико-ориентированные экскурсии прошли также на предприятиях Орловской области «ОСПАЗ» и «Протон». В ближайших планах — новые поездки в Курск и Владимир.

ПРОЕКТ «КРЫЛАТЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ» НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ, А ОРЛОВЩИНА УВЕРЕННО ЗАКРЕПЛЯЕТ ЗА СОБОЙ СТАТУС ЛИДЕРА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА, ПРЕВРАЩАЯ ЗАВОДЫ И ФАБРИКИ В НАСТОЯЩИЕ ЦЕНТРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИТЯЖЕНИЯ. ■



крылатые
компетенции

ТЕРРИТОРИЯ
ТПП

ООО «МИКРОТЕНЗОР» ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕНТГЕНОВСКИЙ СПЕКТРОМЕТР СРМ-35

В ЭПОХУ 3D-ПЕЧАТИ СУЩЕСТВУЕТ МИФ, ЧТО СЕГОДНЯ МОЖНО СОЗДАТЬ ЛЮБУЮ ДЕТАЛЬ «ОДНИМ НАЖАТИЕМ КНОПКИ». ОДНАКО РЕАЛЬНОСТЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА СЛОЖНЕЕ: БУДЬ ТО ТУРБИНАЯ ЛОПАТКА, ПОРШЕНЬ СОВРЕМЕННОГО ДВИГАТЕЛЯ ИЛИ ТРУБА ДЛЯ ТВЭЛОВ, КРИТИЧЕСКИ ВАЖЕН НЕ ТОЛЬКО ВНЕШНИЙ ВИД, НО И ТОЧНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ МАТЕРИАЛА.

РФА превосходит многие другие методы по таким показателям как: точность результатов, трудоёмкость и продолжительность каждого определения, количество определяемых элементов и их концентраций. Он незаменим при анализе руды, шихты, агломерата, ферросплавов, чугуна, стали, сплавов, шлаков, проката, известняка, кокса, огнеупоров, удобрений и других материалов.

ОДНО ИЗ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ООО «МИКРОТЕНЗОР», УВЕРЕННО ЗАНИМАЕТ НИШУ ВЫСОКОТОЧНОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ. ФЛАГМАНСКИЙ ПРОДУКТ ПРЕДПРИЯТИЯ — МНОГОКАНАЛЬНЫЙ КРИСТАЛЛ-ДИФРАКЦИОННЫЙ РЕНТГЕНОВСКИЙ СПЕКТРОМЕТР СРМ-35 — СТАЛ НЕ ТОЛЬКО ИНЖЕНЕРНОЙ ПОБЕДОЙ, НО И СТРАТЕГИЧЕСКИМ АКТИВОМ, УКРЕПИВ ПОЗИЦИИ РОССИИ НА РЫНКЕ ВЫСОКОТОЧНОГО АНАЛИЗА.

ТОЧНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

СРМ-35 относится к высокоточной категории спектрометров. В мире лишь 6 фирм производят такие сложные системы, и «Микротензор» — одна из них. В отличие от простых энергодисперсионных анализаторов, многоканальная архитектура СРМ-35 обеспечивает непревзойдённую точность и производительность.

СРМ-35 способен анализировать элементы в диапазоне концентраций от 0,00001% до 100%, работая при этом с твёрдыми, порошкообразными, жидкими и плёночными образцами.

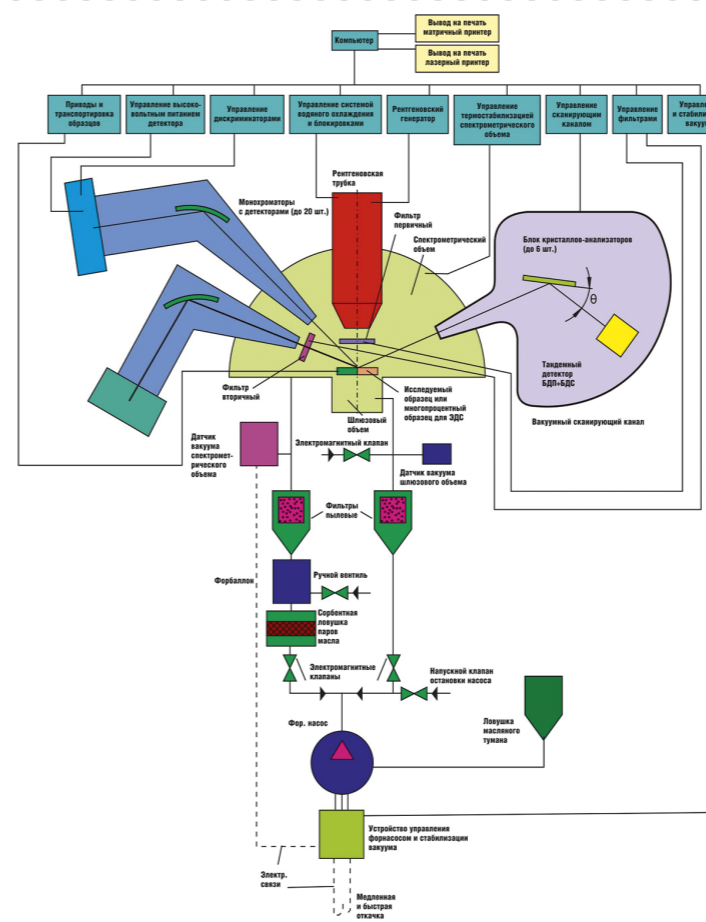
Благодаря конструкции с мощной рентгеновской трубкой (4кВт, российского производства) и кристалл-дифракционными каналами, расположенными вокруг образца, полный цикл анализа занимает всего 40 секунд. Этого времени достаточно, чтобы одновременно определить до 20 химических элементов с погрешностью не более 0,2%.

Ручные химические анализы устарели из-за трудоёмкости. Им на смену пришли физико-химические методы, в частности, рентгенофлуоресцентный анализ (РФА).



РЕКЛАМА

КОНСТРУКЦИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ВЫСОКИЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ АНАЛИЗА



Особое внимание уделено термостабилизации спектрометрического объёма: температура поддерживается в пределах 28–30 °С (с точностью ±0,5 °С), что минимизирует температурные влияния и повышает стабильность измерений. Автономная система водяного охлаждения со сплит-системой поддерживает температуру деионизованной воды с точностью ±1,5 °С — важный фактор для долговременной работы рентгеновской трубки. Основные элементы СРМ-35 и принцип работы указаны на функциональной схеме.

СРМ-35: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА

СРМ-35 исследует как «тяжёлые» элементы таблицы Менделеева, так и «лёгкие» (бор, углерод и др.), которые имеют излучение малой энергии (большой длины волны).

ДЛЯ КОРРЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЭТИХ ЭЛЕМЕНТОВ НЕОБХОДИМО СОБЛЮДЕНИЕ ДВУХ КЛЮЧЕВЫХ УСЛОВИЙ:

- обеспечить стабильный вакуум внутреннего объёма спектрометра;
- минимальное значение толщин окон проточно-пропорциональных детекторов (1 мкм) и бериллиевого (Be) окна рентгеновской трубки (100 мкм). Кроме того, надо исключить его повреждение электронами, эмитируемыми катодом, для этого применяются рентгеновские трубки с изолированным анодом. Анод находится под положительным напряжением до 60 кВ и практически все электроны попадают на него (не повреждая тонкое Be-окно), но при этом требуется охлаждение анода деионизованной водой.

Уникальность СРМ-35 заключается в способности анализировать элементы, характеристические излучения которых имеют очень близкие длины волн и неразличимы на других типах рентгеновских спектрометров. Например, для производства заготовок ТВЭЛов используются циркониевые сплавы, где ниобий является легирующим элементом, улучшающим выход нейтронов, а гафний — строго контролируемой вредной примесью. Конструкторам предприятия удалось успешно решить задачу идентификации и количественного анализа циркония, ниобия, гафния.

СРМ-35 ПОЗВОЛЯЕТ УКРЕПЛЯТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ. МНОГОКАНАЛЬНЫЙ КРИСТАЛЛ-ДИФРАКЦИОННЫЙ РЕНТГЕНОВСКИЙ СПЕКТРОМЕТР СРМ-35 УСПЕШНО ПРИМЕНЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ФЛАГМАНАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ, НО ТАКЖЕ В КАЗАХСТАНЕ, УЗБЕКИСТАНЕ, МАКЕДОНИИ, МОНГОЛИИ И ИНДИИ.

РЕКЛАМА

НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ТРЕБУЕТ ОТ КОМПАНИЙ СКОРОСТИ, СМЕЛОСТИ И ГОТОВНОСТИ ЗАЙТИ ТУДА, КУДА ЕЩЁ ВЧЕРА БОЯЛИСЬ ДАЖЕ СМОТРЕТЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «РАЗВИТИЕ» ЭДУАРД КАЛУГИН ЗНАЕТ ОБ ЭТОМ НЕ ПОНАСЛЫШКЕ: ЕГО КОМПАНИЯ НЕ ТОЛЬКО УВЕРЕННО РАБОТАЕТ С ГОСЗАКАЗАМИ, НО И РАЗВИВАЕТ АВТОПРОКАТ — В НИШЕ, В УСПЕХ КОТОРОЙ МАЛО КТО ВЕРИЛ.



— ЭДУАРД ВИКТОРОВИЧ, КАК НАЧИНАЛСЯ ВАШ ПУТЬ В БИЗНЕСЕ?

— Отправной точкой стали 90-е. Связисты тогда были не в моде. Пришлось брать ответственность за семью и осваивать рыночную экономику. Одним из первых в области получил патент на предпринимательскую деятельность. Потом работа в Москве, а в 1994 году я вернулся в Орёл, получил свидетельство о предпринимательской деятельности, которое действует до сих пор. Открыли в Орле магазин товаров для красоты «Эдлен». В названии соединили имена — Эдуард и Елена.

— РАССКАЖИТЕ О ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ — ООО «РАЗВИТИЕ».

— Компания с 2002 года занимается выполнением строительно-монтажных работ в рамках 44-ФЗ. У нас сформирован большой реестр исполненных Государственных контрактов. Работаем с федеральными и муниципальными Заказчиками, по Нацпроектам РФ, по программам капремонта МКД. За свою работу коллектив неоднократно получал Благодарности и Почётные грамоты.

— ЧТО СЕЙЧАС В ФОКУСЕ ВАШЕГО ВНИМАНИЯ?

— В 2018 году была приобретена франшиза федеральной сети проката автомобилей РОСАВТОПРОКАТ, а с 2019 года открыли пункт в г. Курск. На данный момент парк автомобилей постоянно растёт и обновляется. Машины проходят регулярное ТО, застрахованы, АКПП.

— Наши клиенты — сотрудники компаний, приезжающие в командировки в наш регион, автовладельцы на время ремонта собственной машины, гости области. Компания входит в Туристический кластер Орловской области, что открывает возможности для участия в различных проектах поддержки бизнеса.

— КАКОВЫ ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ?

— Считаю, что для бизнеса важно не только брать, но и отдавать, участвуя в жизни региона и страны. По возможности помогаю особенным детям, с первых дней участвую в проекте ТПП Орловской области «Ёлка добра», оказываю помощь СВО. Являюсь членом Общественных советов при Уполномоченном по защите прав предпринимателей, Прокуратуре, УФССП и УФНС России по Орловской области.

За свою деятельность отмечен Почётными грамотами и Благодарностями Губернатора, Орловского областного Совета народных депутатов, Мэрии города Орла, ТПП РФ.

Я, как и другие предприниматели Орловской области, помогал и буду помогать развивать наш регион и нашу страну.

РЕКЛАМА

ПАЛАТА 3.0:

СИЛЬНЕЕ В СОЮЗЕ

2 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ — ПРОЕКТ «ПАЛАТА 3.0». ЭТО СОБЫТИЕ СТАЛО ЗНАКОВЫМ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА.

ПЕРЕЗАГРУЗКА ЭКОСИСТЕМЫ: ОТ ДИАЛОГА К ДЕЙСТВИЮ

В условиях высокой конкуренции и необходимости оперативных решений традиционные подходы уступают место комплексным механизмам. Союз должен давать бизнесу не просто «Сертификат члена ТПП», а конкретные точки опоры.

Стратегическая сессия стала ключевым этапом. Участники — действующие члены ТПП Орловской области — определили приоритеты развития. В фокусе внимания были практические инструменты повышения эффективности сообщества, истинная ценность членства, барьеры для вступления и уже действующие возможности Палаты. Модератором сессии выступила Оксана Клименок.

В ходе мозгового штурма сформировалась дорожная карта: приоритеты масштабирования,

векторы роста на ближайшие годы и конкретные шаги по реализации намеченных планов.

СИЛА В СОЮЗЕ: РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ

Особое внимание участники уделили стереотипам, мешающим бизнесу объединяться. Почему успешные компании Орловской области порой обходят стороной любые объединения? Основные «стоп-факторы»: страх потери времени, бюрократия, непонимание реальной ценности.

Участники сессии сошлись во мнении: современная ТПП — это не наследие прошлого, а динамично развивающаяся площадка. Здесь бизнес получает доступ к рынкам сбыта, инструментам защиты своих прав и, главное, — возможность влиять на принятие решений на региональном уровне.

НОВАЯ ГЛАВА ДЛЯ БИЗНЕСА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Итогом встречи стали не просто идеи на бумаге. Родилось понимание: «Палата 3.0» — это симбиоз опыта и инноваций, пространство, где главный приоритет — рост каждого участника.

«НОВАЯ ИСТОРИЯ СОЮЗА НАЧАЛАСЬ», — ИМЕННО ТАКУЮ МЫСЛЬ ТРАНСЛИРОВАЛИ ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ ПО ИТОГАМ СЕССИИ. ▣



«ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ»: КОГДА СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАБОТАЕТ НА РЕЗУЛЬТАТ

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА ТРЕБУЕТ НЕ ТОЛЬКО ГИБКОСТИ И ИННОВАЦИОННОСТИ, НО И НОВОЙ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА. СЕГОДНЯ ОСОБЕННО ВАЖНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ГОТОВЫЕ БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕ ТОЛЬКО ЗА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА, НО И ЗА ЛОКАЛИЗАЦИЮ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОДГОТОВКУ КАДРОВ, УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВАХ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ. ТАКОЙ ПОДХОД РЕАЛИЗУЕТ КОМПАНИЯ «ТРИ ТОЧКИ МАНУФАКТУРИНГ».

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ

Компания начинала с выпуска телематического оборудования, модулей «ЭРА-ГЛОНАСС» и IT-решений. За три года предприятие стало заметным игроком рынка, выпускающим сотни тысяч изделий для российских и международных автоконцернов и экспортирующим продукцию в Китай.



РЕКЛАМА

Важную роль в этом сыграли директор предприятия Дмитрий Филатов и генеральный директор ГК «Три Точки» Антон Жуков, которым удалось сформировать сильную команду, внедрить современные технологии и выстроить устойчивую работу предприятия.

После ухода ряда зарубежных поставщиков компания сделала ставку на новые продукты, соответствующие российским стандартам и требованиям автопроизводителей. В результате было выпущено около 580 тысяч телематических устройств и 340 тысяч блоков eCall, что позволило компании войти в число лидеров российского рынка автомобильной электроники.

Следующий этап — строительство индустриального технопарка в ОЭЗ «Орёл». Инвестиции в проект составят 888 млн рублей, площадь — 5 тыс. кв. м. Предприятие сможет выпускать до 3 млн устройств в год, а проект создаст более 100 новых рабочих мест и усилит позиции региона как центра высокотехнологичного производства.

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ И БУДУЩЕЕ РЕГИОНА

Значение проектов компании выходит далеко за рамки экономики. Получая поддержку, бизнес может инвестировать в направления, формирующие долгосрочную устойчивость: локализацию, инженерные компетенции, подготовку специалистов, социальные инициативы и развитие территорий.

«Три Точки Мануфактуринг» и Орловский технологический техникум заключили долгосрочное соглашение о сотрудничестве. С сентября в техникуме откроется новая специальность — программирование с производственным уклоном, рассчитанная на 50 учебных мест. Такой формат партнёрства даёт студентам доступ к современному оборудованию, производственной практике и реальным задачам предприятия, а бизнесу — возможность готовить специалистов под потребности производства.



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ: МОТОТЕХНИКА И СПОРТ

Дальнейшее развитие компании связано с запуском собственного бренда мототехники. На первом этапе на заводе будет организована крупноузловая сборка мотоциклов с последующим переходом к мелкоузловой сборке и поэтапной локализации производства. В перспективе предприятие планирует выйти на объём до 30 тысяч единиц техники в год. Цель проекта — создать локализованный российский мотоцикл.

Параллельно компания инвестирует в спортивную инфраструктуру. В Сосковском районе строится трасса длиной 1,8 км для тренировок и проведения соревнований всероссийского уровня по мотокроссу. Проект также предусматривает базу для спортсменов — помещения для хранения и обслуживания техники, а также тренировочные классы.

Для региона это означает возможность системно развивать мотоспорт: создавать более доступные и безопасные условия для занятий детей и подростков и в перспективе формировать команду, способную представлять Орловскую область на всероссийском уровне.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ДЕЙСТВИИ

Ещё одним направлением работы компании стала социально-инвестиционная платформа «Цели» — инструмент для развития идей и профессионального пути. Платформа объединяет людей из сфер образования, НКО, культуры, креативных и социальных инициатив, помогая им находить единомышленников, выстраивать сотрудничество и получать поддержку.

РЕКЛАМА

«Цели» совмещают возможности социальной сети и краудфандинга: здесь можно объединяться вокруг значимых инициатив, проверять гипотезы, привлекать финансирование и выводить проекты на новый уровень. Платформа открыта для партнёрских программ с бизнесом и государством.

ПРИМЕРОМ ТАКОЙ РАБОТЫ СТАЛ ПРОЕКТ «ДОБРЫЕ ЦЕЛИ» ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНЫХ МАСТЕРСКИХ И ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ. ОН ПОЛУЧИЛ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ, ЗАНЯВ ПЕРВОЕ МЕСТО В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА» КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ».

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОИЗВОДСТВО

«Три Точки Мануфактуринг» развивает производство, не ограничиваясь исключительно промышленными задачами. Наряду с расширением мощностей, локализацией и запуском новых направлений компания участвует в подготовке кадров, поддерживает спортивную инфраструктуру и создаёт инструменты для развития общественно значимых инициатив.

Компания показывает, что инвестиции в производство могут одновременно становиться инвестициями в людей, образование, территорию и долгосрочную устойчивость региона. Именно в этом — главный результат: когда развитие предприятия становится частью развития всей области.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ УСИЛИВАЕТ ПОЗИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ТУРИЗМЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛИДЕРОВ В НАПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА: РЕГИОН ТРАДИЦИОННО ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО НАРАЩИВАЕТ ПОТОКИ ЭКСКУРСАНТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМИРУЕТ ПЕРЕЧЕНЬ МАРШРУТОВ И ТРАНСЛИРУЕТ СВОЙ ОПЫТ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ. ФОРУМ «НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК — ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ», ПРОШЕДШИЙ В МОСКВЕ, СТАЛ ОЧЕРЕДНЫМ ШАГОМ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ.

17 марта на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации состоялся **третий Всероссийский форум «Новый промышленник — из Орла на всю Россию»**.

Мероприятие было посвящено развитию промышленного туризма как мощного драйвера территориального роста, повышению инвестиционной привлекательности регионов и укреплению общественного доверия к бизнесу.

Форум объединил на одной площадке флагманов промышленности, представителей федеральных и региональных органов власти, а также экспертов в сфере коммуникаций и креативных индустрий.

Организатором выступил Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области» при поддержке Правительства региона, ТПП РФ и Агентства стратегических инициатив.

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Сергей Катырин** в приветственном слове подчеркнул значимость форума для формирования федеральной промышленной повестки. «Нас объединяет желание видеть российские предприятия не только эффективными



производственными центрами, но и открытыми пространствами, воспринимаемыми обществом с уважением и доверием», — отметил он.

Отдельно была обозначена необходимость выработки единых стандартов, решения вопросов безопасности и подготовки квалифицированных кадров.

Вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков** отметил масштаб вовлечения системы ТПП в развитие промышленного туризма: «Сегодня в зале присутствуют руководители предприятий, эксперты, представители региональных и муниципальных торгово-промышленных палат. Эта тематика интересует практически все региональные палаты, затрагивает и общественные формирования», — подчеркнул он.

Заместитель Губернатора Орловской области — руководитель Представительства Орловской области при Правительстве Российской Федерации **Александр Бирюков** подчеркнул, что регион демонстрирует системный подход к развитию промышленного туризма и уже перешёл от пилотной стадии к устойчивой модели.



НОВЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК

ИЗ ОРЛА НА ВСЮ РОССИЮ

Заместитель директора Департамента региональной промышленной политики Минпромторга России **Владимир Мостовой** сделал акцент на социальном эффекте: «Промышленный туризм — ключ к профориентации. Десять лет назад около 8% родителей хотели, чтобы их дети шли работать в промышленность, сейчас этот показатель вырос примерно до 20%. Прогресс очевиден, но, безусловно, нам есть к чему стремиться».

В ходе пленарного заседания выступил депутат Государственной Думы **Сергей Морозов**. Он отметил, что промтуризм позволяет формировать целостное представление о возможностях отечественной промышленности и должен быть интегрирован в образовательную и общественную повестку.

Директор проектов дивизиона «Городская экономика» направления «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив **Ольга Шандуренко** отметила рост интереса к промышленному туризму и его масштабирование.

Ведущая авторской программы «Дома Хорошо!» на радиостанции Москва FM холдинга «Москва Медиа» **Амалия Аكوпова** подчеркнула роль промышленного туризма в формировании имиджа регионов через СМИ, MICE (корпоративный туризм), продюсирование территорий и 16 новых граней промтуризма.

Практику Орловской области в промышленном туризме представила президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области»,



руководитель междисциплинарной региональной команды **Светлана Ковалева**.

«ДЛЯ НАС ЭТО СИСТЕМНАЯ РАБОТА. ТОЛЬКО ЗА 2025 ГОД ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЛАСТИ ПОСЕТИЛИ 27 ТЫС. ЧЕЛОВЕК. МЫ ВЫСТРАИВАЕМ ПРОЕКТЫ ПОД РАЗНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ И ВИДИМ РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ», — ПОДЧЕРКНУЛА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА.

Своим опытом на форуме поделились представители АО «Микрон», ВК, УК «Металлоинвест», Союза промышленников Алтайского края и Орловского сталепрокатного завода.

Также прошла выставка предприятий Орловской области: АО «СИСТЕМА-ЦЕНТР», ООО «Катрина» (ТЕПЛОМАКС), АО «Болховский завод полупроводниковых приборов», ООО «Три Точки Мануфактуринг».

Форум задал новый вектор развития: промышленный туризм превращается в инструмент укрепления доверия, привлечения инвестиций и формирования карьерных траекторий молодёжи. ■



КАРКАС ДЛЯ МЕЧТЫ: ПОЧЕМУ СИП-ПАНЕЛИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ В ЗАГОРОДНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

СОВРЕМЕННОЕ МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО ВСЁ БОЛЬШЕ НАПОМИНАЕТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ГОНКУ. ТЯЖЁЛЫЙ КАМЕНЬ И ДОЛГИЕ МЕСЯЦЫ ОЖИДАНИЯ УХОДЯТ В ПРОШЛОЕ — НА СЦЕНУ ВЫХОДЯТ УМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — СИП-ПАНЕЛИ (СТРУКТУРНО-ИЗОЛИРОВАННЫЕ ПАНЕЛИ). НО ДАЖЕ САМАЯ ПРОГРЕССИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ТРЕБУЕТ НАДЁЖНЫХ РУК. КТО ЖЕ БЕРЁТСЯ ВОПЛОТИТЬ «ДОМ МЕЧТЫ» В РЕАЛЬНОСТЬ БЕЗ ОШИБОК И ПЕРЕПЛАТ?

В этой сфере 12 лет работает компания «ИМПЕРИАЛ», и сегодня мы расскажем, почему их подход к строительству называют «комплексным решением без головной боли».

СКОРОСТЬ, КОТОРАЯ УДИВЛЯЕТ

Представьте: дом площадью 100–150 квадратных метров готов всего через 2–3 месяца после старта работ. Причём строительная площадка не простаивает ни из-за осенних дождей, ни из-за зимних морозов. Это не магия, а особенности СИП-технологии.

Но главное здесь не просто скорость, а качество заводской готовности. Стеновые панели производятся в цеху, а на участке их остаётся только собрать по принципу конструктора. Точность расчётов сводит к минимуму «человеческий фактор». Стены получаются идеально ровными, что сразу экономит до 30% бюджета, который в традиционном строительстве уходит на тонны штукатурки и выравнивание.

В ЧЁМ СЕКРЕТ ДОСТУПНОСТИ?

Часто слово «экономия» пугает людей: кажется, что придётся жертвовать теплом или надёжностью. В случае с СИП-панелями происходит ровно наоборот. Стоимость квадратного метра здесь существенно ниже кирпичных или блочных аналогов, а показатели теплосбережения — выше.

Это позволяет семьям не выбирать между «квadrатурой» и комфортом. Вы получаете просторный дом, который дешевле отапливать зимой и легче поддерживать в порядке.

«ИМПЕРИАЛ»: ОДИН ДОГОВОР ВМЕСТО ДЕСЯТКА БРИГАД

Технология — это половина успеха. Вторая половина — кто берёт на себя ответственность за



её реализацию. На рынке много компаний, которые продают только «коробку». Дальше клиент начинает искать электриков, сантехников, отделочников и сводить их друг с другом.

В «ИМПЕРИАЛ» ЭТОТ СЦЕНАРИЙ ИСКЛЮЧЁН. ЗА ПЛЕЧАМИ КОМАНДЫ — БОЛЕЕ 120 ПОСТРОЕННЫХ ОБЪЕКТОВ И ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ «ПОД КЛЮЧ». ВСЕ СПЕЦИАЛИСТЫ — В СОБСТВЕННОМ ШТАТЕ.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Ответственность за фундамент, кровлю, инженерию и дизайн несет одна компания. Вы перестаёте быть «диспетчером» на стройке. Если возникает вопрос, не нужно искать крайнего — достаточно позвонить своему персональному менеджеру.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ВМЕСТО «ПЛАВАЮЩЕЙ» СМЕТЫ

Одна из главных болей любого застройщика — это миф о том, что стройку невозможно остановить, как только начал. В «ИМПЕРИАЛ» работают

по-другому. Каждый клиент получает детализированную смету, где учтено всё — вплоть до последнего самореза. Все обязательства фиксируются в едином договоре, охватывающем все виды работ. Это исключает классическую строительную коллизию, когда «кровельщики винят фундаментчиков, а те перекалывают ответственность на проектировщиков».

СВОЙ УЧАСТОК ИЛИ БЕЗ НЕГО: ВАРИАНТЫ ЕСТЬ ВСЕГДА

Компания готова подстроиться под любую жизненную ситуацию:

- **Земля уже есть?** Прекрасно. Строим на вашем участке.
- **Нет земли?** Не проблема. Поможем подобрать оптимальный вариант под ваш бюджет.
- **Проект.** В каталоге — десятки готовых типовых решений для быстрого старта. Но если у вас есть собственное видение или эскиз — команда реализует индивидуальный проект, учитывающий каждый нюанс.

ИПОТЕКА И ЭСКРОУ: ФИНАНСОВАЯ ЗАЩИТА СЕМЬИ

Сегодня мечта о своём доме перестала быть отложенной на «потом». ИМПЕРИАЛ» аккредитован в АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», ВТБ (ПАО), ПАО Сбербанк, ведущих банках региона, что делает процесс получения кредита быстрым и предсказуемым.

Особого внимания заслуживает работа с эскроу-счётами. Это абсолютная гарантия сохранности ваших средств. Деньги перечисляются



ПРОЕКТ ДОМА ИЗ СИП-ПАНЕЛЕЙ

строителям не авансом, а только после того, как конкретный объект принят и проверен. Это защищает клиента от любых рисков недобросовестности.

Главный драйвер последних лет — льготная ипотека. Семейная и сельская ипотека с низкими ставками делают строительство доступным для семей с детьми и жителей сельских территорий. Теперь не нужно копить десятилетиями. Можно выбрать дом, подписать договор и въехать в готовое жильё уже через несколько месяцев.

ОТ МЕЧТЫ ДО НОВОСЕЛЬЯ — ОДИН ШАГ

Ищете ли вы тихий уголок для жизни за городом, планируете переезд по программе сельской ипотеки или хотите инвестировать в быстрорастущий актив — технология СИП в руках профессионалов даёт главное: спокойствие.

«ИМПЕРИАЛ» предлагает не просто квадратные метры, а комплексное решение жилищного вопроса. Это избавление от бесконечного поиска подрядчиков, чёткое понимание бюджета и готовый дом с гарантиями на все виды работ.

**ООО «ИМПЕРИАЛ»
12 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО КОМ-
ФОРТА. БОЛЕЕ 120 РЕАЛИЗОВАННЫХ
ОБЪЕКТОВ. ВАШ ДОМ НАЧИНАЕТСЯ С
ОДНОГО ЗВОНКА.**

ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ — 3 МЕСЯЦА.



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОБЪЕКТ

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

ОРЛОВСКОЕ УФАС: КОНТРОЛЬ ЗА ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКЕ

РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ СЛОЖНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ. КАК ВЕДОМСТВО СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ ЗДОРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ И НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ БИЗНЕСУ? ОБ ЭТОМ РАССКАЗАЛ РУКОВОДИТЕЛЬ ОРЛОВСКОГО УФАС РОССИИ АНДРЕЙ КИРЬЯНОВ.



— АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА. О НЕЙ ВСЕ ЗНАЮТ И СЛЫШАЛИ, НО МНОГИЕ ТАК И НЕ ПОНИМАЮТ ДО КОНЦА, ЧЕМ КОНКРЕТНО ЗАНИМАЕТСЯ ФАС И ЕЁ УПРАВЛЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ. У ВАС МНОГО НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ. ДАВАЙТЕ НАЗОВЁМ САМЫЕ ОСНОВНЫЕ.

— Если совсем коротко — ФАС и её территориальные органы нацелены на решение следующих задач — обеспечивать честную конкуренцию в бизнесе, контролировать, чтобы действия субъектов рынка не нарушали права других участников и потребителей. Служба следит, чтобы монополисты не завышали цены, контролирует госзакупки, выявляет сговоры между компаниями, проверяет рекламу на достоверность.

— КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ПРАКТИКУ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? КАКИЕ НАРУШЕНИЯ ЧАЩЕ ВСЕГО ФИКСИРОВАЛА СЛУЖБА?

— Основная наша работа — рассмотрение жалоб, касающихся вопросов деятельности антимонопольного органа. Всем обращениям уделяется пристальное внимание. Отмечу, что меры, направленные на предупреждение и пресечение нарушений, которые мы применяем, так или иначе достигают своей цели: предупреждения и предписания практически всегда исполняются, если не сразу, то через суды.

— ВАША РАБОТА — ЭТО СКОРЕЕ ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ ИЛИ ЕГО НАКАЗАНИЕ?

— Служба никогда не преследовала цели наказать нарушителей. Процедуры, которые используют-

ся в антимонопольной практике, можно разделить на две группы: превентивные механизмы и юрисдикционные инструменты. Превентивные меры, такие как выдача предостережения и предупреждения, являются очень действенными, они работают хорошо для рынка в целом, а также для пострадавшей стороны, которая получает быстрое решение своих вопросов без судебного разбирательства или антимонопольного расследования. Эффективность антимонопольной политики заключается не в количестве штрафов, а в достигнутом результате.

— КАКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫ МОГЛИ БЫ ДАТЬ БИЗНЕСУ НА ОСНОВЕ ПРАКТИКИ УФАС?

Их несколько: качественная организация работы и контроль внутри компании, изучение практики антимонопольного органа, участие в публичных обсуждениях правоприменения, которые проводит наше управление, при возникновении спорных ситуаций — обращение в управление с соответствующими запросами.

ИСТОЧНИК СИЛЫ: КАК БИЗНЕСУ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

НАШ БИЗНЕС УМЕЕТ ПРОИЗВОДИТЬ И СОЗДАВАТЬ. НО НЕДОСТАТОЧНО СДЕЛАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ — О НЁМ НУЖНО ЗАЯВИТЬ. ВОПРОС ПРОДВИЖЕНИЯ СТОИТ ОСТРО: БЕЗ НЕГО ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ РИСКУЮТ ОСТАТЬСЯ НЕЗАМЕЧЕННЫМИ.

Торгово-промышленная палата видит свою миссию не только в ситуативной помощи, но и в стратегическом усилении позиций членских организаций. Один из эффективных способов совершить качественный скачок — участие в федеральных конкурсах.

Это даёт возможность выйти из операционной рутины и взглянуть на свой бизнес глазами сторонних экспертов, аккумулировать сильные стороны. А главное — получить ресурсы, которые невозможно купить: медийность, статус номинанта, доверие.

Пример — конкурс «Знай наших». Он стал социальным лифтом для региональных компаний.



Участие даёт не только известность, но и конкретные инструменты поддержки: от маркетинга до выхода на маркетплейсы. Орловские бренды уже пробовали в нём свои силы: член ТПП Орловской области предприниматель Дмитрий Новиков с брендом детской одежды «Лумнитс» становился его победителем.

Важен фокус на реальном секторе. Премия «Молодой промышленник года» — знак качества для тех, кто управляет производством. Он показывает лица современных промышленников: молодых и успешных. В одном из сезонов победителем премии стал генеральный директор ООО «Корпорация Квазар», член ТПП Орловской области, Василий Чернецов.

Нельзя не вспомнить и «старую гвардию» среди конкурсных процедур — «100 лучших товаров России». Члены ТПП регулярно представляют на нём свою продукцию. Знак лауреата — синоним надёжности, понятный без слов.

Есть конкурс, особо значимый для системы Торгово-промышленных палат. Это «Золотой Меркурий», проводимый ТПП РФ. Он аккумулирует лучшее, что есть в российском предпринимательстве. Среди победителей разных лет — две семейные компании, члены ТПП Орловской области: «АМА продакшн» Сергея и Светланы Башкатовых и «Таймлесс» Владимира и Инны Лосевых. Их пример доказывает: статус федерального уровня доступен орловскому бизнесу.

Почему важно идти через ТПП? Мы не просто анонсируем конкурсы. Мы сопровождаем заявку, помогаем грамотно презентовать проект, сформулировать конкурентные преимущества и избежать типичных ошибок. Берём предпринимателя за руку и проводим через все этапы.

КОНКУРСЫ — ИНВЕСТИЦИЯ В РЕПУТАЦИЮ, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ ГОДАМИ.

В ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВИТИЕ КОНКУРСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ КУРИРУЕТ **АННА ЛОГВИНОВА**, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И СМИ. ■

СИЛА В ЕДИНСТВЕ: КОММЕНТАРИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ КОМИТЕТОВ ТПП



НАДЕЖДА РИПИНСКАЯ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШ-
ЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет был сформирован в мае 2025 года. На этапе становления его работа была сосредоточена на правовом просвещении и защите интересов креативных предпринимателей. За полгода комитет провёл пять мероприятий, посвящённых защите бренда с помощью товарных знаков, корректному выстраиванию договорных отношений с самозанятыми и фриланс-исполнителями, грантовой поддержке креативных проектов, а также созданию региональных брендов на основе народных промыслов.

Ключевое событие года — межрегиональный семинар «Право на креатив», который стал площадкой для обсуждения практических кейсов из сфер дизайна, ремесла, медиа и культурных проектов.

В 2026 году комитет ставит перед собой задачи по привлечению новых креативных предпринимателей и выстраиванию диалога креативного сектора с представителями других отраслей: промышленности, туризма, пищевой и лёгкой промышленности для взаимовыгодного сотрудничества. ■

КРИСТИНА МИКРЮКОВА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО МОЛОДЁЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ТОР-
ГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

За последний год комитет стал для молодых предпринимателей настоящей опорой: здесь бизнес учится полагаться на сообщество, а не бороться в одиночку. Через открытые встречи, совместные проекты и диалог с институтами поддержки мы помогли предпринимателям не опустить руки в сложных ситуациях, выстроить связи с партнёрами и государственными структурами. В 2026 году наша главная цель — усилить вза-

имовыручку и солидарность внутри предпринимательской среды, расширить участие молодых предпринимателей в работе комитета и запустить новые форматы живого общения, чтобы каждый голос был услышан, а каждый сложный случай превращался в общий опыт и шаг к более честной и устойчивой бизнес-среде региона. ■



ЕЛЕНА ВАРЧАК,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по развитию женского предпринимательства создан в 2025 году. Его цель — раскрытие предпринимательского потенциала женщин и формирование благоприятной среды для устойчивого развития бизнеса. Комитет ведёт активную просветительскую работу, направленную на повышение квалификации, расширение деловых связей и обмен опытом.

Регулярные встречи (дважды в месяц) охватывают ключевые темы — от налогообложения и юридических аспектов до продвижения в социальных сетях, привлечения клиентов и навыков эффективной комму-

никации. Экспертами выступают практики, которые готовы делиться своим опытом и знаниями.

За 2025 год прошло 14 встреч с участием 12 спикеров, в том числе федеральных. Их посетили свыше 100 участниц, многие отметили положительные изменения в своих компаниях после применения новых знаний.

В планах на 2026 год — расширение аудитории и демонстрация возможностей, предоставляемых Торгово-промышленной палатой и комитетом, для обеспечения финансовой устойчивости женского предпринимательства в Орле и Орловской области. ■

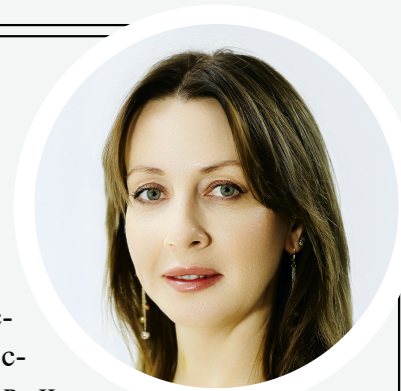
ЕКАТЕРИНА СИДОРОВА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВУ В СФЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевая цель комитета — системная поддержка локальных производителей: от швейных цехов до брендов дизайнерской одежды.

Мы стремимся создать прозрачные условия для реализации продукции, а также помочь интегрировать местные предприятия в региональные и федеральные цепочки поставок. В первый год работы мы сосредоточились на самых насущных вопросах, которые тормо-

зят развитие отрасли: нехватка профессиональных кадров и научных разработок.

В 2026 году мы ставим перед собой амбициозные задачи по привлечению новых предприятий из числа производителей, расширению производственной кооперации и усилению взаимодействия с институтами поддержки. ■



СУШИ TOSHI

КАЧЕСТВО, ЛОГИСТИКА, РЕПУТАЦИЯ: ИСТОРИЯ УСПЕХА БРЕНДА TOSHI

КОГДА В 2014 ГОДУ В ОРЛЕ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ БРЕНД ЯПОНСКОЙ КУХНИ, ЭТО ВЫГЛЯДЕЛО НАСТОЯЩИМ ВЫЗОВОМ. ТОГДА РЫНОК ТОЛЬКО ОСВАИВАЛ ФОРМАТ РОЛЛОВ И СУШИ, ДОСТАВКА БЫЛА СЛАБО РАЗВИТА. ОДНАКО СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА УВИДЕЛИ ПОТЕНЦИАЛ: ЖИТЕЛИ ГОРОДА ХОТЕЛИ ПОПРОБОВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ — ВКУСНОЕ, КАЧЕСТВЕННОЕ И ПРИ ЭТОМ ДОСТУПНОЕ. ТАК НАЧАЛАСЬ ИСТОРИЯ TOSHI — БРЕНДА, КОТОРЫЙ СДЕЛАЛ ЯПОНСКУЮ КУХНЮ ПРИВЫЧНОЙ ЧАСТЬЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.

СУШИ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

С первых дней команда учила гостей различать вкусы, подбирала ингредиенты и объясняла, почему важны качество риса и свежесть рыбы. Было непросто, но со временем город полюбил суши. Так Toshi шаг за шагом формировал новую гастрономическую культуру Орла.

ИСПЫТАНИЯ И ПОИСК РЕШЕНИЙ

Путь к успеху не был лёгким. Уже через год компания столкнулась с ростом цен на импортные продукты. Пришлось выстраивать новые логистические схемы и искать баланс между качеством и себестоимостью.

Отдельной задачей стало обучение кадров: в Орле тогда практически не было поваров японской кухни. Команда решила растить специалистов самостоятельно, передавая им стандарты и философию бренда. Это решение стало основой будущей стабильности Toshi.

РЕПУТАЦИЯ ДОРОЖЕ БЫСТРЫХ ДЕНЕГ

Когда конкуренция выросла, многие игроки выбрали путь снижения цен за счёт качества. Toshi поступил иначе — сохранил стандарты, даже если это временно сократило прибыль.

Так сформировалась репутация, основанная на доверии. Постоянные гости возвращаются не только за вкусом — они уверены, что здесь не идут на компромиссы с качеством.

ПАНДЕМИЯ КАК ТОЧКА РОСТА

Период пандемии стал испытанием для всего ресторанного бизнеса, но для Toshi он обернулся возможностью. С самого начала компания развивала формат доставки, что позволило быстро адаптироваться к новым условиям.

Меню дополнили блюда, подходящие для домашних обедов: лапша ВОК, супы. Гибкость и внимание к запросам гостей помогли не только удержаться, но и укрепить позиции бренда на рынке.

ВЗГЛЯД ВПЕРЕД

Сегодня Toshi остаётся символом стабильности и качества в сегменте японской кухни. Команда планирует дальнейшее развитие и расширение, но без потери главных принципов — доверия клиентов, безупречного качества и внимания к деталям.



РЕКЛАМА

СВЕТ, ТЕПЛО И СВЯЗЬ – ВКЛАД ОРЛОВСКОГО БИЗНЕСА В ПОДДЕРЖКУ ЗАЩИТНИКОВ

В ПРЕДДВЕРИИ 23 ФЕВРАЛЯ СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» ОБЪЯВИЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ АКЦИЮ «ЗАЩИТНИКИ ОТЕЧЕСТВА». ЕЁ ЦЕЛЬ БЫЛА ЖИЗНЕННО ВАЖНОЙ — ПРИОБРЕСТИ ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ И ОТОПИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МОРСКОЙ ПЕХОТЫ, ГДЕ СЛУЖАТ НАШИ ЗЕМЛЯКИ.

Благодаря отзывчивости членов Палаты и искреннему желанию помочь, общими усилиями была собрана необходимая сумма. На эти средства, по прямым запросам бойцов, приобретены два дизельных генератора, два автономных дизельных обогревателя и кабель.

Главный принцип благотворительных акций ТПП остаётся неизменным: всё — из рук в руки. Груз уже доставлен нашим морпехам. Теперь у ребят на передовой есть свет, тепло и возможность оставаться на связи — это не просто вопрос бытового комфорта, а условие выживания и эффективности выполнения боевых задач.

«Свет, тепло, связь — простые слова, но за ними скрывается огромная сила единства, — отмечает президент Торгово-промышленной палаты Светлана Ковалева. Мы гордимся тем, что вместе можем помогать нашим защитникам. Ведь пока дома есть те, кто готов подставить плечо, страна остаётся непобедимой».

Эта акция — не разовое событие, а часть системной работы Палаты по поддержке военнослужащих и их семей. Как показывает опыт проведения подобных инициатив, добро живёт рядом — нужно лишь сделать шаг навстречу, чтобы им поделиться.



Торгово-промышленная палата Орловской области искренне благодарит всех, кто откликнулся и внёс свой вклад в нашу общую Победу:

- ООО «ЖИЛСЕРВИС ОРЛОВСКОГО РАЙОНА»
- ООО «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»
- ООО «МАТЕЛ»
- ООО «НАДИР+»
- ООО «ОЛИМП»
- ООО «ОРЛАНДО»
- ООО «РМС-АЛГОРИТМ»
- ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ВОЗРОЖДЕНИЕ»
- ИП СЫРОМЯТНИКОВА АЛЁНА АЛЕКСАНДРОВНА
- ИП ШИТОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

НЭП. НОВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ВАШ НАВИГАТОР ОТ ИДЕИ ДО МАСШТАБИРОВАНИЯ

НАЧИНАТЬ СВОЁ ДЕЛО ВСЕГДА СТРАШНО. «НЭП. НОВАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» — АВТОРСКИЙ ПРАКТИКУМ, БАЗА ЗНАНИЙ С МОДУЛЬНЫМИ БЛОКАМИ И РЕАЛЬНЫМИ КЕЙСАМИ. ЭТО НЕ ОЧЕРЕДНОЙ КУРС ЛЕКЦИЙ, А ПЕРСОНАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР, КОТОРЫЙ ПРОВЕДЁТ ВАС ЧЕРЕЗ ПРЕПЯТСТВИЯ К УСПЕХУ, ОПИРАЯСЬ НА СОВРЕМЕННЫЕ АЛГОРИТМЫ.

Автор курса — Светлана Ковалева, президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области». За её плечами — степень кандидата экономических наук и многолетний опыт преподавательской деятельности в ВУЗе. Однако фундаментом экспертизы стали 25 лет практической работы в семейном строительном бизнесе, что позволяет ей рассматривать предпринимательство не с теоретических позиций, а изнутри, с пониманием реальных задач и вызовов, с которыми ежедневно сталкиваются собственники компаний.

К запуску готовы три ключевых модуля: от поиска идеи до масштабирования с помощью ИИ.

БЛОК 1. ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕИ И ЕЁ ТЕСТИРОВАНИЕ

Первый этап предпринимательской деятельности связан с наиболее высокими рисками вложения средств.

Блок посвящён методам генерации идей, ориентированных на решение актуальных проблем целевой аудитории. Практическая ценность блока заключается в предоставлении готовых шаблонов для быстрой проверки идей, что позволяет минимизировать временные и финансовые потери на ранних стадиях проекта.

БЛОК 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Рассматриваются все доступные источники финансирования: от самофинансирования до привлечения заёмных средств и инвестиций. В рамках модуля детально разбираются критерии выбора между грантовой поддержкой, краудфандинговыми платформами, банковским



кредитованием и инвесторами. Отдельное внимание уделяется формированию компетенций в области презентации проекта.

БЛОК 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Концепция модуля рассматривает ИИ в качестве первого «цифрового сотрудника», не требующего содержания в штате. Программа включает освоение прикладных инструментов для автоматизации ключевых функций бизнеса.

Последовательное освоение трёх модулей формирует у предпринимателя целостную картину запуска проекта: от проверки гипотезы до технологий роста. Ключевой результат прохождения авторского практикума — снижение предпринимательских рисков за счёт применения структурированной методологии и современных технологических решений. ▣

СВЕТ, КОТОРЫЙ СОЗДАЁТ АТМОСФЕРУ ДОМА

30 ЛЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПУТИ ЭМИЛИИ ТУМАНОВСКОЙ И БРЕНДА ЭДЭМ

БОЛЕЕ ТРИДЦАТИ ЛЕТ НАЗАД, В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ, НАЧАЛАСЬ ИСТОРИЯ БРЕНДА ЭДЭМ — В СЕРЕДИНЕ 1990-Х, КОГДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ ТОЛЬКО ФОРМИРОВАЛОСЬ.

В 1996 году Эмилия Тумановская делает первый шаг в бизнесе, а уже в 1997 году открывает свой первый магазин товаров для дома. Так была заложена основа будущей компании ЭДЭМ, которая со временем превратилась в один из символов домашнего уюта и качества в регионе.

Название бренда имеет особый смысл: ЭДЭМ объединяет имена супругов — Эдуард и Эмилия, которые вместе создавали и развивали семейное дело.

Первые товары отражали атмосферу времени: ковры из Турции и яркая красная пластиковая кухонная утварь — один из самых популярных трендов 90-х, которую привозили из Польши и Турции. За эти годы бизнес прошёл через экономические кризисы и сложные решения, сохранив главное — доверие покупателей и верность своим принципам.



Со временем ассортимент значительно расширился. Особое место заняло декоративное освещение: в разные годы в каждом магазине было представлено более 1000 моделей светильников — люстры, бра, настольные лампы и интерьерный свет.

На сегодняшний день ассортимент также включает посуду и подарки для дома — вещи, которые не просто украшают пространство, а создают ощущение уюта, тепла и жизни в доме. Благодаря такому выбору магазины ЭДЭМ стали одним из главных мест в городе, где покупатели могут подобрать свет и товары для атмосферы своего дома.

Философия бренда проста:

- Свет формирует атмосферу.
- Стол объединяет семью.
- Красивые детали делают дом теплее.

За годы работы бизнес прошёл разные этапы развития — открывались новые магазины, расширялся ассортимент, формировалось сообщество постоянных покупателей.

В 2008 ГОДУ КОМПАНИЯ СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» — ПРИЗНАНИЕ КАЧЕСТВА И ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ.

Сегодня, спустя тридцать лет, бренд ЭДЭМ продолжает развиваться, сочетая традиционный формат магазина и современные онлайн-площадки.

Для Эмилии Тумановской предпринимательство — это не просто профессиональная деятельность, а дело жизни и ответственность за качество, доверие и результат.

Именно поэтому спустя тридцать лет ЭДЭМ остаётся не просто магазином, а местом, где через свет, красоту и внимание к деталям создаётся настоящая атмосфера дома.

ДОМ НАЧИНАЕТСЯ С АТМОСФЕРЫ.
АТМОСФЕРА — СО СВЕТА, УЮТА И ДЕТАЛЕЙ.

МУЗЫКА В ЦЕХАХ: ОСПАЗ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ МАРАФОНЕ

24 февраля на Орловском сталепрокатном заводе прошёл этап Всероссийского патриотического марафона «Музыка в цехах». Проект телеканала RU.TV объединяет работников промышленности и артистов, напоминая о важности единства и поддержки людей труда.

На концерте, который собрал свыше двухсот сотрудников выступили патриотический коллектив «123 Полк», заслуженный артист России Марк Тишман и лауреат премии «Золотой Граммофон» Александра Воробьёва. Исполните-

ли поздравили тружеников с Днём защитника Отечества и выразили признательность за их вклад в укрепление оборонной мощи страны.

Патриотический марафон «Музыка в цехах» стартовал в 2023 году как инициатива в поддержку работников предприятий оборонно-промышленного комплекса. Он возрождает традиции времён Великой Отечественной войны, когда артисты приезжали на заводы, чтобы вдохновить рабочих, создававших оружие Победы. Сегодня эти концерты вновь наполняют производственные корпуса живой энергией уважения, памяти и гордости за созидательный труд, который является основой силы России.



ОРЛОВСКИЙ ПРОЕКТ «ВРЕМЯ РУССКОЙ МОДЫ» ПОКОРИЛ МОСКВУ

8 марта на Главной детской неделе моды в рамках проекта «Грани мира» команда из Орла представила коллекцию, в которой гармонично соединились традиции и современность.

Идейный вдохновитель проекта Мария Епифанова объединила единомышленников — дизайнеров, ремесленников и художников, для которых мода — не просто стиль, а способ сохранить и передать культурный код России.

Коллекция стала ярким примером того, как народные мотивы могут звучать по-новому, вдохновляя юных зрителей интересом к истории, творчеству мастеров и национальной культуре. Проект напомнил: истинная мода рождается из уважения к своим корням и любви к Родине.

Проект «Время Русской Моды» уверенно заявил о себе в столице, доказав, что региональные творческие инициативы способны звучать на федеральном уровне и формировать новое культурное пространство России.



СИЛА ТРАДИЦИЙ И ТВОРЧЕСТВА: ОРЁЛ НА ВЫСТАВКЕ «УНИКАЛЬНАЯ РОССИЯ»



С 23 ЯНВАРЯ ПО 8 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА В МОСКОВСКОМ «ГОСТИНОМ ДВОРЕ» ПРОШЛА VI ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «УНИКАЛЬНАЯ РОССИЯ». МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СТАЛО КРУПНЕЙШЕЙ В СТРАНЕ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕМЁСЕЛ, НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ И СОВРЕМЕННЫХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.

Более четырёх тысяч участников из 77 регионов страны представили свои работы, отражающие богатство и разнообразие культурных традиций России. На пространстве «Гостиного двора» разместилось свыше двадцати тематических экспозиций и арт-проектов — от народного декоративно-прикладного искусства до новаторского дизайна и промышленных технологий.

Орловскую область на выставке представила «Орловская гильдия мастеров» — объединение талантливых ремесленников региона, показавшее, как традиция может говорить на современном художественном языке. Экспозиция включала изделия из текстиля, керамики, дерева и стекла. Посетителям рассказали о традиционных промыслах Орловщины, в частности, «Орловском списке» — ручной вышивке, вдохновившей на создание интерьерных изделий и сувениров по её мотивам, а также о богатой истории и культуре Орловского края. Эксперты отметили яркость колористики и безупречное мастерство исполнения.

Участие в форуме стало важным событием для мастериц гильдии, в том числе для члена ТПП Виктории Емельяновой, чьи работы неизменно вызывают интерес у коллекционеров и ценителей традиционного искусства. По словам самих мастеров, выставка принесла не только творческое признание, но и конкретные результаты: новые заказы, приглашения к сотрудничеству и перспективы участия в будущих проектах.

Форум также посетила делегация членов Торгово-промышленной палаты Орловской области. В её состав вошли предприниматели Надежда Фоменкова, Татьяна Катальниковка и Инесса Яшина. Цель визита состояла в укреплении деловых связей, знакомстве с федеральными инициативами в сфере народных промыслов и обмен опытом с коллегами из других регионов страны.

Участие орловских мастеров и предпринимателей в столь значимом мероприятии подтвердило творческий и экономический потенциал региона, где бережно сохраняются традиции ремесла и развивается современная креативная индустрия. «Уникальная Россия» стала не просто выставкой, а символом культурного единства, призванным показать: сила страны — в её мастерах, вдохновении и умении превращать традицию в современность.



ФОТО: ВЫСТАВКА-ФОРУМ «УНИКАЛЬНАЯ РОССИЯ»

ЭКСПЕРТИЗА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ: НЕЗАВИСИМОСТЬ, КАЧЕСТВО, НАДЁЖНОСТЬ

СЕГОДНЯ, КОГДА ДЕЛОВАЯ СРЕДА ТРЕБУЕТ ПРОЗРАЧНОСТИ И ПРАВОВОЙ ТОЧНОСТИ, ЗНАЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ И ДОСТОВЕРНОЙ ОЦЕНКИ ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ.

Торгово-промышленная палата Орловской области уже многие годы является надёжным партнёром в вопросах экспертной деятельности. Услуги по проведению различных видов экспертизы, оценки, оформлению и удостоверению сертификатов происхождения товаров и других документов ВЭД в Палате оказывает департамент экспертиз, оценки и сертификации.

ЭКСПЕРТИЗЫ, ЗАСЛУЖИВШИЕ ПРИЗНАНИЕ

Торгово-промышленная палата Орловской области проводит самые разные виды экспертиз, включая:

- почерковедческую и графологическую (исследование подписей и почерка);
- товароведческую и финансово-аналитическую;
- экспертные заключения о наличии обстоятельств, препятствующих исполнению контрактов.

Каждое исследование проводится по утверждённым методикам, с учётом современной судебной и экономической практики.

СЕРТИФИКАЦИЯ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТОВАРОВ

Особое направление деятельности Палаты — подтверждение происхождения товаров. Систе-

ма ТПП является единственной в России организацией, уполномоченной выдавать сертификаты происхождения товаров (Формы «А», «СТ-1», общая форма), а также сертификаты происхождения товаров формы «СТ-1». Эти документы необходимы для внешнеэкономической деятельности, участия в тендерах, получения льготных таможенных тарифов и государственной поддержки экспорта.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ТПП Орловской области уполномочена выдавать акты о соответствии производимой продукции требованиям Постановления Правительства РФ № 719 РФ (статус российского производителя). Это документ, определяющий критерии признания продукции отечественной. Акты становятся основанием для получения заключения Минпромторга России о подтверждении производства промышленной продукции на территории страны.

ГЕОГРАФИЯ ДОВЕРИЯ И РЕПУТАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ

За годы работы Торгово-промышленная палата Орловской области выдала более 1000 актов экспертиз и экспертных заключений, заслужив высокое доверие как со стороны промышленников региона, так и крупных предприятий из других субъектов Российской Федерации. География клиентов постоянно расширяется, подтверждая, что компетентность, оперативность и объективность становятся главным конкурентным преимуществом Палаты. ■



В.И. ПИЧУГИНА
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА
ЭКСПЕРТИЗ,
ОЦЕНКИ
И СЕРТИФИКАЦИИ



В.В. ПАВЛОВ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ –
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



С.Н. ЗАКУСИЛОВ
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



Е.С. КАРЕЛОВА
СТАРШИЙ ЭКСПЕРТ



О.Н. ЧЕРНИКОВА
ЭКСПЕРТ



М.А. КОРОТКОВА
ПОМОЩНИК
ЭКСПЕРТА

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОШЛА В ТОП-10 РЕГИОНОВ РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ «АРТПРОМ»

18 МАРТА В МОСКВЕ СОСТОЯЛСЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «АРТПРОМ», ОРГАНИЗОВАННЫЙ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. МЕРОПРИЯТИЕ ОБЪЕДИНИЛО ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, НАУКУ, ИСКУССТВО И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ПОИСКА НОВЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.

В фестивале приняли участие 89 регионов России. Из них 64 провели отборочные этапы на своих площадках, а 35 были приглашены к очному участию в Москве. Право презентовать промышленный и креативный потенциал на федеральной сцене получили лишь 10 регионов, в число которых вошла Орловская область.

Интересы региона представляла междисциплинарная команда, в состав которой вошли представители Торгово-промышленной палаты Орловской области, Департамента промышленности и торговли, Орловского сталепрокатного завода и Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева. Команда презентовала проект, направленный на развитие креативных подходов в промышленности и формирование позитивного имиджа регионального производственного комплекса.

Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» Светлана Ковалева отметила, что работа по развитию промышленного

туризма ведётся в регионе с 2021 года: «Сделан большой шаг вперёд: сегодня число площадок промышленного туризма в Орловской области достигло 80. Мы стремимся не просто открывать двери предприятий для посетителей, а делать это по-новому — с акцентом на креативные форматы и современные технологии».

Выступление орловской команды получило высокую оценку экспертного сообщества. Этот успех подтвердил потенциал Орловской области как одного из центров интеграции промышленности и креативной экономики в России. ■



СИЯТЬ, ЧТОБЫ ВДОХНОВЛЯТЬ: КАК В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ВСТРЕТИЛИ ВЕСНУ

ВЕСНА — ВРЕМЯ ОБНОВЛЕНИЯ, ТЕПЛА И НОВЫХ НАДЕЖД. В ПРЕДДВЕРИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ЖЕНСКОГО ДНЯ В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОСТОЯЛОСЬ ЯРКОЕ И АТМОСФЕРНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «СИЯЙ».

«Мы хотели создать пространство, где каждая женщина могла бы на время отвлечься от дел, снять «офисную броню» и позволить себе быть настоящей. Ведь сияние каждой — это сила, которая движет вперёд всё вокруг: проекты, семьи, наш город», — рассказала президент ТПП Светлана Ковалева.

Особенное место в программе заняло «Облако желаний» — интерактивная часть вечера, где ка-

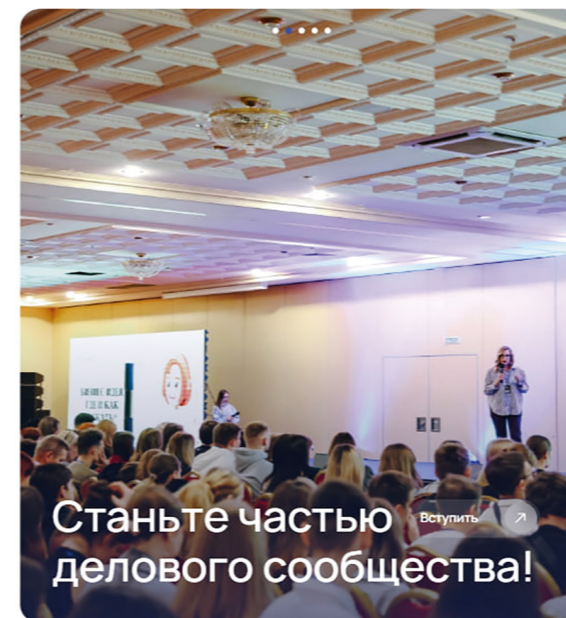
ждая участница делилась своей мечтой на весну. Кто-то говорил о профессиональных целях, кто-то — о личных открытиях и чувствах. Прозвучало множество историй, в которых каждая из женщин узнавала себя.

Многие отметили, что атмосфера доверия и поддержки помогла не только вдохновиться, но и осознать, как важно быть среди людей, которые искренне верят в тебя и радуются твоим успехам.

«Сияй» — не просто красивое название мероприятия. Это призыв к каждой женщине помнить, что её внутренний блеск способен менять окружающий мир. Можно уверенно сказать: весна в Орле действительно началась с тех, кто умеет светить. ■



Добро пожаловать в торгово-промышленную палату Орловской области!



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ТПП ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: КЛЮЧ К ПАРТНЁРСТВАМ И РОСТУ БИЗНЕСА

ПЛАТФОРМА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ РЕШАЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — ОТ ПОИСКА НАДЕЖНЫХ ПАРТНЁРОВ ДО ПРОДВИЖЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ УСЛУГ. ЭТО СОВРЕМЕННОЕ РАБОЧЕЕ ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ СОКРАЩАЕТ ВРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ И СПОСОБСТВУЕТ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ СТРУКТУРИРОВАННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.

СОБЫТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ

Раздел «События» содержит календарь деловых встреч, конференций и семинаров с возможностью онлайн-регистрации. Пользователи получают актуальные сведения о мероприятиях ТПП — даты, описание и условия участия.

РЕЕСТР КОМПАНИЙ И УСЛУГИ

Раздел «Компании» — база данных членов ТПП с указанием видов деятельности, предоставляемых услуг и потребностей компаний. Расширенная фильтрация по отраслям и регионам позволяет оперативно находить надёжных контрагентов. В разделе «Услуги ТПП» собраны предложения Палаты: консультации, сертификация, меры поддержки бизнеса.

ПРОЕКТЫ И КОМИТЕТЫ

В разделе «Проекты» представлены инициативы ТПП Орловской области для реализации стратегических задач. Раздел «Комитеты» включает экспертные сообщества, обеспечивающие ведение конструктивного диалога между бизнесом и властью.

ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

Площадка «Доска объявлений» предназначена для размещения запросов на товары, услуги и партнёрства среди членов ТПП. Это закрытая экосистема, обеспечивающая доверие и динамичный обмен предложениями. Платформа поддерживает публикацию, поиск и отклики, что ускоряет деловые коммуникации.

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Пользователь может редактировать профиль компании, отслеживать участие в проектах и получать персонализированные оповещения. Это повышает удобство работы и прозрачность бизнес-процессов.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ БИЗНЕСА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОТКРЫВАЯ ДОСТУП К РЕСУРСАМ ТПП. ЧЛЕНЫ ПАЛАТЫ ПОЛУЧАЮТ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЕРЕЗ НАДЕЖНЫЕ СВЯЗИ И ПОДДЕРЖКУ. ■

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВМЕСТЕ К УСТОЙЧИВОМУ РОСТУ



В современном мире успех компании зависит от её способности адаптироваться к изменениям и принимать стратегически выверенные решения. ТПП Орловской области объединяет предприятия, для которых развитие — осознанный и целенаправленный процесс. Здесь бизнес находит не только надёжных партнёров, но и возможности для выхода на новый уровень.



ЧЛЕНСТВО В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ — ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ В РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ДОСТУП К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ, ДЕЛОВЫМ СВЯЗЯМ И КОМПЛЕКСНОЙ ПОДДЕРЖКЕ, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ УКРЕПЛЯТЬСЯ И РАСТИ. ЭТО ВЫБОР ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫСТРАИВАЕТ СТРАТЕГИЮ УСПЕХА НА ГОДЫ ВПЕРЁД.




бизнес сильнее в союзе

РЕЙТИНГ БИ100 ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2025

- | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|--|--|--|
| 1
АНДРЕЙ КЛЫЧКОВ
Губернатор Орловской области | 2
ГЕННАДИЙ ЗЮГАНОВ
Председатель ЦК КПРФ | 3
ВЯЧЕСЛАВ КНЯЗЬКОВ
Начальник УФСБ России по Орловской области | 4
АЛЕКСЕЙ ТИМОШИН
Прокурор Орловской области | 5
ЛЕОНИД МУЗАЛЕВСКИЙ
Председатель Орловского областного Совета народных депутатов | 6
ЮРИЙ САВЕНКОВ
Заместитель губернатора Орловской области | 7
ВАДИМ СОКОЛОВ
Член Совета Федерации | 8
АЛЕКСАНДР ПОЛШАКОВ
Руководитель СУ СК России по Орловской области | 9
АНДРЕЙ ЯРИН
Начальник управления президента России по внутренней политике | 10
ВИТАЛИЙ РЫБАКОВ
Депутат Орловского областного Совета |
| 11
ЕГОР СТРОВ
Экс-губернатор Орловской области | 12
ТИХОН
Митрополит Орловский и Болховский | 13
ВАСИЛИЙ ИКОННИКОВ
Член Совета Федерации | 14
ВАДИМ ТАРАСОВ
Заместитель губернатора Орловской области | 15
ЕЛЕНА СУВОРОВА
Председатель Орловского областного суда | 16
ОЛЬГА ПИЛИПЕНКО
Депутат Государственной Думы | 17
ЮРИЙ ПАРАХИН
Мэр города Орла | 18
ИГОРЬ РЫБАКОВ
Депутат Орловского областного Совета | 19
АЛЕКСАНДР БИРЮКОВ
Руководитель представительства области при правительстве РФ | 20
МИХАИЛ ВДОВИН
Первый заместитель председателя Орловского областного Совета |
| 21
АНДРЕЙ ТОКАРЕВ
Начальник УМВД России по Орловской области | 22
СЕРГЕЙ ПОТЕМКИН
Заместитель председателя Орловского областного Совета | 23
ИРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА
Руководитель УФС России по Орловской области | 24
ПАВЕЛ МЕРКУЛОВ
Заместитель председателя Орловского областного Совета, и. о. ректора ОГУ | 25
ВЛАДИМИР СТРОВЕВ
Депутат Орловского городского Совета | 26
АЛЕКСАНДР РУМЯНЦЕВ
Руководитель Управления Роспотребнадзора по Орловской области | 27
ЭДУАРД ГОЛОВАНЕВ
Главный федеральный инспектор по Орловской области | 28
ТРОФИМ ШУТЬКО
Руководитель департамента региональной безопасности Орловской области | 29
САЛИС КАРАКОВ
Генеральный директор АО «Щелково Агрохим» | 30
АЛЕКСЕЙ БЕРЕСТОВ
Заместитель губернатора Орловской области |
| 31
АНДРЕЙ КИРЬЯНОВ
Руководитель УФАС России по Орловской области | 32
ОЛЬГА ПЛАТОНОВА
Руководитель департамента госимущества и земельных отношений | 33
ЕЛЕНА САПОЖНИКОВА
Руководитель департамента финансов Орловской области | 34
СЕРГЕЙ ЛАТЫНИН
Руководитель департамента ЖКХ, ТЭК и энергосбережения Орловской области | 35
НИКОЛАЙ ЖЕРНОВ
Генеральный директор АО «Агрохимия Щенская», депутат Орловского областного Совета | 36
СЕРГЕЙ БУДАГОВ
Советник губернатора Орловской области | 37
ИРИНА БУЛГАКОВА
И. о. руководителя департамента надзорной и контрольной деятельности Орловской области | 38
АЛЕКСАНДР КАСЬЯНОВ
Генеральный директор ООО «Первая городская управляющая компания» | 39
ЛИЛИЯ ПИНЯЕВА
Председатель избирательной комиссии Орловской области | 40
НИКОЛАЙ ЗЛОБИН
Генеральный директор АО «Орлоблэнерго» |
| 41
СЕРГЕЙ ШУРЫГИН
Председатель Арбитражного суда Орловской области | 42
СЕРГЕЙ ОЛЬШАНСКИЙ
Начальник управления Росвадима по Орловской области | 43
СЕРГЕЙ БОРЗЕНКОВ
Заместитель председателя правительства области | 44
ОЛЕГ КОШЕЛЕВ
Зампредседателя областного Совета народных депутатов | 45
СЕРГЕЙ СТУПЛИН
Директор музея-заповедника «Славянского Луговино» | 46
ВЛАДИМИР БУТУСОВ
Депутат Орловского городского Совета, бизнесмен | 47
ИРИНА ПАТРОНОВА
Заместитель губернатора Орловской области | 48
ВЛАДИМИР КРУГЛЫЙ
Заведующий кафедрой детской хирургии ОГУ им. Гумилева | 49
РЕНАТ СИГАТ УЛЛИН
Военный комиссар Орловской области | 50
ЕВГЕНИЯ СУРОВЦЕВА
Руководитель департамента сельского хозяйства Орловской области |
| 51
АНАТОЛИЙ ШОЛОХОВ
Глава Ливенского района Орловской области | 52
ВАСИЛИЙ НОВИКОВ
Заместитель председателя Орловского городского Совета | 53
ЕКАТЕРИНА ДАНИЛЕВСКАЯ
Руководитель департамента внутренней политики Орловской области | 54
РУСЛАН ПЕРЕЛЫГИН
Председатель Совета РСП «Справедливая Россия» в Орловской области | 55
НАТАЛИЯ БАЛАШОВА
Уполномоченный по правам человека в Орловской области | 56
ПАВЕЛ ФЕДОРОВ
Начальник УФСИН России по Орловской области | 57
ИВАН ГРАЧЕВ
Заместитель председателя Орловского областного Совета | 58
АЛЕКСАНДР НОВИКОВ
Руководитель ГУ МЧС России по Орловской области | 59
АЛЕКСАНДР ЧЕРНЯВСКИЙ
Руководитель управления Уполномоченный по правам ребенка в Орловской области | 60
ВЛАДИМИР НЕГИН
Председатель Орловского городского Совета народных депутатов |
| 61
АЛЕКСЕЙ ПУЗАНКОВ
Руководитель управления Минюста России по Орловской области | 62
СЕРГЕЙ ФЕФЕЛОВ
Экс-советник генерального директора ОАО «Орелстрой» | 63
ЕЛЕНА КАЗАЧКОВА
Руководитель департамента физической культуры и спорта Орловской области | 64
ЮРИЙ ВЛАСОВ
Председатель Федерации профсоюзов Орловской области | 65
ИВАН ДЫНКОВИЧ
Заместитель председателя Орловского областного Совета | 66
АНДРЕЙ ФРОЛОВ
Депутат Орловского областного Совета | 67
ДЕНИС ЛЕОНОВ
Руководитель департамента промышленности и торговли Орловской области | 68
ЮРИЙ ЮРЬЕВ
Генеральный директор ООО «ИНТЕР ПАУ — Орловский энергобыт» | 69
КОНСТАНТИН ДОМОГАТСКИЙ
Уполномоченный по правам ребенка в Орловской области | 70
НИКОЛАЙ ПОЛТОРАЦКИЙ
Генеральный директор ООО ГК «ПРОМБЕСУРС» |
| 71
СВЕТЛАНА КОВАЛЕВА
Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» | 72
ЕКАТЕРИНА ЕРОХИНА
Глава Мценского района Орловской области | 73
ПАВЕЛ ЗЕЛЕНИН
Директор филиала ПАО «Ростелеком» в Брянской и Орловской областях | 74
КОНСТАНТИН ПАРШИН
Председатель Контрольно-счётной палаты Орловской области | 75
АЛЕКСАНДР РОГАЧЕВ
Генеральный директор ГК «ОДСК» | 76
ОЛЕГ КАРПИКОВ
Бизнесмен | 77
ЕВГЕНИЙ ЛЫКИН
Уполномоченный по защите прав потребителей в Орловской области | 78
ЮРИЙ ВОЛКОВ
Председатель совета директоров АО «СЗ «Зенит» | 79
НИКОЛАЙ КУРЕВИН
Директор филиала ФГУП ВТК ГТРК «Орел» | 80
СЕРГЕЙ АНТОНЦЕВ
Руководитель департамента экономического развития Орловской области |
| 81
АЛЕКСАНДР БАТИЩЕВ
Генеральный директор ООО «Перспектива» | 82
ВЛАДИСЛАВ ЧИСЛОВ
Руководитель Орловского регионального отделения ДДПР | 83
ВАЛЕНТИНА ОСТРОУШКО
Журналист | 84
НИКОЛАЙ ЯМБУРЕНКО
Член совета директоров Группы ГМС | 85
ИРИНА ГАВРИЛИНА
Руководитель департамента социальной защиты Орловской области | 86
АЛЕКСАНДР ГРАЧЕВ
Генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз Орел» | 87
ЛАРИСА ЧЕРНОВА
Генеральный директор АО «Корпорация развития Орловской области» | 88
ОЛЬГА ФЕФЕЛОВА
Заместитель ООО «Таймс» | 89
АЛЕКСЕЙ БОГОМОЛОВ
Директор филиала ФГУП ВТК ГТРК «Орел» | 90
ИГОРЬ ДРОВАЯЗГИН
И. о. главного врача БУЗ Орловской области «Орловский Центр СПИД» |
| 91
ПАВЕЛ СЕРГЕЕВ
Главный врач БУЗ Орловской области «БСМП им. Н. А. Семашко» | 92
ВЯЧЕСЛАВ ЕРОХИН
Генеральный директор медиахолдинга «Истоки» | 93
СЕРГЕЙ МАЛЬФАНОВ
Президент адвокатской палаты Орловской области | 94
ВАЛЕНТИН НЕВРОВ
Генеральный директор ЗАО «Инжилком» | 95
ДЕНИС ОРЛОВ
Участник СВО, командир «Бригады Катюша» | 96
ВАСИЛИЙ ИВАНОВ
Протоиерей | 97
АНАТОЛИЙ ЯКУНИН
Президент РОО «Орловская область» | 98
НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВА
Руководитель департамента культуры Орловской области | 99
ЮРИЙ ЛЕБЕДКИН
Высший главный редактор «Орловский искры» | 100
ГЕННАДИЙ МАЙОРОВ
Председатель МОО «Орловский Союз журналистов» |

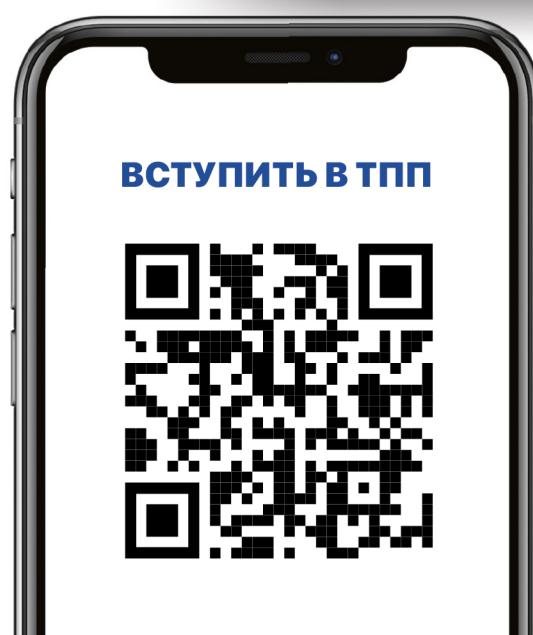
! Впервые в списке
+1 Увеличение позиции
-1 Уменьшение позиции

ПОРА СДЕЛАТЬ **ШАГ** К **УСПЕХУ** БИЗНЕСА

-  ORELTPP
-  OREL.TPPRF
-  OREL_TPPRF



- Самые важные и интересные новости ТПП Орловской области
- Полезная информация для предпринимателей
- Анонсы семинаров, конференций, мастер – классов
- Фото - и видеотчеты с мероприятий



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»
Периодическое печатное издание N2 (027) 2026 г.

Корпоративное издание Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области». Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ NTY 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:

Союз «Торгово-промышленная палата Орловской области».
Адрес редакции и издателя: 302020, Орловская область, г. Орел,
Наугорское шоссе, д.3.

office@tpporel.ru.
+7(4862) 25-53-11

Служба рекламы: press@tpporel.ru

Главный редактор: С.А. Ковалева
Выпускающий редактор: Н.Э. Фрейдлина
Тираж 1000 экземпляров. Распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать: 26.03.2026

Дата выхода в свет: 31.03.2026

Печать:

Типография ООО «Кватро»
Адрес: 398017, г. Липецк, ул. 9 Мая д. 14а, пом. 10, оф. 6
zakaz@kvatro-media.ru
+7 (4742) 555556

Дизайн:

Коммуникационное агентство «РеАкция»
Адрес: 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, оф. 224
info@ra-24.ru
+7 (4862) 475039

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Торгово-промышленная палата Орловской области». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.