



ФЛАГМАН

16+ Информационно-аналитический журнал | Выпуск №1 (6) (2019)

ТЕМА НОМЕРА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

**Леонид Музалевский:
«Власть и бизнес
заинтересованы
друг в друге»**

**РИФ-2019.
Светлана Ковалева об итогах
форума**


**ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».
Объединяя регионы**

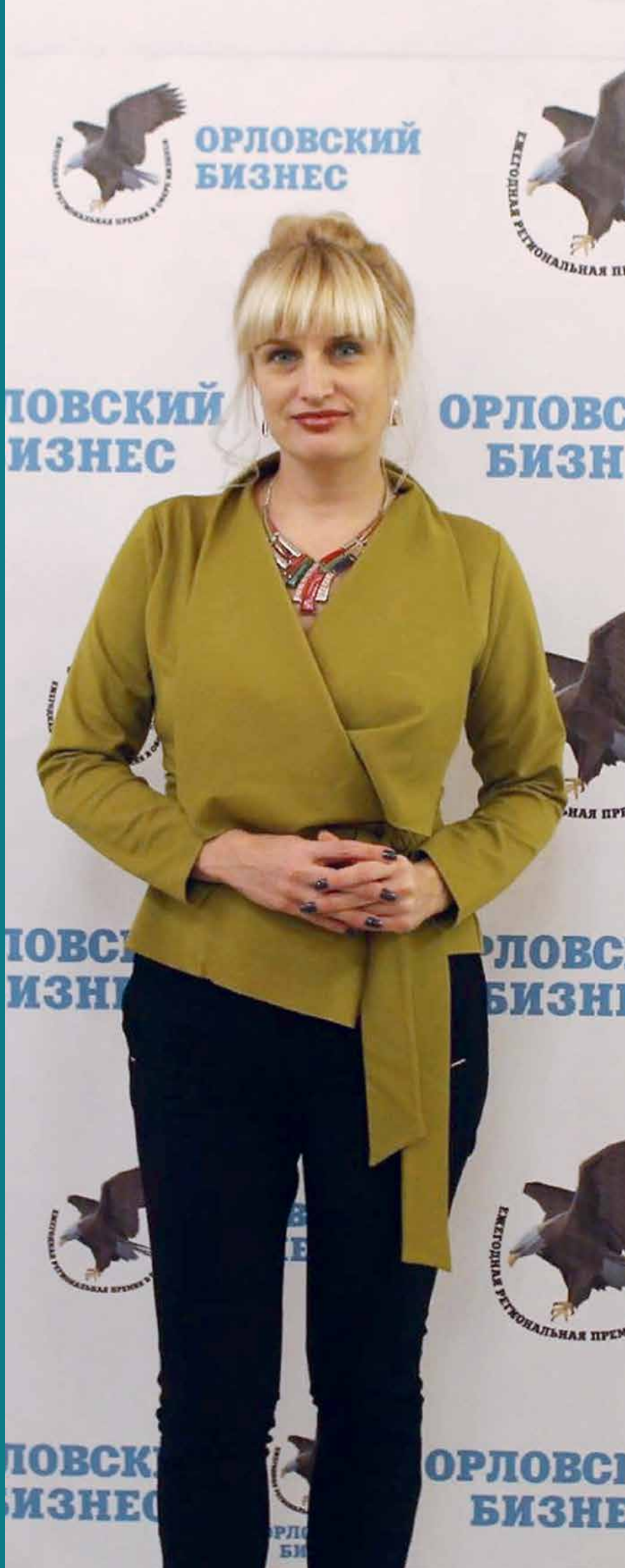
Открытие новых возможностей для Вашего бизнеса!

Дорогие друзья!

Весна — это время обновления, роста и расцвета новых возможностей для Вашего бизнеса. Именно этой теме мы посвятили очередной номер нашего журнала.

В этом выпуске Вас ждут интервью с крупнейшими предпринимателями и политиками региона, знакомство с ведущими областными предприятиями, уникальные бизнес-лайфхаки и многое другое.

Главное, помните, что мы всегда рядом с Вами и готовы помочь в любой ситуации, которая возникает в рамках ведения предпринимательской деятельности. Мы работаем на благо Вашего бизнеса, мы работаем для Вас! 



Содержание

4-9 | Новости, факты, события



10-11 | Леонид Музалевский: «Власть и бизнес заинтересованы друг в друге»

12-13 | Новогодний марафон «Ёлка Добра»

14 | ООО «ЭКОПЛЮС». Здесь знают, как совместить в одном материале прочность, теплоэффективность и красоту

15 | Новости ТПП РФ

16 | Оформление карт для деловых поездок в страны АТЭС

17-18 | Медицинский центр «Гален». «Выздоровление пациента начинается с улыбки врача»



19 | Интервью с руководителем Департамента при Орловской ТПП по поддержке и развитию бизнеса

20 | «Стоит только выйти за пределы своих квартир» Туризм по-орловски

21 | Экономика сегодня

22-23 | РИФ-2019. Светлана Ковалева об итогах форума

24-25 | Как подбирать персонал в условиях ограниченных ресурсов?

26 | Инвест Марафон STARTUP - 1.0



27 | Услуги Орловской ТПП: реклама и создание личного бренда

28 | Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова о поправках в законопроект по регулированию нестационарной и развозной торговли.

29-30 | ЦВК «Экспоцентр». Объединяя регионы.



31 | Выставка «ПРОДЭКСПО-2019»

32 | Компания «ГОСТЕРТГРУПП»: Ваше процветание-наша страсть!

33 | 5 лайфхаков для успешного бизнес-старта.

34 | Новые члены Орловской ТПП

Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание № 1 (6), 2019 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:
Союз «Орловская торгово-промышленная палата»

Адрес редакции и издателя:
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 3.

Сайт: orel.tpprf.ru,
email: office@tpporel.ru.
Тел/факс: (4862) 736607.

Служба рекламы:
press@tpporel.ru
Главный редактор:
Ковалева С.А.
Зам. редактора:
Храмченкова О.А.

Отпечатано в типографии «Gift 57» (ООО «РеАкция») 302028, г. Орел, ул. Ленина, д. 36, пом. 224, телефон 8 910 260 92 11, почта hello@gift57.ru
Тираж: 1000 экземпляров

Журнал распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать:
20.02.2019
Дата выхода в свет:
10.03.2019

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



Организации-члены Орловской торгово-промышленной палаты вошли в число СТА лучших компаний системы Торгово — Промышленной палаты Российской Федерации в 2019 году!

Напомним, что специальная акция «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ» была инициирована в 2017 году Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в честь 100-летия учреждения института торгово-промышленных палат в России.

От всей души хотим поздравить:

АО «ГМС Ливгидромаш», руководитель Дворядкин Анатолий Федорович;

ООО «Фригогласс Евразия», руководитель Андреас Герагидис;

ООО «ТФ «Гамма», руководитель Кривоносова Елена Владимировна.

Желаем организациям ещё многих лет уверенной деятельности, целеустремленности, успехов, высокой репутации и безупречного качества!

Торжественное мероприятие, на котором были подведены итоги Акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ» — 2018 года и объявлен старт Акции 2019 года, состоялось 21 декабря 2018 года в Конгресс-центре ТПП РФ.

24 декабря в ТМК «ГРИНН» состоялась «Новогодний деловой приём» — мероприятие для членов нашего бизнес-сообщества.

Новый год принято отмечать в кругу своих друзей и близких. И Орловская торгово-промышленная палата этой традиции следует.

24 декабря в ТМК «ГРИНН» состоялась «Новогодний деловой приём» — мероприятие для членов нашего бизнес-сообщества.

Вместе с нашими коллегами, партнёрами, друзьями мы поднимали бокалы за наступающий 2019 год.



Гости вечера активно общались между собой, участвовали в конкурсах, фотографировались...

Нашим новичкам в торжественной обстановке были вручены членские билеты.

Также грамотами и благодарностями были награждены особо отличившиеся и наиболее активные.

Весело и непринужденно мы подвели итоги 2018 года.

Представители Орловской ТПП совершили бизнес-миссию в Китай



2018 год прошёл насыщенно и запомнился массой интересных событий. Одно из них — бизнес-тур в Китай, организованный Орловской ТПП и основателем компаний «НТФ Светодиодное освещение» и «MBlighting» Олегом Барановым.

Помимо наших представителей в состав делегации вошли 8 организаций, предприниматели из Орла, Калининграда, Ростова, а также партнёры из КНР.

Тур был создан для бизнесменов, которые действительно хотят что-то изменить в своих компаниях в лучшую сторону.

Программа подбиралась индивидуально, в зависимости от направления деятельности каждого предпринимателя. Она состояла из самой бизнес-миссии, знакомства с местными предприятиями и, конечно, культурой.

22 января состоялось очередное «Деловое утро с ТПП». Специально приглашенным гостем стал председатель Орловского областного Совета народных депутатов Леонид Семенович Музалевский.



«Законодательство в сфере предпринимательства» — именно так звучала тема бизнес-завтрака. Организаторами мероприятия выступили:

— Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Орловской области.

— Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Ключевые темы для обсуждения — повышение инвестиционной привлекательности Орловщины и улучшение условий для ведения бизнеса. Участниками неофициальной встречи в одном из городских





кафе стали заместитель председателя облсовета — председатель комитета по экономической политике Сергей Потёмкин, член этого профильного комитета депутат Владимир Пукаев, бизнес-омбудсмен региона Евгений Лыкин, а также 20 представителей малого и среднего бизнеса, предприятий, благотворительного фонда.

Президент Орловской ТТП Светлана Ковалёва отметила, что подобные встречи предпринимателей и представителей власти помогают найти ответы на актуальные вопросы и наметить пути дальнейшего сотрудничества.

— В сегодняшних непростых условиях власть обязана сделать всё возможное, чтобы минимизировать трудности и создать необходимые условия для того, чтобы предприниматели вели бизнес честно и открыто, — подчеркнул председатель Орловского областного Совета народных депутатов Леонид Музалевский. — Депутатами областного Совета принят ряд законопроектов, направленных не только на поддержку малого и среднего предпринимательства, но и на развитие инвестиционного климата в регионе.

На встрече шла речь о правоприменении законов, направленных на поддержку бизнеса: в частности, об упрощённой системе налогообложения, патентной системе налогообложения, установлении на 2019-2021 годы налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощённую систему налогообложения.

— Большая часть проблем, имеющих сегодня у бизнеса, снимется, если в работе ориентироваться исключительно на букву закона, — считает Сергей Потёмкин. — Сегодня имеется всё необходимое для легального ведения бизнеса.

Затем некоторые предприниматели поделились с Леонидом Музалевским волнующими их проблемами. Спикер регионального парламента обещал оказать содействие в их решении.

Завершилось деловое утро торжественной церемонией вручения свидетельств новым членам Орловской ТТП: ИП Гришина Ю.А.,

ООО «Промпак» и ООО «Силовой кабель». Подобные встречи решено проводить раз в квартал.

25 января на базе ОГУ им. И. С. Тургенева Орловская торгово-промышленная палата провела ВТОРОЙ ЭТАП инвестиционного марафона «STARTUP 1.0».



В рамках мероприятия участники представили свои проекты на суд экспертной группы, в состав которой вошли опытные предприниматели нашего региона и сотрудники Орловской ТТП:

руководитель Департамента содействия инвестициям и инновациям Наталия Любимова и руководитель Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Татьяна Куницына.

Участники презентовали жюри:

— Проект «Детский центр «В гостях у бабушки»;

— Проект «Детский сад «Вовочка»;

— Проект «Дизайнерские носки»;

— Проект «Виртуальный медицинский ассистент «Аирмед»»

На церемонии награждения все работы были отмечены благодарственными грамотами.

Отдельное спасибо Орловская торгово-промышленная палата выражает Бизнес-инкубатору ОГУ имени И.С. Тургенева за подготовку достойных предпринимательских кадров и возможность проведения подобных конкурсов!

26 января в Орле состоялось торжественное закрытие III регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В церемонии награждения приняли участие президент и представители Орловской торгово-промышленной палаты.

Чемпионат проводился с 21 по 26 января при поддержке регионального Правительства на нескольких

конкурсных площадках. Участники Чемпионата состязались в 24 компетенциях различных блоков профессий строительной сферы, творчества и дизайна, промышленного производства, сферы услуг и обслуживания гражданского транспорта.

Церемония закрытия Чемпионата состоялась во Дворце пионеров и школьников им. Ю.А. Гагарина. В ней приняли участие первый заместитель Губернатора и Председателя Правительства Орловской области Вадим Соколов, руководитель Департамента образования Орловской области Татьяна Шевцова, руководители организаций среднего профессионального образования, Орловского института развития образования, конкурсанты и эксперты.

Перед началом мероприятия почетные гости посетили выставку, организованную участниками III регионального чемпионата «Молодые профессионалы».

Победителям и призерам Чемпионата в 24 компетенциях вручили награды.

В церемонии награждения приняли также участие президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева и председатель Орловского регионального отделения организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Руслан Хачичев, наградив победителей компетенции «Предпринимательство».

Президент Ассоциации «Орловское Качество» Татьяна Куницына поздравила и отметила почетными призами лучших из лучших в компетенции «Поварское дело», а генеральный директор ООО «Рим» Рада Евсеева наградила лучших юных рестораторов.

Напомним, что за право быть лидерами в профессии состязались 103 студента средних профессиональных организаций, 25 школьников и 15 профессионалов старше 50 лет в новом направлении «Навы-





ки мудрых» 50+. К оценке мастерства участников было привлечено свыше 160 экспертов, 40 независимых экспертов от работодателей области и 13 сертифицированных экспертов из других регионов России.

На протяжении 4-х дней участники Чемпионата выполняли конкурсные задания. Для школьников и студентов были организованы экскурсии, тренинги, мастер-классы, лекции по профессиональным направлениям.

Лучшие представители сборной Орловской области пройдут отборочные соревнования на право участия в финале национального Чемпионата, который состоится в Казани в мае 2019 года. Сильнейшие участники смогут войти в расширенный состав Национальной сборной WorldSkills Russia и будут бороться за право представлять Россию на мировом чемпионате профессионального мастерства.

30 января на площадке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации состоялась III Всероссийская конференция «Продвижение региональных и товарных брендов».

Её посетили президент Орловской ТПП Светлана Ковалева и руководитель

Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности при Орловской ТПП Татьяна Куницына.

В этом году темой обсуждения стало продвижение малых городов и поселений».

Вступительным словом открыл конференцию Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Николаевич Катырин.

Первый блок мероприятия был посвящен следующим микротемам:

- «Бренды малых городов — ключ к их сохранению и развитию»;
- «Общественные инициативы в создании узнаваемых брендов»;

- «Крафтовые производства и их роль в экономике туризма малых городов»;

- «Кобрендинг производителей товаров и услуг»;

- «Туристские бренды на основе экономики впечатлений»;

- «Народные художественные промыслы как основа брендинга территории»;

- «Роль региональных ТПП в продвижении региональных и товарных брендов».

Второй блок представлял собой тематическую панель «Муниципальные и частные музеи — туристское лицо малых городов и поселений».

Здесь спикерами выступили главы муниципальных образований и директора муниципальных музеев.

Завершилось мероприятие открытой дискуссией по итогам конференции.

30 января представители Орловской торгово-промышленной палаты приняли участие во внеочередном открытом заседании Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций.



Модератором выступил председатель Комитета Игорь Витальевич Потоцкий.

«Переход на цифровое вещание для регионального ТВ: проблемы и пути их решения» — тема, которая требует особого внимания и особого подхода.

Приблизится к решению данной проблемы позволило обсуждение таких микротем, как:

- «Координация действий Совета Федерации РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, профессиональных сообществ в вопросах, связанных с обеспече-



нием перехода на цифровое вещание»;

— «Необходимость создания локальных цифровых мультиплексов, в состав которых должны быть включены региональные телевизионные каналы»;

— «Финансовый и технологический аспекты создания локальных мультиплексов»;

— «Выделение времени для присутствия региональных каналов в цифровом эфире на одном из федеральных каналов первого мультиплекса (вариант -в сетке вещания ОТР)»;

— «Роль Федеральной антимонопольной службы в переходе на цифровое вещание (контроль и мониторинг розничных цен на оборудование для приема цифрового сигнала)».

Коллектив Орловской ТПП посетил открытие салона «HYGGE STUDIO».

Орловская торгово-промышленная палата пополнила свои ряды.

Новым членом ТПП стал салон перманентного макияжа «HYGGE STUDIO».

Владелица салона Ольга Медынцева является дипломированным специалистом в области перманентного макияжа. В сфере красоты нашего города она зарекомендовала себя как мастера, профессионально владеющего техниками нанопыления, пиксельного пыления, микроблейдинга и смешенной техникой.

В своей работе она использует только качественную продукцию ведущих брендов.

«Орловская торгово-промышленная палата оказывает всяческую поддержку нам как индивидуаль-

ным предпринимателям и помогает налаживать связи в индустрии красоты города и за его пределами», — делится Ольга Медынцева.

5 февраля на площадке ТПП РФ прошел очередной Деловой завтрак в рамках цикла «Встречи на Ильинке», гостем которого стал министр экономического развития РФ Максим Орешкин. В мероприятии приняла участие президент Орловской торгово-промышленной палаты Светлана Ковалева.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что сотрудничество с Минэкономразвития РФ относится к числу палатских приоритетов, Палата и министерство в постоянном режиме взаимодействуют практически с тех пор, как была создана ТПП РФ. Активно, например, идет

работа в сфере оценки регулирующего воздействия (85 процентов замечаний и уточнений, поступающих от Палаты, учитываются министерством), а также по вопросам малого бизнеса, контрольно-надзорной деятельности и т. д.

После краткого вступительного слова министра состоялась дискуссия, в ходе которой Максим Орешкин ответил на многочисленные вопросы участников встречи.

Также на Деловом завтраке присутствовал вице-президент Вадим Чубаров. Он поднял две проблемы. Первая — о необходимости включения в ст. 15 федерального закона о малом и среднем предпринимательстве положения, что ТПП РФ входит в систему поддержки малого и среднего бизнеса.

Практически вся система ТПП занята именно развитием МСП в стране, но формально это не продекларировано. Максим Орешкин поддержал предложение. Поддержал министр и необходимость ускорить решение второй проблемы — наведении порядка в неналоговых платежах. До сих пор проблема эта не решена. При этом на законодательном уровне не решен и основной вопрос — рост количества неналоговых платежей.

Вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев сообщил, что ТПП РФ занимается классификацией гостиниц (закон об обязательной классификации российских гостиниц был принят в феврале 2018 года). В недалеком будущем оказание гостиничных услуг без классификации будет наказываться в административном порядке.

Палата заинтересована в том, чтобы эксперты системы ТПП РФ участвовали в разработке обновленных методик классификации гостиниц и



иных средств размещения и участвовали в работе координационного органа при Минэкономразвития РФ.

Министерство рассчитывает, что в первом квартале будет принята базовая методика для проведения классификации, отметил Максим Орешкин, и заверил, что участие представителей Палаты в работе на данном направлении, в том числе в рабочих группах, координационном центре чрезвычайно желательно.

6 февраля состоялась неформальная встреча главы администрации Александра Муромского с предпринимателями города.

В рамках «Делового завтрака» Александр Сергеевич вручил благодарности предпринимателям, которые украсили фасады своих хозяйствующих субъектов и стоящие рядом деревья на ул. Ленина к Новому году, а также приняли участие в торговле в праздничных домиках.

Почётной грамотой за активную гражданскую позицию был отмечен также Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

Александр Муромский отметил, что в этом году с предпринимателей не взималась плата за аренду и электроснабжение во время торговли в «теремках».

Гости бизнес-завтрака поддержали предложение о том, чтобы украшение улицы Ленина стало доброй новогодней традицией.



7 февраля Орловская ТПП открыла новый деловой сезон проекта «Клуб директоров».

Специальным гостем вечера стал директор по организационному развитию и управлению персоналом МРФ «Центр» ПАО «Ростелеком» Карманов Дмитрий Валерьевич.

Уютная атмосфера и вкусные блюда ресторана «Очарованный

странник» сделали вечер особо приятным. Но главный вклад в мероприятие внесли наши участники, которые ценят возможность не только получить новые знания и решения практических кейсов бизнеса, но и просто пообщаться с единомышленниками.

Благодарим ПАО «Ростелеком» за содействие в организации мероприятия!





Андрей Клычков: «Торгово-промышленная палата Орловской области вносит свой вклад в улучшение делового климата в регионе»

Об этом Губернатор заявил сегодня на заседании регионального Правительства в рамках подведения итогов работы Союза «Орловская торгово-промышленная палата» в 2018 году и обсуждения планов на 2019 год.

Андрей Клычков отметил работу Торгово-промышленной палаты по поддержке молодежного предпринимательства. При этом он акцентировал внимание на необходимости поддержки социального предпринимательства в регионе, которая должна строиться на тесном взаимодействии ТПП и органов власти.

О работе объединения главе региона доложила президент Союза «Орловская ТПП» Светлана Ковалева.

В настоящее время Орловская торгово-промышленная палата объединяет 220 предприятий и организаций области. В течение прошлого года к системе торгово-промышленных палат присоединились порядка 60 компаний нашего региона.

В числе наиболее значимых мероприятий, участником которых ста-

ла Орловская ТПП — презентация проекта Торгово-промышленной палаты РФ «АГРО «За качество», направленного на расширение рынка сбыта продукции региональных товаропроизводителей и Форум семейных предпринимателей «Успешная семья — успешная Россия!».

Также члены Орловской ТПП в минувшем году вошли в число призеров федеральной акции «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ». В частности, речь об орловских предприятиях АО «ГМС Ливгидромаш», ООО «Фригогласс Евразия», ТФ «Гамма».

Значимое место в деятельности Орловской ТПП в прошлом году занимала работа, направленная на повышение правовой грамотности предпринимателей, формирование эффективного диалога и снятие барьеров между бизнесом и властью, бизнесом и контрольно-надзорными органами.

В 2018 году Орловская ТПП провела ряд мероприятий в формате круглых столов, семинаров, а также выставки-дегустация продукции товаропроизводителей Орловской области, смотр качества мясной и молочной продукции, областной смотр качества хлебобулочных изделий региональных производите-

лей «Орловское качество — 2018», предприятия приняли участие в Кубке России по хлебопечению.

Представители Орловской ТПП также приняли участие в выставке-ярмарке сладостей и закусок в Кельне, посетили международную выставку «Агропродмаш — 2018», Российскую агропромышленную выставку «Золотая осень», крупнейшую в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе парфюмерно-косметическую выставку InterCHARM.

В ноябре в Орле прошел Межрегиональный слет социальных предпринимателей, соорганизатором которого выступила Орловская торгово-промышленная палата. Позже делегация Орловской области посетила Всероссийский слет социальных предпринимателей в подмосковном Красногорске.

В наступившем году Торгово-промышленная палата ставит перед собой амбициозные задачи по оказанию всесторонней поддержки бизнесу, выстраиванию кооперационных цепочек внутри региона, развитию экспорта. ☑

Источник:

<https://orel-region.ru/index.php?head=1&unit=14319>

Леонид Музалевский: «Власть и бизнес заинтересованы друг в друге»

«Как повысить инвестиционную привлекательность и улучшить в регионе условия для ведения бизнеса? Для законодательной власти Орловской области этот вопрос не является риторическим. Работа в данном направлении ведётся давно и довольно активно.

В частности, у нас действуют законы о патентной и упрощенной системе налогообложения, нулевой ставке для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Безусловно, ведение бизнеса — это сложное занятие, это ночи без сна, работа без выходных, это не только поиск актуальной идеи, но и её постоянное развитие.

На начало 2019 года предпринимательскую деятельность в нашем регионе осуществляло без малого 27 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отмечу, Президент России Владимир Владимирович Путин призвал «предельно упростить все процедуры создания и ведения бизнеса, сделать их необременительными, дружественными для предпринимателей, естественно, сохранив баланс между свободами предпринимательства и интересами граждан, общества, государства», для чего нужно «максимально использовать возможности цифровых технологий», чтобы «избавить компании от вороха бумаг».

Глава государства также отметил, что развитие бизнеса должно быть одним из приоритетов, а 2024 год обозначен как рубеж, к которому малый и средний бизнес должен набрать еще больший вес в российской экономике.

Это направление находится в зоне особого внимания областного Совета.

Так, например, в сентябре 2018 года принят Закон Орловской области «О реализации отдельных положений Федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации», документ наделяет региональное Правительство полномочиями по определению видов и порядка осуществления мер стимулирования деятельности в сфе-



ре промышленности в отношении управляющих компаний и резидентов промышленных технопарков.

Региональный закон вкуче с Федеральным «О промышленной политике в Российской Федерации» предусматривает формирование правовой основы деятельности промышленных технопарков и мер их государственной поддержки. Принятые изменения позволяют создавать условия для повышения эффективности функционирования промышленных технопарков как инфраструктуры для опережающего технологического развития, повышения производительности труда, формирования экспортно-ориентированного сектора в обрабатывающей промышленности.

Сегодня на Орловщине построена доступная, понятная любому предпринимателю система получения кредитных продуктов. В регионе функционирует областной фонд поддержки предпринимательства, предоставляющий субъектам МСП микрораймы и поручительства.

Глава государства предложил сохранить для предпринимателей те инструменты поддержки, которые были приняты в прошлом и показали свою эффективность.

В этой связи отмечу, что наше региональное законодательство, устанавливающее пониженную налоговую ставку, действует на территории Орловской области с 2009 года.

С 1 января 2013 года действует региональный закон «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения». В настоящее время из 17880 индивидуальных предпринимателей, относящихся к микробизнесу, патентную систему применяют 792 или 4,5% от общего количества, по состоянию на 1 июля 2018 года выдано 1046 патентов (рост к аналогичному периоду прошлого года — 121,6%). В 2018 году предпринимателям выдан 21 патент с налоговой ставкой в размере 0%.

Убежден, что власть и бизнес заинтересованы друг в друге. Предприниматель, особенно в начале своего пути, ждёт поддержки от государства. Государство, в свою очередь, старается ему помочь, поскольку новый бизнес — это рабочие места и налоговые поступления. Чем выше доходы бизнеса и работников их предприятий, тем больше денег поступит в бюджет.

Бесспорно, для развития экономики важен постоянный прирост предпринимателей. Поэтому депутатами областного Совета и дальше будет осуществляться работа, направленная на поддержку бизнеса и привлечение инвесторов».

Чтобы часы работали без сбоев, нужно не только запустить механизм, но и своевременно его регулировать. Так и с законодательством. В област-

ном Совете нормотворческая деятельность, в том числе, направленная на поддержку и развитие предпринимательства, активизацию инвестиционной деятельности ведётся на постоянной основе.

Одним из механизмов оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства является совершенствование налогового законодательства.

Для снижения налоговой нагрузки на предпринимателей в нашем регионе разработаны и приняты, в частности, следующие законы: «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения»; «Об установлении налоговой ставки в размере 0 % для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения»; «Об установлении на 2019–2021 годы налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения».

Как они работают?

Региональный закон «О введении в действие на территории Орловской области патентной системы налогообложения» затрагивает 78 видов предпринимательской деятельности. При этом обязательный перечень, в отношении которых применяется патентная система налогообложения, дополнен 15 региональными видами.

С 10 марта 2015 года по 31 декабря 2020 года установлена льготная налоговая ставка в размере 0 % для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах деятельности, а также в сфере бытовых услуг населению. Таких видов на сегодня 34.

С 1 января 2018 года значительно снижены размеры годового дохода по всем видам предпринимательской деятельности, за исключением таких видов, как оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров автомобилем транспортом, оказание услуг по перевозке грузов и пассажиров водным транспортом. Понижающий коэффициент установлен в зависимости от территории действия патентов по муниципальным образованиям, а также в зависимости от количества работников.

По итогам 2018 года поступления по данному налогу составили 23,6 млн рублей или 104 % к 2017 году.

Законом «Об установлении налоговой ставки в размере 0 % для налогоплательщиков – индивиду-

альных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения» установлено 9 льготных сфер деятельности.

Льготная ставка действует с 10 марта 2015 года по 31 декабря 2020 года. Отметим, законом установлены ограничения на применение налогоплательщиками льготной налоговой ставки в виде предельного размера доходов от реализации, получаемых индивидуальным предпринимателем при осуществлении вида предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется налоговая ставка в размере 0 %.

По данным отчетности Управления ФНС России по Орловской области в 2017 году льготную ставку применяли 119 предпринимателей, в 2016 году – 70 предпринимателей.

На 2019 – 2021 годы установлены пониженные ставки по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Пониженная налоговая ставка по объекту налогообложения «доходы» в размере 3 % (полная 6 %) установлена по следующим видам экономической деятельности: ветеринарная деятельность, деятельность в области образования, здравоохранения, социальных услуг, спорта, разработка компьютерного программного обеспечения, деятельность в области защиты информации, научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Пониженная ставка по объекту налогообложения «доходы за минусом расходов» в размере 5 % (полная 15 %) установлена в следующих сферах деятельности: сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; обрабатывающие производства; водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; строительство; издательская деятельность, разработка компьютерного программного обеспечения, деятельность в области образования, здравоохранения, социальных услуг, спорта.

Как показывает опыт применения пониженной налоговой ставки в размере 5 %, за 2009–2018 годы выпадающие доходы бюджета были полностью компенсированы за счет роста количества субъектов малого и среднего бизнеса, применяющих упрощенную систему налогообложения, а также за счет роста уплаченного ими НДС/Л.

В 2018 году поступления по данному налогу составили 1 253,5 млн рублей (124,4 % к уровню 2017 года). По итогам 2017 года – 1 008,2 млн рублей (107,7 % к уровню 2016 года).

Согласно статистическому отчету Управления ФНС России по Орловской области за 2017 год, упрощенную систему налогообложения применяли 12 069 субъектов малого предпринимательства (рост к 2016 году 105,4 %), из них по объекту налогообложения «доходы» – 7 811 субъектов (рост к 2016 году 106,9 %), «доходы минус расходы» – 4 258 субъектов (рост к 2016 году 102,7 %). При этом наблюдается постоянный рост платежей в бюджет как в целом по налогу, так и в разрезе объектов налогообложения.

В Орловской области также сформирован широкий спектр мер господдержки, которыми могут воспользоваться компании, реализующие на территории региона свои инвестиционные проекты. Это налоговые льготы, субсидии на создание инфраструктуры, механизм специального инвестиционного контракта, обеспечение инвесторов земельными участками на льготных условиях, информационная и организационная поддержка.

В прошлом году был утвержден порядок предоставления субсидий в целях возмещения части затрат на строительство (реконструкцию) производственной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, который позволяет новым предприятиям компенсировать часть своих затрат в размере половины суммы уплаченных налогов.

Внесены изменения в региональный закон «О налоге на имущество организаций», устанавливающие исключение движимого имущества из налоговой базы для юридических лиц.

Расширен состав Инвестиционного совета Орловской области путем включения представителей финансовых и ресурсоснабжающих организаций.

Расширен перечень критериев, которым должны соответствовать масштабные инвестиционные проекты, для размещения (реализации) которых допускается предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов.

Благодаря проводимой работе, у инвесторов сохраняется интерес к Орловской области. Особую привлекательность для воплощения планов инвестиционных компаний имеет индустриальный парк «Зеленая роща», на территории которого планируется создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «ОРЁЛ». Соответствующая заявка уже подана в Министерство экономического развития Российской Федерации. ☑

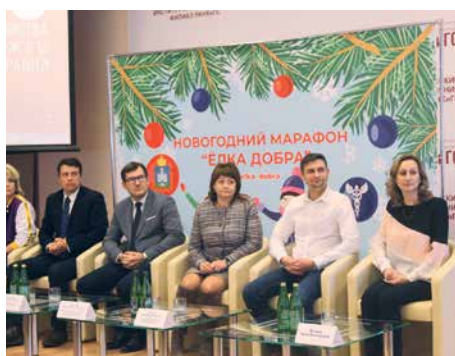
«Иди, мой друг, всегда иди дорогою добра!»

Каждый ребенок и взрослый ждет Нового года, потому что это время надежд, чудес и радости. Особенно в положительных эмоциях нуждаются дети, находящиеся на лечении в специализированных учреждениях. По объективным причинам, они не могут выйти за пределы своего отделения, поэтому они ждут праздник у себя в палате, в своем отделении, в своем окне. В связи с этим Торгово-Промышленная палата совместно с Правительством Орловской области стали организатором новогоднего благотворительного марафона в отделении онкологии, гематологии и аллергоиммунологии НКМЦ им. З.И. Круглой, который прошел с 12 по 25 декабря 2018 года.

Первый шаг — акция «Краски Добра», которая состоялась 12 декабря. В этот день организаторы на базе НКМЦ им. З.И. Круглой провели необычный мастер-класс по рисованию для пациентов детского онкологического отделения. На нём каждый ребенок смог почувствовать себя в роли художника, выразить сокровенные мечты и желания, рассказать свою уникальную историю и открыть своё сердце на холсте бумаги с помощью красок и кистей.

По словам Наталии Рубининой-Дёмкиной, руководителя художественной студии «Мир в цвете», в каждом рисунке видна индивидуальность и характер ребенка: есть очень легкие, светло-розовые тона, есть темпераментные и очень насыщенные. Все рисунки были подарены самым активным участникам марафона на благотворительном аукционе в день «Благотворительного катания». Лично из рук губернатора Орловской области Андрея Клычкова они попали в руки тех неравнодушных людей, которые оказали самую посильную финансовую или организаторскую помощь при проведении нашего «добраго» мероприятия.

Второй этап марафона прошёл 18 декабря. В этот день состоялась пресс-конференция с участием лидеров общественного мнения и организаторов благотворительного



новогоднего марафона «Ёлка добра». На мероприятие были приглашены ведущие региональные телеканалы и печатные СМИ.

Спикерами встречи выступили врачи онкологического отделения БУЗ ОО НКМЦ им. З.И. Круглой, родители её пациентов, представители областной администрации, руководители волонтерских движений Орла.

На пресс-конференции удалось обсудить вопросы оснащённости больницы, запросы наших подопечных... Мама одного из пациентов от лица всех малышей и их родителей, находящихся на лечении в отделении, рассказала, как много для них значит такая акция и как важно им иметь друзей: «В наше время непросто представить себе, что малыши, а тем более повзрослевшие школьники, могут мечтать не о смартфонах и планшетах, а о друзьях... О тепле, любви, заботе... Именно это важно для них, и ведь нам это практически ничего не стоит. Главное, не делать это разово, потому что ребята уже перестают доверять людям, ведь многие приходят и уходят. И всё. А дети уже поверили, дети привыкли. Детям нужны постоянные друзья».

Перед журналистами выступили также главный врач БУЗ ОО НКМЦ им. З.И. Круглой Людмила Крылова и заве-

дующий отделением детской онкологии и гематологии Иван Фисюн. Слова восхищения и благодарности врачам выразила президент Орловской торгово-промышленной палаты Светлана Ковалева: «Каждый день вы совершаете подвиг! Каждый день вы творите чудо! Спасибо вам за ваш труд!»

«В канун такого великого праздника дети верят в чудеса, верят в Деда Мороза и когда желания сбываются, это впечатляет всех», — говорит Людмила Крылова.

Накануне пресс-конференции орловец, вратарь московского «Спартака» Александр Селихов присоединился к благотворительному марафону «Ёлка добра». Это сейчас мы можем назвать его имя, тогда же известный футболист попросил нигде не упоминать его имени. Он посетил онкологическое отделение, навестил ребят и поздравил их с наступающим Новым годом.

Один из подопечных, 11-летний Даниил, давно мечтал о встрече с вратарём «Спартака», и в канун Нового года его заветная мечта осуществилась. Мама, маленькие пациенты, врачи, работники отделения и команда организаторов марафона выражают слова искренней благодарности Александру Селихову за поддержку акции.



Наша акция объединила всех! Так, к благотворительному марафону присоединился чемпион мира по боксу среди профессионалов Эдуард Трояновский: «Я приглашаю вас принять участие в детском новогоднем благотворительном марафоне «Елка добра». Давайте вместе поддержим ребят из детского онкологического отделения. Я думаю, они будут очень рады и запомнят этот день надолго».

Воскресенье, 23 декабря стало основным благотворительным днём. Все посетители катка смогли поддержать подопечных марафона, купив у волонтеров браслетики, с надписью «Делаю добро». Средства, вырученные в этот день на катке, были направлены на покупку подарков для пациентов детского онкологического отделения. Также, у всех присутствующих была возможность лично пообщаться с детками через новогодние открытки, написав поздравление с предстоящим праздником или просто теплые слова.

«Это не требует каких-то материальных затрат, это не требует много времени. Это требует хорошего настроения и желаний помочь детям. Прийти и поучаствовать в этой замечательной акции, устроить для деток настоящий праздник. Хорошее настроение очень влияет на самочувствие, а значит они быстрее выздоровеют, значит у них все будет хорошо», — поделилась Мария Семак, редактор благотворительного проекта «Виктория».

Помимо этого, орловцы смогли не только поучаствовать в благотворительном аукционе, но и, придя на каток всей семьёй, научиться уверенно стоять на коньках. Так, 23 декабря, на катке на площади Ленина состоялся мастер-класс с Дмитрием Тарусовым — неоднократным чемпионом различных хоккейных турниров, тренером ХК «Орел» и судьей ночной хоккейной лиги.

Гости мероприятия весело и с пользой провели время в хорошей компании и под руководством опытного хоккеиста.

Также в рамках марафона «Елка добра» на катке выступили воспитанники



школы фигурного катания. Юные фигуристы под руководством Елены Филичевой порадовали зрителей своей яркой программой на льду.

«Хочется поблагодарить жителей города за то, что откликнулись на просьбу поучаствовать в нашем новогоднем марафоне. Это дает возможность нашим деткам почувствовать праздник», — поделилась Татьяна Куницына, руководитель ассоциации «Орловское качество».

А 25 декабря Дед Мороз, Снегурочка, волонтеры и команда организаторов приехали в онкологическое отделение. Подарки, новогоднее представление и поздравления ждали каждого ребенка.

Дети, находящиеся в больнице, не имели возможности встретить новый год со своей семьей, не могли выйти на улицу и увидеть главную новогоднюю елочку. Поэтому организаторы приложили все усилия, чтобы приблизить праздник, чтобы каждый малыш поверил в новогоднее чудо.

От лица Орловской торгово-промышленной палаты мы хотим поблаго-



дарить тех неравнодушных людей и те организации, которые помогли и до сих пор продолжают помогать нашим маленьким подопечным, а именно:

ИП Фокиной Г. И;
 ООО «ФРИГОГЛАСС ЕВРАЗИЯ»;
 ООО КЗ «ЭКСПЕРТ-КАБЕЛЬ»;
 ООО «САНА»;
 АО «АВТОАГРЕГАТ»;
 ИП СОКОЛОВ;
 Сидорову М. С.;
 ИП Муратовой С. В.;
 Борзенковой С. А.;
 ИП Устиновой;
 Евгению Борисову;
 Сергею Орлову;
 Ирине Юдиной;
 Евгению Путилину;
 Леониду Панфилову.
 Артуру Джалалову;
 ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» и многим-многим другим!

Мы счастливы, что нас окружают такие ОТЗЫВЧИВЫЕ коллеги, друзья и партнеры!

Спасибо ВАМ за ВАШЕ ДОБРО! 📺

**Материал подготовила:
Ирина Шейхова**



ООО «ЭКОПЛЮС»

Здесь знают, как совместить в одном материале прочность, теплоэффективность и красоту.

Строительство собственного дома — задача не из легких. Разнообразие современных материалов и технологий многих ставит в тупик. Что выбрать: классический кирпич, брус, пеноблоки, а может что-то еще? Например, разработку российских ученых, которая более 15 лет успешно применяется в строительстве, — трехслойный теплоэффективный блок.

— Наш материал обладает всеми качествами, которые необходимы для строительства зданий в российских условиях, — говорит директор «ЭКОПЛЮС» Игорь Улитовский.

Первое условие — дом должен получиться прочным. Второе — дом должен быть теплым. Третье условие, о котором мало кто задумывается, — тепло должно сохраняться внутри помещения. Четвертое — красивый внешний вид.

В один этап

— Используя наш строительный материал, Вы возводите стены в один этап, — продолжает Игорь Улитовский. — Поскольку наш блок состоит из несущего внутреннего слоя, утеплителя и внешнего декоративного слоя, не требующего никакой доработки.

Фасадный слой обладает прочностью сравнимой с прочностью бетона. Вам не придется через некоторое время ремонтировать фасад, что неизбежно происходит, например, с обычной плиткой. Ведь в нашей стране температурные условия таковы, что днем может быть дождь, а ночью заморозок. Если попала влага, при замерзании вода расширяется и в результате происходит разрушение. С трехслойным теплоэффективным блоком такого не происходит.

Эффект термоса

Средний слой блока — утепляющий — состоит из пенополистирола, что создает эффект термоса. В таком доме сохраняются тепло или прохлада в зависимости от времени года.

— Приведу пример. На одном участке дом, построенный из нашего материала и баня, совмещенная с кухней, из бревна с утеплителем. Оба строения топятся от одного котла, — поясняет Игорь Улитовский. — На ночь хозяева отопление отключают. Утром в доме сохраняется изначальная температура + 24 градуса, а в бане



температура понижается до + 15 градусов. Подумайте, какая получается экономия тепла, и, соответственно, насколько снижаются затраты на отопление.

Кстати, вторым направлением нашей деятельности является изготовление инфракрасных теплых полов, которые в разы снизят ваши затраты на электроэнергию. А для местности, где существует проблема поставки газа, — это просто находка.

Следует учитывать, что цены на энергоносители с каждым годом только повышаются и больно бьют по нашим кошелькам. Но еще страшнее то, что в любой момент может произойти отключение, например, из-за аварии, что может привести к непредсказуемым последствиям.

Кроме того, так называемая точка росы в блоке находится в районе слоя пенополистирола, что обеспечивает сухость стен, а это защита от плесени и других неприятных явлений.

Еще дешевле

Третий слой — несущий — прочный и экологичный. В целом, блок получается долговечным. Он рассчитан минимум на сто лет. Испытание проходили в сто циклов морозостойкости. Кроме того, блок не требует дополнительного ухода. Как говориться, построил дом и забыл.

Толщина блока для строительства жилых домов — 30-40 см. Для гаражей, бань и хозяйственных построек можно использовать блоки меньшей толщины — 25 см.

Для примера: сейчас цена комплекта дома 10 на 10 в один этаж из нашего материала составляет всего 210-220 тыс. руб.

Еще быстрее

Еще одним преимуществом строительства дома из трехслойных теплоэффективных блоков является

скорость возведения конструкции. К примеру, возведение двухэтажного дома бригадой из пяти человек занимает одну-две недели с учетом погодных условий. Такая скорость возможна за счет того, что ООО «Экоплюс» выпускает все необходимые виды блоков — для окон, фронтонов, перемычек, внутренних и внешних углов. Дом комплектуется в соответствии с проектом и собирается на подобию детского конструктора.

Блок больше, чем обычный кирпич. Раствора для строительства требуется в пять раз меньше, чем на обычную кирпичную кладку.

Внешний вид дома зависит исключительно от вашего желания и кошелька. Рельефную поверхность можно выбрать из базовых вариантов или сделать по индивидуальному заказу. Если цветовая гамма не устраивает, стены всегда можно покрасить в любой цвет обычной фасадной краской.

— Я со своей семьей живу в доме из теплоэффективных блоков уже более 12 лет, — говорит Игорь Улитовский, — и могу с уверенностью сказать, что это теплый, экономичный, прочный и красивый материал.

— Сейчас перед нами стоит задача наладить связь с руководством региона и области. Помня и зная, что Орловщина является сельхоз. регионом, нам хочется предложить наши блоки и в качестве материала для возведения животноводческих зданий. Ведь в этих помещениях не предусматривается отдельного отопления, но животные должны находиться в комфортных условиях, и мы знаем, как решить данную задачу.

По достоинству теплоэффективные блоки оценили на Севере и на Юге страны. Материал выпускают более 150 предприятий. Из него строят частные и многоквартирные дома, гаражи, бани, офисные здания и многое другое. ☑

Хотите получить примерный расчет стоимости вашего дома?

ЗВОНИТЕ:

+7 (4862) 78-09-12;

+7 (910) 269-44-50.

А также ищите информацию на сайте: ekoplus.ru

Комитеты и советы ТПП РФ подвели итоги работы и обсудили планы на будущее

Состоялась встреча руководства ТПП РФ с активом комитетов и советов Палаты, на которой были подведены итоги работы этих общественных формирований в 2018 году и обсуждены основные задачи на 2019 год.

Открыл и вел мероприятие Президент ТПП РФ Сергей Катырин.

В своем выступлении перед участниками встречи он подчеркнул, что стратегическим документом, определяющим деятельность всей системы ТПП РФ, в том числе комитетов и советов, являются Приоритетные направления деятельности ТПП РФ на 2016-2020 гг. Важнейшая задача, поставленная в Приоритетных направлениях, — повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса.

В рамках реализации Послания Президента РФ Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, подчеркнул Сергей Катырин, были обобщены и направлены в Правительство РФ предложения комитетов и советов ТПП РФ по направлениям и механизмам нормативного обеспечения улучшения условий предпринимательской деятельности. Целый ряд предложений учтен в плане «Трансформации делового климата», подготовленном Минэкономразвития РФ и вошедшем в «Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 года».

Комитеты и советы Палаты принимали участие в подготовке материалов в проекты докладов рабочих групп президиума Госсовета РФ, проводили работу по подготовке предложений, направленных на совершенствование нормативно-правовой базы и поддержку предпринимательства, сопровождали проекты нормативных правовых актов, вели мониторинг правоприменительной практики.

Президент ТПП РФ остановился на основных задачах на 2019 год. Это, в первую очередь, работа по реализации национальных проектов, определенных Указом Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».



Приоритетными направлениями для взаимодействия власти и бизнеса являются повышение производительности труда, экологическое благополучие граждан (в том числе переход промышленности на лучшие доступные технологии и развитие рынка газомоторного топлива), внедрение цифровых технологий, развитие систем коммуникаций и транспортной инфраструктуры, а в целом — повышение глобальной конкурентоспособности нашей экономики.

Вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин представил собравшимся анализ итогов работы комитетов и советов в 2018 году, рассказал о практических результатах их деятельности. Сегодня экспертный потенциал системы ТПП объединяется в 180 палатах, из которых 83 — региональные, 97 — муниципальные. В них работает более 1000 комитетов и советов по 32 направлениям развития бизнеса, которыми ежегодно проводится более 3000 заседаний, осуществляется экспертиза 4 тысяч нормативно-правовых актов, вносятся 400 законодательных инициатив. В структуре непосредственно ТПП РФ работает 25 комитетов и 8 Советов. Ими было подготовлено 210 обращений в органы государственной власти и институты развития по актуальным проблемам социально-экономического развития страны и отдельных отраслей, совершенствования нормативной правовой базы, поддержки предпринимательства, а также 331 содержательное предложение в рамках оценки регулирующего воздействия проектов НПА. Дмитрий Курочкин рассказал

также о новых требованиях, которые руководство ТПП РФ предъявляет к работе комитетов и советов Палаты, критериях оценки результатов их деятельности.

На встрече выступили председатель Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК Юрий Шафраник, председатель Комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Анатолий Выборный, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере экономики недвижимости Александр Каньшин, председатель Совета ТПП РФ по развитию инновационных технологий и цифровой экономики Николай Комлев, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства Андрей Широков, председатель Совета ТПП РФ по таможенной политике Георгий Петров, президент НП «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет», член Совета ТПП РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности Алексей Каминский.

Состоялся содержательный обмен мнениями по вопросам организации работы комитетов и советов ТПП РФ, повышения эффективности их деятельности.

Итоги встречи подвел Президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он, в частности, отметил, что комитетам и советам надо активнее продолжать работу «в регионах и с регионами»; только так можно представить консолидированное мнение бизнеса страны, подчеркнул он. Очень важно расширять практику совместной работы комитетов и советов, поскольку многие важные вопросы находятся в сфере интересов сразу нескольких общественных формирований, а совместно разработанная позиция, естественно, является более весомой и убедительной. Наконец, отметил Сергей Катырин, следует активнее работать со СМИ: это дополнительная поддержка позиции Совета или Комитета, а также возможность вернуть более широкую дискуссию с привлечением представителей министерств и ведомств. 

Оформление карт для деловых поездок в страны АТЭС



**Asia-Pacific
Economic Cooperation**

Вниманию руководителей, деятельность которых связана с совершением регулярных деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» осуществляет приём документов на оформление карт для деловых поездок в страны АТЭС.

Карты АТЭС выдаются исключительно для поездок, имеющих деловой характер. Наличие карты АТЭС не даёт права на совершение туристических поездок и осуществление трудовой деятельности.

Стоимость оформления карты — 15.000 рублей для членов палаты.

Карта АТЭС оформляется добросовестным предпринимателям руководящего уровня, деятельность которых связана с совершением регулярных деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАРТАХ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ АТЭС

Российская Федерация является полноправным участником системы использования карт для деловых поездок в страны-участницы форума «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество». Поэтому для поездок в эти страны необязательно получение визы. Нужно оформить карту АТЭС, которая даёт регулярную возможность рабочих командировок сроком до 5 лет.

Карта АТЭС даёт возможность российским предпринимателям осуществлять регулярные деловые поездки в следующие страны: Австралия, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Гонконг (Китай), Индонезия, Китай, китайский Тайвань, Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Чили, Япония.

США и Канада являются временными членами системы APEC Business Travel Card (в настоящее время согласование не производится, возможность въезда в эти страны по картам АТЭС не предоставляется).

Порядок выдачи и использования карт для деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС регламентируется системой The APEC Business Travel Card Operating Framework (информация на сайте www.businessmobility.org), постановлением Правительства Российской Федерации от 2 октября 2009 года №773 «Об участии Российской Федерации в системе использования карт для деловых и служебных поездок в страны-участницы форума АТЭС» и Указом Президента Российской Федерации от 5 июня 2012 года № 777 «О порядке

въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан — владельцев карт для деловых и служебных поездок в страны-участницы форума «Азиатско-Тихоокеанское Экономическое Сотрудничество».

Торгово-промышленная палата Российской Федерации выдает рекомендации на получение гражданами РФ карт для деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС (далее — карта АТЭС) и оказывает содействие в их получении через МИД России.

Карта АТЭС может выдаваться добросовестному предпринимателю руководящего уровня, который не был осужден за уголовные преступления и деятельность которого связана с совершением деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС.

Согласование представленных кандидатур на получение карт АТЭС проводится компетентными органами всех стран-участниц форума АТЭС.

Карта АТЭС выдается на срок до 5 лет и является действительной только при наличии указанного в ней заграничного паспорта.

Обладатели карты АТЭС имеют право приоритетного прохода паспортного контроля в международных аэропортах стран-участниц АТЭС через специально отведенные пункты пограничного контроля.

Наличие карты АТЭС не даёт права на осуществление трудовой деятельности в этих странах. Порядок пребывания на территории стран-участниц форума АТЭС регулируется законодательством страны пребывания.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ АТЭС

Первоначально, с учётом необходимости соблюдения требований, установленных системой АТЭС, для получения рекомендации ТПП РФ на электронную почту Департамента по внешнеэкономической деятельности Орловской ТПП необходимо направить письмо в электронном виде с указанием видов деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, подробным описанием аспектов сотрудничества с деловыми партнерами из стран-участниц форума АТЭС и обоснованием необходимости получения карты АТЭС. Письмо должно содержать поручение на обработку персональных данных на условиях, размещенных на сайте ТПП.

После принятия положительного решения о возможности выдачи реко-

мендации представляются следующие документы:

1. Письмо юридического лица или индивидуального предпринимателя с просьбой об оказании содействия в оформлении карты для деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС.

2. Представляется оригинал письма Копия заграничного паспорта гражданина Российской Федерации.

3. Представляется копия страницы, содержащая персональные данные о его владельце.

4. Копия общегражданского паспорта гражданина Российской Федерации Представляются копии страниц паспорта с установочными данными и регистрацией по месту жительства.

5. Справка о наличии (отсутствии) судимости

Представляется оригинал с синей печатью либо с ЭЦП

6. Заявление о выдаче карты для деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС

Представляется двухсторонний бланк, заполненный в печатном виде, с подписью заявителя чёрной ручкой и вклеенной фотографией:

- образец заполнения заявления
- требования к фотографии

7. Анкета для согласования возможности въезда в Австралию.

Представляется в электронном виде, формат MS Word:

- инструкция к заполнению анкеты
- 7. Учётная карточка организации

Представляется при первоначальном обращении в электронном виде, формат MS Word

Срок подачи документов после принятия положительного решения об оформлении карты АТЭС не может превышать 3 месяцев.

В случае непредставления документов по истечении 3 месяцев заявка аннулируется.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации не несёт ответственности за процедуры согласования возможности въезда в страны-участницы форума АТЭС компетентными органами этих стран.

**КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
8 (4862) 255-311 (доб. 308),
Мерцалова
Евгения Владимировна**

**Адрес электронной почты для
направления заявок:
ved@tpporel.ru
В теме письма необходимо
указывать наименование
организации.**

Медицинский центр «Гален»

«Выздоровление пациента начинается с улыбки врача»

В этом году медицинский центр «Гален» отмечает своё 15-летие. На сегодняшний день он является одним из ведущих медучреждений Орла и области. О том, как всё начиналось и чем живет клиника сегодня нам рассказали директор ООО «Гален» Светлана Валентиновна Бутакова и коммерческий директор Всеволод Бутаков.

Светлана Валентиновна, расскажите, с чего начался ваш путь в профессию и почему Вы выбрали именно это направление?

Мой путь в медицину начался с раннего детства. Мечтала быть врачом с пятого класса. Потом все сделала, чтобы им стать. После обучения в Ярославском медицинском университете вернулась в Орёл, где в цеховой службе фабрики «Радуга» получила свою первую практику. На тот момент моя деятельность заключалась в оказании медицинской помощи по месту работы. Именно эта должность дала мне хороший старт: подарила опыт и помогла поверить в свои профессиональные силы.

В 2003 году пришло осознание, что пора двигаться вперед. Тогда я совмещала медицинскую деятельность с деятельностью в европейской фармацевтической компании, год работы в которой позволил приобрести уникальные знания и навыки. После этого я поверила в свои силы как частного предпринимателя.

А потом случилось всё, как в сказке. От момента открытия самого ООО до получения лицензии на медицинскую деятельность не возникло никаких проблем. Здесь было важно сделать ставки на грамотных людей, окружить себя толковыми сотрудниками. Это параметр, без которого не обойтись ни в медицине, ни в бизнесе. Время показывает, что всё было рассчитано правильно: на сегодняшний день у нас 3 филиала, пятнадцатилетний опыт за плечами и тысячи благодарных клиентов.



А почему Вы выбрали такое название?

Гален был не только древнеримским медиком и хирургом, но еще и философом. И в нашей клинике есть своя философия — философия любви к профессии и людям. Она проявляется в том, что мы действуем не только в рамках договора, но и в рамках партнерско-дружеских отношений.

Расскажите об услугах, оказываемых в медицинском центре «Гален».

Помимо частного приема у врачей-специалистов, в одном из наших филиалов проводятся медицинские комиссии и мед. осмотры. мы выдаем справки для получения/продления водительского удостоверения (для ГИБДД), справки в лицензионный отдел для получения оружия и другие виды справок. Но самая важная услуга — это проведение обязательных периодических медицинских осмотров для организаций.

За время работы клиники через наши руки прошло более 50000 человек! Поэтом в этой нише мы имеем колоссальный опыт.

Наши врачи имеют специальную переподготовку для проведения проф. осмотров и знают все нюансы, связанные с этим. Вся ко-

миссия завершается «вердиктом» врача-профпатолога, который на основании заключений своих коллег принимает ответственное решение о профпригодности контингента.

Важно при помощи комиссии выявить наличие или отсутствие противопоказаний для выполняемой в организации работы. Самым распространенным заблуждением является полагание руководителя или сотрудника на свой профессионализм и переоценка ими состояния своего здоровья. Например, часто случается так, что человек перевозит личный состав, а его зрение не позволяет видеть на расстоянии двух метров! «Да он у нас водитель с тридцатилетним стажем», — слышим мы в ответ в коридоре. «А Вы не боитесь, что он когда-нибудь поворот не увидит, а отвечать за это придется Вам?!» Только тогда все споры прекращаются и люди начинают осознавать серьезность мероприятия.

Мы создаем безопасность и спокойствие предприятия.

За это нам благодарны большие корпорации. К сожалению, во многих клиниках такой практики нет, в связи с чем в больших холдингах возникают проблемы, связанные с утерей опытных кадров.

Почему нельзя игнорировать медицинские осмотры?

Важность медосмотров нельзя недооценивать. К всеобщему ужасу, мы выявляем большое число тяжелых заболеваний в запущенной форме, где вероятность выздоровления таких пациентов низка. Это происходит из-за того, что некоторые недобросовестные работодатели пытаются сэкономить деньги компании или рабочее время сотрудников, но в итоге теряют намного больше. Ведь экономические показатели намного выше в «здоровых» коллективах.

Наши постоянные клиенты — это крупные сырьевые компании и агропромышленные комплексы, работники пищевой промышленности, медицинской и фармацевтической отрасли, производственники, а также сотрудники, связанные с бытовым и техническим обслуживанием населения и люди других специальностей. Радостно осознавать, что клиенты нашего центра — это люди, которые реально заботятся о своем здоровье и о здоровье своих сотрудников. С теми, кто проходит комиссию для галочки, мы не находим общего языка. Это наш принцип!

Важно понимать, что медосмотры необходимы не только по закону. Не стоит ждать проверки Роспотребнадзора или радоваться, что она обошла вас стороной. Даже банальная диспансеризация способна сохранить жизнь как человека, так и большой фирмы. (Кстати, диспансеризацию мы тоже проводим).

Всеволод, расскажите, как Вы стали частью мед. центра «Гален»?

Уже в пятнадцать лет, с первой идеи создания этого центра, я принимал участие в её воплощении и помогал маме в качестве подсобного разнорабочего. Хорошо помню, как привлекал для ремонта первого помещения своих одноклассников: это были летние каникулы, и мы выполняли всю черновую работу. Потом, по мере роста, моего и центра, я стал выполнять различные функции, связанные в основном с хозяйственными нуждами. Затем, закончив институт (я не врач), на некоторое время «ушел в свободное плавание»: отслужил в армии, переехал в Москву, где приобретал опыт работы по найму...до тех пор, пока не раздался громкий хруст в моей груди. И я решил развивать свои навыки в сфере маркетинга и предпринимательства. Начались обучения. Курсы, семинары... И однажды я предложил себя в качестве менеджера по развитию медицинского центра. Тогда же появилась уверенность в своих силах, навыках, а главное — желание принести пользу ЦЕНТРУ.

Взял на себя ответственность сделать центр автоматизированным и современным, приносящим пациентам комфорт, а нам — стабильную прибыль, и успешно справляюсь с этой задачей.

Кстати, «Гален» можно назвать семейным предприятием, ведь в его работе задействована и моя сестра Анастасия. В этом году мы пробуем свои силы в конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», в номинации «Семей-

ное дело». Приятно работать с людьми, которых всегда готов обнять.

Расскажите, какие инновации уже удалось внедрить?

Мы шагаем в ногу со временем. Так, к предстоящему форуму, посвященному цифровой трансформации региона, у нас будет уже оттестировано внедрение онлайн-сервиса по дистанционному гигиеническому обучению с последующей аттестацией. Мы проделали не простой путь к тому, чтобы наконец в нашей области — ОДНОЙ ИЗ первых областей в СТРАНЕ — появилась такая возможность. Сейчас в стране меньше десяти частных клиник, кто предоставляет такую услугу. Со временем я планирую внедрить ее во все мед. учреждения. Но это не все инновации. Мы не могли пропустить мимо себя нарастающий тренд и уже год аккуратно, планомерно тестируем нашу собственную образовательную онлайн-платформу, которая уже включает более 700 курсов по обучению и переподготовке кадров не только в сфере медицины. Кстати, мы готовы рассматривать сотрудничество в этом направлении. А третий IT продукт я пока оставляю в тайне, но по предварительным ожиданиям это будет прорывом в сфере наших услуг..

Светлана Валентиновна, как удается сочетать бизнес, т. е. собственные финансовые интересы, с интересами пациентов? Что доминирует?

Стоит начать с того, что бизнес — это, прежде всего, любовь к профессии. Наш вклад в здоровье пациента прямо пропорционален прибыли. Деньги — не самоцель. Важно было создать комфортные условия для сотрудников и клиентов. А прибыль — это приятная бонусная часть, которая является индикатором попадания в потребности потребителя. Чем выше прибыль, тем выше наш вклад в удобство клиента. Так вышло, что понимание интересов коллег, клиентов и понимание экономики создали определенный правильный баланс, хорошо просчитанный и выверенный, благодаря которому наш медицинский центр успешно функционирует и по сей день.

Чего бы вы хотели пожелать нашим читателям?

Желаем, чтобы люди, которые ищут себя, поверили в свои силы. Ну и, конечно, здоровья.

Большое спасибо за интервью!

Спасибо Вам. ☺



Беседовала:
Оксана Храмченкова
Фото: Ирина Шейхова

Интервью с руководителем Департамента при Орловской ТПП по поддержке и развитию бизнеса Еленой Марышевой

Каково влияние современного бизнеса на жизнь общества и личности. Каковы его основные особенности и функции? Об этом и многом другом мы поговорили с руководителем Департамента при поддержке и развитию бизнеса Орловской ТПП Еленой Марышевой.

Елена, какое бы Вы дали определение современному понятию «бизнес».

Сегодня бизнес стал не только профессией, он стал стилем жизни. Бизнес перевернул уклад жизни современного человека. Вольно и невольно мы следим за курсами валют, ценой на нефть, торгами, создаем бизнес-планы планируя определенные виды деятельности и т.п.

А как проявляется влияние внедрения инноваций в бизнесе?

Новые информационные технологии, инновационный технический инструментарий, средства оргтехники и связи уже совершенно изменили лицо и поведение бизнеса, который сейчас приобрел несколько принципиально новых черт характера:

— он обладает возможностью эффективно функционировать согласно схемам: «не выходя из офиса» или «не выходя из дома»;

— он может работать в онлайн режиме и режиме реального времени, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году;

— он может вести полноценный внутренний всесторонний анализ своей деятельности и отслеживать все протекающие в нем процессы;

— он молниеносно реагирует на малейшие динамические изменения проходящих в нем процессов;

— увеличивается скорость выполнения протекающих в нем транзакционных процессов;

— он охватывает посредством современных телекоммуникаций все необходимые ему бизнес рынки товаров, капиталов, рабочей силы, информации, потенциальных клиентов и т. д.

Кстати, Орловская ТПП тоже имеет свои инновационные разработки и проекты. Один из таких – «ЦУП»



(«Центр услуг для предпринимателей»). По аналогии с аббревиатурой Центра управления полетами – это единая площадка на базе ОТПП, где каждый предприниматель может получить любую услугу в рамках его деятельности. Где начинающим предпринимателям помогут начать свое дело, а действующим – расти и развиваться.

Миссия данного проекта: «Объединяя усилия, достигаем целей»

ЦУП призван решать такие задачи, как:

- 1) привлечение финансирования;
- 2) сопровождение бизнеса;
- 3) оценка и экспертиза;
- 4) информационно-консультативная поддержка;

5) выставочно-ярмарочная деятельность;

6) профессиональная организация мероприятий;

7) внешнеэкономическая деятельность.

На данный момент проект находится в разработке, поэтому список услуг и задач будет пополняться.

Какова на сегодняшний день основная функция бизнеса?

Очевидно, что в современном обществе бизнес выполняет важнейшую модернизационную функцию, обеспечивая не только экономические условия жизни и развития социума, но и реализацию новейших достижений мировой технической, научной и гуманитарной мысли. Нельзя не отметить, что переход традиционных обществ и культур к современному производству, достижениям науки, техники, медицины и т.д. выполняется именно с помощью и на основе реальной практики деловой активности.

Чего на Ваш взгляд не хватает предпринимательству сегодня?

Бизнесу нужна уравновешенная жизнь и система «гарантий» в нетронутости ее функциональных частей именно это будет реальной основой для деятельности и станет импульс для движения вперед и наполненность идеями для процветания. Именно для этого Орловская ТПП ведет свою деятельность более 25 лет и именно для этого работает Департамент по поддержке и развитию бизнеса.

Большое спасибо за интервью! ☺



«Стоит только выйти за пределы своих квартир»

Туризм по-орловски

22 февраля сотрудники пресс-службы Орловской торгово-промышленной палаты приняли участие в пресс-туре «Туризм в сельской местности», подготовленном для журналистов местных и региональных СМИ. Мероприятие было организовано членами Комитета по туризму при Орловской ТПП Ольгой и Игорем Савушкиными. Подробнее о туре нам рассказала пресс-секретарь Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Оксана Храмченкова.



Оксана, расскажите, какие места вы посетили в рамках программы тура?

— Основное действие развернулось в Болховском районе. Здесь нам с представителями крупнейших региональных СМИ удалось наблюдать торжественное открытие лыжной гонки, посвященной памяти Ф.В. Давыдова, ну и, собственно, саму гонку, которая, несмотря на достаточно суровую погоду, собрала спортивные коллективы многих региональных организаций и учебных заведений. Здесь же можно посетить выставку оружия, расположенной на деревянном настиле одной из палаток. Настоящий временной провал в 1943 год! А все желающие могли согреться горячим чаем или отведать русской каши, приготовленной в полевых условиях, на открытом костре. Самое то для туристов!

Посетили мы и Кривцовский мемориал, расположенный неподалеку от лыжной трассы. Обелиск, вырастающий из ниоткуда среди заснеженного поля, покорило своим величием.



А удалось ли поближе познакомиться с орловской глубиной?

— Удалось. В Болховском районе есть село Фатнево. Ученики и педагоги Фатневской СОШ организовали для нас экскурсию в школьный музей, экспонаты для которого собирают самостоятельно. «Нашему музею земляки передают многие вещи. Так мы с односельчанами стремимся сохранить историю родного края», — поделилась юннкой, но уже опытный, экскурсовод Анжела.

В музее есть, на что посмотреть: здесь представлены и настоящая русская прялка, самовар, старинный безмен, орудия труда, одежда... Отдельное место занимает стенд, посвященный Великой Отечественной войне. Были здесь фотокарточки, медали и ордена, солдатское обмундирование и многое другое.

Все экспозиции стилистически точно оформлены. «Для создания декораций мы специально наняли дизайнера», — рассказала руководитель музея Ирина Борисовна.

А сохранила глубинка какие-нибудь свои ремесла?



— Фатнево — село с достаточно развитой инфраструктурой, но, на удивление, народные промыслы здесь процветают. Так, нам удалось познакомиться с мастером, который занимается плетением корзин из лозы, Николаем Викторовичем Ереминым. Он даже провел для нас мастер-класс!

Ну а где туристам, прибывшим в Орловскую область, можно найти ночлег?

— Ольга и Игорь Савушкины являются владельцами гостевого дома «Нугра», находящегося в этом же районе. Я сама из деревни, поэтому удивить сельским зимним пейзажем меня сложно... Но не в этом случае. Вид на глубокий овраг, сплошь усеянный березняком, не оставит равнодушным никого.

В самом доме нас ждал вкуснейший грибной суп, запеченная картошка с курицей, чай с медом... И всё это не с магазинных полок, а выращено и собрано самостоятельно или куплено у местных фермеров.

Но что мне запомнилось больше всего — это гусли. Иван, работник гостевого дома, владеет этим и другими струнными музыкальными инструментами в совершенстве. Через 10 минут его уроков я уже освоила азы русской плясовой песни!

Мои коллеги катались на лыжах и ватрушках или пили липовый чай, слушая от хозяев местные истории. Это было потрясающее завершение трудового дня и рабочей недели! После такого путешествия можно однозначно сказать, что наш регион — прекрасная площадка для развития туризма. Стоит только выйти за пределы своих квартир. ☑

**Беседовала: Ирина Шейхова
Фото: Оксана Храмченкова**

Доля высоких технологий в экономике России снизилась до уровня 2015 года

Вклад высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП России снизился до 21,3% по итогам 2018 года. Согласно майским указам показатель должен был вырасти до 25,6%.

Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в экономике России составила по итогам прошлого года 21,3%. В денежном выражении это почти 20 трлн руб. Такие данные опубликовал Росстат.

Впервые ведомство рассчитало долю высоких технологий и науки в экономике за 2011 год — это было нужно для майского указа Владимира Путина о долгосрочной экономической политике. Тогда этот показатель составил 19,7%. Потом вклад высоких технологий и науки в ВВП последовательно рос, но заметно просел до 21,3% в 2015 году. В 2016 и 2017 годах показатель остановился на отметке 21,6%.

Указанные отрасли делятся на три группы: высокотехнологичные, среднетехнологичные и наукоемкие производства. Они включают не только научные разработки, выпуск летательных аппаратов, производство компьютеров и медицинского оборудования, но и образование и здравоохранение, страхование, финансы, архитектуру, и проектирование, и даже ветеринарию.

Показатель рассчитывается как отношение суммы валовой добавленной стоимости, созданной этими отраслями, и совокупной валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности в основных текущих ценах, пояснил методологию Росстат.

Отдельно ведомство рассчитывает этот показатель по стандартам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), но не раскрывает его. При расчете по методике ОЭСР используется несколько другая группировка отраслей, в частности исключается строительство судов и кораблей.

Как планировалось развивать технологии

В майских указах 2012 года президент ставил задачу увеличить долю продукции высокотехнологичных и



наукоемких отраслей в ВВП в 1,3 раза к 2018 году относительно уровня 2011-го. Исходя из данных Росстата за 2011 год, целевой ориентир — 25,6%, а фактический показатель по итогам 2018 года составил только 21,3%.

Впрочем, до конца 2019 года Росстат должен пересчитать долю высоких технологий и науки в экономике за 2011–2013 годы — возможно, по итогам пересмотра база 2011 года окажется ниже.

Ранее о том, что цель майского указа увеличить вклад инноваций в ВВП не была достигнута, заявлял глава Счетной палаты Алексей Кудрин. Показатель должен был быть больше 25%, сказал он в июне прошлого года.

Правительство также не выполнило задачу повысить производительность труда: согласно майским указам показатель должен был вырасти на 50% к 2018 году относительно 2011-го, а вырос лишь на 5,5%. Производительность труда в России растет, но остается в разы ниже, чем в развитых странах, следует из статистики ОЭСР.

Почему не выросла доля науки и технологий в ВВП

Главной причиной стали западные санкции, считает председатель Совета Торгово-промышленной палаты по развитию информационных технологий и цифровой экономики, исполнительный директор Ассоциации компьютерных и информационных технологий Николай Комлев. «Без санкций и контрсанкций доля экспорта российских высоких технологий могла бы быть существенно больше, и майский указ 2012 года вполне мог бы быть выполнен», — считает эксперт.

По его словам, до 2014 года российские компании активно продвигали свои бренды на мировом рынке. «Теперь, наоборот, многие производители стараются спрятать российское происхождение технологий, переносят центры прибыли, и их доля не учитывается в ВВП. Зачастую российские компании и частные специалисты норовят сменить юрисдикцию», — рассказал Комлев.

Вторая причина, по его словам, — застой экономики. «На растущих рынках высокотехнологичные отрасли обычно обгоняют развитие остальных. В период стагнации, наоборот, на технологиях существенно экономят», — объяснил Комлев.

Развитию инноваций также мешает огосударствление экономики, отметил эксперт. «ИТ в России изначально развивались как частный бизнес, и только в последние годы цифровые платформы работают в рамках государственно-частного партнерства. Государство — менее эффективный собственник: если бы они развивались как частные, темпы были бы выше», — уверен он.

У России хороший потенциал для роста высоких технологий, однако развитию мешают непривлекательная среда и нелегальное использование интеллектуальной собственности. «Законы принимаются в интересах государства и безопасности, но не в интересах бизнеса и развития. Тяжелые условия не способствуют привлечению к нам международных компаний. К тому же если бы не пиратство, то доля ИТ-сектора была бы существенно больше», — констатировал Комлев. ☑

Источник: www.rbc.ru



Более 8000 ведущих экономистов и предпринимателей, экспертов и консультантов, журналистов и экспонентов, руководителей крупных отечественных и зарубежных компаний, представителей федеральных и региональных органов власти приняли участие в Российском инвестиционном форуме, который проходил на площадке Главного медиацентра Олимпийского парка Сочи с 13 по 15 февраля. В нём приняла участие и Делегация Орловской области во главе с Губернатором и Председателем Правительства региона.



Российский инвестиционный форум Сочи-2019



В рамках форума состоялось подписание ряда инвестиционных соглашений, а также подписано Соглашение о взаимодействии между Правительством Орловской области и ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра».

На площадке Российского инвестиционного форума состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между Федеральным агентством по делам национальностей и Правительством Орловской области, подписано трехстороннее Соглашение о сотрудничестве между Правительством Орловской области, Ассоциацией волонтерских центров и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева».

В рамках развития межрегионального сотрудничества состоялось подписание соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Правительством Орловской области и Правительством Воронежской области, между Правительством Орловской области и Правительством Рязанской области.

Также подписано Соглашение о сотрудничестве между Правительством Орловской области и Фондом «Росконгресс».

Подробнее о РИФе-2019 нам рассказала президент Орловской торгово-промышленной палаты Светлана Ковалева.

Светлана Александровна, расскажите, какие темы стали ключевыми на форуме в этом году?

В рамках деловой программы было проведено множество мероприятий, на которых прошло обсуждение «всей линейки национальных проектов — от поддержки промышленности до социальных вопросов». На сессиях, круглых столах, деловых завтраках, в Кейс-зоне в основном велась речь о ключевых показателях нацпроектов и о том, как именно их реализация повлияет на развитие российской экономики и качество жизни россиян в 2018-2024 годах.

Интересно, что наряду с традиционными для Российского инвестиционного форума темами развития регионов, в обширной программе обсуждались и новые направления, среди которых социальное предпринимательство, инновации в благотворительность, продолжительность здоровой жизни.

ни, лучшие практики социально-экономического развития.

Какие площадки были представлены?

Рассказать обо всех в рамках интервью, к сожалению, невозможно.

На меня огромное впечатление произвела площадка Лаборатории социальных инвестиций. На ней был представлен уникальный арт-проект — выставка картин художников с особенностями развития «Неотчуждаемое».

По социально значимым вопросам активно велись дискуссии и на площадке социальной платформы Росконгресса. На стенде Лаборатории социальных инвестиций состоялись экспертные обсуждения, была проведена серия интервью с лидерами российского бизнеса, общественными и государственными деятелями с целью популяризации современной социальной повестки. На стенде состоялась торжественная церемония награждения победителей благотворительной акции Фонда Росконгресс. Фонд передал 2,5 млн рублей пяти соцпроектам — участникам благотворительной акции.

А чем, на Ваш взгляд, полезна данная площадка?

Площадка дает возможность обмениваться мнениями не только внутри страны, но и с нашими зарубежными партнерами. Она помогает «вовлечь бизнес». Мне кажется, что объявление сегодня такой инициативы, как формирование фонда «Инносоциум», придаст этой работе новые возможности, новый потенциал. И фактически это означает, что социальная тематика прочно вошла в деятельность форума, Росконгресса и будет объединять большее количество участников и партнеров, что, конечно, не может не радовать.

Расскажите, что представляет собой спортивная и культурная программа?

И одна и другая были очень насыщены.

Так, спортивная программа форума началась с забега Roscongress Cup по трассе «Формулы-1», в котором приняли участие участники и гости Форума и жители Сочи. А возглавили забег глава Республики Удмуртия Александр Бречалов, врио губернатора Курской области Роман Старовойт и врио губернатора Липецкой области Игорь Артамонов.



Также состоялся шахматный турнир Roscongress Cup. В гала-матче открытия приняли участие первый заместитель Председателя Государственной Думы РФ Александр Жуков и председатель комитета по бюджету и налогам Государственной Думы Андрей Макаров.

В гала-матче по хоккею между сборными Правительства России и Российского инвестиционного форума приняли участие министр транспорта Евгений Дитрих, министр по развитию Дальнего Востока Александр Козлов, президент Татарстана Рустам Минниханов, заместитель председателя правления ПАО «Газпром» Александр Медведев, президент группы компаний «Новотранс» Константин Гончаров, ректор Российского государственного социального университета Наталья Починок.

Для участников и гостей форума была организована научно-просветительская экскурсия по лабораториям парка науки и искусства «Сириус». Также мы посетили гала-концерт Всероссийского юношеского симфонического оркестра под управлением Юрия Башмета, мероприятие в формате интеллектуальной игры, посвященное истории и современности российских городов и регионов, концерт арт-проекта «ТенорА XXI века» «Такая большая любовь», спектакль «Не покидай свою планету» по мотивам произведения Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» с участием Константина Хабенского, Юрия Башмета и камерного ансамбля «Солисты Москвы».

Большое спасибо организаторам за возможность посещения такого масштабного, а самое главное полезного мероприятия! Обязательно вернемся сюда в следующем году. ☑

Как подбирать персонал в условиях ограниченных ресурсов?

О ситуации на рынке труда, эффективных способах поиска сотрудников, роли искусственного интеллекта в подборе кадров и многом другом в интервью журналу «Флагман» рассказала директор макрорегиона «Юг» компании HeadHunter Ирина Веретенникова.

— Какова ситуация на рынке труда в целом?

— В 2018 году работодатели разместили на сайте hh.ru на 42% больше вакансий, чем в 2017 году, а прирост числа активных резюме от соискателей составил 19%. Когда количество резюме увеличивается вместе с количеством предложений о работе, это хороший показатель. Значительное увеличение базы резюме при отсутствии роста числа вакансий означало бы сокращение персонала. Актуальные цифры говорят, что ситуация на рынке труда стабильная. Прирост резюме свидетельствует о том, что люди готовы искать лучшие предложения, тогда как в периоды кризиса многие опасаются менять работу, а количество открываемых вакансий падает.

— Что происходит в настоящее время в Орловском регионе?

— По данным HeadHunter, стабильно высоким остается предложение в сфере продаж. Менеджеры по работе с клиентами, торговые представители и продавцы-консультанты традиционно в топе востребованных специалистов. На долю профобласти в Орловском регионе сегодня приходится около 33% размещенных на сайте вакансий. При этом уровень конкуренции среди кандидатов невысокий: 2-3 резюме на одну вакансию.

В регионе много предложений и для производителей — почти 17% всех объявлений на сайте, а конкуренция составляет 2 человека на место.

В настоящее время можно отметить значительный рост потребности в рабочих специальностях. В этой профобласти мы наблюдаем дефицит кадров: на одну вакансию приходится только одно активное резюме.

В топ-5 по количеству предложений входит IT-сфера. Профобласть



демонстрируют стабильный рост числа вакансий. Благодаря высокому спросу со стороны работодателей, уровень конкуренции среди IT-специалистов в регионе, как и по России в целом, невысокий — до трех активных резюме на одну вакансию.

Кроме того, в Орловской области востребованными остаются специалисты таких сфер, как транспорт, банки, медицина, строительство.

— А в каких профобластях сегодня самая высокая конкуренция за место?

— Непросто найти работу в тех сферах, где отношение актуальных резюме к одной вакансии от семи и выше. Анализ предложений, размещенных на сайте hh.ru по Орловской области, позволяет говорить о серьезной кон-

куренции среди специалистов области права и руководителей топового уровня. В категории «Юристы» на сайте hh.ru на одну вакансию приходится в среднем 10 резюме, в категории «Высший менеджмент» — 8, при том, что нормой для рынка считается 4-5 резюме на одно предложение.

Достаточно трудно сегодня приходится в поиске работы бухгалтерам. Конкурс на место в профобласти большой — 7 резюме на одну вакансию. Высокая конкуренция сохраняется также среди специалистов творческих профессий, сферы массмедиа и госслужащих — 6 резюме на одно предложение.

— Какие требования работодателя предъявляют к кандидатам?

— Анализ вакансий, размещенных на hh.ru в прошлом году, по-

казал, что на рынке труда ценится ответственность. Это качество работодатели указывают почти в каждом третьем предложении о работе. По числу упоминаний в текстах объявлений лидируют также «коммуникабельность» (13% от всех вакансий), «стрессоустойчивость» (8%) и «самостоятельность» (7%). Замыкает топ-5 важных качеств «нацеленность на результат» (6%).

— Расскажите о типичных ошибках работодателей при подборе персонала?

— Бывает, что рекрутеры в тексте вакансии подробно описывают требования, но почти ничего не говорят об условиях, которые предлагает работодатель в обмен на знания и опыт соискателя. Своим клиентам мы рекомендуем писать объявления так, чтобы на них откликнулись люди — четко обозначать функционал, понятно рассказывать о выгодах работы в компании и бонусах для сотрудников.

Иногда специалисты по подбору, особенно молодые, при первичном скрининге резюме отсеивают соискателей по возрасту. Такой подход существенно ограничивает круг кандидатов. Важно помнить, что все зависит от конкретного человека. На рынке труда есть как молодые люди, которые хотят отсидеться на рабочем месте, так и 40-50-летние соискатели, заинтересованные в развитии и нацеленные на результат.

Некоторые работодатели считают эффективными стресс-собеседования. Однако проводить с помощью такого метода отбор на позиции, не связанные с опасной работой или финансовым риском, не имеет смысла. Собеседование —

само по себе стресс. Дополнительное давление на кандидата не поможет раскрыть его личность глубже, зато повысит вероятность отказа соискателя от работы в компании и появления неблагоприятных отзывов о работодателе.

— Назовите наиболее популярные способы поиска сотрудников?

— В настоящее время среди инструментов рекрутмента с большим отрывом лидируют сайты по подбору персонала. Сегодня компании закрывают от 80% до 100% вакансий через интернет-порталы. HeadHunter является лидером рынка онлайн-рекрутмента. В феврале количество резюме на сайте hh.ru перешагнуло отметку в 38 миллионов. Все резюме перед публикацией проходят проверку, что обеспечивает качество соискательской базы.

Сайты по подбору персонала давно доказали свою эффективность. С помощью онлайн-ресурсов работодатели и соискатели могут найти друг друга максимально быстро. Вечером разместил резюме — утром получил приглашение на собеседование. Такой скорости процессов не дает никакой другой инструмент подбора.

Большой популярностью сегодня пользуется метод «Приведи друга», когда сотрудники компании помогают искать подходящих кандидатов среди своих друзей и знакомых. Преимущества рекомендательного рекрутинга очевидны. Во-первых, такой способ позволяет привлечь грамотных специалистов, резюме которых нет в открытом доступе. Во-вторых, не требует больших затрат. Кроме того, нанятый по рекоменда-

ции человек с меньшей вероятностью уйдет на испытательном сроке, так как знакомый поможет ему адаптироваться в компании.

Сегодня многие hr-специалисты для поиска сотрудников прибегают также к помощи соцсетей. Однако важно отметить, что действенность подбора через социальные сети напрямую зависит от того, какие позиции необходимо закрыть. Канал хорошо работает при массовом подборе, а также при поиске персонала на позиции, не требующие особых навыков — например, кассиров, продавцов-консультантов. Для подбора узких или высококвалифицированных специалистов соцсети менее эффективны.

— Как меняется работа hr-менеджеров с развитием технологий?

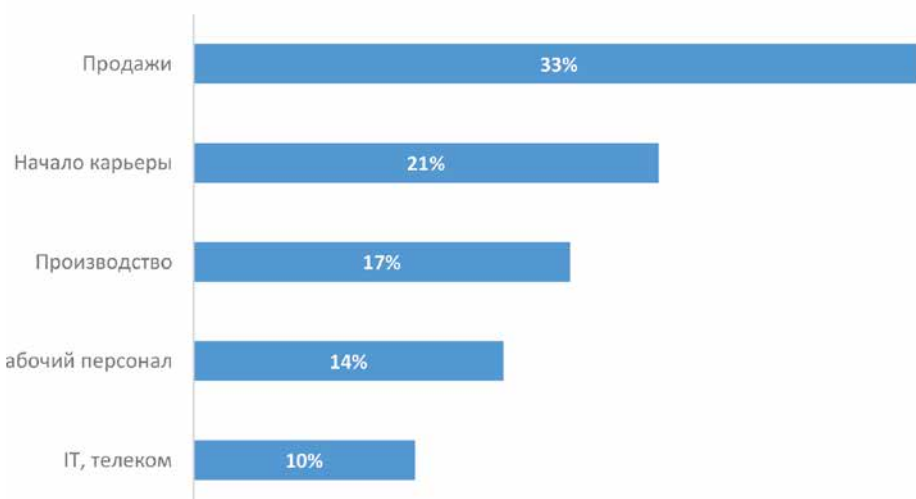
— Современные технологии позволяют работать быстрее и эффективнее. Так, например, сегодня специалистам по подбору кадров помогает искусственный интеллект. Его внедрение в работу hh.ru ускорило выдачу резюме и упростило поиск подходящих кандидатов. Технология не просто подбирает резюме пользователей по ключевым словам, она анализирует закономерности приглашений и откликов, помогая работодателям и подходящим соискателям быстрее найти друг друга. За счет использования ИИ на 17% повысилось число приглашений на собеседования и на 15% — количество откликов. Кроме того, сейчас появляются виртуальные рекрутеры, которые забирают на себя рутинную работу и освобождают hr-специалистам время для других задач.

— А что будет происходить с рынком труда в регионе в ближайшее время с учетом тенденции общества к цифровизации и информатизации?

— Технологии все глубже проникают в нашу жизнь. В связи с этим продолжает расти спрос на специалистов IT-сферы. Компании, которые работают в области информационных технологий, сегодня занимают значительную долю рынка вакансий.

Кроме того, предложения для IT-специалистов встречаются в производственных, торговых, финансовых и других компаниях. Высокий спрос на профессионалов IT-сферы будет сохраняться в течение нескольких лет, поэтому сегодня рекомендуем старшеклассникам мы рекомендуем присмотреться к специальностям, связанным с компьютерными технологиями. ☑

ТОП-5 востребованных работодателями профессиональных сфер, Орловская область, февраль 2019 г. (% от общего числа вакансий на hh.ru)



Инвест Марафон — STARTUP 1.0

Инвест Марафон StartUp 1.0 — Это инвестиционный проект, направленный на поиск активных молодых людей, которые готовы представить свою бизнес-идею, найти инвесторов и воплотить её в реальность.

Организаторами инвестиционного проекта **STARTUP 1.0** выступают союз «Орловская ТПП» и Бизнес-инкубатор ОГУ им. И.С. Тургенева.

«Инвест Марафон» — подразумевает проведение 3-х «Питч сессий» по итогу которых эксперты выбирают наиболее успешные бизнес-идеи.

Питч-сессия

Питч (от англ. pitch — бросок, подача) — краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами.

Цель питча — заинтересовать инвестора и привлечь финансирование. На выступление отводятся считанные минуты, поэтому оно должно быть максимально доходчивым.

Далее — прохождение в финал, где лучшие проекты получают ментора, поддержку в реализации и продвижении, информационную поддержку, содействие в привлечении финансирования.

У участников будет возможность пройти образовательную программу, которая включает в себя уроки по ораторскому мастерству, уроки презентации идеи и еще много необходимого для дальнейшего развития.

По итогам образовательной программы участники могут доработать свои проекты с учетом полученных знаний. Доработанные идеи выйдут на финальную сессию, где будут представлены потенциальным инвесторам.



Первый этап отборов уже состоялся!

22 ноября 2018 года — Орловская Торгово-Промышленная Палата провела Первую «Питч сессию» инвестиционного марафона «STARTUP 1.0»

На данной питч-сессии с презентациями своих бизнес-проектов выступали резиденты Бизнес-инкубатора и студенты университета, которые проходят обучение по образовательным модулям социального и технологического предпринимательства по стандартам «WorldSkills Russia». На церемонии награждения все работы были отмечены благодарственными грамотами.

По итогам первой «Питч сессии» в финал прошли:

- Детское такси «KIDS-GO» — Олеси Шипулиной;
- «Завод по производству бумаги из соломы» — Никиты Жарикова;
- Аренда в велосипедов «Велобайк 57» — Валерии Грошевой и Виктории Сечиной;
- Магазин скрапбукинга «Мамини сокровища» — Яны Ашихиной и Марии Барыкиной.

А что я уже все пропустил? Нет!!! Впереди ещё две «Питч-сессии» в которых ты можешь презентовать свои проекты, регистрация по ссылке: <https://goo.gl/forms/9qBQUAu3tBZYel03>

Когда пройдут следующие «Питч сессии»?

- Вторая «Питч сессия» состоится — 25 января 2019 года;
- Третья «Питч сессии» состоится — 22 февраля 2019 года;
- Финал «Инвест-марафона» состоится — 22 марта 2019 года.

Победители получают: финансирование проектов!

- Кому это будет интересно:
- Предпринимателям:
 - Начинающим — «Есть идея, но нет понимания как её реализовать в жизнь»;
 - Действующим — «Есть бизнес и идея как его расширить или усилить»;
 - Растущим — «Есть желание масштабирования бизнеса»;
 - «Вы специалист в какой-то сфере деятельности, которая приносит вам небольшие деньги и вы хотите её масштабировать или у вас есть идея, которую вы хотите развить до полноценного бизнеса».

STARTUP 1.0 для нас — это условно самая первая ступень будущего бизнеса.

И наша задача — помочь молодым специалистам обучиться тонкостям ведения своих проектов, чтобы уже через 5-10 лет они смогли стать предпринимателями, — говорит о проекте Светлана Ковалева, президент союза «Орловская торгово-промышленная палата». ☑



Услуги Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

Реклама – без этого не может обойтись ни один предприниматель, который хочет добиться успеха и процветания для своего бизнеса! Хотите, чтобы о Вашем бизнесе узнали по всей России и за её пределами? Хотите обрести надёжных партнеров и постоянных клиентов? Обратитесь за помощью в ТПП. К услугам заказчиков ТПП предлагает: анализ рынков, продвижение компаний, товаров и услуг; размещение рекламы и коммерческих предложений.

Одним из основных инструментов любой рекламной или PR-кампании является подготовка материалов для последующего размещения в средствах массовой информации. Именно СМИ позволяют получить доступ к целевой аудитории кампании.

Как и в любом другом случае, эффективность инструмента зависит от его правильного применения. Главное – это способность вызвать интерес читателя, слушателя или зрителя, привлечь его внимание не открытым рекламным сообщением, а грамотно выстроенным и интересным материалом. Более того, нежелательно, чтобы рекламный характер сходу бросался в глаза.

Таким образом, важно выбрать те средства массовой информации, в аудитории которых размещённые материалы найдут положительный отклик. Многообразие СМИ позволяет подбирать медиа с различными аудиториями читателей по географическим, возрастным, профессиональным, социально-экономическим признакам: от многотиражной и популярной во всех странах населения газеты до узкоспециализированного журнала.

Мы подготовим материалы о Вашей компании или мероприятии для СМИ!

Система Торгово-промышленных палат имеет богатый опыт общения со СМИ. Не секрет, что многие деловые и отраслевые издания постоянно находятся в поиске новых тем для статей и фичеров, героев для интервью и т.д. Часто журналисты даже не знают об интересных событиях, происходящих в регионе.

Мы поможем подготовить интересный журналистский материал о Вашем мероприятии или бизнесе, разместив его на страницах нашего издания.



Информационно-аналитический журнал «Флагман» является изданием Союза «Орловская торгово-промышленная палата».

На его страницах публикуются уникальные интервью с представителями власти и предпринимателями региона, презентации ведущих организаций-членов ТПП, новости из жизни бизнес-сообщества, уникальные бизнес-лайфхаки и многое другое!

Почему у нас стоит размещать рекламу?



Журнал попадает на прямую в руки крупных предпринимателей и руководителей предприятий, которые являются вашими потенциальными клиентами.

Однако наше издание не рекламное, а информационно-аналитическое. А это совсем другой статус и уровень. Реклама не затеряется среди огромного числа других картинок.

Журнал распространяется на территории Орловского региона во всех организациях-членах нашей палаты, куда входят рестораны, бары, кафе, гостиницы, стоматологические и медицинские клиники и т.д. Помимо этого номера издания почтой распростра-

няются во все торгово-промышленные палаты страны, где его также находят предприниматели других регионов.

Наши возможности:

- подготовка пресс и пост релизов
- написание материалов/статей
- приглашение СМИ на мероприятие
- взаимодействие со СМИ
- предоставление ваших контактов СМИ с вашего согласия
- дизайнерское оформление материала, вёрстка.

Результат:

- повышение узнаваемости Вашего бренда
- формирование положительно го имиджа компании
- повышение продаж
- достижение необходимой Вам целевой аудитории.


Разработка и создание фирменного стиля, логотипа

Разработка логотипа является одним из самых значимых этапов создания системы идентификации компании.

Логотип – это первичный визуальный элемент, который должен обладать следующими свойствами:

- узнаваемостью;
- эстетичностью восприятия;
- лаконичностью;
- универсальностью, т.е. способностью сохранять идейную концепцию на протяжении длительного времени при минимальных его изменениях;
- технологичностью, т.е. способностью сохранять броский и привлекательный вид на любом носителе;
- однозначно понимаемой и воспринимаемой идеей.

Разработка фирменного стиля

включает в себя целый комплекс мероприятий, которые направлены на создание оригинального, индивидуального образа компании и формируют единство его восприятия. Спектр разрабатываемых элементов фирменного стиля самый разнообразный: деловая документация, рекламные материалы, выставочные стенды, сувенирная продукция и т.д. 

Заинтересовало?

Пишите на почту:

press@tpporel.ru

или звоните по телефону:

+7-906-571-00-76 (Оксана)

Елена Дыбова:

«Экспертами ТПП РФ предлагаются поправки в законопроект по регулированию нестационарной и развозной торговли, которые помогут улучшить ситуацию в этой сфере»

В Торгово-промышленной палате РФ ведется работа по обсуждению положений законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и ст. 28 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной и развозной торговли).

Данный законопроект, по мнению представителей бизнеса, позволит существенно улучшить ситуацию в России в сфере нестационарной и развозной торговли. Предпринимательское сообщество активно поддерживает его принятие, при этом высказывая ряд предложений по доработке.

Ситуацию комментирует вице-президент ТПП РФ, председатель Общественно-делового совета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Елена Дыбова.

Принятие законопроекта по регулированию нестационарной и развозной торговли весьма значимо, т.к. позволит создать правила игры для большого числа российских предпринимателей. Обратимся к статистике: согласно данным Росстата в 2017 году торговой деятельностью занимаются 57 % субъектов малого предпринимательства. В реестре МСП находятся более 6 миллионов предприятий, из которых 5 771 626 представляют микро бизнес, малый бизнес 250 758 компаний. И за каждой этой цифрой стоят реальные люди с их реальными коммерческими проблемами.

Чтобы понять эти проблемы, а также наши возможности по улучшению ситуации, сложившейся вокруг нестационарной и развозной торговли, на площадке ТПП РФ было организовано профессиональное обсужде-

ние. В нем по прямому включению приняли участие предприниматели из более 60-ти российских регионов, в числе которых Саратовская, Воронежская, Оренбургская, Ростовская, Рязанская, Нижегородская и Ленинградская области, Чувашская Республика, Республика Дагестан, Ставропольский край, а также представители Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства экономического развития Российской Федерации.

Обратимся к самому документу: он затронет предприятия розничной торговли с использованием нестационарных торговых объектов и развозной торговли, а также органы местного самоуправления. В документе разграничиваются такие понятия, как «нестационарный торговый объект» и «мобильный торговый объект», «розничная торговля», вводится формулировка «объект общественного питания», «объект по оказанию бытовых услуг», «нестационарный торговый объект сезонного размещения». Законопроект закрепляет самостоятельное определение типа торгового объекта, вводится запрет на осуществление торговли вне специально отведенных для этого мест. Договор на размещение заключается по результатам торгов, определяется сам порядок развозной торговли.

Эксперты детально обсудили каждый пункт законопроекта, в результате чего был подготовлен общий свод поправок для дальнейшего обсуждения предпринимательским сообществом. Рассмотрим только несколько из них. Например, статья 2, пункт 11, в которой ВОСЕМЬДЕСЯТ или более процентов общего количества всех позиций предлагаемых к продаже товаров (услуг), представленных на витринах или прилавках, должны составлять товары (услуги) одной группы. По мнению экспертов, это ограничивает права предпринимателей, а значит, может привести к банкротству и закрытию бизнеса. Возьмем из реальной практики торговые объекты, торгующие, например, прессой. Они будут вынуждены закрыться, т.к. выживают только за счет реализации непрофильной



продукции. Данную редакцию статьи нами предлагается заменить на «...ПЯТЬДЕСЯТ или более процентов..», что должно изменить ситуацию в лучшую сторону.

Еще одна статья 102, пункт 3, подпункт б. Читаем: «Запрет на передачу или уступку хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, прав по договору на размещение третьим лицам и осуществление третьими лицами торговой и (или) иной деятельности с использованием нестационарного или мобильного торгового объекта». Нами предлагается убрать данный пункт из законопроекта, т.к. эта редакция противоречит Конституции, Гражданскому кодексу РФ, разъяснениям Верховного суда РФ и ограничивает права собственников по распоряжению принадлежащим им имуществом в период действия договора, то есть создает дискриминационные условия в отношении нестационарных и мобильных торговых объектов.

Все высказанные предложения обобщены и направлены в Правительство, Государственную Думу, Совет Федерации. Стоит отметить, что Министерство промышленности и торговли РФ, как автор данной законодательной инициативы, открыто к обсуждению и готово рассмотреть все предложенные изменения. Напоминаю, что законопроект о совершенствовании регулирования нестационарной и развозной торговли в РФ может быть принят до апреля 2019 года, поэтому предлагаю всем предпринимателям активно подключиться к его обсуждению. ☑

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Объединяя регионы

«ЭКСПОЦЕНТР» – всемирно известная российская выставочно-конгрессная компания, ведущий организатор крупнейших международных отраслевых выставок в России, СНГ и Восточной Европе почти с 60-летним опытом работы. Выставочные проекты «Экспоцентра» имеют поддержку федеральных органов исполнительной власти, национальных отраслевых ассоциаций, проводятся под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Выставки являются самым лучшим и наиболее эффективным инструментом для развития бизнеса и продвижения продукции. Однако правильно выбрать выставку и организовать участие в ней — довольно сложная задача. Для ее решения, а также для развития выставочной активности в регионах, расширения возможностей участия регионального бизнеса и продвижения товаров и услуг на крупнейших международных выставках при взаимодействии с территориальными ТПП в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» был создан Отдел по работе регионов. Начинающие предприниматели могут получить рекомендации по выбору выставки, консультации по вопросам формата и объема участия, описание всех дополнительных маркетинговых возможностей для использования во время участия.

Традиционно в выставках «ЭКСПОЦЕНТРА» принимают активное участие компании из Орловской области.

Ведущий в стране производитель чулочно-носочных изделий **Орловская фирма «Гамма»** постоянный участник выставки «СJF-Детская мода», на которой 2 раза в год выставляются компании с одеждой для детей и подростков, а также для будущих мам.

22-я международная выставка «СJF-Детская мода-2019. Весна» пройдет с 25 по 28 февраля



2019 года в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Это один из наиболее авторитетных и актуальных выставочных проектов для закупщиков, производителей, поставщиков и дизайнеров детского fashion-сегмента. Мероприятие проводится «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

По мнению Елены Тихоновой, начальника Отдела маркетинга фирмы «Гамма», выставка — прекрасное место для встреч с партнёрами (старыми и новыми), где предоставляется возможность пообщаться, обсудить актуальные вопросы как производства, так и отрасли в целом. Естественно, что участие в выставке позволяет значительно расширить географию партнёрских связей.

Продукция ОАО «Гамма» представлена более чем в 70-ти регионах России и ближнего зарубежья.

Предприятие оказывает поддержку дилерским сетям, предоставляя торговое оборудование и фирменную промо-продукцию, поддерживая рекламные и промо-кампании, чтобы ассортимент ОАО «Гамма» был ближе и наиболее интересен конечному потребителю.

Сегодня политика предприятия нацелена на поддержание стабильно высокого качества производимой продукции, которое обеспечивается за счет строго соответствия ГОСТу, использования инновационных видов волокон, применения импортного оборудования ведущих итальянских и японских производителей, тщательного выбора поставщиков сырья и материалов. Безупречное качество и приемлемые цены — профессиональное кредо ОАО «Гамма».

Производственная компания «ОРЕЛПИЩЕМАШ» — неоднократный участник выставки «Агропродмаш». Компания принимает участие в выставке с 2002 года, где несколько раз награждалась почётными дипломами. 24-я международная выставка «Агропродмаш-2019», пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 7 по 11 октября 2019 года.

«Агропродмаш» — крупнейший отраслевой проект, признанный абсолютным лидером среди российских выставок аналогичной тематики. Проект сертифицирован знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии и Российского союза выставок и ярмарок. По данным Общероссийского рей-



тинга, утвержденного Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Российским союзом выставок и ярмарок, «Агропродмаш» признан «Лучшей выставкой России» во всех номинациях по тематике «Пищевая промышленность: оборудование и ингредиенты».

По оценке коммерческого директора Анатолия Селивёрстова, выставка крайне полезна — помогает развитию и позволяет расширить круг партнёрских связей.

Последние два года «ОРЕЛПИЩЕМАШ» работает совместно с областным Фондом поддержки экспорта, который оказывает помощь по финансированию участия в выставке.

Одним из основных направлений работы компании является производство и поставка оборудования для линий розлива под ключ, а также отдельного оборудования.

ЗАО «СТЕКЛОПАК» — является постоянным участником выставки «Мир Стекла».

21-я международная выставка «Мир стекла-2019» пройдет со 2 по 5 апреля 2019 года в ЦВК «Экспоцентр».

Крупнейшая в России международная стеклянная выставка «Мир стекла» демонстрирует весь спектр стеклянной продукции, позволяет строителям оценить возможности стеклоиндустрии, ознакомиться с новинками и перспективными разработками.

Генеральный директор Антохин Илья Александрович:

«Мир стекла» — фактически единственная отраслевая выставка, в которой мы принимаем участие и, которая, нас полностью удовлетворяет как маркетинговая площадка для продвижения своей продукции. Хороший поток посетителей, реальный и ощутимый результат после окончания выставки.

Компания получила признание, как производитель широкой гаммы высоконадёжных машин, не только в России и СНГ, но и в дальнем зарубежье. При этом торговая марка

СТЕКЛОПАК® зарегистрирована в 40 странах мира.

ОАО «ПРОМПРИБОР» — неоднократный участник выставки «Нефтегаз».

Выставка «Нефтегаз» (15-18 апреля 2019 г.)

19-я международная выставка «Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса» — «Нефтегаз-2019» пройдет совместно с Национальным нефтегазовым форумом.

Выставка «Нефтегаз», является крупнейшей в России и странах Восточной Европы площадкой для делового общения специалистов нефтегазовой и смежных отраслей. Мероприятие организовано АО «Экспоцентр» в партнерстве с немецкой выставочной компанией «Мессе Дюссельдорф ГмбХ» при поддержке Министерства энергетики РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Союза машиностроителей Германии (VDMA), под патронатом Торгово-промышленной палаты.



552 компании-экспонента, 27 стран-участников выставки, 22500 посещений специалистами отрасли, 1000 делегатов Национального нефтегазового форума.

По мнению начальника Отдела регионально маркетинга Ольги Дорохиной, «Нефтегаз» — одна из самых серьезных и интересных отраслевых выставок России. «Участвуем в ней уже не первый год, расширяем площади своей экспозиции и возлагаем большие надежды на дальнейший успех нашего участия. Всегда довольны результатами нашего участия — это новые контакты, заключенные соглашения, новые перспективные заказы. Очень удовлетворены уровнем организации

самой выставки, отмечаем традиционную внимательность и отзывчивость её менеджеров. Холдинговая компания по проектированию, производству оборудования для налива, слива и учета нефтепродуктов, строительству под ключ нефтебаз, АЗС и других объектов нефтепродуктообеспечения».

С 11 по 15 февраля в ЦВК «Экспоцентр» проходила крупнейшая продовольственная выставка России — «Продэкспо-2019».

Являясь главной бизнес-площадкой продовольственного рынка России, выставка «Продэкспо» ежегодно объединяет свыше 2300 участников из 65 стран и около 62 тысяч уникальных посетителей-специалистов из 100 стран и всех федеральных округов России. Традиционно на выставке ведутся переговоры между производителями, поставщиками и ретейлом.

Ежегодно представители федеральных и региональных розничных сетей — стратегические заказчики продовольственной отрасли России и стран Евразийского Союза, а также представители HoReCa ведут переговоры и заключают контракты на «Продэкспо». По статистике, в 2018 году в Центре Розничных Сетей выставки «Продэкспо» зарегистрировались 1346 закупщиков из 585 сетей и фирменных магазинов. Выставка демонстрирует все сегменты продовольственного рынка и служит эффективным барометром отрасли, отражая основные тренды.

Начальник Отдела маркетинга Екатерина Зайцева отметила, что торговый дом «Посольство Вкусной Еды» — молодая, динамично-развивающаяся компания, ежегодно набирающая обороты по выпуску и реализации сухарно-бараночной продукции, сушек, овсяного печенья и снеков. На сегодняшний день ассортимент компании насчитывает 46 наименований.

2442 компании из 69 стран мира, в том числе 1722 российских экспонента, демонстрировали на ней лучшие образцы продуктов питания, напитков и сырья для их производства. 30 стран были представлены национальными экспозициями. Выставка также знакомила с 21 коллективной экспозицией российских регионов.

Здесь располагался и коллективный павильон Орловской области, организацией которого занимался союз «Орловская торгово-промышленная палата».



Орловщина представлена 5-ю товаропроизводителями:

- ОАО «Мценский мясокомбинат»,
- Агрохолдинг «Любава»,
- ООО «Орелмолпром»,
- ООО «Кондитерская фабрика»,
- ООО «Медовар»,
- ООО «Фриггласс Евразия».

Хочется отметить, что это первое участие Орловского региона на подобной выставке международного масштаба.

«11 февраля прошло грандиозное открытие выставки, на котором именно в нашем павильоне был настоящий аншлаг!» — поделилась руководителем Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности при Орловской ТПП Татьяна Куницына.

Гости площадки Орловской области могли полакомиться колбасными и мясными изделиями, отведать молока, йогурта и даже продегустировать настоящую медовуху!

В павильоне побывали представители Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и

руководители выставочного центра «Экспоцентр», которому в этом году исполняется 60 лет.

Среди почетных гостей также оказались председатель комитета по аграрным вопросам Государственной Думы РФ Владимир Иванович Кашин, депутат Госдумы Николай Михайлович Харитонов и заместитель Губернатора и Председатель Правительства Орловской области, руководитель Представительства Орловской области при Правительстве Российской Федерации Михаил Юрьевич Коротаев.

«Хочется поблагодарить Торгово-промышленную палату РФ за возможность участия в таких мероприятиях, полезных для предприятий и производств!»

Отдельное спасибо за отличную организацию «ПродЭкспо» и ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР». Уверена, что мы продолжим участие в подобных мероприятиях и надеемся на благоприятное сотрудничество!» — поделилась президент Орловской ТПП Светлана Ковалева. ☑



Ваше процветание – наша страсть!



Генеральный директор ООО «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ»
Вугар Расимович Раджабов

Быть в ногу со временем и отвечать последним трендам активно изменяющейся жизни бизнеса, является неотъемлемой стратегией развития любой современной компании.

Компания ГОССТЕРТГРУПП заботится не только о личном росте и развитии своего бренда, но, и о успехе и процветании наших клиентов.

ГОССТЕРТГРУПП ОРЕЛ занимается сертификацией товаров, работ и услуг на их соответствие требованиям безопасности и высокого качества, используя инновационные технологии и решения в области управления качеством.

Помимо сертификации, наша компания, предлагает комплексную съемку профессиональных видеорепортажей.

Таким образом, мы хотим рассказать, как можно большему числу потребителей о надежных, безопасных, качественных и сер-

тифицированных товарах и услугах на рынке.

Видеорепортаж — это продуктивный и эффективный инструмент современного маркетинга, который способствует развитию имиджа компании,

узнаваемости на рынки и высокому доверию со стороны потребителя.

Только представьте, что вместо устаревших электронных коммерческих предложений, вы отправляете клиенту эффектный и динамически снятый видеорепортаж о себе и своей услуге.

Основным преимуществом такого видеорепортажа, является независимая оценка третьей стороны, что воспринимается не как прямая реклама, а вполне обоснованная и вызывающая интерес и доверие потребителя информация.

Для более динамичного и эффектного видео мы используем анимацию, квадрокоптеры и современные технологии видеомонтажа.

Дополнительную информацию о новых возможностях нашей компании вы можете узнать по телефону +7 (910) 748-74-10 или на нашем сайте gsg-rt.ru в разделе видеоблог.

ООО «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ»

+7 (4862) 48-74-10

e-mail: orel@gsg-rt.ru



Сертификация
товаров и услуг



- 70 филиалов по РФ и Казахстану
- 40 испытательных лабораторий
- 10 лет опыта работы

5 лайфхаков для успешного бизнес-старта

Почему одни специалисты поднимаются по карьерной лестнице быстро и, кажется, без особых усилий, а другие топчутся на месте десятилетиями и никак не могут выбиться в начальники? Бизнес-тренеры говорят, что всё дело в так называемых якорях, которые человек сам устанавливает своему подсознанию.

Представляем вашему вниманию пять лайфхаков, которые помогут вам стать лидером на бизнес-арене и удерживать эту позицию долгие годы.



1. «Учись у шума ветра». Смысл этого высказывания заключается в том, что знания можно черпать отовсюду: от случайного попутчика в самолете, молодой мамы, гуляющей с детьми, дедушки на лавочке, из детской книжки «Карлсон, который живет на крыше», из курсов на платформе Нетология и так далее.

Главное, уметь применять и воплощать в жизнь приобретенные знания. Преподаватели в университете не расскажут о жизни и бизнесе то, что знают практики. Те, кто держит палатку с сигаретами около метро, или возит каждую неделю сумки одежды из Стамбула, чтобы торговать на рынке все равно о бизнесе знает больше, чем теоретик.

Конечно, приведенные примеры — это не то, к чему хочется стремиться, но это бесценные знания и опыт для принятия правильных решений. Важно постоянно находиться в потоке актуальной информации, быть открытым для всего нового, не бояться черпать опыт взаимного обучения и погружения в сферу друг друга.



2. Мыслить абстракциями — это не про бизнес. В первую очередь, важен прописанный план и сформулированные задачи. Решением этих задач всегда будет конкретный результат: открыл новую точку, получил прибыль на 100 000 больше, привлек 2 новых инвесторов и т. п. Предприниматель, который ставит конкретную задачу всегда достигает цели. Например, вы хотите получать прибыль 200 тысяч рублей вместо 100 тысяч? Посчитайте, сколько у Вас было клиентов за прошлый месяц, посчитайте, сколько денег они принесли, вычислите самых платежеспособных и поставьте задачу заработать в 2 раза больше на них. Разделяйте одну задачу на более мелкие и конкретные.



3. Мелочи приносят результат. Важно все. Каждый нюанс: сервис, общение с клиентом, работа команды. Никаких компромиссов и скидок на то, что это мелочь. При каждом звонке вы должны обращаться к клиенту только по имени. Вы должны всегда знать, когда следующий визит клиента и что для него особенно важно. Нужно максимально быстро идентифицировать клиента: это экономит время оператора и администратора, уменьшает вероятность ошибки. Это делает Вас фаворитом в любой гонке, потому что для клиента главное — удобство. Уделяя внимание деталям, Вы проявляете заботу о клиенте.

4. Ищите тех, кто готов принимать решения. Бизнес будет развиваться тогда, когда брать на себя ответственность будет готов не толь-



ко собственник бизнеса, но, например, руководитель отдела или подразделения. Брать ответственность за всё, что с тобой происходит — это ценный профессиональный навык. Люди, которые умеют им пользоваться, приносят измеримые результаты. Если руководитель боится уехать в отпуск, потому что ему не на кого будет оставить компанию — значит, он что-то делает не так. Принимать решение порой сложно, но это огромная свобода и честность перед самим собой. Это обязательно будет оценено по достоинству.

5. Без любви и труда — никуда. Бизнес можно сравнить со спортом. Почему спортсмены сверхмотивированы, почему они бьются и бегут вперед несмотря ни на что? Потому что они окружают себя своей деятельностью, потому что вся их жизнь связана с ней. Как только взгляд потух, как только голова перестает интересоваться тем, что происходит вокруг, и работает лишь мышечная память — результатов больше не будет. Также и в бизнесе. В своей работе вы можете не думать о времени, быть настоящим и счастливым в каждом моменте, жить и наслаждаться каждой минутой, отдаваясь делу целиком, и именно это приносит результаты. «Я вижу цели, вижу задачи — и мои глаза горят», — эта фраза должна стать вашим девизом в бизнесе. ☑



Новые члены Орловской ТПП

Название предприятия	ФИО руководителя	Адрес	Контакты	Направление деятельности
ООО «Медицинский центр «Гален»	Бутакова Светлана Валентиновна	302016, Россия, обл. Орловская, г. Орёл, ул. Некрасова, дом 23, 2	+7 (4862) 201015 +7 (4862) 732288 +7 (4862) 200719 galenorel@yandex.ru galenproforel@yandex.ru vsebolod@gmail.com	Предоставление услуг в сфере здравоохранения
ИП Гопиенко Валерий Александрович	Гопиенко Валерий Александрович		+79204379000 gopienkov@mail.ru	Выращивание зерновых культур
ИП Животова Мария Владимировна	Животова Мария Владимировна		+79536126620 montessoriki-orel@mail.ru	Предоставление услуг дошкольного образования
ИП Харламов Максим Владимирович	Харламов Максим Владимирович		+7 (4862) 599909 info@elitpak.net	Оптовая торговля продуктами питания
ООО «ПРОМПАК»	Теплинский Игорь Олегович	302006, Россия, обл. Орловская, г. Орёл, ул. Семинарская, дом 2, лит. А, комн. 19	+7 (4862) 784088 profpack@bk.ru	Производство пластмассовых изделий Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами
ООО «ПЯТНИЦА»	Есипов Михаил Александрович	302026, Россия, обл. Орловская, г. Орёл, ул. Маяковского, дом 60, кв. 36	+7 (4862) 486788 ema@list.ru	Рекламная деятельность
ООО «РТК-ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ»	Качурин Александр Владимирович	127276, Россия, г. Москва, ул. Дубовой Рощи, дом 25, Корпус 2/стр 2, комн. 4	+7 (4842) 79-61-72 Tatyana_Rozhkovskaya@center.rt.ru	Предоставление услуг электросвязи (телефонная связь, предоставление каналов связи, передача данных, телематические услуги, услуги для целей кабельного вещания и др.). Предоставление универсальных услуг
ООО «СИЛОВОЙ КАБЕЛЬ»	Васильева Светлана Михайловна	302209, Россия, обл. Орловская, р-н. Орловский, с/п. Платоновское, ул. Раздольная, дом 105, пом. 2	+7 (4862) 780640 +7 (495) 7235119 sale13@silcab.ru info@silcab.ru	Деятельность в области электросвязи. Технические испытания, исследования и сертификация
ООО «Тек Арт»	Носова Ирина Абрамовна	302521, Россия, обл. Орловская, р-н. Орловский, п. Вятский Посад, ул. Южная, дом 1А, стр. 6, оф. 1	+79107470277 nosova.i.a@yandex.ru	Разработка и изготовление предметов интерьера, мебели, часов.
ООО «Торговая Фирма "Гамма"»	Кривоносова Елена Владимировна	302026, Россия, обл. Орловская, г. Орёл, ул. Комсомольская, дом 102, 1, 6	+7 (4862) 443819 market4@gamma-orel.com	Оптовая торговля одеждой и обувью
ИП Фомкина Светлана Андреевна	Фомкина Светлана Андреевна	—	+79997559698 tenderowl.club@gmail.com	Предоставление социальных услуг
ООО «ЭКОПЛЮС»	Улитовский Игорь Вячеславович	302501, Россия, обл. Орловская, р-н. Орловский, п. Биофабрика	+79102694450 ekoplus@inbox.ru	Строительство домов. Производство изделий из бетона, гипса и цемента. Прочая оптовая торговля
ИП Медынцев Евгений Николаевич	Медынцев Евгений Николаевич	г.Орёл, ул.Ленина, д.17	+79102616996 +79102605898 emedyntsev@mail.ru	Салон красоты «NYGGE STUDIO» Ольги Медынцевой
ИП Кванталиани Роман Роландович	Кванталиани Роман Роландович		+79103039765 roman.kv@cronix.ms	Деятельность в сфере IT-услуг

Центр услуг для предпринимателей (ЦУП)

Объединяя усилия, достигаем цели!

<p>HR</p> <p>Кадров решают все!</p> <p>Информационно-консультативная поддержка</p> <p>Аутсорсинг бизнес-процессов</p>	<p>Привлечение финансирования</p> <p>Деньги нужны всем и всегда!</p> <p>Выставочно-ярмарочная деятельность</p> <p>Представим Вашу продукцию на крупнейших ярмарках страны</p>	<p>Сопровождение бизнеса</p> <p>Повышение эффективности Вашего бизнеса</p> <p>Профессиональная организация мероприятий</p> <p>Организация мероприятий для Вашего бизнеса</p>	<p>Оценка и экспертиза</p> <p>Независимая экспертиза</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность</p> <p>Открытие международных рынков для Вашего бизнеса</p>
--	--	---	---



Информационно-консультативная поддержка

Аутсорсинг бизнес-процессов



<p>Бухгалтерские услуги</p> <p>Консалтинг</p>	<p>Юридические услуги</p> <p>Маркетинг</p>
---	--

Human Resources (HR)


Кадров решают все!



<p>Развитие персонала</p> <p>Обучение персонала</p>	<p>Подбор персонала</p> <p>Настройка кроссфункциональных взаимодействий</p>
---	---

Выставочно-ярмарочная деятельность


Представим Вашу продукцию на крупнейших ярмарках страны



<p>Патронаж выставок</p> <p>Конгрессная деятельность</p>	<p>Участие в ярмарках</p> <p>Презентация регионов</p>
--	---

Привлечение финансирования

Деньги нужны всем и всегда!



<p>Информационное сопровождение</p> <p>Подбор льготных программ</p>	<p>Привлечение инвесторов и капитала</p> <p>Подготовка документации</p>
---	---

Профессиональная организация мероприятий

Организация мероприятий для Вашего бизнеса



<p>Организация конференций и форумов</p> <p>Организация развлекательных корпоративных мероприятий</p>	<p>Организация стратегических сессий</p> <p>Комплексное сопровождение мероприятий</p>
---	---

Сопровождение бизнеса


Повышение эффективности Вашего бизнеса



<p>Открытие бизнеса</p> <p>Продвижение бизнеса</p>	<p>Бизнес-консалтинг</p> <p>Закрытие бизнеса</p>
--	--

Внешнеэкономическая деятельность

Открытие международных рынков для Вашего бизнеса



<p>Консультационная поддержка</p> <p>Бизнес-миссии «под ключ»</p>	<p>Документальное и организационное сопровождение</p> <p>Выстраивание партнерских взаимоотношений</p>
---	---

Оценка и экспертиза

Независимая экспертиза и оценка товара



<p>Экспертиза страны происхождения товара</p> <p>Идентификационная экспертиза</p>	<p>Сюрвейерская экспертиза</p> <p>Судебная экспертиза</p>
---	---

Центр услуг для предпринимателей (ЦУП)

Поехали!



 **Марышева Елена Владимировна**
 **+7 (909) 225-03-01**
 **evm@tpporel.ru**
 **Орел, Наугорское шоссе, 3**



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Торгово-промышленная
палата РФ и Орловская
торгово-промышленная палата**

приглашают российские малые предприятия
и предприятия-экспортеры принять участие
в конкурсе Национальной премии в области
предпринимательской деятельности «Золотой
Меркурий» по итогам 2018 года.



На федеральный этап конкурса
заявки подаются до 10 апреля 2019 года.

Подробнее: vk.com/orel_tpprf?w=wall-138385063_1123