



ИЗДАНИЕ СОЮЗА «ОРЛОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

ФЛАГМАН

16+ Информационно-аналитический журнал | Выпуск №4 (2018)

**ТЕМА НОМЕРА:
БИЗНЕС-ПРОРЫВ**




Орловский бизнес-прорыв

**Приветствую вас,
уважаемые читатели
«Флагмана»!**

Мне приходилось слышать в адрес нашей области недовольные высказывания, относительно жизни, бизнеса, развития. Мол, отстаем мы по всем параметрам.

Категорически с этим не согласна! Очень легко быть всем недовольным и критиковать, а вот сделать что-то, для улучшения ситуации — это вызов.

Тема нашего номера — Бизнес-прорыв. Он посвящён предпринимателям, которые верят в свою малую Родину и каждый день своим трудом делают ее лучше, используя все свои возможности. И они все считают Орловщину перспективным регионом для процветания и роста своего дела.

Орловская Торгово-промышленная палата своей работой помогает предпринимателям развиваться и достигать новых высот. Только вместе мы можем сделать так, чтобы наша область стала лучшим местом для жизни, ведения бизнеса и воспитания наших детей. 



Содержание

4-9 | Новости, факты, события



10-12 | Бизнес — генератор развития

13-14 | Михаил Есипов
Я человек дела, мне легче сделать, чем объяснять. Орловщины

15 | Это реально!
Менеджмент качества = контракт с международной телекоммуникационной корпорацией

16 | Команда прорывного развития Орловской ТПП представила регион

17 | Digital Marketing – что это такое и как его инструменты можно применить в бизнесе?

18-19 | Как воспитать в себе героя? Маленький шаг для человечества, большой для человека

20 | Выставка-ярмарка современных и традиционных ремесел — 2018

21 | Орловщина:
«АГРО — за качество»

23 | Орловская «Союешка»

25 | Центр делового образования Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

26-28 | Социальные предприниматели региона отметили свой профессиональный праздник

29-30 | Правовая основа реализации расширенной ответственности производителей

31 | Биржа контактов Орловской ТПП – от производителя к потребителю

32 | «Ростелеком» займётся вопросами цифровой экономики в Орловской ТПП

33-34 | Новости предприятий

35 | Правила успеха для начинающего предпринимателя

36-37 | Технологии роста

38 | Как руководителю получать максимальную отдачу от сотрудников в малом бизнесе



Информационно-аналитический журнал «ФЛАГМАН»

Периодическое печатное издание №4 (4), 2018 г.

Корпоративное издание Союза «Орловская торгово-промышленная палата»

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Орловской области ПИ №ТУ 57-00318 от 11.08.2017 г.

Учредитель и издатель:
Союз «Орловская торгово-промышленная палата»

Адрес редакции и издателя:
302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 3.

Сайт: orel.tpprf.ru,
email: office@tpporel.ru,
Тел/факс: (4862) 736607.

Служба рекламы:
press@tpporel.ru
Главный редактор:

Светлана Александровна Ковалева

Зам. редактора:
Вера Викторовна Лашкова

Отпечатано в ООО «Вива-Стар». Адрес: г. Москва, ул. Электроводская, д. 20, стр. 3.
Тираж: 1000 экземпляров

Журнал распространяется бесплатно.

Номер подписан в печать:
4.09.2018

Дата выхода в свет: 10.09.2018, 12:00

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат Союзу «Орловская торгово-промышленная палата». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «Флагман» обязательна. Редакция не несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все цены и специальные предложения действительны на момент публикации. Редакция не предоставляет справочной информации. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.



В честь Всемирного Дня защиты детей, Орловская торгово-промышленная палата организовала сказочный праздник для детей-инвалидов из Болховского дома-интерната, который прошел на территории туристической базы отдыха «Лагуна».

Организовать этот день и подготовить его на высшем уровне Орловской ТПП помогли следующие организации, благодарности которым была выражена на лицах счастливых детей, ощутивших сказку наяву:

1. ЗАО «Пумос».
2. ООО «СтройСервис».
3. Устинов Анатолий Валентинович.
4. Фокина Галина Ивановна.
5. ИП Мурсова С.В.
6. ООО «Сана».
7. ООО «Агора».
8. ИП Шестакова Т.А.
9. Рощубкина Татьяна.
10. ООО «Жилстрой инвест», Петров Анатолий Николаевич.
11. Магазин «Эдем», Тумановская Э.Э.
12. ООО «Рим».
13. Туристическое агенство «Кругосветное путешествие».
14. Компания «Улада».
15. Торгово-производственная компания «Элит Торт», ИП Воскресенская И.В.
16. Рекламное агенство «Пятница»
17. Василькова Ирина Владимировна.
18. Департамент образования Орловской области.
19. Metro Cash and Carry в Орле.
20. Художественная школа-студия «Мир в цвете».
21. ООО «Стройторгсервис».
22. ООО «Лагуна».
23. ООО «Асония».
24. Бруевич Юрий Владимирович
25. Магазин «Акцент», Смирнова Марина.
26. Кинологический центр дрессировки «Орлиное гнездо», Егорова Богдана.

рова Богдана.

27. Учреждение Культуры Малоархангельского района.

28. ООО «ИнтроПластика».

29. ООО «Прома».

30. Ассоциация сельхозтоваропроизводителей, предприятий перерабатывающих производств и торговли «Орловское Качество».

31. MasterWood, Алехин Сергей.

По приезду на праздник «Радость жизни» детей ждал сказочный персонаж из произведения «Алиса в стране чудес», который был с ними на протяжении всего дня и следил за тем, чтобы улыбки и детский смех не прекращались.

Химическое шоу, организованное профессионалами туристической базы отдыха «Лагуна», впечатлило своим волшебством не только детей, но и сопровождающих их взрослых, поэтому вопрос «А можно ещё раз?» не сходил с их уст долгое время.

Самым долгожданным и приятным подарком для детей стало представление двух собак - Кобры и Багиры, которые поразили их своим хождением на задних лапах и звонким лаем-приветствием! После выступления артисты разрешили себя погладить и приобнять, не упустив при этом возможности поиграть с вновь приобретенными друзьями.

В завершении праздника детей ждал мастер-класс от компании «Элит Торт», представители которой предоставили возможность юным кондитерам самостоятельно придумать и изготовить украшения на их общий торт, с чем ребята успешно справились в одно мгновение!

От лица представителей Орловской ТПП Светланы Ковалевой, Елены Марышевой, Наталии Любимовой и Татьяны Куницыной мы ещё раз благодарим всех, кто принял участие и помог нам в организации этого мероприятия. Мы подарили детям праздник, а они нам свою частичку доброты, которой так не хватает постоянно спешащим жить взрослым.



7 июня на территории парка-отеля «Мечта» прошёл деловой слёт «Business Insight».

Мероприятие было предназначено для поиска нестандартных решений в сфере бизнеса. Главным организатором слёта выступил Центр поддержки предпринимательства, при партнерстве с Орловской ТПП.

День слёта начался с «Делового завтрака» с участием руководителя группы компаний «Весь Орел» Елены Феничевой, где поднимались актуальные для предпринимателей темы. После активного обсуждения участников разделили на команды по цвету выданного им браслета. Так все смогли принять участие и посоревноваться в таких конкурсах, как «крокодил», «ассоциации», «полетать на троллее», конкурсе селфи или же «что, где, когда».

Следующим этапом была лекция Марины Кобриной (тренинговая компания «Интеллект-сервис» г. Воронеж), темой которой было управление персоналом. В обед участников ждал мозговой штурм, и когда он закончился участники прослушали лекцию Сергея Озоля (Тренинговая компания «Интеллект-сервис» г. Воронеж) по тайм-менеджменту.

После ужина прошла яркая лекция Алексея Локонцева, владельца сети барбершопов TOPGUN, на которой были выдвинуты главные принципы работы предпринимателя. «Очень важно любить клиентов и любить сотрудников,» — так звучали основные постулаты.

По словам Елены Марышевой, руководителя департамента по поддержке и развитию бизнеса Орловской ТПП: «Слёт был хорошо организован и продуктивен. Важно, что мы услышали, какие у предпринимателей запросы и нужды, и сделали выводы».

На деловом слёте «Business Insight» были подняты темы, важные для предпринимательства. Это позволило участникам лучше обозначить потребности в бизнесе и узнать

секреты мастерства от успешных предпринимателей. Неформальная обстановка и непринужденное общение помогли многим завести новые контакты. В конце слёта приятным бонусом стали подарки от организаторов и партнеров мероприятия.

Интеллектуальная вечеринка от «Ростелекома» 19 июня прошла в Орле. Мероприятие было предназначено для корпоративных клиентов.



На игре «Что? Где? Когда?» присутствовали представители компаний, входящих в ТОП-100 крупнейших предприятий Орловщины. От лица Орловской ТПП на мероприятии присутствовала Елена Марышева, руководитель департамента по поддержке и развитию бизнеса.

Участники разбились на две команды и приняли участие в знаковой всем игре с крутящимся волчком, черным ящиком и видеовопросами «домохозяек» к «знаатокам». Тематика игры, в основном, касалась информационных технологий, телефонии и телевидения.

Елена Марышева:

«Мы благодарим наших партнеров за приглашение на интеллектуальную вечеринку. Подобный тип мероприятий помогает улучшить взаимодействие внутри бизнес-общества».

После интеллектуальной игры вечеринка от «Ростелекома» продолжилась дружеским сражением в боулинг.



В ТМК «ГРИНН» 28 июня состоялось церемония награждения победителей регионального конкурса «Лучший социальный проект года — 2018». В конкурсе приняли участие 13 проектов по 5 номинациям. Среди своих номинаций победителями стали:

- номинация «Лучший социальный проект года в сфере обслуживания населения» — Орловский филиал некоммерческого фонда по профилактике социально значимых заболеваний и пропаганде здорового образа жизни «Здоровая страна»;
- номинация «Лучший социальный проект года в области физической культуры, массового спорта и отдыха» — ИП Крот В.С. (проект «Возвратим детям Настоящее детство»);
- номинация «Лучший социальный проект года в сфере дополнительного

образования детей» — ИП Шалаева Т.В. (проект «Архи-студия развития детей и взрослых»);

● номинация «Лучший социальный проект года в сфере культурно-просветительской деятельности» — ИП Фомкина С.А. (проект «Совы нежные»);

● номинация «Лучший старт-ап года в социальной сфере» — организационная группа (проект «Матч Добра. Орел»).

На награждении некоторых конкурсантов ждали перемены: ИП Фомкина С.А. получила предложение сотрудничества от генерального директора социальной мастерской «Ковчег» Ольги Пискуновой. После награждения Виталий Фатеев представил программу Фонда «Наше будущее».

Светлана Ковалева, президент Орловской ТПП:

«Надеюсь это мероприятие станет традицией в сфере местного социального предпринимательства, и через год мы соберем еще больше интересных проектов.»

В этот же день, 28 июня, ежегодно отмечается Международный день социального бизнеса, поэтому церемония награждения завершилась фуршетом.

«Матч Добра» состоялся 1 июля на стадионе имени Ленина. Основной целью мероприятия являлся сбор благотворительных средств на реабилитацию Алексея Федина с диагнозом «церебральная ишемия II-III степени».

Перед началом матча для гостей всех возрастов была организована интерактивная программа, включающая в себя фотозону, шоу мыльных пузырей и мастер-класс по растяжке. Для того, чтобы каждый желающий мог сделать свой благотворительный взнос, были установлены точки с продажей сладкой ваты, чеканкой монет и мастер-классом по росписи пряников.

В 11:00 стартовал футбольный матч между командами «Ивент» и «Бизнес», длящийся два тайма по 30 минут. На поле шла захватывающая игра, которая держала трибуны в напряжении. В перерыве игроков поддерживали команды чирлидеров «Grace» и «Melange». Сам матч завершился со счетом 2:1 в пользу команды «Бизнес».

После игры были оглашены результаты благотворительной лотереи с призами от партнёров «Матча Добра».

Орловская ТПП являлась информационным партнером благотворительного мероприятия «Матч Добра».

Справочно: Проект «Матч Добра» появился в 2012 году в городе Смоленске. Традиционно мероприятие проходит в виде спортивного праздника, главным событием которого является благотворительный футбольный матч между популярными людьми региона.





5-6 июля состоялась маркетинговая экспедиция по туризму «Оценка туристского потенциала Орловской области». Информационными партнерами и соорганизаторами выступали Орловская ТПП и информационно-аналитический журнал «Флагман».

5 июля программа началась в Бизнес-центре ТМК «Гринн» с выставки-ярмарки. Затем состоялась туристическая конференция «Regional Tourism Trends», на которой присутствовали 7 экспертов. Участников ожидали торжественная презентация туристического портала Орловской области, выступления местного бизнеса и сессия «Инновационные проекты Орловской области». На круглом столе были представлены 9 проектов.

В этот же день в Парке-отеле «Мечта» прошел круглый стол «Перспективы развития гастрономического туризма в Орловской области». К сожалению, выяснилось, что гастрономический туризм на территории Орла и Орловской области практически не развит.

В рамках экскурсионной программы эксперты посетили отдельные туристические объекты. 6 июля От Орловской ТПП представила свой проект по Орловскому литературно-гастрономическому фестивалю Куницына Татьяна Олеговна, руководитель департамента выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Орловской ТПП.

Справочно: Маркетинговая экспедиция освещается на всю Россию, рассказывая о туризме в Орловской области на ведущих отраслевых порталах www.hotline.travel и www.tourdom.ru. Это позволит местному бизнесу получить рекомендации по развитию своих проектов в сфере туризма от экспертов федерального уровня.



12 июля наши друзья и партнеры смогли посетить первый закрытый показ в киноклубе «Флагман».

Участники собрались на чердаке лофт-пространства «3 этаж». Каждый входящий имел возможность разместить на доске свою визитку, взять чашечку чая или кофе и расположиться на уютных диванах.

На кинопоказе был представлен фильм режиссера Джона Ли Хэнкока «Основатель» («The Founder», 2016). Фильм рассказывает о жизни Рэя Крока, человека, создавшего самую известную в мире сеть ресторанов быстрого обслуживания — «McDonald's».

Елена Марышева, руководитель департамента по поддержке и развитию бизнеса, поделилась своими впечатлениями:

«Нашим гостям понравился такой формат кинопросмотр, так что планируем проводить еще подобные мероприятия. Этот фильм однозначно рекомендую к просмотру как бизнесменам, так и широкому кругу людей. Многие моменты и фразы можно сразу разбирать на цитаты, это практически готовый бизнескейс для изучения. Если абстрагироваться от эмоций, которые вызывают неоднозначные решения и поступки героев в кинокартине, я считаю, что в итоге каждый достигает свою истинную цель, сколько бы усилий и лет не пришлось в это вложить, это стоит того, чтобы жить своей жизнью, так как ты всегда хотел.»

После просмотра фильма у многих осталось неоднозначное впечатление — каждый, как говорится, увидел то, что было ему ближе. На обсуждении участники делились своими мыслями, а также смогли получить не только хорошие впечатления, но и новые деловые контакты.



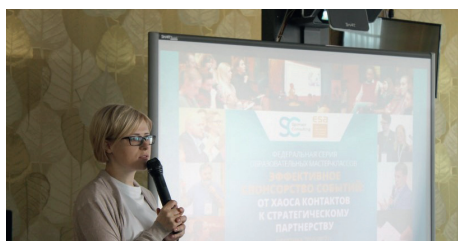
16 июля Наталья Зубаревич, доктор географических наук, профессор МГУ, директор региональной программы Независимого института социальной политики, эксперт Программы развития ООН и Международной организации труда, прочитала в Орле лекцию о тенденциях регионального развития.

Слушатели собрались на базе Среднерусского института управления, филиала РАНХиГС. Лекцию посетил врио губернатора Андрей Клычков. Присутствовали представители



исполнительной, законодательной и муниципальной власти Орловщины, науки, деловой общественности, представители Орловской Торгово-промышленной палаты.

Наталья Зубаревич в своем выступлении провела «диагностику» Орловской области, затронув вопросы демографии, экономики, социальной сферы, бюджетных процессах. После динамичной лекции профессор ответила на вопросы слушателей. Андрей Клычков отметил возможность расширения работы с экспертным сообществом, а также привлечения специалистов, готовых работать в интересах Орловщины.



Увлекательный мастер-класс «Эффективное спонсорство событий» прошел 16 июля в ТМК «Гринн». С участниками поделилась опытом спикер Евгения Мальцева.

Лекция была интересной и содержала бесценную информацию об организации мероприятий, которую трудно найти в учебниках. Спикер рассказала о том, как вовлечь партнеров и спонсоров в событие, как правильно продвигать мероприятие, как разработать профессиональные спонсорские материалы и о многом другом.

Среди участников была и Елена Марышева, руководитель департамента по поддержке и развитию бизнеса Орловской ТПП.

Справочно: Евгения Мальцева, директор и основатель Sponsors Consulting, член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), член жюри ESA AWARDS (главная премия в области спонсорства в Европе), эксперт премии событийного маркетинга bema!, член РАСО, консультант российских и международных проектов.



Очередное «Деловое утро с Орловской ТПП» при инфоподдержке журнала «Флагман» состоялось 18 июля.

Соорганизаторами мероприятия стали представители СРО «ОРОС». В качестве приглашенного гостя и эксперта выступил Борисов Олег Константинович, заместитель руководителя Приокского управления Ростехнадзора. На бизнес-завтраке рассматривалась интересная тема — «Промышленная безопасность».

«Деловое утро» началось с ответственного слова президента Орловской ТПП, Светланы Ковалевой, в котором подчеркивалась важность конструктивного диалога между бизнес-сообществом и представителями власти. Олег Борисов выступил с рассказом о деятельности Ростехнадзора в области соблюдения безопасности на предприятиях. В качестве подтверждения своих слов он привел примеры из практики, которые иллюстрировали необходимость соблюдения мер безопасности. Во второй половине бизнес-завтрака участники активно задавали вопросы представителю Ростехнадзора. Как правило, предприниматели интересовались темы нормативно-правового регулирования, профессиональных стандартов для специалистов, концепция создания рейтинга экспертных организаций, и другие вопросы похожей тематики.

Выступление Ростехнадзора на «Деловом утре с ТПП» стало важной предпосылкой для предотвращения нарушений техники безопасности на предприятиях. Борисов Олег отметил: «Приятно, когда предприятия сами приходят к нам консультироваться».

По окончании «Делового утра» по традиции вручался подарок от ОТПП — книга о бизнесе. В этот раз было решено отдать приз самому спикеру, как активному участнику завтрака — Борисову Олегу Константиновичу.



20 июля глава региона Андрей Клычков провел рабочую встречу с вице-президентом Торгово-промышленной палаты РФ, Еленой Дыбовой.

Андрей Клычков положительно оценил деятельность Орловской торгово-промышленной палаты. В частности, организацию большого количества деловых мероприятий разного формата.

Елена Дыбова заверила, что ТПП РФ стремится наращивать взаимодействие с органами власти всех уровней. В числе примеров она назвала федеральный проект «Агро «За качество», направленный на поддержку отечественных производителей и переработчиков качественной сельхозпродукции, выстраивание их диалога с потребителями. Она отметила большой аграрный потенциал Орловской области и заинтересованность в партнерстве.

Андрей Клычков назвал переработку сельхозпродукции одной из реальных точек роста экономики Орловщины.

Источник: Правительство Орловской области



Заседание Совета рынка Торгово-промышленной палаты РФ прошло в Орле 20 июля.

Участие в мероприятии приняли вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Елена Дыбова заместитель директора Центрально-Черноземного филиала X5 Retail Group Роман Черешнев, заместитель Председателя Правительства Орловской области по промышленности, торговле, труду и занятости Игорь Козин, руководитель Департамента промышленности и торговли Орловской области Геннадий Пархин, президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата», Светлана Ковалева и местные товаропроизводители.

Перед началом мероприятия гости ознакомились с выставкой-презентацией продукции товаропроизводителей Орловской области. Свою продукцию представили ОАО «Орловский хлебокомбинат», ОАО «Орловский винодельческий завод», АО АПК «Орловская Нива», ООО «Добрая вода», ООО «Кондитерская фабрика», ООО «ДМК», ООО «Ливны хлеб» и т. д.

Вице-президент ТПП РФ, Елена Дыбова представила активно развивающийся проект «Агро за Качество». Его целью является организация взаимодействия производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, что гарантирует расширение рынка сбыта.

В ходе заседания была подчеркнута важность расширения рынков сбыта продукции АПК Орловской области. Также было принято решение, что производители Орловской области войдут в проект Торгово-промышленной палаты РФ «Агро — за качество!»

По окончании заседания был анонсирован новый проект от Орловской Торгово-промышленной палаты — «Биржа контактов», который будет проходить 25 июля.



25 июля в ТМК «Гринн» прошла «Биржа контактов». Проект реализован Союзом «Орловская торгово-промышленная палата».

На событии состоялся диалог между органами власти, федеральными и региональными торговыми сетями, производителями, поставщиками, общественными организациями и малым бизнесом.

В первой части программы был круглый стол на тему: «Региональные сети, производители и федеральный ритейл: гармонизация взаимодействия». С докладом выступил Фирсов Алексей Владимирович, Генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа». В презентации рассказывалось об особенностях местной торговли,



ее месте среди торговой сети. Алексей Фирсов отметил тот факт, что в настоящее время для потребителей вопрос качества выше, чем ценовой. Вследствие «гастропатриотизма», доверия к местным товаропроизводителям, многие покупатели ориентируются на местные бренды.

После выступления был объявлен открытый микрофон, где все желающие могли задать интересные вопросы по теме круглого стола. Светлана Ковалева, президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата», отметила, что по результатам круглого стола и общения, предприниматели проявили готовность к сотрудничеству и конструктивному диалогу. Миссия Орловской ТПП заключается в том, чтобы продвигать и поддерживать местных производителей. С этой целью для местной бизнес-среды была организована «Биржа контактов».

После короткого кофе-брейка началась «Биржа контактов». Представители предприятий общественного питания, производителей оборудования, упаковки, инвентаря и ингредиентов, мелкооптовой торговли, сетей, банков и структур поддержки бизнеса получили возможность обменяться своими визитками, наладить партнерские взаимоотношения, а также достигнуть договоренностей о взаимовыгодном сотрудничестве. За короткий про-

межуток времени участники смогли приобрести не менее 30 контактов с дальнейшим взаимодействием.



4 августа 2018 года в рамках Третьего Фестиваля Индонезии в Москве прошла встреча представителей ТПП Денпасара, Бали и Союза «Орловская торгово-промышленная палата» совместно с АНО «МАКАССАР».

От Орловской Торгово-промышленной палаты участвовали Марышева Елена, руководитель Департамента по поддержке и развитию бизнеса Союза «Орловской ТПП», эксперт СОТПП по развитию международного бизнеса, Андрианова Наталья Николаевна. Со стороны Центра евро-индонезийского сотрудничества АНО «Макассар» присутствовали президент Центра ев-



ро-индонезийского сотрудничества АНО «Макассар», Турдыкулов Анатолий Аброрович, вице-президент АНО «Макассар», Сударьянто Янто Приёно.

По итогам стороны приняли решение о составлении проекта Договора о взаимном намерении для согласования и подписания сторонами. В проекте будут отражены согласованные намерения, достигнутые во время встречи. При этом, АНО «Макассар» выполняет координирующую функцию связи между сотрудничающими сторонами.

С учетом постоянного увеличения числа русскоговорящих туристов появилась необходимость открытия регулярного курса по изучению Русского языка на Бали. ТПП Денпасар согласилась предоставить помещение и организовывать документационного обеспечение.

Обсуждены вопросы о возможности для предприятий из Орла принимать участие в инвестиционном проекте по строительству, модернизации гостиниц на Бали, где активно ведется строительство 4 и 5-звездных гостиниц для туристов.

Справочно: С 3 по 5 августа 2018 года в парке «Красная Пресня» прошел Третий Фестиваль Индонезии в Москве. Участники познакомились с культурой и традициями страны, национальной кухней Индонезии, посмотрели fashion-показы знаменитого индонезийского дизайнера Ферри Сунарто и даже приняли участие в романтической свадебной церемонии в индонезийском стиле.



9-10 августа в столице прошли Дни Орловской области, в рамках которых регион продемонстрировал свой экономический и культурный потенциал.

9 августа на Семеновской площади состоялась выставка-ярмарка сельхозтоваропроизводителей «Золотой урожай Орловщины». Мероприятие открыли выступление Ансамбля танца «Славица». На



ярмарке свою продукцию наряду с крупными организациями, такими как Орловский облпотребсоюз, Орловский хлебокомбинат, Всероссийский научно-исследовательский институт селекции плодовых культур, представили крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства региона. Также уникальные изделия в столицу привезли народные умельцы Орловщины. По итогам выставки можно сказать, что орловские производители развиваются и способны конкурировать на рынке сельхозтоваров.

Затем орловская делегация возложила цветы к могиле Неизвестного Солдата в Александровском саду.

Следующим пунктом программы стала раус-программа, предваряющая торжественную церемонию открытия Дней открытия Дверей Орловской области в Москве: «Тургенев и Виардо».

Дни Орловской области в Москве посетил наш земляк, выпускник университета, член попечительского Совета Г.А. Зюганов, полномочный представитель президента в ЦФО И.О. Щеголев, председатель Мосгордумы А.В. Шапошников. От Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» на мероприятии присутствовала президент Орловской ТПП Светлана Ковалева.

10 августа прошел круглый стол на тему: «Организация поставок продовольственной продукции из Орловской области в город Москву». На встрече речь шла о сотрудничестве регионов в продовольственной сфере, состоянии, перспективах и потенциале развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Орловской области, об основных принципах взаимодействия организаций торговли, осуществляющих свою деятельность на территории Москвы с поставщиками продукции. Также орловские предприниматели выступили с презентациями своих товаров. Круглый стол завершился в формате свободного общения. 📌

Бизнес — генератор развития

Бизнес является генератором развития. От его успехов во многом зависит экономическая и социальная стабильность каждого населенного пункта и всей страны в целом, благополучие граждан, состояние рынков. Поддержка сектора стала одним из ключевых приоритетов работы Правительства области. Причем в регионе равное внимание уделяется как уже действующим, так и новым предприятиям, как крупным инвесторам, так и начинающим предпринимателям. На лицо первые результаты такого системного подхода.

По данным Орелстата, за первое полугодие 2018 года в действующее производство области инвестировано 8,27 млрд рублей, что на 5,34 млрд рублей больше аналогичного периода прошлого года. Истекшие 6 месяцев ознаменованы заключением ряда значимых соглашений, предусматривающих развитие самых разных отраслей экономики.

В настоящее время по темпам роста объемов инвестиций в основной капитал Орловская область занимает 11 место среди 18 субъектов ЦФО и 47 место по РФ. В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регион по итогам 2017 года переместился с 48 места на 27.

В текущем году инвестирования в экономику, по прогнозной оценке, составят 46,2 млрд рублей.

Микрофинансирование и гарантии

Многие читатели журнала хорошо знакомы с деятельностью микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования Орловской области».

За все время работы ею предоставлено 3572 займа на общую сумму 2,5 млрд рублей. Субъекты малого и среднего бизнеса смогли воспользоваться кредитным портфелем Фонда



уже пять с лишним раз, что доказывает особую эффективность возвратных мер государственной поддержки. Судите сами: если в 2009 году было заключено 79 договоров займа на 35 млн рублей, то в 2017 году выдан 471 микрозайм на 440 млн рублей.

В первом полугодии 2018 года с субъектами МСП подписано 186 договоров займа на 216,4 млн рублей. Эти цифры лучше всяких слов свидетельствуют о привлекательности услуг микрофинансирования с государственным участием.

Для удобства предпринимателей Фондом разработаны семь специальных порядков предоставления микрозаймов, по которым процентная ставка начинается от 4% годовых и зависит от уровня средней заработной платы на предприятии и целей займа.

Кроме того, на регулярной основе организация осуществляет поддержку начинающих бизнесменов. В 2017 году тридцати восьми «новичкам» были предоставлены займы под льготную процентную ставку 7% более чем на 16 млн рублей.

Следует отметить, что 63% всех займов Фонда микрофинансирования приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства, задействованные в реальном секторе экономики, в том числе в сфере производства — 16%, в сельском хозяйстве — 44%, строительстве — 3%. Сфера торговли занимает — 9%.

Не менее популярны услуги гарантийного фонда региона.

В совокупности в 2010-2017 годах гарантийному фонду из регио-

нального и федерального бюджетов было выделено 293 млн рублей субсидий. Собственные средства организации составили 30,7 млн рублей. В настоящее время ее капитализация превышает 323,7 млн рублей.

Если в 2010 году заключено 18 договоров поручительства на 22 млн рублей, что позволило бизнесу получить кредиты на 60 млн рублей, то в 2017 году предоставлено уже 64 поручительства на 192 млн рублей. Предприниматели получили кредиты на 1,8 млрд рублей.

В планах на текущий год предоставить субъектам малого и среднего предпринимательства поручительства на общую сумму 175 млн рублей. Это должно способствовать получению кредитов не менее чем на 450 млн рублей.

Отдельно нужно сказать о Фонде поддержки предпринимательства Орловской области.

В числе его структурных подразделений — Центр поддержки предпринимательства. Это единственная в регионе организация такого уровня, где начинающие или действующие предприниматели могут получить комплексную информацию о мерах и всей инфраструктуре поддержки бизнеса.

В соответствии с условиями по привлечению федеральных бюджетных средств Правительство Орловской области взяло на себя обязательство по функционированию Центра в течение 10 лет. В 2018 году на данные цели было предоставлено 6,65 млн рублей из федерального бюджета и 350 тыс. рублей из регионального.

С 1 января 2016 по середину августа 2018 года сотрудниками Центра оказано свыше 5 тыс. консультационных услуг, организовано более 40 обучающих и деловых мероприятий, в которых приняли участие около 700 субъектов предпринимательства.

Телефон горячей линии Центра ежегодно принимает 1500 звонков.

Наиболее ярким событием в области бизнес-обучения, организованным ЦПП, стал региональный Форум малого и среднего бизнеса Business Insight, прошедший 1 декабря 2017 года. В 2018 году повторим опыт: форум состоится в ноябре.

Большое подспорье бизнесу оказывает и Центр кластерного развития, который курирует четыре территориальных кластера: кластер ГЛОНАСС (K57), научно-промышленный кластер приборостроения и электроники, туристский кластер, кластер информационных технологий. Все они объединяют десятки предприятий.

Компании, которые намерены выйти на зарубежные рынки, могут воспользоваться содействием Центра поддержки экспорта. В 2018 году при его участии состоялись бизнес-миссии орловских предпринимателей в Казахстан (заключено 3 экспортных контракта на 46,2 млн рублей), КНР, проведен образовательный семинар по основам экспортной деятельности.

Напомним, что в рамках Петербургского международного экономического форума подписано Соглашение о сотрудничестве по вопросам экспортной деятельности между АО «Российский экспортный центр» и Правительством Орловской области. В этом направлении



Орловская область планирует активно работать и в дальнейшем.

В настоящее время главой региона Андреем Кдычковым поставлена задача объединить под эгидой АО «Корпорация развития Орловской области» действующие институты поддержки предпринимательства, организовать сопровождение бизнес-проектов на всех этапах.

Реальная поддержка

Можно констатировать, что на территории региона успешно внедрен инвестиционный Стандарт, ведется большая работа по реализации 12 целевых моделей улучшения инвестиционного климата.

Орловской области удалось добиться значительного сокращения ряда административных процедур.

К примеру, срок получения разрешения на строительство уменьшен до 76 дней, средний срок регистрации прав собственности сокращен до 3 дней, время подключения объектов к электрическим сетям — до 90 календарных дней, к газовым сетям — до 135 календарных дней.

Все эти инструменты регион планирует и в дальнейшем кардинально совершенствовать, подстраивая под текущие условия.

Среди принципиально новых механизмов поддержки следует называть губернаторскую программу «Реальные инвестиции». Она направлена на содействие уже действующим производствам, но при этом подразумевает более эффективный подход к сотрудничеству с давними партнерами региона.

В рамках рабочих визитов по районам главе региона удается посещать большое количество предприятий, беседовать как с руководством, так и с их коллективами. Все без исключения заинтересованы в наращивании государственного стимулирования.

Среди промежуточных итогов реализации программы — начало работы Фонда развития промышленности Орловской области, включение 20 орловских предприятий в государственную информационную систему промышленности, созданную для взаимодействия между Минпромторгом России и субъектами РФ.

Открытый диалог

В июле в г. Орле открылись три окна «МФЦ для бизнеса» в рамках проекта «Быстрое решение».



В них оказывается более 50 федеральных, региональных и муниципальных услуг. Также здесь доступны сервисы АО «Корпорация «МСП». Необходимая информационная, консультационная поддержка может быть предоставлена на всех стадиях работы бизнеса.

В частности, в МФЦ можно обратиться по вопросам регистрации юридического лица, получить 5 услуг ФНС, данные о региональных объектах недвижимости, которые сдаются в аренду.

Регион намерен значительно усовершенствовать систему предоставления услуг субъектам МСП, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, по принципу «одного окна».

К 1 ноября на базе финансово-кредитных организаций на Орловщине будет сформирован Центр оказания услуг — своеобразный агрегатор всех мер поддержки бизнеса, предоставляемых институтами развития.

Основной целью создания Центра является упрощение процедуры получения услуг для предпринимателей путем обращения в «единое окно». Причем большинство из них можно будет получить бесплатно — за исключением госпошлин и тарифов организаций, чьи интересы представлены в ЦОУ.

Немаловажным является и то, что организованы каналы прямой связи инвесторов и предпринимателей с руководством региона: на Портале области (интернет-приемная), на Инвестиционном портале (линия прямых обращений), на порталах поддержки малого бизнеса (окна обратной связи). Эти ресурсы позволяют направить заявителю обращение, жалобу, предложение, задать интересующий вопрос и получить в оперативном порядке запрашиваемую информацию в 10-дневный срок. Продолжается модернизация Инвестпортала Орловской области.

Большое внимание уделяется работе Инвестиционного совета. Ни одно решение о реализации значимых проектов не принимается без участия представителей предпринимательского и делового сообществ.

Стратегия на опережение

Диалог в регионе с бизнес-сообществом ведется максимально открыто, прямо, не избегая обсуждения проблемных моментов.



В августе по поручению врио Губернатора Орловской области Андрея Клычкова был создан Экспертный совет по развитию предпринимательства при Губернаторе Орловской области.

Это принципиально новый уровень взаимодействия власти и бизнеса, открывающий для предпринимательского сообщества уникальные возможности по участию в определении и реализации госполитики. Конечно, при этом подразумеваются и дополнительные обязательства бизнесменов: неукоснительное соблюдение законодательства, разделение ответственности за управление регионом. Такой подход всех устраивает.

Сама система позволяет сделать деятельность органов власти более прозрачной, ориентированной на конкретные результаты.

В Экспертный совет вошли самые заинтересованные и активные орловские предприниматели. Сотрудничество с компетентными и авторитетными профессионалами, практиками, знающими ситуацию изнутри, позволит нам четко определить основные препятствия на пути развития бизнеса и оперативно их устранить, наметить реальные приоритеты дальнейшего движения вперед. Наделение членов Экспертного совета полномочиями советников Губернатора, работающих на общественных началах, дает им реальные рычаги влияния.

Среди задач нового органа — участие в разработке предложений по осуществлению государственной политики в сфере развития и поддержки предпринимательства, по устранению препятствий для

бизнеса, по совершенствованию системы налогообложения.

Также он сможет вносить вклад в организацию подготовки кадров, проводить экспертно-аналитическую оценку рисков и последствий воздействия на предпринимательскую деятельность конкретных нормативно-правовых актов.


Совместные заседания главы региона Андрей Клычков с экспертным сообществом проводит один раз в месяц. На сегодняшний день состоялись уже две такие встречи.

Причем помимо текущих деловых вопросов обсуждали Стратегию социально-экономического развития Орловской области.

Это основополагающий документ, определяющий в среднесрочной перспективе политику региона во всех сферах.

В основу Стратегии положены уже успешно реализующиеся 10 губернаторских программ. На развитие области до 2028 года будет направлено 394,8 млрд рублей. За это время необходимо усилить имеющиеся конкурентные преимущества.

Ключевое место в документе отводится развитию экономики как базису всех положительных изменений. В этом деле без поддержки настоящих профессионалов не обойтись. В регионе очень внимательно относятся ко всем поступившим замечаниям и предложениям делового сообщества.

Приятно видеть, что бизнес в Орловской области заинтересован не только в решении собственных проблем, но в достижении общих целей устойчивого социально-экономического развития региона. 

Михаил Есипов

Я человек дела, мне легче сделать, чем объяснить.

Михаил Есипов – разносторонний человек: сегодня он управляет рекламным агентством «Пятница», глянцевым журналом с одноимённым названием, а с недавних пор – ещё и бар-олимпиадой «Не-слабоумные» и паб-квизом «Интеллектуальный градус», о которых рассказывает особенно горячо. За столь разнообразные и многочисленные увлечения предприниматель заслуживает титул «героя нашего времени».

— Михаил, рада приветствовать Вас! Расскажите нам, какое же образование получил такой разносторонний человек. Кажется, что в вашем распоряжении три образования, не меньше!

Спасибо, очень приятно! Нет, образований в таком количестве у меня нет. Учась в институте, я разъезжал по мероприятиям: КВН, СТЭМ — эдакие полезные развлечения, которые мне принесли опыт, знакомства и коммуникативные навыки. После путешествий во время учебы, я начал проводить фестиваль СТЭМов (студенческих театров эстрадных миниатюр) «Орлиное гнездо», и это мероприятие переросло в фестиваль видео-приколов БУГАГА. Ребята-авантюристы собирали юмористические ролики и транслировали их на большом экране. Победители этого действия получали призы, дипломы и подарки. Это было началом моего пути к любимой профессии.

— Скажите, что отличает Вас от других? Как бы Вы описали свои сильные стороны?

Я человек дела, мне легче сделать, чем объяснить. Поэтому я — профессиональный организатор мероприятий. Первые шаги в этом направлении — мои учебные годы, о которых я говорил выше. Все получалось легко и выходило даже на 5+, что с подвигло меня на новый уровень — открытие своего event-агентства «Пятница».



Организовывая мероприятие — нужно, прежде всего, понимать, для кого это мероприятие и какой посыл мы хотим донести до аудитории. Очень важно — уделять особое внимание деталям, которые и создают ту самую непередаваемую атмосферу, что в итоге производит впечатление на участников события. Главное — думать и заботиться о клиенте — вот что отличает мою компанию от других.

— Какое Ваше представление о счастье?

В начале каждого дела не нужно думать о том, как и где достать ту или иную вещь, тот ли человек с тобой сотрудничает и правильный ли путь ты выбрал. Нужно просто брать и делать!

Не стоять на месте и обязательно верить в себя и в своё дело. И это я не только про рабочие моменты, но и про жизнь в целом. В этом все счастье — брать и делать, получая от этого радость, счастье и заряд бодрости на годы вперед! =)

— Интересно узнать, какой поступок Вы считаете главным в жизни? Какой у Вас был личный прорыв?

Вы знаете, я считаю главным поступком в жизни — предложение руки и сердца моей любимой жене. Что может быть лучше, когда мы любим и это взаимно? Когда это чувство поднимает тебя над Землей, и ты готов на все, чтобы та единственная была всегда рядом с тобой.



А последствия моего главного поступка в жизни на лицо: теперь я муж и отец. Еще 10 лет назад я и представить не мог, что буду говорить эти слова! =)

— Что любите делать, мы уже поняли. А как насчет нелюбимых занятий?

Скучные дела. Как думаю о них, сразу мороз по коже. Рутинная работа, сидение на одном месте, занудливые люди — я бы не выдержал и пяти минут в такой обстановке.

— Ваш бизнес-прорыв. Расскажите, какие планы на будущее, что уже сделано.

Это моя любимая тема для раз-



говоров! У меня наполеоновские планы по захвату городов России. Нет, все не так жестоко, как у Наполеона =)

Все дело в паб — квизе «Интеллектуальный градус». Это очень популярная во всем мире барная викторина. Участники отвечают на интересные вопросы, активно спорят, а порой даже кричат, и всё это приносит им запредельные эмоции и ощущения, потому что это действительно абсолютно новый формат отдыха, включающий в себя соревновательный момент, в сочетании с нереальным азартом. Кроме того, такая интеллектуальная игра отлично подходит для корпоративного отдыха и командообразования.

А моя идея фикс заключается в том, чтобы франшиза игры была в каждом городе. Сейчас она уже в 10 городах и составляет хорошую конкуренцию местным квизам =)

— А что сейчас читаете, чтобы осуществить прорыв?

Наверняка вы знаете, кто такой Брайан Трейси. Его книги разошлись по всему миру, изменив судьбы многих людей. Пора и мне добиться целей, подумал я много лет назад, открыв первую книгу. С тех пор постоянно читаю и перечитываю его.

— Кто для вас герой современной России- реальный человек или как прототип героя (набор качеств или черт).

Современный герой России — это предприниматель. Или, я бы сказал, предприниматели.

Предприниматель — это первооткрыватель, путешествующий по незнакомым территориям и открывающий новые тропы, по которым довольно скоро пойдем и все мы. Ничего не существовало «с самого начала». Вдумайтесь в это. Именно

А МОЯ ИДЕЯ ФИКС ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ ФРАНШИЗА ИГРЫ БЫЛА В КАЖДОМ ГОРОДЕ. СЕЙЧАС ОНА УЖЕ В 10 ГОРОДАХ И СОСТАВЛЯЕТ ХОРОШУЮ КОНКУРЕНЦИЮ МЕСТНЫМ КВИЗАМ

эти люди — это герои нашего времени, которые продолжают создавать, производить и продавать товары, услуги и технологии наперекор рискам, тяжелой работе, враждебности со стороны общества, зависти соседей, государственному регулированию. Без них ничего бы не происходило. Вот такая у меня позиция =) 📌

**Беседовала:
Евгения Солдатова
Фотографии представлены
из личного архива
Михаила Есипова**

Это реально!

Менеджмент качества = контракт с международной телекоммуникационной корпорацией

Наличие системы менеджмента качества — это одно из основных требований крупных международных корпораций для заключения контрактов с российскими компаниями



Главными, важными и влиятельными факторами конкуренции продукции являются цена и качество. Причем, в условиях рыночных отношений возрастает роль неценовой конкуренции, когда завоевать потребителя можно только через высокое качество.

Здесь в первую очередь речь идет об удовлетворение потребностей покупателей и заказчиков, играющих важную роль в формировании качества продукции. В сложившихся условиях превышения предложения над спросом, потребители становятся более разборчивыми и их требования постоянно возрастают. Основное желание потребителя — это получить такую продукцию или услугу надлежащего качества, предста-

вить необходимые документальные доказательства, которые соответствуют требованиям заказчика, но по благоприятной цене и в установленный срок.

И если предприятие работает не для получения разовой прибыли, а для успешного перспективного развития и функционирования на долгие годы, то рано или поздно встает вопрос о переходе к стандартизированным и сертифицированным процессам, которые регулируют производственную дисциплину и, как следствие, выпуск качественной продукции и оказание качественных услуг. Внедрение таких процессов всегда основано на применении процедур, разработанных на базе международных стандартов семейства ISO 9000. Эти стандарты применимы ко всем отраслям экономической и социальной деятельности компаний. В России относительно широко распространены компании, работающие по системам общего менеджмента качества, экологического менеджмента и охраны труда. Но в 2018 году орган по сертификации ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ столкнулся с необычным заказом от компании из Республики Татарстан по разработке системы менеджмента качества в сфере телекоммуникаций TL 9000.

Оказалось, что компания «Huawei» — крупнейший мировой поставщик телекоммуникационного оборудования для мобильных операторов, приверженец жестких международных стандартов и такие же требования

предъявляет к своим российским контрагентам. Не стала исключением компания из Казани «Смайл Лоджистик», оказывающая логистические услуги. Несмотря на то, что предъявляемые требования никак не регулируются национальным законодательством, а относятся к международной сфере, специалисты ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ обладают достаточным уровнем компетентности для решения подобных задач.



В области телекоммуникаций вопросы взаимодо-

действия с многочисленными провайдерами и поставщиками являются критичными для качества конечной продукции и услуги, эксперты ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ, опираясь на стандарт TL9000 разработали систему измерений, которая позволила эффективно собирать и анализировать результаты, используя их для постоянного улучшения. Анализ работ и их стоимости помогли оценить уровень качества, указать области, в которых улучшения дадут максимальный экономический эффект, позволили оценить этот эффект и создать благоприятные условия для деятельности

Эксперты ООО «ГОСТСЕРТГРУПП ОРЕЛ», оказали компании «Смайл Лоджистик» практическую и теоретическую поддержку по внедрению систем качества и безопасности, предоставлению доказательств приверженности принципам заложенных в международных стандартах TL 9000, что позволило заключить успешный контракт с мировым лидером телекоммуникационного рынка компании Huawei. 🇷🇺

Команда прорывного развития Орловской ТПП представила регион



13 июня 2018 года в Ярославской области стартовал обучающий тренинг-интенсив для руководителей и сотрудников ТПП, разработанный Департаментом развития предпринимательства на примере проекта «ЭТО Бизнес».

Вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова**, провела вводный инструктаж и первичное погружение в проект, а также рассказала, какие основные задачи стоят перед участниками мероприятия. На протяжении года Департаментом развития предпринимательства были разработаны новые современные, цифровые проекты, востребованные бизнесом. Но для их осуществления необходимо использовать новые подходы, и обладать знаниями и навыками в области маркетинга, рекламы, продвижения, т. е. знать те методы, которые использует в своей деятельности бизнес. В связи с этим руководством ТПП РФ было принято решение о формировании «команд прорывного развития», которые будут применять передовые бизнес-технологии в своей деятельности, подчеркнула вице-президент.

Благодаря тренингу участники узнают, как правильно продвигать проект, где найти целевую аудиторию, на какие преимущества указать



и как работать с возражениями для положительного решения. Также они научатся эффективно использовать социальные сети и другие маркетинговые каналы для продвижения собственных мероприятий и услуг. А главное, сформируют собственную профессиональную команду для реализации проектов.

Наталья Любимова:

13 июня — первый день интенсивной работы. Основная задача участников — работать с применением новых технологий. Время бежит столь стремительно, что стоять на месте нельзя. Необходимо менять взаимодействие с предпринимателями. Работаем над новым уникальным проектом! Подробности скоро...



14 июня, во второй день тренингов команд регионального развития ТПП РФ, Орловская торгово-промышленная палата представила Орловщину по мотивам программы «Пока все дома».

Елена Марышева, Наталья Любимова, Александр Дорохов разыграли программу «Пока все дома», показав, что 25 лет региональному бизнес-сообществу предоставля-

ется помощь и всестороннее развитие. Помимо этого, участникам прорыва ведущие рассказали о традициях Орловской области и её уникальных особенностях.

В середине дня команд тренинг по продажам с определением 4 типов личности, узнав которые можно «невероятно легко продать свой продукт».

Елена Марышева поделилась с нами, что её тип совпадает с типом Натальи Любимовой: креатор (тот, кто генерирует идеи).



Все мастер-классы проходят в режиме нон-стоп и после подведения итогов будет анонсирован новый проект ТПП — **ЭТОБИЗНЕС**.

Орловская ТПП получила благодарность от лица вице-президента **Дыбовой Е.Н.** ТПП РФ. Практика подобных тренингов будет продолжена для достижения максимально эффективного результата.

Участники получили возможность ознакомиться с проектом ТПП РФ «ЭТО БИЗНЕС» — новым инструментом, позиционирующим ТПП как современное объединение, отвечающее вызовам времени и потребностям бизнеса. **☑**

СПРАВОЧНО:

ЭТОБИЗНЕС — проект, формирующий единое сообщество предпринимателей из разных регионов, способствующих продвижению членов палат, отраслевому взаимодействию, кооперации с крупным бизнесом, созданию единой профессиональной среды.

Digital Marketing –

что это такое и как его инструменты можно применить в бизнесе?

Редакция журнала «Флагман» подготовила материал-заметку для тех, кто еще не разобрался в этой новой форме маркетинга.

Совсем недавно для успешной жизнедеятельности в мировой сети интернет было достаточно и одного SEO-продвижения. Но времена идут, и прогресс в век информационных технологий не стоит на месте. Интернет-реклама развивается и набирает обороты, в то время как вся остальная реклама уже находится на пике развития или даже пошла на спад.

Digital Marketing — это продвижение продукта всеми возможными на данный момент информационными, электронными каналами, такими как: телевидение, интернет, социальные сети, радио, а также другими медиа в интернете.

Если вы решили применить цифровой маркетинг в своем бизнесе, то в первую очередь вам необходимо разработать стратегию. Для того чтобы облегчить вам задачу, мы нашли пошаговый алгоритм ее составления у автора сайта kakzarabativat.ru.

1. Проработайте цели вашей цифровой рекламной кампании. Они должны быть оцифрованы, то есть, представлены в виде конкретных числовых значений. Например, увеличить посещаемость сайта на 40%.

2. Определите целевую аудиторию рекламной кампании. Она должна совпадать с целевой аудиторией продукта, который вы продвигаете.

3. Определите конкурентное преимущество продукта, который вы собираетесь продвигать (или компании в целом). Их вы должны будете выразить в коммуникационном сообщении.

4. Выберите каналы распространения коммуникационного сообщения. Мы советуем выбрать несколько каналов.

5. Разработайте коммуникационное сообщение, а также его оформление, соответствующее выбранным каналам.

6. Посчитайте бюджет и определите сроки.

7. Продумайте показатели для оценки эффективности по каждому каналу.

8. Контроль, анализ результатов и корректировка по необходимости;

Редакция журнала «Флагман» задала вопросы о digital инструментах предпринимателю, автору блога об интернет-маркетинге «М-Магия», спикеру — Андрею РИФ.

Андрей Риф: «Инструменты digital маркетинга — это очень мощный инструмент. Но многие совсем не понимают, как с ними работать и как их внедрять. В большинстве случаев как бывает: нанимают программиста, дают техническое задание: «Хотим конструктор одежды, сделайте. Чтобы наши клиенты смогли зайти на сайт и собрать себе футболку онлайн». Это всё прекрасно. Только вот есть одно «НО», из-за которого многие проекты, стартапы закрываются, малый бизнес теряет клиентов. Перед автоматизацией с помощью цифрового маркетинга вашего продукта, нужно настроить вручную сам процесс работы объекта. То есть, перед тем как делать онлайн-конструктор одежды, нужно взять 10-20 клиентов, и с ними в ручном режиме проделать полностью весь цикл подбора одежды. Таким образом, в ручном режиме, создайте сначала конструктор на бумажке, перенеся все действия клиентов по подбору одежды.

Давайте посмотрим на Макдоналдс. Почему они только с недав-



него времени поставили онлайн-кассы самообслуживания? Потому что они долгое время наблюдали за тем, КАК люди делают заказы, КАК им удобнее, КАКИЕ функции им важны и прочие детали. В Америке, к примеру, специально обученные люди стоят и наблюдают за тем, как люди заказывают через онлайн-кассы, а потом только выпускают новые обновления.

Еще пример: робот, нарезающий овощи. Его разработчики сначала подобрали идеального, по их мнению, шеф-повара, записали его работу на камеру и сделали модель будущего робота. Далее уже автоматизировали работу робота по имеющейся модели шеф-повара. Они улучшили скорость поднятия ножа и другие моменты, где человеческая рука уступала. Автоматизация и применение digital-инструментов возможна только после налаженной работы вручную.

Мой совет: перед тем как автоматизировать какой-либо процесс в вашем бизнесе — проделайте его вручную с вашими клиентами. 10 раз. 20 раз. Пока не поймете, что удобно вашим клиентам. И только после этого есть смысл запускать в работу digital-инструменты.»



Как воспитать в себе героя?

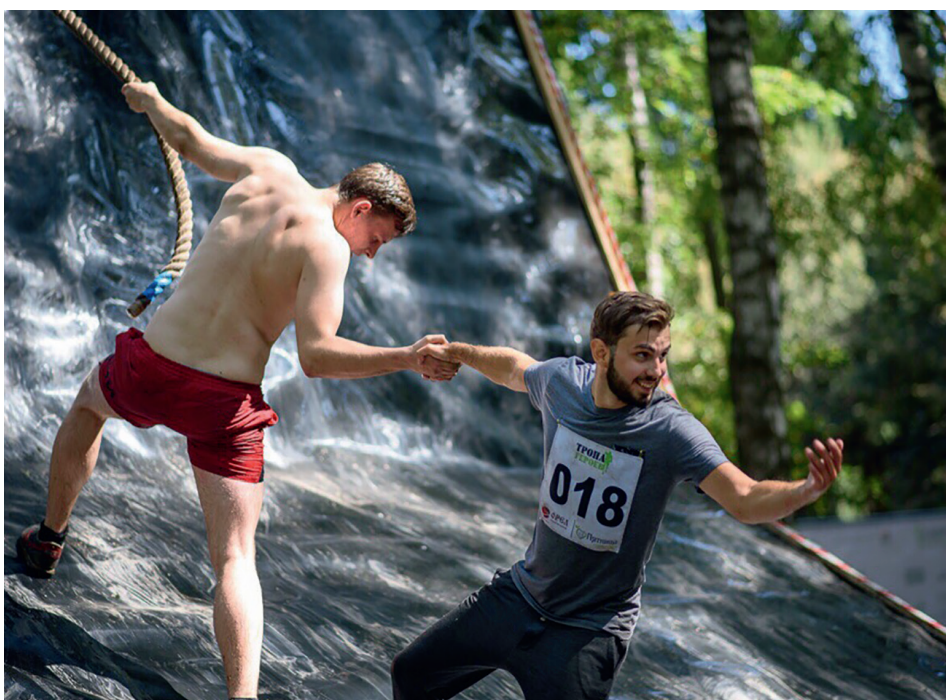
Маленький шаг для человечества, большой для человека

О том, кто такие герои, можно рассуждать бесконечно. Военные, спортсмены, пожарные, спасатели, шахтеры... Уверена, каждый добавит в этот список свои примеры. Но что их объединяет? Можно ли воспитать в себе героя? На эти и другие вопросы попытался ответить организатор спортивного проекта «Тропа Героев» Сергей Почтарев

ГЕРОИ ПОМОГАЮТ ЛЮДЯМ НАЙТИ ЦЕЛЬ В ЖИЗНИ

— Герой нашего времени — какой он?

— Человек с большой силой воли. Это качество помогает не отступать от принципов, которые он получил в семье. Да, много факто-



ров могут человека «подкосить», но если есть воля — он не сойдет с правильного пути.

— А если с семьей не повезло?

— Хочется думать, что тогда человек попадет в правильную компанию. Я много общаюсь с подростками, вижу, как сильно влияет на развитие личности окружение.

— У вас есть дети?

— Да, дочь шесть лет.

— Вы для нее герой?

— По-своему дочка мной гордится. Был этому свидетелем. Однажды, когда пришел в детский сад, услышал, как дочка друзьям с восторгом рассказывала о том, что я ее на плечах доношу. Окружающие были в восторге! Когда она видит меня, всегда целует, обнимает, говорит приятные слова. Так выражает то, что для нее я герой.

— Зачем людям герои?

— Для мотивации. Людям нужна цель в жизни. Чтобы жить. Знать, зачем просыпаешься ежедневно. Ге-

рои помогают людям менять свою жизнь, выходить из зоны комфорта.

— А почему она образовывается?

— Мы не роботы. Нашей энергии приходит конец. Плюс ежедневная рутина, из которой порой очень сложно выбраться. Хорошо, когда человек понимает важность изменений. Это нужно и важно для тела и для души. Выходить из зоны комфорта можно по-разному. В том числе и с помощью спорта.

— Спортивный героизм — что-то уникальное?

— Нет. Эффект любого героического поступка одинаков — положительный посыл в общество. Пусть форматы разные, но итог один. Герои задают тон, мотивируют других на перемены.

— Есть примеры изменений?

— Ой, очень много! Есть в нашей команде мужчина, ему сейчас около 50 лет. Последние годы он забил на себя: пил, курил, сильно поправил-

ся. После участия в «Тропе Героев» он похудел на 10 килограммов. Он к нам в команду попал после участия в проекте. Сейчас активно участвует в ее организации. «Тропа героев» — часть его жизни. Примерно так же попал к нам и один мой школьный друг. Узнав о проекте, он нашел меня и попросился в команду. Он стал автором одного из ярких испытаний «Тропы героев» — горы «Эльбрус». Во время проекта он работает на «Эльбрусе», помогает людям. Этот этап уже невозможен без него, и он сам уже не мыслит себя без него.

ПРОЙТИ «ТРОПУ ГЕРОЕВ» — ЗНАЧИТ ДАТЬ СЕБЕ ПИНОК

— С чего началась «Тропа героев»?

— Лет шесть назад мне попало на глаза видео, посвященное американскому движению «SpartanRace». Тогда оно только набирало обороты. В России вообще ничего подобного

не было. Тогда зародилась идея сделать и у нас такое. Первые «тропы» были с полувоенной тематикой.

— «Тропа» — место, где рождаются герои?

— Каждый, кто прошел «Тропу», преодолевает себя, становится героем лично для себя. Этой весной среди участников оказался житель Залегощи. Активный такой пенсионер, всю жизнь занимался бегом для себя. Пришел к нам, толком не понимая зачем. Слышал, что в парке соревнования, но толком ничего не знал. Честно, думали, что он не дойдет до конца. Но мужчина не только прошел «Тропу», но и своими рвением, желанием и эмоциями заставил окружающих переживать за себя. Лично видел, как окружающие плакали. Даже мужчины! Когда залез на «Эльбрус», он радовался как ребенок. Этот момент был его личным героизмом. В его возрасте такой поступок сделает не каждый. Тем более при зрителях. Видел потом его через неделю

— человек помолодел на глазах. У него появился жизненный стержень, человек стал гораздо увереннее в себе.

— Зачем участники «Тропы» возвращаются на нее?

— За возможностью совершенствовать себя. Вы же в спортзал ходите постоянно? Не один год учите языки? Вот и «Тропу» можно проходить бесконечно. Чтобы стать лучше.

— Зачем новичкам проходить «Тропу»?

— Мне всегда было интересно, как заставить человека встряхнуть себя. Резкий всплеск «химии спорта» приводит все тело в движение. Это переносится и на другие сферы жизни. Ты дал телу нагрузку — реакция пойдет обязательно. Одна из причин пройти «Тропу» — дать пинок себе. 📷

**Фото: фоторепортажи «Тропы героев», личный архив Сергея Почтарева
Автор: Анастасия Дорохова**



26 августа в Орловской области прошло масштабное спортивное событие «Тропа Героев», бег по пересеченной местности. Больше 400 человек вышли на старт трейла.

Орловская ТПП приняла участие в забеге в составе команды «ФЛАГМАН». Специально для проведения события команда Тропы Героев готовила трассу в поселке Залегощь. Парк был полностью вычищен. Трасса протяженностью более 6 км имела разного рода препятствия. Самым сложным и зрелищным по мнению участников и гостей был Эльбрус, где нужно было преодолеть высоту, взобравшись по скользящему канату и спуститься, не потеряв времени.

В парном забеге, который прошел в минувшие выходные, был поставлен новый рекорд. Его авторы — призеры европейских и мировых турниров по полиатлону Николай Варнавский и Евгения

Левчук. Возраст пары — 101 год на двоих! Как отметил один из участников гонки, Николай Варнавский, «это мощная психологическая встряска, проверка физических возможностей. Потому что, когда ты ходишь в зал, работаешь с весом, занимаешься — одно, а твои действия на местности — совершенно другое».

В этом году впервые к «Тропе героев» присоединились участники возрожденного туристического слета, который проходил параллельно в поселке Залегощь. Накануне основной гонки упрощенную трассу преодолевали юные спортсмены, а также участники кадрового конкурса — «Молодые кадры

Орловщины». Посетил событие и ВРИО губернатора Орловской области Андрей Клычков.

Благодаря популярности проекта, событие поддержали федеральные партнеры. Они не только представили призы для победителей, но и организовали активности на своих площадках. Это спортивное питание SPORT EXPERT (от компании «Эвалар»), сеть универсамов «Пятерочка», спортивные батончики батончики «Bite», компания по производству тейпов «Rocktape», безалкогольный энергетик «Sova», компания ZEPTEK, Росбанк, вода «Росинка». ■

Пресс-служба «Тропы Героев»



Выставка-ярмарка современных и традиционных ремесел — 2018



5 августа на аллее перед входом в Городской парк культуры и отдыха города Орла состоялась ежегодная «Выставка-ярмарка современных и традиционных ремесел — 2018», посвященная Дню города. Соорганизатором события стал Союз «Орловская Торгово-промышленная палата».

Участники красочного мероприятия поделились секретами своего ремесла, выставили работы на продажу, получили новые заказы и массу удовольствия от общения. А посетители выставки-ярмарки получили уникальную возможность увидеть мастеров в процессе работы и приобрести готовые изделия непосредственно у авторов.


Направления выставки: керамика, роспись, гончарный промысел, вышивка, рукоделие, макраме, батик, кружевоплетение, бисероплетение, резьба и роспись по дереву, изделия из бересты, плетение из лозы, художественная ковка, литье и чеканка, флористика, гобелены, бижутерия, авторская кукла, декупаж и т.д. 

Фото с сайта: Урок.рф



Орловщина: «АГРО — за качество»

Глава региона Андрей Клычков в рамках проводимого на Орловщине заседания Совета рынка ТПП РФ провел рабочую встречу с вице-президентом Торгово-промышленной палаты РФ Еленой Дыбовой. Участие в ней также приняла президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева.



ЗА КАЧЕСТВО

агро

«Перспективы развития Орловщины мы связываем с сотрудничеством с Торгово-промышленной палатой РФ. От его эффективности во многом зависит будущее всех отраслей промышленности и АПК», — подчеркнул Андрей Клычков.

Он положительно оценил деятельность Орловской торгово-промышленной палаты. В частности, организацию большого количества деловых мероприятий разного формата.

Елена Дыбова заверила, что ТПП РФ стремится наращивать взаимодействие с органами власти всех уровней.

В числе примеров она назвала федеральный проект «Агро «За качество», направленный на поддержку отечественных производителей и переработчиков качественной сельхозпродукции, выстраивание их диалога с потребителями.

«Президентом страны Владимиром Владимировичем Путиным поставлена задача обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования местных производителей. Мы движемся именно в этом направлении», — сообщила Елена Дыбова.

Она отметила большой аграрный потенциал Орловской области и заинтересованность в партнерстве.

Андрей Клычков назвал переработку сельхозпродукции одной из реальных точек роста экономики Орловщины.

**ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
ТПП РФ ЕЛЕНА
ДЫБОВА
ПРЕДСТАВИЛА
ПРОЕКТ «АГРО —
ЗА КАЧЕСТВО!»,
КОТОРЫЙ АКТИВНО
РАЗВИВАЕТСЯ В
РЕГИОНАХ РОССИИ.
ЕГО ЦЕЛЬ —
ОРГАНИЗОВАТЬ
АКТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ.**

Затем в рамках заседания Совета рынка было заявлено, что производители Орловской области войдут в проект ТПП России «Агро — за качество!».

Участие в заседании Совета рынка приняли вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Елена Дыбова, заместитель директора Центрально-Черноземного филиала X5 Retail Group Роман Черешнев, заместитель председателя Правительства Орловской области по промышленности, торговле, труду и занятости Игорь Козин.

До начала мероприятия гости ознакомились с выставкой-презентацией продукции товаропроизводителей Орловской области, высоко оценив их возможности. Свою продукцию представили ОАО «Орловский хлебокомбинат», ОАО «Орловский винодельческий завод», ООО «Орловская Нива», ООО «Добрая вода», ООО «Кондитерская фабрика», ООО «ДМК», ООО «Ливны хлеб» и т. д.

В ходе заседания была подчеркнута важность расширения рынков сбыта продукции АПК Орловской области, что позволит расширить возможности товаропроизводителей.

Ранее стало известно, что ассортимент орловских товаров заметно увеличится в магазинах сети X5 Retail Group. Предварительные договоренности с X5 Retail Group были достигнуты врио Губернатора Орловской области Андреем Клычковым в мае 2018 года на Петербургском экономическом форуме.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова представила проект «Агро — за качество!», который активно развивается в регионах России. Его цель — организовать активное взаимодействие производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

Для производителей участие в проекте «Агро — за качество!» гарантирует расширение рынка сбыта.

В мероприятии также приняли участие руководитель Департамента промышленности и торговли Орловской области Геннадий Парахин, президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева и местные товаропроизводители.

Президент Союза «Орловская Торгово-промышленная палата» Светлана Ковалева, приветствуя участников мероприятия, отметила важность развития для Орловской области малого и среднего бизнеса, являющегося локомотивом экономики региона. Именно поэтому сегодня очень важно научить бизнес правильно упаковывать и вкусно продавать произведенный ими высококачественный товар. По словам Светланы Ковалевой, на Орловщине производится огромное количество высококласных продуктов питания, которые каждый год получают знаки отличия и становятся лучшими в России.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, куратор проекта Палаты «АГРО «За качество!», выступила с презентацией проекта, рассказала об истории его создания. Она привела данные Россельхознадзора о фальсификации в России до четверти пищевой продукции. Ежегодно 350000-420000 россиян впервые получают инвалидность по заболеваниям, связанным с неправильным питанием.

Елена Дыбова отметила, что проект ТПП РФ «АГРО «За качество!» стал одним из важных и перспективных проектов всей системы ТПП РФ. Его задачи — снизить затраты

на закупку продуктов питания, гарантировать поставки качественной продукции, помогать малому сельхозбизнесу стать на ноги, занять свою нишу на рынке региона и вне его.

Выгоды и преимущества для региональных властей здесь очевидны: повышение качества продуктов питания, рост доходов местных бюджетов, сдерживание искусственного завышения цен, повышение инвестиционного потенциала региона.

Бизнес, кроме прочего, получает надежных постоянных покупателей, что чрезвычайно важно для любого предпринимателя, а также рекламу на федеральном сайте, реальную возможность полноценного участия в госзакупках и т. д.

Среди основных предпосылок появления проекта, отметила Елена Дыбова, — это обращения представителей власти и предпринимателей о демпинге на торгах, низкое качество продукции, не соответствующее ГОСТу, необходимость развития регионального малого бизнеса.

В проекте «АГРО «За качество!» на данный момент активно участвуют ТПП Владимирской области, Смоленская ТПП, ТПП Тюменской области, Палата Ставропольского края, ТПП Ленинградской области.

Актуальным остается вопрос обеспечения продовольственной безопасности, решения задач импортозамещения в сфере производства продуктов.

Уникальность проекта в том, что совпадают интересы граждан, которым необходимы качественные и недорогие продукты, сетевого ри-



тейла, которому нужен постоянный поток покупателей и сельхозтоваропроизводителей, для которых важны стабильный сбыт и возможность планировать на перспективу.

Проект ТПП РФ поможет предпринимателям проверить свое производство и подтянуть слабые стороны компании, чтобы стать конкурентоспособным на рынке.

20 февраля 2018 года в г. Владимире состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и X5 RETAIL GROUP, предусматривающего вхождение в сетевые магазины участников-производителей проекта «АГРО «За качество!», а также делегирование проведения экспертизы ТПП для вовлечения добросовестных предпринимателей в сети.

Это большая новая совместная работа, которая положительно скажется на всех участниках этого процесса — наши участники проекта попадут в сеть, потребители смогут попробовать качественные продукты местных производителей, налоги пойдут в местный бюджет.

Начальник управления по взаимодействию с органами государственной власти Центрально-Черноземного дивизиона Федеральной торговой сети «Пятерочка» Роман Черешнев обсудил взаимодействие представителей X5 RETAIL GROUP с товаропроизводителями и поставщиками Орловской области по вопросу проведения закупочной сессии.

В программе заседания поднимались такие вопросы, как трудности при введении продуктов местных товаропроизводителей на большой рынок, вопросы конкурентоспособности местной продукции на современных торговых площадках и многое другое.

Советы рынка уже прошли во Владимире, Тюмени, Смоленске и Санкт-Петербурге, Ставрополе и Краснодаре. 🇷🇺



Орловская «Союешка»

Почему соя так привлекательна для людей?

История возделывания сои насчитывает тысячелетия. Накоплен большой исторический опыт использования продуктов переработки сои в питании, в странах традиционного её возделывания регистрируется наибольшая продолжительность жизни людей.

Соя является самой ценной культурой семейства бобовых сельскохозяйственных растений. В её семенах содержится от 30 до 40% белка, причём полноценного, со сбалансированным аминокислотным составом, успешно заменяющего животные белки. Природа заложила в соевые бобы всё, что нужно человеку: полноценный химический состав, активные биологические вещества, такие как витамины В3-жирные кислоты, ценные жироподобные соединения растворители холестерина.

Почему наши соотечественники остерегаются потреблять сою в пищу?

Большинство населения слабо проинформированы о достоинствах соевых продуктов и положительном влиянии её на состояние здоровья. Зато о генномодифицированной сое слышаны все и этого боятся. Однако, далеко не всем известно, что отечественные селекционеры успешно работают над созданием российских сортов уже не одно десятилетие.

Начнём с того, что ещё в тридцатые годы прошлого столетия соевые продукты были очень популярны в нашей стране. Это были сорта, выращенные в Приморском крае и на Амуре. Об этом имеются многочисленные сведения и в популярных изданиях и в научной литературе. Эта практика была утрачена в послевоенные годы, прежде всего потому, что необходимо было кормить население калорийными продуктами, чтобы были силы поднимать страну из руин. Тут нужны были животные продукты, а низкокалорийная соевая продукция с этими задачами справиться не могла.



Что касается ГМО-сои, то ещё в 2015 году был объявлен мораторий на её ввоз в Россию. Это даёт возможность импортозамещения отечественными сортами. Наши селекционеры вывели прекрасные сорта не только по продуктивности, но и очень хорошим органолептическим характеристикам и пищевой ценности. Нам приятно работать именно с отечественной соей.

Можете ли вы подтвердить документально, что работаете с отечественной соей?

Да, безусловно, мы проводим все необходимые исследования

в контролирующих органах, в том числе проверки на ГМО и по безопасности. У нас имеются протоколы исследований и официально зарегистрированные декларации. Мы работаем только с Орловскими сортами сои.

Каковы особенности Вашего производства? Есть ли у Вас свои «секреты», ноу-хау?

Да, безусловно. Во-первых, как мы уже сказали, мы работаем только с отечественными сортами и только Орловской селекции.

Во-вторых, мы используем классическую технологию, но усовершенствовали её в ряде направлений.

Например, мы выбираем мягкие температурные режимы и, благодаря этому сохраняем все натуральные свойства сои. Именно с этим связаны довольно короткие сроки хранения продукции, Вы обратили внимание на этикетки. Мы не используем никакие добавки — улучшители, консерванты, красители и т. д., чем так увлекается сейчас вся пищевая промышленность и особенно молочная отрасль. Единственная добавка, которую мы позволяем себе в некоторых продуктах — это морская соль, полезная сама по себе, она гармонично дополняет вкусовые ощущения.

Мы применяем вакуумирование свежей продукции, что повышает её безопасность, но, к сожалению, и стоимость. Но для нас главное — здоровье потребителей. Есть и свои секреты, о которых мы не имеем права говорить. Главное, что наши технологии позволяют раскрывать весь потенциал соевых бобов, сохраняя их природную пользу. В этом наша принципиальная позиция.

Почему Вы не называете свою продукцию традиционно — «Соевое молоко», «Соевый сыр», «соевый творог»? Разве они не могут заменить молочную продукцию?

Заменить могут, даже по технологическим свойствам, например, очень хорошо проявляет себя в тестовых заготовках и экстракт сои, названный нами соевый напиток (традиционное название «соевое молоко»), и окара — жмых, остающийся после экстракции.

Соевые белковые продукты — белковая масса может употребляться непосредственно в пищу и использоваться как для приготовления сырников, так и как полноценная добавка, заметно улучшающая качество разнообразных творожных изделий, а также мясных и рыбных фаршевых изделий и так далее. Это уже простор для творчества хозяек.

А почему мы не хотим их называть по аналогии с молочными, так как продукты растительного происхождения намного ценнее и безопаснее, чем животные и потому мы дистанцируемся. Это продукты ценные сами по себе и ни в коем случае не заменители молочных. Подумайте сами, в молоке плохо усваивается казеин, присутствует лактоза, несбраживаемая организмом многих потребителей, плохо усваивается кальций. Знаете, что в странах традиционно с высоким потреблением молока, таких как Финляндия, Скандинавские страны наибольший про-

цент переломов костей и особенно опасных — тазобедренного сустава? Это данные научных источников, но громко об этом не принято говорить. Вместе с тем, по данным статистических исследований, приводимых в научной литературе, органический кальций в соевой продукции имеет наиболее высокую усвояемость и способствует предотвращению остеопороза и хрупкости костей.

А знаете ли вы, что в странах с традиционным потреблением соевых продуктов женщины не знают такой беды как рак молочной железы? Тогда как у нас это становится национальной проблемой, по статистике заболевает каждая пятая российская женщина. В научной литературе эти факты трактуются в полной связи с правильным питанием, потреблением соевых продуктов.

Почему Вы не изготавливаете сладкую продукцию?

Дело в том, что на прилавках наших магазинов присутствует избыток сладкой продукции, но трудно найти натуральную пищу, не обременённую сахаром. Надо давать возможность людям выбирать и не соблазнять сладким вкусом. В дальнейшем мы планируем расширять ассортимент, но использовать только натуральные и полезные вкусовые добавки.

Что Вы можете сказать об антипитательных веществах сои?

Уточним, что антипитательные вещества присутствуют в любых растениях, употребляемых в пищу, в том числе во всех семенах бобовых. В семенах сои их меньше, чем в фасоли, горохе, нуте. Но это нас не останавливает, и мы их с удовольствием едим.

Кроме того, это довольно обширная группа веществ, среди которых присутствуют также противораковые комплексы. Этим исследованиям много уделяют внимания японские учёные, и мы постоянно встречаем у них всё новые данные о пользе соевых продуктов. Ещё один момент: классическая технология переработки сои направлена на снижение активности антипитательных факторов, и нам их не нужно опасаться. Очень ценно, что соевая пища не вызывает дискомфорт в ЖКТ — отсутствует метеоризм, хорошо усваивается и утоляет голод.

Перечислите основной ассортимент, вырабатываемый в настоящее время.

Натуральный соевый напиток, с приятным сливочно-растительным



вкусом, ореховым оттенком аромата, слегка сладковатый. При своей низкой калорийности, напиток богат легкоусвояемыми белками, с полноценным аминокислотным составом.

Напиток какао-шоколад готовится с добавлением порошка какао-шоколада французского производства, сахара, ванилина. Напиток содержит легкоусваиваемое железо, рекомендуется при анемиях, в том числе для детей.

Наш новый продукт — напиток соевый на фруктозе с корицей цейлонской, обладает приятным запахом корицы и лёгким сладковатым вкусом, высокой пищевой ценности и лёгкой усвояемости. Корица цейлонская, в отличие от кассии проявляет антиоксидантный эффект, способствует повышению работоспособности, укреплению памяти, препятствует быстрой утомляемости, повышает сопротивляемость организма вирусным и бактериальным заболеваниям.

«Сыр» тофу в ассортименте (7 наименований) изготавливаются из свежего соевого молока по классической технологии с последующим прессованием. Вкусовые и овощные добавки разнообразят вкусовые ощущения и обогащают полезными компонентами.

Сыр тофу с кальцием, готовится по отдельной технологии, отличается нежной структурой и мягким нейтральным вкусом. Соевая паста творожная, белковые массы прекрасны как в сыром виде, так и после тепловой обработки — варка на пару, запекание, обжаривание, маринование.

Соевые орешки — это соевые бобы, подвергнутые гидротермической обработке с добавлением морской соли и перца чили, готовые к употреблению. Имеют солёный вкус с лёгкой «жнучинкой» — пища спортсменов, деловых людей, следящих за своим весом и сохранением здоровья.

Окара представляет собой ценнейший белковый растительный продукт, получаемый в процессе варки и фильтрования соевого молока. ☑

Центр делового образования Союза «Орловская торгово- промышленная палата»



Коммерческий успех современной организации зависит от степени подготовки сотрудников компании. Настоящий профессионал:

- эффективный,
- результативный,
- востребованный.

Система Торгово-промышленных палат предоставляет возможность повысить свою квалификацию. Проводится широкий спектр обучающих мероприятий — бизнес-тренингов,

семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

Если вы компетентный и профессиональный специалист для проведения семинаров, чьи знания и опыт будут полезны как рядовым сотрудникам предприятий и организаций, так и руководителям, Центр делового образования Союза «Орловская торгово-промышленная палата» ждет вас!

Центр делового образования в сотрудничестве с ООО «Единый центр обучения и подготовки специалистов» предлагает образовательные, сертификационные, лицензионные программы и услуги:

- Повышение квалификации;
- Аттестация Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору;
- Обучение должностных лиц и специалистов ГО и РСЧС организаций по ГО и защите от ЧС;
- Охрана труда;
- Охрана труда при работе на высоте;
- Электробезопасность;
- Аттестация рабочих специальностей;
- Профессиональная переподготовка;
- Специальная оценка условий труда;
- Пожарно-технический минимум;
- Сертификация по системе ISO 9001, 15001;
- Лицензирование;
- Выписка из регистра проверенных организаций для участия в торгах;
- Сопровождение электронных торгов и аукционов.

Кроме вышеперечисленных образовательных программ предлагается комплексное обслуживание организаций и консультационные услуги. 🇷🇺

Союз «Орловская торгово-промышленная палата»

приглашает предпринимателей принять участие в обучающем семинаре по вопросу участия субъектов МСП в закупках крупнейших заказчиков

- ОБУЧЕНИЕ ПРОВОДИТ АО «КОРПОРАЦИЯ МСП»
12 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА

Комплекс мероприятий позволит вам повысить информированность субъектов МСП об особенностях участия в закупках крупнейших заказчиков



Социальные предприниматели региона отметили свой профессиональный праздник

28 июня ежегодно по всему миру отмечается Международный день социального бизнеса, который является профессиональным праздником социальных предпринимателей во всем мире.



Впервые в мире День социального бизнеса был проведен 8 лет назад. Одним из главных инициаторов его проведения выступил социальный предприниматель и лауреат Нобелевской премии мира, бангладешский банкир, профессор Мухаммад Юнус. Сейчас идеи М. Юнуса о том, как использовать принципы бизнеса для решения социальных проблем, распространяются по всему миру. 28 июня это День рождения Мухаммада Юнуса.

В этот день во многих городах по всему миру проходят различные мероприятия, приуроченные к Международному дню социального бизнеса. Традиционно в России в этот день проводятся круглые столы, семинары, тренинги, мозговые штурмы, выставки социальных проектов, конкурсы.

В России Международный день социального бизнеса впервые отмечался в 2013 году по инициативе Торгово-промышленной палаты РФ. С каждым годом количество регионов, которые отмечают Международный день социального бизнеса, увеличивается. В этом году и Орловская область присоединилась к их числу. Организатором профессионального праздника для орловских социальных предпринимателей выступила Орловская ТПП при поддержке фонда «Наше будущее».

В рамках праздничного мероприятия состоялась церемония награждения победителей регионального конкурса «Социальный проект года — 2018», который проводился впервые в Орловской области. Победители презентовали свои проекты. Победителям и участникам были вручены памятные награды, дипломы и призы от партнеров конкурса.

На экспертную оценку жюри было представлено 14 проектов в 5 номинациях:

1. «Лучший социальный проект года в сфере обслуживания населения»

2. «Лучший социальный проект года в области физической культуры, массового спорта и отдыха»

3. «Лучший социальный проект года в сфере дополнительного образования детей»

4. «Лучший социальный проект года в сфере культурно-просветительской деятельности»

5. «Лучший стартап года в социальной сфере»

«Главная наша цель, как организаторов, — популяризация социального предпринимательства в регионе и выявление и поддержка талантливых людей, ведущих предпринимательскую деятельность с социальной направленностью. Радостно, что конкурс вызвал большой интерес у социальных предпринимателей региона. Считаю, что данный конкурс должен стать ежегодным и, надеюсь, что интересных и ярких проектов станет еще больше!», — отметила руководитель Департамента содействия инвестициям и инновациям Орловской ТПП Наталия Любимова.



В самой многочисленной номинации «Лучший социальный проект года в сфере дополнительного образования детей» лучшим был признан проект «Архистудия развития детей и взрослых». Журнал «Фламан» побывал в гостях у основателя проекта Шалаевой Татьяны Владимировны, которая рассказала о этом удивительном проекте по работе с детьми и взрослыми, способствующем раскрытию и развитию творческого потенциала и социальной активности жителей г. Орла.

Рассказывает Шалаева Татьяна.

Как все начиналось? В долгих поисках себя. Сколько помню себя, всегда знала, что буду заниматься творчеством. Вот только каким? И какую пользу я этим буду приносить людям, обществу, стране, планете? Было много начинаний и проб; в керамике, графике, художественном стекле, дизайне, рекламе... Нужно сказать, что пробы эти были достаточно успешны. Вот только пользы, а тем самым и смысла, я в них не находила.

АРХИТЕКТУРА, КАК ОБЛАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОТНОСИТСЯ КАК К МАТЕРИАЛЬНОЙ, ТАК И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЕ, ЕЕ НЕЛЬЗЯ ВОСПРИНИМАТЬ ВНЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА, ВНЕ ЛЮДЕЙ И ТРАДИЦИЙ; ОНА НЕ СУЩЕСТВУЕТ ВНЕ ГЕОГРАФИИ, ЭКОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, ПОЛИТИКИ, ИСКУССТВА, ПСИХОЛОГИИ

Как родилась идея АРХИ-студии, об этом можно говорить долго, но можно сказать и проще — ее подсказала жизнь. Мы оставим длинную предысторию и оставим только самое главное.

В первую очередь нужно сказать, что я мама двух детей, наверное, с этого все и началось. После рождения первого сына, увлеклась

психологией и педагогикой, поступила в Орловский государственный педагогический университет, на Художественно-графический факультет, отделение ДПИ. Институт был закончен, через какое-то время по странному стечению обстоятельств судьба привела меня в бывший тогда еще Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс на кафедре «Архитектура», но уже как преподавателя специального предмета «Композиция». Это был непродолжительный, но очень важный опыт. Возможно, отсюда все началось. А может быть после рождения второго моего сына? Весь мой опыт мамы, художника ДПИ, дизайнера и преподавателя здесь мне и пригодился. Работая со студентами, заметила, что все они умные люди, хорошие исполнители, этому их научила школа. Но способными на творческую, креативную мысль, нестандартный подход в решении задач, были единицы из них. Возникла мысль, что раскрывать творческий потенциал нужно у детей в более раннем возрасте. Творческое иррациональное начало в детях еще не забито системой школьного образования. Дети более открыты в своих творческих порывах, не боятся экспериментировать и ошибаться. Тут и возникла мысль, что возможно нужно не параллельно развивать рациональное и иррациональное в человеке, а соотнести, как бы вплетая одно в другое?

Нет, мы не учим, а скорей учимся вместе с нашими воспитанниками. Мы пытаемся раскрыть каждого ребенка, дать ему возможность познакомиться с самим собой, найти и развить его личные способности, научить учиться и привить любовь к саморазвитию. Ведь учеба не заканчивается школой или институтом, человек продолжает учиться всю свою сознательную жизнь.

Кем станет каждый из наших учеников? Разве мы можем это знать? Но возможно это знают они, нужно просто дать им возможность услышать себя. Возможно, тех профессий, что есть сейчас, в будущем уже не будет, а будут те, о которых мы даже не догадываемся?

Как-то так и пришла мысль, взять за основной инструмент в развитии и работе с детьми архитектуру, урбанистику и декоративно прикладное искусство.

Архитектура, как область человеческой деятельности, относится как к материальной, так и духовной культуре, ее нельзя воспринимать вне исторического контекста,





вне людей и традиций; она не существует вне географии, экологии, экономики, политики, искусства, психологии. Этот вид искусства синтезирует результаты, средства, способы и методы науки, техники, искусства, производства и потребления. Именно поэтому архитектура является уникальным инструментом в развитии, образовании и воспитании ребенка. К тому же, изучение архитектуры включает в себя развитие навыков ремесленного дела, принципы конструирования макетов, работа с различными техниками и материалами, механизмы работы инструментов и возведение настоящих конструкций больше всего увлекают детей и дают им наиболее значимый опыт.

Вот с этой идеей, еще достаточно «сырой», я обратилась к моему когда-то преподавателю и хорошему другу Сергею Валерьевичу Диденко, доценту кафедры «Архитектура». С его поддержкой и наставничеством и начала работать первая группа АРХИ-студии в 2015 году.


Еще одним важным моментом в становлении АРХИ-студии стало в 2016 году появления в ней **уникального, талантливого специалиста, Тарасовой Анны Александровны**. Которая прониклась идеями студии, полюбила и стала неотъемлемой частью этого проекта. «Будучи практикующим архитектором и дизайнером, не всегда получается находить источник вдохновения для творчества. Работа с детьми стала для меня большим открытием и проводником к прекрасному. Наблюдая, как растут и раскрываются наши ученики, мы растем вместе с ними», — говорит Анна.



НАБЛЮДАЯ, КАК РАСТУТ И РАСКРЫВАЮТСЯ НАШИ УЧЕНИКИ, МЫ РАСТЕМ ВМЕСТЕ С НИМИ

Приобщение детей и взрослых к архитектурно-художественному творчеству рассматривается не только в качестве инструмента приобретения знаний, формирования практических изобразительных навыков и иных профессиональных умений, но и в качестве основного средства развития креативности, интуитивных способностей, образно-логического и проектного мышления, духовно-нравственного развития, эстетического воспитания и художественного становления личности.

Еще один важный момент в работе АРХИ-студии это то, что родители, конечно же по желанию, могут работать на занятиях вместе с ребенком, как помогая ребенку, так и работая над своим проектом. Совместный труд, общение во время работы (чего так часто не хватает в нашем современном мире), сближает детей с их родителями, укрепляет семейственность и способствует развитию эмоционального интеллекта.

Кроме того, на базе Архи-студии с сентября будет работать мастерская для взрослых, где каждый сможет попробовать себя в различных творческих направлениях, будут проводиться мастер-классы и тренинги, вечера-беседы по урбанистике и изобразительному искусству. 

**Материал подготовила
Наталья Любимова**



Правовая основа реализации расширенной ответственности производителей

РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»



22 августа состоялась конференция «Расширенная ответственность производителей: роль системы реализации РОП в становлении индустрии отходопереработки в России» в актовом зале корпуса № 11 ОГУ имени И.С. Тургенева.

Мероприятие посетили производители и импортеры продукции, предприятия, действующие в системе обращения отходов производства и потребления, а также заинтересованные в улучшении экологической ситуации.

Главной темой обсуждения стал новый проект ТПП РФ на базе Орловской области, который позволит предприятиям сократить экологические расходы на 50-80%, а также избавиться от лишней бумажной работы

С 1 января 2016 года у российских производителей и импортеров определенных товаров, выпущенных в обращение на территории Российской Федерации, появилась обязанность ежегодно обеспечивать утилизацию отходов от использования таких товаров, либо уплачивать экологический сбор, который не является налоговым платежом.

Существует определенная последовательность действий по выполнению нормативов утилизации, каждый этап которой регламентируется нормативно-правовыми актами.

На 1 этапе определяется необходимость выполнения нормативов утилизации. Основанием являются Распоряжения Правительства РФ: «Об утверждении перечня товаров подлежащих утилизации и нормативов утилизации». Нормативы утилизации устанавливаются с учетом экономических условий, потенциальной опасности отходов для здоровья человека и окружающей среды, а также технологической возможности их утилизации.

На 2 этапе производится соотношение товаров и упаковки с видами отходов. Согласно Распоряжениям Правительства РФ от 28.12.2017 г. №2970 и 2971 товары и упаковка, подлежащие утилизации распределены по 54 группам и идентифицируются по кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности.

На 3 этапе производится выбор способа выполнения нормативов утилизации.

В случае выбора самостоятельной утилизации отходов производитель или импортер должны иметь:

- Объекты инфраструктуры по сбору, обработке и вовлечению в хозяйственный оборот отходов от использования товаров;
- Оборудование (в том числе специальное), необходимое для утилизации отходов;
- Лицензии на деятельность по обращению с отходами I-IV класса опасности.

Очевидно, что данный способ является очень затратным и проблематичным даже для крупных производителей.

Осуществить РОП с помощью сторонних организаций (операторов и региональных операторов по обращению с ТКО), заключив договор на сбор, транспортирование и переработку фактически можно сейчас только с оператором по обращению с ТКО, да и то, только с тем, у которого есть вся цепочка. А именно, сбор (с адресами и характеристиками конкретных мест сбора), обработка, переработка (утилизация), но тогда возникает факт извлечение необходимых отходов из потока ТКО.

**СУЩЕСТВУЕТ
ОПРЕДЕЛЕННАЯ
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ
ДЕЙСТВИЙ ПО
ВЫПОЛНЕНИЮ
НОРМАТИВОВ
УТИЛИЗАЦИИ,
КАЖДЫЙ ЭТАП
КОТОРОЙ
РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ
НОРМАТИВНО-
ПРАВОВЫМИ
АКТАМИ**

Самым перспективным является создание Ассоциаций (союзов) производителей, импортеров товаров.

Производитель, импортер товаров при вступлении в ассоциацию имеет право на основании соответствующего договора поручить Ассоциации:

- Обеспечивать выполнение нормативов утилизации (путем заключения договоров с «оператором»);

- Представлять от своего имени отчетность о выполнении нормативов.

Объединение производителей, импортеров товаров позволяет создать систему РОП, обеспечивающую коллективную ответственность производителя, что обеспечивает эффект масштаба.

При этом разрабатывается модель РОП, совмещающая плюсы индивидуальной и коллективной системы.

Наконец, последним способом реализации Расширенной ответственности производителей является уплата экологического сбора, размер которого рассчитывается исходя из нормативов утилизации и ставок экологического сбора по каждой группе товаров.

Каждый из перечисленных этапов подкреплен действующими нормативно-правовыми актами, позволяющими достаточно качественно выполнить еще одно обязательство производителей и импортеров, возникшее с введением РОП, а именно ежегодное представление специальной отчетности, независимо от выбора: утилизировать или платить экологический сбор.

Однако на данном этапе в действующем законодательстве существуют определенные пробелы, которые не дают четкого представления о механизме реализации РОП.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ИМПОРТЕРОВ ТОВАРОВ ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАТЬ СИСТЕМУ РОП, ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ КОЛЛЕКТИВНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЭФФЕКТ МАСШТАБА.

Расширенная ответственность производителя вводит новое понятие — отходы от использования товаров. Необходимо, при этом, учитывать, что задачами РОП являются:

- Обеспечение высокого по качеству и достаточного по количеству потока отходов на переработку;

- Стимулирование спроса на вторичное сырье путем экономической поддержки переработчика.

Для реализации РОП должна создаваться новая система сбора отходов — это должно быть сделано за счет средств производителей и импортеров и практически является смыслом РОП.

Еще одной проблемой является отсутствие четкого понимания, что

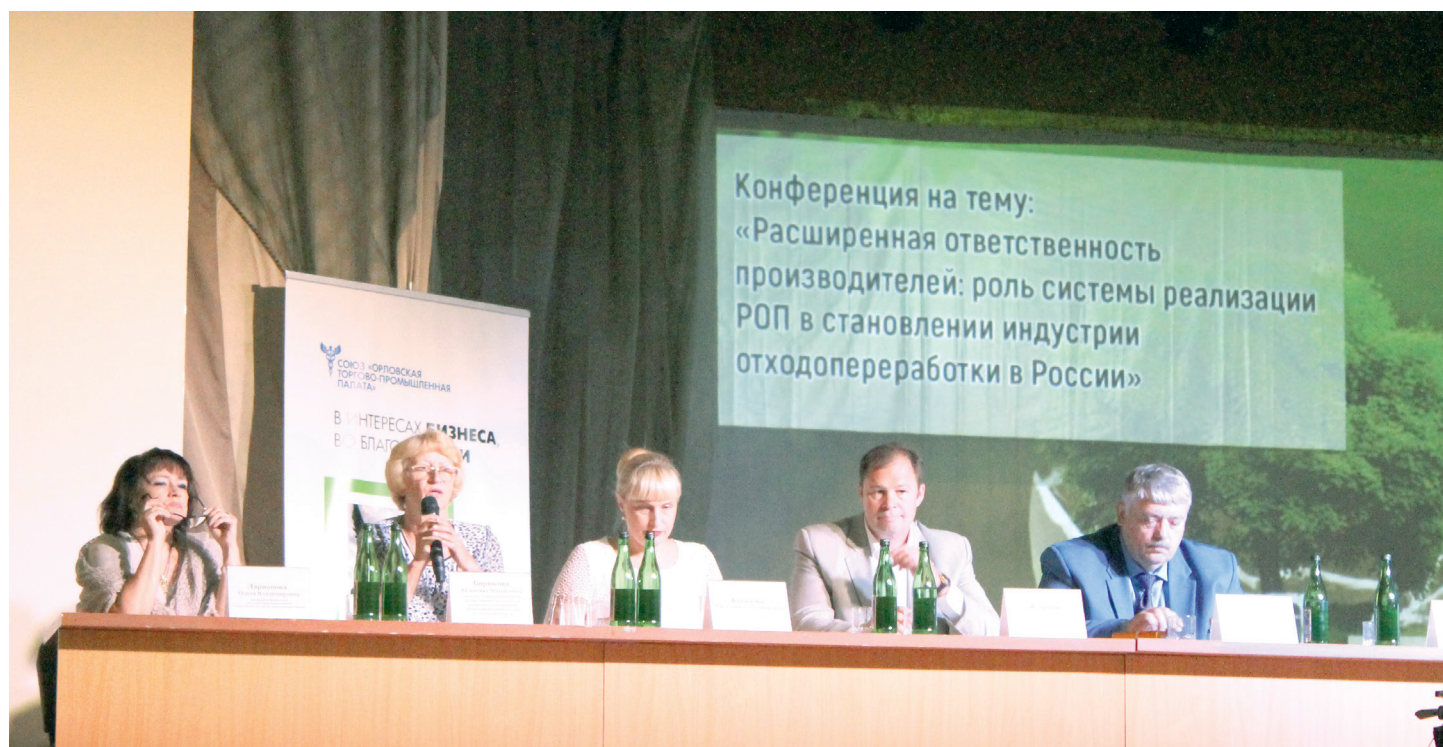
является утилизацией групп товаров, являющихся объектами РОП.

И, наконец, утвержденные ставки экологического сбора требуют детального пересмотра, т. к. по некоторым группам товаров и упаковки действующие в 2017 году ставки делают не рентабельной организацию их сбора и переработки.

Необходимо также рассмотрение на законодательном уровне вопроса ценообразования для некоторых видов вторичного сырья.

Одной из характерных проблем настоящего положения реализации РОП является существование большого количества компаний, которые пользуясь несовершенством законодательной базы и отсутствием действующей системы контроля за достоверностью предоставляемых данных, зарабатывают на продаже утилизационных актов, не подкрепленных необходимыми действиями.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что для создания в Российской Федерации прозрачной высокоэффективной системы реализации расширенной ответственности производителей, необходима законодательная инициатива по четко продуманной, поэтапно спланированной доработке действующего законодательства, что позволит поэтапно вывести систему обращения с отходами в Российской Федерации на уровень соответствующий мировым стандартам экологии. **■**



Биржа контактов Орловской ТПП – от производителя к потребителю

25 июля в ТМК «Гринн» прошла «Биржа контактов». Проект реализован Союзом «Орловская торгово-промышленная палата». На событии состоялся диалог между органами власти, федеральными и региональными торговыми сетями, производителями, поставщиками, общественными организациями и малым бизнесом.

В первой части программы был круглый стол на тему: «Региональные сети, производители и федеральный ритейл: гармонизация взаимодействия». С докладом выступил Фирсов Алексей Владимирович, генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа». В презентации рассказывалось об особенностях местной торговли,



ее месте среди торговой сети. Алексей Фирсов отметил тот факт, что в настоящее время для потребителей вопрос качества выше, чем ценовой. Вследствие «гастропатриотизма», доверия к местным товаропроизводителям, многие покупатели ориентируются на местные бренды.

После выступления был объявлен открытый микрофон, где все желающие могли задать интересующие вопросы по теме круглого стола. Светлана Ковалева, президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата», отметила, что по результатам круглого стола и общения, предприниматели проявили готовность к сотрудничеству и конструктивному диалогу. Миссия Орловской ТПП за-



ключается в том, чтобы продвигать и поддерживать местных производителей. С этой целью для местной бизнес-среды была организована «Биржа контактов».

После короткого кофе-брейка началась «Биржа контактов». Представители предприятий общественного питания, производителей оборудования, упаковки, инвентаря и ингредиентов, мелкооптовой торговли, сетей, банков и структур поддержки бизнеса получили воз-

можность обменяться своими визитками, наладить партнерские взаимоотношения, а также достигнуть договоренностей о взаимовыгодном сотрудничестве. За короткий промежуток времени участники смогли приобрести не менее 30 контактов с дальнейшим взаимодействием.

Орловская ТПП будет работать над развитием проекта «Биржа контактов», Анонсы ищите на официальном сайте orel.tpprf.ru



«Ростелеком» займётся вопросами цифровой экономики в Орловской ТПП



Решением Правления в Орловской Торгово-промышленной палате создан комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики. Его председателем избран Юрий Солдатенков, директор Филиала в Брянской и Орловской областях ПАО «Ростелеком».

Юрий Солдатенков, председатель комитета по развитию информационных технологий и цифровой экономики Орловской ТПП, директор регионального филиала «Ростелекома»:

— Информационные технологии проникли во все сферы жизни. Всё идет к тому, что государственное управление и все отрасли экономики неминуемо будут интегрированы в общую цифровую структуру. И «Ростелеком» задействован в этом процессе как ключевой цифровой партнёр государства. Новую цифровую

реальность предстоит создавать на всех уровнях — от регионального до общероссийского. Причём, не только транслируя решения правительства, но и нарабатывая собственную практику. В этом плане создание

ВСЁ ИДЕТ К ТОМУ, ЧТО ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ВСЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ НЕМИНУЕМО БУДУТ ИНТЕГРИРОВАНЫ В ОБЩУЮ ЦИФРОВУЮ СТРУКТУРУ

комитета Орловской торгово-промышленной палаты — очень своевременное решение.

Светлана Ковалева, президент Орловской Торгово-промышленной палаты:

— Цифровизация сегодня — не просто путь к экономии издержек, модернизации и развитию бизнеса, но вопрос выживания компаний на рынке. Нам важно создать в регионе благоприятные условия для развития цифровой экономики. «Ростелеком» обладает огромными ресурсами в интернет-сфере, наши цифровые сервисы востребованы органами власти, деловым сообществом, людьми. Лучшего партнёра для формирования условий по переходу к цифровой модели экономики в регионе нет.

Первоочередная задача нового комитета — определить состав и представить план работы до конца 2018 года, а также подготовить предложения по координации деятельности в сфере развития цифровой экономики с другими комитетами ОТПП, деловым сообществом Орловщины и органами власти. ☐

Источник: Орловский филиал ПАО «Ростелеком»

11 июля, врио губернатора Орловской области, Андрей Клычков посетил ООО «Кондитерская фабрика». На предприятии в среднем в сутки производят около 8 тонн сладкой продукции — зефир, суфле, мармелад, конфеты, вафли. Генеральный директор ООО «Кондитерская фабрика», Валерий Прокофьев показал гостям зефирную линию, где сахар, яблочное пюре и белок превращаются в натуральные сладости. Фабрика активно расширяет рынок сбыта как внутри России, так и за ее пределами. Также пополняется ассортимент товаров: например, в феврале на прилавках магазинов появился мини-зефир.

Справочно: 23 февраля 2018 года орловской кондитерской фабрике исполнилось 25 лет. Основной объем производства — пастильно-мармеладная группа.

Фото: ИА «РИА 57»

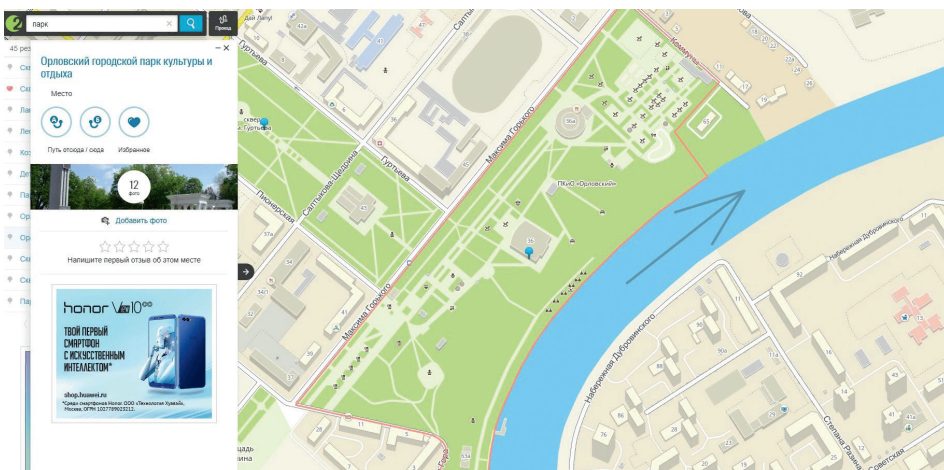


Наши партнеры, 2ГИС-Орел, детально прорисовали Центральный парк. Гид включает в себя фотографии и описания объектов инфраструктуры Парка: места отдыха, аттракционы, беседки, детские площадки, кафе, туалет, кассы и прочее. Теперь у местных жителей и гостей города появилась возможность узнать, как провести время в Городском Парке, оставить фото и отзыв об аттракционах.

Также территория ТМК «ГРИНН» полностью отрисована 2ГИС-Орел. Ориентироваться в комплексе стало проще: можно легко найти нужный павильон, узнать о новых акциях и скидках, номера телефонов, фотографии, отзывы и т. д.

Наши партнеры АО «Пумос» в начале 2018 года реализовали энергосервисный проект по модернизации уличного освещения пгт. Змиевка. В процессе реализации контракта достигнута экономия бюджетных средств — 70%.

Энергосервисный контракт — это сравнительно новая форма



привлечения инвестиций в городскую и сельскую инфраструктуру. Контракт предоставляет учреждениям и предприятиям возможность экономить значительную часть бюджетных расходов за счет повышения энергоэффективности и внедрения энергосберегающих технологий.

13 июля команда наших партнеров из Орловский кабельный завод заняла «серебро» на открытом чемпионате RusCable.Ru «Большой кабельный пейнтбол». Погода была дождливой, но все равно, получился увлекательный праздник спорта. Коллеги по отрасли встретились в честном бою и сразились за победу в турнире.



«У счастья нет завтрашнего дня; у него нет и вчерашнего; оно не помнит прошедшего, не думает о будущем; у него есть настоящее — и то не день, а мгновенье».
(с) И. С. Тургенев

На уютной террасе ресторана ПАРК-ОТЕЛЬ «МЕЧТА» Орловская область появился книжный уголок с произведениями великого писателя. Гости ресторана могут во время обеда или ужина отвлечься от повседневных забот и окунуться в прекрасный мир Тургеневских героев.



14-15 июля прошел 10-ый турнир по любительской рыбалке «Два крючка» на Туристическая база «ЛАГУНА». Участниками соревнований стали 19 рыбаков с семьями. Оставшиеся с ночевкой не только насладились традиционным рыбацким общением, но и посмотрели матч ЧМ по футболу. Каждый год количество участников увеличивается. Победителей награждали по семи номинациям, и сувениры получили все, без исключения.



30-31 августа на базе ОРДОО СОЦ «Бони-клуб» прошли первые в Орловской области соревнования «Верхом к мечте!». Был использован грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества,

предоставленного Фондом президентских грантов.

29 августа «Арт Парк. Орел — Ландшафтный дизайн в Орле» отметили 9-й День Рождения. На праздник были приглашены друзья компании. 📍



Правила успеха для начинающего предпринимателя

Рассмотрим правила, при соблюдении которых вы сможете открыть успешный бизнес или вывести его на новый уровень:

1. Высокого результата невозможно добиться сразу.

Все нужно делать постепенно и постоянно. Обратите внимание на слово «постепенно». Не нужно брать на себя больше, чем вы сможете. Амбиции — это хорошо, но, когда люди их не контролируют, это часто приводит к перегоранию.

Другое важное слово — «постоянно». Действовать нужно регулярно. Любой высокий результат достигается большим количеством ежедневных действий. Это относится ко всем аспектам жизни, будь то бизнес, спорт, здоровье, отношения и так далее. Вы не можете совершать пробежки лишь пару раз в месяц и надеяться на какой-то результат. Вы не можете прийти в спортзал и сразу же начать заниматься как профессионал.

Это всем понятно. Но почему-то в отношении бизнеса у многих людей существует такая иллюзия: можно начать и быстро добиться существенных результатов. Не гонитесь за мгновенной отдачей, научитесь работать. И поймите, что успех не приходит за ночь.

2. Сначала нужно научиться и получить опыт.

Прежде чем вы начнете зарабатывать деньги в каком-то направлении, вам нужно найти источник или человека, у которого можно научиться. Если



вы хотите стать профессиональным спортсменом, вам необходим тренер. Если у вас проблемы со здоровьем, вам требуется хороший врач.

Если вы хотите заняться бизнесом, вам нужен человек, который зарабатывает больше вас в определенной сфере деятельности и сможет поделиться с вами опытом. Процесс обучения и получения опыта на начальном этапе довольно простой: найти информацию — сделать — получить результат.

3. Держитесь подальше от скептиков.

Скептицизм живет в каждом из нас, и это нормально. Но есть люди, у которых он просто зашкаливает. Например, многие до сих пор не верят, что предпринимательством можно много зарабатывать. Еще больше людей не верит, что можно зарабатывать интернет-бизнесом, трейдингом, MLM-схемами и так далее.

Кстати, многие из этих скептиков сами когда-то пробовали заниматься этими вещами, но у них не получилось. И теперь они уверены, что и у вас тоже не получится. Разумеется, они будут вам советовать не начинать. В этой ситуации задайте им простые вопросы: а сколько раз ты пробовал? А правильно ли ты пробовал? А учился ли ты этому? Если они не смогут дать вам четких и понятных ответов, то все с этими гражданами ясно.

4. Способность действовать.

Это один из главнейших навыков, который должен быть у делового человека. Предприниматель — это тот, кто предпринимает что-то для изменения своей жизни. К сожалению, или к счастью, не все люди имеют эту способность. Также не забывайте, что любой навык можно в себе развивать.

5. Готовность рисковать.

Это тоже очень важная способность. Риски бывают разными. Можно не рисковать и пойти на наемную работу с гарантированной, но, как правило, весьма скромной зарплатой. А можно начать дело, где первое время вы, скорее всего, вообще ничего не будете получать. В любой стране лишь небольшой процент людей готов идти на такой риск.

Если внимательно подумать, то риск окружает нас везде и во всем. Поэтому он не должен останавливать вас. Бизнес — это все-таки не казино, у предпринимателей есть инструменты, позволяющие держать риски под контролем. Один из инструментов, это использование системы CRM.

6. Поменяйте свое мышление.

У каждого из нас есть своя картина мира, которую мы рисуем каждый день. На это влияет наше воспитание, окружение и прожитые годы в целом. Если вас не радует ваша финансовая ситуация, вам срочно нужно изменить свое мышление о бизнесе и заработке денег. 📌

Технология роста

Как орловское предприятие АО «Протон-Электротекс» сумело завоевать имя на российском и мировом рынках силовой электроники.

Зачастую мы слышим и сами повторяем, что в Орле нигде, кроме как в торговых центрах, работу молодежи не найти. На самом деле это не совсем так. Подтверждение – успешное промышленное предприятие «Протон-Электротекс», на котором сейчас трудятся около 500 человек, среди которых немало выпускников Орловского технического университета.

История предприятия началась в 1996 году, когда команда энтузиастов, среди которых был и Александр Семёнов, в настоящее время генеральный директор компании, решила на производственной базе бывшего завода «Протон» создать конкурентоспособное производство по изготовлению силовой электроники. Выбор был сделан точный: ведь силовую электронику не случайно называют ключевой технологией 21-го века. Она связана с обеспечением эффективного управления выработкой, передачей и преобразованием электроэнергии (в том числе и «зелёной» энергетики) и охватывает все сферы деятельности человека: топливно-энергетический комплекс, промышленность, железнодорожный транспорт, связь, космос и многое другое. То есть продукция высокого качества должна иметь спрос на рынке. Но для этого предстояло очень многое сделать.

Шаг за шагом

Начинали с небольших проектов, с выпуска мощных, но достаточно простых по технологии приборов – тиристоров, диодов. И постепенно наращивали производство, закупали современное оборудование, обучали кадры.

Логичным шагом вперед стало создание уникального для отечественной электронной промышленности нового производства с крупными инвестициями – по выпуску силовых модулей IGBT в двух корпусах. Лидером проекта стал генеральный директор завода «Протон-Электротекс» Александр Семёнов, а руководителем – технический директор Александр Ставцев. Важно, что им удалось увлечь весь коллектив этой идеей, открывающимися перспективами.

Уникальный проект

Весной 2015 года мне посчастливилось в числе первых журналистов увидеть цех, в котором уже началось освоение серийного производства силовых модулей. И меня тогда поразило не только сосредоточение современного автоматизированного оборудования на небольшом пространстве (это и установки пайки, ультразвуковой приварки силовых проводов, и ультразвуковой дефектоскопии, и современные измерительные комплексы, и специальная установка обеспечивающая микроклимат в помещении, поддерживающая температуру, влажность и чистоту воздуха вплоть до нескольких пылинок на кубический метр воздуха). Я обратила внимание на искреннее воодушевление на лицах молодых инженеров, вы-

пускников Госуниверситета-УНПК Александра Писарева, который проводил для нас экскурсию по заводу, Дмитрия Титушкина, многих других, по-настоящему увлеченных своей работой, получивших здесь хорошую возможность профессионального роста.

Нельзя было не заметить воодушевления, увлеченности своей работой, проектами и перспективами предприятия и в ходе недавней моей встречи с начальником отдела маркетинга Алексеем Черкасовым и ведущим инженером-исследователем АО «Протон-Электротекс» Денисом Малым. Денис рассказал так много интересного об эволюции полупроводниковых приборов, сегодняшнем и завтрашнем дне силовой электроники в России и в мире, что мне будто открылся новый мир.

Сейчас 95-98 % потребности российского рынка в IGBT модулях, необходимых для энергоэффективных производств, закрывается за счет импорта. И АО «Протон-Электротекс» поставило перед собой задачу: привить потребителям интерес именно к российской продукции. Тем более, что орловские IGBT модули полностью заменяют зарубежные аналоги, ничуть им не уступают как по техническим так и коммерческим параметрам. Потому что изготавливаются на импортном оборудовании, с использованием самых современных технологий, передового мирового опыта.

Производственный участок рассчитан на выпуск 10 тысяч силовых модулей в месяц. Сейчас изготавливается 4 тысячи. В конце этого года-начале следующего ожидается дальнейший рост производства. Дело в



Визит министра промышленности и торговли

том, что многим клиентам, как рассказал Денис Малый, предоставлялись приборы для опробования. А это процесс в индустрии силовой электроники длительный. На перекачивающих станциях, например, это составляет год-полтора. Наблюдается исключительно положительная обратная связь с клиентами.

Стратегия развития

На данный момент здесь выпускаются два семейства модулей IGBT. В этом году запускается еще одно семейство приборов в низкоиндуктивном корпусе. Уже сейчас приходится расширять парк оборудования, приглашать на работу новых специалистов.

В июле 2017 года проект по IGBT модулям орловского АО «Протон-Электротекс» был представлен президенту России Владимиру Путину в ходе заседания наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив в Петрозаводске.

Эта продукция получила высокую оценку министра промышленности и торговли РФ Дениса Ман-

тура, побывавшего в марте 2018 года вместе с врио губернатора Орловской области Андреем Клычковым на данном предприятии. Министру были представлены и новинки испытательной продукции – измерительных комплексов, аналогов которых в мире нет.

Причём, следует отметить, что всё измерительное и испытательное оборудование спроектировано и изготовлено специалистами компании с учётом специфических требований отрасли. Этот орловский завод по праву является лидером в России в разработке и производстве силовых полупроводниковых приборов и решений на их основе. Его доля рынка на территории России составляет около 40% общего объема силовых полупроводниковых приборов.

К настоящему времени АО «Протон-Электротекс» инвестировало в направление IGBT модулей порядка 350 млн. рублей и до 2022 года планирует вложить еще около 300 млн. рублей.

Модули, выпускаемые АО «Протон-Электротекс», находят применение в десятках стран мира благодаря четко выстроенной системе представительств и совместным проектам с мировыми лидерами отрасли.

Большая часть экспорта продукции этого орловского завода (порядка 60%) идет на европейский рынок и около 15% - на азиатский (Китай, Япония, Индонезия). Постоянными партнерами являются такие компании как ABB, Schneider Electric, Siemens, БелАЗ, РЖД, Газпром и Силовые машины. В прошлом году АО «Протон-Электротекс» вступило в состав Ассоциации разработчиков и производителей электроники.

«В составе АРПЭ мы нацелены на формирование механизмов взаимодействия с государственными структурами для улучшения делового климата в отрасли и выстраивания горизонтальных деловых связей с российскими компаниями электронной промышленности. Это позволит нам найти новые направления развития бизнеса и дополнительно выйти на внешние рынки», — подчеркнул технический директор АО «Протон-Электротекс» Александр Ставцев.

Новые технологии, новые перспективы

Алексей Черкасов рассказал, что каждый год на этом заводе разрабатываются как минимум десять новых



Команда Протон-Электротекс на международной выставке по силовой электронике. PCIM Europe в г. Нюрнберг, Германия

проектов. Специалисты предприятия участвуют в крупных международных выставках и научных конференциях, вовлекаются в научную работу, посещают зарубежные компании.

Один из новых проектов, которые сейчас осуществляются в АО «Протон-Электротекс», связан с внедрением нового поколения полупроводниковых материалов на базе карбида кремния. Сейчас в основном применяется кремний. Однако карбид кремния, как объяснил Денис Малый, позволяет делать силовые устройства более энергоэффективными, с лучшими физическими параметрами, с большей частотой переключений. Исследования в мире по этому полупроводниковому материалу проводились последние пятнадцать лет, но только за последний год технология изготовления силовых приборов на его основе стала коммерчески привлекательной.

Дело в том, что индустрия научилась выращивать кристаллы карбида кремния и делать из них мощные полупроводниковые приборы. Это в целом позволяет повысить эффективность преобразования электроэнергии. Если на основе кремния КПД преобразователя составляет 95%, то на основе карбида кремния – 99%. И когда прибор поработает длительное время, то разница получится существенной.

Технология обращения с кристаллами карбида кремния в орловском АО «Протон-Электротекс» уже освоена. Сами кристаллы закупаются за рубежом, так как в России подобные технологии ещё никто не освоил. На предприятии уже создан ряд прототипов приборов на их основе, которые по своим характеристикам существенно превосходят кремниевые. Данные прототипы приборов были представлены на международных выставках и получили высокую оценку. Ряд потребителей выразили интерес к новым орловским разработкам. В частности, связанные с электромобильным спортом.

Как совершить настоящий прорыв

Известно, что российское правительство взяло курс на прорыв в экономике. Я спросила Дениса Малого и Алексея Черкасова, что они думают на основании опыта своего предприятия, как же совершить такой прорыв, прежде всего в промышленности. Тем более, что они знакомы с положением дел и на других ведущих предприятиях.

По мнению Алексея Черкасова, всё, прежде всего, сводится к людям, которые готовы продвигать новации. Он считает, что нужно образовывать, развивать кластеры, реально работающие на инновации, и не только в Москве. Денис Малый отметил, что очень часто разработка и внедрение новинок силовой электроники связаны с большими инфраструктурными проектами, приводил примеры других стран.

От себя хочу добавить. Недавно, выступая на форуме «Технопром», президент Владимир Путин выразил уверенность, что Россия способна совершить научно-технологический прорыв. По его мнению, жизнеспособность государства, уровень жизни общества и то, какое место страна занимает на мировой арене, зависят от внедрения передовых технологий. И, на мой взгляд, опыт орловского АО «Протон-Электротекс» подтверждает, что конкретные шаги, означающие реальный технологический прорыв, уже делаются.

Сейчас на предприятие приходят новые инженеры, менеджеры, окончившие ОГУ им. Тургенева в этом году. А в сентябре в АО «Протон-Электротекс» ждут на традиционный День открытых дверей нынешних студентов, чтобы увлечь их перспективами развития силовой электроники. ☐

Текст подготовила:
Людмила Ставцева

Как руководителю получать максимальную отдачу от сотрудников в малом бизнесе

Эффективность бизнеса сильно зависит от того, работают ли сотрудники с максимальной отдачей даже, когда их не контролируют. При этом зарплата — важный, но не единственный способ поддерживать в команде постоянный интерес к работе и чувство ответственности.

ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ДОВЕРИЕ

Если Вы что-то обещали — делайте. Ждете ответственности от Ваших работников? Будьте уверены, они ждут того же от Вас. Доверие — основа успешных взаимодействий между людьми, поэтому поддерживайте его. Сотрудники, которые Вам доверяют, будут стараться лучше выполнять работу.

СЛУШАЙТЕ СОТРУДНИКОВ

Многих работников расстраивает, когда к ним не прислушиваются, и они не имеют права голоса. Показывайте членам Вашей команды, что их мнение важно. Чтобы получить большую отдачу, дайте им возможность высказывать мнения. В любых обсуждениях сначала слушайте всех, а потом говорите. Руководитель должен говорить последним, если хочет, чтобы его сотрудники свободно высказывались.

ПОощряйте СПОРТ И ПОЛЕЗНЫЙ ДЛЯ РАБОТЫ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Производительность сотрудников напрямую зависит от их предпочтений и поведения (как внутри, так и вне работы). Поощряйте здоровое поведение, и не поощряйте склонности, которые отрицательно влияют на результаты работы. Если есть возможность — дайте желающим заниматься в спортзале, поощряйте физическую активность на перерывах. Доказано, что работники занимающиеся спортом, лучше фокусируются на целях и быстрее их добиваются.

ПОКАЗЫВАЙТЕ, ЧТО ВЫ ЦЕНИТЕ СОТРУДНИКОВ

Один из главных источников недовольства сотрудников — недоста-



точная высокая оценка их работы. Необязательно регулярно выбирать сотрудника месяца. Просто найдите способ показать, что Вы цените вклад этого человека в общее дело. Интересно, что цепочка из небольших вознаграждений работает эффективнее, чем крупная премия раз в год.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ

Вы можете предлагать нематериальные льготы.

Например, дополнительный отдых тем, кто показал хорошие результаты. Сотрудник, первым выполнивший месячный план, может

в пятницу уйти на час раньше или прийти на работу позже.

Есть за что поблагодарить сотрудника? Сделайте это публично.

ДАВАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ УЧИТЬСЯ




Поощряйте стремление сотрудников к профессиональному росту. Дайте им возможность совершенствовать знания и посещать мероприятия. Направляйте на конференции, семинары, тренинги. Люди должны видеть, что Вы заинтересованы в их росте, развитии и принимаете в этом участие. **Ф**



СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»

6 ДЕКАБРЯ



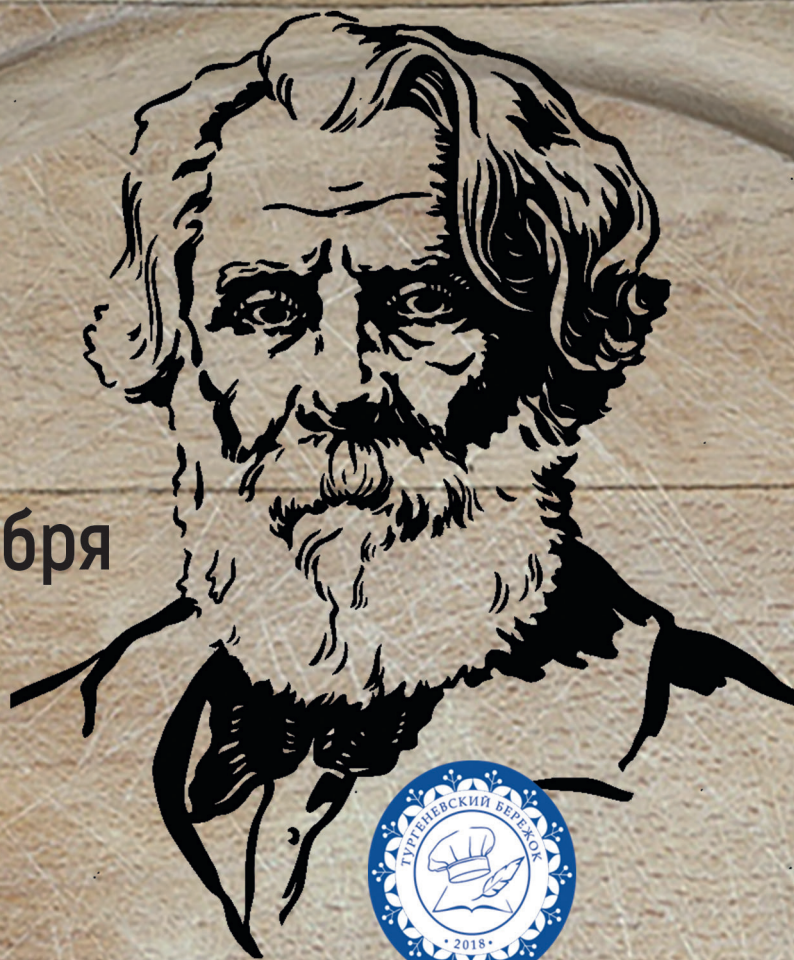
-  [instagram.com/orel.tpprf](https://www.instagram.com/orel.tpprf)
-  vk.com/orel_tpprf
-  facebook.com/orel.tpprf

#INСАЙТ2018

КОНТАКТЫ:

press@tpporel.ru, + 7 (4862) 73-66-07

21-22 сентября
2018 года



**Литературо-кулинарный
фестиваль
«Тургеневский бережок»**

Посвящается 200-летию со дня
рождения И.С. Тургенева